# 2024年学校圣诞节活动的策划方案(19篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-09-07

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。学校圣诞节活动的策划方案篇一为了丰富学生的校园...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**学校圣诞节活动的策划方案篇一**

为了丰富学生的校园文化生活，让全校学生了解西方国家的风俗习惯，切身感受西方文化，在圣诞节来临之际，在校长室、政教处的指导下，我们英语组特别筹划在全校小学生中开展以“快乐圣诞”为主题的英语文化周专题活动。

二、活动主题：“快乐圣诞”merry ;christmas!

三、活动时间：20xx年12月19-----12月25日

四、组织机构：以小学部英科组老师为主体负责活动的策划与实施

五、奖品准备：总务处

六、“英语文化周”活动安排

(一)创设圣诞节日氛围

1、英语教师在近期课堂中教授有关圣诞文化知识，圣诞的祝福语和圣诞歌曲;

2、在各班及校园布置有关圣诞装饰;

a：学校圣诞装饰的布置主要由英语组老师，总务处负责;

b：关于班级圣诞装饰的布置，需要各班班主任积极配合，充分发挥你们的想象力，营造-一个“有自己班级个性”的圣诞氛围;

3、近期，在校园广播上，播放圣诞相关歌曲，通过欢快、 ;轻松、美妙的音乐来渲染圣诞氛围。

(二)具体圣诞活动安排

1、欣赏并歌唱圣诞英语歌曲，如：jingle ;bells，we ;wish ;you ;a ;merry ;christmas;

2、以娱乐为目的表演，唱歌、剧本表演、用英语讲故事等;

3、开展一些快乐小游戏;

1)两人夹气球(在规定的场地内，从这条起点线到那条终点线，最先到达的一组获胜);

2)在规定时间内，读一个单词或字母吹蜡烛，吹灭多的胜出;

3)2人组合(英语版心有灵犀一个人比划，另一个人猜出英语单词);

4、看圣诞有关的动画电影。

**学校圣诞节活动的策划方案篇二**

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日 地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1.书写内容：26个英文字母的大小写;书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2.书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日 (五年级)12月24日(六年级)

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

负责人：

**学校圣诞节活动的策划方案篇三**

一、整体情况

2、圣诞节晚会目标：融合陕西科技大学、西安工业大学师生情谊、展现陕西科技大学、西安工业大学的风采、扩大陕西科技大学管理学院学生会、西安工业大学人文学院行政管理研究会的影响。

4、地点：西安工业大学未央校区经纬广场

5、主办单位：共青团西安工业大学委员会

陕西科技大学管理学院

西安工业大学人文学院

6、承办单位：陕西科技大学大学生艺术团

西安工业大学大学生艺术团

西安工业大学社团管理办公室

陕西科技大学管理学院学生会

西安工业大学人文学院行政管理研究会

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

二、工作人员和项目组

8、工作人员

顾问：陕西科技大学管理学院院长、硕士生导师颜毓洁教授

西安工业大学人文学院党总支部书记、副院长、硕士生导师

田亮教授

统筹组：陕西科技大学管理学院学生会主席团

西安工业大学人文学院行政管理研究会主席团

9、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：

组员：

任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核;

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传组

组长：

组员：宣传部、公关部(外联部)两部理事

任务：

a、利用海报、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及dv摄像

(3)第三项目组：公关组

组长：

组员：公关部(外联部)、宣传部二部部员

任务：a、负责联系商家以及完成承诺

给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

(4)第四项目组：礼仪组

组长：

组员：主席团行政助理、公关部、礼仪部

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、到校礼仪队确定礼仪队(人数待定);

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影

大赛礼品等;

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接

待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员;

(5)第五项目组：舞台组

组长：

组员：行政部理事

任务：a、监督并确保舞台的搭建及时及质量;

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

(6)第六项目组：机动组

组长：

组员：陕西科技大学管理学院学生会其他成员

西安工业大学人文学院行政管理研究会其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商

; ①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从陕西科技大学、西安工业大学各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由公关组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定西安工业大学图书馆礼堂。到陕西科技大学、西安工业大学各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

②末期宣传：宣传组负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。

③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。

④费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。

11、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程(附录1)

12、晚会后期工作：

(1)为演员分发小礼品

(2)费用处理

(3)书面总结

(4)vcd制作及网络宣传

四、节目单

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注(资金预算及用途)

