# 校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案(8篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-07-10

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。校园义卖活动策划方案...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇一**

当今校园，随着社会经济发展人们生活水平的提高，学生已经成为消费领域里一支不可忽视的力量，由此引发的过度消费铺张浪费等问题越来越多。学生手里拥有很多闲置的东西，毫无用处又弃之不舍，造成严重浪费。此外，毕业生毕业在即，许多旧物无法处置，最后只能当做废品卖掉，白白浪费。

让爱传递校园义卖活动的举办，可以为家建立一个互通有无的平台，同时提高物品使用率减少浪费，把废置的东西通过义卖的形式变换成现金，直接助需要助的社会弱势群体或捐助给红十字会。

物品有价，情义无价;爱心义卖，传递真情!

院青年志愿者协会

12月910日下午16：40-18:00

信息楼前

全院师生

1、捐助者可以以个人或团体，如宿舍、班级、社团名义进行捐助;

2、捐助者可捐赠书籍、文具、公仔等，生活用品及衣物和食物除外

3、本活动本着公平、公开、自愿、的原则。

1、宣传准备： 12月2日至12月5日，由组织宣传部负责准备展板、海报及宣传单，另需准备一份广播稿，待活动开始时由校园广播站进行宣传。

宣传单、海报需在12月2日前准备好，上交到主席团审核(宣传海报上必须写有活动时间，活动地点，捐助物品收集时间，捐助物资要求)。审核通过后，12月3日由综合服务部组织成员到各个班级派发宣传单，并在杏园和桂园饭堂及各栋宿舍楼楼下张贴宣传海报。

组织宣传部成员在学校网站及青协微博、博客发置宣传贴，宣传此次活动。

2、物品征集：12月45日，由外联部负责各个班级收集物资并做好登记(包括捐助人姓名、班级及联系方式，捐助物汽及物品价格，义卖后物痞置情况)。所有捐助以自愿为原则，登记在册，以便活动顺利安排。收集时间16:40-18：00，地点：杏园及桂园饭堂门口。

3、物奇储及分类：12月67日，由健康工程服务部及综合服务部成员将所有捐助物品统一存放到青协办公室，以保证物品安全，并提前进行物品分类。(注：每件物品价格在捐的时候就要贴上，并约好时间核对并妥善储存)

4、由外联部成员负责借活动所需桌椅等相关物品，包括箱子和零钱，到时候收钱与找钱都放在箱子里。

5、由健康工程服务部义演队安排义演节目，并确定义演人员及节目。

6、活动当天由秘书部成员记录到场工作人员以及参与活动的同学。(参与活动的志愿者部门内部自己统计，中专加小时等)

7、召开青协全体人员会议，安排以上工作内容。

1、12月9-10号下午放学后，由健康工程服务部及宣传部组织成员布置好义卖会场;

2、以义演形式拉开序幕，由健康工程服务部进行义卖，由秘书部登己买物品人员及物品价格，由综合服务部成员负责维持现场秩序;

3、由宣传部成员采集拍照(义演和义卖同时进行，同学们可往来于义演区和义卖区);

3、义卖后，由健康工程服务部安排人手清理会场。(如人员不足可向综合服务部借人，具体人员由两部门协商);

4、12月10号义卖活动结束后，由秘书部统一统计两天义卖物品的钱，并由组织宣传部对外公布此次活动物品义卖结果，将此张贴于教学楼一单元公布栏。

1、本次活动从征集物品开始，所有物品以及最后财务状况将以公告的形式向全校公开，接受家的监督，做到过程透明化。(秘书部负责，打印了贴出来就好)

2、活动后由青协秘书部整理总结报告，并上交主席团。

3、开一次总结会，各部门都汇总此次活动的心得感受。

1、每位志愿者的言行都代表着协会的形象，因此在整个活动过程中一定要注意自己的一言一行，特别是礼貌问题;

2、活动期间要求各部门负责人需合理安排工作人员，认真执行布置的任务，做到现场秩序有条不紊;

3、相关工作人员必须服从安排，按照要求认真完成各项工作，做好前期准备及善后工作;

4、工作人员需穿好工作服。

5、让爱传递校园爱心义卖活动策划

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇二**

为了让当代学生更多的关注社会、担当起社会的责任，更为了助许多需要助的人，我们将开展以“爱心义卖为主导，助更多僻朋友的公益活动为主体，爱心互助社微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动，来让我们用行动奉献爱的阳光，让他们的未来充满阳光。

