# 2024年电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责(十四篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-10-05

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇一**

2、根据公司运营店铺和产品特色，设计各项运营指标，如流量指标、会员注册率指标、专题页面点击率指标、商品上架受欢迎度指标等等，并制定达成方案逐步跟进；

3、负责网店营销过程中与其他媒介的沟通，制定各种商务合作方案并监控实施，同时制定商务活动的.推广计划、推广目标、实施评估与监控，确定宣传内容并采取多种方式和渠道宣传推广网站；

4、分析总结竞争对手，行业信息，公司产品信息等调研信息，确定调研结果，为公司的总体战略制定提供相关依据；

5、负责维护大客户关系及产品供应商渠道建设，保证网站产品供给、价格稳定、优化产品供应链。把损耗和风险降到最低。

6、根据公司经营方针和部门业务需要，合理设置部门组织结构和岗位，优化业务流程，合理配置人力资源。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇二**

1.全面负责公司运营团队的管理及销售工作，承担网络销售运营任务;

2.负责拓展电子商务销售平台及运营管理

3.负责制定可行性、阶段性的网站运营方案，根据销售渠道京东网站、天猫网站等运营模式，针对不同的商品及项目，开发切合用户利益的新型运营促进策略

4.负责电子商务市场推广、业务规划

5.策划京东店铺、天猫店铺等促销活动，淘宝直通车、钻石展位、淘宝活动策划及直接主导操作经验、其他广告投放经验。

1. 3年以上团队管理工作经验，专科及以上学历，有电子产品行业经验的优先考虑

2.熟悉电子商务流程(网上商城、天猫店、京东商城等)，熟悉网上购物和销售、推广、优化、维护、更新技能知识;熟练电子商务平台的操作规范和流程

3.熟悉各销售渠道的运营流程和网站运营指标数据分析，具有一定网站策划能力、网站促销专题策划和撰写能力，良好的文案功底;

4.熟悉淘宝直通车、钻石广告、产品上架时间、收藏排行、关键词等淘宝推广方式

5.熟悉并且对分析买家心态有兴趣，有京东，商城，网站等相关推广工作经验;

6.具有一定的`策划能力，对市场敏锐的观察，判断能力;

7.有耐心恒信，有强烈的意志力，良好的团队合作理念，善于沟通，有一定的领导能力，能够整合资源，带领整个电子商务团队。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇三**

1、负责公司线上所有外网销售渠道的运营管理，店铺日常运营，店铺活动策划，店铺销量提升;

2、负责天猫、京东、拼多多、小红书、蘑菇街、美囤妈妈等自营等平台的销售业绩和店长的管理工作。

3、制定公司线上各项运营流程，提供与运营业务紧密结合的各项运营策划方案;

4、负责团队管理工作及团队人员的.激励和考核。

1、电子商务、市场营销、计算机应用相关专业专科以上学历，5年以上同职岗位管理经验，能带团队;

2、精通电子商务平台营运流程、渠道推广、店铺运营管理等，能打造优质的店铺;

3、对线上品牌推广有深刻的理解，熟悉淘宝天猫平台及第三平台营销活动策划;

4、具备较强的市场敏锐观察力和判断能力，具备一定的沟通协调组织、分析能力和良好的团队合作意识及工作责任心;

5、沟通表达能力强，综合素质高，具有高度的抗压能力;

6、有大型知名电子商务公司相关工作经验者优先，有化妆品运营及电子商务运营方面有成功案例者优先。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇四**

1、负责公司各电商平台（天猫、京东、苏宁、国美等）营运销售管理工作，包括运营团队管理、营销活动管理，对电商平台的运营及销售目标负责；

2、负责制订公司整体电商营销战略，制订营销策略与营销计划，建立营销绩效管理体系；

3、制定运营部的月、季、年度销售目标，根据目标提出针对性的.销售策略，并可以带领团队落实执行；

4、各类节日产品促销活动策划，活动成本与活动收益的计划；

5、根据业绩和市场反馈等对运营、客服工作进行监督、控制和绩效评估，及时调整营销策略，保证销售目标的持续超预期达成；

6、负责协调沟通与公司各部门的工作，为各类需求做好完善优化协调工作；

7、负责组织和建立销售运营团队，并对团队进行培训、考核、激励、团队制度建设等各方面工作的安排，对团队进行有效的激励，提高团队战斗力。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇五**

