# 最新向更高的目标努力(四篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-09-15

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。向更高的目标努力篇一——林家村小学...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**向更高的目标努力篇一**

——林家村小学书香励志特色教育交流材料

特色，是平凡中显露的锋芒，是现代办学教育发展的利刃，是落实科学发展观、办好品牌教育核心价值所在。而让诸城市林家村小学锋芒毕露的原则是“书香励志教育”。

书香是世界上最甜美的味道，志向是成长路上前进的目标，读书是最智慧的行为，励志是每一个人都应有的风貌。少年儿童时期是身心发展的关键时期，他们的性格特点、价值观念、处世方式、思维方式等最重要的特性初步形成。然而当代的小学生在人生观和价值观中对励志的认识却极为匮乏，恰此新教育给我们提供了指引。借此机会，总结我们的经验教训，跟大家交流我们的具体做法：

一、如何创设励志充盈的书香文化氛围？

我们在全面实施新教育实验的大环境下，以营造书香校园为起点，以六大行动为途径，以帮助师生过一种幸福完整的教育生活为目的。秉承“只要行动就有收获；只有坚持，才有奇迹”的理念，开展实验研究，全面实施“书香励志教育”办学理念，我们的实验虽然只有不到一年的时间，但我们且思、且行，我们敢于不断开拓创新，探索求知，以其丰厚的文化底蕴和蓬勃的朝气，书写着一个书香阵阵的不朽传奇！

毛泽东主席曾说：“人总是要有点精神的。”列夫·托尔斯泰也说：“人类被赋予了一种工作，那就是精神的成长。”同样，学校也是要有精神的。学校是文明的殿堂，应以育人为先，也当有一种精神，引来春风化雨，以至润物无声。对此我们校园文化建设中，校园内开展以梅兰竹菊四大君子为主题的情感陶冶

教育，教学楼中开展以一楼感恩、二楼励志、三楼习惯养成、四楼励志为主题的教育，从神话传说如夸父追日、精卫填海、大禹治水、愚公移山、女娲补天等中挖掘励志内涵，从经典蒙学读物如《三字经》、《千字文》、《弟子规》、《幼学琼林》、《增广贤文》等中摘录有关励志佳句，从历史典故如囊萤映雪、凿壁借光、闻鸡起舞、铁杵磨针、卧薪尝胆等中提炼励志精神，以图文并茂的形式，物化于学校恰当的地方，以此来弘扬励志文化、张扬励志理念、鼓励励志行为和宣传励志事迹，让校园的每一面墙壁都说话，每一个角落都富有教育意义。

我们进一步完善了学校励志精神文化，围绕着“书香浸润，励志成长”的办学理念，确立了“走书香励志路，做林小文明奋进人”的学校精神，提出了“厚德达理，博学健美”的校训，以“追求卓越，超越自我”为校风，以“敬业乐学，精研善道”为教风，以“乐学善思，快乐成长”为学风，坚定不移走“书香励志”的特色发展之路。

二、最是书香以致远，书籍是书香励志教育最好的载体

我们始终如一的坚持开展一系列读书活动，相继开展了“朝阳读书计划”、“主题语文阅读”、“经典诵读，传承文明”、“读经典美文、写规范汉字、做少年君子”等活动。以“晨诵、午读、暮省”以及读写绘为主要形式的儿童阶梯阅读来引领、浸润孩子们的心田，不断地刷新儿童的人生底色。

我们为学生列出励志书目，发挥教师励志教练员的引导和激励作用，激发学生的读书兴趣，培养学生良好的读书习惯；召开读书体验交流会等活动，让学生在阅读中既学习优秀传统文化增长见识，又充分认识到古往今来人生成功从励志开始的道理；指导学生制订成长规划，有计划有目标地生活，挖掘自身潜

力，确立志向，自我激励。为促进家校合作，学校每年还开展读书小报、书香家庭等专项评比活动。

为拓展励志教育资源，丰富励志教育素材，提升励志教育质量，学校还建立了励志书画室和开放式励志书屋，其中书屋拥有图书几万册。在班级内设置图书角，配置书橱和各种励志图书。并成立青年文学社、晨曦报和童星乐队等社团，建立宣传阵地。此外，学校还充分利用校园网、校园广播、宣传橱窗、班班通设备等，组织学生发励志倡议书，出励志板报，撰写励志楹联，举行励志教育国旗下讲话，看励志影视片等系列活动，结合班级管理日常活动和少先队活动，引导学生收集交流励志名言和发掘身边的励志故事，鼓励学生唱励志红色歌曲，读励志红色经典，讲励志红色事迹，传励志红色箴言。