汇集小爱心，集聚能量。通过此次义卖活动，首先能够助到僻地区的人们，借助筹集到的善款从实际上助他们改善僻落后的现状。

第二，对于直接参与本次义卖活动的同学来说，他们不仅能体会到助他人的喜悦，还能得到与陌生人面对面交流、胆自信推销出产品的机会，以及成功筹集到善款的成就感。

第三，对于赞助方来说，一方面得以贡献出自己的爱心，另一方面他们的知名度会有所增加，声誉也有幅度的提升，这对他们以后的产品推销也是有利无害的。此次的爱心义卖公益活动可谓一举多得。

1．现在的学生多数喜欢购物，已成为主要的消费群体之一。其中更不乏要爱心的人，虽然他们当中，平时会主动去参与公益活动的不多，但通过此次义卖活动的这个平台，不仅满足了他们的购物需求，还能满足其贡献爱心的小小愿望。客观分析，本次活动并不缺乏客源，具有可行性。

2．考虑到此次消费对象主要为在校学生，义卖产品应选择此类消费群体偏爱的产品类型，以更合理有效地筹集到更多的善款。

3．因为社会中的公益群体频频发生善款使用不当，或善款被中饱私囊的事件，导致不少人不敢做善事，打击了他们参与公益活动的积极性。为获取信任，本次活动务必实行善款“透明化”，在可靠的公证人员面前，将每一笔善款的数目计算正确，并将每一笔善款的去向通过微博、腾迅qq、微信、宣传栏、公告栏等平台告诉广群众，以鼓励他们参与爱心活动。

1．活动时间：待定

2．活动地点：待定

3．活动对象：广东海洋学寸金学院全体师生

4．活动主办方：广东海洋学寸金学院

5．活动承办方：待定

（一）前期工作

1．预定场地：提前与学校有关部门预定活动场地。

2．确定时间：根据实际情况，确定活动时间。

3．寻找赞助方：确定义卖商品的种类、数量、价值金额以及商品运送至义卖场地的具体时间等。

4．宣传准备工作：制作宣传海报、宣传ppt等。

5．预计需要的物品：桌椅、帐篷、矿泉水、照相机、宣传资料等

6．参与本次义卖活动的工作人员安排。

（二）活动开展

1．宣传：通过微博、腾迅qq、微信、宣传栏、公告栏等平台宣传，以及通知到班级负责人让其通知到每一位同学等多种方法，进行活动宣传。

2．确认商品：清点已送达义卖现场的商品，并确认无误。

3．场地布置：按照计划好的商品分类分摊义卖来进行义卖活动的场地布置，包括桌椅、帐篷的摆放等。

4．工作人员统一着装，进行义卖。

（三）后期工作

1．清理现场。

2．清点未卖出商品的种类、数量、价值金额等，并将其退还商家。

3．在可靠的公证人员面前核算筹集到的善款总额。

4．做好证据保存工作（如保存好收据、发票、捐助证明等），并且将每一笔善款的去向通过微博、腾迅qq、微信、宣传栏、公告栏等平台告诉广群众。

1.若没有联系到商家，活动延迟。

2.若活动当天天气条件恶劣，活动延迟。

3.若场面混乱，则加强现场秩序的维持。

4.配备设备维护人员，以防设备出现问题。

备注：宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇三**

为了让当代学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了助更多需要助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，助更多僻朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、助需要助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的`爱心。

3、增强学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

4、重新塑造学生的价值观和消费观，养成物尽其用的习惯，提高物品利用率

5、提高学生和学生对公益的关注度，影响周边的人参与公益活动

6、感受参与公益活动带来助人为乐的乐趣

7、让农民工和学生轻松买到廉价好东西，助僻孩子筹集到善款

8、助僻孩子改善教育环境，提高知识吸收质量。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了学生对社会强烈的责任感。

1、多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向家公示。

3、同时，也可以体现当代学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的助需要助的人。

5、公司与学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在学生眼中

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心；热心介绍，让顾客用得舒心。

1、由外联部在广州各公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等；饰品类；衣服类；书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

