# 【热门】社区活动方案范文汇编8篇

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-07-22

*【热门】社区活动方案范文汇编8篇为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，往往需要预先制定好方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么优秀的方案是什么样的呢？以下是小编整理的社区活动方案8篇，仅供参考，大家一起来看看...*

【热门】社区活动方案范文汇编8篇

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，往往需要预先制定好方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么优秀的方案是什么样的呢？以下是小编整理的社区活动方案8篇，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区活动方案 篇1

一、指导思想

为庆祝中国共产党成立90周年，唱响爱党、爱祖国、爱社会主义，以党在我心中为主旋律，以“回顾党史、继承传统、展望未来”为主题，讴歌中华民族伟大复兴的奋斗历程，颂扬中国共产党的丰功伟绩。将在本社区范围内开展“祝建党90周年”海报设计大赛活动。

二、组织机构

组 长：谈侃 副 组 长：张文嘉 组 员：社区工作人员

活动主体：社区学生

三、活动目标

作品类别：海报设计

海报作品必须体现“庆祝建党90周年”主题，且须符合以下创作要求：

1、参评作品要体现“回顾党史、继承传统、展望未来”的思想内涵，表现内容积极向上，贴近历史、反映现代生活，展示国家强盛、反映社会发展与进步；

2、作品要体现创新思维，紧紧围绕主题内容进行设计，主题突出，构思新颖，内涵丰富；

3、突出广大师生爱党、爱国的思想以及现代师生的精神风貌。

四、活动的形式及具体内容步骤

1、活动的地点：

社区活动室

2、活动方案的分析出台：

为推动社区活动的开展，我校结合建党90周年在本社区以设计海报的形式开展。

3、活动的具体程序：

①宣传发动：召开社区活动主题中队辅导员会议，进行宣传发动 ② 活动的具体实施

a.按班级或自愿组成小组的形式分配好各小组。（每小组3-5人

b.每个小组指定一位组长，设立比赛的总负责老师。

c.要求每一小组带好必要的材料，如：画笔，颜料，纸张（4开）等各种工具，由组长分配具体分工（可带参考图片）。

d.比赛时间为2小时之内。

五、 活动的评奖

本次比赛将请社区领导及工作人员组成评审委员会，评出金奖、银奖、铜奖、优秀奖、最佳设计奖若干组，由辅导人员及老师颁发奖品，并把这些优秀的获奖作品在社区进行展示。

畅想曲

一、指导思想

为庆祝中国共产党成立90周年，唱响爱党、爱祖国、爱社会主义，以党在我心中为主旋律，以“回顾党史、继承传统、展望未来”为主题，讴歌中华民族伟大复兴的奋斗历程，颂扬中国共产党的丰功伟绩。将在本社区范围内开展“小笔头，大想法”活动。

二、

组织机构

组 长：谈侃 副 组 长：张文嘉 组 员：社区工作人员

活动主体：社区学生

三、活动的形式及具体内容步骤

1、活动的地点：

社区活动室

2、活动内容：

组织全体学生观看中国共产党成立90周年的教育大片《建党大业》，然后让全体学生看完后写一篇1000字以内的观后感，最后组织学生联系改革开放后身边环境的巨变畅谈体会。

乐在其中，“途”我自在

一、指导思想

为庆祝中国共产党成立90周年，唱响爱党、爱祖国、爱社会主义，以党在我心中为主旋律，以“回顾党史、继承传统、展望未来”为主题，讴歌中华民族伟大复兴的奋斗历程，颂扬中国共产党的丰功伟绩。将在本社区范围内开展“乐在其中，‘途’我自在”活动。

二、组织机构

组 长：谈侃 副 组 长：张文嘉 组 员：社区工作人员

活动主体：社区学生

三、活动目标

为了磨练初中学生的意志，体验我党长征的辛苦。让学生们明白今天祖国富强与人民安康的来之不易，明白应该珍惜这来之不易的生活；让学生们深刻地领悟到什么是真正的红军精神――智慧、勇敢、敢于与天地斗争，并且决心要将这种体现着中国人民团结奋进、自强不息民族精神发扬、传承下去，把它深入到今后的学习、工作、生活中。

