# 最新活动代理合同(17篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-10-11

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。活动代理合同篇一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**活动代理合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1.甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。

2.活动地点：

3.活动内容：

二、合同价款及支付方式

(一)合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格,包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

(二)付款方式：

1.乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有价款。(可选择：分期付款： )

2.甲方以现金或支票方式付款。乙方应在甲方支付款项的同时，向甲方提供正式的税务发票，若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该款项且不承担任何责任。(可选择：甲方以银行汇款的方式付款。乙方应在甲方付款之日起3日内向甲方提供发票，若乙方不提供发票，甲方有权要求乙方退还该款项且不承担任何责任。乙方应当提供真实、有效账户信息，甲方向该账户打入相应款项时即视为已按照合同约定向乙方支付了相应费用。乙方如需变更上述账户相关信息的，应提前三日书面通知甲方：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

三、双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.随时监督、检查乙方执行本合同的工作。

2.甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。

3.甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。

4.如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起 3 日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。

5.甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二)乙方权利义务

1.乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。

2.乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3.乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

4.对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5.乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

6.乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7.乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

1.本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2.一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3.一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

1.在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知(包括但不限于信函、传真等形式)为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址以如下地址为准：

委托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

受托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

2.本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

3.上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4.一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

1.乙方出现下列情形的，甲方有权解除合同，合同自甲方发出的解除合同通知书到达乙方之日起解除：

(1)对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，拒绝改正或改正后仍不符合甲方要求;

(2)未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方;

(3)提前终止本合同;

(4)向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2.因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款 的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3.合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

1.本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受中华人民共和国法律的保护和管辖。

2.因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1.未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2.本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3.本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4.本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6.本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

**活动代理合同篇二**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就甲方(招商花园城项目)将 车位、商铺、别墅交付以及客户开放日 活动委托乙方进行策划、执行事宜，双方经友好协商，达成如下一致协议：

第一条：委托事项

甲方委托乙方对 客户开放日及交付 活动进行策划、物料采购安装、活动执行等事宜，具体委托事项为：

1、方案策划

乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购

乙方提供的策划方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

3、活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

4、其他为实现合同目的的事项。

第二条：合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计人民币(大写) 柒万贰仟捌佰 元整(￥72800.00 )，

该价款为包干价，包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、物料采购费用、运输费、安装费、人工费、安装费、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式

本合同签订后，乙方按照甲方要求完成活动执行方面的工作，活动结束后，经甲方确认合格，乙方开局活动服务费发票给甲方，甲方需于合同签订日起)，顺延90个工作日内向乙方一次性结清活动费用 72800.00元，大写 柒万贰仟捌佰元整。如逾期，按本合同《第四条款·第二节》执行违约责任。

3、付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

4、乙方指定收款账号如下：

开户名称: 常州市众讯文化传媒有限公司

账 号:

开户银行: 中国农业银行股份有限公司宜兴环科园支行

第三条：双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务：

1、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。

2、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。

3、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前7个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

(二)乙方的权利和义务：

1、乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。

2、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。

3、乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方(含乙方表演人员)原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

第四条：违约责任

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方解除本合同，合同解除后，乙方无权向甲方索取物料、人工等相关支出费用。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任，并应支付乙方相应的经济损失。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付款项，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用万分之五作为违约金，并将执行周期予以相应顺延。

3、上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

第五条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权(包括且不限于背景板、喷绘布等)归甲方所有。

第六条：保密

1、双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2、双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第七条：免责声明

出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方不承担任何责任：

1、由于不可抗力(包括瘟疫、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况)导致本协议不能履行的。

2、甲方不正当使用项目产品导致自身及他方损失的。

第八条：争议解决

执行本合同过程中发生争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可到合同签订地法院提起诉讼。

第九条：其他

1、双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递送达，于对方签收或寄出之日起3个工作日(无论对方签收与否)即视为送达。通过传真送达的，传送成功的，即视为送达。

2、本合同以甲乙双方签字盖章之日起为合同生效日。

3、本合同壹式 三 份，甲方执 两 份，乙方执 一 份，具有同等法律效力。

5、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、未尽事宜，双方另行协商。(合同正文完)

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

**活动代理合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 乙方：\_\_盛和礼仪\_(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及执行、物料等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_\_日起生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1.物料制作包括：围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗帜、横幅制作安装等。

2.活动策划及执行包括：项目开盘庆典、客户联谊会、交房会、节日晚会、各种周末推广活动等。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、在本合同签订后，甲方同意在每月\_\_\_\_\_\_日先按本月的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方\_\_\_\_\_%，

