# 行业调研报告

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-06-27

*为全面摸清铸造行业发展情况，加快机电泵业配套产业发展，提升壮大机电泵业主导优势产业，推进产业结构调整，区中小企业局深入镇办、企业进行了详细调研，现将调研结果报告如下：一、基本情况及特点主要特点有以下几点：（一）配套能力逐步增强。近几年来，我...*

为全面摸清铸造行业发展情况，加快机电泵业配套产业发展，提升壮大机电泵业主导优势产业，推进产业结构调整，区中小企业局深入镇办、企业进行了详细调研，现将调研结果报告如下：

一、基本情况及特点

主要特点有以下几点：

（一）配套能力逐步增强。近几年来，我区的铸造业依托配套机电泵业，特别是在泵业集群的带动下，产业配套能力不断增强，加快了产业聚集发展。目前全区铸造行业，配套泵业企业达33家，配套减速机企业55家，配套电机及其他机械设备企业44家。从产值来推算，估计全区泵业集群配套率在50%左右，减速机集群配套率在80%以上。我区铸造产品总量的80%以上提供给本区泵类、减速机及其他机械设备厂家，近20%的其他铸造产品，除了满足本省市需求外，还销售到上海等省市区。

二、存在的主要问题

虽然我区铸造业实现了较快发展，但还存在一些不容忽视的矛盾与问题，主要表现在以下几个方面：

一是由于原材料涨价等因素，影响企业效益增长。从铸件成本构成来看，原材料占45%左右，能源、燃料占10%左右，受宏观大环境的影响，废铁、废钢等铸件材质价格增长30%以上，焦炭等燃料价格增长幅度也较大，而产品售价增长较小，导致企业利润下滑。

二是产品档次不高，品种较少。大多数铸造产品是初加工产品，高附加值产品少，不能满足大型铸造产品的需求，我区泵业龙头骨干企业博泵、华成等所需大型铸件主要依靠外协提供，与我区做大做强机电泵业的要求相比，与发展先进制造业的要求相比，差距很大。从品种来看，我区铸造产品品种不够多，还有很大的发展空间。

三是生产工艺和技术水平与行业先进水平相比差距较大。我区大部分铸造企业都属小企业，竞争能力不强，没有能力进行先进工艺技术水平的改造，多年来仍用传统技术，由于熔炼设备、检测设备的简陋，精密铸造发展滞后，废品率比较高。

四是节能降耗与环境污染压力较大。通过技术改造，部分企业有了较大的进步和改观，但总体来说，我区铸件能耗较高，估计在900kg标煤/吨铸件。中小铸造企业排放出来的烟尘和有害气体，不可避免地会对周围环境造成污染。

三、发展目标

围绕建设制造业强区目标，抓住产业链配套这条主线，依托重点企业，依靠技术进步，突出泵业集群的带动作用，形成配套能力强、技术水平高、品种较齐全的铸造业体系，不断壮大主导优势产业。

目标：十一五末，基于全区泵类实现销售收入70亿元的发展目标，全区铸造业实现产值过20亿元，年均递增40%，规模以上企业发展到50家，销售收入总额达到14亿元，泵业集群配套率达到80%，减速机及其他机械设备配套率达到90%以上。

四、措施建议

总的来看，我区铸造行业面临的挑战与机遇并存，我们应及时把握机遇，完善措施，积极引进先进技术与设备，加速产品升级换代，促进铸造生产向优质、精化、高性能、多品种、低消耗、低成本和低污染的方向发展，使铸件质量与水平大大提高，努力膨胀产业规模，增强区域经济实力。

（一）大力优化产业结构，着力培植一批骨干龙头企业。引导企业积极适应国家宏观政策的调整，进一步完善政策措施，利用税收等优惠政策，加快转变发展方式，限制新建在生产规模、环境保护及劳动保障等方面不达标的企业。鼓励引导骨干铸造企业通过兼并、重组或联合等方式，着力培植壮大腾龙泵阀有限公司、龙友铸造厂等骨干企业，提高工艺和装备水平，扩大生产规模，提高全区机电配套协作能力，带动整个行业水平的提高。

