# 最新广告代理服务合同(19篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-10-08

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧广告代理服务合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告代理服务合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站:\_\_\_\_\_\_。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_像素\_\_像素。

三、网络广告发布形式：□静态□动态

四、网络广告发布时间，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_\_元

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理服务合同篇二**

下面是特意准备的详解网络广告服务合同格式有哪些，供各位阅读参考，希望能帮助你写好网络广告服务合同。

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(运营商：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_电子有限公司)

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：

乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式： 静态 动态

四、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_(月或天)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元整)。

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方：乙方：

代表签章：代表签章：

联系电话：联系电话：

日期：年 月 日日期：年 月 日

以上就是的内容，更多各类合同的范文更新在这里，请大家继续关注。

**广告代理服务合同篇三**

网络广告服务合同

为了双方的业务发展，维护双方的利益，在互惠互利、友好协商的原则下，物订立本合同。

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药批发网上做药品宣传，甲方按以下约定从事药品宣传活动。

第一条服务内容

由乙方根据双方商定的网络广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2.甲方在协议签署后将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任;

3.甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。

不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告;

4.甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任;

5.协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

乙方的权利和义务：

1.乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2.乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3.乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的`真实性、有效性及由此造成的任何经济损失;

4.乙方一旦发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失;

5.乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意;

6.乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。

甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条责任免除

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因电信部门技术调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

第四条服务付费及支付方式

1.服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2.支付方式：自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用;

第五条知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有;

第六条合同终止

1.如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2.如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3.在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第七条本协议一式二份，双方各持一份，自签字之日起生效。

未尽事宜，双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理服务合同篇四**

网络广告服务合同(样式四)

甲乙双方根据国家知识产权及网络管理的有关规定，就甲方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目进行宣传等事宜，达成以下协议：

合作双方

1.?甲方：（以下简称甲方）

2.?乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司?（以下简称乙方）

甲方公司信息位置及内容

3.?在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。（具\_\_\_\_\_置由甲乙双方沟通确定）

4.?广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

7.?赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

广告发布起止时间的约定与终止

9.?由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止

10.?本合同由双方代表签字（盖单位公章）后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

11.?合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整?（\_\_\_\_\_\_元）的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任

12.?因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

争议解决14.?双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。?合同金额及付款方式

15.?甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整（\_\_\_\_\_\_元）。

17.?乙方银行信息：?开户行：

帐号：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：?合同签署

甲方：

电话：

传真：

代表签字：

日期：?年?月?日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：

传真：

代表签字：

日期：?年?月?日

**广告代理服务合同篇五**

甲方:

乙方:

双方本着友好协商、共同发展的原则,由乙方在网站,为甲方提供网络广告服务。

第一条:服务内容

广告类型

发布位置

图片属性

内容提供

发布时间

服务费用制作费用

发布费用

附加服务费用

合计

具体要求

第二条 甲方权利义务:

1、 甲方有权根据本合同

第一条所要求的服务内容及标准,检查乙方提供的广告服务质量,如乙方提供的服务质量不符合本合同

第一条的规定,甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2、 甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

3、 甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料,并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任;

4、 甲方必须依据本合同规定,按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方权利义务:

1、 乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2、 乙方必须按本合同规定

第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3、 乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料,甲方拒不提供的,乙方有权拒绝为其发布广告,且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失;

4、 乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分,有权立即单方面撤除广告,并通知甲方澄清事实,赔偿由此造成的损失;

5、 乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

6、 乙方有权审查甲方广告内容和表现形式,对不符合法律法规的广告内容和表现形式,有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的,乙方有权拒绝发布。

第四条:违约责任

1、 双方中任何一方违反本合同的规定,均必须承担相应的法律责任,赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、 如乙方未能在本合同规定时间内,为甲方提供广告服务,每延迟一天,乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿,如延迟时间超过一个月,甲方有权要求终止合同,乙方将向甲方退回全部预付款。

3、 如甲方未能在本合同规定时间内,向乙方支付预付款及余款,每延迟一天,甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金,如延迟时间超过一个月时间,乙方有权终止合同,并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、 如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分,或因此引发

第三方法律诉讼,要求经济赔偿等问题,甲方必须独立承担全部损失,并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条:服务费用

1、 服务付费:本合同广告服务费用总额:\_\_\_\_\_元(人民币)

2、 支付方式:

1)自本合同签订之日起3个工作日内,甲方须向乙方支付占广告服务费用总额30%(\_\_\_\_元)的广告服务预付款;

