# 广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率(23篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-23

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条：具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条：合同期限

合同期\_\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第三条：付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条：双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条：违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的\_\_\_\_\_\_%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条：其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内环线以内企事业单位。

三、?乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过个标准p（1页纯平面图为1个标准p，特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终\_\_\_\_日内，即每月日前甲方必须结算上月费用给乙方，?结算\_\_\_元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（\_\_\_\_元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日到?\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

十一、双方因不可抗拒力（如地震、台风、战争）而使本协义终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇三**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

1、就甲方(俊鲨鞋业有限公司)旗下淘宝c店马克艾伦直营店鞋类拍摄及产品设计全年度委托乙方(翼想广告有限公司)完成

2、费用及内容明细：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40% ，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后,应当即付清当月总费用的全部余款。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。 因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

日期： 日期：

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有着作权，否则，乙方设计的作品着作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国着作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方充分协商，根据《中华人民共和国\_\_\_\_\_》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容

;质量要求：

;质量要求：

质量要求：

二、合同金额

共计人民币（?大写?）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）。

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（?大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，?即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、责任与义务

1.?乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.?乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.?甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇六**

甲方(广告主)：

地址：

法定代表人或主要负责人：

电话：

传真：

联系人：

乙方(广告设计方)：

地址：

法定代表人：

电话：

传真：

联系人：

依据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就乙方为甲方设计广告等有关事宜经协商一致达成协议如下：

第一条 广告的设计

1.内容： 乙方为甲方设计的广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》等相关法律、法规的要求，乙方提供广告设计样稿并经甲方确认签字后，乙方负责在本条约定期限内向甲方交付广告设计成果;未经甲方同意，乙方不得改动广告设计样稿。

2.设计期限：共 天，即自 年 月 日起至 年 月 日止。

3.质量标准及技术要求： 。 执行以上质量标准及技术要求均应符合国家及行业相关标准规定。

4.验收标准及方式：

验收标准按本条第3款“质量标准及技术要求”约定内容执行。

乙方在本条第2款约定期限内设计完成相关广告内容后 日内，向甲方提交广告设计成果及报告;甲方收到后 日内，甲、乙双方指派专人，根据本条约定质量标准及技术要求对广告设计成果质量进行验收。验收不合格的，乙方应在甲方要求的合理时间内进行整改、重作，并承担整改、重作而支付的实际费用，因此给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任;如在甲方指定时间内整改或重作仍不合格的，甲方有权通知乙方后，解除本合同，并不支付合同价款;因此给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任。

第二条 广告设计内容的报批

乙方负责依照有关法律、法规规定向有关行政主管部门申请对广告设计内容等事项进行审查，办理广告设计等相关事宜的行政管理报批手续，保证广告设计等事项的合法合规性。

第三条 广告设计费用及付款方式

广告设计费用总计为：人民币 元(大写 元整 );包括如下项目：广告设计费、报批费、税费及 。

付款方式：

1.本合同签订后 个工作日内，即在 年 月 日前，甲方支付广告设计费用总额的 %，计人民币 元(大写 元整 );

2.乙方在本合同约定期限内设计完成广告并经验收合格的，甲方自验收合格之日起 个工作日内，即在 年 月 日前，支付广告设计费用总额的 %，计人民币 元(大写 元整 );

3.乙方向有关行政管理机关办理完毕广告设计等相关事宜报批手续后 个工作日内，即在 年 月 日前，甲方支付广告设计费用总额的 %，计人民币 元(大写 元整 )，至此，广告设计费用全部支付完毕。

第四条 知识产权保护与保密义务

1.甲、乙双方合作之前已存在的知识产权归各自所有，双方合作之后设计的广告的知识产权归 方所有;

乙方保证为甲方设计的广告不侵犯他人的知识产权，如发生侵犯他人知识产权情形，由乙方承担法律责任和经济赔偿责任;

乙方保证为甲方设计的广告中，使用具有合法来源的图片并拥有该图片著作权人许可使用授权，乙方如果使用无合法来源的图片或未经著作权人授权许可使用的图片，发生侵权情形的，由乙方承担法律责任和经济赔偿责任;

乙方提供与图片版权使有者、肖像所有者或代理的图片公司签订的授权许可使用协议，作为本合同附件。

2.对于合作中甲、乙双方知悉的对方商业秘密等，未经对方书面许可，一方不得以任何形式向第三方泄露，否则，应承担法律责任和经济赔偿责任。

第五条 双方权利义务

甲方：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方要求;

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方应按照本合同约定向乙方支付广告设计费用;

4.甲方应为乙方设计广告提供相关广告信息，并应保证所提供广告信息的真实性。

乙方：

1.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

2.乙方有权要求甲方提供有关广告信息资料供乙方设计参考;

3.乙方为甲方设计广告必须符合《中华人民共和国广告法》等相关法律、法规的要求，不得有违法情形;

4.乙方负责办理设计广告所需相关行政管理手续的报批，保证广告设计等事项的合法合规性;

5.乙方如在广告设计过程中造成第三方人身损害和财产损失的，由乙方承担法律责任和经济赔偿责任;

6.乙方应按照本合同约定进行作品设计，按照本合同约定按时完成并交付广告设计成果。

第六条 合同的变更和解除

经甲、乙双方协商一致，可以变更、解除本合同;除本合同另有约定外，任何一方不得擅自变更、解除本合同，否则，不发生变更、解除本合同的效力，本合同继续有效。

第七条 不可抗力

本合同履行期间如发生因政府政策、法令，自然灾害等不可抗力原因，致使本合同不能继续履行的情况，遇有不可抗力的一方应当立即书面通知对方，并在发生不可抗力之日起30日内，提供不可抗力详情及合同不能履行或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效书面证明;根据不可抗力对本合同的影响程度，甲、乙双方应友好协商是否继续履行本合同或延期履行本合同;发生此情况时，甲、乙任何一方均不承担违约责任。

第八条 违约责任

1.任何一方违约，造成本合同及其附件不能履行、不能完全履行或履行不符合本合同约定时，违约方应承担违约责任，向对方支付本合同标的总金额15%的违约金;如属双方违约，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的违约责任。

2.如因乙方过错造成广告设计延期的，每延迟一天，乙方应向甲方支付本合同标的总金额 0.5 %的违约金;给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任。

3.如因甲方过错未按本合同约定向乙方支付应付款项的，则自本合同约定的付款之日起，每延迟一天，甲方应向乙方支付逾期付款金额 0.5 %的违约金。

4.在本合同有效履行期限内，任何一方不得擅自单方解除合同和终止广告设计，否则，其应承担违约责任，向对方支付本合同标的总金额 15 %的违约金，给对方造成损失的，其还应承担赔偿责任。

5.如乙方设计广告违反《广告法》等相关法律、法规的规定，发生违法情形的;或者乙方未能依据本合同约定向有关行政主管部门对广告内容等事项申请审查，办理或及时办理广告设计等相关事宜的行政管理报批手续的，由乙方承担法律责任及经济赔偿责任，给甲方造成损失的，乙方还应承担赔偿责任。

第九条 补充约定事项 1. 2. 3.

