# 春节项目活动策划方案 春节系列活动策划案(6篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-02

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**过春节活动方案篇一**

20xx年珠宝市场总体低靡，局部活跃。节节攀升的金价降低了市场热度，而以打折为主的价格战千篇一律，忽视了品牌的建设和维护。

\*珠宝作为业界的翘楚，在春节期间再次强力出手，给市场带来福祉，给消费者带来福音。

\*珠宝诉求品质，演绎经典，引领时尚。此次策划活动目的是提升公司产品销量及销售额，强化品牌认知度及美誉度，同时也是部分新品的上市。

孙子兵法曰“凡战者,以正合,以奇胜”，集中优势兵力，重点突破，选择节日营销的重点市场。

1.活动对象：18－35岁追求完美和个性表现、具有消费能力的时尚群体。

2.活动控制的范围：优先选择的特定区域。（一、二级市场）

3.促销的主要对象：职业女性、职业男性。重视工艺、追求时尚；注重品牌；对珠宝有所诉求。

4.促销的次要对象：注重装饰；关心质量和服务。

1、确定活动主题

降价？价格折扣？赠品？抽奖？礼券？服务促销？演示促销？消费信用？还是其它促销工具？选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配，一个好的主题很关键。

我们的主题是：价格折扣＋抽奖＋服务促销

价格折扣：按产品的实际价值加上合理利润（40%-100%),把得到的结果除以其相应的折扣点，最终的数字作为产品定价，折扣点选择吉祥的数字：八八折、六八折、四八折。

抽奖：具体形式见“活动方式”。

服务促销：继续宣传和推出公司的售后服务。归纳为八项保证服务——保质量、保调换（可等值异地换货）、保纯度、保克重、保维修、保缩放、保清洗、保翻新。

2、包装活动主题

在确定了主题之后要尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。这一部分是促销活动方案的核心部分，应该力求创新，使活动具有震憾力和排他性。

本次促销活动的`主题是“高贵、尊崇、祥和”。（具体形式见小册子）

整个店面环境设置应该凸现这个主题，员工服装统一是红黄色，最好是唐装，表达春节传统、祥和的意思。

卤素灯不要耀眼，选用一些光线柔和、温暖的，但不要显得暧昧，其次，可分时段选取一些高雅、柔和、喜气的背景音乐播放。一些顾客可能没看到柜台，但被音乐吸引，而成为潜在顾客。

其它设置如吊旗、灯笼、pop、展架等要尽量凸现春节喜气祥和的气氛，同时彰显\*公司大气精致的形象。

1、确定伙伴：和商场、经销商、加盟商联合，可整合资源，降低费用及风险。具体公关由市场督导负责，和商场敲定活动形式、时间和地点。利用商场春节大型促销宣传吸引自己的人气。

奖品设置（设七个等级），特等奖，一、二、三、四、五等奖及安慰奖。具体内容待商榷。

活动时间：1月24号——2月7号

此次活动在\*\*珠宝公司所有销售网点同期进行。

此次促销活动在设在商场内专柜、岛柜进行，不搞场外搭台销售。

报纸——

优点：

1.信息的传播可以限制在目标区域内。

2.广告制作速度快。

3.灵活、及时，区域市场覆盖面大，能广泛地被接受，可信赖性强。

缺点：

1.杂乱，针对性差。

2.保存性差，复制质量低，传阅者少。

**过春节活动方案篇二**

值此新年辞旧迎新之际，歌唱快乐、歌唱希望，营造良好的文化氛围，增加凝聚力，展现多年来所积淀的文化底蕴，展示良好的精神风貌。加强各部门同事之间的沟通与联系，营造和谐融洽的工作氛围。增强集体荣誉感，团结合作，共创美好明天!

预定20xx年2月3日(暂定)

xxxx

五、晚会对象：公司全体职工及嘉宾(业主、供应商等)嘉宾名单：(由行政部及公司领导决定)

六、主持人;xxx、xxx(男，女各一名)

\*\*\*\*

搭建：舞台尽可能的扩大

背景：红布(内容：钟式图标、晚会名称)

2、申购：由xxx负责，2月1日前必须采购完毕，2日由相关部门验收

礼品：分为抽奖礼品与礼包

舞台装饰物：由舞台布置组提供清单

演出服及道具：由各演出人员提供清单

茶水供应/啤酒、饮料ｌ厣水果、糖果、花生、瓜子等

3、晚会中服务人员：由xxx，xxx负责

会前协助现场布置人员将茶水、水果、零食搬运到指定位置、并摆放到位；嶂屑笆痹鎏聿杷、水果、零食，尤其是嘉宾桌(由陈某某老总，彭某某负责)

4、晚会后清洁人员：由xxx负责会后清扫工作(xxx)物品搬运工作(xxx)

会场布置妥当

开场热舞表演

主持人上台宣布晚会开始(鸣放礼炮)并致开场白

总裁致词

介绍特约嘉宾

优秀团队、员工表彰会(附件：人员名单)

主持人开始主持节目表演部分中间穿插抽奖(附件：节目清单)

