# 最新中秋节活动策划方案总结(28篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-09-01

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。中秋节活动策划方案总结篇一：（1）公司是个大家庭，增强团队...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋节活动策划方案总结篇一**

：

（1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

（2）让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

（3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）。

（4）倡导“快乐工作幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

（5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

全体员工及其家属

农历八月十五（或十四）晚

1、团队负责人致欢迎辞。

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演。

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工。

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置。

2、音效、碟片准备。

3、员工奖品准备。

4、业务推动方案奖品准备。

5、蓝绸带准备。

6、相关节目准备。

7、中秋礼物准备。

一、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象文章公司中秋节活动方案出自。

二、公司中秋节活动员工奖品（根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品）

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

1、价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子。

2、价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔。

三、公司中秋节业务推动奖品（设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励最佳效果）

1、价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具。

2、价值30元以内的礼品：浴室套装（四件套、三件套、二件套）、水果削皮器、银光杯。

3、价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯。

4、价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件。

四、表演节目奖（可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品）

1、价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、qq杯。

2、价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣。

3、价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装。

五、中秋节礼品（赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候）

1、价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具。

2、价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路。

3、价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒。

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照优优祝福礼品目录再作选择。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**中秋节活动策划方案总结篇二**

公司中秋活动背景：“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

：

（1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

（2）让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

（3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）。

（4）倡导“快乐工作幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

（5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

全体员工及其家属

农历八月十五（或十四）晚

1、团队负责人致欢迎辞。

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演。

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工。

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置。

2、音效、碟片准备。

3、员工奖品准备。

4、业务推动方案奖品准备。

5、蓝绸带准备。

6、相关节目准备。

7、中秋礼物准备。

一、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象文章公司中秋节活动方案出自。

二、公司中秋节活动员工奖品（根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品）

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

1、价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子。

2、价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔。

三、公司中秋节业务推动奖品（设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励最佳效果）

1、价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具。

2、价值30元以内的礼品：浴室套装（四件套、三件套、二件套）、水果削皮器、银光杯。

3、价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯。

4、价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件。

四、表演节目奖（可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品）

1、价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、qq杯。

2、价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣。

3、价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装。

五、中秋节礼品（赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候）

1、价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具。

2、价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路。

3、价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒。

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照优优祝福礼品目录再作选择。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**中秋节活动策划方案总结篇三**

1、活动主题:浓情中秋节，月亮。

2、活动时间:20xx年x月x日16:00-19:00。

3、活动场所:xx花园中庭(暂定)

4、参与者:所有业主。

5、活动形式:

舞台区:在适当的位置设置舞台，在游乐场开幕式上使用

游戏区:设置各种互动游戏(共x个)

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品;

1、开幕式:简单的仪式祝福业主节日快乐，表达房地产公司的慰问

2、主持人宣布大家可以在工厂内玩耍和注意事项。

1、干坤转移:2分钟内，用竹筷夹住距离2.5米的另一个盘子。在游戏过程中，如果玻璃珠掉下来，必须在捡回原来的地方后继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张;(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子;组织人员：2人。

2、超保龄球:10瓶小矿泉水，边长1米等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒三瓶得到一张奖票。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券;

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子;组织人员：2人。

3、吹乒乓球：准备好10个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每五个杯子排成一排，排成两排。每排第一杯都要放乒乓球。参赛者应将乒乓球从第一杯吹向另一杯，逐一吹，不得跳杯。乒乓球一吹就得不到奖。一次吹完就得到一张奖票，每次两个人参加

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子;

组织者:两个人。

4、弹跳:参加者画的。

圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获奖票1张;

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表;

组织人员：2

5、吹焟烛：点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得奖票1张，参赛者不可前倾，每次可参赛两人;

道具：焟烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干;

组织人员：2

6、眼光独到：准备好5支筷子，5个空啤酒瓶，将啤酒瓶一字排开。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，每次五支筷子，投入3支便是胜者，可得奖券1张;

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

7、画像：活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置。贴对大概位置者得奖一份，时间为3分钟，每次2人参加;

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把;

组织人员：2人

**中秋节活动策划方案总结篇四**

1、活动主题:浓情中秋节，月亮。

2、活动时间:20xx年x月x日16:00-19:00。

3、活动场所:xx花园中庭(暂定)

4、参与者:所有业主。

5、活动形式:

舞台区:在适当的位置设置舞台，在游乐场开幕式上使用

游戏区:设置各种互动游戏(共x个)

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品;

1、开幕式:简单的仪式祝福业主节日快乐，表达房地产公司的慰问

2、主持人宣布大家可以在工厂内玩耍和注意事项。

1、干坤转移:2分钟内，用竹筷夹住距离2.5米的另一个盘子。在游戏过程中，如果玻璃珠掉下来，必须在捡回原来的地方后继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张;(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子;组织人员：2人。

2、超保龄球:10瓶小矿泉水，边长1米等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒三瓶得到一张奖票。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券;

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子;组织人员：2人。

3、吹乒乓球：准备好10个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每五个杯子排成一排，排成两排。每排第一杯都要放乒乓球。参赛者应将乒乓球从第一杯吹向另一杯，逐一吹，不得跳杯。乒乓球一吹就得不到奖。一次吹完就得到一张奖票，每次两个人参加

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子;

组织者:两个人。

4、弹跳:参加者画的。

圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获奖票1张;

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表;

组织人员：2

5、吹焟烛：点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得奖票1张，参赛者不可前倾，每次可参赛两人;

道具：焟烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干;

组织人员：2

6、眼光独到：准备好5支筷子，5个空啤酒瓶，将啤酒瓶一字排开。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，每次五支筷子，投入3支便是胜者，可得奖券1张;

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

7、画像：活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置。贴对大概位置者得奖一份，时间为3分钟，每次2人参加;

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把;

组织人员：2人

**中秋节活动策划方案总结篇五**

秋节燃情

自8月28日起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊!

