# 2024年幼儿园3.8妇女节活动方案(14篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-10-04

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。幼儿园3....*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇一**

一、突出重点，务求实效。各地要加强领导，精心组织，突出重点组织活动。在活动内容上力求创新、体现特色；在活动方式上突出主题、深化内涵；在活动手段上整合资源、上下联动；开展展示女职工风采、凝聚力量、促进和谐、寓教于乐的“中国梦。劳动美”“三八”活动。

二、加大宣传，营造氛围。各级女职工组织要以纪念“三八”国际劳动妇女节x周年为契机，利用电视、广播、报纸以及工会各种宣传渠道，大力宣传女劳模、女技术能手、女职工标兵、女职工标兵岗的先进事迹，营造有利于广大女职工成才发展的社会舆论和氛围。

三、活动安排（具体时间另行通知）

1、召开市总女职委五届三次全委（扩大）会议。利用周末学校平台，举办一期健康知识讲座。

2、举办12县（市、区）工会女职工“中国梦·劳动美”演讲比赛，每县推荐一位女职工参加，演讲时间8—10分钟。

3、开展市直企业女职工趣味运动会，组织12支队伍，每队20人。地点：三钢体育馆。

4、在全市8个县继续组织开展以“温暖的祝福”为主题的为一线女环卫工送保温饭盒活动。

5、请各县（市、区）总工会，市直有关基层工会女职委组织女职工参加省总工会女工部举办的\'20xx年“三八”节才艺展示活动，如剪纸、做绢花、绘画等。

6、请各县（市、区）总工会，市直有关基层工会女职委摸底准备申报20xx年省总工会女工部“三八”节表彰的女职工标兵和标兵岗。

7、各县（市）总工会、市直有关基层工会女职委也相应组织开展“中国梦。劳动美”“三八”节系列活动，活动情况上报市总女工部，邮箱。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇二**

为纪念“三八”国际劳动妇女节105周年暨推进教师公益志愿服务活动，努力办好人民满意教育，现将我校庆祝“三八”节活动安排如下：

一、女教职工可在3月9日——13日期间自行休假半天，具体时间由本人提出意向报年级组长，涉及到的课务由年级组长会同班主任协调安排（调课），并由年级组长报教务处备查，后勤女职工休假前请提前到总务处李主任处登记。

二、学校将在3月12日（或13日）下午，组织骨干教师、教学管理人员走进庄华社区，开展“无锡市庄华中学教师公益志愿服务（教育、教学咨询）活动”。参加咨询人员及相关宣传材料、场地器材分别由教务处、总务处安排准备，工会协调落实。

三、为进一步推进“爱生三走进”公益志愿服务活动，决定把3月份定为我校“教师家访月”，具体要求如下：

1、全体教师即日起至3月底至少参加一次家访活动，党员教师必须参加。

2、家访活动以班级为单位，由班主任牵头各任课教师，分期、分批进行，每批3—5名教师，走访1—2个学生家庭。

3、家访时间可安排在中午休息时间或下班后，也可利用休息天时间，家访前请提前与学生家长沟通好。

4、家访情况要做好记载（“家访记载表” 电子稿见附件、文本稿可到工会领取），同时一定要拍好活动照片（作为考核的主要依据，参加家访的.教师原则上都要入镜），活动结束后由班主任将“家访记载表”、活动照片的电子稿传工会，另将“家访记载表”文本稿交工会。

5、学校将对利用休息时间参加本次家访月活动的教师进行考核并发放纪念品。

党支部、校长室、工会

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇三**

3月7日至3月9日

活动主题：

活动目的：

活动内容：

企划部推荐商品：

活动人员安排：

促销费用预算：

三八妇女节是世界传统节日，为体现公司对员工的特别关爱，同时丰富广大员工的.业余文化生活，提高员工了队伍的凝聚力，公司将举办三八节娱乐活动，望广大员工积极参加。

所有在职员工

20xx年3月8日08：00-14:30

1.拔河比赛

(1)分队规则。共分以下6个队，每队10位员工，最多2名男员工。

一队：车缝1队、二队：车缝2队、三队：车缝3队、四队：装配1队

五队：装配2队、六队：联合队(喷油、裁床、货仓、后勤、人事) 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

