# 网站建设合作协议书 网站运营合作协议(9篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-09-18

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇一...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇一**

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为了营造良好的整形美容氛围，提高中国整形美容行业的服务水平，在业内形成良好的资源互补、利益共享的商业环境，更好的推广整形项目和美容事业的发展，甲乙双方在自愿平等的基础上达成一致意见，特订立如下推广合作合同：

1、甲方负责整形美容活动在当地的发布和推广服务。

2、甲方制作所涉及的整形美容项目的相关资料和图片。

3、甲方组织乙方的相关从业人员进行短期的培训或学习交流。

4、甲方不定期派美容专业人士到乙方营业场所进行交流指导。

5、甲方及时向乙方反馈最新的整形美容动态。

6、甲方确保整形美容行医资质符合国家规定。

1、乙方为甲方提供当地整形美容业的市场信息以供甲方决策。

2、乙方配合甲方进行市场推广及客户挖掘。

3、乙方在客户中积极推广医疗整形美容服务。

4、乙方需按照甲方提供的书面要求或培训指导内容来对甲方的品牌、业务项目等各方面内容进行宣传介绍。

5、乙方的宣传推广活动必须满足甲方医疗美容整形技术的实际情况，不得做夸大虚假宣传，必须维护甲方品牌形象。

1、本着资源互用、利益共享的原则进行利润分配，项目提成：整形、皮肤提成\_\_\_\_\_\_%。口腔、假体丰胸项目提成\_\_\_\_\_\_\_%。无创针剂类\_\_\_\_\_\_%。

2、提成费用均在次月\_\_\_\_\_\_号前打到乙方指定合法账户上（如遇到特殊情况，双方可协商打款日期）。

双方约定合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项目下的任何信息。

合同有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、乙方向甲方推荐的顾客可享受由双方组织的客户联谊和交流活动。

2、合同签订后，甲方提供整形、光子项目资料及宣传画册等资料给乙方作为参考资料。

3、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，并由签字盖章之日起生效。

4、甲、乙任何一方有违反上述合同之行为，守约方有权终止本合同。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方就合作开展\_\_\_\_\_er\_\_\_\_\_使用和推广应用，共同发动企业、组织和个人上网建站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的域名注册、虚拟主机及其他相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1、甲方成为代理的基本条件

2、甲方权利义务

2.1?甲方向客户提供域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2?甲方确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，包括但不限于《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》等。甲方或其客户违反此义务引起的任何法律责任均由甲方承担，因此给乙方造成损失的，甲方还应承担赔偿责任。

2.3?甲方承诺不以低于乙方给予其的代理价发展客户，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定提高甲方的代理价格或取消甲方的代理资格；同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

2.5?甲方在注册各类域名时应全面了解并遵守有关的域名注册协议的各项规定，在租用虚拟主机时应全面了解并遵守虚拟主机租用合同的各项规定，在使用其他\_\_\_\_\_服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6?甲方通过其在乙方申请的会员编号管理其代客户注册的域名，同时甲方认同，客户有权利自主选择代理商，如果甲方的客户合理地要求将其域名的管理权转移到另外的代理商或会员编号下，只要域名注册人按乙方的操作规则提供完备的申请转移会员编号所需的证明文件及履行相关手续，乙方即会提供此项服务，甲方不应因此种原因引起的客户的流动向乙方提出任何异议。

2.7?甲方在乙方网站注册为会员时记录的域名管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与在本合同中填写的联系资料一致，尤其是域名管理联系人的电子邮箱资料，是乙方用以确认甲方代理身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时，须及时向乙方传真通知函件（单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件；特殊情况下按乙方另行要求的方式）通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的，由甲方自行负责。

2.9?甲方有义务严格保密并妥善管理自己的会员编号和密码，因甲方保密不善致使会员编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.10?甲方应按乙方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所代理的域名及虚拟主机续费，乙方不负有提前通知的义务。甲方未按时付款或未及时续费造成域名被删除、虚拟主机被关闭或数据库被删除的损失由甲方自行负责。

2.11?甲方有权为客户开通代理商身份，及为客户其帐号充值（包括：代理商帐号及普通会员帐号），甲方有权对其客户提供网络服务审批，以使乙方尽快处理。由于本系统采用直接注册模式，甲方审批后提交的定单，乙方将为其直接处理，并不通过电话等方式与甲方取得联系。

2.12?甲方客户帐号（包括：代理商帐号及普通会员帐号）下有资金的客户，提交定单到乙方，乙方也将直接处理，不做任何审核，出现任何问题由甲方与客户协调，与乙方无关。

2.13?甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.14?甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

2.15?金牌代理商可以通过我公司提供的\"在线vcp系统（virtual?channel?\_\_\_\_\_vider虚拟渠道提供系统）\"发展普通代理商，会员，及为代理商及会员充值。

2.16?金牌代理商可为普通会员开通业务申请，包括：域名、主机、邮箱、推广等。

2.17?金牌代理商可自由修改网站联系信息及交费方式，并可以为所售产品定价（分为代理商和普通会员两个级别标准）

3、乙方权利义务

3.1?乙方以在线实时注册系统方式为甲方提供域名注册、虚拟主机开通、网站推广等服务，并尽力使该注册系统有效运行。

3.2?乙方按甲方定制的服务规格为甲方提供虚拟主机服务，并按虚拟主机租用合同规定的义务提供相应的技术支持。

3.3?乙方按甲方定制的其他\_\_\_\_\_服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

3.5?乙方提供自动查询功能，以使甲方能在网站上查询其业务信息和帐款信息。

3.6?乙方应对甲方的会员编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.7?未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