晚会颁奖

难忘瞬间——公司人员集体合影

晚会结束大合唱《难忘今宵》

晚会结束并散场

各部门人员至指定地点领取礼包并离开

收拾物品并整理场地。

清洁工打扫场地

**过春节活动方案篇三**

冬季是温泉的季节，春节更是整个冬季市场的高潮。作为中国人最隆重的传统节日，春节也是中华民族历史文化的传承。在传统佳节来临之际，\*\*温泉为答谢广大朋友对温泉的支持，特制定\*\*泉年夜饭促销活动方案如下。

\*\*年2月9日—2月25日（大年三十至正月十六）

\*\*温泉年夜饭预约热线\*\*

团圆泡温泉 欢乐过大年

1、“欢欢喜喜年夜饭”：

提前预订年夜饭，免费住宿泡温泉。地点：餐饮演艺中心及莲香阁。

除夕夜播放央视春晚。初一、初二在餐饮演艺中心安排演艺。

a、幸福团圆宴（2—3人）788元。包含内容：3人免费温泉体验（含3人泳衣，价值504元）、滨水商务客房一间（价值318元,送2人早餐及2人二次温泉）、团圆年夜饭（388元左右标准）、新年礼品等。

b、锦上添花宴（6人）：1388元。包含内容：6人免费温泉体验（含6人泳衣，价值1008元）、滨水商务客房两间（价值636元,送4人早餐及4人二次温泉）、年夜饭（688元左右标准）、新年礼品等。

c、金玉满堂宴（8人）：1888元。包含内容：8人免费温泉体验（含8人泳衣，价值1344元）、滨水商务客房三间（价值954元,送6人早餐及6人二次温泉）、年夜饭（888元左右标准）、新年礼品等。

泉）、年夜饭（1088元左右标准）、新年礼品等。

e、马到成功宴（12人）2888元。包含内容：12人免费温泉体验（含12人泳衣，价值20xx元）、滨水商务客房五间（价值1908元，送10人早餐及10人二次温泉）、年夜饭（1288元左右标准）、新年礼品等。

3.套餐赠送二次温泉跟早餐数量，按套餐房间数赠送（每个房间送2人二次温泉、2人早餐；超出人数温泉按136元/人收费，早餐按38元/人收费。）

4.新年礼品按套餐包含客房数赠送（a.b款每个房间赠送2人鱼疗，c.d.e款每个房间赠送2人4d电影；超出人数4d电影按40元/人收费，鱼疗按28元/人/次收费。）

**过春节活动方案篇四**

认真贯彻落实党的十八届四中全会精神，突出“转型跨越、再创辉煌”这一主题，以“筑演艺台、唱地方戏、走创新路、打精品牌”的发展思路，以“贴近实际、贴近生活、贴近群众”为原则，以展示文化“三覆盖”、文化重点工程、精品工程为重点，扎实推进我镇文化事业大繁荣大发展，为建设文化强镇而努力奋斗。

为了加强对春节文化活动的组织领导，镇政府成立春节文化活动领导组：

组 长：

副组长：

领导组下设办公室，办公室设在镇政府。

办公室主任：

1、镇广播站负责转播好中央、省、市、县电视台春节文化节目，丰富群众春节文化生活。

2、各村要充分发动群众，组织好文艺演唱队、锣鼓队、秧歌队等组织，开展群众喜闻乐见、形式多样的春节文化活动。从正月初八开始，镇政府领导分赴所包片参与群众文化活动，共庆佳节。