第十条 争议解决方式

凡因本合同的生效或履行而发生的或与本合同有关的一切争议，合同双方首先应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向 人民法院提起诉讼。

对本合同项下某一条款的争议，不应影响甲、乙双方对其他条款的履行。

本合同适用中华人民共和国法律。

第十一条 附则

1. 如任何一方需续签本合同，应于本合同期满前 个月以书面方式通知对方，双方协商一致后，重新签订本合同。

2.甲、乙双方承诺遵守以下反商业贿赂条款：

(1)甲、乙双方保证严格遵守中华人民共和国反商业贿赂相关法律规定;

(2)甲方或乙方均不得向对方及其工作人员给与或提供任何手续费、好处费、中间费等不正当的金钱、实物或服务;现在和将来也不会给予或提供以上金钱、实物或服务，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示;

(3)甲、乙双方严格禁止各自工作人员的任何商业贿赂行为，如任何一方工作人员发生本款第(2)项所列行为的，均应依法承担法律责任，受到国家法律的惩处;

(4)甲、乙双方如因任何一方或其工作人员违反上述条款给对方造成损失的，应向对方承担损害赔偿责任;

(5)甲、乙双方就与上述有关的事项，愿意接受对方的监督与调查。

(6)本反商业贿赂条款作为本合同的补充条款，与本合同具有同等的法律效力。

3.本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。本合同(及附件)一式 份，其中甲方执有 份，乙方执有 份，均具有同等法律效力。

4.本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

授权代表： 授权代表：

签订日期： 签订日期：

本合同签订地点：

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇七**

甲方：

乙方：芜湖xx公司

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设

计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、 合同内容及要求：

1、项 目：

2、项目要求：(附件)

3、双方 计划周期：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币

元

(大写： 元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币

元(大写： 元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作

不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对

该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修

改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企

业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该

设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品

初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。动力广告设计服务合同

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇八**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、 合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币 ￥ 元(大写：元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元(大写： 元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权; 甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：甲方代表签名：日期： 年 月 日

乙方(盖章)： 年 月 乙方代表签名： 日期： 日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇九**

甲方：

乙方：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥元，（大写：元整）。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥\_\_\_\_\_元（大写：元整）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥元（大写：元整）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品着作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，()以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有着作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方代表签名：乙方代表签名：

日期：年月日日期：年月日

广告设计合同范本（三）

委托人：，以下简称甲方。

地址：

电话：

传真：

受托人：，以下简称乙方。

地址：

电话：

传真：

订约时间：

订约地点：

根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法律规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经充分的友好协商，就甲方委托乙方承担其项目的广告推广事宜，一致达成如下协议，并承诺共同遵守。

一、服务内容和范围

甲方委托乙方承担设计工作，具体服务内容包括但不限于本合同附件一，但以平面设计服务为限。

二、合同期限

本合同有效期为（x个月），自20\_\_年x月x日至20\_\_年x月x日止。合同结束之界定以完成工作为准，但总体工作认定时间不得超过合同期限，若有相应延迟，以双方口头商定时间为准。

三、服务费用及支付方式

（一）服务费用：为确保项所服务之品牌形象的完整性和系统性，同时保证双方利益，合同采用分阶段计费方式。

合同服务费用，总计人民币：x元整（￥x元）

（二）1、付款方式：甲方以现金或银行个人转账形式向乙方支付。

2、付款时间：

本合同签订之日起3个工作日内，甲方须向乙方支付项目启动金，计人民币x元整（￥x元）整。

项目vi系统设计完成，甲方须想乙方支付合同剩余尾款：计人民币x元整（￥x元）整。乙方在收到相应款项后，将所有涉及之设计文件移交于甲方，合同结束。

四、甲方的权利和义务

1、甲方有权及时对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件提出口头或书面修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整。

2、甲方应积极配合乙方工作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、文字原形资料和相关信息，并对以上资料的合法性、真实性负责，如因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规行为，一切责任均由甲方承担，乙方不承担由此产生的直接责任或者间接责任。

3、甲方应出具授权委托书确定甲方的对口衔接人，全权代表甲方对委托项目的总体设计风格及功能要求进行控制负责，并有对所有稿件签字确认的权利和义务。

4、甲方对委托项目各阶段整体设计方案、创意稿等有权提出书面或口头修改意见和建议，并对乙方修改后最终认可的设计方案予以书面确认。

5、甲方在各阶段整体设计方案确定后，有权提出局部修改完善意见，但每次提出的修改意见不应超出上次提出的原则性修改意见。乙方的工作成果经甲方签字认可即为合格。

6、为配合乙方工作，经双方协商一致后，以清单形式列出阶段工作及时间要求，双方签字确定。

7、甲方有权每季度对乙方进行考评，如考评不合格则甲方有权对乙方提出明确的整改意见。下季度如果考评再不合格，则甲方有权终止合同。

五、乙方的权利和义务。

1、乙方承担甲方广告推广服务，应尽职尽责为甲方服务，乙方根据甲方提出的总体设计风格及功能要求，按照本合同约定为甲方提供设计方案和完成甲方委托的各项事务。

2、乙方由于使用甲方指定文图资料而侵犯他人肖像权、知识产权等权利的，甲方承担全部责任。

3、乙方需安排专门人员组成项目工作组，人员如有调整，乙方须提前三天书面通知甲方。

4、乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标识等，但使用时不能损害甲方的利益。

5、乙方对甲方提出的修正意见，应在甲方发布实施、制作执行等允许的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

6、乙方承担广告推广服务的各项内容以及文案等应以电子文件或打印稿形式向甲方交付设计稿。乙方在最终设计方案确认后，应严格按照设计方案进行推广执行工作。

7、由乙方单方面原因所产生的额外费用，由乙方负责。

8、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整的以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

六、知识产权的约定

1、甲方承诺对于未支付费用的乙方的创意、设计作品，在未征得乙方书面同意的前提下，不得在任何环境或条件中使用，亦不得以任何方式直接或者改动、模仿使用，否则乙方有权向甲方追究违约责任或者侵权责任。

2、甲方依照本合同约定的服务费用和付款方式支付全部服务费用后，即拥有本合同约定的创意/设计作品的所有权和专有使用权。因本合同需要变更或者解除的，双方另行协商。

3、所有经甲方签字确认的提供给乙方供设计使用的图片、文字应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若乙方因采用甲方所提供的图片、文字而产生的法律纠纷及其造成的乙方损失由甲方负责。

4、所有由乙方签字确认的提供给甲方使用的图片、设计应不存在任何权利缺陷、法律纠纷，若因甲方采用此图片、设计而产生的法律纠纷及其造成的甲方全部损失由乙方负责。

5、乙方协助甲方从第三方购得的设计素材，包括涉及他人着作权、肖像权的图文资料等，甲方对其使用范围将按照甲方实际支付购买的版权使用空间和时间加以限定。

6、乙方保证不侵犯任何第三方的知识产权（含着作权），否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等）。

7、乙方因自身宣传之需而需采用甲方资料和图片图纸等须先征得甲方的认可，不得将为甲方提供的logo等设计方案和文件用于任何第三方。

8、乙方在不影响广告效果的情况下有权在设计作品和载有该作品的媒体广告、印刷品上署名。

七、保密约定

1、甲乙双方应保守因履行合同而知悉的商业秘密，乙方对于为履行本合同所知悉的甲方的一切业务信息和资料以及乙方完成的工作成果等相关信息，乙方应严守机密。

2、未经甲方书面同意，乙方不得向与履行本合同无关的任何第三方披露此类信息资料。

3、乙方对甲方提供的素材和合作期间获悉的甲方商业秘密（包括但不仅限于中德置业及中德英伦联邦项目的所有策划、创意、营销策略和销售状况等）负有保密义务，并不得将甲方提供的素材和商业秘密提供或泄露给其它第三方，亦不得将其用于本合同项目服务以外的其它目的，否则，乙方须按照合同总金额的10%向甲方支付违约金，同时，乙方还应当赔偿甲方因此造成的全部损失。此外，甲方有权单方面解除本协议并不再支付后续款项。