五、资金预算

用途金额(单位：元)备注

场地租用300元

舞台设计布置7000元

海报300元

宣传展板150元

&nbs

p; 宣传横幅200元

晚会现场横幅120元

服装费1000元

奖品500元

场地布置150元

彩球50元

礼炮100元

节目单20元

交通费200元

荧光棒150元

邀请帖50元

策划书20元

工作证100元

道具500元

vcd制50作元

化妆品300元

小礼品200元

矿泉水100元

14、总预算：11560元人民币。

六、资金来源

15、赞助商家及金额：11560元人民币

16、合作协议：

七、应急控制

17、停电应急方案：

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作;由礼仪组负责领导及来宾的服务工作;由行政部负责现场秩序的维持;由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4)在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

18、灯光应急方案：

(1)四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。

(2)四个照灯两个以上无法正常使用时，启动事前准备的照明器具。

19、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

20、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

八、附录

附录一、晚会会前、会中及会后工作细则一览表：

次序工作内容时间控制负责人

1场地申请

2四位礼仪到岗

3发放节目单

4会场服务器具

5引领观众进场入座

6搬运学生会器材

7借用所需工具工作

8舞台搭建及灯光安装调试工作

9音箱设备调试工作

10准备好晚会所需伴奏带

11化妆室换衣间搭建工作

12服装道具准备工作

13搬运桌椅及电脑

14赞助商的服务工作

15赞助商接待交流工作

16换衣间服务人员到位

17维持秩序工作人员到位

18舞台道具服务人员到位

19照相及dv工作人员到位

20电线及器材看管人员到位

21预演节目准备工作

22进出口控制工作

23外场小活动秩序维持工作

24主持人、演员到位

**学校圣诞节活动的策划方案篇四**

一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐(火鸡、啤酒)、圣诞松环…

二、活动目的：

1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。

2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

**学校圣诞节活动的策划方案篇五**

一、活动文化背景

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2.“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读,为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

安昌幸福小学、永昌小学、弗朗英语秋季班所有学生

四、活动地点

安昌二小校本部、永昌小学校本部、新北川文化馆

五、活动组织机构

主办单位：北川弗朗特长学校

协办单位：新北川文化馆

七、活动时间

12月19日-12月23日

八、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现弗朗特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性 圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2. 趣味性 互动游戏、游园活动

3. 娱乐性 节目表演

4. 人文关怀 礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话!”。

5. 成果汇报、广宣 手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

九、时间安排

1.12月19日前各班完成书写手抄报收集、节目准备。

2.12月15日前完成邀请卡设计和印刷，12月21日前完成邀请卡发放。

3.12月22日完成手抄报和学生书写作品张贴。

4.活动时间安排：

时 间 地点 项 目

12月19日

(下午4:40-5:20) 幸福小学阶梯教室

(1-3年级学生) 1、讲解圣诞节节背景风俗、象征物。、

2、学唱歌曲“we wish you a merrchristmas!”

3、游戏活动

4、礼品派发

12月20日

(下午4:40-5:20) 幸福小学阶梯教室

(4-6年级学生) 1、讲解圣诞节节背景风俗、象征物。、

2、学唱歌曲“we wish you a merrchristmas!”

3、游戏活动

4、礼品派发

12月23日

(上午9:30-12:00) 新北川文化馆表演厅 1、圣诞节介绍

2、师生互动游戏

3、节目表演

4、礼物派发

5、学生游园活动

5.各班节目

班级 教师 节目类型 节目名称

剑预上 郑静 歌曲 apple song

剑预上 郑静 歌曲 twinkle

剑一上 张肖 歌曲 we wish you a merrchristmas.

剑一下 郑丽 歌曲

剑一上 颜波 歌曲 if you are happy.

剑二 张肖 歌曲 santa clause icoming to town.

活动中心一年、二年级 张/郑 歌曲/动作 get out of the bed.

活动中心三级 颜波 chant歌曲联唱 chant歌曲联唱

活动中心三级 郑丽 歌舞 三只小熊

活动中心五年级 杨铭杰 小提琴演奏 --

6.要求：

(1)尽量戴圣诞帽。

(2)领取礼物时必须说：merrchristmas

**学校圣诞节活动的策划方案篇六**

活动主题：

浪漫圣诞，惊喜回馈!

