# 演讲稿写作技巧

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-09-16

*一、了解对象，有的放矢演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文 化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看 对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然...*

一、了解对象，有的放矢

演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文 化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看 对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达 不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。

二、观点鲜明，感情真挚

演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解 的透辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲 的作用。 演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。因此，它要求在表达上注 意感情色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有 所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑， 就像泉水喷涌而出。

三、行文变化，富有波澜

构成演讲稿波澜的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。

如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在 听众心里激起波澜。换句话说，演讲稿

要写得有波澜，主要不是靠声调的高低，而是靠内容 的有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

四、语言流畅，深刻风趣

要把演讲者在头脑里构思的一切都写出来或说出来，让人们看得见，听得到，就必须借 助语言这个交流思想的工具。因此，语言运用得好还是差，对写作演讲稿影响极大。要提高 演讲稿的质量，不能不在语言的运用上下一番功夫。 写作演讲稿在语言运用上应注意以下五个问题：

（一）要口语化。“上口”、“入耳”这是对演讲语言的基本要求，也就是说演讲的语言 要口语化。 演讲，说出来的是一连串声音，听众听到的也是一连串声音。听众能否听懂，要看演讲 者能否说得好，更要看演讲稿是否写得好。如果演讲稿不“上口”，那么演讲的内容再好， 也不能使听众“入耳”，完全听懂。如在一次公安部门的演讲会上，一个公安战士讲到他在 执行公务中被歹徒打瞎了一只眼睛，歹徒弹冠相庆说这下子他成了“独眼龙”，可是这位战 士伤愈之后又重返第一线工作了。讲到这里，他拍了一下讲台，大声说：“我‘独眼龙’又 回来了！”会场里的听众立即报以热烈的掌声。 演讲稿的“口语

”，不是日常的口头语言的复制，而是经过加工提炼的口头语言，要逻 辑严密，语句通顺。由于演讲稿的语言是作者写出来的，受书面语言的束缚较大，因此，就 要冲破这种束缚，使演讲稿的语言口语化。为了做到这一点，写作演讲稿时，应把长句改成 短句，把倒装句必成正装句，把单音词换成双音词，把听不明白的文言词语、成语改换或删 去。演讲稿写完后，要念一念，听一听，看看是不是“上口”、“入耳”，如果不那么“上口”、 “入耳”，就需要进一步修改。

（二）要通俗易懂。演讲要让听众听懂。如果使用的语言讲出来谁也听不懂，那么这篇 演讲稿就失去了听众，因而也就失去了演讲的作用、意义和价值。为此，演讲稿的语言要力 求做到通俗易懂。列宁说过：“应当善于用简单明了、群众易懂的语言讲话，应当坚决抛弃 晦涩难懂的术语和外来的字眼，抛弃记得烂熟的、现成的但是群众还不懂的、还不熟悉的口 号、决定和结论”。（《社会民主党和选举协议》）鲁迅也说过：“为了大众力求易懂”。（《且介 亭杂文·论旧形式的采用》）

（三）要生动感人。好的演讲稿，语言一定要生动。如果只是思想内容好，而

语言干巴 巴，那就算不上是一篇好的演讲稿。广为流传的恩格斯、列宁、斯大林的演讲，毛泽东的演 讲，鲁迅的演讲，闻一多的演讲，都是既有丰富深刻的思想内容，又有生动感人的语言。语 言大师老舍说得好：“我们的最好的思想，最深厚的感情，只能被最美妙的语言表达出来。 若是表达不出，谁能知道那思想与感情怎样好呢？”（《人物、语言及其他》）由此可见，要 写好演讲稿，只有语言的明白、通俗还不够，还要力求语言生动感人。 怎样使语言生动感人呢？一是用形象化的语言，运用比喻、比拟、夸张等手法增强语言 的形象色彩，把抽象化为具体，深奥讲得浅显，枯燥变成有趣。二是运用幽默、风趣的语言， 增强演讲稿的表现力。这样，既能深化主题，又能使演讲的气氛轻松和谐；既可调整演讲的 节奏，又可使听众消除疲劳。三是发挥语言音乐性的特点，注意声调的和谐和节奏的变化。

（四）要准确朴素。准确，是指演讲稿使用的语言能够确切地表现讲述的对象——事物 和道理，揭示它们的本质及其相互关系。作者要做到这一点，首先，要对表达的对象熟悉了 解，认识必须对头；其次，要做到概念明确，判断恰当，用词贴切，句子组织结构合理。朴 素，是指用普普通通的

语言，明晰、通畅地表达演讲的思想内容，而不刻意在形式上追求词 藻的华丽。如果过分地追求文辞的华美，就会弄巧成拙，失去朴素美的感染力。

（五）要控制篇幅。演讲稿不宜过长，要适当控制时间。德国著名的演讲学家海茵兹·雷 德曼在《演讲内容的要素》一文中指出：“在一次演讲中不要期望得到太多。宁可只有一个 给人印象深刻的思想，也不要五十个证人前听后忘的思想。宁可牢牢地敲进一根钉子，也不 要松松地按上几十个一拨即出的图钉。”所以，演讲稿不在乎长，而在乎精。

五，认真修改，精益求精 从事任何文体的写作都要重视修改，认真修改，精心修改，写作演讲稿自然不能例外。例如， 林肯在接到要他作上述演讲之后，在指挥战争、通权国是的情况下，亲自起草演讲稿，并把 演讲稿念给白宫的佣人听。直到演讲的前一天晚上，他还在旅馆的小房间里再次推敲、修改 这篇演讲稿。再如，１８８３年３月１４日，马克思与世长辞。恩格斯作了《在马克思墓前 的讲话》的著名演讲。演讲草稿是这样开头的：“就在十五个月以前，我们中间大部分人曾 聚集在这座坟墓周围，当时，这里将是一位高贵的崇高的妇女最后安息的地方。今天，我们 又要掘开这座坟墓，把她的

丈夫的遗体放在里边。”作者考虑后进行了修改，写成：“三月十 四日下午两点三刻，当代最伟大的思想家停止了思想。让他一个人留在房里总共不过两分钟， 等我们再进去的时候，便发现他在安乐椅上安静地睡着了－－但已经是永远地睡着了。”两 者比较，后者入题较快，演讲一开始就抒发了对逝者的无限敬爱和万分惋惜的心情，使现场 的人们也沉浸在对马克思的缅怀与崇敬之中。正是这种认真的态度和精心的修改，才为他的 每次演讲的成功提供了有力的保证。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找