活动一、海底捞月大行动

活动时间：

xx月xx日至xx月xx日

活动办法：

xx月xx日—xx日，凡在当日一般商品单张收银单满300元以上、特殊商品单张收银单满3000元以上，即可凭购物单到商场负一楼超市入口处参加游戏。

摸奖设置：

设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装100个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：

顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满300元、特殊商品单张收银单满3000元，均可按摸球规则摸一次(每人仅可摸一次)，奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。

奖券发放：

每组设置3人，一人登记发票，确认抓球次数;一人组织活动的开展;一人发奖券。

预计奖金：

预计三日销售1188186.86元，每笔300元，最多有3961人摸奖。按每人平均20元计算，合计约79212.46元(实际约为一半，费用约为实际销售的6.6%。

要求

**中秋节活动策划方案总结篇六**

秋节燃情

自8月28日起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊!

活动一、海底捞月大行动

活动时间：

xx月xx日至xx月xx日

活动办法：

xx月xx日—xx日，凡在当日一般商品单张收银单满300元以上、特殊商品单张收银单满3000元以上，即可凭购物单到商场负一楼超市入口处参加游戏。

摸奖设置：

设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装100个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：

顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满300元、特殊商品单张收银单满3000元，均可按摸球规则摸一次(每人仅可摸一次)，奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。

奖券发放：

每组设置3人，一人登记发票，确认抓球次数;一人组织活动的开展;一人发奖券。

预计奖金：

预计三日销售1188186.86元，每笔300元，最多有3961人摸奖。按每人平均20元计算，合计约79212.46元(实际约为一半，费用约为实际销售的6.6%。

要求

**中秋节活动策划方案总结篇七**

1、活动期间，男女夫妻（情侣）订中秋情侣套餐优惠x元；

2、活动期间，父母子女二代人订中秋二代同堂团员套餐优惠x元；

3、活动期间，祖孙三代同堂订购中秋三代同堂团员套餐优惠x元；

4、活动期间，四世同堂订购中秋三代同堂团员套餐优惠x元；

酒店中秋节促销送礼篇——送美满

酒店中秋节送礼还是月饼好，在月饼价贵，人们不想掏钱买的形势下，酒店可和月饼制作方合作，大批量定制月饼。首先是价格上得到实惠，也满足了顾客的需求，同时在月饼或月饼包装礼盒上印上本酒店的logo，对酒店品牌也是一种营销。笔者有一位商友，她叫伍神连，通过网络找她定制月饼用来送礼的人络绎不绝。

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐（下面有说明）的价格不要偏高，人均消费控制在20—30元（不含酒水）。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（临汾地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历8月10日—20日。

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告（户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式）。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、xx网站xx上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

保安必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1。5倍以上。

1、在服务大厅配备电脑，随时保存一些重点顾客的资料。

2、在争取顾客同意的条件下，把顾客的信息输入数据库（关键是顾客的名字和手机号码），为以后的推广服务（以后可以细化这个内容）。

3、尽快做好酒店的网站，网站必须要由专业的人士制作，域名既要简单有要好记，网页的设计上要体现出酒店的特色，颜色以暖色调为主，主页要一个大的flash动画，还要有新闻发布系统、网上营销系统、顾客留言板、客户论坛、员工娱乐等方面的内容。通过网络营销（的优势是受众范围大，花费少）增强酒店的知名。

**中秋节活动策划方案总结篇八**

1、活动期间，男女夫妻（情侣）订中秋情侣套餐优惠x元；

2、活动期间，父母子女二代人订中秋二代同堂团员套餐优惠x元；

3、活动期间，祖孙三代同堂订购中秋三代同堂团员套餐优惠x元；

4、活动期间，四世同堂订购中秋三代同堂团员套餐优惠x元；

酒店中秋节促销送礼篇——送美满

酒店中秋节送礼还是月饼好，在月饼价贵，人们不想掏钱买的形势下，酒店可和月饼制作方合作，大批量定制月饼。首先是价格上得到实惠，也满足了顾客的需求，同时在月饼或月饼包装礼盒上印上本酒店的logo，对酒店品牌也是一种营销。笔者有一位商友，她叫伍神连，通过网络找她定制月饼用来送礼的人络绎不绝。

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐（下面有说明）的价格不要偏高，人均消费控制在20—30元（不含酒水）。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（临汾地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历8月10日—20日。

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告（户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式）。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、xx网站xx上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

保安必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1。5倍以上。

1、在服务大厅配备电脑，随时保存一些重点顾客的资料。

2、在争取顾客同意的条件下，把顾客的信息输入数据库（关键是顾客的名字和手机号码），为以后的推广服务（以后可以细化这个内容）。

3、尽快做好酒店的网站，网站必须要由专业的人士制作，域名既要简单有要好记，网页的设计上要体现出酒店的特色，颜色以暖色调为主，主页要一个大的flash动画，还要有新闻发布系统、网上营销系统、顾客留言板、客户论坛、员工娱乐等方面的内容。通过网络营销（的优势是受众范围大，花费少）增强酒店的知名。

**中秋节活动策划方案总结篇九**

亲情xx人——与你同享明月

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。

同时包三、活动内容

1、节目征集。

2、总部各部门，每一部门至少表演一个节目。

本周四11点前完成节目申报工作，本周五进行排练节目。申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

3、20xx年中秋晚会现场。

4、民乐中秋宣传片，用一段短小的宣传片作为晚会的开端。

5、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾邀请xxx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出。

6、由各个部门选报的活动。

(具体编排待订)

7、xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。

今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8、邀请领导和员工共同合作一首歌曲;

邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜;邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

9、抽奖与礼品的颁发。

10、效果预测鉴于本活动是传统佳节x公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。

对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切、团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

**中秋节活动策划方案总结篇十**

亲情xx人——与你同享明月

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。

同时包三、活动内容

1、节目征集。

2、总部各部门，每一部门至少表演一个节目。

本周四11点前完成节目申报工作，本周五进行排练节目。申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

3、20xx年中秋晚会现场。

4、民乐中秋宣传片，用一段短小的宣传片作为晚会的开端。

5、领导致辞，由现场主持人介绍嘉宾邀请xxx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出。

6、由各个部门选报的活动。

(具体编排待订)

