# 【推荐】学生调查报告模板合集5篇

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-07-02

*【推荐】学生调查报告模板合集5篇 随着个人的文明素养不断提升，我们都不可避免地要接触到报告，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是小编为大家整理的学生调查报告5篇，希望对大家有所帮助。学...*

【推荐】学生调查报告模板合集5篇

随着个人的文明素养不断提升，我们都不可避免地要接触到报告，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是小编为大家整理的学生调查报告5篇，希望对大家有所帮助。

学生调查报告 篇1

食堂是在校中学生一日三餐就餐的地方，是每个同学都必到的场所。根据调查96%同学的吃饭问题都是在学校的食堂解决。食堂紧密的联系着中学生的学习、生活和健康。食堂既是学校的硬件设施之一，又是学校管理的重要组成部分。为了更好的了解校食堂情况，为学校更好的加强对食堂的管理，我们做了一次有关学校食堂的调查，比较全面地了解了我校食堂的现状，为进一步加强和改善食堂监管工作提供了依据。

一、研究性学习活动设计

1、研究课题：关于学校食堂的调查报告

2、课题研究目标：食堂饭菜问题和食堂排队的问题

3、活动准备：纸、笔、问卷、照相机等

4、研究方式：问卷调查、实地调查

5、活动过程：如下表

时间

2，3周

4，5周

6，7周

8，9周

阶段任务

完成开题报告

设计发放调查问卷

实地考察，访谈

筛选，结题

阶段目标

按照时间，具体，详细地进入研究

随机调查了各班同学在食堂的就餐情况

进一步了解老师和学生在食堂就餐情况

主要研究法

资料查询法

调查问卷法

访谈法

资料查询法

研究背景：学校现有在校学生3500余人，到食堂就餐人次每天在1800余人次以上。因此，学生食堂的存在和发展状况不仅仅是关系到学生和老师的生活问题，而且在更大程度上关系到学生和老师的身体健康和学习状况。然而，据调查得知：学生群体和食堂之间存在着很多的不和谐因素，如果任由这些因素蔓延和发展，势必会影响到学校的正常运行。为了解我校学生食堂整体情况，进一步提高食堂的工作水平，改善学生的生活质量和营造和谐的就餐环境，现将我校食堂情况作如下调查。

二、调查笔记

本次研究活动实地考察了衢州市实验学校食堂和常山县常一中食堂。

研究时间：20xx年1月20日到2月20日

研究方式：问卷调查、实地调查

1、菜品方面：

①对于菜品价格，40%的学生认为能够承受。60%的学生认为价格偏高，其中，20%的学生认为荤菜的价格太高。

②食堂的菜品单一，同一价格上荤素搭配不合理，而且在同一天中经常出现菜品重复的现象。

③菜品口味单一，时而偏谈或时而偏咸；用油少；没有地方特色；菜色不好看。

2、服务方面：

在对食堂各方面的服务状况的调查中，60%的学生对服务工作表示认可和接受，40%的学生认为不满意。究其不满意的原因，表现为：服务人员微笑少，表情僵硬；语言冷漠，缺少热情；耐心差；打菜量度不准确，偏少；刷卡错误次数多，经常多刷；还有存在经常打错菜等问题。