二、策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、部分项目价格见附件。

第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、 水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方指定项目负责人为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

四、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

五、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_元给甲方作为补偿金。

六、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10 个工作日，甲方应按应付款额的每日\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_\_的违约金支付给乙方。

七、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

八、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

九、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动策划及执行代理”等有关或同类字样。

十、委托期的延续或终止在委托期限完结前10天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同正文共3页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章： 签约日期： 签约日期：

**活动代理合同篇四**

甲方： 地址： 电话： 传真：

乙方： 地址： 电话： 传真：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之 \_\_\_\_\_系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是\_\_\_\_\_系列产品的供应商，乙方是销售商。

2、销售内容：甲方生产的所有产品销售权规乙方所有

3、乙方尽最大努力销售甲方产品。甲方也应保证供应足够的货源。

4、 甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换。

5、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，乙方有权提出调换，甲方应立即予以调换。

6、乙方应完成任务：\_\_\_\_\_。试销期除外。

7、付款期限 ：甲方产品经验收合格后，乙方必须在\_\_\_\_\_日内付清货款 。

8、甲方负责为乙方提供全面的市场支持，与乙方一起培训销售服务人员。

9、产品定价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

此价格属基础定价，可以根据市场销售情况再作调整。

10、甲方负责给乙方提供全面的市场支持，配合乙方销售策略，适时做好促销，如安装广告牌，市场品偿品等。

11、甲方未经乙方许可，不得擅自销售产品，如未经乙方同意签字，甲方销售出的产品，将抵充乙方销售任务，且乙方将扣除同等金额的产品销售货款。

12、乙方销售甲方产品需交纳保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

二、合同的变更及终止

本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

三 、争议解决：

本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由乙方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方： 乙方： 法人代表： 法人代表： 签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**活动代理合同篇五**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

代理方：

根据中华人民共和国合同法和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在北京签署本合同。

一、委托事项：委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_(演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权)代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求：代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区业务。

三、双方责权：

委托方责任：

(一) 委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”()为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流;

(二) 委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_业务由代理方办理(客户指定由第三方办理的除外);

(三) 委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。委托方权利：

(一)委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利;对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布;

(二)委托方有权取得合同约定的收入;

(三)如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利;

(四)如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退;对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

(一)代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求;

(二)代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区业务，不会超过区域或业务限制开展业务;

(三)代理方承诺遵守《经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动;

(四)代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任;

(五)代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方权利：

(一)代理方有依照合同取得收入的权利;

(二)代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_业务的权利。

(三)代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利;

(四)代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算:

(一)加盟费用：

1、国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_美金;

2、港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币;

3、大陆地区(如华北地区、华东地区)级代理，代理方一次性支付代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币;

4、省级单项代理，代理方一次性支付\_\_\_\_\_元人民币代理加盟费用;每增加一个类别另外支付\_\_\_\_\_元人民币;

5、市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元;每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元。

(二)代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

(三)会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

(四)结算：注册费用款项到帐当月月底(\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_日)，通过银行转帐方式结帐。

五、保密:

双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任：如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可酌情要求前者赔偿经济损失。

七、有关续约或终止：合同授权期满前一个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约;对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争端解决：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向当地人民法院起诉.。

九、其它：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

代理方法人：委托方法人：

电话：电话：

地址：汇款地址：

邮编;邮编：

电子邮件：电子邮件：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

**活动代理合同篇六**

甲 方：乙 方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

乙方的代理区域为：

二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：

三、代理权限

1、甲方授权乙方为 地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均 ，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

乙方年销售量达到 ，甲方赠送给乙方 ;年销售量达到 ，甲方赠送乙方

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、发货方式

采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

电 话： 电 话：

年 月 日

**活动代理合同篇七**

甲方：食品有限公司

乙方：以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥系列产品的效应，进一步提高系列产品的市场占有率和销量，实现国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证，食品销售代理合同。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：。(见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\*\*品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

三、品牌保证金

1、“”商标作为中国驰名商标，“”品牌作为中国商品，更是中国行业老大，连续十年中国\*\*市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\*\*集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

2、乙方销售甲方产品，有权利和义务维护“”品牌的形象，并向甲方支付元的品牌保证金，以确保乙方在销售甲方的产品过程中不对甲方的品牌名誉和网络基础建设等方面造成损害。

3、品牌保证金应在自合同签定之日起两日内，向甲方支付，甲方给予开具加盖甲方公章的保证金收据，合同期满5日内，如乙方未违反本合同规定且未做出有损甲方品牌声誉或者市场基础建设的行为，甲方全额返还给乙方。