1、宣传工作：见策划书附一页。

2、服务队员的招募（由办公室、网络部负责）。

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

（1）对社会有强烈的责任感。

（2）能吃苦耐劳，有较好的交际能力。

（3）能服从安排及管理。

3、活动场地的联系：在人流量的地方，如：易家坝广场。

4、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

1、活动时间：（服务站申请通过后的第四个月）九月份下午五点到九点半连续三天。

2、活动地点：广铁九栋楼下庆丰广场展丰超市旁边。

3、活动对象：广州市白云区全体人民。

4、活动主办方：广州铁路职业技术学院。

5、活动承办方：广铁学院公益创业社。

6、活动协办方：广铁青协或红十字会。

1、由组织部进行场地的安排。

2、由外联部对个义卖商品进行分类。

3、协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理。

4、由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会。

5、宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。

6、由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点。

7、在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理。

8、由办公室和青协或红十字会成员对义卖资金进行核对及保管，办公室负责返还给厂家的资金，红会或青协负责义卖的另一部分资金的处理。

1、体现学生对社会的责任感与奉献精神

2、推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

3、从公司与厂家的参与来讲，体现了广人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我貌同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

4、助社会建立互互助的渠道，加强社会的公益意识。

5、感受物质的`价值，引导学生支持公益事业。

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇四**

近期倡导学雷锋精神的口号，帮助他人，传播爱心，我们桂林理工大学人文社会科学学院社工协会应桂林市福利院的邀请，将举行一场义卖活动，由桂林市福利院提供由残障青少年制作的手工艺品，我们协会为其进行义卖，希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖”所得的钱去帮助那些需要帮助的人群。让我们新注入的活力——新会干、会员了解社工的理念和宗旨，让他们参与桂林理工大学社工协会倡导的爱心活动，增强我校社工协会的影响力。

桂林理工大学人文社会科学学院社工协会

赞助单位：桂林市福利院

1、实现我们协会的宗旨，尽全体会员的努力为桂林市福利院的残障青少年做点实事；

2、在社会公益事业中发挥我校社工的作用，增强我校社工协会的社会认同感；

3、增加协会所有成员实践锻炼的机会；

4、促进新成员对协会活动、协会的宗旨理念和公益服务事业有更好的了解；

5、加强我校社会工作协会与桂林市福利院的联系沟通。

时间：预定xx年3月29日-30日（下周周四到周五）

8：00——18：00

3月28日晚完成基础设施摆放，3月29日8：00-10：30待售品入场完毕。

地点：雁山校区1号饭堂设点摆摊

桂林理工大学社会工作协会全体成员

福利院主要工作人员

1. 前期准备工作及各部门工作：

行政部：负责邀请相关组织嘉宾参加、制作值班表（含四个上课大节及两个就餐时间）、销售记录表格、协会成员临时工作牌（建议用卡纸）；

宣传部：负责出海报和展板，还有在网站、论坛、微雹qq群上宣传

（如果资金允许，还有横幅、传单制作）

实践部：跟桂林市福利院联系，前往领取手工艺品运送到学校，做好物品记录，方便的话顺便拍几张桂林市福利院那些残障青少年做手工艺品的照片；提前向学院学生会或学校其他组织申请活动期间需要的物品（帐篷、桌子、椅子……）