3、各村要充分发动民间老艺人，组织开展民俗文化展示、展演活动，进一步活跃恢复民俗文化，推进非物质文化遗产挖掘保护。

4、各村要举行以农民篮球赛、趣味体育活动为主要内容的形式多样的体育健身大拜年活动。

1、各村、各单位要成立领导机构，制定活动方案，落实具体措施，多种渠道解决活动经费。

2、各村、各单位开展春节文化活动，要本着“突出特色、亮出精品、小型节约分散”的原则进行。

3、各村、各单位要高度重视安全保卫工作，制定切实可行的安全预案，杜绝任何事故发生，务必做到万无一失。为切实保护环境，严禁举办各类焰火活动。

4、各村、各单位要主动参与，通力配合，搞好春节新闻、专题报道工作。要把春节文化活动照片、光碟一式两份交回交镇文化站。

5、加大力度，确保安全有序，各村一把手是本村春节文化活动第一责任人，要高度重视安全保卫工作，确保不发生任何人身安全和健康事故。

6、各村、各单位如有文艺活动应于1月28日前将节目名单、参与人数、报回镇文化站进行审批，经审批后方可实施。

**过春节活动方案篇五**

惯、一种浸入每个中国人骨髓的文化因子。

二、活动方案：

由来、礼节及相关习俗。

据资料进行分析问题，解决 问题的能力。

3、感受过年的热闹与快乐，在活动中培养学生彼此间的沟通和人际交往能力，增强社会参与意识。

活动人员：四（1）（2）班学生

活动时间：

活动准备：1、活动前，有关人员搜集并摘抄春节的神话起源、习俗等相关知识。

2、教师准备一些不同民族、不同国家的春节的知识。

3、为学生提供有关的网址和书籍。

《民俗风情》刘以林主编 北京燕山出版社

《风俗趣闻》高志峰编 广西民族出版社

《中外节日丛话》 卢正言、尚志明著 上海书店出版社等

活动课时：6课时

三、活动实施

阶段一：分组确定研究项目（准备阶段）

（一）观看“春节”音像片断，引出课题“春节习俗”。

（二）提出可以研究的相关问题：

1、关于“春节习俗”你了解多少？

2 、对于“春节习俗”你还有什么感兴趣的问题？（春节的来历、饮食文化、文学艺术、民间美术等等）

3、把提出的问题进行归纳整理，为下一步作准备。

（三）学生分组确定研究问题

1、分组讨论要采用何种研究方法（上网查资料、调查等）。

2、教师进行适当的引导、帮助。

3、确定研究专题：

（1）回溯历史渊源——春节的来历

（2）流落民间的饮食文化——包饺子、年夜饭

阶段二：各小组展开研究计划（实施阶段）

（一）每个小组分头行动，通过不同的方法，不同的途径最终获得所研究问题的结果。（小组成员分工协作）

第一组：春节的来历调查小组。春节由来与传说组的同学根据自己的计划开展活动，有的上网查阅资料，了解春节的由来与传说；有的走向图书馆，搜集关于春节的资料，最后进行加工整理，供大家欣赏。

第二组：饮食习俗调查小组。 该组成员在组长的带领下周末到食品批发市场、各大超市，了解春节期间人们的购物情况。

第三组：春节风俗习惯调查小组。该组成员了解春节前后最受人们欢迎的春节饰品，如中国结、红灯笼、对联、窗花、大红“福”字、鞭炮。第四组：春节新想法调查小组。

（二）各小组整理归纳研究成果。

阶段三：信息交流会。（展示阶段）

1、交流研究成果。

各小组可由1名学生向其他学生介绍本组获得的成果及过程中的一些方法，同时出示相关资料，并介绍资料的来源。

2、归纳总结各组的研究成果，并展示。

（1）研究“回溯历史渊源”小组搜集了春节的来历，春节相关的典故等，并以资料的形式进行展示。

制作手抄报。

传统菜肴的象征意义及取菜名的学问等。

（3）研究“春节的传统风俗习惯”小组，主要研究的是传统春联的制法、写法、张贴的讲究及春节灯谜的由来。以及拜年的吉祥用语，还给大家展示精彩的对联，送上全组同学对大家新年诚挚的祝福。

四、活动评价与反思

这次综合实践活动密切联系学生实际，突破了教材和学校的局限，拓展了学生的知识领域，了解到了许多过年的知识,形成了一定的查找、搜集、整理信息的能力,并且能将自己的活动成果以新颖的方式向更多的人展示。

1、培养了自主学习能力。此次活动充分尊重了学生的爱好及兴趣，为学生自主性学习开辟了广阔的空间。从主题的选定到小组成员，从制定计划到调查研究，教师只是对各组成员进行必要的指导，没有包办代替的现象。

2、为合作学习提供了广阔空间。合作学习作为重要的学习方式之一，调动了学生学习的积极性。课题的研究以小组合作的形式进行，组内成员分工明确、各负其责，同时又是协同互助，形成一个有机的整体。

3、学生的动手能力大大提高。活动中，学生不是讲台下被动的看客，而是活动的主人。他们可以根据需要自主寻找资料，根据活动内容制作主题手抄报报；可以通过询问父母了解饺子的做法，自己动手包饺子。

**过春节活动方案篇六**

以科学发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，深入挖掘春节、元宵节的文化内涵，广泛开展群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，着力营造喜庆热烈、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，共同建设幸福美好的生活。

组 长：敏

副组长：

成 员：

(一)开展向道德模范和身边好人拜年活动

1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。

2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

(二)开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动

1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展“我们的节日-春节送欢乐下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化文娱活动。

3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方法和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

5、开展送健康志愿服务。组织社区医疗卫生服务人员向居民讲解食品安全、健康膳食与营养平衡等知识，开展“健身大拜年、体育进万家”全民健身志愿服务活动。

(三)开展节日文化惠民服务活动

1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站(室)、藏书楼等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

(四)开展群众性节日文化文娱活动

广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等范围大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

1、精心组织安排。各社区要把春节、元宵节期间开展“我们的节日”主题活动作为丰富群众节日生活的一项重要工作，纳入日程，摆上位置，加强领导，周密部署，确保各项活动圆满顺利。

2、突出思想内涵。要把社会主义核心价值体系建设的要求贯穿活动始终，坚持以文化人、以文育人，着力增强爱党、爱国、爱社会主义的情感。把开展“我们的节日”主题活动与创建全国文明城市相结合，引导人们在感受文化氛围、享受节日快乐的过程中，不断提高自身的思想道德素质。

3、广泛动员参与。要多设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长周期、增加场次、减免票价等方法，让更多的群众参与活动、享受文化惠民服务。要主动倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找