# 2024年中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案(14篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-29

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。中秋节活动策划方案...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇一**

活动目的：通过此次摄影比赛，展现\_为\_人民的生活一直所做的努力，并借此机会，向消费者展现\_新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全\_市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

1。为扩大本次的活动的影响力，充分调动媒体资源，建议本次活动与政府相关部门合办，具体做法为政府相关部门主办，\_市摄影协会承办，\_作为主赞助商和真正的活动操控方共同举办此次活动。

2。活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3。在\_市各大媒体上发布比赛信息，并以\_景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4。可安排专业摄影师拍摄展现\_景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5。奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为30英寸液晶电视一台和\_新城vip金卡一张（可享受\_购房98折优惠）。

活动目的：

通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现\_优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：\_业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在\_新建好的景观带的\_广场上，邀请\_新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1。活动地点，以\_广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2。现场布置：

（1）主舞台设置在\_广场。

（2）为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地。

（3）活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3。参与人员：

\_业主均有资格参加，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到\_新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。其余客户可获赠\_新城提供的月饼礼盒一份。

4。现场表演，由\_新城员工与客户上台表演节目（唱歌，舞蹈等），考虑聘请现场乐队。

5。场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

（1）心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。

（2）踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6。奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。建议优胜者的奖品为dvd一台，其他为电饭锅一台。

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让\_新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以\_新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1。请\_当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2。冷餐会标准为50元/人。

活动目的：增进与客户的关系，提高\_新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位\_的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1。可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2。也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇二**

心向明月，共绘圆满

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感；

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司、xx越卓会展服务有限公司、xx品租实业有限公司全体员工。

20xx年9月27日周日 19：00—20：30。

正大广场

节目安排

19：00——19：05

入场、分发食品

19：05——19：15

总经理致词

19：15——19：55

游戏：歌曲接龙（附件一）

19：55——20：25

猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20：25——20：55

朋友心声（附件四），抽奖

20：55——21：00

放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把；

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

每组100人（可从现场随意抽取整列或整行的员工），从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含\"月\"字的歌曲；

第二组：每人唱一句含\"yue\"音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含\"liang\"音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含\"qiu\"音的字（如秋、求、囚等）的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的`集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

1、十五的月亮（打一成语）：正大光明

2、十五的月亮（打一演员）：高圆圆

3、乌龟盖了栋房子住进去（打一药名）：盖中盖

4、乌龟又盖了栋房子住了进去（打一药名）：新盖中盖

5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗

6、一只蜜蜂停在日历上（打一成语）：风和日丽（蜂和日历）

7、第十一本书（打一成语）：不可思议（book十一）

8、手机为什么不能进水（打一成语）：因为：机不可失

9、一个女人第九次结婚（打一个城市名）：巴黎（八离）

10、这个女人又离婚了（打一成语）：前功（公）尽弃

11、什么东西加热后变固体：蛋

12、什么动物可以贴在墙上：海豹（海报）

13、一头公牛加一头母牛（猜三个字）：两头牛

14、米的妈妈是谁：花（因为：花生米）

15、布怕什么？纸怕什么：不（布）怕一万，（纸）怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖；

2、奖项设置：一等奖1张、电动车1辆；二等奖3张、月饼大礼盒1盒；三等奖50张雨伞、t恤、餐券或扇子的其中1样；

3、各部门总监（或部长）现场为本部门获奖者颁发奖品。

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满！

1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述；

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由；

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

答题前由主持人告知所有员工：所有员工均需以光明的（诚恳的、善意的）态度\"绘制蓝图\"（填写问卷）；填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖；对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇三**

中秋是中国传统在节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过精心组织和策划，我们将在这每逢佳节倍思亲的节日里，举办迎中秋欢乐行系列活动，让每一个同学感受节日的快乐，集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、集体的温暖、同学之间的关怀，同时为xx级同学和xx级同学搭建一个认识交流的平台，因此决定在中秋节组织一系列富有亲情特色的活动。

在活动中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强集体的团结。

“浓情中秋，情系资环”

活动时间：20xx年9月30号

活动地点：本部食堂、本部操场

活动对象：资环学院xx级、xx级全体同学

1、向老师提交，等待审核。

2、与学校食堂商定好时间，并根据报名人数，确定所需材料的.量，并分配好。

3、申请借用音箱话筒等设备，并准备3台电脑配有小音响。

4、准备好活动用品，确定相关人员安排。

(一)齐心合力

包饺子比赛：每队8位队员，给予每队特定的面粉与饺子馅，计算完成所需要的时间。并给与每组特殊的饺子馅(例如枣、辣椒、钱币)，比赛结束后共同品尝自己包的饺子。(注：时间为9月30号下午3点在本部食堂)