三、构筑理想课堂，为“书香励志教育“注入发展活力

构筑理想课堂，使我们倾尽全力追求的目标。我们倾力推进学校课程建设，将“书香浸润，励志成长”的办学理念落实到教学工作的各个层面各个环节。以“书香励志，构建高效课堂”为课程建设的核心，尝试推出“六环节教学模式”，广泛开展“研课标、煮教材、论教法”活动；持续开展两项练就内功活动，即组织教师开设“业务论坛”，开展“深化课堂教学改革”大讨论；开展“课堂教学达标”活动，通过“示范”、“过关”、“跟踪”等观课议课活动促进教师课堂教学水平的提高。开展“青年教师培养工程”活动，通过“拜名师、结对子”、“定目标、压担子、架梯子”等措施，尽快使青年教师脱颖而出，更好的服务于书香励志教育。

四、共读共写记录励志成长故事

我们引导学生养成坚持写日记、周记的好习惯，低年级以看图写话、造句

等为主。要求学生以生活为基础，以广泛的阅读为前提，与当前阅读内容相结合，坚持写好“以我手绘我心”的真情随笔。老师对学生随笔批阅重在与学生进行谈心，引导学生互相批阅，生生交流，引导学生生活得更加精彩。

学校和班级在新教育论坛和潍坊数字化平台建立主题帖和博客，记录自己的教学故事，教学反思，读书体会等。并结集出版了《班级文集》、《教师优秀论文汇编》、《教师优秀教育教学故事汇编》、《教师优秀教学设计汇编》、《教师教学反思汇编》、《学生优秀习作汇编》等十余本与之相关的校本教材等。以备在每学年的教育实验中全面投入使用。

五、“每月一事”我们把书香励志教育做得更细致。

开展以“书香励志”为主题的读书月活动，并与晨会、品德与生活、综合实践活动、节日活动，以及学生的日常生活、学习和班级主题活动紧密结合，开展“主题阅读——主题实践——主题展示——主题反思”的班级主题活动。坚持把学生的全员参与性作为活动的一个重要原则，每两周评选“优胜班级”。

六、在反思中总结，在总结中成长

书香励志教育开展以来，我们经过整合提炼，逐步形成适合小学生年龄特点、符合小学生接受需要，具有可操作性和实效性的课外阅读几种基本课型，主要有好书推荐课、主题阅读课、阅读指导课、阅读欣赏课、阅读汇报课（成果展示课）等，在编辑课外诵读校本教材《七彩童年》的基础上，并与2024年10月，我们成功地编印结集了《与黎明共舞》、《读写绘》、《书香翰墨润童年》等特色教材。为今后的教育教学工作的开展打下了良好的基础。

励志，是人生永恒的话题；读书，是智者的选择。百学须先立志。开展励志教育，是要促使学生树立人生志向，磨练意志，发奋学习，健康成长。长时

**向更高的目标努力篇二**

向着更美好的教育前行新时代的阳光温暖地铺洒在中国大地上，我们每一个人对更美好生活的向往，对更美好教育的时代的呼唤从没有像今天这样坚实而热切。

向着更美好的教育前行，最大的支撑来自教师。基础教育是中国教育的基础，而教师是基础教育的基础；立德树人是中国教育的根本任务，而教师是根本的根本。

但走进我们教师团队，你会发现，困扰教师们的问题层出不穷。

“这小学生不知道咋回事？上课总想说，我根本镇不住。”这是刚从初中下来老师的感慨；

“谁也别惹我，我的脾气可坏了！”这是开学第一天，六岁孩子给一年级老师的下马威;

“这个女孩子挺聪明，但就是不会与人相处，整天惹事，找家长，没人管。”这是单亲家庭孩子引发的事件;

和不同地域的教学同仁交流时，大家的反应惊人地一致：忙死了。尽管作为管理层已经在不断的整合中精减工作。但征集教师的意见，无数次都是：杂事太多，什么时候能只备备课、上上课、改改作业？