八、违约责任

1、在规定付款时间里没有付款，属甲方违约。若甲方逾期未付款，乙方提交工作成果时间亦相应顺延，同时，每逾期一日，甲方应当支付乙方总金额0.5%的违约金，逾期累计达15日的，乙方有权解除本协议，甲方应当支付乙方合同总金额10%的违约金。如经甲乙双方协商一致延迟工作进度，则付款时间相应顺延。

2、乙方无合理原因/或非不可抗力，在规定时间里推迟交付稿件，属乙方责任。

3、未能事前采取（或通知甲方采取）合法手段取得第三方版权、肖像权或其他知识产权，而导致向甲方提供的作品侵犯第三方合法权益的，属乙方违约。

4、甲、乙双方未经对方书面同意而向任何第三方透露本合同内容及相关资料，属透露方违约。

5、如双方任何一方严重违约，另一方有权变更或终止合同。一方因另一方严重违约需要变更或终止合同的，一方必须提前一个月书面通知另一方，并就变更或终止合作事项达成书面协议。在就终止合作事项达成书面协议前，双方的一切权利义务仍然依本合同，包括但不限于完成甲方已授权进行的服务等等。

6、若乙方提供的稿件不能达到甲方要求（甲方应提出明确的书面要求，否则视为满足甲方要求）。若由于乙方提供设计方案经过多次修改后仍达不到甲方要求，致使甲方工作进度延误。甲方有权终止合同。

7、双方因“不可抗力”而未能履行本合同的全部或部分时，将根据不可抗力的影响，免除双方全部或部分责任（“不可抗力”是指我国法律所明确规定的各类情形）。

8、除合同已经有约定的以外，无论任何一方违约均应依照《民法典》向对方赔偿损失并承担相应的违约责任。

9.由于乙方工作原因出现失误导致甲方遭受实际经济损失的，乙方应承担全额赔偿责任。如乙方在工作过程中出现重大失误，且乙方未在30个工作日内采取令甲方满意的弥补措施的，甲方有权解除本合同，乙方应按照合同总金额的10%向甲方支付违约金并赔偿甲方的实际损失。

九、人才保护制度

为保障乙方的正常发展，甲方在本协议签订之日起至本协议有效期结束后的六个月之内，不得雇用乙方的工作人员。同时，甲方也不得安排第三方人员在乙方工作环境内工作。

十、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方协商或者调解解决。协商调解不成的，由合同签订地法院管辖。

十一、其他

1、根据项目进程和广告服务内容制订工作计划，双方协商定期召开工作协调会，乙方每月向甲方提交本月工作清单，甲方应按实审核并签字确认，月工作清单作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。甲方不得无故不对乙方提交之本月工作清单签字确认。无故拒绝签字的，视为其认可该工作清单。

2、经甲方签字确认后的稿件，制作为成品之后如果发现错误，由甲方承担损失；如乙方没有按照甲方书面意见进行修改，由乙方承担损失。因没有履行法定广告审批手续或者广告内容不实造成发布广告违规的由甲方承担责任。

3、在履行本合同过程中，双方认可的报价、工作计划、工作任务书（单）、协议均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

4、由于甲方特殊需要而发生的差旅费用，由甲方实报实销；

5、本合同未尽事宜，双方另行协商。协商达成的补充协议，该补充协议视同本协议组成部分。

6、本合同经甲、乙双方协商一致，可以变更或解除。

7、本合同一式贰份，双方签字盖章即行生效，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

甲方代表：乙方代表：

日期：年月日日期：年月日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

3.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化及产品内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权; 甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方 (盖章) ： (盖章)：

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十一**

委托方(甲方):

受托方(乙方):

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对\_\_湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的\_\_湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自\_\_\_\_年\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_月\_\_日止,共计\_\_个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,()本合同自行终止。

3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

第三条 广告设计合同服务内容

1、项目广告策划(包括但不限于项目案名、logo、主题广告语,以及广告定位、广告策略及创意构想、传播与媒介策略、推广总体策划思路、推广主题、公关活动策略及广告文案策划和具体广告实施方案);

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

4、项目广告设计(包括但不限于项目报纸广告、户外广告、杂志广告、电视标版广告创意、项目营销资料如楼书、折页、海报、dm、户型单张、网站表现等的设计及其它应用系统设计);

5、项目vi及形象包装策划(包括但不限于工地现场包装、销售中心包装、看楼通道包装、导示系统、外展包装、展览设计的创意、活动包装的策略制定及其设计);

6、项目活动策划及执行(包括但不限于项目样板区开放、开盘、展览、入伙、外展及阶段性促销活动的策划及建议、大型公关推广活动策划活动及推行等)。

第四条 服务费及付款方式

1、服务费:

合同总金额为(大写)\_\_万元整(￥\_\_万元), 即每月服务费为\_万元。

该价款包括策划、设计、创意、编制、监控、建议、人工、材料、办公费、差旅费、交通费、税费、利润等乙方完成本合同约定服务内容并经甲方确认合格所需的一切费用。除本合同另有约定外,甲方无需另行向乙方支付其它任何费用。

2、支付方式:

甲方每季度支付乙方服务费人民币(大写)\_\_万元整(￥\_\_万元)。

甲方向乙方支付服务费用采用每季度结算方式。乙方按本作进度表、工作计划及甲方工作单完成每季度全部工作后,向甲方提交工作成果,经甲方确认后,甲方于下季度第一月的15个日历天内向乙方支付上一季度的服务费用。

3、乙方应在甲方付款的同时,向甲方提供正式的发票,否则甲方有权拒绝付款,且并不因此承担任何违约责任,乙方仍应按本合同约定履行义务。

第五条 广告运作规则

1、本合同签约后该项目即进入本合同约定的服务具体操作阶段。乙方在本合同签订后15个日历天内须向甲方提供总体推广策划案及创意框架思路报告及实施方案和工作进度表,并严格制定每一个分项的实施过程,甲方在收到前述文件后5个工作日给予反馈意见。

如甲方提出异议的,乙方应当根据甲方的意见在15个日历天内提交修改后的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表,如乙方不同意甲方意见或逾期未提交经修改的前述文件,甲方有权解除本合同,双方互不承担违约责任,甲方无需为此支付费用。

经甲方确认后,前述文件即作为本合同附件予以履行。甲方的确认、修改意见等并不能免除乙方应承担的任何责任。

2、乙方应将经甲方确认的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中,并按照经甲方签字确认的前述文件、进度计划及甲方下发的工作任务单、甲方调整后的计划等分步实施,各项工作完成的日期以乙方提交该工作服务成果的书面报告之日为实际完成之日。

3、为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。乙方应当无条件的予以服从,并在接到甲方通知后5个工作日内向甲方提交修改好的总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。甲方无需对该调整增加费用。

4、乙方应就该项目整合推广成立\_\_湖畔名居(暂定名)项目小组,该项目小组成员应包括资深策略师、资深策划师、资深文案、平面设计总监、设计指导、立体空间设计指导;另外,乙方必须成立本项目的专案小组。乙方应于本合同签订之日向甲方提供提供项目小组及专案小组人员名单,并经甲方认可,如乙方要调整该项目小组或专案小组人员,需提前5日通知甲方并取得甲方认可。甲方有权对该项目小组及专案小组人员的工作表现或业务水平提出意见,有权要求乙方更换,乙方应在接到甲方通知之日起3日内予以更换。甲方认可或更换意见,并不能免除乙方应承担任何责任。

