# 房地产国庆节主题活动方案(11篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-10-04

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。房地产国庆节主题活动方案篇一1、大中城市房地产...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**房地产国庆节主题活动方案篇一**

1、大中城市房地产市场回暖。

2、处于每年的销售旺季(金九银十)。

二、项目现状：

1、一期，d、e、f区剩余房源大部分为六楼。楼层相对较高。

2、g区g8、g9部分房源存在明显的产品缺陷

3、三期即将认筹，开盘在即。

针对目前房地产发展的现状，及项目本身特点及产品特点，特制定十一促销活动方案，旨在促进一二期房源的销售，为三期的开盘做足准备工作。

三、活动目的：

1、增加小区的知名度。

2、制造营销气氛，最大化的去化二期剩余房源。

3、增加三期a1号楼的认筹数量，树立三期项目形象，为开盘奠定好基础。

四、活动时间：10月1日—10月7日

五、活动主题：

主题一：“国庆豪情盛典，舞动黄金海岸”

主题二：“欢度国庆之喜，领略黄金真情”

主题三：“活力黄金周，超值优惠7天乐”

六、活动内容：

1、黄金周每天推出8套特价房(主要以二期特惠房源及g9一口价房源为主);

2、活动期间购房一次性付款96折，银行按揭98折，但对外统一为一次性付款97折，银行按揭99折，销售部视情况决定是否给予一个点折扣(特价房除外);

3、活动期间，天天豪礼相送，凡是国庆期间到访的客户均有机会参与抽奖，每天开奖两次(上午、下午各一次，视现场气氛而定)，凡是签约客户均可获赠电饭煲一个，多买多赠 抽奖奖项设置：

一等奖：电饭煲 两名(每天提供两台)

二等奖：台历 三名 三等奖：购物袋 若干

七、宣传方式：

1、网络(搜狐焦点新闻报道、现场报道，新华网)

2、短信(短信定于9月30日、10月3日每天两万条信息)

3、报纸广告(今日莱州半版，暂定9月29号)

4、国庆宣传易拉宝

5、户外演出一场或花车游行3天

八、现场包装：

室外：

1、横幅：0.7\*10米\*2条

2、国庆抽奖礼品的堆放;

3、气球装饰：大门、礼品区;

4、吊旗;

5、易拉宝展示

九：物料准备及费用预算：

短信内容(待定)：

国庆豪情盛典，舞动黄金海岸。莱州黄金海岸小区二期典藏现房2210元/m起售，三期观海高层认筹活动交2万抵3万火爆进行中。黄金热线：-

**房地产国庆节主题活动方案篇二**

欢欢乐乐庆国庆

1、通过此活动,加强幼儿的爱国主义热情,使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易,从而更加刻苦学习。

2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。

3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

：

1、道具：幼儿人手一面自制的红旗。

2、庆祝国庆的英文口号、诗歌、歌曲等。

1、集体齐唱国歌。

a、当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：\"祖国生日快乐!\"b、主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。(有关国庆的歌曲)3、分班级进行表演节目。(分班级准备)活动过程中注意幼儿的站姿，手势等方面的表现。

4、各班集体儿歌展示。

让幼儿敢于在集体面前表演，并注意个人的细节方面。

5、互赠节日礼物。(以班级为单位)a、礼物内容是和祖国节日相关。如，祖国地图，民族服饰等方面的图片。

)b、强调幼儿在传递物品过程中要双手接物，并互相道谢。注意礼仪培养。

6、区角游行。

各班级准备富有特色的区角展示，邀请其他班级幼儿进行参观。

**房地产国庆节主题活动方案篇三**

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时间：9月30日14：00点

地点：江明中兴小学大操场(如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后)

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各年级诗歌朗诵排练。负责人：年级组长(语文组长协助)

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会”马绿叶

横幅：江明中兴小学第四届艺术节开幕式叶子

7、每班15个小氦气球负责人：叶国军

每人写上对艺术节的祝福语(两人一个，正反写)负责人：班主任

8、9月28日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、马校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场(音乐准备：王一华)

6、大队长王中华宣布：“江明中兴小学第四届艺术节开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。(音乐准备：王格格)

7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵.