3、卫生方面：

关于食堂整体卫生满意程度的调查显示：50%的学生认为食堂卫生状况有待于进一步改进，30%的学生认为一般，10%的学生认为满意，10%的学生认为很差。其中问题有：

①食堂卫生管理不规范，责任心不强，清洗力度不够。特别是中午六年级吃完饭后对餐桌和椅子的破坏没有及时清理，导致之后的八年级用餐无较好的座位。

②个别工作人员在上班时没有按规定穿工作服，戴口罩，工作服太脏。

④食堂室地板特别是下雨天较滑，部分地方存有积水和饭渍，周围环境卫生较差。

4、餐卡方面：

在被调查的学生中，反映的问题归纳为：打错卡的现象发生比例高；对非人为因素造成卡失磁补卡收费达20元不合理。

5、纪律方面：

在被调查的学生中，反映的问题归纳为：去食堂的路上仍有人用跑步去食堂吃饭的行为；在食堂里，仍有人在插队打饭的现象，尤为女生特别严重。

三、问卷调查

调查人：阮子渊、周一承、毛若皓、朱昊东、郑无极

执笔人：阮子渊、周一承

问卷调查地点：学校食堂

调查时间：20xx年1月20日到2月20日

调查对象：本校七到八年级学生

四、反思与建议

在此次调查中，说明我们食堂在很大方面，存在着不容忽视的问题，值得我们去深思。现针对上述情况提出如下建议，希望对食堂改进有所帮助。

（1）以“城乡环境综合整治”为契机，彻底做好食堂内部和外部卫生，创造良好的就餐环境。

（2）制定完善的激励机制，加大对食堂工作人员的培训。对于工作中表现较好的工作人员给予奖励，表现较差的给予处罚，直至开除。

（3）食堂应购置一套餐具清洗和消毒工具，保证餐具卫生。并由专人负责验收。

（4）根据学生的需求，适时调整相应的菜品价格和种类。

（5）为方便学生就餐，对非人为因素造成的卡消磁，应免费更换。

，使用环保型木筷或铁筷。

（6） 取消充卡最低限制，为方便学生就餐，对非人为因素造成的卡消磁，应免费更换。

学生调查报告 篇2

大学随心所欲的自由生活，就像江湖里的种种传说，大把大把的空余时间，无数的比赛活动，浪漫的恋爱，日上三竿的懒觉，大家似乎只看到大学课外生活的“逍遥多彩”，却忽视了最重要的是学习。

关键词：大学生；上课玩手机；调查与分析

引言：大学是人生一个很重要的阶段，我们不能只顾观赏风景而忘记我们的任务是坚持奔跑。我们要始终坚信高科技能够引领我们前进，而不是倒退。

调查方法：本次调查采用了实际派发问卷的方法。发放问卷50份，收回48份，回收率96%，其中有效问卷48份。

一、令人震惊八成多大学生上课玩手机

调查的对象男女性别比率分别为46、6%和53、3%。果显示，在被访问的大学生中，竟有82、5%的同学承认每天上课都在玩手机，而无心听课；其中，40%的学生经常上课玩手机，40%的学生每节课都在玩手机。由此可见，大学生上课玩手机已成为普遍现象。

二、上课玩手机原因数据分析

据调查44%的学生玩手机是因为对课程内容不感兴趣，无聊；40%的学生是因为上课累了，想放松一下才玩的。有一小部分学生是受其他同学的影响；20%的学生是因为、需要查阅资料而39、9%的学生习惯了；在时间上，有24%的学生能玩整堂课。由此可知，寂寞无聊，浏览网页打发课堂时间，成为大学生上课玩手机的主要原因。而其中的大多数学生认为上课玩手机互不影响，也不会影响老师讲课。

三、大学生上课玩手机的具体内容分析

42、8%的学生选择聊QQ看空间；44、6%的学生选择上人人网上微博；24%的学生用来发短信。33、2%的学生选择了玩游戏看小说看电影，只有5%的学生是用来查资料看书的。由此可见，手机越来越成为人们娱乐的工具，而只有少部分同学学会利用手机。

四、对于大学生玩手机时的上课科目的数据分析

24%的学生选择了在思想政治课上玩手机，32%的学生选择了在公共基础课上玩手机，44%的学生选择在选修课玩手机。由此看来，不管上什么课，玩手机现象似乎愈演愈烈，因此对学生造成的影响也就不言而喻了。

五、对于大学生上课玩手机的心理反应的数据分析

据调查有54%的学生会感到愧疚但还是禁不住会玩，仅有6%的学生不会感到愧疚，有18%的学生认为这是对老师的不尊重，也是浪费自己的时间；56%学生认为虽然觉得不妥当，但还是忍不住；20%的学生认为没什么大不了的，就是找点乐子。调查还显示，52、3%的学生上课玩手机并不认为有什么愉快的感受。由此可见，玩手机已经成为学生下意识的“习惯性”，即使心里有愧疚，但还是很难改正，这种心理，严重影响着学生的上课效率与效果。

六、对于大学生手机消费情况的分析

（一）大学生购买手机的动机

考虑经过对问卷调查的分析，对大学生的手机消费动机明确，消费欲望强化，大学生逐渐形成了具体的购买动机。大学生的消费动机可以分为一下几种：

1、求质量与实用的购买动机。据调查显示，大学生消费者在购买手机时，最注重的还是质量与实用功能：多数的被调查者表示，好用与耐用是最重要的；此外，还有部分的人认为手机的售后服务质量是关键的。