3.8?乙方持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

3.9?乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

4、相互关系

甲方与乙方是相互\_\_\_\_\_的缔约人，本协议并不能解释为任何一方是另一方的合伙人、合资企业、委托人或代理人，或建立了任何形式的合法联盟或联营。本协议的名称和标题仅为便于阅读之目的，不包含任何实质意义，尤其是“代理”一词，在任何时候与任何场合都不得理解为甲方为乙方的代理人。

除了本协议中已表达的之外，每一方都有\_\_\_\_\_的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方\_\_\_\_\_承担责任。

5、付款/结算条款

5.1?甲方成为乙方代理商的最低资金限额是\_\_\_\_\_\_\_元人民币，甲方在向乙方委托首次业务之前，须将至少\_\_\_\_\_\_元人民币以有效方式汇至乙方在网站上指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除，甲方代理商每次续费，最低充值为\_\_\_\_\_\_元，低于\_\_\_\_\_\_元，乙方不接受其代理商账户充值，如甲方账户中保证金不足，乙方将自动取消其代理商身份。

5.2?乙方的自动系统逐笔结算甲方的委托业务并从预付款中自动扣除，甲方自行查询余额并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

5.3?若甲方连续一年不发生业务，则乙方有权将其级别由代理降为直接客户，甲方降级后发生的业务按直接客户的价格标准计费，但合同解除时甲方账户中的余额按本合同5.5条的规定处理。

5.4?乙方不负责为甲方提供任何发票、收据等票务，如甲方客户需要提供发票等单据，由甲方自行提供，如需乙方开具发票，甲方需另交纳乙方10%的税务票款，及邮寄费用。

5.5?合同终止时，如果甲方实际发生业务的金额未达到人民币\_\_\_\_\_\_元，本合同签定壹年后，甲方有权向乙方提出申请，要求如数退还甲方账户中的余额；退款时产生的手续费由甲方承担（包括：剩余款项邮寄费及电汇费用等），未达到壹年，甲方无权解除此合同，如甲方执意解除合同，需从甲方代理商账户中按照所订产品原价补足全部金额，并增加20%的手续费支付给乙方。

5.6?与我公司签订合法“代理商合同”以确保双方利益，我公司将代理商普通会员号升级为代理商专用帐号（代理商可在线提交定单，我公司以最快捷的速度为代理商强注域名及开通主机，并长期享受我公司的最低价优惠

5.7?每年按时交纳我公司金牌代理商系统资源占用费？rmb?\_\_\_\_\_\_元/年，此费用按年计算。我公司赠送国际顶级域名一个（使用权），虚拟主机，邮箱，在线vcp系统（virtual?channel?\_\_\_\_\_vider虚拟渠道提供系统）一套，此费用低于一年按一年计算，金牌代理商须每年交纳此费用，否则，我公司有权停止其代理商身份，终止享受金牌代理价格。

6、？违约责任

6.1?虚拟主机：甲方向乙方租用虚拟主机期间，若因乙方原因造成甲方及甲方客户网站无法访问，乙方承诺补偿甲方以宕机时间乘以双倍甲方已付相关时段的时间补偿。由于乙方原因给甲方造成其他损失的，乙方不予补偿。由于甲方或甲方客户违反规定使用虚拟主机造成损失的，乙方不承担责任。

6.2?域名：因乙方原因造成甲方注册成功的域名丢失或被删除，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该域名支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的域名丢失或被删除的，乙方不承担责任。

6.3?其他\_\_\_\_\_服务：因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他\_\_\_\_\_服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该\_\_\_\_\_服务支付的10%费用。因甲方或甲方客户原因造成该\_\_\_\_\_服务无\_\_\_\_\_常提供的，乙方不承担责任。

6.4?除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时？即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的域名和/或虚拟主机的使用权，直至取消甲方代理资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

7、免责条款

7.1?由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。

“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

7.2?乙方在进行虚拟主机维护时，有时需要短时间中断服务，或因\_\_\_\_\_er\_\_\_\_\_上的通路的偶然阻塞造成甲方虚拟主机访问速度下降，甲方认同这是属于正常情况，不属于乙方违约，此类情况每月不得超过三次，每次不超过5小时。

7.3?由于乙方给予开通甲方代理商会员帐号，甲方提交后系统自动为其扣除费用，并在有效时间内开通（包括实时开通），如甲方对其提交定单产生任何异意，乙方将不负责更改，请甲方务必谨慎提交定单。

8、合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

8.1?双方协商一致解除本合同；

8.2?本合同期限届满，双方未续签的；

8.3?一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

8.4?一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

8.5?一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

8.6?由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

9、附则

9.1?本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

9.2?本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交北京市\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_庭由三名\_\_\_\_\_员组成，\_\_\_\_\_费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

9.4?本合同一式两份，双方各执一份，合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲？方：联？系？人：