四、活动的形式及具体内容步骤

1、研究活动路线：

活动路线：紫金苑——待定

2、活动过程：

1、早上8:30-9:00为集中签到相识时间，根据来人进行分组。

2、9：00-9:15为讲解活动规则及注意事项时间。由负责人对已分好组长讲解活动规则及注意事项，再由组长下传至各组组员。

3、9:15-10:00徒步行活动开始。

4、活动结束后，每位同学写一份600字以上的活动体验。

3、活动注意事项：

1、参与活动人员必须准时到达集合地点，提前离开或其它特殊情况，请向负责人说明情况。参加人员应听取负责人安排，集体行动，不要擅自离开。若有事需中途离开，需向活动负责人

报告。

2、记住安全第一，在过马路和在河边行走时一定注意安全，组长重点监督好此项工作。

3、参加活动的志愿者必需遵守现场负责人的活动安排和调动，如有问题或意见和建议，请私下提或活动结束后再反映，一切以保证活动能够正常举行为目的

社区活动方案 篇2

一、活动目的：

根据新课程改革要求，为促进学生走向社会、接触社会、了解社会、学会做人、学会做事，增强社会责任感，培养并提高学生社会交往、组织管理、分析思考、实践创新能力，结合我校实际，开展学生社区服务活动，拓展学校素质教育领域。

通过社区服务活动，使得我校德育工作开展得丰富多彩，生动活泼，更具有教育性，培养学生热心为学校，为同学服务的精神，引导队员能从身边小事做起，从做一件好事开始，养成良好的行为习惯。

二、活动主体：

全体六年级学生。

三、活动时间：

20xx年3月8日至6月13日。

四、活动形式和要求：

1、各班级分成若干活动小队，选出队长，走进学校、社区，开展社区服务活动。活动时间量为平均1小时/周/人。

2、各活动小队的队长带领队员密切合作，自主开展社区服务活动。在活动中同学们有意识地锻炼了各方面的能力。队长，负责本队学生参加活动的分工和考评记载。公益小队队员根据活动情况如实地填写好活动评分表，不得弄虚作假。

3、以学生活动小队为单位，由学生干部自主参加社会公益活动，进一步培养和提高了学生的“自我管理、自我教育、自我服务”能力。

五、活动内容：

1、宣传发动，举行一次“服务社区，公益劳动”为主题的动员课。

2.将学生按个人意向和具体情况确定活动的内容，主要分为家政服务、公共区域劳动、绿化保护、环境卫生、社会宣传等方面，定期开展活动。

3、组织“志愿者”到学校门口维护交通秩序、上下学纪律。

4、组织六年级部学生，在老师的监护下，走进街头、社区清除垃圾广告，消除不规范的语言文字等。

5、公益小队队员巡视校园各区域的\'卫生的保持情况，维持好课间学生纪律，指引学生停放单车，自觉为学校、为同学做好事，做实事(如：自觉去捡校园里、校道及草坪垃圾;制止并教育违反纪律的同学;上课前和放学后派学生看管垃圾池;修理公物;打扫厕所;帮助低年级同学做一些力所能及的事。)等。

六、活动效果：

(一)、服务社区

通过服务社区的活动，使学生熟悉社区在地理环境、人文景观、物产特色、民间风俗等方面的特点，继而萌生亲切感、自豪感，并懂得爱惜、保护它们;使学生经常留意社区中人们关注、谈论的问题，并能学会综合而灵活地运用自己的知识加以解决，从而掌握基本的服务社区的本领，形成建立良好生活环境的情感和态度;使学生在服务的过程中学会交往、合作，懂得理解和尊重，形成团队意识和归属感，增强服务意识和责任感。