2、求新款式新功能的购买动机。学生消费者在购买手机时，大部分被调查者认为在质量保证的前提下，首先考虑手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等。同时，有65%的学生希望拥有为“大学生量身订做的手机”。其次手机的内部功能，如是否支持中文输入、是否支持WAP、是否支持语音拨号、是否具备免提功能等。且多数被调查者均明确表示，选购时会优先考虑质量可靠、设计轻巧、款式新颖、色彩时尚、功能够炫的手机。

3、求方便的购买动机。调查得知绝大部分的大学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、同学、用人单位联系。

4、求价格廉价的购买动机。当价格在他们能够接受的范围内，他们会选择购买他们中意的新款手机。

（二）、大学生对品牌的概念

这也是手机商们最想知道的问题，到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？根据我们的调查，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，调查显示一共有57%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的三分之一，即总人数的19%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的的重点：第三位是三星，占16%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；其他品牌则仅占总数的百分之一二。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位。

80%以上使用诺基亚手机的大学生还表示，下次还选诺基亚。

（三）、大学生对手机价格的敏感程度

64%的大学生能接受的价格区间在1000——20xx元之间，11%的大学生能接受的价格在1000元以下，16%愿意考虑20xx——3000元的手机，其余9%则能够接受更高的价格。以上数据表示，大学生普遍接受的价格区间为1000——20xx元。

由此可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辨证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的合。大学生属于纯消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。但是殊不知，真是由于对新手机的好奇心，才造成一部分学生利用上课时间进行”摸索“与”研究“。

学生调查报告 篇3

论文关键词:教师教学 情况调查反思 改进措施

论文摘要:本文作者以问卷调查的形式对学生学习情况与教师教学情况进行了解，以便教师及时了解学生学习、反思教学问题，改进教学。

一、问题的提出

教师的教学需要学生的反馈，学生是教师教学工作的一面“镜子”，只有我们及时地了解学生学习和教师教学的情况，对出现的问题进行反思与改进，不断完善教学工作、引导学生改善学习方法，才能促进教师的成长。因此，我设计了一份《数学课堂教学与学生学习情况问卷调查》。

二、调查

调查对象:高一全体学生。

调查方式:以问卷调查的形式，对学生进行无记名调查，发出问卷158份，收回158份。

调查内容:由23个单选题与两个问答题组成，分为两个部分，第一部分具体从三个方面人手:(1)学生对数学的主观认识及对数学学习目的的认识;(2)老师对学生数学学习的过程性了解;(3)学生对老师教学的过程性评价。第二部分为开放式问答，作为对第一部分的补充，让学生对数学教学谈看法、提建议。问卷回收后进行统计、分析、归纳出常见的数学课堂教学中的问题，以及学生数学学习中的问题。

三、下面是我摘录的部分题目的调查结果及反映出的问题数学学习感兴趣吗?

人感兴趣(35舞)乌券趣一般(53%)C.不感兴趣(12%)快(0%):‘婴一殆果分析:一半以上学生对学习数学没有足够兴趣。

2.你学习数学是因为牌一。

A.喜欢数学本身(12而而丁考试、升学需要(68%)

C.实用(20%)D.无动机，不想学(0%)

结果分析:许多学生的学习动机为考试、升学。

3.学完数学每一章后，你做总结吗?’

A.一般不太会总结(34%)

B.希望老师给予归纳总结(57%)

C.及时复习，主动对一章节的知识进归纳总结(9%)

结果分析:大部分学生依赖老师的`总结复习。

4.你认为老师如何传授新的数学知识你的接受效果更好?

A.老师开门见山，直接讲解(22%)B.老师从生活中的例子引人，然后再讲(49%)C.先由学生自学，合作交流讨论，然后老师再讲(22%)D.没有感受，无所谓(7%)

结果分析:有70%的学生喜欢老师从生活中例子出发开展教学并对合作交流讨论这样的学习方式有兴趣。

5.你认为你掌握了数学学习的方法吗?

A.有自己的学习方法(35%)B.没有什么方法(65%)

结果分析:有60%以上的学生认为自己没有掌握一定的数学学习方法。

6.问答、请你将影响数学学习的下列四个主要因素按“从主到次”排列一下。

A.教师的教学艺术和讲授的好坏B.自己用功与否

C.数学天赋D.数学学习方法是否得当

结果:把A排第一位的有10%，把B排第一位的有38%，把C排第一位的有20%，把D排第一位的有32%。

结果分析:关于影响数学学习的因素，学生的认知虽然不同，但也具有一致性，有90%的学生并没有把教师讲授的好坏放在第一位，70%的学生把自己用功与否或数学学习方法是否得当放在第一位，数学天赋被大半人排在了最后一位。这说明学生还是能够把主观能动性看成是影响学习的重要因素。从心理学的归因理论来看，把行为结果的原因归结为外部的和不可控的因素，会降低个体的行为动机。而把行为结果归结为内部的、可控的因素，会增强个体的行为动机。这项调查说明学生能认识到自己才是把握航行的真正舵手。