(2)比赛规则公司三八妇女节活动 1)比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程。

2)比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

3)淘汰赛：6队抽签分成3组。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局获胜者即分出胜负。每组获胜者进入半决赛。

4)半决赛：三组淘汰赛的获胜者进入半决赛。三队进行抽签分组，其中一队 轮空而直接进入决赛，另外两队按三局两胜制进行拔河比赛，获胜队进入决赛。

5)决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

6)冠军奖金500元/队、亚军奖金300元/队、第三名奖金200元/队、其它参加的队伍发小礼品1个。

2.背妻比赛

(1)分队规则。员工自由组队，可以夫妻(夫妻一方可以非本厂员工)，男女朋友(只限双方是本厂在职员工)，或是男女同事，总数10队。

(2)比赛规则

1)参赛者围绕a2栋楼跑一圈，先到终点者即为优胜。

2)比赛过程中女方身体任何位部位不能接触地面，姿势可以自由选择。

3)如果比赛中女方不慎落地，该组选手将被罚在时间上加上15秒。

4)冠军奖价值188元可儿娃娃1个、亚军奖价值118元可儿娃娃1个、第三名奖价值88元可儿娃娃1个、其它参加的队伍发小礼品1个。

3、游戏

1)套圈游戏

2)贴鼻子游戏

3)投球游戏

4) 敲锣游戏

以上游戏设置均不同的奖品。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇五**

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了学校对女职工的关怀，为了使节日过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

1、赏桃花

2、烧烤

3月8日：12：00---17:30

学校所有女教职工

金坛湾度假村

1、学校女教职工中午12：00操场集合乘车前往，回来时17:30，注意交通安全。

2、分桌安排：(21人，分成两桌)

活动预算：略

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇六**

插花艺术是融知识性，艺术性，趣味性于一体的活动，它与诗文，绘画艺术，园林盆景，植物学诸学科各学科都存在着一定的关系。插花艺术是人们喜闻乐见的一门艺术，在大学生中举办插花活动，也是提高大学生的审美素质所必须的，也是对我国的资源开发，弘扬民族文化有很大的推动作用。

为庆祝第xxx个国际妇女节，构建和谐校园，陶冶教师情操，展示我校女教职员工美的一面，借用花木来抒发女教师们的高雅情怀，以花感人，以花育人。

20xx年3月8号

生工楼六楼c组

全体学生

1、由会长讲解插花中一些基础知识，包括插花的形式，花卉的花语，色调，所代表的的意义等。

2、参与成员自行分组，(每一小组3～5人)每一小组协商出一个主题，然后进行花卉的\'分配与选择。

3、在相应的时间里每个小组要完成自己的作品并对其进行艺术命名及简单的文字说明。

4、作品完成后由指导老师对每组的作品进行评审，评选出优秀作品

5、将优秀作品进行展览，并又会长和指导老师为优秀作品颁发奖品，并对其他参与成员赠送小礼品。

6、由指导老师和会长做总结

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇七**

一、活背景

三八妇女节是全世界妇女共欢乐的日子，女性健康问题成为时下女性热聊话题，随着世界的不断发展与进步，女性地位越来越高，女性消费也在逐年增加，内衣作为女性必不可少的贴身衣物，它从最开始的用途转变为了与女性健康息息相关的物品，xx一家女性内衣服饰品牌，在三八节这个特殊的节日，我们更应该送广大女性一份礼物。

xx为女性内衣服饰品牌，利用妇女节的时机，吸引顾客，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，促进店里的滞销品的\'销售，并且吸引更多的新顾客的注意力。通过妇女节的促销活动，营造xx重消费者的良好公众形象同时塑造和提升xx知名度和美誉度。同时扩大湖南市场。

“关爱女性，从三八节一路向上”

