# 最新广告发布合同纠纷(三篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-20

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。广告发布合同纠纷篇一乙方：根据《中华人民共和国民法典》、《中华...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告发布合同纠纷篇一**

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：。

(二)广告发布频道/频率：。

(三)广告发布时间：。

(四)广告发布次数：。

(五)广告发布时长：。

(六)其它约定：。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币 元，大写 圆，

备注： 。

本合同签订后，甲方于       年    月   日支付人民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款： 年 月 日前付款人民币 元。

第二次付款：      年    月   日前付款人民币 元。

第三次付款：      年    月   日前付款人民币 元。

补充约定： 。

(三)支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』

其他：

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 %向乙方支付相关费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5.甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6.应甲方要求，乙方应如实提供监播记录。出具监播记录的机构为： 。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过 日，乙方有权解除合同。

(二)因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币 元，大写 圆。

(三)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

(四)因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

(五)乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理： 。因乙方原因造成发布的广告时长、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

(六)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(七)。

第五条:其他约定

(一)因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(二)。

第六条：补充条款

(一)。

(二)。

第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决;也可选择下列第( )项方式解决：

1.向上海仲裁委员会申请仲裁;

2.依法向 人民法院提起诉讼。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲方

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人/负责人：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

开户银行：

帐号：乙方

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人/负责人：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

开户银行：

帐号：

合同签订日期：        年    月    日

**广告发布合同纠纷篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附属文件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附属文件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布合同纠纷篇三**

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人：法定代表人：

广告主：(以下简称甲方)

发布方：(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条 ：广告发布概况：

1.1 广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.2 广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.3 广告媒体规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.4 广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.5 广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.6 广告照明方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 广告发布期限

2.1 广告发布暂自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2.2 该广告发布期间自广告实际发布日起计算，即以广告制作、安装完成，并经甲方书面确认为准。《正式发布确认函》为本合同附件。

第三条 合同价款及付款方式

3.1 本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

本合同价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。

3.2 付款方式为以下第 种：

(1)广告发布完成经过甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

(2)第一次付款：本合同签订后 内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第二次付款：广告发布后 内，经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第三次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

第四次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

如发布期内更换画面，更换画面费用的支付时间为画面更换完工后15个工作日内。

3.3每次付款，乙方应提前一周提供相应金额广告发票，如因乙方提供发票时间延迟则甲方付款时间可顺延。

3.4 支付方式：□支票 □转账 □现金 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 广告的设计、制作、修改、验收、质量保证

4.1 甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向乙方提供样稿;乙方需在收到样稿后，\_\_2\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

4.2 甲方提供的样稿内容或设计要求应真实、合法。乙方应对广告画面是否符合法律法规的规定予以审查并提出意见。对违法的内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改;甲方拒绝修改的，乙方可以不予发布。

4.3 乙方负责本合同项下的广告画面制作，首次画面制作免费。如果甲方在发布期间内需要更换广告画面内容，甲方可以自行制作并更换画面，也可以委托乙方制作并更换画面。委托乙方制作并更换画面的，价格约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.4 乙方保证广告画面质量符合甲方要求，画面采用厚度为35丝喷绘布喷绘，精度不低于300dpi，喷绘清晰;颜色均匀无色差，至少保证一年不褪色;画面拼接处平整整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

4.5任何设计及材料的变更须经甲方认可。乙方需提供材料样本，经甲方验收确认后方可制作，否则乙方承担本合同价款20%作为违约金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4.6 乙方必须按甲、乙双方认可的施工方案施工。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

4.7 广告验收：

4.7.1 广告画面安装完成后，乙方应当书面通知甲方正式发布确认。

4.7.2 甲方接到乙方发布通知单后，甲方需在3天内进行广告验收，并书面通知乙方验收是否合格;若甲方逾期验收，则视为验收合格。

4.7.3 如乙方未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

第五条 亮灯要求

5.1 发布媒体需要亮灯的，亮灯时间为每日4小时，并根据季节变化调整。

5.2 具体亮灯时间安排为：

春夏季4月份——9月份： 18：00——22：00

秋冬季10月份——3月份： 17：00——21：00

第六条 报批手续

6.1 乙方应当向有关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

6.2 甲方发布的广告属于发布前必须由有关管理部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之政府审批和各种要关手续并承担相应费用。甲方配合提供甲方应提供之资料。

第七条 广告发布资格

7.1 甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

7.2无论乙方是否出示了有效的、并经甲方认可的所有权或经营权的证明文件，乙方承诺，其保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任和后果。