四、结果引发的反思及改进措施

为了改善教学，我提出以下几点改进措施。

1.引生活之灵气以济数学，充分激发学生数学学习兴趣。

(1)增强数学学习目的性教育，从培养间接兴趣向直接兴趣转变。培养学生学习兴趣应该使学生了解所学学科的实用价值，各种知识技能对他们有什么直接或间接的用途。当学生能够意识到学习是他们达到某种重要的目的手段时，他们就会产生求知欲和认识的兴趣。比如当我在讲到本章内容对大家的专业课学习有用时，学生的注意力要相对集中。而且应让学生体会到学习数学对于提高思维素质，培养逻辑推理能力和想象力都具有重要作用。

(2)教学中新知识的引人方式是十分重要的，对学生来说，让他们理解知识的生成过程比他们直接接受知识本身更重要，我们需要把握新知识的生长点，要从旧知的“嫩芽”上生长出“新枝”。从以上反馈我们发现学生是觉得从生活中引例的教学方式配上合作交流的学习方式是他们所愿意的。因此，我们可用生活实例作为新知识的生长点，利用课堂进行必要的“数学实践活动”，即在教学过程中，要有意识地让学生有更多的机会接触现实生活和实践中的数学问题，并尝试用数学的知识解决实际问题，将数学意识的培养贯穿于整个数学教育的过程中去，让“数学就在我们身边”的意识不断冲击他们的大脑，提高他们的直接兴趣。

2.与学生共同交流探讨数学学习的方法。

(1)请数学学习优异的同学谈谈他们自己学习的方法

(2)由我介绍一些其他同学的好的学习方法，并发挥网络、书本的教育功效。

(3)由学生再思考总结，借鉴好的为己所用，在不断摸索中需求适合自己方法。

3.以问题为纽带构建数学学习新方式。

(1)提倡预习，在预习中发现问题，让学生能带着问题走进教室，逐渐提高学生学习主动性。

(2)在教室中，创设和谐氛围，让学生勤于思考，善用激励评价，让学生敢于表达，使得学生在问题解决中放飞思维。

(3)教师设置新情境与开放性问题，让学生带着更多的问题走出教室，因为课堂教学的时间总是有限的，而学生学习是无限的。

五、在调查后反思，在反思中改进，在改进中成长

学生是发展的主体，是老师工作的一面“镜子”。教师要面向全体学生，关注学生的个体差异和不同的学习需求，因为他们的收获是我们播种的目的，如何浇水，怎样施肥，就成为我们的教学过程，这个过程需要交流，需要反思。因为知识是在交流中生发.思维是在互动中升华。

学生调查报告 篇4

一、大学生就业现状分析

20xx年开始的世界性经济危机席卷全球，在世界经济一体化格局下，高速发展的中国并不能独善其身，在一些地区、一些领域，经济危机已经表现得非常明显。经济危机下，很多公司开始裁员，招聘需求大幅减少，这使得中国的劳动力市场压力异常巨大，尤其是大学生就业问题异常突出。近期，中国社会科学院发布的20xx年《经济蓝皮书》指出：预计到20xx年底，将有100万名大学生不能就业，20xx年还将有592万名大学生毕业面临找工作，大学生就业问题非常严峻。

二、20xx年与20xx高校毕业生就业形势分析

20xx年，全国普通高校毕业生将达到559万人，比XX年年增加50万人。然而，20xx年的国际金融危机对我国经济造成的困难日趋显现，20xx年毕业的611万大学生就业形势面临着更加严峻挑战。在全社会就业形势严峻的情况下，高校毕业生依然面临比较严峻的就业形势。

(一)、08 09年的就业率对比分析：

20xx年就业蓝皮书指出，20xx年本科院校大学生就业率有所下降，而职高院校学生就业率与往年持平。统计研究数据表明，20xx届大学毕业生半年后的就业率约为86%，比起XX年届大学生毕业半年后就业率下降了2个百分点;20xx届211院校毕业生半年后就业率为89%(非失业率90%)，非211本科院校为87%、高职高专为84%;而XX年届半年后就业率211院校为93%(非失业率94%)、非211本科院校为90%、高职高专院校为84%。其中，20xx届大学毕业生约三分之一的就业是在毕业后半年内完成的。