20xx年3月1日——20xx年3月8日

湖南是地域面积较大，各市、县相对分开的省，所以此次的活动地点我们首选湖南省会长沙市，活动地点选在人流量大且密集的长沙火车站、步行街、西站三个点和各专卖店。

xx沙分公司。

(一)有奖问答

有关女性健康小知识有奖问答，让女性更加了解女性健康知识，让顾客感觉到我们是真正为顾客服务的企业，并增加与顾客之间的沟通，提升品牌美誉度。

(二)38数字人民币翻倍

人民币数字代码有38数字，购买内衣人民币金额翻倍。给活动带来小高潮，带动活动氛围，并增加品牌知名度。

(三)海报签名送礼物

设计关爱女性海报，凡是在海报上签名的，可以免费送会员卡及100元内衣抵用券一张。让顾客感受到我们真正在让利给顾客，提升顾客的忠实度。

(四)抢购

全场内衣低价抢购(9:30—10:00、12：30—1:00、16:30—17:00)，吸引新老顾客对xx衣的关注度，同时促进内衣现场销售。

(一)场地布置

1、选好场地，沟通好场地负责人，在西站(恒生超市广场)、步行街、火车站(阿波罗商场广场)以及xx沙专卖店。

2、物资配备，搭建舞台要用的工具，音响、话筒、小帐篷。现场销售的内衣，巨型签名海报，发放的传单，送给顾客的小礼物，店内及场地装饰物品。

3、人员安排，主持人，现场销售人员，发放传单人员，活动维持次序人员，后勤人员，以及临时替补人员，意外防范人员。

(二)具体措施

1、在3月1日—3月6日：开始分配人员发放传单宣传本次活动。在这期间准备3月7日—3月8日的所用物品，以及准备店内的装潢联系好具体人员，安排好每个项目要有具体的负责人及人员。

2、在3月8日，在长沙各xx店举行抢购。

3、3月7日至3月8日在西站、火车站、步行街和专卖店举行xx爱女性活动和有关人民币序列号38的序列号人民币翻倍活动。

(三)具体步骤

1、安排传单发放人员在各人流量密集的地方发放传单，火车站，汽车站，十字路口发放，大力宣传本次活动。确定好活动时的人员。

2、各店店长安排店内人员在3月4日前装扮好店内，营造妇女节气氛，在店里留出一个特区摆放抢购牌和，吸引顾客，增加销售额，和新老顾客。同时留出一个区域摆放小礼物，凡是来店内消费的女性都送，小礼物上要标明店内地址以及内衣品牌，让顾客为我们做广告，同时加深顾客品牌认识。

3、3月6日在活动场地搭建好小舞台，以及检查各工具及物质是否齐全，人员是否有变动，特殊情况的处理是否有专职人员。

4、3月7日现场活动“关爱女性，从38开始向上”，首先是内衣秀，带动现场氛围，之后是女性健康小知识有奖问答活动，增加与顾客沟通，在就是介绍xx衣秀，在介绍前告诉顾客我们之后有惊喜送，这样就可以抓住顾客，之后告诉顾客今天有两小时时间，人民币序列号有38的，可以人民币翻倍使用，增加销售额。让顾记住我们，提高知名度。

5、3月8日妇女节，继续活动“关爱女性，从38开始向上”，现场我们首先把关爱妇女巨型海报拿出来，进行签名送会员卡及100元抵用券活动，让顾客感受到我们在关爱他们，同时开发新客户，并现场销售内衣，有低价抢购活动。各专卖店也举行抢购活动，同时购买内衣送礼物、免费办会员卡活动和人民币有38序列号人民币翻倍购买女衣。打响xx湖南市场，让人们认识xx提高美誉度。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇八**

“慈母手中线，游子身上衣”，母亲，永远是个温暖的话题。母爱，是世界上最伟大的爱，长辈的爱也是世界上最无私的爱。在成长的路上，我们接受了太多的关爱，作为孩子，我们想过如何对妈妈、对长辈的`关爱吗？

