# 2024年寒假工作计划美篇(九篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-09-13

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!招生寒假工作计划篇一● 新教育，新人才，新发展。● 打开一切成才的门的学校。● 原来学英语...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**招生寒假工作计划篇一**

● 新教育，新人才，新发展。

● 打开一切成才的门的学校。

● 原来学英语也可以快乐的。

● 金灿灿的童年，光闪闪的未来。

● 欢乐英语童年，造就无限未来!

● 塑造欢乐童年，成就理想未来!

● 暑期快到了想学好英语就来剑桥。

● 今天你以学校为荣，明天学校以你为傲!

● 辛勤培训英语的童年，国际眼光的未来。

● 语言是人的一部分，英语是语言的一大部分。

● 学外语，到雷士。

● 希望就在奋斗中。

● 给学生精神的激励。

● 想学好英语去剑桥。

● 诸葛亮再现的孕育地!

● 学好英语，迈向世界!

● 为中华之崛起而读书!

● 培养未来巨人的摇篮。

● 名师督徒，英语一流!

● 学好英语，放眼全球!

● 一切为了妈妈的微笑!

● abcd童年，abcd未来。

● 英语决定一个人的成就。

● 有智慧的人跟我们联系。

● 培养与众人不同的情操!

● 用英语沟通，沟通用英语。

● 语贝培训，让您与众不同!

● 埋一颗种子，绿一片春天。

● 学者的摇篮，艺术的舞台。

● 学校是我家，努力靠大家!

**招生寒假工作计划篇二**

招募对象：全校大一全日制普通本科学生（原则上为公布的生源地中学毕业学生，若学生意向宣传的中学未在公布的宣传中学名单中，请在报名表中注明）。

招募要求：

1．关注学校发展，热心学生社会实践活动。

2．有吃苦和奉献精神，志愿从事招生宣传公益活动。

3．有较强的责任心、组织能力和宣讲能力。

4．有较强的安全意识，遵纪守法，身体健康。

5.学生需回到母校或者生源所在地的中学进行宣传。

有意向参与此次社会实践活动的同学请于20xx年12月29日下午17:00前将报名表（可在校团委网站、招生就业信息网站上下载）交至所在学院分团委。经学院分团委筛选后（原则上每个学院不超过50名），于20xx年1月4日前将确定的汇总名单交至招生就业处招生科，由校团委、招生就业处共同确定最终名单。

1.本次活动作为学生社会实践活动重要组成部分，参加活动的学生需认真填写《重庆交通大学“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动报名表》（见附件二）。

2.参加“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动的同学将参与大学生社会实践活动先进个人的评比和表彰。