(二)、走进社会

通过进入社会情境，接触社会现实，参与各种社会活动等途径，使学生理解社会基本运作方式、人类生活的基本活动，积累社会生活经验;理解社会规范的意义，并能自觉遵守、维护社会规范与公德;在社会实践活动中形成并增进法制观念、民主意识;在实践中发展社会参与能力，形成参与意识和较强的公民意识。通过观察、考察和探究，懂得科学技术与日常生活、社会发展的关系，形成正确的科学观。通过接触不同国家、不同民族、不同地区的文化，懂得理解、尊重文化的多样性。

(三)、珍惜环境

通过和自然的接触，领悟自然的神奇与博大，懂得欣赏自然的美，对自然充满热爱之情。通过观察、考察身边的环境，领悟到自己的生活与环境息息相关，加深珍惜环境的情感。通过保护环境的活动，懂得人们的生产、生活对环境的各种影响，熟悉环境保护的常识，掌握基本的技能，并能综合运用所学的知识解决环保中的一些问题，自觉地从身边小事开始，关注周围、社区、国家乃至世界性的环境问题，并养成随时随地保护环境的意识和习惯。

(四)、关爱他人

通过和他人的接触、交流，学会理解他人的生活习惯、个性特点、职业情况，懂得尊重人、体谅人。通过体验个人与群体的互动关系，懂得他人和社会群体在个人生存与发展方面的重要性，体验关怀的温暖，对他人的帮助心存感激。通过与人交往、合作，形成团结、合作的精神。经常留意身边需要帮助的人，自觉而乐意地为他们服务，掌握志愿服务的有关知识和技能，对他人富有爱心，使学生在与那些由于他们的帮助而从中获益的人的接触中，获得深刻体验、感受和满足。

(五)、善待自己

通过各种活动感悟生命的奥秘、意义与价值。发现自己的优点与弱点，知道如何发挥优势、弥补短处。能够了解自己的情绪，并学会用适当的方法控制和调节自己的情绪，进一步适应各种社会角色，正确理解个人价值。通过各种锻炼活动，掌握安全生活的常识，能够在危难中自救与求救，养成对自己生命高度负责的态度。懂得自己的权利与义务，能够学会用法律保护自己。在生活中养成良好的生活习惯、健康乐观的生活态度，愿意为创造更美好的生活而不懈努力。

七、活动小结：

社区志愿者服务活动，是近年来各地新兴的一项公益事业，要做好这项工作，学校紧紧围绕构建和谐社会的主题，营造奉献、友爱、互助、进步的时代新风，建立并完善进社区志愿者服务组织向规范化、制度化、经常化发展，从而全面提高青少年的综合素质。学校广泛发动，壮大社区志愿服务力量，提高社区志愿服务的针对性和实效性;健全机制，为社区志愿服务持续发展提供有力保障。

社区活动方案 篇3

为进一步贯彻落实市局提出的尽职责、强服务、促发展的总体要求，有效提高质量技监部门服务科学发展、“四个确保”的水平，紧紧围绕“优化市场环境，抗击金融危机；密切关注民生，促进政风行风建设；服务xx，提升质量总体水平”等重点，宣传质量技监法律法规，强化市民质量意识，促进质量整体水平持续提升，营造全社会共同关注质量、维护消费者合法权益的良好氛围，为加快建设绿色青浦、和谐青浦尽心尽责。