“三八”国际妇女节再次到来，我们是否也应该借此机会向关心我们的妈妈、奶奶、外婆、老师做点什么呢？在此，我校少先队大队部向全校同学发出倡议，希望在三八节为“母亲”们献上一份最诚挚的爱，送上最特别的节日祝福。（知道吗？即使是你亲手做的一件小礼物也将是他们最喜爱的礼物），为此，我校少先大队部特意为同学们设计了“六个一”感恩方案（同学们也可以根据实际情况自己设计有创意的实施方案），希望同学们尽心完成。

1、了解三八妇女节的来历。

2、了解世界著名女性的事迹。

3、为妈妈（长辈）庆祝一次节日。

4、懂得感恩，用行动回报母亲和长辈。

1、通过上网或看书查找资料，了解世界妇女节的来历、了解世界著名女性的事迹。

2、分担一点家务：亲爱的妈妈，平时您做家务挺累的，今天好好休息休息下，让我分担一点家务吧！

3、洗一次脚：可敬的母亲，您上班辛苦了！让我为您洗洗脚，为您洗去一身的疲惫吧！

4、说一句感激的话：伟大的母亲，您知道我有多爱您吗，今天，让我把心中感激的话说给您听，好吗？

5、做一件小礼物：“三八”节快乐，可敬可亲的妈妈，这是我亲手做的小礼物，我想您会喜欢吧！

6、敬爱的（女）老师，是您带我们走过风雨，是您用知识的营养将我们哺育，却从来不求回报与索取。今天就是你们的节日，真诚的对您说声：谢谢您，祝福您节日快乐！

希望同学们认真行动起来！

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇九**

x月x日，温馨的日子，美好的日子，妇女也撑起闪亮的半边天。女人的世界，女人的`天堂。如今，女人终于有了自己的天空，能够自由的飞翔，尽情享受生活的乐趣。为了让天下女人在紧张的工作及家庭生活中能以充分的放松身心，xx特别在三八妇女节期间，为您倾情打造好环境，并且在这温馨、特别的日子里，您将会收到意想不到的惊喜。具体方案如下：

三八丽人节养生美颜季

以x月x日国际妇女节为契机，携手美容机构，锁定目标客户群，拉动节日消费，并回馈酒店高端客人、都市名媛，扩大企业影响力，提升酒店品牌形象。

x月x日-x月xx日

一楼xx西餐厅

1、促销政策：

x月x日-x月xx日，酒店西餐厅中餐和晚餐一男带一女，女士免费;

x月x日-x月xx日，酒店西餐厅晚餐女士赠送养颜大菜木瓜炖血蛤一份，男士赠送位上大菜汁淋鲍鱼一份。

x月x日-x月xx日，酒店西餐厅中餐和晚餐价格维持原价不变。

2、出品调整：菜式以女士养颜、美容、护肤为主要出品，着重推出野生元贝、大连海胆、大连鲍鱼、阿拉斯加帝王蟹、老虎蟹、珍希贝类和挪威三文鱼等海鲜。

3、客源结构：与美容机构美时慕合作，共享客户资源;邀请酒店vip客户、会员;每位销售代表至少邀请五对客户前来用餐。

4、合作活动：美容机构xx公司于x月x日xx：xx-xx：xx在酒店五楼国际会议中心举行“如何做美丽女人”的专题讲座，xx至少邀请自身会员xx名前来参加活动，酒店销售部邀请客户参与，免费听取。

1、客房预订部、前台推介，酒店各营业点pop促销广告;

2、制作宣传单页，销售部及餐饮各营业点加强推广促销;

3、利用酒店网站、微博、微信等发布促销信息，推广妇女节活动;

4、利用短信平台针对酒店vip客户及会员，推介促销活动。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇十**

经过企划部工作人员的讨论，建议在三八节前后组织多种商品和多个项目的促销活动，向全国妇女同胞们致以节日的问候，并借此活动提高超市知名度和销售额。

具体活动策划方案如下：

霓裳扮靓半边天 漂亮健康天天见

一至三层卖场

14.3.4-14.3.12

1、举行\"时代女性 风采飞扬\"内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

2、活动期间内超市各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

3、\"做漂亮健康的女人\"活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在超市购物到一定金额的。女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