7、xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。

今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

8、邀请领导和员工共同合作一首歌曲;

邀请领导人数三，员工人数三我猜，我猜，我猜猜猜;邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品奖品设置可以是(cd小家电，日常用品，可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

9、抽奖与礼品的颁发。

10、效果预测鉴于本活动是传统佳节x公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。

对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切、团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

**中秋节活动策划方案总结篇十一**

一年一度的教师节、中秋节来临在即，为抓住这一商机提高销售、扩大品牌影响，特制定如下促销方案。

(一)教师节

1、活动主题：老师，我们喝一杯吧

2、活动内容：(1)、凡在9月9日、10日两天，一次购物达50元的教师，凭本人工作证于购物当天可领取纪念品(葡萄酒)一份。

(2)以“颂师恩”为主题，以学生为参赛对象开展征文活动，每名参赛选手只须交500字左右的征文一篇，即可获“中秋资格证”一张。对所有征稿将按小学生组、初中生组和高中生组进行评选，并分别评选出一、超市中秋节促销方案二、三等奖，截稿时间为9月9日，9月10日晚将进行颁奖。

3、注意事项：(1)各店每天投放葡萄酒50份，在宣传时做好“数量有限、赠完为止”的说明;(2)领取礼品教师的工作证，必须是其本人的，不得代领、冒领。(3)对征文必须写出姓名、年龄、所在学校、家庭联系电话。

(二)中秋节

1、活动主题：中秋，丰彩与您同乐

2、活动内容：

(1)、 “度中秋，超值礼品慰亲人”

a、内容：即9月x日——x日，各店每天推出超值礼品——月饼、酒类、保健品、服装、鞋类、首饰、纸巾、肉类、鱼类、鸡类、水果等商品。(具体每日特卖商品与价格另定)

b、宣传语：“亲爱的顾客朋友，您好，欢迎光临丰彩超市。一年一度的中国传统团圆日——中秋节(就要)到了，在这里，丰彩的每一位员工衷心祝愿各位顾客朋友节日快乐。或许，在外奔波的您很少回趟老家，很久没去探望在家门口或村口盼您回去的父母双亲;或许，因工作的繁忙，您少有时间与家人同做一顿家宴，共享天伦。在这里，丰彩为您准备了探望亲人的各类特价商品，?月饼、?保健品、各类服装、皮鞋(可同时播报价格)与首饰，在天气转凉之秋，用您的关爱给您的父母、您的亲人带去温暖与孝心。为让您与家人共享天伦，我们为您准备了各类时令新鲜、环保蔬菜，新鲜鱼类，鸡类，肉类，让您和您的家人共同做一顿丰盛的家宴，再开启一瓶由我们为您精心准备的?葡萄酒和?白酒，向时刻关注您的父母敬上一杯，向支持您的爱人敬上一口，笑谈家庭趣事，其乐融融。再用我们为您准备的飘香纸巾擦擦手，吃上一块?月饼，同看婵娥奔月，满屋子的温馨与爱意便会笼罩着您，让您与家人一道度过舒心的团圆节日。丰彩超市祝天下的父母身体安康，祝天下的家庭幸福团圆。”

推荐背景音乐：《常回家看看》《十五的月儿十六圆》《明月几时有》

c、宣传形式：店堂内播音、户外海报、各相关柜组的pop。

(2)“庆中秋，精彩活动伴您同乐”

凡在9月x日——9月x日，一次性在丰彩超市购物达100元的顾客朋友，凭购物电脑小票每100元可在总服务台领取“中秋活动资格证”一张，凭此资格证可参与任意一种形式的“迎中秋活动”。

① 9月x日活动。兰江店、津市店上午即开始由厂家赞助的文艺演出，并在演出时或后进行我们自行安排的游戏环节或活动。自行组织的活动内容如下：

a：“吃月饼比赛”

主持人在该活动进行前，在台上向现场观众予以明示，时间到后请有“中秋活动资格证”且愿意进行该比赛活动的朋友上台，并根据上台人员的多少决定分组事宜。每人预先准备四块月饼和一瓶矿泉水，比赛时，在1分钟内，看谁吃的月饼个数最多谁为胜，由裁判登记好每人的“成绩”。活动设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，若前6名中有相同成绩不好排名时，可实行加试赛。

道具及其它准备：月饼若干、盘子、矿泉水、奖品、凳子

注意事项：(1)选手应全部上台，在主持人宣布应征选手截止后，场下的有资格者只能参与下次活动，以防人员及场面不好控制。(2)主持人提示安全问题。

b、“画月饼”

入场规则同上，并根据人员多少决定分组事宜。具体内容为谁在30秒内画得最圆谁为胜。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

道具准备：笔、方块白板纸(自制)、kt垫板、秒表

注意事项：为避免产生分歧，最好请现场观众做评判。

c、“‘月’字词语接龙”

入场规则同上，所有参赛选手站成圆形或半扇形，参赛选手用“月”字组词，即在词语中含“月”字，不得用谐音代替，并按所站次序快速接答，若接答者在5秒内不能接答者被淘汰，且接答者不能重复前面已说出的词语。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

注意事项：看是否有重复词语出现时可请现场观众监督。

d、“抛洒小月饼”

即在活动进行当中，向现场观众抛洒小月饼。

e、“钓鱼”

预先准备一定数量的小礼品，并在礼品上设置一小线环。参赛选手每6人一组，用准备的钓鱼杆在1分钟内钓指定的礼品，钓中并顺利到手的礼品即归该选手领取。钓钩只能钩在礼品小线环上，钩中商品部位到手无效。

道具：钓鱼具、设置小环的礼品

注意事项：钓鱼杆用细长竹杆，且长度不得低于3米，鱼钩可用大头针自制。 f、“一棰定音”

将锣悬挂于台上固定点，先由选手看准锣的悬挂位置，然后，把选手用手绢蒙眼后，让其通过直觉判断，在2分钟之内用棰子敲响锣，且选手只有敲一次的机会，一次不中即被淘汰，敲中者有奖。

