# 2024年宣传部年度计划表(4篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-09-01

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。什么样的计划才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。宣传部年度计划表篇一1.将成员结构模块化,根据成员的个人能力将其分为文字组,绘画组和...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。什么样的计划才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

**宣传部年度计划表篇一**

1.将成员结构模块化,根据成员的个人能力将其分为文字组,绘画组和网络组.这样便于管理,还能提高工作效率.

2.和各部,校广播站,校报等机构密切合作,全方位多层次的做好宣传工作.

3.每周开一次小例会,方便工作任务的布置和部员之间交流.

4.充分利用好展板和海报做好活动的宣传工作.海报的制作与张贴,展板的设计与摆放,要求质量高,速度快.

5.尽量节约经费开支,详细记载材料使用情况,做好发票的统计,有利于报销工作的进行.每次活动的宣传经费均采取透明制度,以收据为证.

6.九月的工作重心将放在新生招募上.我部的主要任务是联系各个部门,做好各部门纳新的宣传工作,同时也为宣传部自己的纳新工作做一些准备.

7.提高自身的工作能力和素质,在提高工作质量的同时提高工作效率,使宣传部的工作开展得更加顺利.

我们将以各种形式,通过网络,报纸,广播,展板,海报等各种宣传方式来积极宣传中心的各项活动.在今后的工作中,每位部员要尽职尽责,尽心尽力,以饱满的热情,端正的态度去做好每一件工作,充分发挥自己的主观能动性,积极创新,丰富宣传形式,交流经验,不断提高自己,共同努力把中心建设的更好.

**宣传部年度计划表篇二**

xx年宣传部工作计划

每月将团的各项工作及各青联委员工作、典型报道刊发到月刊中，联系新闻界别委员负责组织编排月刊内容，联系青联委员中印刷行业委员负责月刊的印刷，积极组织各界别青联委员投稿赞助，最终由团市委把关发放。

树立大宣传理念，制定全方位、多角度的宣传出口单位名单，融集市级官方新闻媒体、省、市及部门官方网站、两办信息科等媒体，将团的工作分门别类，报送相关媒体发表，宣传报道要及时，具有时效性，而且宣传角度要定位准确，突出共青团主体，在每次活动结束后当天就将初稿报送到相关媒体。

积极与电视台、广播电台、日报社、新闻网等新闻媒体沟通，开通先优青年典型专栏，重点宣传青年志愿者、青联委员、青年企业家、先进团组织、优秀团干部、团员等青年集体和个人先进事迹，牢固树立先进青年典型。

3月，充分利用网络等新兴媒体，建立共青团微博，将共青团工作以及日常活动和优秀典型，在微博中刊发。

**宣传部年度计划表篇三**

春节的气氛渐行渐远，新学已经到来，像学生会其他部门一样，宣传部也将面临新的挑战和机遇。如何将宣传部的工作做好，是宣传部每一位成员值得深思的问题。在上学期各项工作中，宣传部全体成员相互协作，积极配合，最终使我部各项工作及活动顺利开展并取得显著成效。与此同时，我们部的宣传工作也存在着一定的不足，在总结这些经验和教训的同时，我们对于新学期的工作有了新的计划和憧憬，宣传部每一位成员都满怀信心能够将新学期的工作做得更好，做得更有特色。为了更好地开展新一年学生会宣传部的各项工作，特拟定如下工作计划：

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。

积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到最好的宣传效果。

5、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事宜。

在20xx年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：五四青年节

时间：4月30日前

形式：纸质或者电子版(非现场比赛)

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种

表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界(待定)

时间：x月xx日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛

题目：xx

时间：x月xx日前

形式：图画、模型(非现场比赛)

虽然xx已经发行了xxx，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于x人，也可以个人参加。

5、欢乐岛摄影比赛

主题：欢乐岛

时间：x月x日

形式：组织系里有意愿的同学进行欢乐岛一日游，此行中拍下或令自己难忘的镜头，或容易被人忽略的细节，或美丽的风景等有创意的画面。照片于事后进行展览，由同学们评选出最佳照片

6、植树活动

主题：植树节

时间：3月12日

形式：组织系里有意愿的同学义务的参加植树活动，地点可暂定安大新区及其附近的荒地。5人一组种树。

7、风筝之旅活动

主题：春天

形式：自备风筝，自制或购买都可以，然后集体组织放飞风筝。

8、漂流瓶活动

主题：母亲节

时间：5月9日

形式：自愿者自备透明空瓶，在瓶内写上对母亲的祝福的话，统一漂流。

9、草莓比赛

主题：看谁采得快

时间：待定

形式：先自愿报名，后由系内统一组织到丰乐园，然后按人数进行随机分组进行采摘草莓比赛，比赛时间定为10~30分钟。要求草莓不能被破坏。费用自备。比赛之余可以爬爬山，种种菜，玩一些自助烧烤，体验美丽惬意的田园生活。

10、美味沙拉制作比赛

主题：最美的沙拉

时间：待定

形式：食材自备，可以做水果沙拉，也可以做蔬菜沙拉，冰淇淋沙拉等等，在规定时间内做完即可(限时30分钟)。赛后可以由本人将沙拉送出。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

**宣传部年度计划表篇四**

一、工作目标：

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的、我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体、宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战、在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作、争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越5走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！（ ）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找