5、乙方的专案小组人员,应充分配合项目良性进展,与甲方实行周例会制度,由乙方负责招集,双方共同确定整周的工作,有序安排进度。若需临时增加例会,甲方需提前48小时通知乙方,乙方需全力配合甲方。每会由乙方专人于会后3日内将记录整理的会议纪要交于甲方备忘,须加盖乙方公章。

6、每月应不少于一次召开双方高层工作会议,乙方须提交广告效果评估报告,检讨广告效果,以指导和调整项目推广的广告策略,乙方应按时于每月的1日提交月度、每季度的1日提交上一季度工作总结和下一季度工作计划,并于每年的1日提交上年度工作总结和下年度工作计划。为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整工作计划,乙方在接到甲方调整通知后3个工作日内提交修改完毕的工作计划;当甲方有重大活动及综合会议时要求乙方人员参加,乙方必须积极响应并不准以任何理由推脱。

7、乙方负责人在开盘期前二个月及开盘期当月这三个月内,应有10天/月的时间在甲方指定现场办公,项目开盘后乙方必须有负责人驻场。费用均由乙方自行承担。

8、乙方现指定\_\_为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与甲方的沟通、联络。该负责人向甲方所作出的任何、保证、函件、签字、确认等均视为乙方的行为,均由乙方承担责任。

9、甲方现指定\_\_\_为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与乙方的沟通、联络。该负责人无权向乙方做出任何、保证、函件、签字、确认等,无权减少本合同项下乙方义务或甲方权利,无权增加乙方权利、费用或甲方义务,任何、确认等均须以甲方加盖公章的方式确认。

10、乙方应按照甲方提供的总体营销预算计划,编制相应的广告及活动推广成本预算及进行费用监控,并经甲方确认。

第六条 限制

在双方约定的服务期内,乙方不得再接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之任何广告推广业务。

第七条 服务成果形式和要求

1、乙方为甲方提供服务内容均须以文字、图纸、图片或其它形式的载体体现,各服务成果具体载体均应当为至少提供书面文本二套及电子文档一套;

2、乙方应对其向甲方提供的工作成果进行充分的说明,达到甲方工作人员可以充分理解。如甲方工作人员有提出异议,乙方应当负责给予充分解释。

3、乙方应当每月五日前,向甲方提交服务月报,其中应当包括当月计划、当月已完成的项目、计划履行情况、下月计划以及对已履行情况的分析、建议。

4、乙方提交的工作成果均须经甲方签字同意。如甲方对其内容提出异议的,乙方应当按甲方意见限期修改,直至满足甲方要求。对于紧急事项,甲方可通过电话、传真通知确认,并在确认后24小时内以特快专递的方式发出书面确认。经甲方确认工作成果,乙方对其文件承担责任,不得更改。

5、其他要求

(1)乙方向甲方提交的各种策划、创意、设计、报告等文件,均应加盖乙方公章及设计人员、起草人员以及审定人员的名称,并应当通过直接提交或特快专递邮寄的方式送达甲方,甲方不接受其它任何形式的送达。

(2)以上文字、图片、载体均为设计图纸及样稿,该设计图纸应当清楚明晰,并注明其适用使用的媒体,其相应的电子版本可以直接被广告公司、媒体或印刷企业等用于制作菲林(底片)。

第八条 双方权利和义务

(一)甲方权利及义务

1、双方合作期间,甲方应积极配合乙方,及时提供乙方所需的甲方所持有的各类图片和文字资料,并应对上述资料的准确性和完整性负责。乙方应于本合同签订之日起7日内向甲方提交所需资料明细,经甲方确认后,甲方于15日内提供。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作成果提出修改意见和建议,乙方据此在甲方指定期限内进行修改、调整完毕,直至甲方签字认可后方可定稿;若乙方修改或调整三次后仍未达到甲方的要求,甲方有权单方终止合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

3、甲方应及时在双方商定的工作时间内审定乙方每一步的策划、设计方案,并监督乙方设计工作的进度、质量等,指导乙方工作,并最终签字定稿;若乙方原因使设计工作的进度、质量受到影响,甲方有权单方终止合同。甲方未在规定或商定工作时间内对乙方提交的工作成果进行审定的,并不视为甲方对乙方工作成果的认可。

4、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况),由此导致甲方的经济损失,甲方有权要求乙方承担当月服务费的50%作为违约赔偿金,并对因此给甲方造成的损失,甲方有权追偿;如属乙方原因造成对甲方项目的负面报道达3家媒体以上转载、或引发2户以上购房者诉讼或投诉等事故的,甲方除按上述方式处理外,同时有权解除本合同。

5、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下,有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后,甲方再次提出修改,由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后,若甲方再次提出修改要求,乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用,并经甲方确认后,由甲方承担。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时,应采用书面方式,以增进沟通之效率,及未来之查证。

7、在乙方按甲方确认的进度和计划完成工作,并向甲方提交工作成果,且经甲方认可的前提下,甲方应按照本合同规定,按时向乙方支付服务费。

8、乙方依据本协议所完成的工作成果的知识产权归甲方所有,乙方向甲方提供的一切策划、创意、设计等工作成果,一经由甲方审核、确认并采用,其使用权、着作权(版权)、载体所有权等权利归甲方所有。甲方有权用于广告发布、对外宣传以及再转让等,而无须向乙方支付任何费用。

9、如有不可控的意外情况发生,甲方有权根据情况暂停当月的广告推广活动,而不需向乙方支付当月的相关费用。

(二)乙方权利和义务

1、乙方承接甲方广告业务,应尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作等业务,所有广告需甲方同意并签字后才能发布或实施;在推广活动中乙方应为甲方的相关资料保密,如因乙方因素造成损失的,乙方应承担相应责任。

2、乙方应按本合同约定主动提前向甲方索要各类工作所需甲方持有的相关资料,在甲方向乙方提供相关资料的同时,乙方签字确认,并妥善保管,如果出现重要文件泄漏或丢失,乙方应赔偿给甲方造成的损失并承担法律责任。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差,若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议、文案须以书面形式向甲方汇报,合同内所有服务内容都要经过甲方签字认可。

4、经甲方签字确认后的作品,原则上不得进行修改。若因特殊原因需修改,双方应协商解决,若因甲方原因延误时间造成损失,乙方不承担相关责任。

5、未经甲方同意,乙方不得将本合同项下工作单项或全部转让或另行委托给第三方或与第三方合作。若因乙方因素而给甲方造成损失,乙方承担相应责任。

6、乙方保证向甲方交付的各种策划、创意、设计成果均由乙方独立创作完成,必须符合国家相关法律法规,并保证向甲方提供的策划、创意、设计、方案等服务和作品的内容,包括所使用的图片、标志、用语、音乐、肖像、表现形式等均合法取得,保证有权使用并可用于甲方项目的使用和广告发布,乙方不得侵犯他人的知识产权、肖像权等权利,如有侵犯他人权利或违反相关规定的,由乙方承担责任、费用和行政处罚。若因此给甲方造成损失的,由乙方承担全部赔偿责任,包括但不限于:诉讼费、仲裁费、律师费、鉴定费、公证费、差旅费等,如甲方为继续使用而支付使用费的,该费用由乙方承担。

