# 2024年电梯广告投放合同(15篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-07-01

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。电梯广告投放合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**电梯广告投放合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下。广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;网站广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1.本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2.合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

1.本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2.乙方拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3.其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同的附件，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4.本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5.本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

一、投放时间：甲方在乙方网站广告投放时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

六、违约责任：在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在\_\_\_\_网(\_\_\_\_)上\_\_\_\_类广告(广告类别说明见附件)投放事宜，达成如下协议：

一、权利义务

1.乙方在甲方网站(\_\_\_\_网)首页放置\_\_\_\_类广告(广告类别见附件)，放置时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日;

2.乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，在合同生效后三天内支付;

3.乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任;

4.乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求;

5.甲方负责广告的技术制作;

6.甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性;

二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止;传真件与合同正本一样有效;

三、付款方式

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款(附款方式见网站)

四、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

一、投放时间： 甲方在乙方网站广告投放时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

六、违约责任：在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就乙方使用 新翼银座户外广告位 的事宜，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律和法规达成如下协议：

一、广告内容、位置、规格及期限

1、广告形式： 灯布喷画

2、广告具体地址及位置：佛山市顺德区容桂桂州大道中61号新翼银座

3、广告内容： 以乙方提供并确认的样稿为准。

4、广告规格： 7.6米\*17.8米

5、广告数量：

6、时间：略。

7、略

8、亮灯时间：每天：19：00-22：30

9、如图所示：

二、广告位租赁费用及付款方式：

1、 广告租赁费用: (合同期内)。

2、 广告制作、安装费用：由乙方负责。

3、付款方式：

1) 自本合同签订日内乙方向甲方支付合同总金额的100 %，即人民币65000 元整，即65000 元;

2) 付款方式：现金。

三、甲方的权利义务：

1、甲方保证具备有权出租该广告位。

2、甲方有义务对广告内容及表现形式的合法性进行核实。

3、甲方根据乙方提供的广告文案样稿负责协助乙方办理广告、发布、审批手续。

四、乙方权利义务：

1、乙方应根据甲方的书面通知，在甲方要求的时间内向甲方提供广告审批时所需要的必要文件。甲方通知应提前五个工作日提出，甲方在通知中应列明所需文件明细。

2有权优先与甲方续订合同。

3、乙方有权对所发布广告内容进行修改，但需提前通知甲方，经得甲方同意后方可发布，并负责由此所发生的所有费用。

4、乙方应按期支付广告位使用租赁费。

5、若乙方违反本合同的约定及发布违反国家法律法规的内容，且经甲方书面通知后没有立即改进的，甲方有权单方解除合同，甲方不退还任何款项，由此造成一切后果均由乙方负责赔偿。

五、违约责任：

1、在本合同履行期间，任何一方不得单方面终止合同。

2、因一方原因导致另一方解除或终止合同的情形，违约方应赔偿守约方因此所受损失。

3、如乙方无故延期付款，每逾期壹天，需按逾期付款项的百分之一向甲方支付违约金。

4、甲乙双方若任何一方违反本合同规定的任意一项义务，除本合同另有约定外，违约方须向另一方支付相当于本合同总金额20%的违约金，违约方还须赔偿因此对另一方造成的一切损失。

5、此广告位只允许乙方相应品牌使用，不得用作其他品牌宣传以外任何其他内容，不得以任何形式予第三方使用。

六、争议解决：

因本合同履行和解释所发生的任何争议和纠纷，双方应首先协商解决。若协商不成，则双方同意由人民法院裁决。

七、附则：

1、未经其他方事先书面同意，本合同任何一方不得全部或部份地转让本合同。

2、本合同附件对甲乙双方均有约束力。

3、若在本合同履行期间，双方需对本合同进行必要的修改或变更，双方必须以书面形式达成，并经双方签字盖章后生效，否则，均不产生对本合同之任何修改或变更。

4、在履行本合同期间涉及到乙方的知识产权，未经乙方书面授权，甲方不得做任何使用、复制和传播。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签字并盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

日 期： 日 期：

**电梯广告投放合同篇六**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《合同法》和《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁消防挂图广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：甲方租赁广告位于 ;

