# 最新拍摄制作平面广告合同 平面广告拍摄方案(3篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-23

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。拍摄制作平面广告合同 平面广告拍摄方案篇一定作方(简称甲方)：...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**拍摄制作平面广告合同 平面广告拍摄方案篇一**

定作方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_，成片长度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，vcd光盘\_\_\_\_\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务

1.甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

3.甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，如因组织安排不力而影响拍摄时间、效果，均由甲方承担责任。

4.审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务

1.乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2.凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3.乙方在制作期间，甲方不得随意更改脚本，如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费。

4.乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密。

四、付款及审片方式

1.付款方式：双方签订正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_);甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.审片方式：在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款

1.本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2.本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3.未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决，如协商不成则通过诉讼程序解决，合同管辖法院为合同履行地法院。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**拍摄制作平面广告合同 平面广告拍摄方案篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，协商后就拍摄制作平面广告达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉平面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型;乙方按照甲方提供服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为年月日星期，上午点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，下午18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：元，大写人民币元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的平面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片提供第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

八、甲方保证此平面拍摄绝无伤害第三方著作权，智慧财产权，或违反广告法等任何

法令之事情，如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方因此而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

甲方：乙方：

时间：时间：

**拍摄制作平面广告合同 平面广告拍摄方案篇三**

合同编号\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方:

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作 (专题)片，成片长度 ，并为甲方提供母带\_ 盘， vcd光盘 碟, dvd光盘 \_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务：

1. 甲方需向乙方支付制作费用共计人民币 元整(小写￥ )。

2. 甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的可操作性。

3. 甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，。

4. 审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1. 乙方必须按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到要求，如出现质量问

题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2. 凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝

或向甲方提出补偿要求。

3. 制作过程中每个环节必须由甲方验收认可，工作方可继续进行;、验收项目包括，初剪(片子的剪

接，镜头的运用，长度，节奏等认可)，精剪(特技镜头，字幕等认可)，三维小样(质感，动态

等认可)，片子的全部画面必须在录音前认可，方可录音。录音(配音，音乐，音效等认可)。

4. 乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方要求保密资料绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币 元整(小写￥ );

甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币 元整(小写￥ )。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同之日起 个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3、未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决。

甲 方： 乙 方：

签字(章)： 签字(章)：

日 期： 日 期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找