诸如此类的，肯定还有很多，教师的诸多烦恼来自于社会对教育的更高的期望、。那么，我们不妨来当社会对教师提出要求的同时，我们学校有必要将对教师的要求与对他们的理解和关怀结合起来，应该把教师作为关怀的主体予以高度关注。

我们的学校应该做什么才能让我们的教师在歌咏比赛、队列比赛、科技节……，在家长会、教研会、班级管理交流会……各种活动和会议中，找到存在感、价值感、幸福感？

首先，应让学习成为教师的一种常态。去年，和一位朋友聊天。聊起了孩子入班的问题，她竟对对很多人选择骨干教师就读的看法持有异议。

细细追问，才明白，她的孩子曾经跟过“各级名师、骨干教师、普通教师”等不同老师，结果发现，孩子的幸福感更多时候是普通教师带来的。自此，他不再择班。

这仅仅是一个个案，但我们不由得不反思：我们骨干教师的问题是满足于现状，让经验成了如今致命的羁绊？还是课改的步伐太快，让为师者力不从心？但不论是何种原因，我相信：教师学习力的匮乏一定是学生、家长不满的主因之一。

向着更美好的教育前行。就是要让每个孩子更健康、更幸福的成长，作为老师，如何尽快熟悉80后.90后家长的教育方式，如何破解独生子女向二胎转变之后的大背景下的学生的教育问题。如何妥当解决纷繁的事务，如何利用信息技术为自己的课堂助力……都需要智慧，都需要通过学习获得。学习为教师成长蓄力。

其次，应让科研走进教师的视野。教师真正的工作意义与价值体现在日常的平凡与琐碎中，教师的专业水平真实地发生在教师与学生的互动之中，如何让老师们在细碎的工作中发现我们这份职业的独特性，在简单重复的工作中，深入思考现象背后的本因，寻找教育的智慧，发现教育的别有洞天。让老师在不断地发现问题、解决问题的过程中提升职业的幸福，从而让教育走上良性循环的内涵发展之路。唯有走科研兴师之路。

再者，用课程的理念来工作。年年岁岁课相似，在岁岁年年生不同的环境下，老师们如果还用曾经的方法来处理教材、处理课堂，解决各种关系的话，难免会出现课堂的僵化，师生关系的不和谐，家校关系的紧张等现象。

坚持指向学生核心素养的培育，国家课程要落实；地方课程、校本课程要加入！如今，我们的课程表已不能满足各种课程的课时需求了；因此，欲做加法，必须先做减法！在课程的顶层设计上，我们必须把握好国家课程规范落实与学校创造性实施课程的关系。通过课程整合、跨学科学习以及课程的综合化、实践化探索，把握好保证国家课程质量与处理国家课程校本化实施的关系。以课程的视角来进行校园文化建设，以课程的视角进行文化的传承，以课程的视角组织校园活动、组织社会实践……以课程来统领我们的教育教学，相信老师也会在课程的研发、具体实施、课程评价的过程中，油然生出一种成就感。

我们常说，一个人可以走的很快，一群人才能走的更远。因此，不管是阅读、是科研，还是做课程，都要努力让教师在不同的团队中找到、找准自己的位置，发展自己，成就团队。相信，更美好的教育就在我们携手前行的路上。

**向更高的目标努力篇三**

向着榜样的方向砥砺前行

——中央电视台《榜样》观后感

xxx

（2024年12月5日）

伟大的党已经走过了九十五年的风雨征程，每个时期都不乏优秀的共产党员，从建党初期的无数革命先烈到王进喜、雷锋、焦裕禄、孔繁森等不同时期值得学习的典型代表，他们每一个人都是一本生动的教科书，其所具备的崇高品质和奉献精神成为了每个时代特有的符号和象征，他们用榜样的力量，激励和推动着一代又一代共产党人砥砺前行。

12月2日，我局组织收看了由中组部和中央电视台联合制作的“两学一做”特别节目《榜样》，观看节目时，我被10名优秀共产党员的先进事迹所震撼。“每一个誓言都能看到你的初心，每一道掌纹都有一个动人的故事”，这场精神洗礼拷问了我已渐渐遗忘的初心，油然而生的敬意使我坚定了向着榜样的方向砥砺前行的决心。

