# 2024年春节促销活动策划方案创意(十篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-06-21

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇一可以通过...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇一**

可以通过多种信息沟通方式层层递进地接近消费者达成销售目标：

1、媒体传播。这是信息传递与消费者沟通的传统方式，利用能影响目标消费群消费行为的广播、电视、报纸等媒体介绍活动和团购内容。媒体的选择、投放的频率和每次投放的主题要依活动具体要求而定，目的在于引导消费者关注本次促销活动，是促进消费的第一步。

2、销售生动化。对卖场内货架、堆码陈列、pop布置、环境气氛等进行生动化布置，提示消费者有关促销活动的信息。在销售生动化过程中必须注意突出主题，一目然。一般在活动的前3天到前1天就要将陈列做到位，此种沟通方式既加深春节的气氛，又可以更贴近老百姓。

3 、人们员促销。这是最直接的与消费者沟通的方式。在卖场内外设立活动兑奖点或直接销售，并通过促销人们员与消费者的直接交流，面对面地将促销信息传达给消费者，促使消费者产生购买行为。

1.属于注意、兴趣、联想、欲望阶段：主要采用媒体、市场冲击等方式，将消费者引导至终端。

2.属于欲望、比较、确信、决定阶段：主要采用生动化、人们员推销方式，促使消费者快速形成购买决策。

春节期间，约有近5成的消费人们群，都是在尚未得到任何促销信息的情况下仅仅为购买其他商品或本身因为必须购买该类产品而进入卖场的，因此，生动化及人们员推销至关重要。

3.春节高利润的商品应该以堆头的形式陈列，堆头要就强大的冲击力，要有气势，要注重堆头的造型，可以用中国传统的喜庆形象来设计。

1.一致性原则，指的是在促销活动期间所有的陈列点表达的都是本次促销活动信息，而不应该含有其他非本次促销信息或过时信息。

2.重点突出原则，指的是重点表现本次促销活动的核心品牌、包装。可采用集中陈列、加大陈列比例、专门设立特殊陈列位等等方式来体现。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇二**

迎新春，送好礼!

xx年x月x日——x月x日

美发店新老顾客(10岁——60岁消费群体)

1、通过春节促销活动，来刺激顾客的消费欲望；

2、拓展新顾客，维护老顾客的忠诚度；

3、为提升年终业绩做最后冲刺。

一、感恩金礼卡

老顾客在活动期间进店消费满80元，也可以获得“感恩金礼卡”一张，或者选择一份价值100元的精美礼品。

二、幸运大抽奖

春节活动期间，凡进美发店消费金额满66元以上(包含66元)的顾客，均可参加“幸运大抽奖”的一次转盘机会，即转盘里划分10元至100元不等，由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，就可以现场获得指定现金。

三、将“优惠”进行到底

新年新气象，相信很多人都会在年前换个一个新造型，来迎接虎年。为了更加带动顾客的消费欲望，美发店从基本的洗发产品，到发型护理、设计均可获得优惠的价格，新老顾客可根据自己消费金额来享受不同程度的打折优惠，美发店通过将“优惠”进行到底的促销活动，希望更大程度带动年底的营业额。

美发店春节促销活动除了内容要有亮点外，宣传方式也要讲究创新，提醒美发店经营者不要一直借用“老掉牙”的发宣传单方式，因为这种方式已经对消费者不敢兴趣了，所以各位美发店经营者要多花点心思来做好宣传工作，比如微博、微信等模式的宣传，正所谓对症下药，美发店经营者一定得结合自身优势来选择宣传攻略，这样才能水到渠成!

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇三**

1.了解对联、窗花的含义。

2.理解对联要点。

活动准备

民间艺术品、剪纸、花炮、“稿”字、对联。

活动过程

1.引导幼儿观察过年时各家门前、窗上增添了什么。

2.简要介绍窗花的含义：表示喜庆，希望在新的一年里生活得更好?

3.出示剪纸、花炮、“福”字。讲解这些民问艺术品丰富的内涵，如在家中悬挂花炮是希望未来的日子红红火火，倒贴福”字是期望新的一年里福气来到，生活富裕。

4.出示对联，讲解对联的来历、含义，重点讲解对联的要点(上联、下联、横批)。

5.幼儿试着编对联。教师在鼓励、肯定的基础上帮其整理。

6.分组出对联：小组商量确定后请老师写出来

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇四**

x年春节将至，为搞好节日期间的系列文化活动，让辖区人民过一个喜庆、祥和、健康、文明的春节，特制定本方案。

一、指导思想【春节文化活动方案】

以党的十八大精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的精神风貌，营造浓郁的节日文化氛围。

二、组织机构

组长：

副组长：

成员：

三、活动内容

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动;以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：(待定)

