# seo面试技巧

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-22

*不管是seo面试还是其他面试的时候一般先会让你做自我介绍，这个是第一个程序 。 做自我介绍的时候，你把你简单的介绍一下。最重要的是要突出你的经验，工作经验 记得这一点。他们不会问你什么SEO技术 ?一般会说：如果你拿到一个网站该怎么做，用...*

不管是seo面试还是其他面试的时候一般先会让你做自我介绍，这个是第一个程序 。

做自我介绍的时候，你把你简单的介绍一下。最重要的是要突出你的经验，工作经验 记得这一点。他们不会问你什么SEO技术 ?一般会说：如果你拿到一个网站该怎么做，用什么样的手法。或者说：你有什么特殊的手法叫网站排名和流量都上去。

那既然是这样 ，你们就可以分析一下了。一个网站的搜索引擎优化，无非就三个

一个是关键字选择

一个是外连

另外一个是算法

关键字的选择： 这个涉及到一个客户定位也就是要找客户群体

不一样的关键词面向的不一样的客户群体，所以一定要找准客户群体。是什么样的，比如说是结婚的， 未婚的，有小孩的，没有小孩的 在校学生，大学毕业生。 或者说面对的是收入一个月一万的。

把这个搞定才能给网站定关键字，关键字是最难的，所以关键字要有针对性。 比如搜索玫瑰，他来的肯定是情侣，

你服务好些价格贵点都没什么 这个就是关键字的策略 关键字一定要把握好 把那些无用的关键字都取掉，关键字确定了

那我们要搞清楚，客户搜索来这个词 是为了做什么?是为了了解价格， 还是只是路过， 还是会买， 所以我们就要针对他的需求。

来做相关的内容。买花的 我没给他花，了解价格的我们给他价格。所以关键字做到产品内页。这个是最好的，客户一下就可以找到里边去了，

不需要再动找西找这样就方便。也就是我们经常说的用户体验。还有对用户心理的分析。

至于外连还有算法 我就不说了 外连谁都会做 算法要靠经验 自己去琢磨 不过找外连的时候 有一点必须看好 相关关键字的排名。

比如我现在是一个seo博客，那你找我做连接就一定要是seo博客的主题相关的网站，相关度越高你的排名提升越快。

他们会让你举例 看你的策略怎么样 我们做网络营销的 最重要的是个方法 营销的模式很多

软文营销 这个是最长用的 软文营销用来做什么 就是引起网民争论 争论的越热 你的营销越成功

这个就叫做事件营销但是是以软文营销为基础 等你的软文被人疯狂转摘 等你的文章引起许多人的争论 那你的文章肯定是漫天飞

所以说 虽然我们是做SEO的 但是我们各种手段都要相结合 这样才能制造出更大的效果

SEO与其他行业相比来说更注重的是经验与是否有真实的操作案例，最好能有几个自己优化比较理想的排名比较好的站，这样比什么都有说服力;还有就是得自己有一套关于优化的方案，对seo有自己的认识，最好对各大搜索引擎有个基本的优化方案.

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找