(二)晚会系列活动

在操场上，席地而坐，以班级为单位(给与每个人一个号)共分6队列，两两对抗，由每班班长(xx级)抓阄，进行系列活动。

开场：一对比较活跃的主持人，带起气氛，每个人手里一瓶饮料，共同举杯，开始活动。

(1)猜灯谜：分别3个人负责三组对抗，读出灯谜，由两队人举手抢答，答对的加一分，答错不扣分，但机会让给另一队。

(2)指手画脚：两队人分别抽签，面对同一语比划，先猜出着为胜，分别进行5次，3局2胜。

(3)击鼓传花：两队分别进行，喊停的时候各选出一个人，由这两个人抽签，按特定情景进行表演，并评出搭档。

(4)我爱记歌词：每组前有一个电脑，并配有小音箱，提前准备好歌曲，放一段暂停，等有人举手继续唱下去。

(5)共赏月，同甘苦：按一定的序号顺序互换月饼，然后再根据自己的情况交换月饼，共同赏月。(可以每个人发一个气球将自己的愿望写在纸上，放飞，如果不允许，也可以将气球上写祝福送给想要给的人)

注：如果条件允许，可以找一些弄烧烤的在操场旁边同学们可以去买着吃。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇四**

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx.10.4 19：00——21：00

学校操场

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能，

活动准备 ：胡春艳负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;郑素芳 对奖品(毛巾.棋.画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

1、拍七令 从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的.后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2、成语接龙 整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推 )谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚 (惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

1、同心改革为祖国 猜一字2一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明 猜一字 3心已决断不宜迟 猜一字4休把旁人抬太高 猜一字 1天黑之前闲不着 打三字常用语 2乌云遮不住太阳 打日常用语二3童年时光已忘怀 打七字口语 4搬家 打七字常言一 5卷帘人道雨过天晴 打七字常言一 6两色茄子分开放 打六字常用语 7推开又来 打一字 8八面透风 打一六字俗语 9善飞者必飞珠峰 打一句唐诗 10彼此各有一半 打一字 11东征西讨 打一字 12北京午夜 打一动物 13卷帘人道雨过天晴 打一七字常言14夜夜看落花 打一礼貌用语

1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成

2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

谜底1白忙活、2明天会、再见3大人不记小人过、4有所失必有所得、5打开窗户说亮话、6青一块、紫一块、7摊、8气不打一处来、9会当凌绝顶、10跛、11证、12燕子、13打开天窗说亮话、14多谢。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇五**

自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙，中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”。

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的.温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上。

4、活动地点：图书馆喷池广场。

5、主承办单位：经济管理系商务英语专业。

6、参与对象：全院师生。

活动的整体构思

活动形式：聚会+自助餐。

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1、校园海报宣传。

2、校园播音宣传。

3、校园各人流密集处以传单方式宣传。

1、水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

2、饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水。

3、小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船。

1、小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机。

2、许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔。

3、猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品。

4、“你信任我吗?”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子。

5、我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品。

6、交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7、赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

宣传费：100元。(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元。(批发价格)

奖品费：200元。(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元。(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元。

经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

1、对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真。

2、对环境布置的要求：简单即可。

3、对活动议程安排的要求：紧凑有序。

4、对活动内容的要求：尽兴就好。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇六**

衣见倾心，大牌礼献中秋

9月14日-9月18日

中秋期间，全场流行服饰名品倾利钜献，200元换500元电子折扣券！先换券再购物，劲享折上折！每天15:00-16:00，一楼中庭中秋“8.15元、81.5元专场”劲爆来袭！看得到的价格，想不到的质量，猜不到的款式，抢到就是赚到，赶快出手吧！

顾客在一楼服务台即可以200元兑换500元电子折扣券，每人限兑换1000元；

兑换电子折扣券仅接受现金、银联方式支付；

8元均价限时抢购活动结束后随即恢复原价，抢购时需注意人身财产安全。

25000元（专场活动供应商携手让利）

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇七**

20xx年xx月xx日——xx月xx日

为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的`姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的礼品：

