# 赞助策划书格式

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-06-15

*赞助策划书格式 一、策划书名称 尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。 二、活动背景 ： 根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述;具体项目有：基本...*

赞助策划书格式

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景 ：

根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析,将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如情况不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标： 活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义(经济效益、社会利益、媒体效应等)都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

1、本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充;大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观;

2、可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重;策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等;

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订;

4、策划书需从纸张的长边装订;

5、一个大策划书，可以有若干子策划书

赞助策划书（一）

一、前言

为了适应社会的新潮流给在校大学生实践的机会及减少资源浪费实现资源的循环利用，节约有效资源服务全校师生满足学生的不同需要起到整合校园个人资源目的，向全校师生倡导一种正确的、节约的消费理念和习惯，

二、市场分析

1、同电视、报刊等传统传媒相比在学校宣传有良好的性价比可用最少的资金做到最好的宣传，

2、我校校本部在校生达8000多人“学联社”下属社团会员近1000名，消费群体数量庞大消费地域高度集中针对性强产品品牌更易深入人心，生作为现代青年都喜欢追求时尚追赶潮流若商家能在这方面多做宣传那么营销效果可想而知，

3、我们非常重视与贵公司的合作，我“学社联”将以此为契机与贵公司展开合作，今后学校团委有类似大型活动(如校运会校园社团文化节、社员招新、欢庆歌舞晚会等)举办我们将与贵公司共同合作使商家在学校的品牌知名度不断加深影响力进一步扩大，届时无论是对商家还是对学校来说都会是一个“双赢”的结果，

4、便捷的活动申请：商家在校内做宣传或促销活动一定要经过一系列的申请而通过和我们“学社联”合作贵公司可以更方便快捷的获得校方批准并且得到我会各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

三、活动介绍

活动目的：让学生熟悉市场经营全过程培养学生的创业和市场经济意识认识市场规律和规则增强学生关注经济社会发展、关注市场的意识同时切实地为学生日后走出校园提供经验，

主办单位：xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间：xxxx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程(计划)

四、宣传计划

(1)宣传单 宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单(该项目可独立由商家自己提供)。

(2)海报宣传 海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司logo(商家自行设计也可)。

(3)横幅宣传 在活动现场、学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

(4)工作人员用品宣传 工作人员可穿上印有商家标志的服装(如t恤帽子等)

(5)纪念品宣传 纪念品由公司赞助、提供或印有图案。

(6)促销(或咨询活动) 贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

(7)校刊 可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告，(赞助费另外计算)

(备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决)

五，活动经费预算

宣传横幅、海报、宣传单(宣传方面的经费由赞助商提供)。

赞助物资：可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式。

赞助金：1500―XX元

赞助金加实物：待定，如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决。

一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

大量的数据表明吸引一个新顾客所耗费的成本大概相当于保持一个现有顾客的5倍，确保现有顾客对贵公司的忠诚度是非常主要的，另一方面保持在顾客对公司的忠诚度不仅要在产品质量和售后服务上制定一些战略性策略更主要的是需要在宣传广告上保持新鲜度增加贵公司的知名度，对于我校的情况公司可以通过校园赞助宣传活动来保持现有顾客对贵公司的忠诚度。

二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

就我校为研究对象是一个小型的“市场”，随着夏季的到来学生对饮料的需求量会逐渐增大，贵公司的宣传做的够大贵公司的产品在我校是非常受学生欢迎的，但仍有许多学生是选择其他替代饮料，对于我校贵公司可以采用一种“市场渗透战略“，通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客。

三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

贵公司在我校做宣传赞助活动，一方面使我校的校园生活得到大力的支持从而使我校的校园活动开展得更加顺利另一方面活动开展得顺利丰富了我校学生的校园生活这会让贵公司给我校学生留下一个深刻的美好形象贵公司品牌深植人心，作为对贵公司的一种感谢的回馈方式我校提供场地和人力为公司品牌做宣传活动更重要的是活动得到贵公司的支持而开展的更加丰富顺利给学生留下好评所潜在的宣传价值是学生会说贵公司的好话以一传十十传百呈指数爆炸的宣传模式定会为贵公司带来可观的经济效益这是一种最直接最有效的宣传弥补了广告宣传存在区域性和局限性的不足，学生流动量比较大到不同的地方依旧会把好话传递到位让贵公司的知名度和企业形象在每个地方都得到宣传。

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快!