活动时间：

12月1日——12月30日

活动目的：

1、提高消费金额，增加会所营销业绩;

2、加强与顾客之间的联系，巩固客户的忠诚度;

3、打响品牌知名度，宣传企业文化。

活动内容：

促销活动一：完美圣诞节，大餐吃到饱!

圣诞节将至，最令人期待的不仅仅可以好好享受一下，同时还可以让你吃上一顿美味可口的圣诞大餐，法式、中式、日式……任你挑选，那如何可以获得吃大餐的特权呢?

请记住在会所圣诞节活动期间，凡是当天消费满8000元以上的顾客均可获得吃三人大餐的特权，名额有限，仅进店消费前十名的。

促销活动二：圣诞双人游，浪漫不断!

每年的圣诞节，不论是商场还是旅行社都会推出情侣优惠活动，一些旅行社还专门为情侣们制定圣诞节旅游路线，不仅拉动顾客消费，还能带动圣诞节的气氛。所以会所想要在\_\_圣诞节策划不一样的促销活动，不妨考虑和一些旅行社联合促销。

在活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本会所开卡，并且消费达到1000金额的话，就可以和另一半享享受美容院推出的圣诞节双人游活动。而已经是会所的老顾客，只要您在圣诞节当天消费满800元也可获得双人游机会。

注：消费金额来决定去哪儿游!

促销活动三：幸运大转盘，圣诞赚不停!

圣诞节活动期间，凡在会所消费金额满388元的\'顾客均可获得“幸运大转盘”的一次机会，该转盘里成本划分不同区域：500元、600元、700元、800元、900元、10000元代金券或者是产品。由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，当场兑奖，永不落空，让你圣诞夜赚不停!

活动注意事项：

1、在活动前期，会所店长需分配好每位员工的工作任务，为她们打气加油，提高她们的奋斗志气。

2、在活动期间，美容师必须认真对待进店的每位顾客，不要给顾客留下一个不好的印象。

3、在活动结束后注意做好场地卫生等后续工作。

**学校圣诞节活动的策划方案篇七**

一、活动名称

快乐的圣诞节

二、活动目标

1.了解西方的传统节目——圣诞节。

2.体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3.培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。

4.训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

1.装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2.大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干卡片。

3.即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内……

四、活动过程

(一)活动导入

1.教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好?今天，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2.示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3.家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4.幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——圣诞快乐(互动)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三)智多星游戏

1.教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，教师扮演)会奖励你一个小奖品。

2.“智多星”和幼儿进行摸题。

(四)欣赏童话剧——圣诞节的来历

1.教师：小朋友，我们又跳舞又做游戏，来庆祝圣诞节，那你们知道圣诞树是怎么来的?圣诞老人是怎么来的吗?

2.下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧?

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

乞丐(艰难的站起来对穷人)说：我又渴又饿、又冷又累，请你行行好，给我一点面包吃吧?

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，

圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五)圣诞老人送礼物

1.教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2.喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3.圣诞老人：孩子们，你们要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4.幼儿说号码选礼物。

(六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐!

**学校圣诞节活动的策划方案篇八**

一、活动目的：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20xx年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令” ，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“merry chirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：略

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

**学校圣诞节活动的策划方案篇九**

一、活动主题：(以下均为方案设计，具体情况餐厅以实际预算等情况待定)

(例)冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题：

(例)让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌;

3、庆祝圣诞节

四、活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注：

圣诞期间可播放的曲目：

1.《平安夜》(silentnight)

2.《普世欢腾，救主下降》(joytotheworld!)