**招生寒假工作计划篇三**

托班：年龄为2周半（20xx年9月1日―20xx年2月29日出生）

小班：年龄为3周岁（20xx年9月1日―20xx年8月31日出生）

中班：年龄为4周岁（20xx年9月1日―20xx年8月31日出生）

大班：年龄为5周岁（20xx年9月1日―20xx年8月31日出生）

上午8：30―11：00下午14：40―17：00

1、报名程序：

2、报名材料：

（1）入园体检表；

（2）幼儿保健手册；

（3）预防接种本（原件、补种单或查验章页面的复印件）；

（4）出生证；

（5）户口本；

（6）幼儿1寸免冠近照2张；

（7）家长身份证和工大个人信息门户id号（须填写在报名表上）；

（8）工作证（原件以及复印件）；

（9）打印学校信息门户3x4月“个人工资查询”页面截图。

（10）请家长在规定时间内携带以上材料（其中两项需要复印件）到幼儿园报名。

3、各班幼儿人数按省一类园要求严格控制，招满即止。

由于招生数量有限，望各位家长务必准备好材料，在规定时间内来园报名，缴费。

**招生寒假工作计划篇四**

招募对象：全校大一全日制普通本科学生（原则上为公布的生源地中学毕业学生，若学生意向宣传的中学未在公布的宣传中学名单中，请在报名表中注明）。

招募要求：

1．关注学校发展，热心学生社会实践活动。

2．有吃苦和奉献精神，志愿从事招生宣传公益活动。

3．有较强的责任心、组织能力和宣讲能力。

4．有较强的安全意识，遵纪守法，身体健康。

5.学生需回到母校或者生源所在地的中学进行宣传。

有意向参与此次社会实践活动的同学请于20xx年12月29日下午17:00前将报名表（可在校团委网站、招生就业信息网站上下载）交至所在学院分团委。经学院分团委筛选后（原则上每个学院不超过50名），于20xx年1月4日前将确定的汇总名单交至招生就业处招生科，由校团委、招生就业处共同确定最终名单。

1.本次活动作为学生社会实践活动重要组成部分，参加活动的学生需认真填写《重庆交通大学“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动报名表》（见附件二）。

2.参加“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动的同学将参与大学生社会实践活动先进个人的评比和表彰。

**招生寒假工作计划篇五**

为了确保工作或事情能高效地开展，常常需要提前制定一份优秀的方案，方案具有可操作性和可行性的特点。制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编精心整理的寒假招生宣传活动方案，希望对大家有所帮助。

为弘扬爱校精神，积极宣传推介厦门大学，同时也让自己深入社会，在交流中提高自己，在实践中锻炼自我，今年寒假期间，我参加了厦门大学学校招生办与校团委联合举办的本科生回高中母校开展招生宣传社会实践活动，利用寒假返乡时间携带我校的招生宣传材料回到各自高中进行宣传，通过拜访高中母校校长、教导主任；在校园张贴海报、举行应届高中毕业生座谈会、讲座、分发我校的宣传材料等方式向高中母校的应届毕业生介绍我校的优势特色、专业设置、办学条件、奖助学金、自主招生等信息和政策，鼓励更多的优秀高中毕业生报考厦门大学。

（一）携厦门大学介绍信拜访高中母校校长、教导主任，取得在校宣传的许可。

（二）在校园内张贴厦门大学招生章程及其相关简介，组织举行应届高中毕业生座谈会及讲座，并分发厦门大学招生宣传资料，重点介绍厦门大学的优势专业，如经济类学科，理学科和文学学科，同时厦门大学还拥有工科学科，是内少有的综合性高水平大学。并且向同学们介绍厦门大学的奖、助学金制度，还有自主招生政策，鼓励有意向报考厦门大学的同学前来考试，增加录取的几率。

（三）结合自身在校就读的感受向同学门介绍了厦门大学优质的师资资源及办学条件，介绍相关的优惠政策，如免费的米饭，纯净水，宿舍配备设施如空调等。

（四）结合母校的学习方法向高三同学的生活学习提出一些建议。结合近几年的录取情况给同学们一个大概的分数定位。

20xx年寒假招生宣传活动按照热忱奉献、回馈母校的原则，采取点面结合、分散与集中相结合的方式进行。

进入尖子班深入宣传宣讲会

20xx年寒假招生宣传活动分三个阶段进行。

1、准备和动员阶段。20xx年1月中旬至20xx年1月下旬，参加学校组织的寒假招生培训会议，进一步了解我校的优势特色、专业设置、办学条件、奖助学金、自主招生等信息和政策，领取了我校的招生宣传材料和活动海报。

联系厦门大学的同乡，动员并组织大家一起回母校进行宣传；了解各位同乡在厦大学习生活的感受，作为宣传点之一进行记录整理。

2、具体实施阶段。

20xx年2月，回到高中母校进行宣传活动，先与高中母校的校领导及负责招生工作的相关老师取得联系，介绍说明此次招生宣传活动，由于去年已经成功举办过一次此类活动，所以很快取得了相关领导及老师的支持。进行场地及时间还有活动形式的确认，预约高中母校阶梯教室，借用海报所需展板。