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内,甲方须向乙方支付占广告服务费用总额60%(\_\_\_\_元)的广告发布费用;

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内,甲方须向乙方支付占广告服务费用总额10%(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条:知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品着作权归制作方所有,即由甲方设计制作的广告作品着作权归甲方所有,由甲方委托乙方设计制作的广告作品着作权归乙方所有。

第七条:合同终止

1、 如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件,或提供的上述材料中存在虚假成分,或因此

第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况,乙方有权终止本合同,且不承担任何责任;

2、 如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用,延迟时间超过一个月,乙方有权终止本合同;

3、 在甲方完全履行本合同规定义务后,如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务,延迟时间超过一个月,甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

1、 双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料,除非提供方明确说明其为公知技术的外,均构成提供方的商业秘密;

2、 双方同意不得使

第三人接触或向

第三人揭露上述商业秘密,也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺,本保密义务延及其员工,任何一方员工违法本保密义务的,该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

双方确认:出现下列情况导致本合同不能履行的,乙方不承担任何责任:

1、 因电信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务;

2、 由于不可抗力(包括但不限于疫病、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况)导致本协议不能履行。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议,经协商无法解决,任何一方均可向苏州仲裁委员会提出仲裁,仲裁结果为最终结果,对双方都具有约束力。

第十一条:其他

1、 本合同自签字之日起生效,有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、 本合同壹式贰份,由甲乙双方各执壹份。

3、 本合同执行过程中,所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

甲方: 乙方:

授权代表签字 授权代表签字\_\_\_\_日期:\_\_\_\_日期:

返

**广告代理服务合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司(中国\_\_\_\_\_\_网)

本着友好合作的态度，签定以下协议：

(一)服务内容

依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

1.为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告;

2.在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

□ 顶部广告 □ 栏目广告 □ 推荐广告 □ 其他，请注明 □ 图片 □ flash □ 指定版位：\_\_\_\_\_规格：(宽\*高：\_\_\_\_\*\_\_\_\_)

3.该推的广告为： □企业形象 □ 企业产品

4.广告提供方式： □企业提供 □ 委托设计

(二)双方义务

1.乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

2.乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

3.乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

4.甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

(三)费用及付款

1.甲方应向乙方支付的服务费计人民币(大写)\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_)服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

2.甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下账户：

中国农业银行

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日(荐)

3.甲乙双方如在合同签订后因自身原因无法继续执行合同，须支付合同金额的20%作为违约金。

**广告代理服务合同篇七**

网络广告服务协议

甲方:

乙方:

双方本着友好协商、共同发展的原则,由乙方在网站,为甲方提供网络广告服务。

第一条:服务内容

广告类型

发布位置

图片属性

内容提供

发布时间

服务费用制作费用

发布费用

附加服务费用

具体要求

第二条甲方权利义务:

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准,检查乙方提供的广告服务质量,如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定,甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2、甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料,并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任;

4、甲方必须依据本合同规定,按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条乙方权利义务:

1、乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料,甲方拒不提供的,乙方有权拒绝为其发布广告,且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失;

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分,有权立即单方面撤除广告,并通知甲方澄清事实,赔偿由此造成的损失;

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式,对不符合法律法规的广告内容和表现形式,有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的,乙方有权拒绝发布。

第四条:违约责任

1、双方中任何一方违反本合同的规定,均必须承担相应的法律责任,赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内,为甲方提供广告服务,每延迟一天,乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿,如延迟时间超过一个月,甲方有权要求终止合同,乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内,向乙方支付预付款及余款,每延迟一天,甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金,如延迟时间超过一个月时间,乙方有权终止合同,并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分,或因此引发第三方法律诉讼,要求经济赔偿等问题,甲方必须独立承担全部损失,并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条:服务费用

1、服务付费:本合同广告服务费用总额:\_\_\_\_\_元(人民币)

2、支付方式:1)自本合同签订之日起3个工作日内,甲方须向乙方支付占广告服务费用总额30%(\_\_\_\_元)的广告服务预付款;

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内,甲方须向乙方支付占广告服务费用总额60%(\_\_\_\_元)的广告发布费用;

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内,甲方须向乙方支付占广告服务费用总额10%(\_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条:知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品着作权归制作方所有,即由甲方设计制作的广告作品着作权归甲方所有,由甲方委托乙方设计制作的广告作品着作权归乙方所有。

第七条:合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件,或提供的上述材料中存在虚假成分,或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况,乙方有权终止本合同,且不承担任何责任;

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用,延迟时间超过一个月,乙方有权终止本合同;