3.《天使歌唱在高天》(angelswehaveheardonhigh)

4.《缅想当年时方夜半》(itcametbemidnightclear)

5.《美哉小城，小伯利恒》(olittletownofbethlehem)

6.《牧人闻信》(whileshepherdswatchedtheirflocks)

7.《远远在马槽里》(awayinthemanger)

8.《荣耀天军》(angels，fromtherealmsofglory)

9.《听啊，天使唱高声》(hark!theheraldangelssing)

10.《圣诞钟声》(iheardthebellsonchristmasday)等等

其中以《平安夜》(silentnight)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**学校圣诞节活动的策划方案篇十**

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节日，是1个西方的节日，但是近年来却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。

丰富部员们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过1个愉快而又有意义的圣诞节。

1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”

2、活动时间：20xx年12月24日晚(平安夜)6：30~

3、活动地点：。。三楼多功能厅

4、活动对象：所有。。成员。

5、活动概要：、看电影、贪吃比赛、现场歌唱表演、合唱(相亲相爱一家人)、吹蜡烛比赛

1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。

2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。

3、留下1个难忘的圣诞节回忆，开启1个新的共同美好记忆点。

活动准备：

1、大活三楼多功能厅借取

2、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”

3、物资准备(苹果、蛇果、小礼物、零食、饮料、)

4、高清影片资源准备

5、圣诞老人套装，需要一位自愿的圣诞老人作为吉祥物

6、鸡排券(与南三鸡排店协商好，提前给好钱，签好凭据，凭凭据拿取鸡排，仅限当晚)

7,、小彩纸(写祝福用)，祝福瓶(可装所有的祝福纸)

活动一：“电影共欢享”《疯狂原始人》，大家一起看电影，有着家的温暖的疯狂原始人会让大家感受到科协的温暖，既搞笑又有意义，主持人在结束时提出几个有关影片内容的问题，答对者由“圣诞老人”给予奖品。开始前准备好零食，可参考联谊时的食物准备。

活动二：“贪吃比赛”，两张桌子上摆上几只苹果，选取自愿参加的观众加四位主席进行比赛，比赛内容是吃苹果，计时进行，最快者为冠军，圣诞老人发放奖品，同时主持人发放神秘冠军杯：超大红蛇果

活动三：“自由歌唱者”，自愿麦霸上台表演，一堆歌显示在投影仪，有感觉者自行上台表演，获得最热烈掌声者发放鸡排券，由主持人串联并挑起现场氛围。(万一冷场，主持人提示部员喊部长上台)

活动四：“温情寄语”全场灭灯，只有几根蜡烛亮着，由四位主席向我们叙述心里话，部员静听。之后想说出心里话的观众可以对大家倾诉，此后，主持人引导大家说出祝福语。

活动五：“共度平安夜”为每一位到场观众发放苹果，获得的条件是每人写一句话(提前通知带笔，纸统一准备好)，写出自己最想说的一句话，保存至祝福瓶。圣诞老人抽取其中1张纸条，读出祝福语，写出这句话的人同时被挑选为幸运观众，可获得奖品再由幸运观众抽取纸条，以此重复，直至奖品发光。

活动六：合唱相亲相爱一家人，主席领唱，大家一起唱。

人员分工及物资准备：

1.主持两人，各部门举荐，在20号前上报。

2.简单主持稿撰写，22日前完成，办公室负责，两位部员一位中干撰写。(联系两位主持人，听取他们的意见)