盖？章（单位代理）：联系电话：

授权代表签字（单位代理）：传？真：

联系地址：

本人签名（个人代理）：编码：

身份证号（个人代理）：电子邮件：

会？员？号：网？址：？年？月？日

乙方：联系电话：传真：

盖章：联系地址/邮编：

授权代表签字：电子邮件：？年？月？日

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇三**

甲方（产品提供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业资质证书号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（推广方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业资质证书号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

就双方合作推广甲方产品事宜，经双方友好协商达成如下协议，以资双方共同遵守。

一、推广产品

1、推广费用标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（1）单个产品定义：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

（2）推广数量定义：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方提供的客户，且客户最终实际签收的数量为准。未最终签收的客户不计入推广数量中。

2、特殊情况下的推广费用调整：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（1）乙方提供的客户退货、拒收比例超过 %时，每超出一件，推广费用扣减 元。

上述数量、件数以快递件数为准；退货、收据数量以快递公司记录为准。

（2）推广费用扣减不超过乙方应得的推广费用。

（3）退货、拒收比例超过 %时，甲方有权解除本合同，停止合作。

三、费用结算与支付

1、结算周期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_每月结算一次。

具体说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方核对确认后，每月 日之前，结算支付上月推广费用。

2、乙方指定收款帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

3、发票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应按实际收取的推广费用向甲方开具发票。

四、操作流程

1、乙方向甲方发送客户清单。

（1）客户清单至少包括如下信息：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户需要的产品名称、数量、收件人（客户）、收件地址、收件人电话。

具体见附件格式。

（2）甲方指定接收客户清单方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2、甲方应于收到客户清单后，应及时安排向客户寄送产品。

3、甲方收到客户清单后 日内，如发现乙方提供的客户与甲方现有客户重复的，可向乙方提出。重复部分的客户不计入推广数量之中。

4、甲方应保存全部快递单据，双方根据乙方提供的客户清单与快递单据核算推广费用（包括退货拒收的扣减费用）。

5、甲乙双方不构成代理、雇佣或类似关系。

五、甲方权利义务

1、甲方与客户建立买卖关系，负责向客户提供符合质量要求的产品，开具发票，承担卖方义务。

2、甲方有权检查乙方宣传方案，对与甲方宣传口径不符的可要求改正。

3、甲方有权临时调整宣传口径与销售价格，乙方应按甲方通知后的方案执行。

六、乙方权利义务

1、乙方与客户不建立买卖关系，不承担产品本身的有关责任。

2、乙方可对甲方产品进行宣传发布推广，但应严格按照甲方规定的宣传口径宣传产品，不夸大宣传甲方的产品功能，并按甲方统一要求的价格推广。

3、乙方推广过程中的成本与费用由乙方自行承担。

七、乙方的违约责任

1、居间人未能履行如实报告或者审慎审查的义务致使委托人因此遭受损失的，应当承担相应的赔偿责任；

2、 。

八、甲方的违约责任

1、委托人未按约定付款的，每逾期一日，应按逾期金额的 %支付违约金。

2、 。

九、合同争议的解决方式

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第 种方式解决：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（1）提交位于 的 仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

（2）依法向 所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、其他

1、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向 甲方 所在地有管辖权的人民法院起诉。

2、本合同一式二份，各方各执一份。各份文本具有同等法律效力。

3、本合同经各方签署后生效。

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 月 日

甲方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【法定代表人】（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【委托代理人】（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【法定代理人】（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【法定代表人】（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【委托代理人】（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【法定代理人】（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇四**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲乙双方经友好协商，就\_\_\_\_年暑期“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”媒体推广达成如下合作合同：

1、报纸媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报。

2、网络媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_热线\_\_\_\_\_\_\_\_\_在线的广告发布工作。

1、甲方提供广告发布的所有内容材料（文字，图片），内容材料需与乙方共同审核，必须符合法律规定。

2、甲方提供所需宣传费用。

1、乙方在收到甲方提供的广告内容及款项后根据甲方要求，提供设计制作方案，进行设计制作，按时发布广告。

2、协助甲方审核广告内容。

本合作所需广告宣传费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，包括网站botton，设计、制作、维护及报纸媒体的广告发布费用。

1、支付约定为本合作合同签定后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方将首付款\_\_\_\_\_\_\_元，电汇到如下银行账户。

2、乙方将甲方网上广告制作完毕，甲方确认验收后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方将剩余的\_\_\_\_\_\_\_元，电汇到乙方银行。

3、乙方开户银行：开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、合同签定生效后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内甲方尚未支付费用，从第\_\_\_\_\_\_\_个工作日起，将按应支付额的\_\_\_\_\_\_\_%作为日滞纳金，赔付乙方，直到甲方支付广告款为止。

2、因不可抗力，如地震、灾难、火灾、暴动、战争、国家政策法规，及电信方面的线路、服务器故障、设备升级换代等，造成本合作合同无法执行的，可暂停执行。待不可抗力解除后，再继续合同的执行。

如因合作产生争议，双方首先应本着互谅互让的原则，友好协商解决。如果对协商解决有异议，可向\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提起仲裁。