4、在合同期内，乙方若违反合同，或者给甲方的市场经营造成损失，甲方有权据情扣罚乙方的保证金，乙方必须在5天时间内向甲方交纳补齐所扣罚的保证金。

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格。(见价格表)

2、乙方供给商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格(允许乙方的销售价格高于甲方规定价格10%以内)。(见附表1)

3、甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区的窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

6、乙方有责任规范和管理好所属区域的下级客户的价格体系，一旦造成窜货行为或者不良的低价影响或者遭到其他地区客户的投诉，乙方应承担完全责任。

7、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

8、乙方因节假日或者其他庆祝活动或者为图商品增销量或者为宣传商品或者为处理积压库存等目的需要在特定时间范围内，特定地点，或者限定销量的前提下，需要进行特殊价格销售的，必须最少提前四天向甲方报批申请，并取得甲方书面同意后，方可执行。

9、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

五、商品的质量和索赔

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所在地各级职能部门所做的关于产品质量方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查，其检测费用由甲方承担。

六、甲方的供货、退货服务

1、甲方根据乙方的定单，将货物送达乙方仓库，乙方保证在收到定单小时内将货物送达乙方的固定仓库，仓库地点：。

2、乙方定单的每次最低定货金额：元，否则甲方不予安排送货。

3、乙方要求自行提货的，甲方给予乙方成本价格的运费补贴。

4、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面清点数量和检查货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者甲方送货人员离开乙方仓库，甲方即不对货物的非生产质量问题和数量缺少负责。

5、乙方在收到货物15天时间内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

6、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因甲方原因如公路或者铁路运输等不可控制因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解，甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并经常向乙方通报货物库存情况，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

7、乙方计划做促销活动时，必须提前20天以书面形式向甲方提出申请计划，以便甲方能够及时备货。

8、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求作好预测，提前做出合理的备货计划准备。

9、由于滞销原因，导致乙方个别单品货物库存积压，在保质期到达前三个月时间内、且商品质量完好，甲方允许给予折价退换货物。

10、由于包装破损原因造成乙方货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货。(鼠损虫咬商品，甲方一律不给予退换货)

11、系列产品，需乙方自行妥善保管和运输，由于破损原因，甲方不给予退换货。

12、产品如果由于滞销原因造成积压，必须要求在保质期到达前五个月，且商品内外包装完好无损，内在质量完好无损，甲方可允许折价后退换货，否则，由乙方自行承担损失。

七、乙方的经营服务职责

1、乙方负责对所属区域内的所有客户的对、结帐和供、退货服务工作。

2、乙方应最少固定部送货车和名固定业务人员做好甲方产品的市场维护服务工作。

3、乙方必须配备足够的业务人员和理货人员，加强对甲方产品排面的理顺，乙方保证甲方产品的排面在同类商品中位置，单品排面最多，乙方保障每个客户的货架上单品不缺、货物不缺。

4、乙方应保证在接到客户定单24小时内，将货物送达。

5、乙方不得以人员或者车辆紧张原因为借口，延误送货。

6、乙方不得以客户定单数量少等原因为借口，而拖延或者不予送货。

7、对于商超等客户要求的退换货，乙方应该及时给予服务到位。

8、乙方保证所属区域范围内的ka卖场的进场率达到90%。

9、乙方保证所属区域范围内各类终端网点的进场覆盖率达到70%以上。

八、关于结算方式

1、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方在确认乙方的货款到帐后，方可给乙方发货。

2、对于前期甲方在商场等客户的未尽应收帐款，其债权转由乙方接收，乙方须在合同签定三天内以现款方式付给甲方，或者同甲方签定前期货款付款计划表(作为本合同有效附件)，或者由甲方自行向原客户收取。