在展板前设置固定站点，接受咨询并发放相关宣传资料，同时利用笔记本电脑播放厦门大学相关视频，以及前期制作的ppt。

深入高三尖子班，进行ppt演讲，

开展宣讲会，吸引更多同学的.参与。面对更多同学进行对厦门大学的宣传，更具全面性。

向高中母校的高三学子留下相应联系方式，以及厦门大学相关网址，以便同学们进行查询。

3、总结回顾阶段。

20xx年2月，对本次寒假招生宣传做出总结以及回顾。感谢高中母校相关领导及老师的支持，与高中母校对厦门大学有兴趣的学弟学妹保持联系。

（一）高度重视，精心组织。经过自己的认真准备，想同学们介绍一个真实的全面的厦门大学招生情况。

（二）突出重点，讲求实效。重点以尖子班的宣传为主，争取为厦门大学吸引更多的优秀生源。

寒假招生宣传活动方案2

各学院团委：

全体在校本科生

20xx-20xx学年寒假第一周

省内一级达标高中（详见附1）

1团队成员2-人；

2目标高中为一所；

目标高中必须为宣传团队中至少一名成员的母校；

4团队成员生地需为同一地区，且与目标高中相同为宜。

校团委、校招生办对学院推荐队伍进行终审，确定寒假社会实践队伍名单。

1学校终审确定寒假社会实践队伍名单后，向团队发放介绍信，由团队自行联系目标高中校领导、教务部门或教学老师。

2团队成员到中学开展招生宣传活动时，要重视收集相关信息资料，填写《福建师范大学“20xx年寒假招生宣传专项社会实践活动”信息反馈表》（附4）。

团队成员需在目标高中完成以下规定工作：

（2）条允许下，面向高三学生（年段或班级均可）举办小型宣讲会，宣传我校的办学成就、办学特色，介绍自身在学校的亲身感受，吸引优秀学生报考我校。

4围绕“招生宣传”这一社会实践主题，团队成员可自行设计并完成其它特色工作。

团队成员需在我校寒假第一周结束前完成社会实践主体工作，并在完成任务后尽快返家,同时向辅导员汇报。

校团委、校招生办将对参加活动的同学进行统一培训，发放学校宣传资料，对完成规定工作的同学，按队伍成员数，给予200元/人的活动经费补贴。

寒假招生宣传活动方案3

各学院团委：

招募对象：全校大一全日制普通本科学生（原则上为公布的生源地中学毕业学生，若学生意向宣传的中学未在公布的宣传中学名单中，请在报名表中注明）。

招募要求：

1．关注学校发展，热心学生社会实践活动。

2．有吃苦和奉献精神，志愿从事招生宣传公益活动。

3．有较强的责任心、组织能力和宣讲能力。

4．有较强的安全意识，遵纪守法，身体健康。

5.学生需回到母校或者生源所在地的中学进行宣传。

有意向参与此次社会实践活动的同学请于20xx年12月29日下午17:00前将报名表（可在校团委网站、招生就业信息网站上下载）交至所在学院分团委。经学院分团委筛选后（原则上每个学院不超过50名），于20xx年1月4日前将确定的汇总名单交至招生就业处招生科，由校团委、招生就业处共同确定最终名单。

1.本次活动作为学生社会实践活动重要组成部分，参加活动的学生需认真填写《重庆交通大学“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动报名表》（见附件二）。

2.参加“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动的同学将参与大学生社会实践活动先进个人的评比和表彰。