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：(待定)

3、春联征集要求：a、作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b、作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：(待定)

4、迎新春书画摄影展要求：书画：a.作品内容健康、积极向上，体现时代风采;b.作品表现手法不限，画面要保持整洁;摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：(待定)

5、正月十五踩街x间：正月十五上午8:30地点：街办事处门前主干路内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线x演。

6、配合好区安排的各项节日文化活动。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇五**

成立春节慰问工作领导小组，由爱心社社长任组长，副社长任常务副组长，各县区、社区会员等骨干志愿者任副组长，秘书处、宣传部、后勤处、财务科等相关科室为成员单位，领导小组下设办公室，具体负责领导小组的日常工作。

各社区要根据实际情况成立相应工作机构。

1、特困孤儿、单亲学生、留守儿童及困难残疾人家庭10户，1000元。

2、已经调查落实的75岁以上特困家庭中的老人5人，500元。

3、看望x年度资助过的学生(表现优秀的：学习优异或助人为乐的)5人，500元。

4、在看望过程中，号召社会爱心朋友给予生活用品的捐赠：食用油、大米、白面或群众捐衣，估约需捐款3000余元。

合计需要慰问金5000元。各县区根据实际情况而定，并将活动资料报于402爱心社团，由宣传部通过社交网络对外公布进展情况。

以上慰问对象由爱心社团统一制定慰问对象情况登记审批表，由各社区或注册志愿者调查摸底、审核后交爱心社统一汇总、综合平衡而定。

(1)由爱心社团通过网络募捐筹集。

(2)带领社会志愿者走基层，深入山区或贫困家庭中直接送交。

由慰问工作小组根据爱心社团相关要求分类走访慰问，慰问到户到人。

1、由爱心社骨干志愿者组成慰问小组进行走访慰问，慰问特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

2、各社区、各县区负责慰问当地的特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

3、社会各界爱心人士有意捐赠钱物并确定慰问对象的，由各相关科室做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单独造表报爱心社团。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇六**

主题：欢乐、喜庆、团圆、辞旧迎新。

地点：\_\_\_幼儿园

人员：本次活动为园内活动，参加人员同冬至庆典。

内容：年俗活动、联欢、吃团圆饭。

一、时间安排

14:00父母到园(其中部分父母13:00到园协助进行准备工作)

14:00-\_\_:30年俗活动(主要包括：写春联、贴春联、贴福字、猜神秘创意“灯谜”、剪窗花、贴窗花、包饺子、蒸包子)

二、活动安排

(一)年俗活动

1、为了让孩子保持一个优良的状态，上午在幼儿园按正常节奏进行。

2、请父母最晚14：00到园，当天的下午点不统一吃，点心由幼儿园准备，孩子睡醒以后由父母负责分别给自己的孩子吃。

3、父母到园以后，可以按照自己的兴趣参加相应的年俗活动。

4、想学习包包子的父母可以和我们一起包包子。

5、年俗活动中有一项是请父母们自己写春联(或者请在场的父母代写)，写好的春联可以拿到家里自己使用。春联用语自己准备，幼儿园负责笔墨纸。我们写的可能不专业，但那是我们自己写的，让我们自己动手，写出自己的心声，迎接新的一年的到来!

(二)联欢活动(分为三个板块)

1、拜年视频播放(由各家提前自己拍摄，统一剪裁编辑制作。)

2、揭晓20\_\_年心愿和祈福(冬至祈福)

3、节目表演(期待大家精彩的表演)

(三)吃团圆饭

1、各家自带食品

2、现场制作的包子、饺子、粘豆包。

3、幼儿园准备的汤菜

三、需要父母们配合的事：

1、请各家拍一个拜年小视频。大家穿上节日的服装，和孩子一起拍。内容不限，语言自己组织，要求有声音，自己设计动作。时间\_\_秒到30秒。风格喜庆、诙谐。然后统一剪裁和编辑。

2、每家准备一个小节目，也可以两三家联合准备一个节目(以大人为主，不要给孩子太大压力和勉强孩子。)

3、请各家准备一份餐食。此次食品准备可以是自制的菜，也可以是“饺子馅和饺子面团”的组合(馅儿：可以提前调制好，也可以拿到幼儿园统一调制，量不超过一斤肉;面团要彩色面团，量一斤面以内。)具体事宜格格妈会跟大家沟通。