3.高清资源《疯狂原始人》，技术中心准备，同时技术中心准备整场ppt以及需要的音乐、视频。

4.电影中的问题(要求一半有意义有深度，一半搞笑无厘头)，活动部准备。

5.圣诞老人一名，本着自愿和举荐原则。

6.圣诞老人套装，头饰，礼物袋，办公室准备。

7.食品购买由外联与办公室合作完成，外联负责小礼物与批量苹果购买，办公室负责零食、饮料、小礼物、蜡烛、祝福瓶、许愿纸、及红蛇果的购买。同时负责鸡排券的准备。

8.现场布置，由办公中心组织部员一起准备5点半执行。

9.拉横幅，悬挂于舞台上方处。办公室准备。

10.场务5名，负责搬桌子，点蜡烛，关灯开灯，辅助串联节目，解决突发状况。

11.场地准备，多功能厅借取，办公室中干执行。

12.组织礼物发放组，管理礼物，并发放。

13.横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”科宣部准备。

准备时注意喜庆感，每个活动想1个特别的名字，同时开场前10分钟开始播放圣诞主题歌作为背景音乐。

2.到场人员提前汇总，鼓励参加。20日前汇总完毕。

3.各部门通知带笔，并让大家提前想好一句对科协生活的想法。同时通知想唱歌的同学，准备好自己想唱歌曲的资源，以备不时之需

4.本次奖品采取特殊方式获得，即自行在圣诞老人口袋里抓取，为了增加趣味性，袋中装有坑爹物品，以引起大笑。

5、本次活动前应做好充分的准备工作，确保场地不会被其他社团组织占用，而出现活动场地冲突的事故。

6、工作人员应佩戴工作证，注意礼仪，不做与工作无关的事。

1、参与人数少 措施：应提前做好宣传活动，保证能参加的部员都赶到，极力避免活动人员不足的事发生。

2、学生参与热情过高，导致奖品提前兑换完毕。

措施：a、随时组织人员准备2轮采购

b、对活动参与人员解释，并承诺于次日2轮采购结束后，重新分发奖品。

c、结束本轮活动，转入下一活动。

3、相应学生社团人员迟到或未到场(联系时有意愿举办的)

**学校圣诞节活动的策划方案篇十一**

一、主要流程

晚会分两个阶段：

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动

地点：教室

时间：7：00——8：30

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏（如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等），其中穿插3—4个火爆的小节目（如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等），活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组；

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动

地点：教室

时间：8：30——10：00

二、活动内容

1、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节：

整个游戏过程分为六组（以学习兴趣小组为单位），参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔。

游戏项目：

对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌（唱出一句即可，接歌顺序是123456，）234561，34561245612561234612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲。

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始（可以考虑使用现场背景舞台鼓乐），在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目（此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚）。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演（如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等），唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他（她）用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条。

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包。

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔；不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑（主持人需要注意这种情况）。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道。

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品牙膏；三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔。

各项奖品设置。

总奖品计数：抽奖一等奖1个、二等奖4个（最多）。

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔。

**学校圣诞节活动的策划方案篇十二**

一、活动目的：

圣诞节是\_\_纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容，

学生圣诞节活动方案

。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20\_\_年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令” ，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”，

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“merry chirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：略

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

**学校圣诞节活动的策划方案篇十三**

一、活动背景:

进入十二月以来,各个大大小小的节日都接踵而来,其中的圣诞节是第一个,也是与影楼浪漫相连的一个节日,同时也迎来又一次的婚纱旺季，圣诞节影楼活动方案。

二、活动目的

借此机会提高销量,吸引人气,提高品牌知名度。

三、活动主题

“浪漫圣诞舞出自己的浪漫礼物”

四、活动形式 抽奖、特价

五、活动内容

1、活动时间:12月20-12月27日

2、活动地点:影楼

3、活动具体内容:

特价部分:圣诞节促销期间,本影楼推出两份楼餐。

1)、圣诞特惠套系298元(只限棚拍):

经典法式7寸相册,造型3次,服装3套,拍摄多张,入册10张。并赠送16寸xx年历海报!!

2)、浪漫圣诞1225元情侣套餐。(凭宣传单,可直降至998元) 浪漫礼物部分:

宣传单派发人员在超市及商场门口派送圣诞礼品宣传单,凭借此宣传单可以到影楼圣诞树下领取圣诞礼盒一份。

凡是从圣诞礼盒里找出圣诞盛装舞会邀请函的朋友都可以参加于12月24日举办的圣诞盛装舞会，规划方案《圣诞节影楼活动方案》。

其它礼品:各种小礼品,以及一些影楼现金券或是打折卡,规定数额的优惠全家福套餐。

圣诞盛装舞会部分

参加对象:圣诞节礼物里找出邀请函的朋友; 消费圣诞套餐的客户; 报名参加者。

圣诞盛装舞会活动:

1、抽奖 奖项设置: 超级幸运顾客:一名

奖品:现金￥5000;影楼送出价值￥3000幸福生活合家欢套照一套

一等奖:二名

奖品:现金￥1000;影楼送出价值￥999幸福生活合家欢套照一套

二等奖:四名 奖品:现金￥500元

三等奖:八名 奖品:现金￥200元

纪念奖:若干 奖品:影楼提供的纪念品一份

2、拍照

细节说明:1、服装免费提供有邀请函的,免费服装有限,可另行租借。免费化妆。

2、报名参加者收取相应费用,提供部分免费服装,也可以租借其它服装及化妆包。

3、舞会当中有专门摄影人员,与会者可以要求特殊拍照。会后可以自行选择影片及后期制作等。 六、活动宣传

1、店前悬挂条幅也可以悬挂于其它主要商业区显着位置。

2、宣传单,dm单派送到位。

3、报纸:选择当地有影响的报刊登,黑白、彩印或双色套印均可。

4、广播:与电台联系,尽可能以黄金时段播报。

5、电视:制作浪漫舞会广告。

七、费用预算

1 、奖品费用(价值):￥13089(￥15588)