消费与发展

⑴3月上旬，在沈巷社区举行手机现场咨询服务活动，邀请有关检测专家赴现场接受咨询；（牵头部门：行政执法科、质量监督科）

⑵3月中下旬，召开名牌工作研讨会；（牵头部门：质量监督科、质量协会）

⑶4月上旬起，组织市民参观市第二十机动车检测站、上海市机动车检测中心；（牵头部门：质量监督科）

⑷3月，结合后处理工作，深入企业专题调研，帮助企业提高产品质量安全管理水平；（牵头部门：质量监督科）

⑸3月中旬，组织开展农资专项打假活动，严厉查处违法案件，重点检查化肥、农用薄膜等生产企业的产品质量；（牵头部门：行政执法科、标准化科）

⑹3月，对辖区内各建筑工地使用的热轧带肋钢筋、铝合金门窗、电线电缆、低压电器等建材产品开展执法检查；（牵头部门：行政执法科）

⑺3月12—16日，在华新镇集贸市场、社区开展电子秤反作弊宣传活动；（牵头部门：计量科）

⑻3月1—20日，对集贸市场、卖场超市、青浦区各医院的计量器具、电子秤、医院计量管理情况开展检查；（牵头部门：计量科）

⑼3月1—20日，启动建设节能咨询服务平台，对能源计量器具配备情况开展检查；（牵头部门：计量科、质量协会）

⑽3月，在各公共场所、人员密集场所开展电梯安全使用知识宣传及安全大检查；（牵头部门：特种设备监察科）

⑾3月15日，展播《特种设备安全警示片》；（牵头部门：特种设备监察科）

⑿围绕打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治，以普及食品添加剂安全使用知识为重点，开展形式多样、寓教于乐的宣传咨询活动；（牵头部门：食品科、食品所）

⒀3月起，结合\"百千万\"工程的要求，继续开展外来进城务工青年综合培训以及组织市民巡访优秀食品生产企业；（牵头部门：食品科）

⒁3月，开展标准进乡村、进社区试点活动，在农村便利店、农资供应点等发放宣传资料；（牵头部门：标准化科）

⒂3月，开展标准化人员岗位培训班，积极推动标准化工程师培训；（牵头部门：标准化科）

⒃3月，举办农业标准化知识竞赛活动。（牵头部门：标准化科、质量协会）

1、各部门要各司其职，协同作战，共同做好\"3.15\"活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新\"3.15\"活动的内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性。

2、各部门要认真落实牵头和协调工作，集中力量突出重点，着力推进质量兴区、名牌战略、加强食品生产和特种设备安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的质量问题。

3、广泛动员社会各界积极参与\"3.15\"活动，引导消费，进一步唤醒全社会的质量意识和维权意识，为质量技监工作争取社会各界的关心、支持、理解，参与营造更加有利的条件。

社区活动方案 篇4

为庆祝中国计生协会成立三十周年，竹山园社区决定在开福寺文化广场举行“福开低碳，幸福人生”大型文艺汇演，在竹山园社区推行低碳婚育文化，此次活动由竹山园社区计生协会举办，制定如下实施方案：