1、如有未尽事宜，双方友好协商解决。

2、合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

3、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇五**

推广上网建站合作合同

甲方：

乙方：

甲乙双方就合作开展\_\_\_\_\_er\_\_\_\_\_使用和推广应用，共同发动企业、组织和个人上网建站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的域名注册、虚拟主机及其他相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1、甲方成为代理的基本条件

2、甲方权利义务

2.1?甲方向客户提供域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2?甲方确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，包括但不限于《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》等。甲方或其客户违反此义务引起的任何法律责任均由甲方承担，因此给乙方造成损失的，甲方还应承担赔偿责任。

2.3?甲方承诺不以低于乙方给予其的代理价发展客户，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定提高甲方的代理价格或取消甲方的代理资格；同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

2.5?甲方在注册各类域名时应全面了解并遵守有关的域名注册协议的各项规定，在租用虚拟主机时应全面了解并遵守虚拟主机租用合同的各项规定，在使用其他\_\_\_\_\_服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6?甲方通过其在乙方申请的会员编号管理其代客户注册的域名，同时甲方认同，客户有权利自主选择代理商，如果甲方的客户合理地要求将其域名的管理权转移到另外的代理商或会员编号下，只要域名注册人按乙方的操作规则提供完备的申请转移会员编号所需的证明文件及履行相关手续，乙方即会提供此项服务，甲方不应因此种原因引起的客户的流动向乙方提出任何异议。

2.7?甲方在乙方网站注册为会员时记录的域名管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与在本合同中填写的联系资料一致，尤其是域名管理联系人的电子邮箱资料，是乙方用以确认甲方代理身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时，须及时向乙方传真通知函件（单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件；特殊情况下按乙方另行要求的方式）通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的，由甲方自行负责。

2.9?甲方有义务严格保密并妥善管理自己的会员编号和密码，因甲方保密不善致使会员编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.10?甲方应按乙方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所代理的域名及虚拟主机续费，乙方不负有提前通知的义务。甲方未按时付款或未及时续费造成域名被删除、虚拟主机被关闭或数据库被删除的损失由甲方自行负责。

2.11?甲方有权为客户开通代理商身份，及为客户其帐号充值（包括：代理商帐号及普通会员帐号），甲方有权对其客户提供网络服务审批，以使乙方尽快处理。由于本系统采用直接注册模式，甲方审批后提交的定单，乙方将为其直接处理，并不通过电话等方式与甲方取得联系。

2.12?甲方客户帐号（包括：代理商帐号及普通会员帐号）下有资金的客户，提交定单到乙方，乙方也将直接处理，不做任何审核，出现任何问题由甲方与客户协调，与乙方无关。

2.13?甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.14?甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

2.15?金牌代理商可以通过我公司提供的\"在线vcp系统（virtual?channel?\_\_\_\_\_vider虚拟渠道提供系统）\"发展普通代理商，会员，及为代理商及会员充值。

2.16?金牌代理商可为普通会员开通业务申请，包括：域名、主机、邮箱、推广等。

2.17?金牌代理商可自由修改网站联系信息及交费方式，并可以为所售产品定价（分为代理商和普通会员两个级别标准）

3、乙方权利义务

3.1?乙方以在线实时注册系统方式为甲方提供域名注册、虚拟主机开通、网站推广等服务，并尽力使该注册系统有效运行。

3.2?乙方按甲方定制的服务规格为甲方提供虚拟主机服务，并按虚拟主机租用合同规定的义务提供相应的技术支持。

3.3?乙方按甲方定制的其他\_\_\_\_\_服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

3.5?乙方提供自动查询功能，以使甲方能在网站上查询其业务信息和帐款信息。

3.6?乙方应对甲方的会员编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.7?未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

3.8?乙方持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

3.9?乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

4、相互关系

甲方与乙方是相互\_\_\_\_\_的缔约人，本协议并不能解释为任何一方是另一方的合伙人、合资企业、委托人或代理人，或建立了任何形式的合法联盟或联营。本协议的名称和标题仅为便于阅读之目的，不包含任何实质意义，尤其是“代理”一词，在任何时候与任何场合都不得理解为甲方为乙方的代理人。

除了本协议中已表达的之外，每一方都有\_\_\_\_\_的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方\_\_\_\_\_承担责任。

5、付款/结算条款

5.1?甲方成为乙方代理商的最低资金限额是\_\_\_\_\_\_\_元人民币，甲方在向乙方委托首次业务之前，须将至少\_\_\_\_\_\_元人民币以有效方式汇至乙方在网站上指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除，甲方代理商每次续费，最低充值为\_\_\_\_\_\_元，低于\_\_\_\_\_\_元，乙方不接受其代理商账户充值，如甲方账户中保证金不足，乙方将自动取消其代理商身份。

5.2?乙方的自动系统逐笔结算甲方的委托业务并从预付款中自动扣除，甲方自行查询余额并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

5.3?若甲方连续一年不发生业务，则乙方有权将其级别由代理降为直接客户，甲方降级后发生的业务按直接客户的价格标准计费，但合同解除时甲方账户中的余额按本合同5.5条的规定处理。

