# 在校大学生驾照考试情况调查报告

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-10-12

*在校大学生驾照考试情况调查报告在发生了一个事件或情况之后，我们需要调查清楚情况，调查完毕后，通常还需要完成调查报告。但是调查报告有什么要求呢？下面是小编整理的在校大学生驾照考试情况调查报告，希望能够帮助到大家。随着国家经济的发展，汽车行业得...*

在校大学生驾照考试情况调查报告

在发生了一个事件或情况之后，我们需要调查清楚情况，调查完毕后，通常还需要完成调查报告。但是调查报告有什么要求呢？下面是小编整理的在校大学生驾照考试情况调查报告，希望能够帮助到大家。

随着国家经济的发展，汽车行业得到了前所未有的跨跃式发展。一个国家的经济实力从某些方面来说与汽车行业的发展密不可分，随之而来的是大量的考驾照需求，每年全国考驾照的人数以较大的比例上涨，带动了相关产业的发展。

随着时代的发展和就业情况的客观要求，越来越多的大学生认识到了考驾照的重要性，而由于在学校没有大块的时间段，大学生就成了暑假考驾照的主力军，而随之而来的安全问题也成了社会舆论的焦点。

为了解大学生考驾照的原因、大学生在校期间考驾照的意向和有关考驾照方面的问题，为驾校和广大有考驾照意向的同学们提供沟通的桥梁，为大学生考驾照提供一个参考建议，为驾校提供建议和意见，更好的改善服务质量。

1，时间充足。

在校期间，时间上是比较充裕的，可以自由安排学车时间，毕业工作后，很难抽出时间学车，每天的工作都很繁忙，还要牺牲周末甚至是晚上时间去学车，对于经常出差做销售的来说，根本抽不出一个完整的.时间去学车。可能考个驾照都断断续续的需要好几年时间。

2、就业压力增大。

许多人都会有这样的想法，认为自己没钱买车，何必学那么早。其实不然，21世纪对人才的要求是：水平不低的外语，计算机，和会驾驶，正所谓多一项技能就多一条路，开车又是一项非常实用的技能，很多大四学生在跟一些用人单位接触过程中，都常常被问及有没有驾照，特别是一些私人企业，会开车的毕业生会更加受欢迎。

3、学费便宜，考试难度加大。

以后再考，费用会更贵，随着成本增加和驾培行业政策的改革，现在很多驾校收费都不断提高了。随着驾校和考试系统的进一步完善，考驾照的项目将会增加，难度也随即加大，对于以后考驾照来说会很难。

4、学校加分。

大学期间考驾照，各个学校都有加学分政策，学车不仅可以增加实用技能，增加就业筹码，还可以增加学分。

(一)对象界定 XX省XX市市在校大学生。

(二)样本容量 因人力、物力、财力资源都有限，我们把样本规模选定为200名。

（三）问卷设计 我们采用了标准化的程序来设计问卷的格式。问卷以是否已考取驾照开始，然后根据是否考过驾照设计不同的问卷。问卷一共16道题目，分别针对“已考，未考，打算考 ”驾照，这三种情况设置了跳转项题目。问题形式多样，包括单项选择题、多项选择题。

（四）抽样实施计划

1、调查的时间、对象和内容 这次调查的时间为20xx年7月18日—20xx年7月28日 这次调查的对象是被抽中的学生。

2、调查的地点 咸宁金达洲驾校、路路通驾校、诚信驾校、汇通驾校，网上问卷 。

3、调查数据的处理 利用excel，spss工具画图说明考驾照的实际状况。并由图分析消费者在考驾照过程中存在的问题，以及由此了解他们选择驾校时的偏好。同时，根据调查结果，提供相应的建议。最后再对调查资料进行整合，反复修改，最终形成一份合理的调查报告。