7、乙方保证向甲方提交用于对外宣传的文案及图片符合政策法律规定之要求,若因此给甲方造成损失的,由乙方承担责任。

8、在本合同终止时,乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等)交回甲方。

9、乙方应对其策划创意、活动等的内容负责,保证其合法性,不得侵犯第三方的合法权益。如有侵权等行为,责任及赔偿均由乙方承担,甲方不承担任何责任及赔偿。

10、乙方未经征得甲方同意,不得改动甲方提供的文字资料及相关图纸,否则一切后果由乙方承担;

11、对于每一项设计,乙方应当按期向甲方至少提供二套不同设计(包括方案、说明和草图),各项设计应当明确其制作所需的材质、颜色等具体要求。由甲方选择或提出意见,乙方应当根据甲方意见并在甲方指定期限内修改完毕,经甲方确认设计后出具图纸。甲方有权要求乙方对其设计方案进行修改或重新设计。

第九条 声明与保证

本合同的签订及合同中所确定的各服务项目,并不视为由乙方服务,甲方有权在合同期限内根据需要将部分或全部服务项目委托其他人,甲方亦有权通知乙方而减少服务项目,服务费用相应减少。

第十条 违约责任

1、除不可抗力原因或本合同另有约定外,甲、乙双方应严格遵守本合同的条款,否则,违约方须承担违约责任。

2、在合同期内,若乙方的工作不能满足甲方的要求的,累计或连续发生三次以上的,甲方可解除本合同。

3、乙方不能按合同约定之要求及期限或甲方调整后的期限按时完成各项工作,包括乙方未按甲方或合同要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的,或相关方案、策划、平面设计等或其他迟延提供服务的行为,均视为乙方违约。每逾期1日,甲方有权按违约当月服务费的千分之一向乙方收取违约赔偿金,并承担因乙方迟延交付工作给甲方造成的全部损失。逾期达10日的,甲方有权解除本合同;除此之外,如乙方所服务内容非因甲方原因发生三次以上迟延交付情况,乙方应当向甲方承担合同总金额千分之一的违约赔偿金,发生五次以上,甲方有权解除本合同。

4、若乙方未能按本合同约定完好归还甲方提供之文件材料,每逾期1日,应向甲方支付违约赔偿金人民币500元。

5、若乙方违反本合同第六条的约定,在接受甲方的委托后,又接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之广告推广业务,则甲方有权解除本合同,乙方应按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金。

6、合同期内,如因乙方原因造成甲方损失或损害甲方商誉的,甲方有权解除本合同;

7、乙方违反本合同其它约定的,经甲方书面通知限期改正或履行,而期满仍未改正或履行的,甲方有权解除本合同。

8、除本合同另有约定之外,因乙方原因解除本合同的,乙方应向甲方支付本合同总价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

9、甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金等款项,如不足赔偿甲方的损失的,甲方有权继续向乙方追偿。

10、本合同履行期限内,甲方可随时提前30日通知乙方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

第十一条 合同终止和解除

(一)有下列情形之一的,合同权利义务终止

1、本合同因已按约定服务内容履行完毕而自然终止;

2、本合同经双方协商一致而终止;

3、本合同约定的其他解除终止合同的情形;

4、法律法规规定终止的其他情形。

(二)因违约而终止本合同

1、除本合同另有约定之外,由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知,该通知自到达乙方时生效,乙方须按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金,甲方有权直接在应向乙方支付而未付款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金,违约赔偿金不足以弥补甲方损失的,甲方可继续向乙方追偿。

2、除本合同另有约定之外,由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知,该通知自送达甲方时生效,甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项,并按本合同约定承担违约责任。守约方依据本款规定解除本合同,并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

第十二条 保密条款

1、未经合同其他方书面同意,任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任,并不得向任何人披露上述资料和信息,但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同其他方遭受损失的,泄密方应按违约当月服务费总额的20%向合同其他方支付违约金,违约金不足以赔偿合同其他方损失的,应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、本保密条款具有独立性,不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国现行法律法规。

第十四条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决,可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十五条 其他

1、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其它任何联系,须用书面形式,送达本合同所列另一方。

甲方根据本合同发出任何通知书予乙方,可发送致如下地址:

地址:\_\_\_ 邮编:\_\_\_

乙方根据本合同发出任何通知书予甲方,可发送致如下地址:

地址:\_\_\_ 邮编:\_\_\_

2、双方约定采用邮政特快专递的形式寄送通知书,寄出48小时后即视为送达。

3、本合同如有未尽事宜,经双方友好协商,可另行签订补充合同。

4、本合同一式肆份,甲、乙双方各执贰份,每份均具同等法律效力。

5、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方: 乙方:

地址: 地址:

法定代表人 法定代表人

(或授权签约人): (或授权签约人):

签约日期: 签约日期:

附件一:

广告策划部分

一、广告定位

1、市场定位:物业市场定位,消费群体定位

2、形象定位:项目形象定位,目标客户群形象定位

二、广告策略及创意构想

三、项目vi系统的建立与实施方案

四、传播与媒介策略的制定

1、传播策略遵循的原则

2、传播与媒介覆盖策略目标

3、分阶段传播策略的制定

4、媒介软文宣传计划的制定、实施、监控及调整

5、公共关系策略制定

6、现场包装策略

五、营销活动策略及工具选择

六、电视广告、电台广告、网站创意及文案

七、项目全程跟进服务

1、实行例会制

原则上一周一例会,但双方可依据推广各阶段的具体实际情况,召集团队开会。

2、实行项目小组制

成立项目小组,充分配合项目良性进展。

定期广告发布效果跟踪调查及信息反馈。

定期竞争对手媒介投放监控及信息收集。

广告及活动推广成本预算及费用监控。

活动的包装、策划与实施。

提供对本项目的广告所涉及的顾问、\_咨询服务配合。

提供除另收费项目之外的所有合同期内的平面设计及服务配合。

七、提供必要的咨询与顾问服务。

注:以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

附件二:

销售现场包装设计清单

1、地盘形象设计

样板区整体形象包装

工地围墙/安全通道围板

户外广告牌

导示系统

导示牌

交通指示牌

公益广告牌

公告栏

停车场指示牌

会所指示牌

道路指示牌

服务指示牌

消防疏散图

楼层指示牌

楼栋指示牌

门牌

单元牌

立柱挂旗

条幅

招示布

2、售楼处或外卖场形象展示设计

功能指示牌

销售中心形象背景版

售楼处展版设计

区位标示牌

看楼路线指引牌

接待区域形象部分

销售活动宣传资料及展板

外观形象

大型喷绘吊旗

条型悬挂式吊旗

样板间户型牌

样板间功能牌

注:1、以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

2、以上项目如甲方委托制作,费用另计。

附件三:

销售资料设计清单

1、楼书(或宣传手册)

2、单张、折页(保证不同促销期之更换)

3、dm直邮(保证不同促销期之更换)

4、海报

5、请柬

6、夹报

7、邀请函

8、其他印刷品等

注:1、以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

2、以上项目如甲方委托乙方制作,费用另计。

附件四:

户外广告系统设计

1、车体广告

2、候车亭广告

3、户外t型牌广告

4、路牌广告

5、路灯旗

6、空飘及彩虹门

注:1、以上所列清单只为部分内容,可视项目具体情况另行增加或减少。

2、以上项目如甲方委托制作,费用另计

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十二**

篇，希望对你有所帮助。

广告设计合同范本

(一)

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计制作宣传物料事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求 大同大学、\_\_\_\_县一中、阳高一中、\_\_\_\_区三医院、\_\_\_\_区一中、集宁北师大、四子王旗一中、\_\_\_\_县一中等所有食堂展板制度、宣传物料制作及安装。