生活部：将运送回来的手工艺品做好记录，前期报销费用、工艺品单价及数量记录尤为重要。

策划部：主要做好活动方案的策划，跟踪策划的修改。

注：活动前一天，所有部门向会长团汇报工作情况，以便及时调整。

2. 义卖期间工作安排

行政部：做好值班安排、考勤记录、礼仪接待和咨询工作。

宣传部：负责活动的照片拍摄。

实践部：活动场布置的主要负责人，准时摆放好各种所需的物品。

财务部：活动期间要做好所有物品的买卖、剩余、物资等所有记录。

策划部：协助其他部门的工作。

a.值班表：具体安排参见附件1

b.注意事项：

a、 人员安排完后，如有事冲突，需要调动班次的，请与行政部联系协调。行政部部长协调好人员，确保每班人员按时到达。

b、 值班负责人全权负责值班期间所有事宜，负责处理值班期间所有问题。

c、 值班人员负责好记帐、收钱，帐目一定要清楚。

d、 值班人员要佩带协会工作牌。

e、 值班人员要准时到达值班地点，值班期间不得随意离开义卖地点，义卖时要热情、耐心，争取多卖货品。

f、 各时段义卖结束后，该时段值班人员要负责场地的整理；3月30日下午义卖结束后，有空的成员都帮忙收拾场地。

3. 活动结束后的工作

实践部：负责把所有借来的物品如期归还，将剩余货品运回桂林市福利院，并将义卖所得交予福利院（帐目要和福利院负责任交代清楚）。

行政部：做活动总结，为将来工作积累书面材料。

宣传部：出海报，将义卖成果和收获与大家分享，在网站、微博、论坛发布活动成果。

财务部：结算帐目并形成书面材料。

策划部：做策划反思，帮忙撰写新闻稿。

注：参与人员写一篇活动总结或感想，最后开分享会。

义卖手工艺品、桂林市福利院制作工艺品时候的照片、各类记录表、海报、横幅、帐篷、凳子、桌子、一部照相机……

策划人：社工协会

xx年3月19日

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇五**

当今校园，随着社会经济发展人们生活水平的提高，大学生的已经成为消费领域里一支不可忽视的力量，由此引发的过度消费铺张浪费等问题越来越多。学生手里拥有很多闲置的东西，毫无用处又弃之不舍，造成严重浪费。

“让爱传递”校园义演义卖活动的举办，可以为大家建立一个互通有无的平台，同时提高物品使用率减少浪费，把废置的东西通过义卖的形式变换成现金，直接帮助需要帮助的人或捐助给红十字会。

“让爱传递牵手凝聚力量，爱心点亮希望”。

1、宣传准备：包括展板、海报、宿舍宣传等形式。

2、物品征集：青协成员利用课余时间，到寝室收集捐助的物品并做好登记（包括捐助人姓名、寝室号、捐助物品名、义卖后物品处置情况）。所有捐助以自愿为原则，登记在册，以便活动顺利安排。

3、物品存储：选取固定地点存放捐助物品，注意物品安全。

4、选择活动地点，安排工作人员。

1、安排青协管理人员申请活动场地以及横幅悬挂点。

2、安排人员负责借活动所需桌椅等相关用品。

3、安排人员负责海报、横幅的制作并在各宿舍宣传栏贴宣传海报和悬挂横幅

6、召开青协全体人员会议，安排以上工作内容

时间：03月07日 08时——18时

地点：北苑食堂门口商业街

主办者：武汉科技大学材料与冶金学院青年志愿者协会

活动对象：全校师生

1.捐赠者可以是个人也可以是团体,如宿舍、班级名义。

2.本活动本着公平自愿的原则。

3.本次活动从征集物品开始，所有物品及最后的财务状况将以海报的形式向大家公开，接受大家的监督，做到过程透明化。

1、桌子、椅子等相关用品

2、宣传横幅（2条） 宣传海报（10张）

3、场地申请及音响话筒等设备

1． 需要横幅2条=80元

2． 宣传海报10张= 5元

3 其他（大袋子、装扮物品等）=50元

合计：135元

1、每位工作人员的言行都代表着我们青协的形象，因此在整个活动中一定要注意自己的一言一行，注意礼貌问题。

2、活动期间要求负责人需合理安排人员，认真执行布置的任务，做到现场秩序有条不紊。

3、相关工作人员必须按照要求，认真负责完成工作，做好前期准备及善后工作。

4、活动资料整理后交由青协负责人处理。

5、如果当天停电，则活动时间推迟（以海报通知时间为准）

6、工作人员须佩戴工作证。

武汉科技大学材料与冶金学院青年志愿者协会

干事：杜斌龙

20xx年2月01日

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇六**

自省委、省政府开展“广东扶贫济困日”活动以来，湛江市积极贯彻落实，以“扶贫济困、共建和谐”为主题，结合扶贫开发“规划到户、责任到人”工作，认真组织筹划，做好舆论宣传，广泛动员全社会积极投身扶贫济困活动，促进区域和城乡协调发展，构建和谐湛江。

源自内心的善举,激发强烈道德感,拥有持久精神动力。带动校内外公益精神,实践公益行动为目的。通过筹捐活动的形式,倡导互助互爱及无私奉献的精神。希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖”所得的钱去帮助那些最需帮助的孩子。特举办这次以“激情迎亚运，活力争优秀”为主题的活动。

：“激情迎亚运，活力争优秀”