(1)一年级负责人：

(2)三年级负责人：

(3)五年级负责人：

(4)二年级负责人：

(5)四年级负责人：

(6)六年级负责人：

建议：朗诵时间5—6分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主.

8、教师爱国歌曲联唱。负责人：闻明国

9、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退场。

评奖办法：

1、设立年级最佳组织奖若干个。

2、评比标准：

(1)仪态大方、着装得体、动作适当。

(2)所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3)普通话标准、声音洪亮。

(4)读出诗歌的韵味，语气、语调适当;重音、节奏恰当。

(5)表达诗歌的情感准确自然。

(6)现场演出效果好。 学校国庆节活动方案策划

**房地产国庆节主题活动方案篇四**

活动目的：

1、爱心奉献社会 幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

3、心健大药房购药抽奖大活动时 间：9月28日——10月7日地 点：xx大药房中心店

内 容：

1、爱心奉献社会 幸运送给顾客

1)、在两节期间如购买茸桂补肾口服液和好谓口参芩口服液一个疗程(四盒)以上，可优惠10%，并免费获赠名典咖啡店30元的消费券一张;

2)、其他顾客在两节活动期间购买茸桂补肾口服液和好谓口参芩口服液一个疗程(四盒)可获得10%的优惠，并免费获赠名典咖啡店20元的消费券一张;

2、 心健大药房真情回报——专家现场免费义诊两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务，顾客可以凭处方在心健大药房购药享受10%的优惠。心健大药房以真情回报娄底人民三年来对心健大药房的大力支持与关注。

3、 心健大药房购药抽奖大活动

两节活动期间，市民购买茸桂补肾口服液和好谓口参芩口服液一个疗程(均为四盒)，可免费获赠名典咖啡店30元消费券一张，多买多送，购买其它的医药产品可参加抽奖，中奖率为100%。(具体抽奖事宜另行)。

宣传：广告除了说明活动以外，着重树立企业形象心健大药房为社会福利事业真诚奉献，把幸运无私地送给消费者。两节活动期间，在心健大药房中心店通知媒介进行现场报道，大张旗鼓地炒作。

益处：不仅能花费最少的钱买到最好的产品，而且能免费获得消费券，定会吸引力大增，换来的是快速促销的实绩和良好的形象。

问题：促销广告往往不被消费者关注，其实并不是促销不具备吸引力的问题，而是由于促销广告本身缺乏说服力和吸引力，没有将促销活动的核心利益点表达清楚。故而，促销广告也需要进行精心的设计和创意，关键不在于说什么，而在于怎么说。

sp策略中，常用的主要有四种，即降价和打折、买赠、派送、有奖促销。在具体的操作比较上，降价和打折所涉及到的具体的活动支出费用最少，对一些价格敏感的消费群体的影响力也最大，价格的下调极易对品牌造成伤害，品牌产品所集聚的目标群体会因品牌的贬值而流失，另外，消费者是买涨不买跌，价格一旦下调，将很难回复，强行上调，只会是失信于顾客，让顾客对品牌产品心灰意冷。

与之相对应的是派送，产品派送可以在短时间内让精选的目标人群看到自己的品牌和产品，并且由于获取的低成本甚至是无成本，也非常容易引动获取者的尝试性消费，这种效果是很多促销方式费尽万般心思也望尘莫及的。而买赠和有奖促销，无论在促销成本和目标达成效应上都处于居中水平，这就难怪很多的操作者在实际的促销过程中，争捧这两种促销方式了。

不过，就时间绵延的角度来考虑，有奖促销耗时会长一些，如果操作者不想让自己的这次促销活动拖泥带水的影响后续的市场操作，买赠促销势必就成为了选择的首要。

策略：一般说来，消费者接受商品信息的模式为：注意——兴趣——欲望——行动——满足。注意、兴趣、欲望都是在消费者头脑市场中的活动，加上目前的消费者越来越试图在商品大潮中寻求各自爱好、趣味和审美价值的落脚点，故而怎么能够将比较繁琐枯燥的促销信息转化为消费者的兴奋点，就非常重要。