（二）加大科技投入，切实推动自主创新。引导企业加大投入力度，引进先进工艺水平，新上技术设备，大力发展精密铸造，提高行业发展水平。以企业为主体，联合有关大专院校、科研院所，积极推进产学研联合，扶持大型专业铸造企业尽快建立技术研发中心，大力发展高附加值产品，提高企业效益和市场竞争能力。

（三）加强项目建设。围绕产业集群产业链上、下延伸，着力策划建设一批综合效益好、带动性强的产业项目，突出抓好铸造专业化协作配套项目及“专精特新”项目建设，拓展产业集聚发展空间。引导大企业与中小企业建立合作关系，提高大企业零部件本地配套率。

（四）加强专业人才队伍建设，改善劳动生产环境。积极引导行业企业为开展岗位培训创造条件，通过组织开展行业技术培训、加强行业交流等措施，提高铸造行业人员素质与水平，特别要加大铸造行业技术人才队伍建设，为行业发展提供坚实的人才保障。通过提高人员待遇、优化作业环境、加强劳动保护等措施，改善劳动条件，促进行业健康可持续发展。

（五）优化发展环境，创新发展模式。通过适时成立铸造行业协会，加强信息沟通，加强行业自律和管理，打造服务平台，为铸造行业发展创造良好环境。通过发展模具制造、质量检验、原辅材料加工中心等机构，为铸造企业提供业务信息、技术及咨询服务，促进行业健康快速发展。准确把握区域工业发展趋势，接受机电泵业、大企业的辐射作用，实现共同发展。

（六）抓好节能降耗与环境保护工作。认真落实国家产业政策，选树一批铸造行业节能、节材典型，引领行业企业步入可持续发展的轨道。大力加强节能、节材新技术、新工艺、新设备的宣传推广，加大废弃物的回收和再利用力度，实现行业节能、节材目标，为全区节能降耗做出贡献。

行业调研报告

（二）

奶牛养殖业作为高效畜牧业，以其独特的发展优势和潜力，近年来引起了各地的高度重视。这一产业对于带动农村经济结构调整、深入实施围封转移战略目标起到了积极的作用。但从\*\*年下半年开始，奶牛养殖出现了前所未有的困境，不仅牛奶价格波动幅度巨大，而且奶农宰杀、“贱卖”现象时有发生。这是市场自发地调节和市场供需形势的变化促成的？还是其它被人忽视的问题呢？在基层调研中我们发现，奶农关心收益，但对奶价充满忧虑；企业关心效益，但对奶源抱有疑虑；消费者关心自身权益，但对产品的品质怀有顾虑。奶牛养殖业何去何从值得我们深思。

一、奶牛养殖的滑坡

由于受“三鹿事件”影响，奶牛业出现全行业不景气，全省奶牛业更是处于低迷状态，随之而来的是出现了大量养殖户“卖牛”现象。

据阳泉市统计局对全市规模以上养殖户和奶牛养殖企业的监测数据表明，到2季度末，全市规模养殖户和奶牛养殖企业共有奶牛901头，比一季度末的1384头，减少483头，下降34.9%，也就是说，二季度末存栏数比一季度末减少三分之一。郊区康源奶牛场一季度末存栏74头，6月份全部卖到河北，平均售价为每头3000元；盂县先文奶牛厂一季度末存栏87头，二季度全部出售到忻州，最低价每头4000元，最高也只有7000元，与购买时每头14000元相比，共赔钱近17万元；平定县华润乳业有限公司是阳泉市规模较大的股份制奶牛养殖企业，设计能力为500头，一季度末存栏408头，到二季度末仅剩56头。

造成奶牛养殖滑坡的原因，除受“三鹿事件”影响之外，主要还有以下因素：

一是售价过低，不能维持正常生产。近期，奶牛养殖户出售的牛奶一般在每市斤0.5-0.94元之间，阳泉郊区康源奶牛养殖基地是较大的奶牛企业，与田园乳业签订了长期销售合同，每市斤奶卖到0.94元，但仍低于成本价，而其他没有签订合同的养殖户只能随市场奶价波动，一般只能卖到每市斤0.5-0.7元，卖奶收入根本不能保障生产所需的正常费用。