赞助策划书（二）

一、前言

作为户外爱好者、青春的代言人，身上总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，每个人心中怀着梦想及对新奇有趣的环岛活动必定踊跃参与，全程投入。低碳、绿色、环保、以及响应习近平主席号召的全民健身运动，此类的活动必能让赞助方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助方达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收，共赢。

现在人们注重生活质量，更多的人选择旅游这种方式，出去走走，看看外面的大千世界，传统的出行方式深受人们的青睐，但是一种新的出游方式也在悄悄兴起，那就是低碳环保的自行车旅行。

在中国这个世界闻名的自行车王国，自行车一直被视作交通工具，骑着它上班、买菜、接送孩子。然而，在现代交通工具越来越发达的今天，自行车则越来越成为一种绿色、时尚的新生存方式。骑车出行，避免了开车的尾气排放，保护了环境，同时又可以运动身体，亲近自然，体会清风拂面的乐趣。在当今倡导低碳生活的社会下，自行车不失为最好的选择。热爱生活，保护环境，鼓舞全民健身运动，从我们做起，带动身边每一位亲朋好友。

二、赞助可行性

1、提高企业社会形象

通过对本次活动的赞助，赞助方将获得支持环保事业，关注社会公益的美名。我们将通过这次活动展示出海南本土企业所信奉的：绿色、低碳、健康、环保、生态、等社会热点。通过赞助本次活动，您获得的不仅仅是商业上的赢利，更能彰显企业所具有的社会责任感，是展示企业文化的好机会。

2、提高企业知名度

我们将通过人行街道一路骑行、著名景区停留拉横幅拍照等途径来宣传活动，同样赞助方的企业、产品将得到我们的大力推荐;另外，众口相传的骑行者大众群体----国庆期间海南岛云集了全国、以及世界的各界人士。毋庸置疑，这条线路上的骑行者本身就是一道亮丽的风景，得到这个群体的好评，就意味着企业得到了社会主流的好评。我们的众口相传，骑友、自驾者以及他们的亲朋好友等之间互相推荐，这不失为提高企业和单位知名度最可靠的办法。

3、异地推广

环海南岛骑行，路有多远，广告也做了多远。时间长，距离长，被人关注的机会多。这样，企业得到的广告时间也会增多。无论是在我们的骑行服上喷打企业的宣传方案，还是插在自行车上的旗帜，这一路骑来，广告做了一路，企业想必也会获益匪浅。

4、网络推广

活动结束往返广州后，我们会在知名网站发布此行的游记+照片，这势必引起众网友的高度关注。同样，赞助方将会得到醒目的关注，这种宣传方式的范围是异常庞大的，这无疑是一次免费的广告机会!仅以天涯社区为例，每天的上线人数就超过百万人，可想而之网络的宣传速度。

5、意外免责

本次活动所有参与者已购买意外伤害保险，倘若我们在活动中出现的人身、财产意外，则赞助方免责。

三、活动主题

“XXXXX”低碳公益·绿色出行

(提示：以上仅供参考，具体可由赞助方确定)

四、活动口号

“绿色环保，骑行文化”

(提示：以上仅供参考，具体可由赞助方确定)

五、活动时间

20\*\*年9月27日晚 至20\*\*年10月5日中午

(提示：正逢国庆旅游旺季，人流多，宣传的好时机，具体时间最终由领队确认)

六、活动人数

目前正在户外朋友圈招人，通过平时拉练进行人员审核，人数控制在10-15人之间，一般都是体力好，有经验的骑行者。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找