**房地产国庆节主题活动方案篇五**

一、活动背景

国庆节在即

二、活动目的

加强药店外在形象，扩大知名度。

三、活动主题

送给你家一般的温暖

四、活动时间

10月1日-10月7日

五、活动方式

打折、买赠、义卖

六、活动内容

活动一

1、凡在促销期间，本店所有感冒类药品均九折销售，会员及持有本店以往消费收银条的顾客可以享受八折优惠。

2、老年人消费达50元以上，可凭身份证及收银条获得免费出诊卡一张。

3、贫困家庭凭借证明可免费获得家庭药箱一盒(共500份)。

活动二

本店开展老年人保健品义卖活动，所得利润全部捐于贫困基金，用于无钱就医的同胞。

凡参与者都可以在爱心展板上签名献祝福。

七、活动宣传

宣传单、dm单、展板、店外条幅、报纸、无线电、电视、网络。

八、活动预算

略

九、活动注意

1、所有营业员、促销员要做到温暖到家的气氛。

2、要充分利用媒体来宣传此事，加强企业形象及力度。

3、赠品要提前准备，统一定做。

最后，再次提醒，药店的两节活动的准备要提前，规划到每个时间点，宣传要到位，每年的宣传要有一个主题，且有新意，药店可以借鉴商超的活动，结合自己的受众人群适度调整。

**房地产国庆节主题活动方案篇六**

在建国以来，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将五四中体现出的大学生热烈爱国情怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应利用科学发展观，肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

为了使班级同学更加了解我国建国xx周年以来在政治，经济，文化，人民生活水平发生的巨大变化，深入理解“一国两制”，科学发展观等方针，明确大学生的目标以及青春使命，从现在开始努力奋斗，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。 活动名称：祖国六十周年成就班级演讲比赛

弘扬爱国主义精神展现大学生风采，我与祖国共奋进

教科系09小教3班

国庆期间(初步定在10月5日上午)

湖南第一师范学院

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对毛主席等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国六十八周年成就班级演讲比赛

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结

2、让每一位班级成员都贡献力量

3、锻炼部分同学组织策划协调能力

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式;分五组

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国六十周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去最高分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)、ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历

**房地产国庆节主题活动方案篇七**

一、活动背景：

新学校，新同学，来自五湖四海的13级心理班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受心理学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，13级心理班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

二、活动目的：

增进13级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

三、活动时间：

20xx年9月20日(农历十六)晚

(具体时间另行通知)

四、活动地点：

桃李鼎

五、活动对象：

13级心理学院学生

六、活动准备：

(一)人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数

(二)物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

七、活动流程：

(一)主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

(二)组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目(节目类型自定)。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

(三)进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：

游戏人数：最好7个游戏者，1个卧底，若干不明所以围观者，(玩家由主持人随机说学号来定。)

游戏规则：在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定(就是保留)，进行两人pk。

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

(ps):选择词语的话要选择有关的词语好，比如胡子和眉毛，猪肉和牛肉等等

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

(四)备选游戏：抱成团，心有灵犀。

(五)最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动(活动注意安全)。

八、活动结束，全体撤离、清理场地

**房地产国庆节主题活动方案篇八**

：\*月\*日(周五)――\*月\*日(周日)

商场商城及各门店

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，各店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

(二)购物某商场，尽享意外惊喜―“国庆购物不花钱”

时间：2024年10月1日―7日

凡当日单店购物满300元的顾客,可凭购物发票参加抽奖,有机会获得该票全额和半额消费返还。

各店设置一个抽奖箱,内有20个 乒乓球(其中全额返还1个,半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加 活动顾客发票上加盖“l”章，即时开奖。

(三)国庆同欢乐，某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

a、凡当日单店购物累计满1000元(包括超市)的顾客，均可参加，仅限单店办理，不得跨店。

b、顾客凭机打发票办理保险卡时，工作人员需在机打发票上加盖“l”(赠品已领)章。

(四)真情相伴5周年，缤纷好礼喜相送

活动时间：\*月\*日(周三)――\*月\*日(周日)

(1)7折以上商品再送大礼

当日累计满300元(包含300元)至500元，赠价值32元礼品一份，单张发票限赠1份，每日限赠150份。

当日累计满500元(包含500元)至800元，赠价值65元礼品一份，单张发票限赠1份。每日限赠80份。

当日累计满800元(包含800元)以上，赠价值102元礼品一份，单张发票限赠1个，每日限赠40份。

1、\*、特价及特例品牌除外，

\*珠宝、金戈尔、瑰宝均有赠礼活动

“新”意浓浓，刷出好心情

活动时间：200\*年\*月\*日至\*月\*日

地点：\*商场商城及各门店

活动期间，刷银行信用卡：

单卡消费金额满288元(某商场联名信用卡单卡消费金额满188元)，即可获赠招行餐刀或叉一个。

**房地产国庆节主题活动方案篇九**

活动准备：

1、五星红旗、天安门图片

2、彩色手工纸剪成的三角形若干，固体胶，底板人手一份

3、零食(老师准备)

活动流程：

一、经验交流

1、教师提问：明天要过节，你们知道是什么节吗?

