# 企业活动创意(五篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-10-04

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧企业活动创意篇一5月20日，网...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**企业活动创意篇一**

5月20日，网络情人节是信息时代的爱情节日，定于每年的5月20日和5月21日。该节日源于歌手范晓萱的《数字恋爱》中“520”被喻成“我爱你”，以及音乐人吴玉龙的网络歌曲中“我爱你”与“网络情人”的紧密联系。后来，“521”也逐渐被情侣们赋予了“我愿意、我爱你”的意思。“网络情人节”又被称为“结婚吉日”、“表白日”、“撒娇日”、“求爱节”。

在这个年轻化、精神化和含蓄化的节日里，“520(521)1314我爱你(我愿意)一生一世”是其经典数字语录，吴玉龙的《网络情人》为节日主打歌。这两天，人们通过(手机移动、pc传统)互联网络(以vx、qq、微博、论坛等为平台)或手机短信大胆说(秀)爱，甚至送礼(红包)传情、相亲寻爱，更有无数对情侣扎堆登记结婚、隆重举办婚宴，很多商家也趁势开展团购、打折等促销活动，网上网下掀起一浪高过一浪的过节热潮。随着节日参与人数日益增多，520、521“网络情人节”、“表白日”、“撒娇日”已成为各种媒体(报纸、电视、互联网等)的热门报道。

“心语星愿”借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他(她)共续前世的缘。

1、最终目的：提高产品销售量;

2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度;

5月x日——5月x日

xx珠宝华北区各卖点

xx珠宝有限公司

分三部分：

1、献给能够共度情人节的情人们;

2、献给不能共度情人节的情人们;

3、献给单身贵族们的。

具体如下：

1、献给能够共度情人节的情人们

与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他(她)，不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

活动亮点一

“心语星愿”

对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

(目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到xx珠宝的与众不同。)

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

活动亮点二

“真情宣言大募集”

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在5月x日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。)

**企业活动创意篇二**

20xx年5月20日。

岁月无声——真爱永恒。

主题突出了珠宝店借网络情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

店面及周边区域。

贯穿于活动，形成主体表现。

有效地互动演绎及内容传达。

所有用品标示。

所有宣传表现。

社会影响与口碑传播。

进门有喜：

凡活动当天前10名购物者，送价值688元的钻石戒指一枚。

并于活动当天定时限量发售价格68元的彩金戒指100枚。

并送玫瑰花一枝。

1、吸乒乓球表演赛

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运情侣/家庭四组，每组选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多情侣/家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四组，获胜者均可获得吸引力奖，

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

2、美丽的爱情传说

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

3、女士盖上红盖头为男士打领带。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得默契情人奖。

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

**企业活动创意篇三**

活动目的：

一、加强企业文化气氛

二、了解美容师的心声

三、拓宽新拓客

活动主题：520，向美容师问候!

活动时刻：20xx年5月20日

活动内容：美容店在5月20日当天可以举办520美容师节你最喜爱的美容师评选活动，关于每一位被邀约进店的客户给予必定的奖品以及美容店优惠卡。

环节一：优异美容师讲演大赛(美容师可以叙述自己对美业的喜爱，自己的生活作业，以及对将来的展望，以及身边感人的小故事都可以)

环节二：游戏环节(这是美容师与客户都要玩的小游戏，比方接龙游戏，你画我猜等游戏)

环节三：美容师拉票环节(美容师关于自己的亲友团停止拉票选出最优异的美容师)

环节四：颁奖环节(优异美容师宣布获奖感言，获得520最美天使的称谓，由美容店店长颁发奖状和奖品等。)

**企业活动创意篇四**

1、520爱ta就给ta一个家

发布含有爱ta就给ta一个家关键词的博文，关注官方微博，[email protected]/\*

\*/，[email protected]/\*

\*/。(限10对)

2、520甜蜜diy

5月20日下午和百大乐普生一起，给你心爱的ta亲手diy一个全世界独一无二的甜蜜蛋糕吧!爱ta就给ta最美好的!活动地点：二楼only专厅前。特别鸣谢：皇冠蛋糕

3、520欢乐相声会

即日起至5月18日，关注官方微博，[email protected]/\*

\*/，[email protected]/\*

\*/��爱的ta一起开怀大笑吧!领取地点：一楼总服务台。

5月x日(星期五)5月x日(星期一)

一、甜蜜情人节满x减x

活动期间，顾客购穿着类商品满x减x，满xx减x多买多减，依次类推，上不封顶。男女装、男女鞋、羊毛羊绒、家居内衣、床品儿品、箱包皮具、部分少淑女装，少数品牌及特例品不参加活动。相同满减规则不跨楼层、专厅累计，详见各专厅告示。

二、520甜蜜幸福礼

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满xx元赠龙摄影价值xx元摄影券一张，满xx元赠送龙摄影价值xx元婚纱礼券一张。满x元赠送周末相声大舞台门票2张。单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止。赠礼地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满xx元加赠蒙奇奇玩偶或电影票2张;满600元加赠林清轩小熊皂一个;满x元加赠迷你绿色盆栽一个。单票限赠一个，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。赠礼地点：三楼商场达衣岩专厅旁。

活动期间，顾客购镶嵌类实付现金满xx元加赠怡口莲一盒。单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。赠礼地点：一楼商场办公室。

三、甜蜜喜刷刷

活动期间，顾客持建行信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满xx元(含)送xx元百大储值卡1张，珠宝玉器、家电当日单卡满xx元送xx元百大储值卡1张，单卡当日限送2张，数量有限，先到先得，送完即止。赠送地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客持工行信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满800元(含)送洗护三件套1份，礼品以实物为准，数量有限，送完即止。赠送地点：一楼总服务台。

四、满xx减x

五、亚一、明牌黄铂金每克优惠15元

六、双休日幸运90分购物只花一半钱

七、雅戈尔夏季首场答谢会50元起

八、百大乐普生家电冻力十足

**企业活动创意篇五**

你的青春，我的快乐

1、通过美容院520情人节活动增加新的客源。

2、巩固美容院老顾客。

3、通过活动，让更多的人知道我们美容院，宣传我们的品牌。

20xx年x月x—20xx年x月x日

所有女性顾客

1、活动期间，凡在美容院消费者可免费享受足疗项目，缓解您脚步的压力。

2、进美容院消费的顾客都可以享受xx折优惠。

3、在活动中，消费满xx元的顾客，赠送洗面奶一瓶。

4、在美容院消费满xx元的顾客，赠送补水液一瓶。

5、在美容院消费满xx元顾客，赠送晚间护肤一套。

6、在美容院消费满xx元顾客，享受8折优惠，并赠送原液一套。

1、活动宣传时间：20xx年x月20日——x月5日

2、宣传办法：

a、美容院前面放两个美容院详细内容的易拉宝

b、在美容院门店上挂上美容院活动主题的横幅。

c、在附近可以张贴大海报，宣传美容院的活动

d、在美容院附近散发传单。

1、活动的广告图必须设计的很有感染力，不然达不到吸引顾客的效果，以恢复青春为主题。

2、活动期间，美容院所有员工的行为举止必须规范，占有站姿，左右坐姿，见到顾客要同意微笑问好，要凸显美容院服务的专业性以及团队力量。

3、在美容院内部进行适当的布置，让美容院充满520情人节的气息。

4、可以联合附近的超市或是卖场做活动，将美容院的520情人节的消费券作为赠送。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找