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式。

4、甲方向乙方提供相应税率的增值税发票。

5、现金结算，甲方向乙方提供明确的货款结算专人身份证明，甲方其他任何业务人员无权前往乙方处结算货款，并且必须持有合法的、完善的相关结算票据，否则甲方不予以承认。

6、乙方每月日必须配合甲方对上月双方发生的销售、付款及费用进行详细对帐。

7、如果乙方拖欠甲方货款，甲方有权利对其停止发货。

九、促销活动

1、甲方根据市场需要，在一些大型卖场采取特价、赠送、免费品尝、海报等常规促销活动，应提前将计划方案通知乙方。

2、对于甲方在全国或者全省或者全市统一的大型促销或者展示活动，乙方应该提前做好人力和物力上的准备，并全力配合好甲方的活动。

3、对于甲方安排的促销计划，乙方应该全力配合执行，协同甲方谈判压缩各类费用，安排场地、提供物力支持和人员支持等。

4、甲方可以根据市场需要和乙方的申请，给予乙方所属卖场配备一定数量的专职或者兼职促销人员。是否配备促销员或者配备数量由甲方决定。

5、乙方的任何新商品进店或者新开业商超进店，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意。

6、乙方的任何宣传促销活动计划，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意和认可。

十、促销品和广告宣传

1、甲方的新产品如系列，甲方按照进货比例，免费配发不干胶张贴画、双面宣传单页、笔记本、餐巾纸、手提袋、促销台等宣传品。

2、今后甲方将继续设计制作增加促销品的种类，如促销员统一着服装、雨伞、展示架等等各类促销宣传品。

3、甲方将根据乙方市场的实际运作情况，确定是否给予乙方市场一定的广告宣传支持。

4、甲方对乙方所属区域的广告投入，由甲方人员直接操作投入，乙方不接触投入费用，但乙方应该全力配合甲方的信息收集、价格费用谈判、人力支援及提供合理的广告投入建设性建议。

5、今后甲方可能对乙方市场进行广告投入的方式主要是电视广告、公交车体广告、报纸广告和城市广告牌等方面。

十一、销售费用和甲方对市场投入

1、甲、乙双方的商超客户转户，如果需要产生费用的，由甲方承担，乙方应全力协调客情将该费用压缩到最低。

2、甲方的常规产品销售，甲方不提供任何促销品宣传品，基本不做广告宣传投入。

3、乙方在和客户对帐、结算过程中出现的误差或者卖场耗损或者货物丢失、商品价差、罚款等等费用，由乙方自行承担。

4、乙方在经营过程中产生的所有运营费用，甲方不予以承担，任何商场扣点和年节庆费、开业费、赞助费等等商超杂费，甲方不予承担，应由乙方完全承担。

5、乙方在经营过程中出现的呆死帐或者以物抵货款等，甲方一概不予以承担。

6、甲方承担新商品的单品进店(条码)费用(若费用较大，双方协商分担)。

7、甲方承担卖场促销人员管理费(若费用较大，双方协商分担)。

8、促销员的销售提成由乙方承担。

9、甲方承担促销员基本工资及试吃品和物料费用(若费用较大，双方协商分担)。

10、甲方承担卖场的堆头、端架、海报费用(若费用较大，双方协商分担)。

11、促销期间的折价让利或者免费赠品费用，由甲、乙双方协商承担，要求乙方在促销期间的销售毛利率(扣除商超各类结帐扣点后)不得超过5%。

12、乙方应充分发挥大型代理商的规模优势和客情优势协助甲方进行关系沟通和谈判，将需要甲方承担应支付的各项费用压缩到最低。

13、甲方明确承诺给予乙方在每个商超的最低年促销次数(客户年促销计划表)。

14、乙方向甲方申请的促销、宣传费用投入，必须向甲方提供正式的费用发票，并附带详细的费用清单表，并及时将销售数据和效果评估报告上报甲方。

15、乙方向甲方提供的费用，必须实事求是，否则，甲方有权利拒付费用，并对乙方做出同等金额的罚款。

十二、销售任务和奖励

1、本合同签定三个月后，甲、乙双方协商制定乙方的年销售任务，乙方必须保障年销售任务基数完成，否则甲方有权利中止和乙方的代理合同(年销售任务的文件作为本合同的有效附件)。

2、在经营过程中随着乙方客户的增加和减少或者其他等不可预计因素的出现，甲、乙双方可以协商调整任务基数额。

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签定协议书作为本合同的有效附件。

十三、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方有义务主动协助乙方协调好同商超卖场的各级客情关系。

2、甲方应及时向乙方提供各类优秀的促销方案。

3、甲方对乙方的经营行为有监督指导权。

4、甲方负责对促销人员的管理和培训工作，同时具有对乙方业务人员进行培训的义务。

5、甲方有权利随时核查乙方的经营帐目和费用(限甲方产品)。

6、甲方有权利给乙方制定特殊时期或者情况的指导销售价格，乙方应遵照执行。

7、乙方应该对甲方的价格、销量、政策、计划方案等商业秘密，给予严格保密，否则一旦造成不必要的损失或者影响，乙方应承担完全责任，并赔偿甲方相关损失(包括无形资产损失)。