道具：锣、木棰、蒙眼布

现场建议：(1)应随时注意不能让选手跌到台下;(2)尽量让观众对选手做正反两面的指引，误导选手判断，增加现场趣味。(3)为增加难度，可在路途中设置一到二件物品，先要让其凭直觉抓取到物品后再才能敲锣，且抓取每件物品时只能垂直下抓一次，不得用手摸。(4)现场主持也可通过其他方式误导，如原地转圈或喊口令“前三左五、后二右三”让其走步。

g、“套圈”

在一个区域内摆好高、中、低档的礼品，给参赛选手每人发3个小竹圈，在主持人指定的位置线外由选手用手中的小竹圈去匡取礼品，若小竹圈全部置于礼品上时方为匡准，若小竹圈有与台面接触的部分则不算。匡到什么礼品即可领走什么礼品。

道具：小竹圈

h、“月亮走，我也走”

根据上台人员的多少，决定分组事宜，每组选手为3——4人。再分给每名参赛选手一个乒乓球拍和一个乒乓球，让选手把乒乓球置于拍上。在主持人的\'要求下(时间与路线、动作)，选手应手持乒乓球拍按要求行走或做动作，到达终点后，若拍上的乒乓球未掉下者即可获得礼品一份，只要乒乓球掉下即被淘汰。

道具：乒乓球拍、乒乓球

现场建议：为增加趣味性，主持人可在从中安排障碍。如：听口令做动作;路中设置其他障碍。

i、“猜灯谜”(时间：9月7日、10日晚进行)

把员工自制参赛灯笼悬挂在卖场外(不低于100个)，且每个灯笼内安装电灯，在每个灯笼下设制谜面一条。有资格的顾客在猜中谜底后，即可凭资格证和谜面到指定地点进行核对答案，答对者有奖。

道具：自制灯笼、礼品灯笼、电线电灯、谜面(谜底)

要求：(1)自制灯笼的悬挂完毕不得迟于9月7日下午16时;

(2)谜面的粘贴到位时间不得低于下午19时。

(3)无论顾客猜中与否都应把“资格证”和谜面收回，顾客在答错后，原则上不对顾客讲明答案，并将未答出谜面妥善保管。

灵活安排内容和活动次序。

**中秋节活动策划方案总结篇十二**

一年一度的教师节、中秋节来临在即，为抓住这一商机提高销售、扩大品牌影响，特制定如下促销方案。

(一)教师节

1、活动主题：老师，我们喝一杯吧

2、活动内容：(1)、凡在9月9日、10日两天，一次购物达50元的教师，凭本人工作证于购物当天可领取纪念品(葡萄酒)一份。

(2)以“颂师恩”为主题，以学生为参赛对象开展征文活动，每名参赛选手只须交500字左右的征文一篇，即可获“中秋资格证”一张。对所有征稿将按小学生组、初中生组和高中生组进行评选，并分别评选出一、超市中秋节促销方案二、三等奖，截稿时间为9月9日，9月10日晚将进行颁奖。

3、注意事项：(1)各店每天投放葡萄酒50份，在宣传时做好“数量有限、赠完为止”的说明;(2)领取礼品教师的工作证，必须是其本人的，不得代领、冒领。(3)对征文必须写出姓名、年龄、所在学校、家庭联系电话。

(二)中秋节

1、活动主题：中秋，丰彩与您同乐

2、活动内容：

(1)、 “度中秋，超值礼品慰亲人”

a、内容：即9月x日——x日，各店每天推出超值礼品——月饼、酒类、保健品、服装、鞋类、首饰、纸巾、肉类、鱼类、鸡类、水果等商品。(具体每日特卖商品与价格另定)

b、宣传语：“亲爱的顾客朋友，您好，欢迎光临丰彩超市。一年一度的中国传统团圆日——中秋节(就要)到了，在这里，丰彩的每一位员工衷心祝愿各位顾客朋友节日快乐。或许，在外奔波的您很少回趟老家，很久没去探望在家门口或村口盼您回去的父母双亲;或许，因工作的繁忙，您少有时间与家人同做一顿家宴，共享天伦。在这里，丰彩为您准备了探望亲人的各类特价商品，?月饼、?保健品、各类服装、皮鞋(可同时播报价格)与首饰，在天气转凉之秋，用您的关爱给您的父母、您的亲人带去温暖与孝心。为让您与家人共享天伦，我们为您准备了各类时令新鲜、环保蔬菜，新鲜鱼类，鸡类，肉类，让您和您的家人共同做一顿丰盛的家宴，再开启一瓶由我们为您精心准备的?葡萄酒和?白酒，向时刻关注您的父母敬上一杯，向支持您的爱人敬上一口，笑谈家庭趣事，其乐融融。再用我们为您准备的飘香纸巾擦擦手，吃上一块?月饼，同看婵娥奔月，满屋子的温馨与爱意便会笼罩着您，让您与家人一道度过舒心的团圆节日。丰彩超市祝天下的父母身体安康，祝天下的家庭幸福团圆。”

推荐背景音乐：《常回家看看》《十五的月儿十六圆》《明月几时有》

c、宣传形式：店堂内播音、户外海报、各相关柜组的pop。

(2)“庆中秋，精彩活动伴您同乐”

凡在9月x日——9月x日，一次性在丰彩超市购物达100元的顾客朋友，凭购物电脑小票每100元可在总服务台领取“中秋活动资格证”一张，凭此资格证可参与任意一种形式的“迎中秋活动”。

① 9月x日活动。兰江店、津市店上午即开始由厂家赞助的文艺演出，并在演出时或后进行我们自行安排的游戏环节或活动。自行组织的活动内容如下：

a：“吃月饼比赛”

主持人在该活动进行前，在台上向现场观众予以明示，时间到后请有“中秋活动资格证”且愿意进行该比赛活动的朋友上台，并根据上台人员的多少决定分组事宜。每人预先准备四块月饼和一瓶矿泉水，比赛时，在1分钟内，看谁吃的月饼个数最多谁为胜，由裁判登记好每人的“成绩”。活动设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，若前6名中有相同成绩不好排名时，可实行加试赛。