1、负责建立公司电商销售部，制定部门制度、人员岗位及考核标准;

2、制定电商平台营销的战略方式和营销策略，建立完善的线上运营体系和销售渠道;

3、负责公司电商平台运营管理工作，制定可行性、阶段性的电商运营方案，开发切合用户需求的运营促进方法，保证公司电商项目的顺利运营和效果最大化;

4、根据不同电商渠道特点，结合行业及渠道资源，针对性设计不同渠道间的差异化销售策略，制定产品么促销方案;

5、对电商市场整体趋势、竞争对手等情况进行分析以及对网络各项运营指标进行分析和总结，制定合理的\'运营计划，适时调整竞争策略和营销去渠道;

6、对商品的成本、定价、市场销售数据有很深的分析能力，组织分解品牌季度、年度的销售计划、利润目标、销售策略;

7、有效计划调配商品，对销售周期、库存运转进行跟踪、评估、分析、保证销售业绩长期稳健增长;

8、负责电商业务团队建设，不断提升公司核心竞争力。

1、5年以上电商运营经验，食品、保健品电商运营优先考虑;

2、3年以上电商团队管理经验，有渠道资源者优先;

3、能独立领导电商部门运营，完成公司营销目标;

4、大专以上学历，如经验丰富可放宽至专科，电子上商务类专业、销售类专业优先;

5、善于沟通、表达，有强烈的创新意识，认同公司企业文化，愿与公司一起长期稳定发展;

6、有天猫、京东实操年销售额1千万以上，年龄在35岁以下。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇六**

1.负责天猫店铺的整体规划、建立、营销、推广等系统经营性工作；

2.针对目标市场、客户需求等进行相关调研分析,确定天猫平台商业运营模式，网络营销模式，制定有效的盈利方案；

3.负责活动的`策划、执行、站内及站外推广，负责各类合作资源的规划、拓展、执行；

4.根据平台和市场信息的反馈，及时调整平台运营策略；

5.负责行业相关数据的分析、总结，网站营运费用及预算管理、执行；

6.负责组织和建立运营团队，并对运营团队进行业务管理、培训、考核、激励制度建设等；

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇七**

1、协助决策层制定公司发展战略，根据项目要求，制定营销策略和推广计划，总体负责公司运营工作;

2、负责推进并及时调整营销策略和计划，确保营销计划的执行，完成营销目标;

3、根据公司项目要求，深入分析市场需求，提升维护品牌形象，提高用户体验;

4、制定实施推广活动方案，拟定预算并进行投入产出监测，根据效果动态调整，确保费用的有效性;

5、负责完成自有平台、第三方平台的运营工作;

6、负责运营团队的日常管理，规范业务流程，完成公司各阶段运营目标;

7、积极探索和创新营销新手段、新模式，持续提升产品销量和品牌口碑。

1、高度的责任感和对公司企业文化的\'认可感;

2、本科以上学历;

3、五年以上的电子商务行业网站运营管理经验，需要有京东、淘宝的运营经验的，需要有消费品的运营经验，独立承担过电子商务网络商城项目的流程设计和实施;

4、精通网站运营，有实际网络策划运营成功案例，具有丰富的市场策划、营销推广工作经验;

5、对互联网有深刻的理解，并对其发展及其趋势有较深入的认知;

6、思维活跃、具备创造性思维及逻辑思维能力;

7、具有较强的产品、用户心理分析的能力与看法，对市场发展方向和动态有较强的分析能力，了解网站用户的服务需求，能够根据需求与市场变化迅速做出回应;

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇八**

职责：

1、负责公司电商平台发展战略拟定及品牌建设规划，负责制定年度经营目标、费用预算及月度计划(销售额、成交转化率、广告投 入、利润率等);