2、面积与租金：

上述广告位每面每月为 元，共有 面(￥ 元)(以上价格不含税)

3、租期：租赁期为 ，自 年 月 日起至 年 月 日止。

4、付款方式：乙方需在合同签订时支付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_给甲方。广告位全部完成后乙方应当即付清全部余款。

第二条：甲方的权利与义务。

1、乙方需在合同签订5天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权,不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3乙方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

4、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

5、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由乙方承担。

第三条：乙方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，乙方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向甲方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位及发布在广告位上之广告的权利，并负责与此相关的审核、维护、调整等相关工作。

3、该广告的制作、安装、维护及所发生的费用由甲方负责。

第四条：其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表： 代表：

签约时间： 年 月日

**电梯广告投放合同篇七**

甲 方：

乙 方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，本着平等互利，优势互补的原则，甲乙双方经协商一致，就甲方在乙方所属媒体 杂志刊登硬广、购买杂志等相关事宜达成如下协议：

一、 投放排期

备注：1、乙方广告需在20xx年10月至20xx年9月期间 在乙方所属媒体 杂志 刊登;

2、栏目软宣内容由乙方提供，甲方自主编辑且不收取任何费用，乙方提供的广告内容必须合法真实;

3、乙方投放的广告的版面位子可以根据实际情况做适当调整，但务必遵守等价等量的原则，并于杂志出刊前月25日之前将调整信息告知甲方，若因乙方告知延误造成损失甲方不予承担法律责任。

4、乙方于20xx年10月至20xx年9月期间每月购买 甲方杂志个性化定制(封面烫金)五百本，乙方须提供甲方需要赠阅的客户详细信息(姓名、单位、地址、邮编)以方便甲方准确的邮寄杂志;

5、邮寄杂志的所有费用已包含在购买费用中，乙方无需另行付费;

6、若乙方有特殊宣传需要，在定制的杂志中夹带乙方的宣传资料，甲方予以允许，但乙方提供的资料不可影响甲方的正常邮寄工作，即在邮寄杂志之前将宣传资料送到甲方办公地、资料的大小要符合甲方常用包装袋的尺寸，若乙方因提供资料不符合甲方的要求所造成的额外费用须由乙方承担;

二、 本协议合同总金额为 元(大写： 整)，乙方需 在合同签订后 三 个工作日内 将 合同总金额的50%即 元(大写： 整)汇至甲方如下银行账户 ，并将 银行汇款凭证传真至甲方经营中心 ;剩余款项即 元(大写： 元 整)乙方则须在 杂志见刊后一周内汇至甲方如下银行账户 ，并将 银行汇款凭证传真至甲方经营中心;

三、 甲方需在收到乙方所汇全部广告款项后三个工作日内开具相应广告款项金额的税务发票并提供至乙方 ;

四、 甲方银行账户信息

收款单位： 开户银行： 甲方账号：

五、 权利与义务

1、乙方需每月25日将广告菲林(或广告电子版)等相关资料快递(或电子邮件)至乙方经营中心，否则，甲方不承担因甲方延误造成乙方广告不能按期刊登的责任与后果; 内页 硬广净尺寸为 205 mm× 265 mm，出血尺寸为 213 mm× 273 mm;

2、甲方发布的广告，一律采用乙方确认的样稿;乙方拥有广告的所有权和著作权;未经乙方同意，甲方不得随意改动广告;对广告样稿不符合法律、法规的内容和形式，甲方有权要求乙方作出修改;如乙方不作出修改而坚持发布，由此产生的一切后果由乙方承担;

3、甲方应按乙方提出的时间、版面和规格发布广告，未经乙方许可，甲方不得改动乙方确定的广告发布时间和发布规格，否则视为甲方违约;

4、甲方在发布期间，如发生漏发乙方广告或版面调整等事宜，甲方应及时通知乙方并协商：如因国家政策原因而不能发布乙方广告，甲方经举证证明后，可以不承担相应责任;如因甲方原因造成广告漏发或版面调整的，则甲方应赔偿乙方损失;

5、甲方负责对乙方的商业资料进行保密，不得与第三方签定任何有损于乙方利益的合同;甲方不得向任何第三方泄露本合同的任何内容及本合同的签订、履行情况;甲方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制乙方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料等技术资料;