道具及其它准备：月饼若干、盘子、矿泉水、奖品、凳子

注意事项：(1)选手应全部上台，在主持人宣布应征选手截止后，场下的有资格者只能参与下次活动，以防人员及场面不好控制。(2)主持人提示安全问题。

b、“画月饼”

入场规则同上，并根据人员多少决定分组事宜。具体内容为谁在30秒内画得最圆谁为胜。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

道具准备：笔、方块白板纸(自制)、kt垫板、秒表

注意事项：为避免产生分歧，最好请现场观众做评判。

c、“‘月’字词语接龙”

入场规则同上，所有参赛选手站成圆形或半扇形，参赛选手用“月”字组词，即在词语中含“月”字，不得用谐音代替，并按所站次序快速接答，若接答者在5秒内不能接答者被淘汰，且接答者不能重复前面已说出的词语。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

注意事项：看是否有重复词语出现时可请现场观众监督。

d、“抛洒小月饼”

即在活动进行当中，向现场观众抛洒小月饼。

e、“钓鱼”

预先准备一定数量的小礼品，并在礼品上设置一小线环。参赛选手每6人一组，用准备的钓鱼杆在1分钟内钓指定的礼品，钓中并顺利到手的礼品即归该选手领取。钓钩只能钩在礼品小线环上，钩中商品部位到手无效。

道具：钓鱼具、设置小环的礼品

注意事项：钓鱼杆用细长竹杆，且长度不得低于3米，鱼钩可用大头针自制。 f、“一棰定音”

将锣悬挂于台上固定点，先由选手看准锣的悬挂位置，然后，把选手用手绢蒙眼后，让其通过直觉判断，在2分钟之内用棰子敲响锣，且选手只有敲一次的机会，一次不中即被淘汰，敲中者有奖。

道具：锣、木棰、蒙眼布

现场建议：(1)应随时注意不能让选手跌到台下;(2)尽量让观众对选手做正反两面的指引，误导选手判断，增加现场趣味。(3)为增加难度，可在路途中设置一到二件物品，先要让其凭直觉抓取到物品后再才能敲锣，且抓取每件物品时只能垂直下抓一次，不得用手摸。(4)现场主持也可通过其他方式误导，如原地转圈或喊口令“前三左五、后二右三”让其走步。

g、“套圈”

在一个区域内摆好高、中、低档的礼品，给参赛选手每人发3个小竹圈，在主持人指定的位置线外由选手用手中的小竹圈去匡取礼品，若小竹圈全部置于礼品上时方为匡准，若小竹圈有与台面接触的部分则不算。匡到什么礼品即可领走什么礼品。

道具：小竹圈

h、“月亮走，我也走”

根据上台人员的多少，决定分组事宜，每组选手为3——4人。再分给每名参赛选手一个乒乓球拍和一个乒乓球，让选手把乒乓球置于拍上。在主持人的\'要求下(时间与路线、动作)，选手应手持乒乓球拍按要求行走或做动作，到达终点后，若拍上的乒乓球未掉下者即可获得礼品一份，只要乒乓球掉下即被淘汰。

道具：乒乓球拍、乒乓球

现场建议：为增加趣味性，主持人可在从中安排障碍。如：听口令做动作;路中设置其他障碍。

i、“猜灯谜”(时间：9月7日、10日晚进行)

把员工自制参赛灯笼悬挂在卖场外(不低于100个)，且每个灯笼内安装电灯，在每个灯笼下设制谜面一条。有资格的顾客在猜中谜底后，即可凭资格证和谜面到指定地点进行核对答案，答对者有奖。

道具：自制灯笼、礼品灯笼、电线电灯、谜面(谜底)

要求：(1)自制灯笼的悬挂完毕不得迟于9月7日下午16时;

(2)谜面的粘贴到位时间不得低于下午19时。

(3)无论顾客猜中与否都应把“资格证”和谜面收回，顾客在答错后，原则上不对顾客讲明答案，并将未答出谜面妥善保管。

灵活安排内容和活动次序。

**中秋节活动策划方案总结篇十三**

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，xx学院，xx班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20xx年x月x日（中秋节）x：00~x：x

xx大学xx场北侧

我在xx有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对价的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：xx班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：x人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

x点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

**中秋节活动策划方案总结篇十四**

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，xx学院，xx班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20xx年x月x日（中秋节）x：00~x：x

xx大学xx场北侧

我在xx有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对价的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：xx班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：x人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

x点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

**中秋节活动策划方案总结篇十五**

xxxx

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆?盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜

a．购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

b．指定月饼品种有：

c．中秋礼券

（1）类保健品或酒；此券可抵1元

（2）类保健品或酒；此券可抵2元

（3）类保健品或酒；此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a．团圆奖：集齐“团、圆、奖”；3个字：奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b．喜庆奖：集齐“喜、庆、奖”；3个字：奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c．盛隆奖：集齐“盛、隆、奖”；3个字：奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d．欢乐奖：集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”：7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖项预设置：

a共100个；

b共1000个；

c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节活动策划方案总结篇十六**

xxxx

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆?盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜

a．购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

b．指定月饼品种有：

c．中秋礼券

（1）类保健品或酒；此券可抵1元

（2）类保健品或酒；此券可抵2元

（3）类保健品或酒；此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a．团圆奖：集齐“团、圆、奖”；3个字：奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b．喜庆奖：集齐“喜、庆、奖”；3个字：奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c．盛隆奖：集齐“盛、隆、奖”；3个字：奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d．欢乐奖：集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”：7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖项预设置：

a共100个；

b共1000个；

c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节活动策划方案总结篇十七**

中秋是中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，本店可以趁次佳节举办一次活动，加大营销力度。

本酒店的顾客主要是周边小区住户及企事业单位，其中企事业单位以学校规模，正直新学期伊始，教师节期间定有师生同庆、领导关怀、新生家长与老师拉近关系等宴请活动。中秋则为中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，必定选择商务实惠型酒店。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、教师节特色宴席，可主推中低档标准桌餐，引导客人包场订餐，鼓励客人订餐娱乐一条龙组合消费。