2、根据公司战略目标制定公司电商渠道整体营销推广策略。及时掌握电子商务的市场变化，结合公司战略目标提出适合市场需求的可行性方案;

3、根据销售数据，及时调整销售策略，并根据各项分析及时调整和提出建议;

4、对竞争对手的品牌、价位、活动进行研究，提出应对措施;

5、对品牌推广活动进行效果评估和渠道的对接，建立专业的数据分析模板和流程;

6、负责电商平台的管理和运营模式的完善，负责各类推广活动方案的\'制定、申报、争取、策划和实施;

7、分析并把握各种类型的客户需求，针对推广效果进行跟踪、评估，并提出营销改进措施方案;

8、对客户需求开展网站优化调整，规划产品线;根据公司库存情况推出各类促销活动，消化库存;

9、负责团队组建管理和人员的培训、指导，完成公司相关业绩指标并能根据结果提出改善建议;

10、根据公司经营方针和项目运营需要，合理设置岗位分工，优化业务流程，开发、培养和提升员工的专业能力及综合能力，对员工进行绩效管理，提升部门工作效率;

11、完成领导交办的其他工作。

岗位要求：

1、本科以上学历，5年以上服装品牌电子商务运营经验;

2、熟悉电子商务网站(例如淘宝、天猫等)操作模式、管理规划和流程，具备良好的沟通与团队管理能力，能够独立组建团队，制定销售政策和管理制度;

3、有丰富的网络渠道和媒介资源，能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作，熟悉品牌在网络平台的建设和推广模式;

4、具备良好的分析能力，善于观察细节，有较强的市场感知能力，能够敏锐的把握、预测市场和竞争者动态方向;

5、具有敏锐地洞察力及对数字敏感，能收集信息并进行合理的整理和分析;

6、高度的责任感和敬业精神，以及对公司企业文化的认同感。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇九**

1、制定公司的经营目标及战略方针，负责公司整体业务的运营管理工作，制订跨境电商平台营销策略，优化运营流程，建立完善的线上运营体系;

2、负责公司亚马逊、ebay 、wish 、速卖通 等跨境电商平台的\'商品上架工作，包括商品标题、描述、搜索关键字等产品上架资料的制作;

3、负责公司amazon、ebay等跨境电商平台的日常管理工作，包括回复客户邮件，监控账号异常，收集平台新政策，跟踪客户评价与反馈;

4、负责统计分析销售数据、市场情况、库存数据，制定补货计划;

5、负责产品seo、站外引流、站内广告投放、促销方案等销售推广工作，并对结果统计分析，持续改善;

6、统筹公司的财务规划与管理工作，为公司经营决策提供财务依据，协助制定公司战略，并主持公司财务战略规划的制定，并监督执行;

7、运用多种方式，提升商品在平台的受客户关注度，网购平台数据的监测分析，网站排名关键词的引擎优化等;

8、团队管理相关工作

1熟悉跨境亚马逊及ebay平台游戏规则，并有多年知名跨境电商企业成功项目经验;

2英语六级以上，读写能力熟练;

3较强的数据分析能力及判断能力，思维缜密;

4敢于担当，能承受较大压力，英语沟通流畅。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇十**

1、负责对经营计划目标进行分解，制定经营计划执行方案，并组织落实;

2、组织制定运营流程、规章制度、执行标准、服务规范，比督导执行;

3、负责管理线上平台(天猫、京东、pc/wap官网、微信、app)的运营和后台管控，并提出应对措施，推动整体的业绩提升;

4、负责部门运营指标达成的策略分解、预算、激励和需要的支持制定;

5、反馈和收集客户线上体验的问题，优化产品升级;

6、负责优化服务于客户、分店、渠道的运营平台和制定运营服务策略，包括门店的信息维护等。

1、市场营销、电子商务、计算机及互联网应用等相关专业本科及以上学历;

2、受过市场营销、电子商务、财务管理、运营管理、领导艺术等知识培训;