6、甲方需为乙方提供相应广告款项金额的税务发票，并做好其它相应服务;

7、若甲方未能按合同约定时间、版面发布乙方广告计划，乙方则可不予以支付该次广告费;若乙方要求更改广告发布计划，则需在每月20日之前通知甲方，否则因此造成的相应责任，甲方概不负责。

六、附 则

1、本合同纠纷解决方式：甲乙双方友好协商;若甲乙双方友好协商不成，则依法向甲乙双方各自所属地人民法院提起诉讼;

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守;

3、本合同一式两份，甲方壹份、乙方壹份，具有同等法律效力，经双方授权代表签字或盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2.1 按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2 甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3 甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4 除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5 甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

3.1 乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2 乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3 乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4 乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1 制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2 海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3 乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4 若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

4.1 乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2 乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3 乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4 乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

5.1 乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2 乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3 乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

6.1 一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2 甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(以下简称乙方)友好协商，并根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规之规定，就甲方在乙方网站投放广告，达成如下协议并共同遵守：

一、甲方在乙方网站.\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_频道上放置乙方广告条，规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_pixed×\_\_\_\_\_\_\_\_\_pixed，广告格式类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告所在位置名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)，单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/月，总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，折扣率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，实际甲方需支付的总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(大写)。

甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清款项。如有附加协议的，附加协议中规定的事项和本合同中的规定具有一样的效力。

二、本协议自签定之日开始生效，甲方指定负责人需尽快提供广告条的磁盘文件或者将该广告条作为附件的邮件以及广告所对应到的连接地址，并在发出一工作日内通知乙方指定负责人;乙方指定负责人必须在收到该文件后的一个工作日内返回收到的确认信息给甲方的指定负责人;

三、如果甲方指定负责人在通知乙方指定负责人后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有获得反馈消息，应该立即与乙方指定负责人取得联系，并确定是否要重复执行第二步;如果双方指定负责人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内仍旧无法完成广告条交换，其中的一方，有权终止本合同，本合同视为无效;

四、乙方在接到甲方的广告条后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日，必须将接到的广告条放在本合同中要求的位置。

五、甲方的广告内容以及广告条信息以及广告所连接的内容页面不能为国家法律法规或公共道德所禁止的或不欢迎的活动，包括但不限违反国家法律法规政策的任何内容(信息);涉及国家秘密和/或安全的信息;封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息;博彩有奖、赌博游戏;违反国家民族和宗教政策的信息;侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。甲方同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和/或本合同约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于url、banner链接等。甲方承认乙方有权根据乙方自己谨慎的判断来决定甲方发布的内容是否构成违反合同或者国家的有关规定。

六、如果甲方利用本合同服务进行的广告、经营、活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。但乙方没有义务审查甲方是否具有该认可或批准，出现问题也由甲方自行解决或者承担相关责任，与乙方无关。甲方应该保证本合同所协定发布的广告内容的真实性，本同意乙方享有了解真相的权利;乙方没有义务审查甲方的广告内容的真实可靠性，对因此而引起的任何纠纷不负责任或义务。

七、甲方对广告所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。甲方同时承认，如果有上述事件发生，乙方有权视甲方违反本合同的规定，乙方有权终止本合同。

八、如果在发生有责任免除事件每月累计超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方应该按照实际不能访问的天数延长执行本合同中的权力和义务。

九、责任免除：

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

十、合同期限

1.本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。起始日从广告投放之日起计算。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

2.本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

3.发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

3.1.双方协商一致变更本合同期限;

3.2.甲方严重违反本合同，乙方提前终止合同;

3.3.合同约定或者法律法规规定的其他期限。

十一、合同解除

1.合同在下述情形下终止，双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

1.1.一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

1.2.因不可抗力而解除本合同或者双方当事人协商一致解除本合同的。

1.3.依法律、法规规定的情形而终止。

2.在合同有效期间，如果一方提出终止要求，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_周通知对方;否则应赔付对方相当于一期费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_分之一的赔偿金。

3.截止到合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，如果甲方没有按时支付续约款项，也没有与甲方签定其他合作，则双方认同合同到期后执行终止。同时，自本合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天始(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，乙方有权将就此广告位与其他客户签定合作协议。