8、乙方应该定期向甲方提供甲方产品的销售数据报表、客户档案资料。

9、乙方应该及时将市场综合信息反馈提供给甲方。

10、乙方有义务维护好甲方的市场网络和品牌基础建设。

11、乙方应该服从甲方对市场方面的统一号召及相关指导政策和规定。

12、乙方不得对甲方的各项核查工作予以刁难或者不配合。

十四、违约责任的承担和处罚

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为元。

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或者损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权利终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲方原则规定，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权利终止该合同，收回乙方的产品代理权。

十五、合同的期限、续签、解除

1、本合同自签定之日起有效期限壹年，合同签定时间：。

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签定合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先签定权。

3、中途解除合同或者合同期满不再续签合作的，甲、乙双方应将相互之间的合同约定费用以及货款等事宜在15天时间内两清，如乙方要求清退甲方货物的，甲方应给予清退，并于清退完完毕后15天内付清乙方的退货款项(限商品质量完好无损)。

十六、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认。

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同签署地：山东省莱阳市龙旺庄镇龙大集团公司驻地。

4、本合同一式四份共计六页，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执两份。

5、本合同自双方签定之日起生效。

6、在以后合作过程中通过双方协商补签或者修改的一切正规书面协议内容，均告有效。

7、补充事项添加：甲方：食品有限公司乙方：

法人：法人：

代表人：代表人：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：税号：税号：

电话：电话：

传真：传真：

**活动代理合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适应市场的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签定之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动代理合同篇九**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国广告法》的规定，经双方充分协商，甲方决定委托乙方为甲方提供的活动代理服务，达成如下协议：

一、委托服务内容：

甲方委托乙方负责执行活动。

活动时间：

活动地点：

二、甲方的权利与义务：

1、甲方负责提供本次活动宣传的资料，配合宣传的制作;甲方需要撤销活

动订单，可在活动举行日之前通知乙方。

在活动举行日之前，撤销广告发布订单甲方不承担任何责任，但乙方因此支出的合理费用，甲方应予以适当补偿。

2、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

乙方隐瞒或伪造

相关资质的构成违约。

甲方有权对乙方提供的服务进行适时的监督和审查，所有的服务项目均需甲方书面确认后方可执行;

3、乙方完全无瑕疵履行完本合同的义务并按甲方要求提供完所有结算手续

后，甲方按本合同的约定支付款项。

三、乙方的权利和义务：

1、乙方必须严格按约定执行甲方委托的各项内容;

2、乙方应及时将服务项目的进行情况以及在项目进行中遇到的问题如实向

甲方报告;

3、乙方代理执行的所有项目及相关内容均需甲方书面确认通过;

4、乙方负责活动方案起草、活动参与人员及演出的组织安排、管理相关演

职人员;这些费用已经全部计入本合同相关费用中。

5、乙方负责活动参与人员、演出人员的安全，并自行承担以上人员的所有

可能发生的法律责任。

四、费用及其支付方法：

1、费用总额：活动所产生的费用均须经甲方书面审核确认，所有相关费用

不得超过人民币元整(￥元)。

2、支付方式：甲方在合同签订之日7个工作日内向乙方支付合同金额的50%，即人民币元整(￥元);

乙方顺利完成活动后，并经过甲方书面确认的7个工作日内，甲方付一次性

支付剩余的50%，即人民币元整(￥元);以上付款甲方可用转帐方式向乙方支付，乙方最迟应在本合同约定的甲方付

款期限届满前五个工作日内向甲方提供该期款项的等额有效发票，否则甲方有权顺延付款时间，直至乙方提供上述发票日止。

乙方未及时提供发票导致甲方顺延付款时，乙方应将具体情况的书面说明提交给甲方备案。

开户名称：

开户行：

帐号：

乙方所提供户名、账号均以本合同为准，若有更改，应提前以书面通知甲方，否则若因此而造成的任何损失，均由乙方自行承担。

五、违约责任：

1、违反本合同约定，违约方应当按民法典有关规定，承担违约责任;

2、甲方未按照约定向乙方汇付所有费用的，每逾期一天，甲方应向乙方支

付未支付费用同期存款利率计算违约金，最高可累积至未付金额30%的违约金;

3、若甲方原因使甲方活动无法按计划进行，乙方不承担违约责任，若乙方

原因导致甲方活动无法按计划进行，甲方有权要求乙方退回所有预付费用和代理费用，同时，乙方应向甲方支付合同总费用30%的违约金;

