# 2024年餐饮行业五一策划方案(5篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-07-31

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。餐饮行业五一策划方案篇一活动主题：住御花园大酒...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**餐饮行业五一策划方案篇一**

活动主题：住御花园大酒店，度快乐五一

活动时间:4.28至5.1

活动内容：御花园大酒店为感谢客户长期以来的大力支持，在五一劳动节期间推出客房优惠活动。

客房优惠：标准单人间优惠价120元/间夜(净价)标准双人间优惠价120元/间夜(净价)豪华商务间优惠价200元/间夜(赠送双人早餐)行政套间优惠价388元/间夜(赠送双人早餐)豪华套房优惠价688元/间夜(赠送双人早餐)

二、自助餐

活动主题：自由自享，五一齐快乐，活动时间：4.28至5.1

活动内容：自助餐五一劳动节期间为答谢广大顾客，进行优惠酬宾。

1.自助餐满六赠一

2.全场大赠送，豆花鲍鱼每人一位

三、御花园中餐厅

活动主题：四海之内存知己，快乐相聚御花园活动时间：4.28至5.1

活动内容：庆五一、感恩回馈，答谢顾客朋友对御花园的支持

1、全场感恩答谢，每桌赠送知名品牌葡萄酒，每人赠送()

2、每桌消费两千元以上的赠送豪华商务间一间一天的住宿。

3、活动期间生日宴另赠送精美鲜花4、活动期间大厅消费九二折全额优惠

5、活动期间赠送园内相聚照、全家福等留念照片。

6、另有意外惊喜等您来取

四、生态园大酒店

活动主题：四海之内存知己，快乐相聚生态园

活动时间：4.28至5.1

活动内容：庆五一、感恩回馈，答谢顾客朋友对生态的支持

1、全场感恩答谢，每桌赠送知名品牌葡萄酒，每人赠送()

2、每桌消费两千元以上的赠送豪华商务间一间一天的住宿。

3、活动期间生日宴另赠送精美鲜花

4、活动期间大厅消费九二折全额优惠

5、活动期间赠送园内相聚照、全家福等留念照片。

6、另有意外惊喜等您来取

餐饮行业五一策划方案篇二

一、活动目的

劳动节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题：“劳动同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象：针对高中低不同的人群进行不同的促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间：4月30日——5月8日

五、活动形式：打折;赠送;抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备

促销活动方案二——周年庆典——美食节

活动时间：

目的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

餐饮行业五一策划方案篇三

一、极限挑战 满100送50代金券

活动时间：5月x日——5月x日

活动规则：凡同一专柜单张电脑小票购物满100元者，可赠送50元代金券，满200元，可赠送100元代金券，以此类推，代金券在本商场指定区域内消费，其他区域不接受代金券。

二、购物抽大奖 天天送大礼

活动时间：5月x日——5月x日

活动规则：

1、凡单张电脑小票购物满100元，均可参加抽奖，单张电脑小票限抽5张;

2、当场抽奖，当场兑奖，隔日过废;

3、奖项设置为：

一等奖：100元现金券

二等奖：50元现金券

三等奖：5元现金券

纪念奖：笔记本一个

三、电影文化夜 场场都经典

活动时间：x月x—5月x日

活动规则：每晚放映一部电影大片，或举行一场精彩的文艺晚会;

四、入会送旅游 情侣大派对

活动时间：5月x日-x日

活动规则：活动期间，凡购物满300元者，均可申请成为贵宾。顾客当天累计购物满1000元，贵宾满500元，或贵宾积分达1000分以上者，均可免费参加某某山等自助游活动。

餐饮行业五一策划方案篇四

5月1日——5月7日(\_\_店)

活动内容：

1、广告语：“游王府，吃川菜，送清爽”。

5月\_\_日——5月\_\_日黄金周期间，凡持当日游览\_\_\_花园门票的宾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份(或酸梅汁一杯)。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动。

5月\_\_日——5月\_\_日黄金周期间，在\_\_\_店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的客人将获得\_\_\_花园门票一张;凡抽出写有“五一\_\_店”字样的客人将可获得三轮车什刹海胡同游览券一张。

3、“\_\_\_饭店蔬香樟茶鸭特价卖”。

5月\_\_日——5月\_\_日活动期间，\_\_\_店每日限\_\_只\_\_\_饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价\_\_元/每只，特价\_\_元/每只。活动期间还有两款特价菜以供宾客选择：上汤扒双鲍118元/份(原价\_\_元)、葱烧赤参\_\_元/份(原价\_\_元)。

另外，为回报消费者，5月\_\_日—5月\_\_日活动期间，\_\_\_店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐1\_\_元、快乐六人套餐\_\_元、全家福套餐(10人量)\_\_元。

4、订“益智斋”餐厅送花园游。

5月\_\_日——5月\_\_日活动期间，凡在“益智斋”用餐的宾客可免费游览\_\_\_花园。让宾客充分体会到“\_\_里的川菜，川菜中的经典”意境。

五一劳动节餐厅促销可以采用以下方式：

1、客户服务：订餐、订房后的确认短信，来店前短信提醒或地址信息。

2、广告宣传：利用广告群发手段进行广告宣传，发布特价信息，提高人气。

3、节假日客户生日关怀短信：利用节假日或老客户生日提供价格优惠，吸引客人。

4、短信打折券、现场短信交友。

5、服务相关小知识短信介绍，例如餐馆可进行新菜式、特色菜、时令菜介绍以满足广大食客的尝鲜心态，避免客户流失。

6、现场抽奖：客人发送短信有机会获得价格优惠，或者赠送特色菜。既提高客人兴致，也可借此获得大量客户手机号，成为未来宣传服务的目标。

市场环境分析提示：

五一的餐饮节日商机是很明显的，有很多的婚宴、寿宴、家庭宴请等都会选择在这一时间段举办：一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会;二是正处于春暖话开时节，踏春、旅游需求旺盛，旅游的流动消费也会给餐饮市场带来不小的空间!

餐饮行业五一策划方案篇五

活动主题：入住远望楼宾馆，欢度美好假期

活动日期：2024年4月30日-5月3日

北京\_\_\_宾馆为了感谢客户长期以来的大力支持，在五一期间推出了“五一”黄金周优惠活动

客房优惠：

普通标准间 促销价：￥298元/间夜(净价)

商务标准间 促销价：￥380元/间夜(赠送双人早餐)

商务大床房 促销价：￥460元/间夜(赠送双人早餐)

在餐饮方面：

1、推出不同价位的经济“节日家庭套餐”，以特色菜、家常菜为主

三人用：￥288元/套(1凉、4热、2点心、1拼盘、远望酸奶/人)

六人用：￥488元/套(6凉、8热、4点心、1拼盘、远望酸奶/人)

八人用：￥588元/套(6凉、9热、4点心、1拼盘、远望酸奶/人)

2、零点客人将享受8.8折优惠(不含酒水)，同时赠送“远望酸奶”。

详情可致电：(010)\_\_\_\_\_\_\_\_ (010)\_\_\_\_\_\_\_\_

丰富多彩的促销活动将为下榻北京\_\_\_宾馆的宾客带来更多的实惠与惊喜!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找