4、活动期间，在共享大厅组织不少于10辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等女士购买热情高、售价又相对较低的\'物品。

5、开展\"只有他才最爱你\"活动。\"三。八\"节当天，只有男士到超市业务部门指定的数家相关专柜购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

超市入口等明显处设立活动须知；活动期间播音室滚动播出活动内容；3月3日和7日晚报各刊登1/2版套红广告。店内参加活动商品pop特别注明。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇十一**

一年之计在于春，春天总是以柔美的身资，蓬勃的生气给我们带来梦幻与希望。同学们轻快的脚步伴着开学的钟声走进校园。三月迎来了明媚的春光，也迎来了最富有春意的属于女性的节日。作为学生的我们在继续踏上成长的旅途时，也要向辛勤培养引导我们的女园丁们表达深深的谢意和浓浓的祝福。

我系学生分会及团委将以感恩的心为我系女老师及校领导表达敬意，并从她们认真忙碌的工作中感悟如何承担起责任的女性，向她们学习，作为我们对她们教导有方的回应。

学生分会决定，我们将开展迎三八，送祝福活动，向系女老师及校女领导们表示学生们对的感谢和祝福。

财经与艺术系迎三八，送祝福活动内容

：

迎三八，送祝福

：

迎接三八妇女节

20xx年3月8日

办公楼及教学楼

：

向系女老师及校女领导们表示学生们的`感谢和祝福。

给老师们送康乃馨及小贺卡

统计工作：1人

采购：2人

送贺卡：6-8人

（一）向老师们表达学生的谢意，培养现代大学生尊敬师长的传统美德及感恩之心。

（二）为学生树立女性成功者的榜样，引导学生思考勤劳的品质。

（三）联系师生感情，相互沟通，以便教学工作的开展。

（四）锻炼学生的沟通交流能力，培养团队协作和克服困难的精神。

（五）在大学校园体现尊重女性，树立成功女性为榜样的先进思想。

（六）向校园尊师重教的文化发展迈进了一大步。

（一）统计老师名单及所在办公室

（二）采购鲜花

（三）制作小贺卡

我系学生分会及团委向老师们送祝鲜花，表达心意。

召开例会总结活动经验。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇十二**

一、指导思想：

为全面贯彻落实《中国小公民道德建设计划》，培养幼儿的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在“三八”妇女节之际，特举办本次主题活动。旨在通过本次活动，让幼儿充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养孩子尊敬长辈、孝敬父母的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动主题：

妈妈，您辛苦了

三、活动方式：

(一)活动组织

为了把这次主题活动真正搞出成效，我们年级组以各班为单位展开丰富多彩的庆祝活动。

(二)活动宣传

1、发布活动通告。

2、每班收集一名身边的优秀妈妈的优秀事迹，并请她们带好照片。

(三)活动准备

1、三月一日布置幼儿观察妈妈每天都在做些什么?(有条件的可到妈妈单位去看一看，了解她们的工作环境和工作量，体会其中的辛苦。)

2、开展“妈妈，您辛苦了”主题活动。让学生通过想、看、找、做，真正理解妈妈，体谅妈妈，主动帮妈妈做力所能及的家务事。

一看：妈妈从早到晚都在做哪些家务，或到妈妈单位看一看。

二想：这么多年来，妈妈都为你做了些什么?哪些事令你最感动?

三找：自己平时是怎样对待妈妈的?是否尊敬她?是否替她分担了家务……找出不足及改正的办法。

四查：查阅有关资料，了解历史上典型的母爱子、子敬母的事例。

五做：主动帮助妈妈做一些力所能及的家务，如：洗碗、叠被子……将孝敬父母落实在行动上。

3、将以上要求整理成材料，准备在主题班会上交流、汇报。

四、活动安排：

3月8日

(1)清晨，对妈妈说一声“我爱您”;

(2)请妈妈到幼儿园开展“庆三八——包馄饨”活动。

(3)召开“妈妈，您辛苦了!”主题班会，邀请本班母亲参加。

(4)放晚学回家后为妈妈(奶奶、外婆)按摩十分钟、和妈妈拥抱五分钟

(5)陪妈妈(奶奶、外婆)睡一夜觉，体会爱的温馨;