**招生寒假工作计划篇六**

全体在校本科生

20xx-20xx学年寒假第一周

省内一级达标高中（详见附1）

1团队成员2-人；

2目标高中为一所；

目标高中必须为宣传团队中至少一名成员的母校；

4团队成员生地需为同一地区，且与目标高中相同为宜。

校团委、校招生办对学院推荐队伍进行终审，确定寒假社会实践队伍名单。

1学校终审确定寒假社会实践队伍名单后，向团队发放介绍信，由团队自行联系目标高中校领导、教务部门或教学老师。

2团队成员到中学开展招生宣传活动时，要重视收集相关信息资料，填写《福建师范大学“20xx年寒假招生宣传专项社会实践活动”信息反馈表》（附4）。

团队成员需在目标高中完成以下规定工作：

（2）条允许下，面向高三学生（年段或班级均可）举办小型宣讲会，宣传我校的办学成就、办学特色，介绍自身在学校的亲身感受，吸引优秀学生报考我校。

4围绕“招生宣传”这一社会实践主题，团队成员可自行设计并完成其它特色工作。

团队成员需在我校寒假第一周结束前完成社会实践主体工作，并在完成任务后尽快返家,同时向辅导员汇报。

校团委、校招生办将对参加活动的同学进行统一培训，发放学校宣传资料，对完成规定工作的同学，按队伍成员数，给予200元/人的活动经费补贴。

**招生寒假工作计划篇七**

1、大学生寒假社会实践，丰富课余内容，增长社会经验。

2、大学生经历中考高考，学习经验比较丰富，传授学弟学妹进行资源有效利用。

3、惠民普及，价格低廉，让更多中考生有机会提高成绩。

1、背景分析

2、市场环境分析：

近年来人们的生活水平得到了很大的提升，各地居民经济能力上升，对教育的关注与日俱增。人们开始重视小孩子的教育培养，愿意花钱送孩子到暑期的辅导班进行各种各样的培训。此外，人们由于自身工作以及个人娱乐的需要，花费在孩子身上的时间明显缩减，所以在寒假一个月的时间里，小孩子的安排是另家长特别头疼的问题，这时，寒假辅导班是一个两全其美的选择。寒假辅导班具有较大的市场容量。

学费：考虑家长可以接受的范围，学费高则招生少，学费低则收入少。

宣传主要分三个阶段，每个阶段都是对消费人群进行一次有效的过滤，筛选目标人群，然后重点攻坚，刺激其就读需求，实现春季招生计划。

第三阶段为“收获”，进行生源的最终过滤.

活动有效地推动招生活动开展和延伸，同时有效地封杀竞争对手的攻击。如果试点成功，下次招生活动就可以将成功经验快速复制。但前期筹备阶段，运筹帷幄，筹备先行.制定策略，规划流程，预算金额，掌控时间，权责到位，绝对执行，刻不容缓。

**招生寒假工作计划篇八**

;

寒假招生宣传实践活动心得体会

寒假期间，因社会实践——招生宣传活动的需要，我通过多种方式进行了招生工作。如回到母校，对我校进行一些宣传。我在学校里向即将择校的学弟学妹们介绍了我校的情况：如我校今年来取得的成果，包括我校校舍以及校区的建设情况和学校的发展，以及我校的来历等等。我还在过年走亲访友的过程中对我校进行宣传，对亲戚朋友们介绍我校情况，并请求他们帮助我对我校进行宣传。

首先我来到我的母校。之前我通过高中同学首先获知了母校高三年级的上课时间，所幸今年假期的年后时间很长，能够赶上高三上课。之后又联系了高中时的班主任老师，寻求他的帮助，并根据相关的情况安排好本次社会实践招生宣传活动进程，以期更好的完成各项工作。为了全面详细的介绍大学，让更多的同学了解石河子大学，热爱石河子大学，积极报考石河子大学，在假期离校前我首先学习了一些宣传的技巧，认真组织宣传材料。因为知道母校高三年级的多媒体使用普遍，所以从上网收集了大量关于大学的各方面的详实资料。

我和老同学来到了曾经生活学习的母校，母校的变化巨大，我都差点不认识了。在母校我见到了昔日班主任和任课老师，久违的感觉真的太强烈，这一刻我也明白了母校的含义。在和老师交谈中，我感受到母校翻天覆地变化，一下子仿佛回到了高中时代，过去的一切历历在目，一切仿佛都发生在昨天，一切都是那么熟悉。感觉母校的一切都是那么熟悉，那么的亲切，我竟然有些哽咽了，这就是我永不忘