4、以上各项请2月3日前上报或上交，这个期间，将有专人和各家联系落实。

四、注意事项和其他

1、请穿戴节庆服装

2、室内温度较高，请注意不要给孩子穿太多的衣服，同时自行安排自己的孩子吃下午点(幼儿园统一准备)和给孩子足够的饮水。

3、请准备室内鞋

4、当天将开放雨花石和蒲公英两个班，并开放蒲公英班室外活动场地，大家可以带领孩子在这三个场地活动。

5、喜欢拍照的请准备相机

6、演节目期间可以给孩子准备一点健康的小食品，如山楂条，自制饼干一类的东西。

7、当天的团圆饭除了大家自带的食品以外，还有现场制作的包子、饺子、粘豆包，幼儿园也会做一个汤菜。此次团圆饭将由组织者提前为大家分好餐(主要针对各家自带的食品)，每家一盘;包子、饺子、粘豆包，幼儿园做的菜自由取用。自己用过的餐具请自行清洗。

8、活动结束，请父母协助幼儿园恢复场地。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇七**

圣诞、元旦促销方案

庆圣诞、贺元旦，红门与您共狂欢。通过此次促销活动，一是提升红门品牌，二是寻找卖点，增加客源，三是渲染节日气氛，提高红门品味。

1、装扮

（2）店内：①临街玻璃幕墙上用喷雪写上merry clmistmas！happy new year！②悬挂pop与圣诞和元旦有关的字画或专用标志物。③吧台、墙面、包房、出品门口需用圣诞柏枝、风铃装扮衬托节日气氛。④前厅服务员戴圣诞帽（迎宾可穿圣诞衣）。

2、促销活动内容：

（1）圣诞树披金挂银，红门祝您好运连连；

①购置一棵大圣诞树放置演奏台上或大厅内；

②圣诞树上均匀地挂上红包，红包里面写上礼品名称；

③每桌选一名嘉宾上台选择一个红包并根据红包内容赠送相应礼品。

④礼品设置：消费代金券、酒水券、小吃券、菜品券、圣诞吉祥物、新年贺卡等。

（2）幸运抽奖

①准备一个摸奖箱，内置乒乓球，球上标上奖品名称，摸奖箱上定上“节日快乐，祝您好运”字样。

②由礼仪小姐（迎宾或领班），呈上摸奖箱，每桌选一名代表摸奖。

③奖品设置有：菜品、小吃、酒水、消费代餐券等。

（3）划拳擂台赛

①每桌先推荐一名划拳高手参加比赛。

②单循环淘汰。

③记下每桌代表最高赢拳记录。

④最后评出前三名。

⑤奖品设置有殉（168、88、48元）、酒水白喝、菜品白吃，赠送消费代餐券相关纪念品。

（4）幸运摇奖

①在演奏台一个大型摇奖圆盘，圆盘上按360°均匀布置相关奖品和“请您唱首节日快乐歌”和“请您跳曲舞”、“请您讲个故事”、“请您讲个笑话”、“请您回答一个顾客提问”等内容。

②每桌选派一名幸运儿进行摇奖。

③嘉宾表演节目后均要赠送相关礼品。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇八**

20xx年2月4日—2月12日

1、常规慰问活动,给受助孩子及家庭送温暖。

2、了解受助学生生活、学习情况及所需及受助家庭生活情况。

3、与受助学生和家庭沟通、联络感情。

(一)艾滋家庭慰问设4个大组，具体工作由组长负责

组长分别为：xx、xx、xx、xx、xxx、xxx、xx、xxx

1、慰问品：食用油、米、慰问金、文具，由协会统一支出，具体负责：xx、xx、xxx。

2、慰问车辆补助：按照规定的标准补助。

1、请组长联系会员，确定慰问的具体时间、交通工具等，原则上熟悉地点的会员作向导。

2、参加慰问的`会员统一穿着义工服，挂义工牌。

3、组长指定人员负责收集慰问中的照片记录或文字记录，发送到xx的qq邮箱。

本次慰问活动坚持从实际出发，从困难党员需要出发，统筹安排、注重实效。活动开展中，大力宣传党的方针政策，进一步健全完善了党内关怀、激励和帮扶等长效机制，注重为困难党员、老党员办好事、办实事，帮助他们解决燃眉之急，让他们切实感受到党组织的关怀，度过一个温暖、祥和的新春佳节。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇九**

春节、元宵节是我国民间最重要的传统节日，是我国人民庆贺丰收、祈福风调雨顺、家人团聚的日子。为了深入挖掘春节、元宵节所凝结的优秀传统文化内涵，为了丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀文化传统的认同感和自豪感，着力营造欢乐、祥和、平安、健康、文明的节日氛围。经研究决定在全校继续组织开展\"我们的节日?春节、元宵节\"主题活动。