4、在本合同有效期内，当乙方出现下列情形时，甲方可解除本合同或者报

价表内全部或一部分委托项目。

本条款规定的解除权的行使，并不妨碍甲方向乙方提出的损害赔偿要求及甲方自行从应支付给乙方的业务委托费中扣除违约金、赔偿金的权利。

①当乙方违反本合同或报价单，并且在接到甲方要求其改正违约行为的书面通知后的5日内，仍不改正其违约行为时。

②当接到停止营业或本业务所需的许可被取消的处理决定时。

③当接到票据兑换银行拒付通知时，或陷入停止支付债务状态时。

④当受到临时查封、临时处分、强制执行等措施时。

⑤当申请破产、或进入公司破产程序时。

⑥当公司决定解散或合并时。

⑦财务状况严重恶化、或趋于严重恶化时。

⑧当经营者、股东、出资人有甲方不可接受的变化时，或公司的主要业务或资产转让给第三方时。

六、争议的解决：

因本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解决。

协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

七、生效及其它事项：1、本合同一式肆份，甲方执三份，乙方执一份。

2、本合同有效期自签订之日起至本约定事项完成日为止。

3、本合同及其附件对双方具有同等法律约束力，但若附件与本合同相抵触时以本合同为准。

4、未尽事宜由双方友好协商解决。

甲方：乙方：

签章：签章：

经办人：

日期：

电话：年月经办人：日期：电话：

年月日日

**活动代理合同篇十**

文化活动代理合同

（合同编号：）



委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

代理方：

根据\_\_\_\_\_和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在北京签署本合同。

一、委托事项：委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_（演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权）代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求：代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区业务。

三、双方责权：

委托方责任：

（一）?委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流；

（二）?委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_业务由代理方办理（客户指定由第三方办理的除外）；

（三）?委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。?委托方权利：

（一）委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利；对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布；

（二）委托方有权取得合同约定的收入；

（三）如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利；

（四）如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退；对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

（一）代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求；

（二）代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区业务，不会超过区域或业务限制开展业务；

（三）代理方承诺遵守《经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动；

（四）代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任；

（五）代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方权利：

（一）代理方有依照合同取得收入的权利；

（二）代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_业务的权利。

（三）代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利；

（四）代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算:

（一）加盟费用：

1、国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_美金；

2、港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币；

3、大陆地区（如华北、华东）级代理，代理方一次性支付代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币；

4、省级单项代理，代理方一次性支付\_\_\_\_\_元人民币代理加盟费用；每增加一个类别另外支付\_\_\_\_\_元人民币；

5、市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元；每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元。

（二）代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

（三）会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

（四）结算：注册费用款项到帐当月月底（\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_日），通过银行转帐方式结帐。

五、保密:

双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任：如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可酌情要求前者赔偿经济损失。

七、有关续约或终止：合同授权期满前一个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约；对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争端解决：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向当地人民法院起诉.。

九、其它：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

代理方法人：委托方法人：

电话：电话：

地址：汇款地址：

邮编；邮编：

电子邮件：电子邮件：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

**活动代理合同篇十一**

区域文化活动代理合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_签署本合同。

一、委托事项

委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_(演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权)代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求

代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区业务。

三、双方责任与权利

委托方责任：

(一)委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”()为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流;

(二)委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_业务由代理方办理(客户指定由第三方办理的除外);

(三)委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方权利：

(一)委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利;对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布;

(二)委托方有权取得合同约定的收入;

(三)如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利;

(四)如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退;对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

(一)代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求;

(二)代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区业务，不会超过区域或业务限制开展业务;

(三)代理方承诺遵守《\_\_\_\_\_\_\_省经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动;

(四)代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任;

(五)代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方权利：

(一)代理方有依照合同取得收入的权利;

(二)代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_业务的权利。

(三)代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利;

(四)代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算

(一)加盟费用

1、国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_美金(大写：\_\_\_\_\_);

2、港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);

3、大陆地区(如华北地区、华东地区)级代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);

4、省级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);

5、市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_)。

(二)代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

(三)会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

(四)结算：注册费用款项当月月底(\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_日)到账，通过银行转账方式结账。

五、保密

双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任

如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可要求前者赔偿经济损失。

七、有关续约或终止

合同授权期满前\_\_\_\_\_个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约;对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争议解决

履行本合同过程中若发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，双方当事人可向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

九、其它

本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

委托方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动代理合同篇十二**

（合同编号：）

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

代理方：

根据民法典和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在北京签署本合同。

一、委托事项：委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_（演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权）代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求：代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区业务。

三、双方责权：

委托方责任：

（一）委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”（）为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流；

（二）委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_业务由代理方办理（客户指定由第三方办理的除外）；

（三）委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。委托方权利：

（一）委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利；对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布；

（二）委托方有权取得合同约定的收入；

（三）如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利；

（四）如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退；对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