2、 推广费用:￥40000

3、 联络费用:￥4000

4、 其他:￥ 合计:￥59089(￥61588)

八、效果预测:略

**学校圣诞节活动的策划方案篇十四**

一、活动主题：

圣诞嘉年华，炫出极限色彩

二、活动目的：

使校园充满活力色彩，丰富同学们的课余生活，融入学院的大圈子，努力培养和发扬学院的团结精神，积极实践的精神。

三、主办单位：

\_职业学院

四、活动时间：

12月24日

五、活动对象：

全院学生

六、活动地点：\_学院教学楼

七、活动流程：

(1)第一项目组：组织部负责

①完成详细活动策划书、节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作。

②主持人的选择、形象设计及台词审核。

③负责节目的编排及晚会全流程的衔接。

④准备好晚会所需的一切服装道具。

(2)第二项目组：宣传部负责

①利用海报、横幅、广播等方式开展宣传。

②现场摄影及cd摄像;晚会结束后的vcd制作及上传等。

(3)第三项目组：外联部

①负责联系商家以及完成给予赞助商的服务工作。

②联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等。

③负责晚会费用的处理。

(4)第四项目组：社团联合会

①晚会所必须的设备和物品购买。

②晚会期间，负责会场纪律维持。

③协助比较忙的项目组的工作。

(5)第五项目组：组织部

现场安排，如摆放桌椅等。

八、经费预算：

用途金额(单位：元)

海报10元

宣传横幅20元

晚会现场横幅40元

场地布置100元

气球10元

胶卷10元

矿泉水40元

现场活动费用200元

总预算：430元人民币

九、资金来源：

赞助商家提供金额。

注：部门分工做到分工不分家，虽然每个部门都有自己的分工，但是当其他部门有需要时应全力帮助;如在宣传阶段出海报是个艰苦的工作，其他部门在需要时应第一时间去帮助。

**学校圣诞节活动的策划方案篇十五**

“圣诞”活动方案

一、 目的：

1、 让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树，圣诞吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日文化的不同。

2、 感受圣诞节欢乐的气氛，让孩子们在紧张的学习之余度过一个开心、有意义的节日。

二、主题及形式：

主题：“真情告白”。

形式：当日正常上课，一节教学，一节活动——由各班老师安排确定第一节或第二节做活动。

三、时间：20xx年12月23、24日(周六、日)。

四、日程安排及责任人分工：

1

三、 当日活动流程：

k班：

1、20分钟节庆教学及圣诞游戏的开展.

2、25分钟情感互动：

1) 家长倾听各位小朋友的真情表白，同时家长写圣诞祝福

卡。

2) 倾听完后老师送祝福，并有家长送圣诞卡给孩子。

3) 大家一起听/唱圣诞歌曲，同时圣诞老人进班送蛋糕及

祝福。

4) 老师分蛋糕(按孩子份数平均)，倾听圣诞歌曲的同时

分享食物，结束。

j/s班：

1、 前20分钟进行“我的友情你永远不懂”主题活动：老

师协助，孩子选择告白对象，写卡片赠送。

2、 后25分钟情感互动：同k班流程。

**学校圣诞节活动的策划方案篇十六**

一、活动名称：圣诞前夕（平安夜）联谊

二、活动主办：seashell小组

三、活动主题：联谊交流

四、活动人员：各班全体学生

五、活动目的：

⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六、活动时间：20xx年12月24日下午7：10开始（班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。）