2、教师介绍国庆节，幼儿了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

3、出示五星红旗、 天安门图片，说说它们的名称。

4、告诉幼儿五星红旗、天安门都是中国的代表，只有我们中国才有。

二、操作活动“彩旗飘飘”

1、人们为了庆祝祖国妈妈的生日，会开展许多活动，今天我们也来挂挂彩旗， 让彩旗在我们的教室里飘扬起来。

2、教师介绍挂彩旗的方法。

3、幼儿操作，教师指导。

4、将幼儿挂好的彩旗布置出来。

三、分享活动

1、幼儿分组

2、分享零食，体验与同伴共同分享的快乐。

**房地产国庆节主题活动方案篇十**

活动名称：祖国，我爱你

设计意图：

祖国妈妈已经有68岁生日了，面对生活在“甜蜜生活”的幼儿来说，“十一”只是一个盛大的节日，可以休息七天，有好吃的、好玩的，到处都很热闹。但是对这一节日的实际意义还不能深入了解。对于大班幼儿，我们应该让他们适时了解一些历史，让幼儿知道今天幸福生活的来之不易。旨通过此次活动，培养幼儿爱祖国的情感。

活动目的：

1、知道“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。

2、通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

活动准备：

1、节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片

2、通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置

3、材料：彩纸、大白纸、剪刀、油画棒若干。

活动过程：

1、组织幼儿齐唱国歌。

2、介绍“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈56岁的生日。

3、通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。

4、分组让幼儿用自己方式“庆祝十一”。

一组：添画烟花。二组：自制彩旗。三组：创作画《娃娃庆十一》。

5、师生共同装饰教室。

6、齐唱歌曲《祖国，我爱你》。

活动延伸：

1、请家长在节日晚上带幼儿去看焰火。

2、组织幼儿节日后的谈话。

活动反思：

此次活动开展比较顺利，目的基本达到，幼儿兴趣很高。幼儿们大多已知道“国庆节”的实际含义，了解了今天幸福生活的来之不易，幼儿们的想象力和创造力非常丰富，通过他们的小手剪、添画、粘贴来装饰我们的教室，共同庆祝“十一国庆节”。

不足之处：由于幼儿人数较多，场地有限，只能让幼儿分组活动，局限了幼儿的创造力和动手能力。对此类爱国主题活动还应该贯穿在平时教学和一日生活中，为培养幼儿良好的品德和行为习惯而继续努力。

**房地产国庆节主题活动方案篇十一**

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时间：9月30日14：00点

地点：江明中兴小学大操场(如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后)

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各年级诗歌朗诵排练。负责人：年级组长(语文组长协助)

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会”马绿叶

横幅：江明中兴小学第四届艺术节开幕式叶子

7、每班15个小氦气球负责人：叶国军

每人写上对艺术节的祝福语(两人一个，正反写)负责人：班主任

8、9月28日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、马校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场(音乐准备：王一华)

6、大队长王中华宣布：“江明中兴小学第四届艺术节开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。(音乐准备：王格格)

7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵.

(1)一年级负责人：

(2)三年级负责人：

(3)五年级负责人：

(4)二年级负责人：

(5)四年级负责人：

(6)六年级负责人：

建议：朗诵时间5—6分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主.

8、教师爱国歌曲联唱。负责人：闻明国

9、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退场。

评奖办法：

1、设立年级最佳组织奖若干个。

2、评比标准：

(1)仪态大方、着装得体、动作适当。

(2)所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3)普通话标准、声音洪亮。

(4)读出诗歌的韵味，语气、语调适当;重音、节奏恰当。

(5)表达诗歌的情感准确自然。

(6)现场演出效果好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找