5.4?乙方不负责为甲方提供任何发票、收据等票务，如甲方客户需要提供发票等单据，由甲方自行提供，如需乙方开具发票，甲方需另交纳乙方10%的税务票款，及邮寄费用。

5.5?合同终止时，如果甲方实际发生业务的金额未达到人民币\_\_\_\_\_\_元，本合同签定壹年后，甲方有权向乙方提出申请，要求如数退还甲方账户中的余额；退款时产生的手续费由甲方承担（包括：剩余款项邮寄费及电汇费用等），未达到壹年，甲方无权解除此合同，如甲方执意解除合同，需从甲方代理商账户中按照所订产品原价补足全部金额，并增加20%的手续费支付给乙方。

5.6?与我公司签订合法“代理商合同”以确保双方利益，我公司将代理商普通会员号升级为代理商专用帐号（代理商可在线提交定单，我公司以最快捷的速度为代理商强注域名及开通主机，并长期享受我公司的最低价优惠

5.7?每年按时交纳我公司金牌代理商系统资源占用费？rmb?\_\_\_\_\_\_元/年，此费用按年计算。我公司赠送国际顶级域名一个（使用权），虚拟主机，邮箱，在线vcp系统（virtual?channel?\_\_\_\_\_vider虚拟渠道提供系统）一套，此费用低于一年按一年计算，金牌代理商须每年交纳此费用，否则，我公司有权停止其代理商身份，终止享受金牌代理价格。

6、？违约责任

6.1?虚拟主机：甲方向乙方租用虚拟主机期间，若因乙方原因造成甲方及甲方客户网站无法访问，乙方承诺补偿甲方以宕机时间乘以双倍甲方已付相关时段的时间补偿。由于乙方原因给甲方造成其他损失的，乙方不予补偿。由于甲方或甲方客户违反规定使用虚拟主机造成损失的，乙方不承担责任。

6.2?域名：因乙方原因造成甲方注册成功的域名丢失或被删除，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该域名支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的域名丢失或被删除的，乙方不承担责任。

6.3?其他\_\_\_\_\_服务：因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他\_\_\_\_\_服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该\_\_\_\_\_服务支付的10%费用。因甲方或甲方客户原因造成该\_\_\_\_\_服务无\_\_\_\_\_常提供的，乙方不承担责任。

6.4?除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时？即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的域名和/或虚拟主机的使用权，直至取消甲方代理资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

7、免责条款

7.1?由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。

“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

7.2?乙方在进行虚拟主机维护时，有时需要短时间中断服务，或因\_\_\_\_\_er\_\_\_\_\_上的通路的偶然阻塞造成甲方虚拟主机访问速度下降，甲方认同这是属于正常情况，不属于乙方违约，此类情况每月不得超过三次，每次不超过5小时。

7.3?由于乙方给予开通甲方代理商会员帐号，甲方提交后系统自动为其扣除费用，并在有效时间内开通（包括实时开通），如甲方对其提交定单产生任何异意，乙方将不负责更改，请甲方务必谨慎提交定单。

8、合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

8.1?双方协商一致解除本合同；

8.2?本合同期限届满，双方未续签的；

8.3?一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

8.4?一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

8.5?一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

8.6?由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

9、附则

9.1?本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

9.2?本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交北京市\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_庭由三名\_\_\_\_\_员组成，\_\_\_\_\_费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

9.4?本合同一式两份，双方各执一份，合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲？方：联？系？人：

盖？章（单位代理）：联系电话：

授权代表签字（单位代理）：传？真：

联系地址：

本人签名（个人代理）：编码：

身份证号（个人代理）：电子邮件：

会？员？号：网？址：？年？月？日

乙方：联系电话：传真：

盖章：联系地址/邮编：

授权代表签字：电子邮件：？年？月？日

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇六**

甲方：

乙方：

甲乙双方就合作开展internet使用和推广应用，共同发动企业、组织和个人上网建站事宜进行友好协商，乙方同意甲方代理乙方的域名注册、虚拟主机及其他相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1、甲方成为代理的基本条件

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。甲方须了解互联网、计算机相关服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

2、甲方权利义务

2.1甲方向客户提供域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2甲方确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，包括但不限于《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》等。甲方或其客户违反此义务引起的任何法律责任均由甲方承担，因此给乙方造成损失的，甲方还应承担赔偿责任。

2.3甲方承诺不以低于乙方给予其的代理价发展客户，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定提高甲方的代理价格或取消甲方的代理资格；同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

2.4甲方须详细阅读并确实理解乙方在其网站（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_下同）上发布的代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照代理商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解代理商制度的最新变动。

2.5甲方在注册各类域名时应全面了解并遵守有关的域名注册协议的各项规定，在租用虚拟主机时应全面了解并遵守虚拟主机租用合同的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6甲方通过其在乙方申请的会员编号管理其代客户注册的域名，同时甲方认同，客户有权利自主选择代理商，如果甲方的客户合理地要求将其域名的管理权转移到另外的代理商或会员编号下，只要域名注册人按乙方的操作规则提供完备的申请转移会员编号所需的证明文件及履行相关手续，乙方即会提供此项服务，甲方不应因此种原因引起的客户的流动向乙方提出任何异议。

2.7甲方在乙方网站注册为会员时记录的域名管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与在本合同中填写的联系资料一致，尤其是域名管理联系人的电子邮箱资料，是乙方用以确认甲方代理身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时，须及时向乙方传真通知函件（单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件；特殊情况下按乙方另行要求的方式）通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的，由甲方自行负责。