（一）代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求；

（二）代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区业务，不会超过区域或业务限制开展业务；

（三）代理方承诺遵守《经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动；

（四）代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任；

（五）代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方权利：

（一）代理方有依照合同取得收入的权利；

（二）代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_业务的权利。

（三）代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利；

（四）代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算:

（一）加盟费用：

1、国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_美金；

2、港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币；

3、大陆地区（如华北地区、华东地区）级代理，代理方一次性支付代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币；

4、省级单项代理，代理方一次性支付\_\_\_\_\_元人民币代理加盟费用；每增加一个类别另外支付\_\_\_\_\_元人民币；

5、市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元；每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元。

（二）代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

（三）会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

（四）结算：注册费用款项到帐当月月底（\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_日），通过银行转帐方式结帐。

五、保密:

双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任：如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可酌情要求前者赔偿经济损失。

七、有关续约或终止：合同授权期满前一个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约；对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争端解决：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向当地人民法院起诉.。

九、其它：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

代理方法人：委托方法人：

电话：电话：

地址：汇款地址：

邮编；邮编：

电子邮件：电子邮件：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

**活动代理合同篇十三**

委托方：

代理方：

根据中华人民共和国民法典和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在北京签署本合同。

一、委托事项：委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_(演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权)代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求：代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区业务。

三、双方责权：委托方责任：

(一) 委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”()为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流;

(二) 委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_业务由代理方办理(客户指定由第三方办理的除外);

(三) 委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方权利：

(一)委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利;

对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布;

(二)委托方有权取得合同约定的收入;

(三)如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利;

(四)如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退;

对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

(一)代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求;

(二)代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区业务，不会超过区域或业务限制开展业务;

(三)代理方承诺遵守《经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动;

(四)代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任;

(五)代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方权利：

(一)代理方有依照合同取得收入的权利;

(二)代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_业务的权利。

(三)代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利;

(四)代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算:

(一)加盟费用：

1、国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_美金;

2、港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币;

3、大陆地区(如华北地区、华东地区)级代理，代理方一次性支付代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币;

4、省级单项代理，代理方一次性支付\_\_\_\_\_元人民币代理加盟费用;

每增加一个类别另外支付\_\_\_\_\_元人民币;

5、市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元;

每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元。

(二)代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

(三)会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

(四)结算：注册费用款项到帐当月月底(\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_日)，通过银行转帐方式结帐。

五、保密:双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。

代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。

合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任：如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可酌情要求前者赔偿经济损失。

七、有关续约或终止：合同授权期满前一个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约;

对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争端解决：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向当地人民法院起诉.。

九、其它：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

代理方法人：委托方法人：

电话：电话：

地址：汇款地址：

邮编;邮编：

电子邮件：电子邮件：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

**活动代理合同篇十四**

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)因\_\_\_\_\_\_\_\_\_事由，委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所(以下简称乙方)的律师代理，经双方协商，订立下列协议，共同遵守。

第一条乙方接受甲方委托，指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师作为甲方的代理人。

第二条根据双方的约定，乙方的代理事项及权限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条甲方必须及时、真实、详尽地向乙方提供与委托事项有关的全部文件和背景材料，并根据实际需要为乙方提供办公条件和其他便利条件。

第四条乙方必须认真、负责地为甲方提供代理权限范围内的法律服务，并为甲方保守秘密。

第五条根据律师收费标准，双方约定，甲方同意向乙方支付律师代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，支付时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条律师从事与甲方业务有关的活动而发生的鉴定、翻译、资料、差旅等费用，由甲方支付。

第七条甲、乙双方如发生终止委托关系，涉及律师费用结算事宜，应依《律师服务收费管理暂行办法》之规定解决。

第八条本协议自双方签字、盖章之日起生效。

第九条本协议一式两份，甲、乙双方各持一份，每份具有同等法律效力。

第十条本协议未尽事宜，双方另行规定。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动代理合同篇十五**

甲方：

联系方式：

乙方：

联系方式：

为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《\_\_\_\_\_》、《著作权法》及相关法律、法规实施条约的规定，经双方充分协商，达成以下协议：

一、乙方委托甲方全权策划执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

二、活动时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

三、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、付款方式及期限

1、在合同签订前，甲方制作详细报价表给乙方，即本次策划制作所需所有款项为\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

