# ×县工商局2024年工作思路、目标、任务和措施

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-06-28

*××县工商局 二○○五年工作思路、目标、任务和措施一、二○○五年工作思路和目标 二○○五年，我县工商行政管理工作将以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十六大和十六届三中、四中全会精神，紧紧围绕“加快××发展”这...*

××县工商局 二○○五年工作思路、目标、任务和措施

一、二○○五年工作思路和目标 二○○五年，我县工商行政管理工作将以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十六大和十六届三中、四中全会精神，紧紧围绕“加快××发展”这一中心，充分发挥工商行政管理在服务全县经济发展中的职能作用，下大气力抓好各项服务工作，认真整顿和规范市场经济秩序，进一步转变作风，狠抓队伍建设，进一步解放思想，真抓实干，创造性地完成县委、县政府和市局部署的各项工作任务，使各项工作在全县、全市、全省乃至全国继续争先进、创一流。

二、二○○五年工作重点及措施

（一）进一步加大服务力度，为全县民营经济、六大支柱产业、工业园区和新兴产业发展创造良好的条件

1、深化和完善政府提速各项措施，进一步落实好各项承诺，牢固树立服务意识，不断扩大服务领域，切实提升行政服务水平，提高工作效率，为全县民营经济发展开辟“绿色通道”。对个体工商户、合伙、独资企业等尽量减化登记手续，随申请，随登记；对一般行业的市场主体实行优惠政策；对涉及国家利益和人民生命财产安全的特殊行业从严审查；对不符合产业政策发展要求的经营者严格限制或禁止进入市场。

2、认真实施红盾帮扶工程，大力发展名牌战略，提高全县企业及产品的市场竞争力。继续开展好每个党组成员、每个科室、直属局、工商所帮扶4户企业、每个工商人员帮扶1－2户个体工商户的活动，支持企业和个体户做大做强，帮助解决生产经营中困难。

引导、帮助企业争创“著名商标”、“驰名商标”，重点扶持培育一批地方优势支柱产品和产业；组织开展争创全市、全省、全国“守合同、重信用”企业活动，实施合同帮扶工程，认真开展好抵押登记工作，为企业和个体工商户融资提供支持。

3、采取有力措施大力支持棉纺织、木材加工、畜产品加工、钢球加工、搪瓷、酒类包装等六大支柱产业和县工业园区发展，对六大支柱产业和工业园区企业一般情况下不检查、不处罚，特殊情况协商处理，为六大支柱产业和工业园区发展创造宽松环境，并在商标注册、合同管理、广告宣传等方面提供有力支持。

4、大力招商引资，扩大全县经济总量。按照县委、政府和上级工商局要求，组织开展好赴福建、广东、浙江招商引资活动，确保圆满完成县委、县政府和省市工商局安排的招商引资任务。

对招引来的项目安排专门科室和人员搞好服务，确保招商引资项目落到实处。同时继续调整工商行政管理工作思路，只要有利于招商引资和全县经济发展，政策允许的全力办，政策不允许的变通力办，发挥工商行政管理部门经济助推器作用。

（二）大力整顿和规范市场经济秩序，为全县经济加快发展和人民生活创造安全稳定的市场环境

1、开展好打假护农、打假保节日、打假保健康活动，抓住群众反映强烈的热点、难点问题，集中整治，重拳出击，重点整治与群众生产生活关系密切的食品、药品、保健品、农资配件等，确保消费安全。

2、搞好流通领域商品质量监管工作，认真落实好属地监管责任制，强化对超市和乡镇首集、农村集点的监管，并充分发挥12315消费者申诉举报网络和消协维权网

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找