二、制作与安装费用总计为：人民币 854300 元，(大写：\_\_捌拾伍万肆仟叁佰圆整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托制作与安装总费用的\_40\_%即人民币 256290 元，(大写： 贰拾伍万陆仟贰佰玖拾圆整)。

2.乙方将制作及安装竣工后，交付甲方使用，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币 598010 元整(大写： 伍整 )。

3、付款方式：采用银行转账方式付款。

乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：账户名称：\_\_\_\_市\_\_\_\_区汇源广告图文中心，开户银行账户：中国，银行账户：

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方

企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权; 甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_市宝珠酒店管理有限责任公司(盖章) 乙方：\_\_\_\_市\_\_\_\_区汇源广告图文中心 (盖章) 法人授权代表(签字)： 法人授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

广告设计合同范本

(二)

合同编号：

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 广告费及支付方法。

2.1广告费

2.2 结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一 天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一 天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1、向\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向\_\_\_地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项

第七条 附则：

7.1 本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2 本合同有限期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

委托方： 承揽方：

签定地点：

签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告设计合同范本

(三)

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、 合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币\_\_\_\_\_ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币\_\_\_\_\_ 元(大写： 元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币\_\_\_\_\_ 元(大写： 元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告设计合同范本

(四)

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的50% ，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成甲方委托的设计工作 (由甲方原因耽误时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同壹式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告设计合同范本

(五)

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

承 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

第一条 根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

第一部分 制作项目

第二条 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二部分 制作要求

第五条 甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

第三部分 制作周期

第七条 自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第八条 该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四部分 验收

第九条 制作完毕，甲方应在\_\_\_\_日内完成验收，超过\_\_\_\_日，视为验收完毕。

第五部分 付款方式

第十条 甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即b\_\_\_\_\_;人民币大写 元整。

第十一条 验收完毕，甲方应在\_\_\_\_日内向乙方支付剩余的所有费用，即b\_\_\_\_;人民币大写 元整。

第六部分 违约

第十二条 甲方在不按合同规定付款时，每逾\_\_\_\_日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金，直至付清合同的应付款项.延期时间超过\_\_\_\_日不付款，乙方有权停止广告的广告发布，保留起诉权，直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条 因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条 甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规(详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明)，否则，造成的后果由甲方负责。

凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条 乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

第七部分 其他

第十六条 甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条 经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条 本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

(签 章) (签章)

委托代理人： 委托代理人

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十三**

合同号： 合同签订地点：

甲方： 乙 方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，甲方委托乙方“设计并制作报价书”经双方协商一致，签订本合同，信守执行：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 5800.00大写： 伍仟捌佰元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的20%即人民币 ￥元

四、验收方法

乙方交货时，甲乙双方共同验收，成品外观、色彩、内容应与样品及合同规格一致。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、争议解决：甲乙双方在履行本合同的过程中发生纠纷，应积极友好协商解决，协商不成，由仲裁委员会仲裁。

七、本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。本合同补充协议、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲 方 ： 乙 方： (盖公章) 甲方代表签名： 乙方代表签名：

日 期： 年 月 日 日 期： 年 月 日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项

项目内容设计费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

备注

总费用合计：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写)￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

二、付款方式

1、甲方需在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内将委托设计总费用的\_\_\_\_\_\_%付给乙方(乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间)。

2、设计完成后，甲方需在\_\_\_\_\_\_天内由代理人签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，乙方以此为定稿，确认后甲方应当即付清设计费用的全部余款。

三、设计的时间

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方的初稿。

2、设计完成的时间为\_\_\_\_\_\_个工作日(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。

2、甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

3、未被甲方采用的方案，知识产权仍归乙方所有。

五、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后有权要求签订著作权转让合同，以享有设计作品的所有权利;

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

六、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、不可抗力因素

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决。确实无法调节，则根据\_\_\_\_\_办理。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字或盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》和相关法规的规定，乙方接受甲方的`委托，就委托设计的事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、?合同的内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款的方式

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_\_%即人民币?￥?\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥?\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权的约定

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方的权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方的义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方的权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计的作品：

乙方的义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十六**

甲方：乙方：

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、制作材料：

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

1、单价元（不含税），数量个。

三、付款方式：

1、合同签订之日，付款人民币元（大写）

2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间年月日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，()乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

1、乙方保证所安装项目符合户外广告规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

代表签名：代表签名：

日期：日期：

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十七**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

传真：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

传真：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项

项目内容费用

备

注

总费用合计：(大写)元，(小写)￥元

二、付款方式

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的%，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间

1、乙方需在个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。

因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、争议解决

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁解决。

八、合同效力

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，各份合同文本具有同等的法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等法律效力。

签约时间：年月日

签约地点：

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十八**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40% ，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后,应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方公司委托的设计工作 (由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。 因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇十九**

委托方(甲方):

受托方(乙方):

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自××××年×月××日起至××××年×月××日止,共计××个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,本合同自行终止。

3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

第三条 广告设计合同服务内容

1、项目广告策划(包括但不限于项目案名、logo、主题广告语,以及广告定位、广告策略及创意构想、传播与媒介策略、推广总体策划思路、推广主题、公关活动策略及广告文案策划和具体广告实施方案);

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

4、项目广告设计(包括但不限于项目报纸广告、户外广告、杂志广告、电视标版广告创意、项目营销资料如楼书、折页、海报、dm、户型单张、网站表现等的设计及其它应用系统设计);

5、项目vi及形象包装策划(包括但不限于工地现场包装、销售中心包装、看楼通道包装、导示系统、外展包装、展览设计的创意、活动包装的策略制定及其设计);

6、项目活动策划及执行(包括但不限于项目样板区开放、开盘、展览、入伙、外展及阶段性促销活动的策划及建议、大型公关推广活动策划活动及推行等)。

第四条 服务费及付款方式

1、服务费:

合同总金额为(大写)××万元整(￥××万元), 即每月服务费为×万元。

该价款包括策划、设计、创意、编制、监控、建议、人工、材料、办公费、差旅费、交通费、税费、利润等乙方完成本合同约定服务内容并经甲方确认合格所需的一切费用。除本合同另有约定外,甲方无需另行向乙方支付其它任何费用。

2、支付方式:

甲方每季度支付乙方服务费人民币(大写)××万元整(￥××万元)。

甲方向乙方支付服务费用采用每季度结算方式。乙方按本作进度表、工作计划及甲方工作单完成每季度全部工作后,向甲方提交工作成果,经甲方确认后,甲方于下季度第一月的15个日历天内向乙方支付上一季度的服务费用。

3、乙方应在甲方付款的同时,向甲方提供正式的发票,否则甲方有权拒绝付款,且并不因此承担任何违约责任,乙方仍应按本合同约定履行义务。

第五条 广告运作规则

1、本合同签约后该项目即进入本合同约定的服务具体操作阶段。乙方在本合同签订后15个日历天内须向甲方提供总体推广策划案及创意框架思路报告及实施方案和工作进度表,并严格制定每一个分项的实施过程,甲方在收到前述文件后5个工作日给予反馈意见。

如甲方提出异议的,乙方应当根据甲方的意见在15个日历天内提交修改后的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表,如乙方不同意甲方意见或逾期未提交经修改的前述文件,甲方有权解除本合同,双方互不承担违约责任,甲方无需为此支付费用。