注：甲方制作报价表不包含全案所需税费。

2、在合同签订时，乙方支付所有款项的\_\_\_\_\_\_%给甲方，在节目策划制作完成验收之时支付剩余\_\_\_\_\_\_%。

3、全案所需税费由乙方全部承担。

五、甲方责任和义务

1、甲方负责本次活动策划、音响、灯光、舞美及现场执行。

2、甲方保证活动现场的音响、灯光、舞台舞美效果，以及现场执行正常。

3、甲方在活动执行过程中因自身原因引起的外界纠纷概由甲方负责。

六、乙方责任和义务

1、乙方应全力配合甲方工作，保证合同正常执行。

2、乙方负责活动的组织，宣传及流程安排。

3、乙方负责活动的场地使用，以及安保工作。

4、若乙方未能按事先约定，配合甲方做相关所有事宜，所致后果由乙方自行承担。

七、解约及违约责任

1、若发生违背合同条款的违约事项时，违约方需向另一方支付合同总额的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

2、合同签订后，双方均不得无故解除本合同。

3、若乙方未按约定付款，甲方有权终止本合同，所致一切后果由乙方自行承担。

4、若因乙方未尽通知义务延期或终止活动，所致后果由乙方自行承担。

5、甲方若未能达到预期效果，乙方有权终止本合同。所致后果由甲方承担。

6、若因乙方单方面原因导致活动无法如期进行，所致后果由乙方自行承担。

7、若因不可抗力因素（战争、地震等）导致活动终止，本合同自动终止，甲方不承担一切责任。

八、争议解决

本协议发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。

九、其他

1、本合同若出现与国家法律法规相违背的事项，遵从国家法律法规。

2、本合同履行过程中，甲乙双方就本合同未尽事宜及需进行变更的内容，经协商一致后签订书面补充协议。补充协议作为本合同的一部分，与本合同具有同等的法律效力。

3、本合同自双方签字（盖章）时生效，一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：

**活动代理合同篇十六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_签署本合同。

一、委托事项

委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_(演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权)代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求

代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区业务。

三、双方责任与权利

委托方责任：

(一)委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”(：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流;

(二)委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_业务由代理方办理(客户指定由第三方办理的除外);

(三)委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方权利：

(一)委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利;对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布;

(二)委托方有权取得合同约定的收入;

(三)如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利;

(四)如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退;对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

(一)代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求;

(二)代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区业务，不会超过区域或业务限制开展业务;

(三)代理方承诺遵守《\_\_\_\_\_\_\_省经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动;

(四)代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任;

(五)代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方权利：

(一)代理方有依照合同取得收入的权利;

(二)代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_业务的权利。

(三)代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利;

(四)代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算

(一)加盟费用

1、国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_美金(大写：\_\_\_\_\_);

2、港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);

3、大陆地区(如华北地区、华东地区)级代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);

4、省级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);

5、市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_);每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_)。

(二)代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

(三)会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

(四)结算：注册费用款项当月月底(\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_日)到账，通过银行转账方式结账。

五、保密

双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。

代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。

合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任

如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可要求前者赔偿经济损失。

七、有关续约或终止

合同授权期满前\_\_\_\_\_个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约;对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争议解决

履行本合同过程中若发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，双方当事人可向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

九、其它

本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

委托方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**活动代理合同篇十七**

委托方：

代理方：

根据中华人民共和国民法典和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在北京签署本合同。

一、委托事项：委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_(演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权)代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求：代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区\_业务。

三、双方责权：

委托方责任：

(一) 委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”()为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流;

(二) 委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_业务由代理方办理(客户指定由第三方办理的除外);

(三) 委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方权利：

(一)委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利;对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布;

(二)委托方有权取得合同约定的收入;

(三)如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利;

(四)如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退;对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

(一)代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求;

(二)代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区\_业务，不会超过区域或业务限制开展业务;

(三)代理方承诺遵守《经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动;

(四)代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任;

(五)代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方权利：

(一)代理方有依照合同取得收入的权利;

(二)代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_业务的权利。

(三)代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利;

(四)代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算:

(一)加盟费用：

1、国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_美金;

2、港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币;

3、大陆地区(如华北地区、华东地区)级代理，代理方一次性支付代理加盟费用\_\_\_\_\_元人民币;

4、省级单项代理，代理方一次性支付\_\_\_\_\_元人民币代理加盟费用;每增加一个类别另外支付\_\_\_\_\_元人民币;

5、市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_元;每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_元。

(二)代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

(三)会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

(四)结算：注册费用款项到帐当月月底(\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_日)，通过银行转帐方式结帐。

五、保密:

双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任：如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可酌情要求前者赔偿经济损失。

七、有关续约或终止：合同授权期满前一个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约;对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争端解决：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向当地人民法院起诉.。

九、其它：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话及传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话及传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找