3、在甲方完全履行本合同规定义务后,如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务,延迟时间超过一个月,甲方有权终止本合同。

第八条保密义务

1、双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料,除非提供方明确说明其为公知技术的外,均构成提供方的商业秘密;

2、双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密,也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺,本保密义务延及其员工,任何一方员工违法本保密义务的,该方同样应承担全部法律责任。

免责条件

双方确认:出现下列情况导致本合同不能履行的,乙方不承担任何责任:

1、因电信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务;

2、由于不可抗力(包括但不限于疫病、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况)导致本协议不能履行。

第十条争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议,经协商无法解决,任何一方均可向苏州仲裁委员会提出仲裁,仲裁结果为最终结果,对双方都具有约束力。

第十一条:其他

1、本合同自签字之日起生效,有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份,由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中,所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

甲方:乙方:

授权代表签字：授权代表签字：

日期:日期:

**广告代理服务合同篇八**

甲方单位：

负责人：

乙方单位：

负责人：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务项目如下：

1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置\_\_\_\_\_\_\_，大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告样稿

甲方提供，乙方为甲方进行设计及制作，经过双方协商后制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵，因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责;

3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;

3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件放于指定网页的指定位置;

4、配合甲方做好调试工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题;

5、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

中国的法律认为是色情、淫秽或诬蔑的内容;

侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。合同签订之日甲方向乙方支付预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告正式投放起3日内，甲方向乙方支付合同金额余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

六、知识产权的保护

1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益。

2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

七、合同终止

1、双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

2、任何一方终止合同，须提前五个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

3、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

八、违约责任

1、在广告投放过程中，如果因病毒或乙方原因而影响广告正常投放，乙方可免费延长甲方的广告期限。

2、甲方不能按合同支付款项，乙方可中止广告投放且不退还预付款。

3、免责情况：因通信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务，由于不可抗力导致本协议不能履行。

九、争议的解决

如履行本同发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效;本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告代理服务合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据股份有限公司

甲乙双方根据各自业务发展需要，本着友好协商、共同发展的原则共同定立本合同，由乙方（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据股份有限公司）在其中心站点--\_\_\_\_\_数据资源系统，为甲方（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）提供网络广告服务。

第一条服务内容

由乙方根据双方商定的网络广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图片属性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务费用制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附加服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

2.甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

3.甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任；

4.甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项；

乙方的权利和义务：

1.乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告；

2.乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3.乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4.乙方一旦发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5.乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用；

6.乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条违约赔偿

1.双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2.如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的\_\_\_\_%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3.如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额\_\_\_\_%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4.如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第四条服务付费及支付方式

1.服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元（人民币）

2.支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务预付款；

2）自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_%（\_\_元）的广告发布费用；

3）自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_\_\_\_\_\_%（\_\_\_\_元）的广告服务余款。

第五条知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有；

第六条合同终止

1.如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任；

2.如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同；

3.在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第七条保密

1.双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密；

2.双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第八条免责声明

出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方不承担任何责任：

1.因电信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务；

2.由于不可抗力（包括疫病、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本协议不能履行；

第九条其他

1.本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2.本合同壹式贰份，贰份具有同等的法律效力，由甲乙双方各执壹份。

3.本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4.未尽事宜，双方友好协商解决；如双方在执行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

**广告代理服务合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

网甲乙双方就甲方在乙方主办的“\_\_\_\_\_\_\_网”上发布网络广告事宜达成以下协议：

一、甲方在“\_\_\_\_\_\_\_网”的广告位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，采用\_\_\_\_\_形式，规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素，文件大小不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_标准为\_\_\_\_\_\_\_\_元/月人民币。

二、甲方的广告图标(banner、logo)和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后\_\_\_\_日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在\_\_\_\_日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2、乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作(遇节假日、休息日顺延)，如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章：乙方签章：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告代理服务合同篇十一**

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务项目如下：

1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置\_\_\_\_\_\_\_，大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告样稿

甲方提供，乙方为甲方进行设计及制作，经过双方协商后制作费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵，因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责;

3、提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;

3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件放于指定网页的指定位置;

4、配合甲方做好调试工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题;

5、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

中国的法律认为是色情、淫秽或诬蔑的内容;

侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。合同签订之日甲方向乙方支付预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告正式投放起3日内，甲方向乙方支付合同金额余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