4.由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

5.所有违反本合同的索赔金额最高为本合同第一条第一款所述的全部费用。

本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供在 杂志投放广告达成如下协议：

一、位置和范围

发布广告。

范围： 杂志x月下半月刊一版广告。

二、广告投放期限：

即年月年月日。

三、广告位数量及费用：共 元/期(已含税)，发布时间为 个月，合计人民币 元整(已含税)。

四、广告费的支付：本合同自签订之日内，甲方向乙方以现金形式支付总费用的50%，共计人民币 元整。刊物出版后5个工作日内，乙方携刊登甲方广告的刊物(即 杂志)予甲方，当天甲方将余款人民币

五、双方责任：

1、乙方负责广告投放。

2、乙方收到甲方第一期款，及广告稿样经确认后7个工作日内，完成投放。(备注：本合同内甲方的样稿需在签订合同当天确认投放)

3、甲方负责广告所有设计及设计费用。

3、甲方应按约定期限付款，如甲方不能按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留，甲方需承担违约责任，赔偿乙方违约金总费用的110%。

4.乙方应按约定期限投放广告，如乙方不能按时投放，甲方有权终止本合同，乙方需承担违约责任，赔偿甲方违约金总费用的110%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内，乙方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。双方同意由当地仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

联系地址： 联系地址：

盖 章： 盖 章：

签订日期：

**电梯广告投放合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月(，转载请保留此标记。)管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告投放合同篇十二**

甲方：物业管理有限公司

地址：

电话：

传真:

乙方：框架广告传媒有限公司

地址：

电话：

传真：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，同意就发展“商业楼宇电梯轿厢门商业广告及公益信息”进行合作。

具体合同内容如下：

一、合同履行期限：共壹年，自20xx年9月10日至20xx年9月9日。

二、合作内容：

1、甲方允许乙方在\*\*小区内16部(一楼)电梯门外门面制着电梯门广告和发布信息。

2、乙方可通过该广告牌在本合同约定商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方同意在本合同书有效期限内乙方拥有上述项目的使用权。

三、甲方的权利与义务：

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的方便。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该广告牌的具体位置，为保证该广告

牌的功能有效持续发挥，在本合同期内，未经双方协商一致，不得改变该广告发布位置。如出现业主因素或工程需要改变的乙方无条件配合更改。

4、甲方对位于其物业内之该广告发布内容及信息更换工作对乙方保留审核权，但不得影响该广告牌的正常发布。

5、甲方承诺在合同期内不在其所管理的物业内安装同类的广告。

6、甲方确认在本合同书涉及的广告牌信息内容，因鉴定、履行合同而或知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

7、甲方确认本物业的业主委员会或发展商已同意乙方使用本合同

第三款第3条用于乙方安装广告牌。

8、合同履行期内，如本物业管理发生变更，则甲方应提前30日书面通知乙方，并协助乙方与业主委员会或新的物业管理方就合同善后事宜进行友好协商：如乙方届时已支付的物业服务费用超过甲方应收的金额(甲方应收的金额按月计算)，则甲方应在物业管理更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余的物业服务费扣税余额支付给业主委员会或新的物业管理单位。

9、甲方不负责乙方的设备保管，如出现丢失或损坏，甲方有义务对此给予及时的通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装，甲方协助乙方或相关单位进行调查。

四、乙方的权利和义务。

1、在本合同有效期内，该广告牌放置于本合同第二条第1款所规定的甲方物业内，但其所有权属乙方，合同期满或本合同终止的情况下，乙方有权收回该广告牌。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该广告牌，以及对该广告牌作定期信息更换。乙方安装广告牌不随意损坏甲方电梯内的结构，若引起轿厢质量问题，由乙方承担全部责任。

3、该广告牌的维护工作由乙方负责，费用由乙方承担，乙方所制作，发布的广告牌以平面体现，如遇有新材料、新技术上市、乙方可更换体现方式、如新材料新技术需要用电，甲方需配合乙方，电费按实际功率由乙方承担。

4、该广告牌所发布的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律、法规和社会风俗，若由此引发法律纠纷，由乙方承担全部责任。