：12月24日及12月25日（8：30—17:00）

：团市委领导

：湛江市假日团支部

：湛江各大高校爱心社

：湛师、广医、海大，寸金等湛江高校的所有在校学生

：义卖拟分成三组进行，分别在湛师、广医、海大等所有高校校园进行义卖。

结合“激情迎亚运，活力争优秀”为主题的爱心义卖活动收集湛江各大高校的学生捐赠的衣服、鞋子、体育用品、电动玩具、书籍、文具等物品为主。然后我们再批发一批彩灯、圣诞帽、鲜花等等节日用品，自发组织进行义卖活动,而此次“爱心义卖”的收入以及义卖所得全部捐给慈善机构。我们也将通过网络新闻等途径向社会公布、反馈，接受大家的监督。

1、组织委员在11月15号前策划好活动方案；

2、书记、副书记在11月28日前与各高校爱心社商洽合作事宜；

3：秘书长在12月1日—5日向各高校下发通知；

4、宣传委员在12月前设计好此次活动的宣传海报及废旧品回收倡议书，并在12月1日—5日在各高校贴出及派发；另外，负责此次活动拍摄的人员安排及新闻记者的安排；

5、网络委员负责登记所回收的物质；

6、组织委员，艺术团团长负责现场活动人员的安排及统筹。

1、12月1日—5日在湛江各大高校下发此次活动的通知；

2、12月5日—20日，各高校自由回收捐赠的物质；

3、12月20——23日采购圣诞礼物；

4、12月24日及25日在各高校校园摆摊义卖。

时间推进表：

1、24日，25日早上7点所有工作人员集中义卖点布置场地；

2、8：30—17:00义卖活动正式开始，工作人员分班次值班；

3：下午5点，所有工作人员集中收场，

工作安排：

分组 工作备注

后勤组本次义卖所有的运输工作。

财务组负责本次活动所涉及的一切经济工作，活动后及时做出本次活动的财务明细表

会场组负责本次活动的销售

宣传组负责做好本次活动的过程的拍摄及为宣传报道提供摄影素材

物品费用（元）总费用

打印资料（方案，废旧物品回收倡议书）1\*500=50元540元

宣传海报20\*4=80元

横幅40\*4=160元

水1\*50=50元

购买圣诞节礼物200元

：

1、让一股温暖的爱心之风吹遍校园，唤起大家爱心之举。

2、让利用优越环境学习的高校大学生，能珍惜眼前的一切，得知幸福生活来之不易，献爱心也是一种美。

3、提高该项活动的品牌价值，升华知识，推广互助友爱精神，传播公益文化。使同学参与到爱心助学的行列中来，传播校园爱心文化。

4、弘扬友爱互助进步的志愿者精神，促使大学志愿服务迈上新台阶，同时，号召更多的人关注社会上的弱势群体。

5、展现现阶段假日团支部的精神风貌，给同学们一个展现自我的舞台，活跃支部的气氛。并促使大家从自身做起，严格要求自己，发挥自身能力。

6、通过这次活动，增强同学们的社会责任感，树立正确生活观和人生观,丰富同学们的业余生活，为同学们在学习之余提供社会实践机会，为同学们了解社会，接触社会，感恩社会打下了基石。

通过策划举办这样的一个爱心义卖活动，培养学生乐于奉献，关心他人的品质，还丰富了学生的校园生活，同时帮助了所需要的人群。让大家感受并参与更多的节约生活方式，使大家培养循环利用等节约共享的美好习惯，优化资源配置。义卖不是目的，重要的是其背后承载的一种叫“爱心”的东西。义卖的背后是爱的传递，是同胞间的无私支持。虽捐赠物是旧的，但情是真的。分享知识，传递爱心。以义卖捐助为主要目的，通过义卖所得资金资助贫困大学生。本次活动具有很强的公益性，同时对培养大学生的社会责任感也有很重要的现实意义。通过开展这次活动，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生的思想政治素质，增强学生奉献社会、回报社会的意识，使学生进一步认识到当代青年在社会中的重要作用，同时扩大我市假日团支部行动的社会影响，促进社会良好道德风尚的形成。