六、知识产权的保护

1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益。

2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

七、合同终止

1、双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

2、任何一方终止合同，须提前五个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

3、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

八、违约责任

1、在广告投放过程中，如果因病毒或乙方原因而影响广告正常投放，乙方可免费延长甲方的广告期限。

2、甲方不能按合同支付款项，乙方可中止广告投放且不退还预付款。

3、免责情况：因通信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务，由于不可抗力导致本协议不能履行。

九、争议的解决

如履行本同发生争议，甲乙双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效;本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方单位：

负责人：

签订日期\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告代理服务合同篇十二**

网络广告服务合同(样式一)

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_广告设计公司（中国\_\_\_\_\_\_网）

本着友好合作的态度，签定以下协议：

（一）?服务内容：依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

1.为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的\_\_\_\_\_广告；

2.在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告\_\_\_\_\_，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

顶部广告?栏目广告?推荐广告?其他，请注明?\_\_\_\_\_?flash?指定版位：\_\_\_\_\_规格：（宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_高：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

3.该推的广告为：?企业形象?企业产品

4.广告提供方式：?企业提供?委托设计

（二）?双方义务：

1.乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

2.乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

3.乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

4.甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

（三）?费用及付款：

1.甲方应向乙方支付的服务费计人民币（大写）\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_）服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

2.甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下账户：

中国xx银行

开户名：

或：

开户名称：

开户银行：

帐号：

付款日期为年月日（荐）

3.甲乙双方如在合同签订后因自身原因无法继续执行合同，须支付合同金额的20%作为违约金。

（四）?附件及备注

附件：（略）

**广告代理服务合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条服务内容乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站(.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方账户，并电告乙方。

第四条服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理服务合同篇十四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、合同内容

1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵的前提下，乙方为甲方提供广告设计、制作、发布。如因甲方提供资料不全、不及时、不真实、或不合法，造成工作延误和一切法律纠纷，应由甲方全部承担法律责任。

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3.提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；

3.乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；

4.配合甲方做好试用工作，负责修改使用中出现的错误，咨询使用中出现的问题。

5.乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a.中国的法律认为是诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；

b.?侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、\_\_\_\_\_、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

1.双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

2.任何一方终止合同，需提前\_\_\_\_\_\_\_个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

3.因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

九、违约责任

在广告投放过程中，如遇到网站访问不了或其他故障影响广告正常投放，乙方应对甲方投放时间加倍赔偿。

十、汇款方式

银行汇款邮局汇款

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款请注明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、附则

1.未尽事宜，双方协商解决。

2.本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

3.本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：（略）

**广告代理服务合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着自愿、公平、互利的原则，甲、乙双方经过友好协商，就在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_站点发布广告一事签署如下合同，以资共同遵守。

1.甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同附件中所规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告价格及标准，决定在乙方网站上进行广告发布

2.甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

3.本合同的附件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

4.甲方将按乙方的要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

5.甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

6.在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接url，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

7.未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本合同下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本合同立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

8.合同双方同意，在每次广告定单合同履行前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内由甲方将合同定单上所列金额作为乙方发布网络广告的服务费付至乙方指定的银行账户。

9.如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止合同，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息。

10.有限责任：如果乙方未能根据本合同附件规定的时间发布甲方广告，因技术或其他原因造成此广告未能按本合同附件的规定发布，则乙方对甲方应负的责任仅限于：在以后的时间里以相当的位置发布该广告。具体办法应由双方协商而确定

11.合同终止

(1)当甲方信息发布的时间等于本合同附件申甲方所购买的信息发布时间期限时，本合同终止。

(2)任何一方破产或与其它公司合并，则本合同自动终止。

(3)见本合同第九条。

12.本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件略

**广告代理服务合同篇十六**

网络广告服务提供合同

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条：服务内容

广告类型

发布位置

图片属性

内容提供

发布时间

服务费用制作费用

发布费用

附加服务费用

合计

具体要求

第二条甲方权利义务：

1、甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2、甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。

不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告。

3、甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任;

4、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条乙方权利义务：

1、乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2、乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失;

4、乙方一但发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失;

5、乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

6、乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。

甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第四条：违约责任

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3、如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4、如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条：服务费用

1、服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元

2、支付方式：1)自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额30%的广告服务预付款;

2)自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额60%的广告发布费用;

3)自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额10%的广告服务余款。

第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的.广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条：合同终止

1、如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2、如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条保密义务

1、双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2、双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。

双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条免责条件

双方确认：出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方不承担任何责任：

1、因电信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网站中断服务;

2、由于不可抗力导致本协议不能履行。

第十条争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向苏州仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条：其他

1、本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2、本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