一等奖：价值不菲的精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

活动时间：20xx、xx、xx——xx、xx号

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

活动时间：20xx年xx月xx日——xx月xx日（八天）

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在钱柜ktv消费满180元即可返回30元现金，满360元可返回60元现金，多消费多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来娱乐消费。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇八**

“浓情中秋，感恩有你”

弘扬中华民族尊老爱老之美德。

20xx年农历八月十五晚上（19：00分到21：30）

沙井义工中心

沙井注册义工

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

场地的布置：

场地布置主要是在培训室内，大致的布置情况如下：

场地分为3个部分，分别是主席台（包括唱歌、舞蹈、游戏等场地）、餐台、坐席位。

宣传形式：

1）qq群宣传；

2）做其它活动中宣传、

餐点样式：

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、柚子等

2）饮品类：可乐、雪碧、矿泉水等

3）小吃类：月饼、薯片、花生、瓜子、饼干、糖等

活动节目：

1）歌曲《十五的月亮》

2）舞蹈表演《节目待定》（表演者）

3）游戏，“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

4）游戏，我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

5）舞蹈表演《节目待定》（表演者）

6）柔力球表演（蒋斌）

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8）手语版感恩的心（全体人员）

其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动内容的要求：尽兴就好

5）其他情况说明：随机应变

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇九**

1、策划员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、采购员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、场地布置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、后勤员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”。

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：20xx年xx月xx日晚上（ 7点30分到9点45分）。

4、活动地点：xx。

5、主承办单位：xx专业。

6、参与对象：全院师生。

聚会+自助餐。场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1、校园海报宣传。

2、校园播音宣传。

3、校园各人流密集处以传单方式宣传 。

1、水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

2、饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水。

3、小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船。

1、小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2、许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

3、聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。

4、一切准备完毕，聚会仪式开始：

（1）领导致词并宣布晚会开始 7点30分

（2）猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7点45分—8点15分（自助餐在游戏结束后正式开始）。

（3）我爱记歌词 8点20分—8点50分。

（4）交际舞 8点55分—9点05分。

（5）赏月吃月饼 9点05—9点30分。

（6）许愿船 9点30分—结束。

1、宣传费：100元（横幅、传单、海报）。

2、餐饮费：400元（批发价格）。

3、奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）。

4、其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）。

总金额：800元。

学院拨款。

如果遇到停电—点蜡烛或启用发电机；如果遇到火灾—附近有消防栓可灭火；如果遇到有人发生急病—我们会立刻将她或他送往校医室；一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况—大家帮忙散场

1、对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真。

2、对环境布置的要求：简单即可。

3、对活动议程安排的要求：紧凑有序。

4、对活动内容的要求：尽兴就好。

5、其他要求：随便。

随机应变。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇十**

中秋节前两天

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的`能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入

2、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋

中秋节的由来

中秋节的传说与民间故事

中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

设计别致、精xxxxxx月饼图案

举办月饼宴

讨论中秋节活动方案

中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

同学们之间交流。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇十一**

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对天鹅湖餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”，天鹅湖助您亲情连通

x月x日—x月x日(具体时间待定)

1、现场猜谜活动

专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得xxxx元的消费优惠券。

灯谜可在活动期间，每天陈列xxxx个，中秋节时陈列xxxx个。

灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为天鹅湖餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。(香包外同样印有天鹅湖标志)

2、巨型月饼

制作一个x米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在xxxx当天给现场宾客每人大派送。

准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费xxxx元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费x元。

提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由天鹅湖提供的八月十五团圆宴一桌，价值xxxx元。

八月十五晚七点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

平安符每桌送一个，如有需要，可售xxxx元一个。

4、全家福团圆宴

由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从xxxx元——xxxx不等(可根据餐厅实际情况而定)。

凡活动期间在餐饮预定xxxx元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定xxxx元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定xxxx元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从xxxx元——xxxx不等(可根据餐厅实际情况而定)。

预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇十二**

活动时间：20xx年9月xx（3天）

活动内容：也许您与亲人、朋友分别了几个月或者几年，中秋节到了，别忘给自己的亲人、朋友拨个电话问候一下。

活动期间凡在我ktv消费满208元的顾客朋友，均可凭消费账单到服务台免费领取面值10元的“亲情电话卡”一张，每单限送两张，使用“亲情电话卡”可免费拨打长途电话，每天限量赠送、送完即止。

活动时间：20xx年9月23日——9月24日（两天）

活动内容：活动当天，凡在福隆xxktv消费的顾客朋友凭包厢台卡均可参加中秋猜灯谜的游戏，猜中者即有好礼相送（水果月饼，高档红酒，啤酒，果拼，代金券，贵宾卡，休闲食品--- ---