3、三年以上的\'知名电商公司同运营岗位工作经验，精通各大电商平台推广模式，学习能力强，在拉新引流、转化留存、用户活动运营、推广运营等方向上有实操经验的积累;

4、精通互联网电商平台的运营，有实战成功案例;

5、具有很强的团队协作精神、组织及策划能力和良好的沟通技巧;

6、办事严谨，追求成功，精力充沛，可承受较大的工作压力。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇十一**

1、承担店铺运营任务，对店铺的整体业绩负责。

2、负责制定渠道品类销售策略、选品定量、促销计划、商品库存等。

3、负责店铺的\'推广，包括站内及站外的推广及流量转化。

4、负责季度&月度营销策划、活动报名、选品备货、流量分解(付费、免费、自然)与投放等工作。

5、分析销售数据、货品数据、浏览量、订单量等，提出并执行优化方案。

6、根据营销策略，确认重点活动节点方案并落实执行。

7、为品类销售额、单品转换率、活动售罄率指标负责。

8、其它公司交与的临时性部门工作。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇十二**

1、负责公司线上电子商务平台团队组建、项目的筹划及推广；

2、负责建立公司电子商务平台的各项规范管理制度和流程标准；

3、负责各类电子商务平台日常关系维护与运营管理及各项系统功能的健全及完善；

4、负责策划各种营销活动并跟进执行细节，确保销售目标的\'达成；

5、负责整理分析运营的各项需求、数据和情况，及时撰写运营分析报告，并提出合理化建议；

5、完成总经理交代的其它工作内容。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇十三**

1.负责组织公司各信息化模块的调研。

2.项目信息系统框架的规划和设计，制定系统规划方案、可执行方案及预算。

3.产品、物流、销售信息平台的运营管理。

4.负责信息部门各项管理制度、流程、标准的建立并执行。

5.全面配合总经理工作，完成公司利润指标。

其权力范围主要是：

1、对公司的生产经营有计划权、建议权、否决权、调度权；

2、对下属各职能部门完成任务的情况有考核权；

3、对下属各职能部门经理的工作有指导权和考核权；

4、对总经理决策有建议权。

其责任范围主要是：

1、对公司年度生产经营计划的完成负有组织与协调责任；

2、对公司中、长期发展规划负有组织、推动、执行责任；

3、因调研信息严重失真，影响公司重大决策给公司造成损失，应负相应的经济责任和行政责任。

1、教育背景：管理类相关专业本科以上学历。

2、培训经历：受过管理学、财务管理、企业运营管理、领导艺术、生产作业管理等知识培训。

3、经验：5年以上工作经验，4年以上高级管理经验。

4、技能：出众的领导管理才能和良好的商业理念；

5、具有很强的团队协作精神、组织及策划能力和良好的沟通技巧；能与政府、企业高层人士广泛接触，并深入沟通；较强的逻辑思维能力；较强的英文听、说、写能力及熟练的计算机应用及操作能力；

6、个性特征：办事认真严谨；追求成功，精力充沛，可以承受较大工作压力。

可视为电商在纵向上的发展。伴随软硬件技术的迅猛提高, 电商网站规模不断增大与消费者需求日益个性化之间的矛盾可有望得到解决。“智能化虚拟导购机器人”在未来的网站中可以依托云计算等技术对网站海量数据资源进行智能化处理，从而实现为消费者提供更加人性化的服务。同时，利用智能技术人们能够实现多种跨平台信息的更为有效迅捷的融合，例如根据网民消费者在操作过程中所表现出的操作特性以及从外部数据库中调用的消费者历史操作资讯，然后有针对性地生成优化方案，及时迅速满足消费者的个性化即时需求，最终提高消费体验，增大消费转化率，增加消费者满意程度及网站黏性。在b2b领域，信息也将依托智能技术而进一步商品化。各种信息将会被更加智能化地收集和整理，以便被商业用户所定制。智能化数据分析功能可帮助商业客户从简单的数据处理业务提升到智能的数据库挖掘，为企业提供更有价值的决策参考。

