# 篮球比赛赞助策划书

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-10-05

*篮球比赛赞助策划书（一） 一、前言 作为青春的代言人，大学生总是洋溢着青春的活力，充满着狂热的激情，对新奇刺激的活动必然会踊跃参加，全程投入。这样的活动必然会让主办协会的指明度得到很大的提高，也会让赞助单位达到想要的宣传效果。本年的十...*

篮球比赛赞助策划书（一）

一、前言

作为青春的代言人，大学生总是洋溢着青春的活力，充满着狂热的激情，对新奇刺激的活动必然会踊跃参加，全程投入。这样的活动必然会让主办协会的指明度得到很大的提高，也会让赞助单位达到想要的宣传效果。本年的十一月份是活动开展的最好时间，产品的最佳的宣传时机，形象策划的最佳时段。因为大学生的生活进入正轨，一切相对顺利，这月的功课相应较少，会有更多的时间组织和参加活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的大市场。因此，篮球协会作为学生声望最高的协会组织又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？！于是我协会精心策划了这次全院的女子“彩虹杯”篮球赛！本次活动的策划不但在上年成功举办篮球赛的经验总结之上，而且通过了整个篮球协会筹备委员会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是篮球协会极具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到学校和相关部门的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各兄弟协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾……的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣，篮球协会也会为此而奋斗到底！

二、市场分析

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在篮球这种刺激活跃的活动中进行宣传，效果可想而知。

3、因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们篮球协会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次“彩虹杯”女子篮球赛，将会使商家在汉中内外的知名度不断加深，甚至到陕西各个高校，极具有长远意义！

4、便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们篮球协会合作，贵公司相对可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们协会各部门的协作配合。

5、本次活动将有过两万人了解，并至少超500人能进场参与（因场地所限人不可进太多），并会在陕西理工学院校区广为流传。

6、假如这类活动能再度成功举办，我们篮球协会计划在下年的“五一”劳动节策划一个更大型的“三人制”篮球赛。，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限！

三、活动介绍

1、活动目的：

本次活动是本着活跃校园气氛，提高会员积极性的大型特色活动。

2、组织机构：

主办单位：陕西理工学院篮球协会（北区）

协办单位：陕西理工学院篮球三大球协会（南区）

赞助单位：

3、活动时间：

4、活动地点：陕西理工学院（北区）中心操场；

陕西理工学院（南区）中心操场。

5、活动内容：当天活动详细内容是由理事委员会策划的，他们那里有一份详细方案，但在活动开展前暂不公开。

四、工作计划

1、申请审批：

在20\*\*年11月6日前落实策划的审批和场地的申请工作（由秘书部负责）

2、寻找合作组织

在20\*\*年11月5日前落实合作机构及合作项目（由主席负责）

3、寻找赞助单位

在20\*\*年11月13日前落实赞助情况（由外联部负责）

4、邀请嘉宾

在20\*\*年11月13日前落实嘉宾情况（由秘书部负责）

5、筹备资金

在20\*\*年11月15日前落实物资和金钱的筹备工作。包括：赞助资金。（由财务部负责）

6、现场布置

活动当天由组织部和裁判部负责

五、宣传计划：

1、篮球协会在比赛期间在主干道悬挂二至三条与活动相关的赞助商的横幅。

2、篮球协会在比赛期间在比赛场地周围悬挂与活动相关赞助商的大幅海报。

3、篮球协会在比赛期间在比赛场地摆设赞助商的二至四个小型宣传板。

4、篮球协会在篮球赛的开幕式和闭幕式邀请赞助商的相关领导参加并讲话。

5、赞助商可提供卡或其他有助于贵公司宣传的小礼品作为比赛奖品。

6、赞助商可在比赛中场休息时对观众进行有奖问答活动，为观众提供一些与贵公司品牌及宣传工作有关的小礼品。

7、赞助商可赞助几套印有贵公司名称的服装，作为演出人员的服装，或组织一个对贵公司品牌有宣传意义的节目，在开幕式时进行3分钟左右的表演。

8、赞助商可针对本次活动发行有纪念意义的电话卡。

9、赞助商可与篮球协会签订长期协议进行长期合作，以助于贵公司扩展校园市场。

10、上述意见为篮球协会方的意见，如赞助方有更好的建议或意见，可经双方协商后再作决定。

六、经费预算

1、裁判费———————————————共500元。

2、制作记录表、秩序册及相关资料————共150元。

3、开幕式表演人员纪念品————————共100元。

4、买荣誉证书—————————————共35元。

5、制作两块宣传板———————————共115元。

6、项开幕式闭幕式布置场地————————共100元。

7、总计————————————————共1000元。

注：宣传用海报、横幅及礼品属于活动经费之外费用，均由贵公司提供。

本次活动陕西理工学院篮球协会拥有最终解释权

会长签名：卢思钊\*\*\*\*\*\*\*

附录一：陕西理工学院介绍：

陕西理工学院是汉中市最大的高校，同时也是陕西省重点建设的高校之一。在校人员达20000多人。他们是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有着这样的消费特点：