随着社会的发展，物欲横流、信仰缺失及一些不良思潮在社会上蔓延，一些共产党员渐渐背离了心中的理想，遗忘了曾经崇敬的榜样。在面对这些现象时，我曾经动摇过，曾

欲上青天揽明月”；仰望榜样，可以“明志正心壮豪情，忠义清廉传真情”。学习榜样，就是要在“笃行”上下功夫，以榜样为标杆，时刻牢记自己的党员身份，积极争先创优，始终如一地坚守共产党员的高尚情操，践行为民、务实、清廉的根本宗旨，发挥无私无畏的奉献精神，真正将榜样精神内化于心、外化于行。

xxx处于全市经济社会发展的一线，站在加快转型发展、全面决胜小康的历史档口，我们无法也不能逃避肩头的责任，只有沿着榜样的方向，以榜样的行动为标准，不忘初心、砥砺前行。

**向更高的目标努力篇四**

向着更高的人生目标前行

——读《超越自我》一书有感

○ 魏建中

读完了伟大的教育家戴尔·卡耐基的《超越自我》这本书，感受颇深，书中教会了我怎样不断提升自己，追求卓越的工作业绩，做一个优秀的人。从现在起，我不仅要能从口头上表达自己，更重要的是要在行动上表现自己。

一、谦虚做人，诚恳做事。在成绩和荣誉面前，随时都不要忘记“天外有天，人外有人”，时刻以谦卑的心态来面对所有成绩和荣誉，只有把杯子放低，才能接住更多的水，同样，只有放低姿态，才能接受别人的东西，才能让自己学到更多。同样，我也要时刻保持一种谦虚的心态，向同行学习，不断提高自己。认真对待自己的工作，是一个人最起码的要求，先不说个人能力水平的高低，但诚恳做事就是一种态度，要有目的地开发和培养自己的能力，用正确的认知来促进自己的能动性，用勤奋和努力来证明自己的能力，脚踏实地地做好每一样事情，就一定可以达到理想的彼岸。

二、忠于职守，爱岗敬业。作为一名基层的技术人员，首先要认识自己岗位的重要性，劳动不分高低贵贱，只有分工不同，每一个高层管理者，无不都在基层的工作中积累了丰富的经验和阅历，才能在作决策时运筹帷幄。忠于职守、爱岗敬业是我们职业道德的体现。对我们从事养殖行业的人来说，平时多牺牲一点休息时间，多花点精力在工作上，付出总有回报。干一行、爱一行，既然选择了这条路，那么就无怨无悔地走下去，为自己的选择付出１００％的努力，不断激发自己的奋斗精神，才能在工作中获得成就感与满足感。

三、注重学习，快乐工作。在这个瞬息万变的时代，学会合理利用每一分钟，提高工作和学习效率，创造比别人更多的价值和财富，就意味着离成功又进了一步。有些人经常抱怨工作太忙，每天都有做不完的事情，想学习新东西总是没有时间，其实这是没有合理安排好时间。我们不能总沉迷于网络里的虚拟世界，要合理利用网络资源，多学一点实际的、有用的东西。工作就是这样，你可以用你的心态，去给它抹上一层你喜欢的颜色，从而去快乐地享受工作，这样才会每天都过得充实。在工作中要善于帮助别人，少一点在领导面前的邀功，多做一点实在的事情，这样也就心境坦然。

四、攻坚克难，勇往直前。人活着就要有种子的精神，即使埋在泥土里被人踩过、踏过，照样能够生根发芽，长成参天大树，死了之后也能成为栋梁之材。人生的道路虽然漫长，但紧要之处常常只有几步，特别是年轻的时候。要相信没有攀不过的高峰，没有克服不了的困难。一马平川的人生道路，不利于个人的成长。行业低谷，我们都没有被困难吓倒，反而摸索出了一套先进的管理模式，造就了我们这样一支善打硬仗的优秀团队。

读完这本书后，我决心不再为我的潜能设限，勇于超越自我，追求卓越，成为一名卓越的养殖人。（作者单位 上海农场畜牧水产养殖公司水产养殖场）

激情世界杯

○ 施裕

７月１２日，激战一个月的南非世界杯落下帷幕。一个月来，足球场上风云瞬变，牵动着全世界无数球迷的心，他们或激情四溢，或黯然神伤，真可谓几家欢喜，几家忧愁。这就是足球的魅力所在。