五、活动过程：

活动一：阅读《猜猜我有多爱你》

目标：

1、通过谈话体验母爱是最伟大的爱。

2、通过理解故事内容知道爱不是一件可以衡量的东西。

3、能发现生活中妈妈对自己的爱，并用连贯的语言和大家一起分享。

准备：课件

过程：

一、介绍故事主人公，引入故事。

介绍主要人物：小栗色兔子和大栗色兔子。t：今天老师带来两位好朋友你们看是谁?(小兔子和大兔子)t：他们的颜色是栗色的所以他们叫小栗色兔子和大栗色兔子。他们是母女关系。

二、和孩子一起阅读理解故事。

1、t：一天吃过晚饭兔妈妈带兔宝宝散步做游戏，小栗色兔子可爱她的妈妈啦，瞧他们多开心!可是时间不早了，小栗色兔子该上床睡觉了，但是它紧紧抓住兔妈妈的耳朵不放对她说：猜猜我有多爱你?兔妈妈说：这个，我可猜不出来哦!

2、t：啊呀，这可急坏了小兔子，它会怎么表达它对妈妈的爱呢?(幼儿讲述猜测)

3、看图片讲述：这只栗色兔子是怎么表达对妈妈的爱?

4、后来兔妈妈和兔宝宝有说了什么呢?

5、教师讲述故事结尾部分

三、故事引申：生活中你对妈妈的爱是多少呢?你可以怎么表示?

活动二：歌曲《不再麻烦好妈妈》

目标：

能用不同的.表现方法有感情的演唱歌曲，努力控制自己，按节拍唱出××0×︳节奏中休止符后的歌词部分。

准备：了解幼儿在家自我服务的情况。

过程：

1、以谈话方式引出主题。

谈谈在家里做事的情况，哪些事情是自己做的，哪些事情还要妈妈做。

2、幼儿学唱歌曲“不再麻烦好妈妈”。

(1)教师范唱。唱完后请幼儿说说歌中的内容，教师整理成歌词，朗诵给幼儿听。

(2)幼儿跟着教师随音乐节奏学念歌词。

(3)幼儿跟随教师轻声学唱。提示幼儿注意倾听教师是怎样唱××0×︳中的休止符后的歌词的，并让幼儿单独练习这一部分。

3、引导幼儿探索歌曲前后部分的不同表现手法。

教师和幼儿共同分析这首歌曲中所表现的情感，讨论怎样唱这首歌，用提问的方式进行启发：你们已经长大了，自己能做自己的事，心里感到怎么样。想一想应该用什么唱法来唱这部分歌词(跳跃、欢快)。最后两句是说你们不愿意麻烦好妈妈，而且表示了对妈妈的爱，想一想，应该用什么方法唱这两句歌词(连贯、抒情)。

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇十三**

爱心送红颜

个人写真、全家福

设置“爱心红颜”写真套系、制作“真情互动卡”。以发售“真情互动卡”方式拓展此项业务活动操作办法：

广告策化

店前悬挂条幅(有实力也可以悬挂于其它主要商业区显著位置)

a北京名人国际婚纱摄影连锁机构携全国两百家加盟企业恭贺“三八”国际妇女节100周年

b爱心送红颜、(皇家新娘)有好礼

c“真情卡”五折发售、有情人浪漫百分

d迎“三八”男人献爱心“真情卡”好礼换得女人心请勿于2月20日前悬挂完成。

宣传单、1铜板纸精印，要求精美(版样另复) 2简易传单文字版(成本低，版样格式另复) (各加盟单位根据当地情况及本店实力选择使用)发放地点：所在(镇市)及所属下级(镇村)发放数量：所辖区人口数量1广播：