（1）消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

（2）容易受周围环境的影响，消费易引导。

（3）容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

（4）接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

附录二：陕西理工学院篮球协会

篮球比赛赞助策划书（二）

为了丰富同学们课余生活，进一步推动体育活动开展，带动体育活动风气，增强社团凝聚力，也给同学们展现自我的舞台，我之江学院团学会定于3月26开展院第5届厚德杯篮球联赛。本次活动是我之江学院传统的大型赛事，也是我机电分院健儿的优势项目。旨在增强各个团队的凝聚力，展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情。在学习之余锻炼身体和意志，注意各种才能的挖掘，培养，展示，同时增加同学之间的交流，促进友谊升华，为美好的大学生活留下灿烂的一笔财富。弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，活跃在赛场上，今天的球员，明日的新星。在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。我们有理由相信，此次篮球赛将会非常成功，而我们机电分院的篮男健儿们会一如既往，勇往之前，发扬拼搏精神，去卫冕那荣耀的奖杯。

活动具体内容

活动内容：通过本次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学们的课余生活，增加同学们课余生活，增加社团凝聚力，给同学们一个展示自我平台，锻炼团体合作精神。

活动主办方：之江学院团学会

时间：3月26号开始

地点：校风雨篮球场

参赛人员：校9大分院代表队

比赛规则：比赛第一轮，采用单循环淘汰赛，从第一轮开始分成三小组进行循环赛，并取各小组前两名再组成两小组进行循环赛，各小组胜出的进行交叉比赛，胜出的两支队伍争夺冠亚军，剩下两支队伍争夺季军。

赞助可行性

当今社会发展迅速，社会消费多样化。但是，大学生消费一直是各大商家争相抢夺的最大市场。而大学生都渴望拥有自己的个性活动，随之而来的是丰富多彩的各种校园文化生活，期间必蕴藏着无限商机，市场潜力大。大学生群体已成为目前的消费群体中一支不可缺少的主力军，并且日益发展壮大。此次篮球赛为商家创造了宣传的良好机会。

被赞助方机电工程分院篮球队，不紧去年取得该赛式的冠军，更在最近的院足球比赛中摘的桂冠，证明了他们不俗的潜在实力。在比赛如火如荼的进行中，更能为赞助方提供更有力度的影响，达到满意的宣传效果。

宣传优势：

1、此次篮球挑战赛规模宏大，备受全校8000余名师生的关注，其影响力显而易见，是进行广告宣传的好机会。

2、团学会广策部集中了绘画书法设计等各方面的人才，是做好广告宣传的强有力的保证。

3、学校有校园先锋网，校园先锋报等媒体时时报道此次活动，更烘托了此次赛事的受重视程度。

宣传手段：

1、赞助商可以享有我机电工程分院代表队的冠名权。

2、在学校篮球场，学校食堂的等人流密集醒目处拉主题横幅，规格为10米，其内容诸如预祝机电工程分院XXX队在厚德杯篮球赛获得好成绩。XXX代表赞助商的冠名。

3、制作体现商家特色，展现商家风采，树立商家形象，宣传商家品质的商质量展板，介绍活动时间、地点参赛者以及赞助商元素。

4、帮助赞助商在学校范围内发放宣传单，扩大其影响力。宣传单有赞助商提供。

宣传费用：

1、宣传横幅及展板费用：300元

2、比赛用水费用：100元

3、篮球队服费用：500元

4、口哨篮网号码牌等器械费用：100元

预算总计：1000元

篮球比赛赞助策划书（三）

一、活动背景：

1、迎接校运动的到来

2、加强校级各学生组织部门之间的联系

二、活动目的：

本次活动旨在促进各学生组织部门之间的交流及沟通。通过趣味篮球这种集体运动，能够拉近各部门之间的联系，相信通过举办此次活动，我们各学生组织部门之间能够相互认识、相互了解、相互沟通、相互信任，真正成为一家人，在今后的生活中如同兄弟姐妹一般为建院明天的辉煌一起奋斗。

三、活动口号：

我趣味，我快乐，我运动，我健身。

四、活动介绍：

1、比赛采用小组循环赛制，以各部门为代表队，进行抽签分组，实行A、B赛区分组赛，之后每小组第一名晋级，进行决赛。

2、比赛分上下半场进行，每个半场10分钟的比赛时间；

3、比赛规则以国际篮球规则为基础，结合大学生非职业性及趣味性的特点，做出相应调整：见附录二

五、报名机构：

党服中心、校宿管会、校广播台、校学生会、校社联、校记者团六个代表队进行报名，每队加队长在内最多六个男生，四个女生，不得超员，参赛人员必须为10级新生，不得加入外援。

六、邀请人员：

1、校社联裁判团

成员 ：4—6人

七、活动对象：

校级各学生组织部门全体人员

八、活动地点及活动时间：

活动时间：20\*\*年10月16日

活动地点：新操场篮球场

九、比赛奖励：

本次活动设冠军100元等值奖品及荣誉证书。

十、活动经费：

本次活动全部经费由大学生公寓党员服务中心提供。

注：

附一：活动时间安排

附二：比赛规则

附三：活动预算

附四：邀请函

附五：比赛报名表

附六：借条

附七：赞助协议书

附八：赛程表

附九：会议签到表

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找