经甲方确认后,前述文件即作为本合同附件予以履行。甲方的确认、修改意见等并不能免除乙方应承担的任何责任。

2、乙方应将经甲方确认的总体推广策划方案及创意框架思路、实施方案和工作进度表严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中,并按照经甲方签字确认的前述文件、进度计划及甲方下发的工作任务单、甲方调整后的计划等分步实施,各项工作完成的日期以乙方提交该工作服务成果的书面报告之日为实际完成之日。

3、为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。乙方应当无条件的予以服从,并在接到甲方通知后5个工作日内向甲方提交修改好的总体策划方案、创意框架思路方案、实施方案和工作进度表。甲方无需对该调整增加费用。

4、乙方应就该项目整合推广成立××湖畔名居(暂定名)项目小组,该项目小组成员应包括资深策略师、资深策划师、资深文案、平面设计总监、设计指导、立体空间设计指导;另外,乙方必须成立本项目的专案小组。乙方应于本合同签订之日向甲方提供提供项目小组及专案小组人员名单,并经甲方认可,如乙方要调整该项目小组或专案小组人员,需提前5日通知甲方并取得甲方认可。甲方有权对该项目小组及专案小组人员的工作表现或业务水平提出意见,有权要求乙方更换,乙方应在接到甲方通知之日起3日内予以更换。甲方认可或更换意见,并不能免除乙方应承担任何责任。

5、乙方的专案小组人员,应充分配合项目良性进展,与甲方实行周例会制度,由乙方负责招集,双方共同确定整周的工作,有序安排进度。若需临时增加例会,甲方需提前48小时通知乙方,乙方需全力配合甲方。每会由乙方专人于会后3日内将记录整理的会议纪要交于甲方备忘,须加盖乙方公章。

6、每月应不少于一次召开双方高层工作会议,乙方须提交广告效果评估报告,检讨广告效果,以指导和调整项目推广的广告策略,乙方应按时于每月的1日提交月度、每季度的1日提交上一季度工作总结和下一季度工作计划,并于每年的1日提交上年度工作总结和下年度工作计划。为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整工作计划,乙方在接到甲方调整通知后3个工作日内提交修改完毕的工作计划;当甲方有重大活动及综合会议时要求乙方人员参加,乙方必须积极响应并不准以任何理由推脱。

7、乙方负责人在开盘期前二个月及开盘期当月这三个月内,应有10天/月的时间在甲方指定现场办公,项目开盘后乙方必须有负责人驻场。费用均由乙方自行承担。

8、乙方现指定××为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与甲方的沟通、联络。该负责人向甲方所作出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等均视为乙方的行为,均由乙方承担责任。

9、甲方现指定×××为该项目的负责人,负责整个服务项目的安排、执行和与乙方的沟通、联络。该负责人无权向乙方做出任何承诺、保证、函件、签字、确认等,无权减少本合同项下乙方义务或甲方权利,无权增加乙方权利、费用或甲方义务,任何承诺、确认等均须以甲方加盖公章的方式确认。

10、乙方应按照甲方提供的总体营销预算计划,编制相应的广告及活动推广成本预算及进行费用监控,并经甲方确认。

第六条 限制

在双方约定的服务期内,乙方不得再接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之任何广告推广业务。

第七条 服务成果形式和要求

1、乙方为甲方提供服务内容均须以文字、图纸、图片或其它形式的载体体现,各服务成果具体载体均应当为至少提供书面文本二套及电子文档一套;

2、乙方应对其向甲方提供的工作成果进行充分的说明,达到甲方工作人员可以充分理解。如甲方工作人员有提出异议,乙方应当负责给予充分解释。

3、乙方应当每月五日前,向甲方提交服务月报,其中应当包括当月计划、当月已完成的项目、计划履行情况、下月计划以及对已履行情况的分析、建议。

4、乙方提交的工作成果均须经甲方签字同意。如甲方对其内容提出异议的,乙方应当按甲方意见限期修改,直至满足甲方要求。对于紧急事项,甲方可通过电话、传真通知确认,并在确认后24小时内以特快专递的方式发出书面确认。经甲方确认工作成果,乙方对其文件承担责任,不得更改。

5、其他要求

(1) 乙方向甲方提交的各种策划、创意、设计、报告等文件,均应加盖乙方公章及设计人员、起草人员以及审定人员的名称,并应当通过直接提交或特快专递邮寄的方式送达甲方,甲方不接受其它任何形式的送达。

(2)以上文字、图片、载体均为设计图纸及样稿,该设计图纸应当清楚明晰,并注明其适用使用的媒体,其相应的电子版本可以直接被广告公司、媒体或印刷企业等用于制

第八条 双方权利和义务

(一)甲方权利及义务

1、双方合作期间,甲方应积极配合乙方,及时提供乙方所需的甲方所持有的各类图片和文字资料,并应对上述资料的准确性和完整性负责。乙方应于本合同签订之日起7日内向甲方提交所需资料明细,经甲方确认后,甲方于15日内提供。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作成果提出修改意见和建议,乙方据此在甲方指定期限内进行修改、调整完毕,直至甲方签字认可后方可定稿;若乙方修改或调整三次后仍未达到甲方的要求,甲方有权单方终止合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

3、甲方应及时在双方商定的工作时间内审定乙方每一步的策划、设计方案,并监督乙方设计工作的进度、质量等,指导乙方工作,并最终签字定稿;若乙方原因使设计工作的进度、质量受到影响,甲方有权单方终止合同。甲方未在规定或商定工作时间内对乙方提交的工作成果进行审定的,并不视为甲方对乙方工作成果的认可。

4、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况),由此导致甲方的经济损失,甲方有权要求乙方承担当月服务费的50%作为违约赔偿金,并对因此给甲方造成的损失,甲方有权追偿;如属乙方原因造成对甲方项目的负面报道达3家媒体以上转载、或引发2户以上购房者诉讼或投诉等事故的,甲方除按上述方式处理外,同时有权解除本合同。

5、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下,有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后,甲方再次提出修改,由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后,若甲方再次提出修改要求,乙方根据修改稿重

6、甲方在提出各种正式建议与意见时,应采用书面方式,以增进沟通之效率,及未来之查证。

7、在乙方按甲方确认的进度和计划完成工作,并向甲方提交工作成果,且经甲方认可的前提下,甲方应按照本合同规定,按时向乙方支付服务费。

8、乙方依据本协议所完成的工作成果的知识产权归甲方所有,乙方向甲方提供的一切策划、创意、设计等工作成果,一经由甲方审核、确认并采用,其使用权、着作权(版权)、载体所有权等权利归甲方所有。甲方有权用于广告发布、对外宣传以及再转让等,而无须向乙方支付任何费用。

9、如有不可控的意外情况发生,甲方有权根据情况暂停当月的广告推广活动,而不需向乙方支付当月的相关费用。

(二)乙方权利和义务

1、乙方承接甲方广告业务,应尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作等业务,所有广告需甲方同意并签字后才能发布或实施;在推广活动中乙方应为甲方的相关资料保密,如因乙方因素造成损失的,乙方应承担相应责任。

2、乙方应按本合同约定主动提前向甲方索要各类工作所需甲方持有的相关资料,在甲方向乙方提供相关资料的同时,乙方签字确认,并妥善保管,如果出现重要文件泄漏或丢失,乙方应赔偿给甲方造成的损失并承担法律责任。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差,若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议、文案须以书面形式向甲方汇报,合同内所有服务内容都要经过甲方签字认可。