七、活动地点：

八、活动场地：

㈠圣诞节气氛；（xx大学校内）

㈡粘贴气球，彩带，喷雪写“merry christmas”等；

㈢备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九、活动流程：

㈠开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各班个选取出一名主持人。

⒉说明：

①由xx班主持人用致开场辞，xx班主持人致幽默开场白；

②由各班主持人各自介绍班级特色；

③由各个班主持人向观众自我介绍；

④xx班主持人介绍第一个开场节目，xx班主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演准备工作。

㈡开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队！

⒉说明：各班表演准备的节目！

⒊组织：

①主持人做简要活动介绍；

㈢备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

㈢集体活动一：智力体力大考验！

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：

①主持人简要介绍，由策划组签条；

②主持人组织问题；

③服务组对胜出对进行奖励；

⑤主持人点评，裁判组代表发言。

⑥结束本环节。

㈣集体活动二：反应大考验！

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：

①主持人宣布游戏规则（五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖）；

②服务组注意同学们的安全！

4。备注：

①男女分成两队进行！

（五）集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊组织：

①主持人宣布活动规则；

②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶；

③观众可以起哄，干扰参与者判断；

④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：

①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断；

②主持人要思维活跃，评论幽默；

③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

㈦集体活动

五：真心冒险对对碰

⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：

①主持人做规则简介；

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物；

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1、是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的？

2、你选择男女朋友的标准是什么，为什么？

3、说说你们组谁最帅，为什么？

大冒险内容：

1、唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长；

2、做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个；

3、找一个异性（不是本班的），想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

㈧集体活动六：歌曲大合唱！

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：

①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱；

②纪念友谊；

集体活动七：相互了解！

1、负责：主持人，全体同学！

2、说明：深入了解同学！

3、组织：主持人宣布活动；同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友！！

㈨闭幕式：总结、交换礼物

⒈负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

⒉说明：

①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果；

③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：

①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十、活动资源：

㈠道具：㈡物品：㈢食品：㈣其他：

十一、活动分工：

㈠主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤采购组：

采购道具、装饰等。

㈥音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**学校圣诞节活动的策划方案篇十七**

活动目标：

1、教幼儿学习撕纸的技能，并将撕下的彩色纸贴在圣诞树上。

2、发展幼儿手指的灵活性。

3、愿意积极参加活动，感受节日的快乐。

4、让幼儿知道节日的时间。

活动准备：

幼儿活动材料《纸工》第14页，浆糊。

活动过程：

一、漂亮的圣诞树。

1、新的一年开始了，小朋友知道12月25日是什么日子吗?对，圣诞节是西方国家最重要的节日，他们过圣诞节就像我们过新年一样热闹。

2、你们知道过圣诞节时他们会装饰什么吗?引导幼儿大胆讲述。

二、制作新年树。

1、出示范例作品：老师这里有一棵圣诞树，小朋友知道它是怎么做的吗?

2、引导幼儿大胆猜测制作方法，教师小结：将彩纸随意粘贴在圣诞树上，一棵五彩的圣诞树就做好了。

3、分发活动材料，幼儿制作，教师巡回指导。提醒幼儿先将彩纸撕好，尽量撕得细小，然后再粘上浆糊，浆糊不能粘的太多了。

三、结束活动。

评价幼儿作业情况。

教学反思：

设计这一活动的另一目的是希望小朋友能用上丰富的色彩。但是能够变换色彩的孩子并不多，这需要在以后的教学中反复强调和训练。

**学校圣诞节活动的策划方案篇十八**

一、活动背景

大学生活动是大学校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，提高人际交往能力，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会，促进我协会与兄弟社团的友好合作关系。

由国际礼仪协会承办的一年一度的圣诞舞会是一个让同学们相互认识相互交往的平台，也是一个才艺展示的舞台。舞会作为我协会特色活动，保持活泼、新颖、时尚的特色格调，今年的主题是中式与欧式的混搭，不同文化的碰撞与融合，不会显的单调乏味也不过分吸收欧式风格，庄重中活跃着时尚的气息，凸显国际礼仪协会的国际化特质。

二、活动目的及意义

生气浪漫之夜，挥洒青春的色彩。舞会的目的在于给同学们提供一个展示自我的平台，让同学们获得一个娱乐放松、结交朋友的机会，并展现当代大学生的风采。这有助于活跃大学生生活，加强同学们之间的交流，从而更好地迎接新的挑战；还有利于增加各兄弟社团亲合度，增强凝聚力。对传播校园精神文化，推动校园精神文明建设方面具有重大意义。