4、中秋节的套餐的价格不要偏高，人均消费控制在20-30元（不含酒水）。

5、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、特色套餐

①制定专门针对教师节的特色餐，如：谢师宴、感恩宴、团体同庆宴。团体包场（包场费用可暂定1500至2500元/5小时）。四桌以上餐标在588元/每桌以上可免包场费，茶水费用自理。

②推出教师节感恩特价房，凭教师证住房128元/间/夜（限定为大单和标双房间每日限量十间左右），以教师身份入住的客房均赠送感恩果盘（以桃李为主）一份。

2、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

3、如果一家人里有一个人的生日是x月x日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受7-9折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。住房享受生日免费房一间（限定为大床单人间）。

4、如果手机号码尾号是815、910，可凭借相关证明（个人名片或号码现测），在酒店聚餐可享受7-9折，住房享受128元/间.夜（根据酒店的实际决定）的优惠并获赠水果拼盘一份。

5、在客人离店时赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址）。

6、活动的时间定于x月x日-x日。

1、在酒店周边小区、学校、金沙车站、企事业单位人员地毯式的发放传单。

2、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的活动。

必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1.5倍以上。

**中秋节活动策划方案总结篇十八**

中秋是中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，本店可以趁次佳节举办一次活动，加大营销力度。

本酒店的顾客主要是周边小区住户及企事业单位，其中企事业单位以学校规模，正直新学期伊始，教师节期间定有师生同庆、领导关怀、新生家长与老师拉近关系等宴请活动。中秋则为中国传统节日，以合家团聚、喜庆团圆为节日要点，周边小区住户多为商品房住宅房间数量有限，加之安客至家中多有不便，必定选择商务实惠型酒店。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、教师节特色宴席，可主推中低档标准桌餐，引导客人包场订餐，鼓励客人订餐娱乐一条龙组合消费。

4、中秋节的套餐的价格不要偏高，人均消费控制在20-30元（不含酒水）。

5、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、特色套餐

①制定专门针对教师节的特色餐，如：谢师宴、感恩宴、团体同庆宴。团体包场（包场费用可暂定1500至2500元/5小时）。四桌以上餐标在588元/每桌以上可免包场费，茶水费用自理。

②推出教师节感恩特价房，凭教师证住房128元/间/夜（限定为大单和标双房间每日限量十间左右），以教师身份入住的客房均赠送感恩果盘（以桃李为主）一份。

2、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

3、如果一家人里有一个人的生日是x月x日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受7-9折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。住房享受生日免费房一间（限定为大床单人间）。

4、如果手机号码尾号是815、910，可凭借相关证明（个人名片或号码现测），在酒店聚餐可享受7-9折，住房享受128元/间.夜（根据酒店的实际决定）的优惠并获赠水果拼盘一份。

5、在客人离店时赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址）。

6、活动的时间定于x月x日-x日。

1、在酒店周边小区、学校、金沙车站、企事业单位人员地毯式的发放传单。

2、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的活动。

必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的1.5倍以上。

**中秋节活动策划方案总结篇十九**

1. 导入：出示嫦娥范画，提问这是什么节日。【中秋节】

2. 提问每年的哪一天是中秋节【农历八月十五】，这一天为什么叫中秋节【因月亮圆满，象征团圆，所以叫做中秋节】教师解释

3. 提问中秋节有哪些习俗【例如：吃月饼，赏桂花，舞火龙，吃团圆饭，赏月等】提问你打算和爸爸妈妈过一个怎样的中秋节呢。

4. 为了感受节日气氛，今天老师就交大家做月饼。

5. 介绍做月饼所需的原料及制作方法，烤制时间。1，原料：糖浆（275克），油（125克），起子（20克），小苏打（20克），面粉（470克），面团（52克），陷（42克）。注:起子，小苏打用少量水冲开2，制作方法：第一步，先将事先称好的糖浆，油，起子，苏打倒在一起搅拌均匀然后倒入面粉中，再将面粉揉成光滑的面团。第二部，将大面团分成52克小面团，并揉球。第三部，将陷分成42克的，并揉成圆球。第四部，将面球压成面片，不要太薄，也不要太厚，将陷像包汤圆一样包在里面。第五部，将模具里面撒一些面粉然后将包好的面团放在里面压

型。3,烤制时间，20分钟，15分钟上下管加热，并刷鸡蛋，5分钟上管加热，等待两分钟左右出炉。

6. 看传说。

7. 猜灯谜。

8. 做月饼盒。

**中秋节活动策划方案总结篇二十**

1. 导入：出示嫦娥范画，提问这是什么节日。【中秋节】

2. 提问每年的哪一天是中秋节【农历八月十五】，这一天为什么叫中秋节【因月亮圆满，象征团圆，所以叫做中秋节】教师解释

3. 提问中秋节有哪些习俗【例如：吃月饼，赏桂花，舞火龙，吃团圆饭，赏月等】提问你打算和爸爸妈妈过一个怎样的中秋节呢。

4. 为了感受节日气氛，今天老师就交大家做月饼。

5. 介绍做月饼所需的原料及制作方法，烤制时间。1，原料：糖浆（275克），油（125克），起子（20克），小苏打（20克），面粉（470克），面团（52克），陷（42克）。注:起子，小苏打用少量水冲开2，制作方法：第一步，先将事先称好的糖浆，油，起子，苏打倒在一起搅拌均匀然后倒入面粉中，再将面粉揉成光滑的面团。第二部，将大面团分成52克小面团，并揉球。第三部，将陷分成42克的，并揉成圆球。第四部，将面球压成面片，不要太薄，也不要太厚，将陷像包汤圆一样包在里面。第五部，将模具里面撒一些面粉然后将包好的面团放在里面压

型。3,烤制时间，20分钟，15分钟上下管加热，并刷鸡蛋，5分钟上管加热，等待两分钟左右出炉。

6. 看传说。

7. 猜灯谜。

8. 做月饼盒。

**中秋节活动策划方案总结篇二十一**

xx酒店同各位亲爱的顾客和来宾一起欢度佳节，欢迎光临本店，在中秋这一浓墨重彩的节日之中，为庆祝节日本店准备了很多惊喜。

通过节日的氛围推销自己，提高公司知名度。为节日后的人气奠定基础。

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。

我们自开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口啤和创建活动之后的人气是我们中秋活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