2.8甲方若将依据本合同而享有的会员编号及会员编号下的权利义务转移给第三方，必须于转移前将通知函件邮寄到乙方（单位代理须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人代理须在通知函件上签名并附身份证复印件）。甲方未按时将上述函件邮寄到乙方，乙方将不予变更会员编号所有人。

2.9甲方有义务严格保密并妥善管理自己的会员编号和密码，因甲方保密不善致使会员编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.10甲方应按乙方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所代理的域名及虚拟主机续费，乙方不负有提前通知的义务。甲方未按时付款或未及时续费造成域名被删除、虚拟主机被关闭或数据库被删除的损失由甲方自行负责。

2.11甲方有权为客户开通代理商身份，及为客户其帐号充值（包括：代理商帐号及普通会员帐号），甲方有权对其客户提供网络服务审批，以使乙方尽快处理。由于本系统采用直接注册模式，甲方审批后提交的定单，乙方将为其直接处理，并不通过电话等方式与甲方取得联系。

2.12甲方客户帐号（包括：代理商帐号及普通会员帐号）下有资金的客户，提交定单到乙方，乙方也将直接处理，不做任何审核，出现任何问题由甲方与客户协调，与乙方无关。

2.13甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.14甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

2.15金牌代理商可以通过我公司提供的\"在线vcp系统（virtualchannelprovider虚拟渠道提供系统）\"发展普通代理商，会员，及为代理商及会员充值。

2.16金牌代理商可为普通会员开通业务申请，包括：域名、主机、邮箱、推广等。

2.17金牌代理商可自由修改网站联系信息及交费方式，并可以为所售产品定价（分为代理商和普通会员两个级别标准）

3、乙方权利义务

3.1乙方以在线实时注册系统方式为甲方提供域名注册、虚拟主机开通、网站推广等服务，并尽力使该注册系统有效运行。

3.2乙方按甲方定制的服务规格为甲方提供虚拟主机服务，并按虚拟主机租用合同规定的义务提供相应的技术支持。

3.3乙方按甲方定制的其他收费服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

3.4乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.5乙方提供自动查询功能，以使甲方能在网站上查询其业务信息和帐款信息。

3.6乙方应对甲方的会员编号和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.7未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

3.8乙方持续完善代理服务系统，以更方便和支持甲方开展代理业务。

3.9乙方视必要定期或不定期举办代理商年会、研讨会和培训等活动。

4、相互关系

甲方与乙方是相互独立的缔约人，本协议并不能解释为任何一方是另一方的合伙人、合资企业、委托人或代理人，或建立了任何形式的合法联盟或联营。本协议的名称和标题仅为便于阅读之目的，不包含任何实质意义，尤其是“代理”一词，在任何时候与任何场合都不得理解为甲方为乙方的代理人。

除了本协议中已表达的之外，每一方都有独立的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担责任。

5、付款/结算条款

5.1甲方成为乙方代理商的最低资金限额是\_\_\_\_\_\_\_元人民币，甲方在向乙方委托首次业务之前，须将至少\_\_\_\_\_\_元人民币以有效方式汇至乙方在网站上指定的银行帐号，之后发生的业务逐笔从其中扣除，甲方代理商每次续费，最低充值为\_\_\_\_\_\_元，低于\_\_\_\_\_\_元，乙方不接受其代理商账户充值，如甲方账户中保证金不足，乙方将自动取消其代理商身份。

5.2乙方的自动系统逐笔结算甲方的委托业务并从预付款中自动扣除，甲方自行查询余额并保证其余额足以支付下一笔委托业务。

5.3若甲方连续一年不发生业务，则乙方有权将其级别由代理降为直接客户，甲方降级后发生的业务按直接客户的价格标准计费，但合同解除时甲方账户中的余额按本合同5.5条的规定处理。

5.4乙方不负责为甲方提供任何发票、收据等票务，如甲方客户需要提供发票等单据，由甲方自行提供，如需乙方开具发票，甲方需另交纳乙方10%的税务票款，及邮寄费用。

5.5合同终止时，如果甲方实际发生业务的金额未达到人民币\_\_\_\_\_\_元，本合同签定壹年后，甲方有权向乙方提出申请，要求如数退还甲方账户中的余额；退款时产生的手续费由甲方承担（包括：剩余款项邮寄费及电汇费用等），未达到壹年，甲方无权解除此合同，如甲方执意解除合同，需从甲方代理商账户中按照所订产品原价补足全部金额，并增加20%的手续费支付给乙方。

5.6与我公司签订合法“代理商合同”以确保双方利益，我公司将代理商普通会员号升级为代理商专用帐号（代理商可在线提交定单，我公司以最快捷的速度为代理商强注域名及开通主机，并长期享受我公司的最低价优惠

5.7每年按时交纳我公司金牌代理商系统资源占用费rmb\_\_\_\_\_\_元/年，此费用按年计算。我公司赠送国际顶级域名一个（使用权），虚拟主机，邮箱，在线vcp系统（virtualchannelprovider虚拟渠道提供系统）一套，此费用低于一年按一年计算，金牌代理商须每年交纳此费用，否则，我公司有权停止其代理商身份，终止享受金牌代理价格。