4、经甲方签字确认后的作品,原则上不得进行修改。若因特殊原因需修改,双方应协商解决,若因甲方原因延误时间造成损失,乙方不承担相关责任。

5、未经甲方同意,乙方不得将本合同项下工作单项或全部转让或另行委托给第三方或与第三方合作。若因乙方因素而给甲方造成损失,乙方承担相应责任。

6、乙方保证向甲方交付的各种策划、创意、设计成果均由乙方独立创作完成,必须符合国家相关法律法规,并保证向甲方提供的策划、创意、设计、方案等服务和作品的内容,包括所使用的图片、标志、用语、音乐、肖像、表现形式等均合法取得,保证有权使用并可用于甲方项目的使用和广告发布,乙方不得侵犯他人的知识产权、肖像权等权利,如有侵犯他人权利或违反相关规定的,由乙方承担责任、费用和行政处罚。若因此给甲方造成损失的,由乙方承担全部赔偿责任,包括但不限于:诉讼费、仲裁费、律师费、鉴定费、公证费、差旅费等,如甲方为继续使用而支付使用费的,该费用由乙方承担。

7、乙方保证向甲方提交用于对外宣传的文案及图片符合政策法律规定之要求,若因此给甲方造成损失的,由乙方承担责任。

8、在本合同终止时,乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等)交回甲方。

9、乙方应对其策划创意、活动等的内容负责,保证其合法性,不得侵犯第三方的合法权益。如有侵权等行为,责任及赔偿均由乙方承担,甲方不承担任何责任及赔偿。

10、乙方未经征得甲方同意,不得改动甲方提供的文字资料及相关图纸,否则一切后果由乙方承担;

11、对于每一项设计,乙方应当按期向甲方至少提供二套不同设计(包括方案、说明和草图),各项设计应当明确其制作所需的材质、颜色等具体要求。由甲方选择或提出意见,乙方应当根据甲方意见并在甲方指定期限内修改完毕,经甲方确认设计后出具图纸。甲方有权要求乙方对其设计方案进行修改或重新设计。

第九条 声明与保证

本合同的签订及合同中所确定的各服务项目,并不视为由乙方独家服务,甲方有权在合同期限内根据需要将部分或全部服务项目委托其他人,甲方亦有权通知乙方而减少服务项目,服务费用相应减少。

第十条 违约责任

1、除不可抗力原因或本合同另有约定外,甲、乙双方应严格遵守本合同的条款,否则,违约方须承担违约责任。

2、在合同期内,若乙方的工作不能满足甲方的要求的,累计或连续发生三次以上的,甲方可解除本合同。

3、乙方不能按合同约定之要求及期限或甲方调整后的期限按时完成各项工作,包括乙方未按甲方或合同要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的,或相关方案、策划、平面设计等或其他迟延提供服务的行为,均视为乙方违约。每逾期1日,甲方有权按违约当月服务费的千分之一向乙方收取违约赔偿金,并承担因乙方迟延交付工作给甲方造成的全部损失。逾期达10日的,甲方有权解除本合同;除此之外,如乙方所服务内容非因甲方原因发生三次以上迟延交付情况,乙方应当向甲方承担合同总金额千分之一的违约赔偿金,发生五次以上,甲方有权解除本合同。

4、若乙方未能按本合同约定完好归还甲方提供之文件材料,每逾期1日,应向甲方

5、若乙方违反本合同第六条的约定,在接受甲方的委托后,又接受与甲方委托项目相同地段的其他公司房地产项目之广告推广业务,则甲方有权解除本合同,乙方应按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金。

6、合同期内,如因乙方原因造成甲方损失或损害甲方商誉的,甲方有权解除本合同;

7、乙方违反本合同其它约定的,经甲方书面通知限期改正或履行,而期满仍未改正或履行的,甲方有权解除本合同。

8、除本合同另有约定之外,因乙方原因解除本合同的,乙方应向甲方支付本合同总价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

9、甲方有权从应支付给乙方的款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金等款项,如不足赔偿甲方的损失的,甲方有权继续向乙方追偿。

10、本合同履行期限内,甲方可随时提前30日通知乙方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。

第十一条 合同终止和解除

(一)有下列情形之一的,合同权利义务终止

1、本合同因已按约定服务内容履行完毕而自然终止;

2、本合同经双方协商一致而终止;

3、本合同约定的其他解除终止合同的情形;

4、法律法规规定终止的其他情形。

(二)因违约而终止本合同

1、除本合同另有约定之外,由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知,该通知自到达乙方时生效,乙方须按本合同总金额的20%向甲方支付违约赔偿金,甲方有权直接在应向乙方支付而未付款项中直接扣除乙方应承担的违约赔偿金,违约赔偿金不足以弥补甲方损失的,甲方可继续向乙方追偿。

2、除本合同另有约定之外,由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行,如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为,则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知,该通知自送达甲方时生效,甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项,并按本合同约定承担违约责任。守约方依据本款规定解除本合同,并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

第十二条 保密条款

1、未经合同其他方书面同意,任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任,并不得向任何人披露上述资料和信息,但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同其他方遭受损失的,泄密方应按违约当月服务费总额的20%向合同其他方支付违约金,违约金不足以赔偿合同其他方损失的,应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、本保密条款具有独立性,不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国现行法律法规。

第十四条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决,可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十五条 其他

1、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其它任何联系,须用书面形式,送达本合同所列另一方。

甲方根据本合同发出任何通知书予乙方,可发送致如下地址:

地址:××× 邮编:×××

乙方根据本合同发出任何通知书予甲方,可发送致如下地址: 地址:××× 邮编:×××

2、双方约定采用邮政特快专递的形式寄送通知书,寄出48小时后即视为送达。

3、本合同如有未尽事宜,经双方友好协商,可另行签订补充合同。

4、本合同一式肆份,甲、乙双方各执贰份,每份均具同等法律效力。

5、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇二十**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

承制方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商,就项目设计具体工作达成以下协议:

一、工作内容及费用标准：

二、付款方式：

1、合同签定之日起2个工作日内，甲方即支付乙方总费用的50%;

2、设计完成经甲方确认后3个工作日内，甲方即支付乙方总费用的50%。

三、双方责任：

1、甲方须向乙方提供所必需的所有文件以及与设计相关的各种必需资料，以确保乙方迅速和准确地掌握有关的设计要素和信息;

2、乙方须在规定时间内完成各项工作内容;

3、由于甲方原因变更原有的指示，甲、乙双方应另行协议，并达成书面性文件，因此而延误的交付期由甲方负责，由此所增成本亦由甲方承担;

4、双方须积极配合进行不定期交流，甲方须在约定期内完成校对工作，因延误校稿而导致的延期由甲方负责;最终确定之设计，由甲方代表签字认可，设计实施后的任何影响由甲方承担;

5、由于甲方或乙方的责任而出现的改版费用或延误制作时间，由责任方承担其费用和相应的责任;

6、甲方结清本合同工作费用后，方拥有乙方所提供创意设计稿件(包括广告文案)的使用权。

四、其它：

1、未尽事宜，经双方友好协商解决，并达成书面补充协议，与合同正本同具法律效力;

2、本合同一式两份，经甲、乙双方签署生效。甲、乙双方各执一份，同具法律效力。

甲方签署:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签署:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇二十二**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的50% ，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方委托的设计工作 (由甲方原因耽误时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同壹式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告设计合同协议书 广告设计合同印花税税率篇二十三**

甲方：

乙方：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥元，（大写：元整）。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币￥\_\_\_\_\_元

（大写：元整）。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥元（大写：元整）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

甲方代表签名：

地址：

电话：

传真：

开户：

帐号：

日期：年月日

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找