# 大型商场国庆节活动策划方案范文精选2024

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-08-31

*大型商场国庆节活动策划方案范文精选2024，国庆节马上就要到了，每一个国庆节，都是国人感知自我归属，表达自我情怀的日子。小编给大家整理了，欢迎大家阅读和参考，如果想要获取更多内容，请持续关注范文网。1.大型商场国庆节活动策划一、活动目标1、...*

大型商场国庆节活动策划方案范文精选2024，国庆节马上就要到了，每一个国庆节，都是国人感知自我归属，表达自我情怀的日子。小编给大家整理了，欢迎大家阅读和参考，如果想要获取更多内容，请持续关注范文网。

**1.大型商场国庆节活动策划**

一、活动目标

1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；

2、提高x珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；

3、塑造x珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

二、活动主题

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

三、活动时间

x月x日-x月x日（以国庆期间为重点）

四、活动内容

活动一：“喜从天降”活动

1、准备心形可爆气球，内置心形彩色花瓣或彩纸和中奖卡，在店内空地或店门口或人流聚集区放飞气球，和模特秀在同一位置进行；

2、当气球升到一定高度爆炸或从高空（二楼）撒下后在空中爆炸（或是让非可爆气球从高空下落由观众捡到后自行拍破），每天撒下100个气球；

3、气球中在空中爆出彩色花瓣和彩纸，装点活动气氛，观众从气球中取出中奖卡（每个气球都有奖），之后到x店的x专柜兑换奖品。

奖品设置：

每日x枚价值x元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买x珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏（如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭），每组共射10箭。

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，例如：某顾客购买x首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心10次者即返还3000x10%=300元；

射中红心4次者即返还3000x4%=120元；

依次类推……

（注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者）

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在x珠宝专柜购买首饰x元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，x月x日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

五、活动宣传推广策略

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行（如本商场无其他珠宝专柜则更佳）。

2、在报纸、电视、广播等媒体详细介绍本次活动参与细则和奖励、奖品，提起消费者的参与热情；推荐的广告宣传媒介为当地日报或发行量的报纸上做广告及电视广告，电视广告以多个频道每晚黄金时段8：00-10：00在屏幕下方同时播发移动字幕的广告形式进行，详述活动细则，因为移动字幕的广告费比其他广告便宜且效果较好。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员（如有条件可设立咨询电话）。

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发（有条件还可在人流汇集区及社区派发），扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商（比如同商场的家电销售商）、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

（1）x展架

主题：x珠宝国庆“x珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及x珠宝logo、咨询电话等内容。

（2）宣传页DM：

主题：x珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法（配“拍挡射箭”场地图片）、x珠宝logo、x珠宝专柜位置图、地址、电话等。

六、活动控制与评估

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至x珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

七、活动经费预算

1、“喜从天降”活动奖品费用：x元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服：x元；

3、易拉宝：x元，POP：x元，条幅：x元；

4、宣传页（DM）：x元；

5、总计：x元。

（广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算）。

**2.大型商场国庆节活动策划**

一、活动目的

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大xx百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础。

二、活动主题

国庆佳节，相约xx，惊喜不断

三、活动时间

负一层超市、一楼洗化超市特价时间：x1日-7日

二楼以上穿戴类商品打折时间：x月x日-x日

四、活动内容

活动总负责：xxx

执行负责：xxx

1、超市抢购风

负责人：xxx

每天推出10余种超低价商品，从12点开始限量抢购至售完为止。

每天在商场门前用pop标出超低价商品的品种价格，负一层设有告示牌，告知顾客具体内容。

2、洗化特价潮

负责人：xxx

主要以买赠方式为主，在门前以商品图例展示，标出原价和特价。（费用商户承担）

3、穿戴类商品打折促销

负责人：各楼层经理

五、具体内容

1）活动时间：（9月28日---10月7日）

2）凡参加活动的商户结算时扣13个点，不含税。具体商品及折扣幅度：鞋帽类商品5-5.5折，箱包类商品5.8折，二、三楼男装5.5折，三楼休闲装6.5折，4楼女装6折，5楼针织6.5折。