按教育部公布的数据，中国20xx届高校毕业生总数为559万，其中大学毕业生总数约为529万(本、专)，按本研究得出的比例推算，20xx届大学毕业生毕业后就在国内外读研究生的人数21.43万，毕业半年后的就业人数达到约434万人。在毕业半年后的73.56万的失业大学毕业生中(包括有了工作又失去的)，有51.59万人还在继续寻找工作，有5.46万人无业但正在复习考研和准备留学，另有16.51万无工作无学业没有求职和求学行为者。

(二)、20xx届毕业生就业地点分析：

20xx届毕业生就业量最大的前10位城市依次为：北京、上海、广州、深圳、杭州、天津、成都、南京、济南、苏州;

高职高专毕业生就业量最大的前10位城市依次为：北京、上海、广州、深圳、南京、苏州、杭州、成都、郑州、青岛。

(三)、 20xx届毕业生就业率最高和最差的专业分析：

(四)、20xx年就业率最高和最差的专业分析：

20xx年从本科专业大类来看，就业率最高的依次是工学、管理学、经济学，但工学在毕业半年后平均月收入上低于经济学专业大类。

从专业中类来看，地矿类专业独居榜首，工科类专业就业率受金融危机影响较小，就业率前十的专业中类中，有8个为理工类专业。专业小类的就业率排名更是明显化了这一倾向，高职高专专业也呈现出理工类专业就业率较高的趋势。

20xx年最难就业的专业计算机科学据首

“20xx年度大学就业能力排行榜”的调查显示，中国应届大学生最难就业的十个专业为：计算机科学与技术、英语、会计学、国际经济与贸易、工商管理、法学、电子信息工程、机械设计制造及自动化、汉语言文学、信息管理与信息系统。令人尴尬的是，这十个专业也是我国考生报考最热门的专业。

这项研究对20万名毕业半年后的学生进行了调查。结果显示，在635个本科专业中，最热门的10个专业半年后的失业人数达到6.67万人，占本科毕业生总失业人数的近三分之一。其中，计算机科学与技术、法学、英语3个专业毕业半年后的失业人数过万。在应届大学生毕业半年后失业人数最多的10个本科专业中，计算机科学与技术、法学、英语、国际经济与贸易、会计学等人们心目中的热门专业占了9个。

三、20xx年大学生就业形势分析

(一)大学生就业形势预测

再者劳动和社会保障部科研所联合浙江大学就业与服务指导中心，对20xx年高校就业趋势也进行了预测。预测结果是：20xx年我国总劳动力富余，但专业技术人才缺口大。

根据劳动社会保障部科研所的数据显示：我国在“十一五”期间计划年均新增劳动力需求总量为1800万，但“十一五”期间每年新增劳动力供给为XX万，每年将出现200万富余劳动力。根据中国人事科学研究院《XX中国人才报告》预计，到20xx年我国专业技术人才供应总量为4000万，而需求总量为6000万。以上两项数据表明：我国劳动力总体有富余，但专业技术人才仍将出现供不应求的局面，专业人才需求具体表现在第一、第二和第三产业上。

第一产业缺口218万人

根据国务院颁布的《农业科技发展纲要(XX-20xx)》数据显示，我国共有涉农院校43所，在校学生大约为9万，教学和科研人员为3.5万人，130万大中专毕业生中已有80万离开了农业。预计到20xx年，第一产业人才缺口将达到218万人。

第二产业缺口1220万人

我国大学生中38%为工科类学生，但是毕业生人数还是不够，振兴我国工业还需大量的工程师，主要集中在it、微电子、汽车、环保、系统集成、新材料、新能源与节能技术开发、条码技术、铁路高速客运技术等领域。预计到20xx年，人才缺口数字巨大，将达1220万人。

第三产业人才缺口325万人

该产业将是扩大就业岗位最多的部门。一些高端涉外人才需求很大，比如涉外会计、涉外律师、涉外金融服务、同声传译、电子商务、数字媒体、物流、精算和心理咨询等行业，都需要大量人才。预计到20xx年，人才缺口预计在325万人。

由此可见，我国专业技术人才总量还处于供不应求的局面，大学生“就业难”仅仅为一种表象。原因有两点：第一，作为一名大学生是否学有所成，知识和能力结构能否达到企业用人标准，这值得思考;其次，个人就业意愿和社会意愿存在很大差异。