二是“压款”现象严重，养殖户不能及时回收货款。养殖户卖出牛奶后，一般拿不到现金，有的牛奶收购企业甚至拖欠奶农售奶款达半年以上，直接影响到养殖企业的资金周转。

三是售奶渠道不畅，收购企业太少。目前，阳泉市牛奶收购企业只有田园乳业一家，有很多养殖企业只能把奶销往邻近的太原和河北，而这部分奶的价格既低又不能得到政府补贴。

四是政府补贴不能及时到位。据了解，去年政府对每斤牛奶分别由市、县（区）两级各补贴1毛钱，而这些补贴款至今仍有3个月的没有到位。今年是否补贴至今尚无定论，直接影响到养殖企业（户）的积极性。

二、奶农的困惑

“奶牛不像生猪，生猪短缺了，国家一给扶持政策，几个月就可见效。而奶牛养殖周期要长得多。现在奶价这么低，而且奶站收的少，如果这样下去只能将奶牛当耕牛使用或是当肉牛杀了……”，话语中充满了奶农对奶牛养殖现状的无耐和担忧。但纠其根源，我们调研发现，奶农不仅是奶价下跌的直接承受者，同时也是奶价下跌成因的主要制造者。

1、养殖数量逐步扩大，养殖成本不断提高

2、品种来源渠道多样，牛奶品质参差不齐。

我们调研了解到，目前，农户奶牛的来源大致有四种渠道：一是直接从国外引进；二是到国内奶牛主产区购买；三是靠胚胎移植或冷配改良获得；四是自养公牛，自繁自养。出于对购置成本和技术要求上的考虑，多数农户主要通过第二种和第四种途径购置奶牛。但由于我国培育的中国荷斯坦牛，系纯种荷斯坦牛与我国各地黄牛的高代杂交种，遗传基础广泛，育种历史较短，尚处于改良过程中，因此牛群质量参差不齐，产奶量普遍较低。第四种途径是靠自养种公牛、自繁自养来获得产奶母牛，质量自然无法保证。这种奶牛养殖品种上的多样化造成的直接后果，导致即使原料奶中都不含有害成份的化学物质，通过奶站收集到的原料奶也未必满足企业所需的奶质要求。

3、养殖环境强差人意，卫生防疫令人担忧。

奶牛业的直接经济效益取决于产奶量和产犊率。由于引牛、修建圈舍等一次性投资过大，再加上养殖户的思想认识也存在一定的差距，一些先进的生产管理方法和配套技术不能及时投入到生产中，青贮氨化技术、配合全价饲料、奶牛繁育新技术和品种改良、规范的防疫和疫病监测等措施没有配套实施。多数农户不建专门牛房，有的因陋就简，在低矮破旧的房屋或窑洞中将就着饲养，通风光照不好，阴暗潮湿，空气污浊，运动场地不足；有的在规划后的庭院中饲养奶牛，空间狭小，奶牛长期处于栓系或“站桩”，难有充分的运动。即使一些较大的规模奶牛场，也为节约用地，也常采用限位饲养、栓系，减少奶牛运动场面积。步入奶农的养殖场，基本上都是粪便满地，蚊虫肆意，卫生条件极其恶劣，奶牛常期在这样的环境里生存，健康状况让人堪忧。而卫生防疫工作基本上都是由奶农自已完成，绝大部分奶牛户不知道饲养奶牛还有什么“标准”，喂料、用药，还要遵守什么“规矩”，防疫、消毒还有什么制度……所有这些问题，不仅会影响奶牛产奶量，更重要的是会影响牛奶的品质和安全性，对消费者的身体健康造成威胁。