顾问：周剑兰

组长：喻虹霞、袁萍

组员：樊义、贺迎春、陈碧玉、宋艳红、

福开低碳幸福人生

开福寺文化广场

20xx年5月27日上午9时30分

计生协会成员及居民群众

（一）低碳家庭评选评选出10个低碳家庭1、5月18日，贴出海报，由居民以家庭为单位，报名参加低碳家庭的评选活动。

2、评选低碳家庭的条件：

（1）知道什么是“低碳”。

（2）遵循低碳生活50条守则。

3、组织计生协会会员投票，评出10户低碳家庭。

4、制作十佳低碳家庭奖牌。

5、5月26日进行授牌。

（二）法律义工现场宣传由湖南师范大学法律系的两名大学生，以设立咨询台，发放宣传资料的形式，在开福寺文化广场宣传妇女维权及计生知识。

（三）文艺节目由计生协会自编自演一场文艺节目，以文艺节目的形式，宣传低碳计生。

（四）发放低碳宣传册由计生协会会员发放关于低碳与人口宣传册，从低碳角度宣传人口计生。

（五）悬挂鸟巢请十个小女孩在开福寺文化广场悬挂十个鸟巢，宣传和谐环保新理念。

主持人：宋艳红、成居宸

1、奏幸福歌，活动开始

2、新河街道计生协会会长彭娟同志讲话。

3、给十佳低碳家庭授牌。

4、上级领导讲话。

5、文艺节目

6、十位幸福小天使悬挂鸟巢。

1、十佳低碳家庭评选、制牌由宋艳红负责。

2、低碳文化宣传册由贺迎春负责。

3、喷绘音响由樊义负责，鸟巢由贺迎春负责。

4、领导讲话由贺迎春负责。

5、文艺节目由喻虹霞负责。

6、记者、领导接待由袁萍负责。

7、法律义工宣传由负责。

8、人员组织由贺迎春负责。

9、照相由樊义负责，胡静摄像。

10、主持词由宋艳红、樊义负责。

11、授牌人员组织刘芝丽、刘中华组织。

12、挂鸟巢由贺迎春、、任为负责。

13、音响由陈先知负责。

社区活动方案 篇5

xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“龙年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

一、指导思想：充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

二、活动领导小组

1组长：王嘉陵

2、副组长：徐兵、万柳

3、成员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

三、参加人员：部分户籍在辖区的居民、单位员工及社

区居干等。预计发出3000张游园券（单位工会1000张），居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

四、活动时间：xx年1月13日下午2时开始。

五、活动地点：社区办公楼（钢球小区篮球场）

六、活动内容

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，（一票一答），此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

八、活动要求

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区xx年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

九、注意事项

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。

十、费用预算（略）

社区活动方案 篇6

20xx年9月底

：\*\*\*\*\*\*

踩气球、猜谜语、下象棋 跳棋、筷子夹豆、乒乓球、保龄球、踢毽子。

活动第一项：请辖区文化队伍志愿者助兴，包括扭秧歌、太极功夫扇、腰鼓等活动，吸引辖区居民前来现场观看运动会，起到很好的社区宣传作用。大概时间：40分钟

活动第二项：主持人宣布“助残养老 共建和谐”秋季趣味运动会现在开始，请残疾人 老年人参赛选手入场。大概时间10分钟 活动第三项：我现在宣读一下比赛规则，请选手按指定位置站好，参赛人员必须有组织有纪律，不可破坏比赛场地秩序与比赛场地的环境卫生。如发现清除比赛资格。我们根据比赛选手的身体情况分配活动项目进行比赛，如有观众想参与，设立现场报名点进行报名比赛，但仅限残疾人与老年人。报名时间为开赛前5分钟。比赛名次各个项目取前两名颁发荣誉证书，各个参赛人员均有精美纪念品送出。由于比赛场地与工作人员限制，活动不会同时开展，一项比赛结束后开展下一项，项目顺序不分先后，哪项人齐开展哪项。其他选手场外观看。大概时间20分钟。 活动第四项：比赛正式开始。

活动项目解释：1、踩气球：一人一组，每组10个气球，30秒为比赛时间，时间到比赛立即停止。清点气球剩余数量并做好记录。负责人：

2、猜谜语：一人一组，抢答计数制，每组从开始到比赛结束一分钟时间，哪位选手抢答并且答对的得一分，最后工作人员记好选手猜谜语数量并记录。负责人：

3、下象棋、跳棋：两人一组，每组不限时间，但只一盘。结束后确定输赢并做好记录。负责人：

4、筷子夹豆：一人一组，每组碗中30个豆子，从一个碗中夹到另一个碗中。比赛时间2分钟，工作人员做好记录。 负责人：

5、乒乓球：一人一组，用乒乓球拍托住乒乓球前进，中途掉了捡起继续前进，放到对面10米距离的容器中，五分钟为止，工作人员记录好每组乒乓球数量。负责人：

6、保龄球：一人一组，每组对面5米距离放置10个易拉罐，工作人员记录打倒数量。负责人：

7、踢毽子：一人一组，比赛部分左右腿，每组踢毽子3分钟，工作人员计数，取前两名。负责人：

活动第五项：\*\*社区借此机会为更好的为辖区居民服务，请社区工作人员为大家发放廉租房、医保优惠政策及社区便民卡。 我们社区举办这次活动主要以弘扬敬老孝亲、尊老爱幼的传统美德，让大家都来关心关爱老年人、残疾人。在辖区内掀起敬老、爱老、助残新高潮。