3）不参加此次活动的商户在原扣点的基础上加扣3个点。

4）原合同中有1%广告费的商户不另加扣点。

5）要求各楼层在26日前将具体商户参加此次活动的情况及不参加此次活动的情况报业务部。

4、寻找幸运顾客：你的幸运，我的快乐

负责部门：业务部

礼品提供：洗化超市，负一层超市

礼品发送分为三个时段：

11：00---1：00，

3：00---5：00，

7：00---9：00。

顾客凭有效证件在总台登记领取。有限证件包括：身份证、户口、警官证、士官证。

如果是10月出生的顾客送价值2元的礼品。

如果是10月1日出生的顾客送价值5元的礼品。

如果是49年出生的顾客送价值30元的代金券。

如果顾客名字中包括“国庆”两个字，送价值50元的代金券。

如果是49年10月1日出生，名字中包括“国庆”两个字的顾客，送价值1000元的代金券。（限每天一位）

六、门前的活动

1、x日前各部门上报厂家宣传促销活动的具体情况，以便企划部统一安排，保证商场门前每天都有促销活动，以达到营造气氛，带动人气的效果。

2、建议举办一至二场服装展示会，以秋冬男女装或保暖内衣为主，详细后附节目流程单。

3、10月1日早上举行隆重的升国旗仪式，当天早班的全体员工务必参加，9：30分准时到岗，9：45各部门组织员工方队着工装在门前参加升旗仪式，升旗仪式由保安部具体负责。

七、开展以“送温馨，献真情”为主题的优服流动红旗评比

主要以站姿，定岗，定位，三声服务为切入点，统一迎声“你好，欢迎光临xx百货！”送声“欢迎下次光临”，具体方案由业务部制定后下发。

八、媒体投放

1、报纸广告

9月26日都市报：四分之一黑白版6500元

9月30日晚报头版：二分之一彩版5250元左右

建议投放广告时间跨度相应增加。

九、卖场装饰布置

1、店外

巨幅布标20m-10m约1800元。

大型喷绘3.6m-2.4m130元。

门头悬挂灯笼4个，内容为“祖国万岁或庆祝国庆”，布标1条，内容以庆祝国庆为主。

拱门、气球、演出由商户提供。

2、店内

1）中厅以气球彩链编织为主。费用约：3000元

2）因布局调整，洗化搬至一楼、五楼增加布匹经营项目，一楼购物导示牌现有内容和实际不符，为方便顾客购物，现申请更换一楼导示牌和五楼水牌。费用约：50元

3）“大型超市”牌子更换，因画起泡、变形、布局调整（洗化已搬至一楼）规格：6.6m-1.8m。费用约：190元

4）各楼层中厅悬挂相应商品折扣幅度为内容的喷绘。费用约：4条350元（可长期使用）

十、费用预算

1、巨幅布标1800元；（含制作和发布费）

2、楼层喷绘350元；

3、大型喷绘130元；

4、气球彩链3000元；

5、时装展示4000元；（一场）

6、媒体20000元

9月30日晚报二分之一彩版6500元；

9月27日都市报1/4黑白版2750元；

因考虑到10月1日至10月7日各大报纸休报，为不使广告宣传出现断档，以至影响销售，建议在9月27日至10月7日期间通过广播电台xx或xxx滚动播出，每天20次15天15000元。

7、超市广告画：190元；

8、一、五楼购物导示牌：50元。

以上，就是小编整理的的全部内容，阅读了这么多，我想你一定收获了很多。范文网一直关注范文分享，为大家提供优质文章，更多内容请各位同学持续关注范文网。

【大型商场国庆节活动策划方案范文精选2024】相关推荐文章：

2024植树节活动方案策划方案范文精选

植树节活动方案策划方案范文精选3篇2024

国庆节五分钟演讲稿范文精选4篇2024

2024十月一日国庆节演讲稿范文精选4篇

公司团队建设庆祝活动策划方案范文精选4篇2024

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找