4、经营管理各自为战，饲养方法粗放随意

在农户调研时，问及一头奶牛的年收入情况，无一人能说个准确数。追问有无各项生产记录时，往往会说只要记清卖多少奶就行了，还要什么记录，那多麻烦。购母牛不知道索要系谱资料，搞不清所买母牛的生产性能；生产过程中没有用料、用药、发情、配种、妊娠、分娩、产奶、防疫、消毒、治疗、饲料消耗等记录。其后果直接导致生产经验得不到及时总结，该降的成本降不下来，该加强的环节得不到加强，管理水平提不高。因此，生产水平上不去，降本增效更无从谈起了。调研中我们还发现，奶农在奶牛饲养方式上随意性较大。大部分奶牛饲喂方式仍用传统养牛方法，饲草主要是作物秸秆，饲料主要是玉米、麸皮等，饲草料品种单纯，营养不全。多数养殖区没有饲草基地，草料贮备不足，并且没有按照奶牛不同生长时期的营养需要进行饲料的营养调配。饲喂方式主要是：一是拿奶牛当黄牛养，饲料粗多精少，甚至喂已经变质的作物秸杆；二是单喂青贮料，优质干草搭配少；三是精料多，粗料少。这种粗放的生产方式必然造成奶牛营养不均衡，进而影响到产奶量和原料奶的品质，经济效益难以进一步提高。

通过分析我们不难发现，当前这种松散的生产模式所引发的农户各自为战的问题；简陋的生产条件所引起的卫生防疫安全问题；养殖数量的增造成的饲料、饲草资源的匮乏所引来的养殖成本提高的问题；粗放的养殖方式所带来的原料奶品质不确定性的问题。是我省奶牛养殖业生产的症结所在。因此，在市场供需发生变化或其它突发情况产生时，奶农为了个人的利益必将展开无序的市场竞争，甚至运用其它非正常手段来维护自身的利益。从而当步入企业原料奶收购价格走低、奶农收入减少、奶农降低饲养成本、牛奶品质下降、企业原料奶收购门槛提高、奶农收入进一步减少的恶性循环的怪圈时，奶农也应承担无法推卸的责任。

三、乳制品企业的尴尬

1、乳制品企业“抢占”市场行为是促成了奶牛养殖业非常规发展的主因。

随着蒙牛、伊利、田园等乳制品加工企业先后入驻我省奶牛养殖区建站、建厂，随之便展开了为抢占市场份额对奶源的争夺，这种企业行为直接导致了原料奶收购价格一路走高，收购价一度达到2.8元/公斤，这个时候乳制品加工企业对奶源数量的需求远高于对原料奶质量的需要。可以说，奶源的紧缺促进了奶牛的价格水涨船高，前期奶农丰厚的回报似乎给了尴尬“场外”的农户某种暗示，只要养奶牛就等同于有了“摇钱树”，养殖奶牛的热情也就空前高涨起来，在这种背景下良莠不齐的有“奶”的牛就加入到了原料奶的生产中。但随着三鹿事件爆光，乳制品企业不得不高度重视奶源标准、安全问题，因此，提高原料奶收购标准、减少收购量是其面临着市场的压力必然选择。以发展的眼光看，如果乳制品企业的操作重点从开始就着重于原料奶质量的要求而非对奶源数量的需要，那么奶牛养殖设定的技术规范将不是一般农户所能承担的，多数农户也就知难而退将不会涉足这一领域了。这也正是规矩与方圆本末倒置的必然结果。

2、乳制品企业和奶农之间的利益矛盾。

原料奶价格的低位运行对乳制品企业这样的行业，利润的影响将会非常明显。通过政府整顿奶站，取消流动奶站，加强检验设备要求，提高了行业进入门坎，实际上减少了收购环节的恶性竞争，使得企业的议价能力显著提高。但由于前期广告投入及消费群体的保有量影响，乳制品企业依然面临着成本上升的压力，本来企业与奶农都应该从乳品产业链上受益，但由于企业出于自身的利益的考虑反向压低原料奶的采购价格，这就使奶农不仅在承受养殖成本上涨压力的同时，还要承担本应乳制品企业承担的部分义务。从长远看，这将促使腹背受敌的奶农可能弃养或缩减奶牛饲养数量，进而导致原料奶供应步入供需循环的矛盾中，其最终后果将是企业与奶农之间的双输。因此，乳制品企业这种解决奶源供需矛盾的方式无疑为下次奶源争夺埋下了伏笔。