中秋是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋要以用别的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、舞台周边，顶部，可用一些渡金球，vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围。

5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容。

6、在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样。

7、大门进门口节日奖品摆放陈列。

8、楼梯口及显眼处张贴广告。

所有消费者在x月x日前预定可得公司赠送特色小吃一份。

1、安排厨师各推出2道“中秋”特色菜肴或点心。

2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份。

3、消费满200元送面额50元的等值消费券一张。

4、凡消费啤酒一瓶送当晚对奖券一张。

5、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券。

6、要求啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品。

7、9：00-------17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份。

8、奖品设置

x月x日：3800元。

x月x日：3800元。

x月x日：1800元。

x月x日：1800元。

09：00-17：00 白天营业时间。

18：30-21：00 流行音乐，慢摇音乐。

21：00-24：00 歌手，钢管秀，慢摇。

00：00-00：20 活动抽奖。

00：20-结束 慢摇。

**中秋节活动策划方案总结篇二十二**

xx酒店同各位亲爱的顾客和来宾一起欢度佳节，欢迎光临本店，在中秋这一浓墨重彩的节日之中，为庆祝节日本店准备了很多惊喜。

通过节日的氛围推销自己，提高公司知名度。为节日后的人气奠定基础。

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。

我们自开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口啤和创建活动之后的人气是我们中秋活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

中秋是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋要以用别的布景。

1、周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2、舞台周边，顶部，可用一些渡金球，vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3、周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。

4、在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围。

5、在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容。

6、在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样。

7、大门进门口节日奖品摆放陈列。

8、楼梯口及显眼处张贴广告。

所有消费者在x月x日前预定可得公司赠送特色小吃一份。

1、安排厨师各推出2道“中秋”特色菜肴或点心。

2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份。

3、消费满200元送面额50元的等值消费券一张。

4、凡消费啤酒一瓶送当晚对奖券一张。

5、对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券。

6、要求啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品。

7、9：00-------17：00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份。

8、奖品设置

x月x日：3800元。

x月x日：3800元。

x月x日：1800元。

x月x日：1800元。

09：00-17：00 白天营业时间。

18：30-21：00 流行音乐，慢摇音乐。

21：00-24：00 歌手，钢管秀，慢摇。

00：00-00：20 活动抽奖。

00：20-结束 慢摇。

**中秋节活动策划方案总结篇二十三**

新学校，新同学，来自五湖四海的13级xx班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受心理学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，xx级xx班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

增进xx级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

20xx年x月x日（农历十六）晚

（具体时间另行通知）

xxx

xx级xx学院学生

（一）人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数

（二）物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

（一）主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍

在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：略

游戏人数：最好7个游戏者，1个卧底，若干不明所以围观者，（玩家由主持人随机说学号来定。）

游戏规则：在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人pk。若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）备选游戏：抱成团，心有灵犀。

（五）最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

全体撤离、清理场地

**中秋节活动策划方案总结篇二十四**

中秋节是我们中华民族的传统节日，在这一天里，大家都会一家团聚，一同赏月品月饼，共享天伦之乐。那么我们在大学中，要如何策划此次中秋节的活动呢？在这里由范文档美丽的小编为大家整理的“中秋节活动策划方案模板大学”，仅供参考，欢迎大家阅读。

中秋节活动策划方案模板大学

迎新生·庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

活动前两天（x月x日至x月x日两天）由宣传组负责在学院内宣传（宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站），x月x日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。x月x日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20xx年x月x日星期四下午18：30点至下午20：30点

xx学院xx广场

xx学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位：xx学院学生社团联合会

承办单位：

xx学院武术协会

xx学院民乐协会

xx学院吉它协会

xx学院魔术协会

xx学院健美操协会

xx学院创业协会

xx学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：

xx学院广播站

xx学院新闻中心

xx学院报

xx学院团风杂志

（负责活动的统筹和领导工作）

总顾问：xxx

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：xxx（武术协会会长）

组委会副主任：xxx（魔术协会会长）

执行主任：xxx（创业协会会长）

组委会成员：xxx

策划组：xx学院就业创业协会

宣传组：xx学院健美操协会

后勤组：xx学院武术协会、xx学院魔术协会

节目组：xx学院吉他协会、xx学院民乐协会、xx学院跆拳道协会、xx学院大学生艺术团

中秋节活动策划方案模板大学

“浓情中秋，情系火炬”

让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

xx年农历八月十五晚上（ 7点30分到9点45分）

院图书馆喷池广场

xx系xx级xx专业

全院师生

（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

聚会+自助餐

饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传 。

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3）小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船。

1）小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮课件下载[\*]的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机。

2）许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔。

3）猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品。

4）“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子。

5）我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品。

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

8）活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

中秋节活动策划方案模板大学

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月x日19：00—21：00

xx广场

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐；

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能；

3、营造和谐氛围，放松身心。

xxx负责购置月饼、水果、零食及奖品（x早晨一切都要准备齐备）；xxx动中游戏的准备以及活动现场的主持；xxx校车辆的联系；xx负责带数码相机、照相。

1、x号下午5：30在16栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐x路公交到xx广场。

2、到zz广场集合，拍集体照，找场地。7：00活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

3、赏月，分发月饼（xxx负责），向大家介绍活动内容（xx负责）用心体会中秋主题意义（可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情）。

4、互动小游戏。（50分钟左右）

1）拍七令

从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2）一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

5、8：00看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

6、集体有奖游戏

1）猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2）歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第二组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“zhong”音的字（如中、忠、众等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲；

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

7、集体面对xx阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请xx领诵，人手一份序文。（用时20分钟左右）