湛江市大学生假日团支部

20xx-11-10

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇七**

“立足校园、服务社会”爱心义卖报纸活动

中南民族大学工商学院电子商务学系青年志愿者协会

具体时间待定（应该在10月下旬---11月中旬之间。由理事会 成员商量之后决定。）

义卖报纸，奉献爱心。帮助别人，快乐自己，锻炼自己。

xx年xx月xx日

以武昌火车站为主要地点，集中在这一片地区。

通过号召全系的同学参与其中，一方面同学们通过自己的努力，将报纸卖出。为那些需要帮助的人奉献自己的爱心，为那些需要帮助的人送去自己的心意和温暖，让他们感受来自社会的关爱和温暖；另一方面，在义卖报纸的过程中，同学们也锻炼了自己，学会了怎样去与他人沟通，怎样更好的表达自己。从劳动中体会帮助人的快乐。弘扬志愿者的精神！同时，将我协会“立足校园、服务社会”的理念传播开来。展现我们当代大学生积极向上、乐于奉献的精神面貌和强烈的社会责任感。

社会中那些需要帮助的人，我们奉献爱心的群体。通过义卖报纸这种向全社会的募捐行动为需要帮助的人尽自己的绵薄之力。

（一）活动前期准备工作

1.将活动策划书及意义上报系分团委，获得系分团委的批准和支持；

2.由我们协会的成员发动全系的学生参加，召开动员大会，让所有参加这次活动的学生对义卖的行为有更深入的了解和熟悉。也可以让以前参加的人向我们的10级学生传授一些有用的经验，让这次的活动可以圆满成功；

3.积极与武汉晚报（我们义卖活动的报纸提供商）进行沟通，商量相关的事宜；

4.将所有的志愿者进行分组，每个组由一个理事会成员带领，确保这次活动的顺利进行；

5.准备活动需要物品（会服、会旗、相机等等）；

6.在各宿舍楼张贴海报，让同学们了解此次活动的目的及意义。

（二）活动中具体安排

活动当天，先召集所有的志愿者在综合楼前集合，然后依据每个组的人员情况分配报纸以及发放我们协会的会服。报纸分配完后，在组长的带领下，各组去完成各自的任务。在义卖活动中，组员遇到任何问题马上向组长询问，共同解决问题。各组员须与组长保持联系，最后在目的地集合，各组上交义卖的款项（组长到即可，组员可以回学校休息）。希望在活动中，各组可以互相帮助，尽快的完成义卖任务。

（三）预计达到的活动效果

通过这次的活动，希望我们义卖到的款项可以帮助那些需要帮助的人。也希望我们的同学们在这次活动中有所收获，在活动中体会到志愿精神，同时将这种志愿精神发扬光大。让我们的志愿队伍不断的壮大！

（四）活动中的注意事项

1.在此次活动中，各组员要与组长时刻保持联系，一旦出现问题，要及时的与组长或我们的理事会成员沟通，大家一起商量解决问题，切不可一意孤行。

2.在义卖报纸的过程中，大家要注意抓住对我们活动有益卖点（因为这次活动有武汉18所高校的参与，报纸上有一些相应的报道），从而使活动顺利的进行。

3.在义卖活动中，大家还要注意钱这方面，尽量不要收50和100的，收这样面值比较大的钱，一方面我们找不开，另一方面，收到一张假币就划不来了。

4.希望参加这次活动的同学一定要放开，不要到卖的时候还扭扭捏捏，一定要有意识的锻炼自己。不然的话，不仅会让义卖行为受到阻碍，而且也会让自己很难过。

5.希望参加活动的同学可以本着认真负责的态度来对待，不应有抱怨的心理，既然参加了，就应该认真的完成。

6.在活动中，如果遇到自己组的同伙有害羞和不敢的情况，首先应该鼓励他，大胆的去走出第一步，还可以考虑帮助他一起去卖报纸。

7.在活动中，卖的较快的同学可以主动的帮助卖的比较慢的同学，学会互相帮助，互相合作的精神。

1、活动前一周内由青协理事会成员到各班进行走访宣传。

2、活动前在综合楼、食堂门口放置展板，在宿舍楼下和食堂前宣传栏处张贴海报。

3、在我们协会自己的博客上进行宣传。

4.、利用鱼儿论坛、校园网进行网络宣传。

5、联系我们系的记者团，对本次的活动进行宣传和报道。

电商青协阳光捐助部

xxx年九月二十一日

**校园义卖活动策划方案 校园慈善义卖活动策划方案篇八**

为深入践行社会主义核心价值观，认真落实《xx中学20xx年工作计划》和《xx中学德育工作三年规划(20xx—20xx年)》相关要求，坚持“提供适合学生的教育，创办学生喜欢的学校”的办学理念，扎实有效推进幸福教育工程，坚持立德树人和的与创新，经学校研究决定，在全校范围开展20xx年“青春正能量传递中国梦”爱心义卖活动。通过爱心义卖，募集爱心基金，延续我校爱心助学传统。也通过创设情境让我校学生在体验角色的同时，学会交流、合作，锻炼学生的分辨能力、表达能力、组织能力、应变能力以及拥有关注和帮助弱势群体的爱心。