6、违约责任

6.1虚拟主机：甲方向乙方租用虚拟主机期间，若因乙方原因造成甲方及甲方客户网站无法访问，乙方承诺补偿甲方以宕机时间乘以双倍甲方已付相关时段的时间补偿。由于乙方原因给甲方造成其他损失的，乙方不予补偿。由于甲方或甲方客户违反规定使用虚拟主机造成损失的，乙方不承担责任。

6.2域名：因乙方原因造成甲方注册成功的域名丢失或被删除，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该域名支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的域名丢失或被删除的，乙方不承担责任。

6.3其他收费服务：因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他收费服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的10%费用。因甲方或甲方客户原因造成该收费服务无法正常提供的，乙方不承担责任。

6.4除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的域名和/或虚拟主机的使用权，直至取消甲方代理资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

7、免责条款

7.1由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。

“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏，通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

7.2乙方在进行虚拟主机维护时，有时需要短时间中断服务，或因internet上的通路的偶然阻塞造成甲方虚拟主机访问速度下降，甲方认同这是属于正常情况，不属于乙方违约，此类情况每月不得超过三次，每次不超过5小时。

7.3由于乙方给予开通甲方代理商会员帐号，甲方提交后系统自动为其扣除费用，并在有效时间内开通（包括实时开通），如甲方对其提交定单产生任何异意，乙方将不负责更改，请甲方务必谨慎提交定单。

8、合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

8.1双方协商一致解除本合同；

8.2本合同期限届满，双方未续签的；

8.3一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

8.4一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

8.5一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

8.6由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

9、附则

9.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

9.2本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交北京市仲裁委员会仲裁，仲裁庭由三名仲裁员组成，仲裁费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

9.3本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

9.4本合同一式两份，双方各执一份，合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：联系人：

盖章（单位代理）：联系电话：

授权代表签字（单位代理）：传真：

联系地址：

本人签名（个人代理）：邮政编码：

身份证号（个人代理）：电子邮件：

会员号：网址：年月日

乙方：联系电话：传真：

盖章：联系地址/邮编：

授权代表签字：电子邮件：年月日

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码/身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码/身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、 甲方为依据《中华人民共和国公司法》设立有效存续、合法经营之有限公司，拥有 业务平台、服务销售系统、庞大的客户群。

2、 乙方为中华人民共和国境内自然人，具有签署并履行本协议的资格。

甲、 乙双方本着诚信、平等、互利、共赢的原则，经友好协商，就双方合作\"推广由甲方提供的app资源\"，达成如下协议，以资信守。

一、 合作内容、协议时间

1、 合作方投资或者提供的合作条件：

甲方以 提供\_\_\_\_\_台\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机（a11定制机）、app推广资源 为合作条件；

乙方以 出资人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_贰拾玖万玖仟柒佰元整） 为合作条件；

2、 甲方需依约提供合作条件，否则应承担违约责任。

3、 乙方出资分两期支付，第一期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，第二期为\_\_\_\_\_元。乙方应按时将出资款项支付到位，否则应承担违约责任。

4、 合作期限：为\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日。

5、甲、乙双方应努力促成本项合作项目的达成。

二、 合作开展

1、甲方于本协议生效后 \_\_\_\_\_\_日内提供给乙方300台手机；该手机的各项性能指标应符合双方约定；协议有效期内由乙方占有支配，协议到期后手机处置由双方约定，双方未做约定的，由乙方所有；协议有效期内手机的损坏维修由乙方负责。

2、乙方应于本协议生效后 \_\_\_\_\_\_日内将第一期合作款149850元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_十四万玖仟捌佰伍拾元整）支付至甲方指定的账户。第二期合作款 \_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_元）于甲方通知后确定的时间支付。

3、甲方指定合作款收款账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、利润分配

1、合作期间内收益由甲方收取后按 进行分配。

2、甲乙双方协商一致，确定本协议项下利润分配比例为甲方30%，乙方70%。

3、乙方收取利润分配款账户

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

4、本合作项目不涉及亏损分担，合作项目运营产生的各项费用由 方承担。

5、合作期满或提前终止合作合同时，双方依据约定对收益、债务进行清算。清算后，项目剩余财产分配方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、甲方权利与义务

1、甲方应依约提供合作条件。

2、甲方有依约收取合作利润的权利。

3、合作期间内，乙方提出要求甲方提供必要的支持和协助的，甲方应无条件配合，但乙方应为甲方保留提供协助必要的准备时间。

五、乙方权利与义务

1、乙方应依约提供合作条件。

2、乙方有依约收取合作利润的权利。

3、合作项目前期启动150台手机，后期启动150台，前后期的确定以甲方通知的时间为准，乙方不得提前私自启动。

六、违约责任及纠纷解决方式

1、合作期间内甲方逾期拒不提供合作条件的，经乙方催告后仍不履行的，乙方有权解除本协议并要求甲方承担违约责任，该违约责任的数额应相当于乙方已支付合作款项（合作条件）的百分之 五十 或实际损失金额中的孰高者。同时甲方应全额返还乙方已支付合作款。