的母校啊。此间，老师了解了我的意图后特意向我讲述了一些关于母校的情况，母校近几年扩建了不少，并且也扩大了招生规模，师资力量也投入较多。与此同时，我也向老师介绍了石河子市以及大学的一些情况，学校优美的校园环境，良好的教学设施，高水平的师资力量，丰富的课外实践活动，以及各项有利于大学生学习生活的政策。等到课间，我和同学在征得上课老师同意之后来到高三的教室，使用多媒体对同学们介绍石河子大学，教育教学条件、师资力量、生活设施、助学政策，以及我们丰富多彩的实践活动，并就他们所关心的问题做出了解答。我们一边认真的详细宣讲，一边细心的记录他们提出的疑问。在宽松的气氛中，我们彼此都很投入，最终这次宣传比较成功。同时，我在进行招生工作的时候也发现了一些问题。比如有些学生和家长对我们的工作不理解，我觉得这可能是他们对我校不了解照成的，对这种情况，我耐心和细心的帮他们分析。让他们明白，适合的才是好的。经过我的努力，他们表示对我院的印象很好。在我自身，我也发现了一些问题。比如，对我院的一些细节情况，我也有不了解的。对次我感到了自己的不足，我会努力的去改正和学习。

这次招生宣传活动中，我收获了很多。首先，我对大学有了更深一步的理解，而不再是以前的一些肤浅东西，我更加觉得我们的学校是一所名副其实的国家211重点建设高校，她充满朝气，她热情洋溢。我为我是一名石河子大学的学生而自豪。这次宣传，我大胆的迈出了自己的步伐，走上讲台宣传我们的学校，回答同学的问题。在一定程度上锻炼了我的表达能力，社交能力和沟通能力。参加这次活动，我

更加坚信“机会是留给有准备的人的”，正是因为我们在宣传之前做了充分的准备所以才能够圆满的完成此次招生宣传活动。

最后，关于这次的寒假招生活动，我很感谢母校、母校学生给予我的支持，也很感谢他们给我的帮助，尤其是我的班主任老师和老同学让我的工作得以顺利完成。另外，我也很感谢大学给我这次锻炼自我，提升自我的机会。以后的日子，我会抓住每一次机会去完善自我，不断学习进步。同时也希望这次活动对正在为高考而奋斗努力的师弟师妹们有一定的帮助，希望他们能如愿以偿的考上他们心怡的高等院校，也愿母校的未来越来越好。

相关热词搜索：;[\_TAG\_h3]招生寒假工作计划篇九

1、大学生寒假社会实践，丰富课余内容，增长社会经验。

2、大学生经历中考高考，学习经验比较丰富，传授学弟学妹进行资源有效利用。

3、惠民普及，价格低廉，让更多中考生有机会提高成绩。

1、背景分析

2、市场环境分析：

近年来人们的生活水平得到了很大的提升，各地居民经济能力上升，对教育的关注与日俱增。人们开始重视小孩子的教育培养，愿意花钱送孩子到暑期的辅导班进行各种各样的培训。此外，人们由于自身工作以及个人娱乐的需要，花费在孩子身上的时间明显缩减，所以在寒假一个月的时间里，小孩子的安排是另家长特别头疼的问题，这时，寒假辅导班是一个两全其美的\'选择。寒假辅导班具有较大的市场容量。

学费：考虑家长可以接受的范围，学费高则招生少，学费低则收入少。

宣传主要分三个阶段，每个阶段都是对消费人群进行一次有效的过滤，筛选目标人群，然后重点攻坚，刺激其就读需求，实现春季招生计划。

第三阶段为“收获”，进行生源的最终过滤.

活动有效地推动招生活动开展和延伸，同时有效地封杀竞争对手的攻击。如果试点成功，下次招生活动就可以将成功经验快速复制。但前期筹备阶段，运筹帷幄，筹备先行.制定策略，规划流程，预算金额，掌控时间，权责到位，绝对执行，刻不容缓。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找