(二)电子商务专业学生当前的就业情况分析

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到1000多万家，其中大中型企业就有10万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约20万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到10万人。近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为20%，而全国普通高校毕业生就业鉴约率是47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。主要面临的问题有：

第一、课程开设不合理，现阶段我国电子商务专业教师大多是由经济与计算机专业方向的人才组成的。专业课程设置方面是经济与计算机专业知识的一个简单堆积。

第二、学生的实习大都在虚拟的环境中操作，根本不能切实感受现实中电子商务的应用。毕竟，现实与虚拟还是两个世界。

第三、岗位群不明确，学生不知道自己今后的就业方向，更不知道毕业以后应该具备什么能力和证书，才能让自己更有就业竞争力。

(三)就业岗位对电子商务专业学生的能力要求

第一层，电子商务建立在网络硬件层的基础上。在这一层次需要了解一般计算机、服务器、交换器、路由器及其它网络设备的功能，知道有关企业网络产品的性能.

第二层，电子商务实施的软件平台。在这一层次涉及服务器端操作系统，数据库、安全、电子商务系统的选择，安装、调试和维护。

第三层，电子商务应用层。在这一层次，涉及商业逻辑，网站产品的设计、开发，或网络应用程序的开发。网页设计和图像处理方面的技能，或网络应用程序的开发。

第四层，电子商务运营，管理层，在这一层次，涉及各类商务支持人员，如客户服务，市场、贸易、物流和销售等诸多方面。

作为20xx届的毕业生，特别是电子商务专业的学生，就业形势还是非常严峻。我们需加强自身各方面能力的培养，做好充分的准备，迎接挑战!

学生调查报告 篇5

一、调查目的：

随着新课程改革的进一步发展，我们越来越感觉到语文课堂教学中，学生“说”的能力越来越弱，能“说”的学生也越来越少。为了更好地培养学生口语表达的能力，更好地施展学生的才能，我对学生口语表达能力的现状进行了一次调查研究。

二、调查方法：

问卷调查法和比较分析法。我通过对53位三年级学生和45位五年级学生进行问卷调查，并对问卷进行了统计、分析，得出了调查结论。(附调查问卷)

三、调查对象：

我所带的五年级2班共有53名学生，包括学习成绩优秀者12人，占23%，成绩一般者31人，占58%，学习成绩一般及有困难的学生10人，占19%。和曾经带过的五年级学生。

四、调查项目和分析：

1、学生的课堂表现情况。

在调查的过程中，我发现，面对老师的提问，超过70%的学生选择会思考，有时会举手，20%的学生选择了不举手，等待答案，剩下的一小部分学生发言非常积极，很希望有机会在课堂上展现自我，并对自己充满了信心。分析学生不愿回答问题的原因，有56%的学生害怕答错，不敢说，有35%的学生站起来就紧张，说话无条理，更有少数学生认为心里会就行了，不想起来表达。

结合以上调查结果，可以看出，当前学生在课堂上表达的意愿并不强烈，被动的思考并不能激发他们举手的愿望，因此大部分学生习惯了等待答案，而不是“说”出自己的见解，其口语表达的能力可想而之。

2、作文好就是口语表达能力强。

在调查中，认为作文好就等同于口语表达能力强的人超过了80%，而认为没有关系的只有15%，不到5%的人认为关系不大。从数据上来看，可以反映出当前的小学生为什么在课堂上不喜欢举手发言，表达自己的观点，因为他们觉得能写好作文就足够了，而不去理会口语表达能力的强弱。一节课下来，没有几个学生肯开口表达，沉闷的课堂也间接造成了老师对学生口语表达能力培养的不重视。

3、对口语表达能力的重视程度。

在“对自己的口语表达能力进行评价”的选项中，有52%的学生选择了“一般，但想锻炼、提高自己的口语表达能力”，35%的学生选择了“一般或差，提不提高无所谓”，只有不到15%的学生认为自己的口语表达能力强，并相信自己会更好。更有超过50%的学生认为考试又不考口语表达，不必过于重视，有时老师为了赶进度也是直接讲重点，对学生的回答、提问根本不重视。

经过分析和研究，我们不难发现，从学生自身反映的情况到对教师的态度反映，一方面，是学生自身的态度造成了当前学生口语表达能力的不容乐观；另外，造成对口语表达缺乏重视的除了学生自身外，还离不开教师的态度，如果教师都不重视，又何谈对学生的能力培养呢？

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找