我是德国队的忠实球迷。我喜欢这支年轻的球队。他们顽强、敬业、讲究配合、注重整体、攻守平衡。特别是这次世界杯，德国人将进攻和防守融合得近乎完美。尤其在对阿根廷

那场比赛中，德国人踢得那样酣畅淋漓，日耳曼战车火力之猛让阿根廷人始料未及，最终德国队４比０大胜阿根廷队，挺进四强。我对德国队拿冠军更是充满信心。然而，风云突变，在和西班牙队的半决赛中，德国队却以０比１惨遭出局，令我非常失望。离奖杯只差一步，却似咫尺天涯。连续三届打进四强无缘冠军，悲情德国队，总差一点点。风格之殇，有时是天生注定，永远无法克服。回顾德国人８年的３次世界之旅，２００２年在决赛中面对桑巴军团的华丽进攻，束手无策。２００６年，半决赛中遭遇意大利钢筋混凝土防线，克林斯曼俯首称臣。这次，西班牙人的华丽进功，再次克制住了德国人。尽管德国队输了，但我心底依然喜欢他们，克洛泽、穆勒、施因斯泰格“小猪”„„正如德国队“小猪”说的那样：“我们是一支年轻的团队，我们还有下一个四年。梦想，永远不会死去。”

本届世界杯，也让我们看到了迅速崛起的三支亚洲球队——日本、韩国、朝鲜，他们的表现令世人刮目相看。尤其是日本队挺进了１６强。记得看完日本队与巴拉圭晋级八强的比赛，已是６月３０日的凌晨一时，当巴拉圭罚进最后一个点球狂喜时，跪在草坪上的日本人仰天长叹，瘫倒在地，泪雨飘洒，唯独冈田武史又“刚”又“武”，脸色依旧像刮了浆糊一样，没有一滴泪水。他走到射失点球的驹野友一身边，给了爱将一个拥抱„„说真的，这个场面远比１２０分钟的比赛好看，动人。看球，除了看男人的刚武、洒脱、速度、力度、智慧之外，还有情感，乃至个性。有时，一张脸、一个眼神、一个细节，一个瞬间，大可盖过整场比赛，让人永留心间。比如冈田武史不动声色的脸，勒夫的“ｖ”型羊毛衫，马纳多纳别扭的西装、郑大世的泪流满面等等，都已成了球迷们挥之不去的永恒记忆。其实，看世界杯，揪心的就是悬念。决赛圈３２支球队，都是一场一场拼出来的。到了南非，更是悬念重重。谁会猜到曾经的世界冠军法国、意大利，竟然连小组也出不了线，早早打道回府。谁又能猜到韩国打欧洲杯冠军希腊２比０、日本打欧洲强队丹麦３比１？有悬念才有期待，才有看头，才有趣味。要不，世界杯怎能吸引世界上这么多人？

７月１２日凌晨２：３０分，南非世界杯决赛在约翰内斯堡的足球城球场上演。西班牙队经过加时赛，以１比０击败荷兰队，历史上首次获得冠军。第１１６分钟，伊涅斯塔为西班牙打入绝杀球。西班牙人最终捧上了“大力神”杯，成为新冠王。

（作者单位农房集团）

文明观博200问

28．俄罗斯的主要风俗礼仪有哪些？

俄罗斯人素以热情、豪放著称于世，组织纪律性强，喜欢统一行动。与俄罗斯人交谈时，政治矛盾、经济难题、宗教矛盾、民族纠纷等都应避免。

29．捷克的主要风俗礼仪有哪些？

捷克人讲究风度和仪态，厌恶举止轻浮的人。他们喜欢谈论体育运动，不喜欢谈论政治问题和家庭琐事。

30．美国的主要风俗礼仪有哪些？

美国人性格外露、坦率、真诚、热情、自信，办事比较干脆利落。在与美国人交谈时，体育运动、商业运作和家庭生活等是恰当的话题。

31．墨西哥的主要风俗礼仪有哪些？

墨西哥人热情、友好而随和。在与墨西哥人交谈时，选择墨西哥悠久的历史文化和艺术方面的话题是恰当的，不宜过多谈论移民之类的问题。

开普敦的断桥

○李永娣

南非的开普敦是一座美丽的城市，市内的现代建设和欧式建筑布局相得益彰，每年都有数百万外国游客到此观光。然而，市西的一座断桥也格外引人注目：手腕粗的钢筋张牙舞爪地伸在外面，大大小小的混凝土七零八落地挂在钢筋上，与整个城市的美景很不协调。当地政府为什么不把它清除呢？