：20xx年x月x日

：高一、高二全体班级

1、按年级和班级在教学楼南划分40个区域，以班级为单位在规定区域内设摊。

2、各班级要以公平交易为原则，所进行的物品交易均要在各班物品销售表上做好登记工作，以便于统计。

3、活动结束后，各班及时统计本班的爱心捐款，将所有款项及统计表上交到团委办公室，并做好相关公示。

4、评奖：活动结束后，对各支部进行评选，设置以下奖项：

(1)根据活动现场情况及义卖物品筹备情况分级部评出“最佳人气创意卖场”、及“最佳组织卖场”奖，(高一级部共计7个班级，高二级部6个班级，现场投票产生，可重复)。每个奖项在当月班级量化评比中加3分。

(2)根据各班级上交爱心义卖活动统计表及爱心义卖款，全校评出出“爱心义卖十佳班级”，颁发奖状并在当月的班级量化中加5分。

：

1、5月2日下发活动倡议书和具体活动方案及相关表格。

2、5月2日下午16:00，组织各班班长、团支书召开活动准备(培训)会。

3、 5月2日～5月13日准备义卖物品，各位班主任对售卖商品价格作适当指导，价格要合理，确定物品价格并贴好标签。

4、义卖活动前，各班级要对本支部的售货员、收银员、促销员、保洁员等人员进行岗位培训，佩戴工作标志，义卖态度真诚友善。

5、义卖活动前各班主任要对学生进行一次思想教育及安全教育，教育学生做到有序、守纪、文明、卫生，各支部负责本区域卫生。

1、设计卖场要求：

a、各班级设计一个卖场，并起个名称，如“爱心超市”、“一(1)特卖场”等等;每个班级的卖场设计要新颖、美观，尽量不要雷同。活动当天每个班级提供6张课桌作为摊位、也可以到艺体处借用运动会出场时用的班牌。

b、活动前各班级可以准备好广告宣传语(可在义卖宣传台进行宣传)、宣传海报(用卡纸、小黑板或展板摆放在店铺前)或宣传传单，采用各种方法吸引师生目光，吸引顾客光临，各班级宣传海报可在宿舍楼前宣传板、教学楼东北门口、东南门口张贴海报，也可借用展板放置于校园内显眼位置。严禁在教学楼内使用胶水、双面胶等用后会留下难以清理痕迹的物品来张贴本班宣传海报。

c、各班级的卖场要安排相关工作人员，并佩带工作标志(校团委联系制作)。

d、各班级的卖场建议准备一个大钱包，学生义卖物品钱全部放到钱包，由专人保管，以免丢失，并准备好零钱以备使用。

2、义卖物品要求：

(1)可以是自己的玩具、书籍、饰物、精品、文具、自己制作的手工艺品、书画作品、健康食品(非药品与保健品)等，总体要求卫生、健康。

(2)义卖物品要求健康、卫生、安全，要求质量完好，物品最好保持七、八成新以上，班主任对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。

(3)食品必须要有完好的包装，未开封，并确保是保质期内的健康食品，班主任验收后才能进入义卖市场。

(4)每位学生都准备至少1件义卖物品，不设上限，义卖物品需经家长同意。

(5)每件物品都贴上标价，价格不超过原价格的60%，允许前来购买的学生进行还价，以公道的价格将物品卖出。对于物品不标价的卖场不予以评奖。

3、参与购买的学生根据个人情况准备好购买物品零用钱。

4、为做到合理使用，并报学校批准，本次活动义卖款20%留给各班，用于班级文化建设和各项班级活动。80%纳入爱心义卖基金。

5、5月14日15:40开始进行义卖活动，全校师生可以到各支部的义卖场奉献爱心。

6、5月14日17：10左右结束活动，各班义卖款清点完毕后当晚交团委办公室。

7、卖不出去的物品归还学生本人，有不明问题请咨询团委办公室。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找