备注：活动现场邀请电视台及晚报社记者做宣传，并在活动结束后记者采访比赛选手及社区书记。努力将\*\*社区活动内容及主题精神传送到家家户户，做到“一提\*\* 家喻户晓”。

社区活动方案 篇7

简介：目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”（xx.06.22---xx.09.05）统计人数为13人，xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”（xx.06.22---xx.09.05）统计人数为13人，xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

鉴于以上数据显示本社区属于杭城典型老的原住居民社区，所以本次活动应以追求社会效应最大化为主，培养潜在消费人群为辅。通过社区义珍活动咨询来巩固杭州口腔医院在杭州市民心目中的地位，实现品牌横向拉动，

活动主题：\_\_\_\_\_孕妇口腔保健\_\_\_\_\_

活动时间：xx年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_--- xx年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

活动地点：天诚社区活动中心/天诚社区2楼会议室

活动目标：

1、进一步提升杭州口腔医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。

2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。

3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

1、活动人员、设备：

室内讲课音响设备联系社区提供

专家1-2名 咨询医师1-3名

护士、现场工作人员若干

2、现场布置：

现场悬挂活动主题横幅

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）

形象宣传品（画册、x展架、现场pop等）

3、活动进程：

8：30，工作人员7名到晚会现场周围发放活动宣传单，布置活动场地为活动造势。（工作重点：工作人员的选择、人员服装/绶带准备、站位、工作职责、

a、室外阶段：9：00 – 11：00 咨询医生及护士按时到位，活动展开。

以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣传。同时赠送纪念品

b、室内阶段：下午3：00 – 5：00

为了解决广大妊娠期妇女的口腔问题，保证她们的健康和胎儿的正常发育，医院此次提供“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行 “孕妇口腔保健”健康教育，规划方案《医院进行社区宣传的活动方案》。（通过专业知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。）

凡来参加讲座的孕妇、我院均为其提供一切咨询、检查、治疗服务，并免费为每一位孕妇建立健康档案、定期回访，在其怀孕期间凡来我院就珍者一律全免挂号费（专家、特诊科除外）同时赠送纪念品

1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻

提前一周进行电台节目的宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）

2、后期炒作：

电台的全程直播

电视台新闻报道

平面报纸活动报道和新闻

1 “微笑天使”活动推广大使

时间：活动前一周 晚 19：00-20：30

地点：杭州各大代表社区

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深入社区，进行面对面的活动宣传

2 赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周 与“微笑天使”同期进行

地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）

3 成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”

时间：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_

地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。

社区活动方案 篇8

为庆祝“三八”妇女节,使广大妇女度过一个快乐而有意义的节日，同时进一步贯彻落实《中华人民共和国母婴保健法》及实施办法，本篇文章来自。宣传基本公共卫生孕产妇保健服务均等化及民生工程政策，计划于3月8日在20xx路步行街举办大型宣传咨询活动。具体安排如下：

20xx年3月8日上午9:00-11:30

步行街广场

待定

ｘｘ市卫生局、ｘｘ市妇幼保健协会、市妇幼保健所，区妇幼保健所协办

市妇幼保健协会与相关部门协调，落实活动场地的设置与安排，并联系广告公司，制备大型宣传背景墙，本篇文章来自。租赁条桌、椅子，市、区妇幼保健所提供宣传展板，宣传折页及礼品。市妇幼保健院组织医务人员参加宣传。

宣传免费婚检、农村孕产妇住院分娩补助等提高妇女儿童健康水平、基本公共卫生服务均等化民生工程项目；咨询妇女、儿童常见病、多发病；现场保健知识有奖问答；发放宣传材料和礼品。

市妇幼保健所邀请市电台、电视台、ｘｘ日报、大江晚报等各大媒体进行宣传报道，开展提高妇女儿童民生工程宣传，营造全社会参与的良好氛围。

市妇幼保健协会负责收集、保存活动的图文影像资料，在活动结束一周内整理好活动资料并形成书面活动总结上报至市卫生局疾控科。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找