１９９２年，开普敦决定要建一座立交桥。由于计算错误，桥建到一半轰然倒塌，３名建筑工人当场身亡，建筑局局长因此被判３年徒刑。随后，政府打算清理断桥继续重建，在狱中服刑的原建筑局局长得知后，写信恳求市长留下断桥，可多数市民不同意，认为丑陋的建筑垃圾是全体开普敦人的耻辱。就在政府打算拆除断桥的前一天晚上，开普敦电台广播了３名身亡建筑工人家属致全市市民的一封信，信中写道：“„„断桥是刻在每个市民心头的耻辱，早一点让它消失也许会平息我们的伤痛，但是，流过血的伤口会永远留下一个疤，不承认有疤的城市是虚弱的，我们这座城市需要的不仅仅是美丽，更需要一种勇敢的品质。请不要让耻辱轻易离开，耻辱里面包含着痛苦，就让断桥时刻警示我们吧，这样，未来我们才能做得更好。”

断桥终于被保留下来，开普敦议会专门做出规定，以后任何人都不得拆除断桥。后来的每一任建筑局局长宣誓就职都会选择在断桥前，都会保证用责任来修补曾经的耻辱。

开普敦人不回避问题和矛盾，把断桥当做耻辱之碑、责任之碑，他们的胸襟多么宽阔。然而，相反的是我们国内有些地方的一些重大责任事故往往被大事化小，小事化了，甚至出现了人员伤亡事故还瞒报漏报。少数领导为了凸显政绩，不择手段地遮丑造假，欺上瞒下；还有一些干部善于搞“加减法”，做些遮遮掩掩的小动作，比如某地为了不突破死亡指标，于是灵机一动，把原本属于生产事故造成的死亡算成是交通事故。凡此种种，与开普敦人相比，差距是多么大啊！

断桥是一面镜子，它照出了我们与开普敦人的差距。开普敦人勇敢面对耻辱的优秀品质是当今时代和社会最需要的，我们应当学学开普敦人的胸襟和改正错误的决心。正是惨痛的难以忘怀的教训，让开普敦断桥右边一座新建的立交桥更挺拔更牢固，它让世人警醒：“前事不忘，后事之师”。

日出江花

——青年江泽民在上海

５创立光明牌超过美女牌

工厂恢复了，生产发展了，但仍然有着淡季和旺季之别。蛋饼生产是有季节性的，生产蛋饼的季节过后，就转入糖果生产。冷饮生产也有旺季和淡季，蛋饼生产季节过后，跟着就是生产冷饮。有时冷饮生产和糖果生产又集中在同一季节里。每当这个时候，江泽民同志就叫厂里有关部门招一批工人进来。可是当几种产品都处在淡季时，厂里的工人闲着没事干，临时招进来的工人就回家，到下一个生产冰淇淋的季节到来时，又把这些工人请到厂里来。当时还没有“临时工”这个概念，叫做“季节工”，只是根据生产的淡季和旺季，对劳动力进行灵活的调节。虽然是临时招来的工人，也都要进行培训，要他们掌握或遵守劳动规则。如做冰淇淋的车间，要求就很严格，工人进包装间，女工都要戴一顶帽子，把头发塞在帽子里，而且进车间都要洗手消毒。江泽民同志回忆到这个历史镜头时也说：“所以我对季节工有一个很深的印象。”本来嘛，这些都是他亲自过问的事，又怎能不留下深刻的印象呢。

在开始生产冷饮时，遇到了牌子问题。这个厂的前身虽然也生产冷饮，那是有名的美女牌。何况此时美女牌还在生产，并行销市场，而且很受市民的欢迎。他们益民食品一厂生产的冷饮，虽然是过去生产美女牌冷饮的机器生产的，但由于配方不同，味道不同，总不能重复别人的品名再叫美女牌吧。

江泽民同志提议，要创立新中国自己的品牌，就要给益民食品一厂生产出来的冷饮起个名字，大家都在挖空心思想。最后还是江泽民同志提议：“天亮了，解放了，光明照亮中国，我们的冷饮就叫‘光明牌’吧。”