与电台联系，尽可能以黄金时段播报。播报内容参见文搞。(3月1日前后播出)电视：

根据实际情况配合店内图像播放、广告旁白另复(内容逐情修订)。(加盟店在制作电视广告时，应与电视台编播人员协作力求阐明广告意图3月1日前播出)报纸：

选择当地有影响的报刊登(板样另复)。黑白、彩印或双色套印均可见报时间3月1日前以上广告行为，由各加盟企业酌情实施，条幅及宣传单必须落到实处，广播、电视、报纸可以根据各店实力及当地实际情况选择实施。

建议：作为今年广告方案的一部分，望各加盟企业领导，树立现代企业观念，加大操作力度，却保本次活动在广告阶段能够做到家喻户晓。完成本次活动广告的战略性任务即：扩大企业知名度，树立企业在社会中的形象。

二，企业内部活动行为设立“爱心送红颜”，写真套系

价位根据当地消费实力情况：定为200xx之间参考套系：16寸放大一张12寸晶亮小水晶一张10寸精美影集一本所选12张相片(含大片)底片免费奉送拍摄提供：

时尚写真造型3次、礼服一套、写真服装一套印制“真情互动卡”(版样见文件)拟在三八节前发售、顾客持卡拍摄“真情卡”发售办法：顾客进店购买

派出业务人员与零售店面联系(如书报亭、高档的`小零售店面)以提取佣金方式合作发售。

派出业务人员与当地机关的工会、妇女组织联系以替代福利形式发放。

建议：重点以银行、学校、医院及其它一般收入占中上水平的单位此类单位大多福利待遇高，每年有固定用于“三八”节的福利资金支出，经常的实物发放已感厌倦，此种形式易于成功)发售要点：派出业务人员的业务能力与主观能动性强。内部人员管理

召开全体员工参加临战动员会议

目的：端正服务态度，提高服务质量，鼓舞士气、严肃纪律组织导购人员根据本次活动的利润产生点、学习并研究出有针对性的接待方式。如：接待用语、谈单思路。

形成文字交流学习主，以提高员工综合素质。活动中的利润产生本次活动以价格xx为例、商品标定价格为xx，打5折，发售xx，如去除代销佣金5元，再去除材料费用及固定费用利润微小，所以活动本身只能提高企业人气、扩大知名度，从侧面提升企业形象;但作为一流影楼只要顾客进门，就应有能力最大限度的获利。

获利点：

a、顾客进店后改变拍摄计划。

在顾客进店后、导购小姐不应简单的引导拍摄，首先对本店实力进行全面介绍，着重介绍因与公司本部的加盟对店内实力的加强以及相对优越的服务条件，如：服装，摄影师、化装师技术实力，然后不失时机的介绍高价位套系内容以促成其消费欲的增长，形成加价消费。

例：未婚女性补差价拍摄更高套系已婚女性促成其拍摄高套系婚纱(补照)

a、16寸单片，导购小姐适时鼓励其复膜、加框、制作水晶

b、摄过程之中，调动化装师与摄影师积极性尽量与顾客勾通，以赞许，比较等手段提升其拍摄欲望、促成其增加服装造型，形成二次消费。

c、后期消费：在价格制定时以留有余地，推荐公司新款商品，引导其加价购买，如小影更换大影集。如数码影楼可促成其转作数码等等。

d、全家福加价

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇十四**

三月女人天，亮丽妇女节

3月3日----3月15日

活动目的：刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

１、美丽与您同行

凡于活动期间购物的女性，凭购物小票（不限金额）可获得xx美容院美容卡一张（面值50元）

注：与一家较知名美容院联手合作

２、扮靓女人，购物添光彩

凡３.８妇女节当日凭单张38元购物小票的女性顾客可参加大转盘一次，如果你转中的时间正是你购物的时间段，将获赠相应的.三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次，金额不做累计。