乳制品企业和奶农之间本就是利益的共同体，都应该在乳品产业中分得自己本应的那份利益。因此，如何协调好两者之间的关系不仅是政府部门需要考虑的。同时，如何划分企业与奶农间的责任和规范行业行为也应是这次奶价波动后应着重考虑的。就现阶段看，乳制品龙头企业和品牌频繁被爆出负面消息，可能会延缓整个行业的恢复进程。无论最终的调查结论是什么，都难以避免给消费者留下乳制品不安全的整体印象。在相当长的时间内给乳制品的销售仍会带来一定的压力。但从另一个角度看，这也正是乳品产业重新整合，从而步入良性发展的一次契机。

四、各国奶业相关政策

美国：政府收购所有卖不出的牛奶，保证价格水平。

自\*\*年《农业调整法》出台，历经几十年，美国形成了完整的奶业政策。政府收购所有在支持价格内卖不出去的牛奶，农业部长期通过商品信贷公司收购奶制品以保证支持价格水平，并通过特殊的办法处理，包括以世界市场价格出口奶制品，根据480号法案以低于支持价格水平的价格将奶制品用于学校午餐和福利方案，用于军队、老人、医院、救灾等。美国农业对外政策的核心是加强奶产品出口，以缓解国内产品的过剩。

美国作为世界上食品供应最安全的国家，实行机构联合监管制度，在每一个层次（地方、州和全国）监督食品生产与流通：对生产、加工、贮运、销售过程进行全程控制；严密畜产品质量安全管理组织机构体系，除了联邦畜产品检测体系外，美国还有各州畜产品检测体系，各行业协会质量监测体系以及各畜牧业生产单位、家庭农场主质量自检中心；强化生产源头控制和进出口检疫，美国以家庭农场为基本生产单位生产的畜产品，要通过质量认证体系和标准等级制度的严格控制和管理，才能进入市场，畜产品的进出口，均要通过联邦海关和动植物检疫机构进行严格检疫监测，检疫检验不合格的畜产品坚决予以销毁，保证了畜产品的进出口安全。

欧盟：以配额、补贴、定价干预，维护奶农及消费者利益。

欧盟的市场共同组织于\*\*年对牛奶和奶制品生产实行生产配额、价格补贴和定价干预制度，试图通过这一机制使奶牛场主得到合理的收益，而消费者不必为奶制品多增加开支。对于超配额生产，欧盟通过增加额外税收予以抑制；对于市场需求不足，欧盟通过价格干预以保护价进行收购，通常情况下，保护价低于生产成本价。同时，欧盟对某些出口奶制品征收出口税，以保证欧盟内部不至于出现因奶制品短缺而造成的价格过高现象；对另外一些奶制品的出口实行鼓励政策，给予出口价格返还，以补贴出口商因国际市场价和欧盟内部价之间的差额而造成的损失；对进口奶制品征收进口税，以保护奶制品生产者的利益。

为保障食品的质量安全管理，欧盟在成立必要的协调机构基础上，实施了以统一的标准为中心的食品质量安全配套管理措施，强制实施食品质量安全控制的haccp标准。1996年开始实施的欧盟食品卫生法规定，食品生产、加工、处理、包装、运输或经销直至消费的各个环节都可能产生质量安全问题，都必须进行质量安全的控制。此外，规定食品、饲料、供食品制造用的家畜，以及与食品、饲料制造相关的物品，其在生产、加工、流通的各个阶段必须确立食品信息可追踪系统，从而达到监测预防效果。