---------------------------------------------

甲方：

乙方：

**广告代理服务合同篇十七**

网络广告服务合同(样式三)

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技发展有限公司（\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技发展有限公司（以下简称乙方）经友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站（\_\_\_\_\_网：）。

1、网络广告发布位置：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

2、网络广告发布尺寸：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

3、网络广告发布形式：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

4、设计、制作要求：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

5、其它：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

6、广告发布及设计制作费用明细：

二、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

4、甲方对\"初稿\"提出审定意见；

5、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

6、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

7、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

8、甲方向乙方提供加盖公司公章的\"企业法人营业执照\"复印件一份。

三、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，电信运营商中断互联网通讯导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方在恢复正常后立即补发甲方广告，但不承担任何法律责任。

四、费用结算：

1、网络广告费合计人民币＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿元，大写人民币＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿元整；

2、网络广告设计、制作费合计＿＿＿＿＿＿＿＿元，大写人民币＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿元整；

本合同生效之日起甲方付清款项。

五、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲 方：       乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技发展有限公司

授权代表：       授权代表：

时 间：       时 间：

**广告代理服务合同篇十八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在，为甲方提供网络广告服务。

第一条服务内容

1.1广告类型：

1.2发布位置：

1.3图片属性：

1.4内容提供：

1.5发布时间：

1.6服务费用制作费用：

1.7发布费用：

1.8附加服务费用：

1.9合计：

1.10具体要求：

第二条甲方权利义务

2.1甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正;

2.2甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告;

2.3甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任;

2.4甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条乙方权利义务

3.1乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

3.2乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3.3乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失;

3.4乙方一旦发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失;

3.5乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

3.6乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方做出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第四条违约责任

4.1双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

4.2如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

4.3如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4.4如由于甲方提供的资质证明或产品说明等证明材料中有虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等问题，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条服务费用

5.1服务费用：本合同广告服务费用总额：\_\_元

5.2支付方式：

5.2.1自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_%的广告服务预付款;

5.2.2自乙方根据本合同规定正式发布甲方广告之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额60%的广告发布费用;

5.2.3自乙方根据本合同规定时间完成为甲方提供的广告服务之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额\_\_%的广告服务余款。

第六条知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条合同终止

7.1如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

7.2如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

7.3在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条保密义务

8.1双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除提供方明确说明其为公开技术的，均构成提供方的商业秘密;

8.2双方同意不得使第三人接触或向第三人披露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其他目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条免责条件

双方确认：出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方不承担任何责任：

9.1因电信网络故障、病毒或网络攻击等情况造成乙方网络中断服务;

9.2由于不可抗力导致本协议不能履行。

第十条争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条其他

11.1本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

11.2本合同一式份，由甲乙双方各执一份。

11.3本合同执行过程中，补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：授权代表：日期：

乙方：授权代表：日期：

**广告代理服务合同篇十九**

甲方：

乙方：

为了双方的业务发展，维护双方的利益，在互惠互利、友好协商的原则下，物订立本合同。乙方为甲方在\_\_\_\_医药批发网上做药品宣传，甲方按以下约定从事药品宣传活动。

第一条?：服务内容

由乙方根据双方商定的网络广告服务要求及标准为甲方提供广告服务，具体要求如下：

广告类型

发布位置

\_\_\_\_\_属性

内容提供

服务费用

制作费用

发布费用

合计

具体要求

第二条?：双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、?甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正；

2、?甲方在协议签署后将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任；

3、?甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定。不得委托乙方发布国家明令禁止的网络广告；

4、?甲方必须向乙方提供发布的广告内容真实、有效的资质证明、产品说明书以及有关行政主管部门的审查批准文件等相关证明材料，并对其所提供证明材料的真实性、有效性\_\_\_\_\_承担责任；

5、?协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

乙方的权利和义务：

1、?乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告；

2、?乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、?乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失；

4、?乙方一旦发现甲方提供的资质证明或产品说明中等材料存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实，赔偿由此造成的损失；

5、?乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意；

6、?乙方有权审查甲方广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布。

第三条?：责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因电信部门技术调整、政府行政管制行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、\_\_\_\_\_等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

第四条?：服务付费及支付方式

1、?服务付费：本合同广告服务费用总额：\_\_\_\_\_元（人民币）

2、?支付方式：自本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用；

第五条?：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有；

第六条?：合同终止

2、?如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同；

3、?在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第七条?：本协议一式二份，双方各持一份，自签字之日起生效。未尽事宜，双方协商解决。

甲?方：乙?方：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：?委托代理人：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找