二、活动时间

20\_\_年3月1日～ 3月5日

三、活动内容

1.广泛收集家乡过年的风俗习惯、节日资料，深入了解春节、元宵节的文化内涵，开展创编\"我们的节日?春节、元宵节手抄报\"和写征文活动，展示节日收获和感悟。

2.鼓励学生积极收集春联且诵读，并在开学展示自己收集或是编写的春联，引导学生学习欣赏春联、创作春联、书写春联。

4.用自家的相机和手中的笔记录下自己和家人过年的瞬间或开展活动的场景，开学后与老师、同学分享，还可以上传到学校网站，让更多的人了解我们黟县的\"年\"味。

5.开展\"学会感恩奉献温暖\"美德实践活动，号召全校少先队员利用寒假休息时间做一些力所能及的家务，多与父母沟通交流。如为辛劳的父母捶捶背，道一声\"新年快乐\";合理使用压岁钱，养成勤俭节约的好习惯。使学生懂得了要力所能及地帮助家长做些家务，主动帮助老人做些事，弘扬中华民族的传统美德。。

6.要求学生观看春节、元宵节文艺节目，增强对民族传统节日的喜爱，同时又结合学校特色，要求学生以书画形式表现节日的喜庆，加强学生对中华文化的理解。

7.开展安全自护教育活动。在学生中广泛开展\"平安伴随我度寒假\"自护教育主题活动;开展安全知识教育，在学生及家长中发布学生安全自护提示，特别是与外出旅游和防止烟花爆竹事故的宣传教育，提高学生和家长的防护意识;开展学生自护体验活动，向学生传授自我保护的基础知识和技能，重点开展防火灾、防食物中毒、防疾病等，引导学生增强自护本领，切实提高学生的安全意识和避险自救能力。

四、活动要求

1.各班要利用班队会，尽最大努力保证活动的实效性。

2.开学后，各班要深入了解活动开展情况，收集学生活动中相关资料，并及时上报少先队总部。(1―3年级收集春联和灯谜;4-6年级征文。所有作品每班上交5篇，用大作文纸。)

3.开学初，各班围绕\"我们的节日\"召开主题班会。让学生通过语言交流、才艺展示等方式汇报自己的寒假生活，在寒假里所见、所闻、所学，以及学校号召的\"节日感恩活动\"实施情况等。

**春节促销活动策划方案创意春节促销活动策划方案超市篇十**

春节是中国民间最隆重最富有特色的传统节日，在这一天人们举家团圆、共贺新春，迎禧接福、祈求丰年。也是在这一天，人们走亲访友、礼尚往来！我们的春节促销活动就是在这样一种浓浓的节日氛围下热闹开场，本次的促销主题是——“新春派好礼，红运喜当头”，满额即送新年利是封1个（内附特惠券），除特惠券券可以继续吸引顾客前来再次消费外，还推出一款有浓浓新春特色的××套餐，买套餐即送卡通公仔一个，卡通公仔采用了虎年最热的虎造型形象，憨态可掬，可爱十足！活动现场气氛喜庆热闹，不仅烘托出了春节浓郁的传统文化特色，同时也表达了派乐对顾客新一年的美好祝愿！

1、节日期间营业额较上年同期有大幅提升；

2、营造店内欢乐的节日气氛；

3、全面提升派乐品牌形象。

新春派好礼，红运喜当头

活动细则：

2、新年美食，低价劲享！

凡一次性现金消费满××元即送“新年利是封”一个，更有20xx派乐汉堡新年限量版劲爆劲享特惠券1张，即可以全年最底价劲享多款美食！数量有限，赠完即止！

3、劲爆劲享特惠券内容（每种优惠有两张券，共12张）：

（1）正面：香脆鸡腿汉堡仅4元

凡正价购买任意汉堡可免费得柚子茶一杯

购买任意套餐+1元得劲爆鸡米花1份

购买任意套餐+2元得香辣鸡翅1对

购买任意套餐+2元得骨肉相连2串

购买任意套餐+3元得黄金蝴蝶虾1份

（2）反面：使用细则

4、劲爆劲享特惠券的使用细则为：

（1）此卡仅在本店使用，每张仅限使用一次；

（2）请在点餐前出示此卡，此卡不兑换现金；

（3）此卡有效期为即日起至20xx年2月28日；

（4）在中国法律允许的前提下，派乐汉堡保留此次活动的最终解释权！

活动时间：即日起——2月28日

参加活动产品：全线产品；

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找