第八条 广告效果维护

8.1 广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在甲方规定的时间内修理、弥补、重作。若广告画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24小时内对画面进行整修，使之恢复最初发布时的状态。

8.2 乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净、及安装的牢固。如出现不正常情况，需24小时内通知甲方并进行维修。

8.3广告的维修期不计入广告发布期间。

第九条 第三方侵权责任

9.1 本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三者造成了人身或财产损失，由乙方负责处理解决，甲方不承担责任。

9.2 乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明资料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。乙方明知或应知甲方提供虚假资料的除外。

第十条 违约责任

10.1 甲方未按约定付款，每逾期一天按照当期应支付金额的万分之二支付违约金给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_天仍未按约定付款的，乙方有权处分甲方租用的广告物及广告材料。

10.2 因乙方原因未能如期发布的，甲方有权要求顺延发布期限，每逾期一天按照合同价款\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。迟延发布超过\_\_\_\_天，或无法实现甲方广告发布目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%作为违约金。

10.3 乙方未尽法定的广告审查义务或根据本合同第六条的约定履行报批义务导致发布的广告违法，甲方因违法招致的损失，由乙方承担。

10.4 乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，则应每次支付甲方违约金人民币 。

10.5 违反本合同4.4款约定的，乙方应当在甲方通知之日起三个工作日内重做完毕，否则甲方有权委托第三方代为补充提供，由此产生的费用由乙方承担，且乙方应支付与所产生费用等额的违约金。

10.6如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

10.7其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条 合同变更、终止、解除

11.1 因本广告媒体位置

环境变化，如遇周围计划新建、改建某建筑物、栽种植物等，乙方有责任于得知上述情况后两日内向甲方报告。甲方有终止本合同的权利，乙方应当将多收取的广告费用退还甲方;双方协商决定继续履行的，可以签订补充协议变更。

11.2 因遇政府指令性拆建、道路改建等原因，必须将本广告物拆除、移动及需要更改设计时，乙方应事先通知甲方，甲方可解除本合同。解除时双方按广告实际发布时间计算广告费用，由乙方退还多收取的广告费用。

11.3 本广告物若遇自然灾害、第三者的破坏、电器系统故障等原因不能正常亮灯时，乙方应在24小时内修理恢复完工。如因特殊天气无法在24小时内修理完工，必须在天气允许的条件下尽快修理恢复。并相应延长发布期作为补偿，延长的发布时间2倍于故障时间。

11.4由于自然灾害或其他不可抗拒的客观因素使本广告物的广告值丧失，或由于政府法令的更改必须撤除本合同广告物时，甲方有权以书面形式通知解除本合同，并按上述情况所确定之日，计算应支付或应退还的广告费。

11.5 甲、乙任何一方违反本合同条款时，另一方应向违约方发出警告，在提出警告后十日内违约方仍未纠正的，另一方可立即解除合同，并有权向违约方要求损失赔偿。

第十二条 免责条款

12.1 任何一方在发生六级以上地震、强台风等破坏性灾难、战争的不可抗力因素致使不能履行合同的，在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，且及时采取措施防止对方损失的扩大时，可以免责。其他不可抗力造成的损失，双方协商解决。

12.2如遇政府大型公益宣传活动须利用本广告物短期发布公益广告内容的，乙方相应延长甲方发布日期时，免除乙方违约责任。

第十三条 商业秘密

本合同履行过程中，任何一方都负有对其知悉的对方商业秘密的保密义务。除按照法律规定必须披露的以外，未经甲方的书面同意，乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密及甲方提供的材料向任何第三方公开、泄露，否则乙方应支付本合同价款30%作为违约金，仍然不足以弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。此保密义务及于乙方员工和关联公司。

第十四条 通讯联络、送达

14.1 本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

14.2 在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十五条 争议的解决

因本合同所引起的.任何争议或纠纷，双方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第十六条 其他

16.1 如甲方要在本合同发布期满后继续发布此广告，在发布期满一个月前与乙方续约，本广告牌的发布价格不变;甲方在本合同发布期满前一个月内与乙方续约，在同等条件下，甲方享有继续发布此广告的优先权。如合同发布期前一个月，甲方未办理续约手续，则丧失优先权。

16.2 未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

16.3本合同第十三条和第十五条不因本合同的解除或者终止而失效。

16.4 本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一 ;

(2)“附件二 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

16.5 本合同一式 肆 份，甲方执叁份，乙方执 壹 份，具有相同效力。

16.6 本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方：

乙方：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找