8、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

9、活动组织及后勤服务。

1、月饼、水果、奖品等预计250

2、回程车费预计150

中秋节活动策划方案模板大学

20xx年x月x日

xxx

弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（可以是自己制作）。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采（话剧表演）话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、iq火拼（互动猜灯谜）。首先准备奖品（可以是水果，月饼，糖果等），将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学（最好是自愿参加），每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。（注意有一个同学专门负责灯光及时恢复）

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如《朋友》、《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

**中秋节活动策划方案总结篇二十五**

新学校，新同学，来自五湖四海的13级xx班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受心理学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，xx级xx班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

增进xx级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

20xx年x月x日（农历十六）晚

（具体时间另行通知）

xxx

xx级xx学院学生

（一）人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数

（二）物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

（一）主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍

在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：略

游戏人数：最好7个游戏者，1个卧底，若干不明所以围观者，（玩家由主持人随机说学号来定。）

游戏规则：在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人pk。若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）备选游戏：抱成团，心有灵犀。

（五）最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

全体撤离、清理场地

**中秋节活动策划方案总结篇二十六**

中秋节是我们中华民族的传统节日，在这一天里，大家都会一家团聚，一同赏月品月饼，共享天伦之乐。那么我们在大学中，要如何策划此次中秋节的活动呢？在这里由范文档美丽的小编为大家整理的“中秋节活动策划方案模板大学”，仅供参考，欢迎大家阅读。

中秋节活动策划方案模板大学

迎新生·庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

活动前两天（x月x日至x月x日两天）由宣传组负责在学院内宣传（宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站），x月x日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。x月x日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20xx年x月x日星期四下午18：30点至下午20：30点

xx学院xx广场

xx学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位：xx学院学生社团联合会

承办单位：

xx学院武术协会

xx学院民乐协会

xx学院吉它协会

xx学院魔术协会

xx学院健美操协会

xx学院创业协会

xx学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：

xx学院广播站

xx学院新闻中心

xx学院报

xx学院团风杂志

（负责活动的统筹和领导工作）

总顾问：xxx

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：xxx（武术协会会长）

组委会副主任：xxx（魔术协会会长）

执行主任：xxx（创业协会会长）

组委会成员：xxx

策划组：xx学院就业创业协会

宣传组：xx学院健美操协会

后勤组：xx学院武术协会、xx学院魔术协会

节目组：xx学院吉他协会、xx学院民乐协会、xx学院跆拳道协会、xx学院大学生艺术团

中秋节活动策划方案模板大学

“浓情中秋，情系火炬”

让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

xx年农历八月十五晚上（ 7点30分到9点45分）

院图书馆喷池广场

xx系xx级xx专业

全院师生

（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

聚会+自助餐

饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传 。

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3）小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船。

1）小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮课件下载[\*]的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机。

2）许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔。

3）猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品。

4）“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子。

5）我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品。

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

8）活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

中秋节活动策划方案模板大学

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月x日19：00—21：00

xx广场

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐；

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能；

3、营造和谐氛围，放松身心。

xxx负责购置月饼、水果、零食及奖品（x早晨一切都要准备齐备）；xxx动中游戏的准备以及活动现场的主持；xxx校车辆的联系；xx负责带数码相机、照相。

1、x号下午5：30在16栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐x路公交到xx广场。

2、到zz广场集合，拍集体照，找场地。7：00活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

3、赏月，分发月饼（xxx负责），向大家介绍活动内容（xx负责）用心体会中秋主题意义（可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情）。

4、互动小游戏。（50分钟左右）

1）拍七令

从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2）一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

5、8：00看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

6、集体有奖游戏

1）猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2）歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第二组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“zhong”音的字（如中、忠、众等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲；

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

7、集体面对xx阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请xx领诵，人手一份序文。（用时20分钟左右）

8、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

9、活动组织及后勤服务。

1、月饼、水果、奖品等预计250

2、回程车费预计150

中秋节活动策划方案模板大学

20xx年x月x日

xxx

弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（可以是自己制作）。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采（话剧表演）话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、iq火拼（互动猜灯谜）。首先准备奖品（可以是水果，月饼，糖果等），将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学（最好是自愿参加），每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。（注意有一个同学专门负责灯光及时恢复）

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如《朋友》、《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

**中秋节活动策划方案总结篇二十七**

为了迎接中秋节，增强年级教师的光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

“弘扬师德，传承民俗”

五年级工会小组成员

9月28日下午4：00

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：一、与中秋节有关;二、形式上要求多样化;三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月25日之前将节目及配乐交黄玉梅老师处。

(一)评分办法：

总分采取10分制;参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

(二)评分标准：

(1)主题内容：1分主题鲜明，内容健康向上。

(2)表演形式：2分节目的选择编排富有创新和个性。

(3)表演艺术：3分表演娴熟自如，朗诵技巧得当。

(4)服装、化妆：1分服饰整齐大方，化妆自然得体。

(5)表情演技：1分表情自然，动作大方、不矫揉造作。

(6)总体印象：2分包括上台退台紧凑有秩序，演出时间适中，服装、道具选择及使用得体色彩搭配效果好。

总指挥：袁静

副总指挥：李如轩

总策划：黄玉梅

主持：周家芳、张放

评委：

**中秋节活动策划方案总结篇二十八**

为了迎接中秋节，增强年级教师的光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

“弘扬师德，传承民俗”

五年级工会小组成员

9月28日下午4：00

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：一、与中秋节有关;二、形式上要求多样化;三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月25日之前将节目及配乐交黄玉梅老师处。

(一)评分办法：

总分采取10分制;参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

(二)评分标准：

(1)主题内容：1分主题鲜明，内容健康向上。

(2)表演形式：2分节目的选择编排富有创新和个性。

(3)表演艺术：3分表演娴熟自如，朗诵技巧得当。

(4)服装、化妆：1分服饰整齐大方，化妆自然得体。

(5)表情演技：1分表情自然，动作大方、不矫揉造作。

(6)总体印象：2分包括上台退台紧凑有秩序，演出时间适中，服装、道具选择及使用得体色彩搭配效果好。

总指挥：袁静

副总指挥：李如轩

总策划：黄玉梅

主持：周家芳、张放

评委：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找