可视为电商在横向上的产业拓展。电商将从目前的集中于网上交易货物及服务，向行业运作的各环节领域扩展和延伸。在企业内部，电商元素将渗透到企业管理、内部业务流程；在外部产业群领域，电商的发展将激活和带动一系列上下游产业如结算、包装、物流配送、基于位置服务等领域的发展。此外还将引导周边相关产业的创新与升级，如利用智能化远程水电煤表进行远程自动查表与收费。而这些创新反过来又将促使电商模式的不断升级拓展。

电商市场将进一步得到健全和规范。商品与服务的提供方在售前的货源品质保障、售中的宣传推介、和售后的服务兑现等方面将随着市场完善和相关法律及奖惩措施的出台而变得更加规范自律。不但像当前在淘宝、拍拍等普遍存在的假冒伪劣商品在将来的生存空间越来越小，而且随着地球环境的不断恶化和社会价值的逐步转变，环保低碳的共识将会在消费者之间慢慢产生，进而影响到电商领域，将环保等理念融入到行业中来。在这一进程中，一些相关法令制度的颁布，将迫使着电商业者们通过规范化运营来获取竞争优势。

伴随电商在横向纵向领域不断发展的`进程中，越来越多的专业服务型网站将填充在整个电商行业链条的各中间环节，将会出现越来越多像现在的返利网、最低价网这类处于消费者和电商网站两个链环之间进行专业化资源对接的网站，在诸多中间环节如网站与物流之间，与广告推广之间，与银行支付系统之间都将出现专业化的分工机构来提升整体行业链条的效率、降低系统成本。这类网站在功能和应用方面都将会不断进行创新。

由于我国经济发展的不平衡，地区生活水平、自然条件、风俗习惯、教育水平的差异，导致了网民结构的差异性，这必将在网络经济和电子商务发展中表现出区域差异。以当前快速发展的团购类网站为例，在美团网、拉手网、糯米网等团队的运营能力中区域化经营都表现出了不可替代的重要性。未来电商服务从板块式经营模式向细分市场模式发展，更加符合和贴近当地生活习惯的本地化电商模式将会层出不穷，各个区域群体的个性化需求将会得到满足。

在我国经济向中西部地区发展，全国各地城镇化建设的进程中，传统大城市之外的更为广阔的城镇农村地区将成为巨大市场[2]，这样除了常规电商行业，将会针对电商以网络为依托的特点提出各种新的需求，例如远程教学、远程医疗会诊、远程培训等，都将得到大的发展，更多的人群将会参与到越来越大众化的电商服务中来。

电商国际化趋势带有历史的必然性。我国的网络经济已成为国际资本的投资热点，一方面国际资本的直接注入，将加速我国电商整体实力的提高，缩小我国电商企业与国际同行们的差距，以最终实现“走出去”面向全球消费者；另一方面国际电商在我国的本地化投资运营既能够通过竞争提高我国电商企业能力，同时也为我国中小企业带来在全世界展示自己的专业通道。这种内外双方的交互融合渗透将会是未来电商不可缺失的发展环节。

**电商运营总监岗位职责招聘 电商营销总监的岗位职责篇十四**

1、负责公司网上商城项目的筹划和团队组建；

2、负责建立公司移动电子商务平台的各项规范管理制度和流程标准；

3、负责公司移动端电子商务项目的日常运营推广；

4、负责策划各种营销活动并跟进执行细节，确保销售目标的达成；

5、负责各类移动电子商务平台的\'维护和各项系统功能的健全完善；

6、负责整理分析运营的各项需求、数据和情况，及时撰写运营分析报告，并提出合理化建议。

1、有服装类目行业经验。有多年电商运营和管理经验，有淘宝天猫的运营经验，熟悉多平台运营，大专以上学历；

2、具有严谨的工作态度和良好的职业道德，有强烈的责任感和事业心；

3、性格开朗，工作勤恳、语言表达流畅；热情、主动，善于与人沟通。具有较强的组织、协调、公共关系处理能力，能根据不同的情况策划出各类商城营销活动方案。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找