（五）抽样方法 运用分层比例抽样的方法分配问卷，运用实地投放和网络调查两方面。基本能做到具有代表性 。

（六）分析方法 首先对问卷进行编号，便于数据输入和检验校对，并且标出无效的问卷。

其次利用运用SPSS统计软件进行分析，调查问卷数据作描述统计、频数分析、百分比分析、双向及多向交叉列表分析、相关分析、回归分析等统计推断分析方法。设计频数分析表，直方图、饼形图、分析单项资料分布的态势及其结构。设计简单的双向交叉列表对资料进行初步分析，以及采用统计推断、选择报告输出、相应的多元统计分析法，对数据资料进行深度分析。

（一）被访者性别年纪比例 1，被访者性别比例 2，被访者年纪比例 调查对象主要集中在大二，是因为大一的学生刚到一个新环境需要适应，不一定有太多的时间去考驾照，而大三或大四的面临就业的问题，对考驾照的需求没有大二的强烈。

（二）被访者考驾照信息总体情况综述 1．已经考取驾照的总体情况综述 （1）在调查问卷当中，已经考取驾照的占36%，未考取驾照的占绝大多数，占到了总人数的64%。

（一）结论：

1、由我们的调查可知，吉林财经大学在校大学生对考驾照的需求度很高。并且，相对于已经考出驾照的男女比例而言，女性的需求度有大幅上升的趋势。

2、在获取信息渠道上，在校大学生目前主要是通过口碑传播以及横幅宣传来了解驾校的，其他渠道获取的信息极为有限。

3、在巨大的就业压力下，考驾照已经成为在校大学生心中增加就业的砝码。其中不乏一些“跟风“者。

4、有大量的潜在消费者，市场广阔。

5、潜在消费人群里，以大二和大三的同学为主，而男女本身对于价格的敏感度不同，女性更倾向于选择费用处于中低价位的驾校。

6、驾校通过率，价格和教练素质，是在校大学生选择驾校时考虑的主要因素，但我们也应该看到，由于自身时间限制以及较差的教学质量，很多同学选择了不考驾照。

（二）建议：

1、对于性别略有的差异，驾校营销的的重点对象应当瞄准男性消费者，但同时我们也应当看到，女性市场是一个需要被挖掘的市场，具有无限的潜力，企业应当开发其潜在的力量。

2、驾校应该适当的调整自己的宣传方式，比如建立自己的人人主页，微博等这些同学们平时喜欢关注的地方。同时需要树立自己良好的形象，从而吸引更多的消费者，当然还有向广大学生普及交通知识。

3、驾校针对如此大的消费群体，应该充分发挥其自身便利的优势，极可能的降低消费者流失的数目。

4、由于存在“跟风”及男女价格敏感度的差异性，驾校可以根据对不同的人群采取不同的营销策略，对潜在市场进行细分。

5、驾校应努力提高学员的考试通过率，保证效益的前提下降低考驾照的成本，于此同时，教练应当不断提高个人修养及素质，在教学的时候更好的与学员沟通。最好避免收红包这种现象的出现。在条件允许的情况下，提高车辆的质量，为学员创造更好的学习环境。

（一）调研对象的局限性 本次调研是在咸宁地区进行的，我们是按照分层随机抽样调查的，抽查的r人数有限，有些被访者不愿意参与我们的问卷调查，使得调查结果不能完全代表整个在校大学生考驾照的情况，加之问卷发放数量有限，使调研对象存在局限性。

(二）调研问题的局限性 由于首次制作统计的调查问卷，在选择调查问题方面还不成熟，采用的调查问题涵盖内容不完整，欠缺针对性。很多问题在做调研结果分析时才考虑到，这导致了分析结果也有一定的局限。

（三）问卷结果的局限性 调查对象在填写调查问卷时不可避免的会发生和实际情况相偏离的信息。少数调查者在对问卷的理解上可能产生歧义。也有些调查者为了省事，在回答过程中会遗漏或错过少量信息，这就不可避免的会发生数据与实际情况不同，造成问卷结果的局限性。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找