2、合作期间内乙方逾期拒不提供合作条件的，自逾期的第三日开始应支付逾期支付的利息，该利息按日以 计算，逾期达到15日的，甲方有权解除本协议并要求乙方承担违约责任。

3、合作期间内甲方拒不依约支付合作利润给乙方的，自逾期的当日开始应支付逾期支付的利息，该利息按日以 计算，逾期达到15日的，乙方有权解除本协议并要求甲方承担违约责任。同时甲方应全额返还乙方已支付合作款。

4、本协议签署后有双方应切实履行，除以上违约责任的约定以外，一方有其它违约行为的，守约方有权请求违约方承担相应的违约责任，该违约责任应包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一方因违约行为所遭受的实际经济损失。

守约方因调查、追究、诉讼违约方的违约行为而支付的合理费用（包括但不限于诉讼费用、保全费用、律师费用等）。

5、因不可抗力导致本协议项下所有权利义务无法实现的，双方均不承担违约、损害赔偿及其它责任。

6、本协议及本协议衍生之纠纷，双方应协商处理，协商不成的，任意一方均有权起诉至乙方所在地有管辖权的人民法院。

七、协议的解除

1、双方协商一致可以解除本协议。

2、非双方协商一致，另一方无权提前终止本协议。

八、协议的期限、修订及终止

1、本协议一式 贰\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各持壹份，具有同等法律效力。本协议于双方签字或者捺印后生效。有效期届满后自行终止，若任何一方希望期限延长，应提前\_\_\_\_\_\_日以书面方式提出。

（以下无正文）

甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇八**

甲方：身份证号码：电话：乙方：身份证号码：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、资源共享、互惠互利、诚实信用的原则，达成会员推广合作协议：

一、合作内容甲方委托乙方为其进行会员推广，招募。

二、合作时间合作期限从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合作期满后如需继续合作，双方可依照本协议签订补充协议。

三、甲方的权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方支持乙方在不损害甲方利益的前提下进行的推广活动。

2、甲方负责给乙方提供店铺产品相关信息、会员等级和价格表等，并保证所提供文件的真实有效性。

3、甲方需按时支付乙方报酬。

4、甲方在宣传上应积极主动、重点推荐和配合乙方合作范围内各项会员宣传推广活动。

四、乙方的权利与义务

1、乙方不得以甲方名义从事与会员推广无关的有损于甲方利益或非法的经济社会活动。

2、乙方应向被推广人真实介绍成为甲方店铺会员能够享受到的真实利益，不得虚假、夸大，误导他人。

3、乙方在会员推广时应保守甲方的商业秘密。

4、乙方因推广所支出的人员、物品费用由乙方承担

5、乙方应保守会员的个人信息，不得泄露。

五、合作收益

1、乙方的推广费用为\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方在与乙方推广会员合作协议签订后\_\_\_\_\_\_\_工作日内将报酬打入乙方指定账户。

六、保密约定风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。 甲乙双方在合作过程中获悉的商业秘密、产品价格、会员信息等非公开信息，应共同保守，不得向第三人外泄。违反约定的，守约方有权要求赔偿益，并追究违约方的法律责任。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 在合作过程中，如有任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付违约金，并应赔偿对方的经济损失。

八、其他

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网站建设合作协议书 网站运营合作协议篇九**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为了营造良好的整形美容氛围，提高中国整形美容行业的服务水平，在业内形成良好的资源互补、利益共享的商业环境，更好的推广整形项目和美容事业的发展，甲乙双方在自愿平等的基础上达成一致意见，特订立如下推广合作合同：

一、甲方的责任和义务

1、甲方负责整形美容活动在当地的发布和推广服务。

2、甲方制作所涉及的整形美容项目的相关资料和\_\_\_\_\_。

3、甲方组织乙方的相关从业人员进行短期的培训或学习交流。

4、甲方不定期派美容专业人士到乙方营业场所进行交流指导。

6、甲方确保整形美容行医资质符合国家规定。

二、乙方的责任和义务

1、乙方为甲方提供当地整形美容业的市场信息以供甲方决策。

2、乙方配合甲方进行市场推广及客户挖掘。

3、乙方在客户中积极推广医疗整形美容服务。

4、乙方需按照甲方提供的书面要求或培训指导内容来对甲方的品牌、业务项目等各方面内容进行宣传介绍。

5、乙方的宣传推广活动必须满足甲方医疗美容整形技术的实际情况，不得做夸大虚假宣传，必须维护甲方品牌形象。

三、利润分配

1、本着资源互用、利益共享的原则进行利润分配，项目提成：整形、皮肤提成\_\_\_\_\_\_%。口腔、假体丰胸项目提成\_\_\_\_\_\_\_%。无创针剂类\_\_\_\_\_\_%。

2、提成费用均在次月\_\_\_\_\_\_号前打到乙方指定合法账户上（如遇到特殊情况，双方可协商打款日期）。

四、合作期限

双方约定合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、保密原则

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本合同内容项目下的任何信息。

六、争议解决

合同有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

七、其他

1、乙方向甲方推荐的顾客可享受由双方组织的客户联谊和交流活动。

2、合同签订后，甲方提供整形、光子项目资料及宣传画册等资料给乙方作为参考资料。

3、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，并由签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找