时间设定（每30分钟为一单元）

礼品选择：一袋早餐奶＼或护肤品（售价不超过２元），护肤品可选择一些小赠品以减少费用支出。

费用预估：预估每个时间段有10人中奖，机动费用为500元

３、３月８日妇女节购物的女性顾客享受会员双积分

节日美陈：正门南侧设妇女节商品专卖区，上方悬挂相应主题吊牌，针织区悬挂妇女节主题吊牌。

宣传方式：流动字幕＼商品展板＼店内海报广播

**幼儿园3.8妇女节活动方案篇十五**

一、基本情况

1、开展宣传活动。以广播、会议、网络等为媒介，广泛开展男女平等基本国策、马克思主义妇女观、《妇女权益保障法》、《妇女发展纲要》等为主要内容的各类宣传教育活动。积极开展三八维权周活动，同时，大力宣传各类妇女先进典型和妇女工作取得的成绩。

2、开展形式多样活动。举办座谈会、株洲方特欢乐世界一日游、开展“浏阳三中首届“魅力教师?美丽母亲”评选活动，现在正在评选中。

二、活动主要特色

1、形式新颖。妇联每年庆三八活动都有创新，活动新颖，寓教于乐，尤其是谈会结合了廉政文化进家庭活动的开展，改变单纯的说教方式，张小宝校长的 发言如数家常，亲切风趣，又富有激励作用，常务副校长满杰、总支副书记易晖为女教职工送来了真诚的祝福。女教职工发言积极，毛遂自荐，主动承当组织小组活动的 任务，如孔成华、江赛男、叶青等老师，她们在座谈会上倡议全体女教职工行动起来，加入到“我健康，我快乐”的 行列中来。使广大领导干部家属深受启发和感动。

2、主题鲜明。尤其是“三八”系列活动的策划，充分体现了妇联组织的.自身特点和创先争优主题。在服务大局、服务基层、服务妇女的基础上突出昂扬向上、催人奋进的时代精神及健康明快、欢乐和谐的群众文化特点。

3、“魅力教师?美丽母亲”的评选激励教师“教学当能手，家中贤内助，生活添阳光”。

三、活动经验

1、领导重视。庆三八活动得到了学校党总支、行政的大力支持，下拨专项经费，在活动开展期间，党政领导亲临活动现场指导。

2、筹划严密。学校工会积极策划，精心安排，周密部署，及时召开专门会议发动宣传，各项活动专人专抓，有详细的活动方案、组织有力，措施到位，成效明显。

20xx年“三八“国际劳动妇女节即将到来，为充分调动全镇广大教职工推动科学发展的积极性、主动性和创造性，丰富教职工的业余生活，使广大女教职工过上一个平安、和谐、快乐的“三八”妇女节，根据学校实际情况，决定于 20xx年3月8日下午开展庆“三八”国际妇女节活动：

一、活动时间：3月8日1：00——16：30

二、活动地点：学校操场

三、活动内容：

(1) 集体项目：拔河比赛

(2) 跳绳比赛 (只限女职工)

(3) 象棋比赛 (只限男职工)

四、活动具体要求分组安排：

1、报名本校男、女教职工;

2、各组队员可根据本组情况进行报名，具体安排各级组自行协商;

3、可兼报两项(1个集体项目，1个单项);

4、凡参赛者可获精美礼品一份;集体项目每组设一等奖1个;每个单项每组取前3名。设一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名。

5、摄像：xx

6、场地器材：xx

附1：各活动安排

活动一 ： 集体项目 男女教职工拔河比赛

分为青年组男24人、女28人(40岁以下)

中老年组男30人、女21人(40岁以上)

规则：1、采用三局二胜制;

2、每队15人;

场地：中心小学操场

裁判：xx校长

人数清点：柯常省 尤文昌 王丁茂 吴健 叶华

时间：20xx年3月8日下午1：00分

活动二 跳绳比赛

活动对象：全体女教师

分组安排：

1、青年组(40岁以下) 组长：xx

2、中老年组(40岁以上) 组长：xx 成员：xx

器材： 每组两根跳绳 计时器

方法： 1分钟为限，累计其所跳的次数。

时间：20xx年3月8日下午2：00

活动三 象棋比赛

活动对象：全镇男教师

器材：中国象棋

方法：各校以校为单位，先进行校内赛，选出2人参加全镇小学比赛。裁判员：xx

时间：20xx年3月8日下午2：00

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找