二、活动主题：灵感的碰撞

三、活动主体

活动时间：20xx年12月24号晚19点30分

活动地点：教职工活动中心

承办：国际礼仪协会

社团

活动对象：国际礼仪协会会员、兄弟社团委员、合作社团相关人员

活动工作人员：国际礼仪协会各部，兄弟社团相关人员、学生会宣传部、文艺部，青协专服部

四、活动前期准备

1、各部安排

办公室：租借场地，确定舞会时间地点，租用舞会所需物资，协调各部准备舞会，舞会期间的灯光音响设备的控制

公关部：通知各兄弟社团参加舞会，协调各社团彩排节目，与各社团文艺部共同审查节目

外联部：保证舞会资金

策划部：确定主题、活动策划以及会后总结

宣传部：利用网络、海报、展板等进行宣传

礼仪部：负责会场礼仪及接待安排，装扮准备

3、会场布置（注意凸显主题风格）：各种音乐的准备（包括舞曲、节目音乐、开场舞音乐、倒计时音乐、游戏所需音乐），要求按照顺序全部拷入电脑中；

4、前期宣传

a十号教学楼前以招收节目、晚会宣传展板形式进行宣传，（面向全校招收节目，节目以清新活泼为主，还需要富有文化底蕴或欧美风格的）

b制作海报（需中式与欧式的混搭型）

五、物资需要与经费预算

喷绘海报3张3090元

横幅1条50元

展板制作1块18元

马克笔1盒12元

人员装扮彩妆和服饰500元

现场饮用水以及其他消耗品75元

租音箱话筒1套100元

租场地300元

演出道具与会场装饰设计150元

蜡烛50

（烟花）未知

总记1310元

六、活动当日准备

1、所买物资提前一日必须全部到位；

2、下午三点之前办公室人员准备好所有舞会所需物资，其中包括音响设备、笔记本电脑、所借灯具、圣诞树及其装饰品、所买礼品、气球、打气筒、圣诞服、圣诞帽等；

3、下午3点所有男生到办公室搬东西，所有女生到现场吹气球、打扫卫生，布置舞会现场；

4、到6点时一切准备就绪，达到舞会开场时的状态；

5、6点30分团委学生会所有人员就位，包括音响师、主持人、开场舞人员、圣诞老人、现场指挥者、节目表演者；

6、男生除去设备人员、主持人、节目表演者、圣诞老人、音乐控制人员、领舞人员、现场机动调动人员、摄像人员，其余所有主要负责现场秩序的维护；

7、女生除主持人、音乐控制人员、摄像人员、现场机动调动人员、寻找心愿人员（外联部女生），其余全部进入到观众中去，进行领舞，调动现场气氛；

8、7：00舞会准时开始。

七、活动流程

1、节目开始之前，圣诞老人登场音乐响起，圣诞老人在dj音乐中以走t台的形式走到场地前面，同时开始舞动，事先安排会跳舞的成员集体下台领舞，场面要大，人要多，舞种不限，以调动气氛为目的，将与会所有人员带动其中

2、在开场舞中主持人致辞，宣布晚会正式开始。

第一部分：古典

此部分可以穿插具有中国古典风的走秀

第二部分：碰撞

穿插互动小活动

第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演

**学校圣诞节活动的策划方案篇十九**

一、活动时间：20xx年12月24日-20xx年1月5日。活动地点：北二环大明宫建材批发商城旗舰店

二、活动目的：

1.位于销售旺季，通过以下的具体操作，扩大销售额， 盘清库存。提高市场占有份额。

2.体现本店无微不至的贴心服务。提高客户对本店的忠诚度。

3.通过宣传造势，结合元旦节的元素，让消费者产生强烈的记忆感，建立良好的业外口碑，提高知名度和美誉度。

三、活动主题“20xx感恩答谢惠”元旦大派送!

四、活动内容：

1)活动期间，全场商品6折起优惠(不含特惠组合和特价商品)，并有精美礼品赠送。

2)折扣诱人：

(1)购暖气片送卫生间小背篓(价值300元) 凡进店购买暖气片满3000元以上均可获赠卫生间小背篓一个。

(2)购壁挂锅炉送过滤器或者价值为300元的温控器(有线) 凡进店购买任意一款壁挂锅炉均可享受6.8折优惠且同时可享受满 额赠送活动。

3)凡在活动期间进店咨询者均可获得精美礼品一份(数量有限先到 先得)。

无垠的全体员工再次祝福各位嘉宾朋友元旦节快乐，万事如意!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找