5、乙方有权在该广告牌中发布商业广告、公众信息或公益信息，并符合《广告法》和《知识产权法》相关法规，若由此引发的纠纷由乙方承担全部责任。

6、乙方负责申请有关户内广告经营所需的批准或登记。

7、经得甲方书面同意，乙方可以在其认为需要的时候将其在本同中之权利、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行合同的经营资格，且甲方在本合同书中的权利不受任何影响。

8、乙方在合同期中止后，需将场地恢复原状并清理干净，经甲验收合格。否则，甲方有权扣留押金。

五、费用及支付方式

1、费用

乙方每年应支付甲方人民币捌仟元整(大写)￥8000(小写)作为广告牌发布信息的物业服务费。另外，乙方须向甲方支付壹仟元(大写)￥1000(小写)作为场地押金。

2、支付方式

支付方式为本合同正式签订后5日内乙方即向甲方(支票或现金)支付该款项，甲方开具等额有效服务费发票给乙方;同时乙方向甲方支付1000元场地押金，甲方向乙方开具收据，等本合同履行完毕、甲方对场地进行验收合格后10日内，乙方凭该收据向甲方索退。

开户名称物业管理有限公司;

开户银行中国工商银行

帐号;

六、合同的变更、中止与解除：

1、任何一方欲变更、解除本合同，应提前三个月通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本合同及其附件进行变更、解除。未经同意变更、解除方使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

2、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，合同任一方可立即书面通知对方，本合同自动中止。

3、若受国家政策影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商解除合同。

七、违约责任：

本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，合同双方应当自觉履行合同，若合同任何一方违反约定，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任。

八、争议解决方式：

由本合同解释或履行而发生的一切争议，双方应当协商解决，协商不成的：向\*\*市\*\*区人民法院提起诉讼。

九、其他：

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同涉及的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、合同期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似广告信息(即利用广告牌在物业电梯轿厢内发布信息的广告)，乙方有在同等条件下有优先签约权。双方可在合同履行期间结束的三个月内就续约事宜进行协商。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可以签定补充协议，补充协议是不合同不可分割的组成部分，补充协议生效后，若对本合同条款做出修改，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本合同在履行中发生争议，有双方协商解决，协商不成，双方向\*\*市\*\*区人民法院提起诉讼。

5、本合同一式4份，中文打印，甲方执3份，乙方1份，双方签字后生效，共同具有法律效力。

(本合同正文到此结束)

甲方(签章)：乙方(签章)：

法定/授权代表人：法定/授权代表人：

签字日期：签字日期：

**电梯广告投放合同篇十三**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

第一条：广告发布概况

(一)广告媒体形式：户外围挡 □ 擎天柱 □

(二)广告发布时间： 。

(三)广告发布地址： 。

(四)媒体规格和面积： 。

第二条：合同价款及支付方式

本合同价款为：人民币 元，大写 圆。支付方式和期限： 。

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付人民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

第三条：权利义务

(一)甲方应在广告发布日的7天前，向乙方提供广告样稿和材料。

(二)甲方应按照合同约定的金额、时间支付合同价款。

(三)广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

(五)因乙方原因造成发布广告规格、内容错误的，乙方尽快同甲方协商更改错误广告规格或内容。

第四条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，也可选择下列方式解决：

1.向廊坊市仲裁委员会申请仲裁;

2.依法向 廊坊市 人民法院提起诉讼。

第五条：1、同一式两份，双方各执一份。

2、本合同自签订日期开始生效。

备注：

甲方：乙方：

合同签订日期： 年 月 日

**电梯广告投放合同篇十四**

甲方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

广告投放模式为：

1.□图片或动画;尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_χ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下。广告的格式为swf或gif或jpg。

2.□文字;文字为甲方的品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

网站广告总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1.本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2.合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

1.本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2.\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司(服饰商情网)拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3.其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同的附件，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4.本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5.本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充。

补充内容(手写，需加盖公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告投放合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2.1 按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2 甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3 甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4 除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5 甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

3.1 乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2 乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3 乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4 乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1 制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2 海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3 乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4 若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

4.1 乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2 乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3 乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4 乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

5.1 乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2 乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3 乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

6.1 一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2 甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找