由此，益民食品一厂生产出来的冰淇淋，取形“火炬”，定名“光明”。以光明命名的还有光明牌棒冰、光明牌糖果、光明牌奶粉„„“光明牌”成为益民食品一厂的标志。

光明牌商标的设计：熊熊燃烧的火炬，光芒四射，熠熠生辉，充满了生机和希望。江泽民同志从中央军委主席职务上退下来之后，曾经找过益民食品一厂的老人谈天叙旧，他回忆到生产“光明牌”的往事时，说：“上海人欢喜吃美女牌棒冰，无人不知美女牌，这时我们也想做棒冰，就得打出牌子来，我们请了广告设计师，叫梁铭，他设计了光明牌上的火炬商标。梁铭是个大功臣，现已逝世。”品牌有了，就向当时的中央私营企业局登记注册。１９５１年６月１日，中央私营企业局局长薛暮桥签发了光明牌商标注册证书。

２００４年３月２５日，《新民晚报》发起一个“新光明”寻找“老光明”活动。寻找光明商标的最初设计者和当年“光明”事业的开拓者。

那些日子，报纸连续接到热心读者提供的线索，记者终于找到了光明商标设计人，即原益民食品一厂供销科的梁铭的家。

记者叩开了上海曲阳新村一户普通人家的房门，开门的是梁铭先生的妻子、八十岁的蔡女士。梁家兄弟对记者的造访多少有些意外，因为父亲梁铭１９９７年已去世。对于五十多年前父亲设计光明牌商标的往事，家人只存有淡淡的回忆。长子梁小铭告诉记者，记得父亲说过，为了设计好这个光明商标，连着好几天苦思冥想，一天与几个朋友去外滩玩，正巧遇到火炬队经过，一下子灵感突发，结合“解放了，社会迎向光明”的寓意，设计出“光明火炬”的商标图案。

找到梁铭的档案，拂去袋上的蒙尘，一段往事浮现在眼前：在香港万国美术专科学校学过美术的梁铭，１９２０年出生，１９４９年解放时是益民食品二厂前身工厂的技工，当时厂里要开庆祝上海解放大会，驻厂军代表朱凯想请画家画一幅毛泽东主席像，梁铭自告奋勇画了一幅很大的像。这下厂里知道了他会绘画。解放后益民食品一厂开工生产糖果、乳粉等，需要美术设计人才，１９４９年１０月，张学元厂长把梁铭调到益民食品一厂负责包装广告设计。１９５５年５月，梁铭又被调到南京路上的市食品一店美工组任广告员，一直到１９７９年退休。档案中，一份１９５７年５月８日梁铭亲笔写的“陈述”里有这样一段话：“解放后，我„„从事美术工作，益民食品一厂光明牌的商标是我设计出来的，也画产品包装及出国商标图案等。”

光明牌冰淇淋生产出来了，但销售情况不好。市民不认光明牌冰淇淋，还是喜欢吃美女牌冰淇淋。此时还允许外国商业的存在，只是通过税收等方法限制它的发展。人们喜欢它，需要它，它就有存在的理由，也还能生存下去。其实，要让美女牌在上海冷饮市场销声匿迹，并不是太困难的事，只要工商管理部门找个理由，下道命令要它关闭停产就解决了。但是，张学元和江泽民同志都没有那么做。他们知道，虽然是一个小小的冷饮，但也存在着人心向背的问题，即使命令人们喜欢的美女牌在市场上无影无踪，也无法抹去人们心坎中对它的回味留念之情；这样，即使光明牌冰淇淋在上海街头随处可见，市民也不一定承认它，购买它。那时还没有“市场竞争”这个概念，也没有这个名词。江泽民同志只是朴实地感到：要通过比赛的方法，让光明牌把美女牌比下去；要把美女牌比下去，除了口感上要超过它，我们要用大手笔，把广告变活，要让印在包装纸上的“光明”变成家喻户晓的名牌。为此，厂里成立宣传组，身为副厂长兼工会主席的江泽民同志负责广告宣传工作。搞学生运动出身的江泽民同志，对宣传鼓动是有经验，有办法，也有魄力的。在他的指导下，负责供销业务的徐永强把所有的电台都联系好，在同一时间，所有电台都广播光明牌冰淇淋广告；他们把上海所有报纸的广告版也都联系好，刊登光明牌广告；上海各个交通要道都做上光明牌的广告„„江泽民同志和益民食品一厂的老人回忆这些往事时说：“那都得花钱啊！”（未完待续）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找