活动内容：

a、凡于9月23日、9月24日两天在xxktv一次性消费满208元即送限送苹果1份。

b、凡于9月23日、24日两天在我ktv一次性消费满208元即送迷你月饼一个，每单限送1份（自制月饼、60克）。

以上赠品每天限送200个，送完即止。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇十三**

主题活动二：制作月饼

1、 活动要求：

(1)在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

(2)进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

(3)、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

(4)、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

活动过程：

(1)、孩子和家长一起制作月饼。

(2)、 将做好的月饼放入烤箱中。

(3)、 户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

(4)、 室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

(5)、 品尝月饼。

一、活动目标：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。

2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。

3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

二、活动准备：

1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。

2、民间故事《常娥奔月》

三、活动过程：

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3、了解人们在中秋节的活动。问：你是怎么过中秋节的?你喜欢过中秋节吗?为什么?

4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

教师问：月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼? ——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍;月饼为什么是圆的呢?

四、在中秋节歌曲中，分享月饼。

**中秋节活动策划方案大学 学校中秋节活动策划方案篇十四**

中秋节是古老而又有影响力的中华传统节日，在这一天华夏子孙都希望能够欢聚一堂登高赏月。但对于远离家乡在异地求学的莘莘学子，中秋探亲往往成为一种奢望。同时社会经济的发展和人们观念的改变使得80·90一代对中华传统文化知之甚少家庭观念也相对淡薄。于是在校园举办中秋节文化庆祝活动就显得尤为重要。

众所周知，大学校园不仅是传授知识的课堂更是汇人育人的大家庭。正值青春年华的学子们聚集在这里将理想变为现实，化陌路为至交。青青校园承载了太多的希望与深情，匆匆岁月留下了太多的铭记与不舍。因此我们想在20××年中秋节来临之际举办一场“千人爱心储蓄”活动，此活动不仅是为了传扬中华传统文化·增强校园感情更是为了那些远离家乡生活困难的学生。届时募集的所有捐款我们将全部用于资助在校贫困学生，让他们充分感受到校园的温暖。

“千人爱心储蓄”活动流程

一、宣传

考虑到中秋节作为法定假日和学生课时及学校其他庆祝活动因素，将活动定于20××年9月20日，因此在15日左右就要进行活动宣传。形式包括张贴海报，广播站广播，各年级导员飞信通知，力争在全校产生影响，但在宣传中只涉及活动名称时间和宗旨，对内容要严格保密，因为只有这样才会保持新鲜和神秘以达到惊喜的目的。活动当天张贴画板和条幅形成展台，基调温馨活泼。

适时联系媒体，并与其保持通话，在无极特殊情况下邀请媒体到场采访，扩大声势。

二、互动

20××年9月20日当天早上摆出展台堆放写好省名包装好的盒子（中国共34个省级地区，按地区标名）摆好宣传板挂好条幅，组织人员迎接过往师生。

由组织人员向师生介绍活动规则（先在登记簿上注明学号·姓名·联系方式和家乡（省市），然后到捐款箱捐献一元——多者不限——领取信纸和小礼物，随后在信纸上自愿填写内容——最好是中秋寄语——，最后找到标有相应地区的盒子并将信纸放入）和活动承诺（我们承诺参与者储存的信件会被保存下来并在特定时间交还本人而且本次活动的所有捐款将用于资助本校贫困生，专款专用！）

组织人员分批执勤，保证活动正常进行。全校师生自愿参加，愿者多捐。

三、保存与捐赠

在活动结束后认真保存所有信件以备日后回馈。统计捐款，一部分为贫困生补贴生活，另一部分为他们筹划一个温馨的中秋节。

同时欢迎有需要的同学在登记簿中寻找同乡，在赠予贫困生款目时考虑到学生自尊心及其他因素不公开学生姓名和个人资料，但要学校财务部为此活动鉴证，并公开金额数目。

四、总结

全程图文记载，归纳经验，陈述感想，感谢所有支持者和参与者，让这一活动具有生命力影响更多人，力创“温情校园·爱心社会”。

一、递交策划书

二、宣传

三、实行

四、图文记载

五、总结

一、海报（纸张·画笔）100元

二、盒子（至少100个盒子）300元

三、条幅80元

四、信纸，彩笔200元

五、媒体通讯费纸张打印费200元

共计：880元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找