日本：实行销售定额、亏损补贴制度，合作社强制牛奶供应管理。

日本的奶业政策由三个基本部分组成，即政府对鲜奶的价格补贴，按等级定价，通过县牛奶销售部门实现的税收共享以及进口限额。同时，奶业生产合作社实施了强制性的奶供应管理方案，以控制牛奶的供应量。因国内价格高于世界市场可比价格，日本没有出口补贴。为了管理牛奶供应和奶业成本，日本实行销售定额系统。政府对定额之内的保护价和标准购买价之间的缺口给予补贴。为保持市场稳定，日本出台了亏额补贴法律，使家畜促进委员会成为几种进口奶产品的专营权力机构。在农林水产省的同意下，当市场价高于稳定指导价时，法律允许进口指定的奶产品，但进口产品在国内市场上要以投标的价格售出。进口价与投标价差，由该委员会掌握。20世纪70年代后期，日本出现了牛奶长期过剩的问题，政府从1979年采取了用限额来减少亏损补贴的办法。生产合作社自己制定定额方案，超量受罚，农场主都将超出量自行转化成奶制品，来避免受罚，此外，必要时，日本实施奶牛收买政策、给补助等措施。

1995年，日本建立了全面的以haccp为基础的卫生控制系统。制造商或加工商根据haccp系统确定对象食物的制造或加工方法及卫生控制方法，然后健康、劳动和福利部确认这些确定的方法是否符合审批标准。这意味着该系统使人们能够对食品生产采用众多的方法而需遵循统一的标准。目前，有包括牛奶、乳制品、肉制品、罐头食品、高压灭菌包装物等6类食物成为该系统的对象。

五、走出困境的对策

鉴于以上情况，考虑到原奶生产的特殊性，目前从最大限度地扶持我省奶业发展考虑，拟采取的措施建议为：

第一，加强对奶牛养殖户良种良法养殖技术的培训，大力促使奶牛养殖向标准化、规模和科学化发展，加速增加规模养殖比例，指导奶牛养殖户提高养殖水平，改变牛群结构，提高鲜奶质量，以提高经济效益。

第二，近期可以尽可能免费为奶农提供一系列科技和质量检验服务。这些服务包括建设培训教育设施、培训奶牛饲养业科技人员和饲养人员、进行技术推广和咨询服务及检验服务。通过建立一系列政府性、社会性服务体系，加大奶农产前、产中和产后服务的科技含量，增加奶农产品的附加值。

第三，给予奶农补贴性贷款，还可以就相关奶牛饲养设备的购置、饲养场所草场围设等建设材料方面的专项资金需求给予适当的补贴贷款。

第四，尽快组织有关部门，合理测算奶牛饲养成本，避免奶贱伤农。制定原奶价格支持政策，建立相应的原奶价格“标准”制度，以切实保护农民利益。

第五，由政府出资或资助建立统一挤奶厅，以便利奶农挤奶和提高原料奶的质量，也可以资助相关奶加工企业部分资金，由其出面筹建挤奶中心。

第六，立即加强奶源收购市场监管力度，对有欺行霸市、恶意垄断等行为的收奶户坚决淘汰。

第七，对生产高质量无抗奶的奶农给予减产专项补贴。

此外，还应当建立健全有关食品安全的法律法规和标准体系，完善食品安全检测体系、提高关键监测技术，普遍推行危险性评估控制技术，进行haccp认证。

行业调研报告

（三）

金融业作为现代经济的核心，在经济社会发展中的作用越来越重要。大力发展金融业，是促进我市经济更好更快发展的重要保障。今年上半年，我们组织部分政协委员，对我市金融业发展情况进行调研。在市政协副主席储昭平的带领下，调研组听取了有关部门的情况通报，先后召开了金融界人士座谈会、企业家座谈会、金融专家座谈会，并实地走访了有关金融机构，了解我市金融业发展取得的成绩，查找存在的问题和不足，积极提出加快发展的建议。现将有关情况报告如下：

一、我市金融业发展的基本情况

近年来，我市坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，牢固树立和落实科学发展观，认真贯彻中央宏观调控政策，积极调整产业结构，大力发展金融服务业，努力支持金融机构改革，促进了金融业的全面发展，发挥了金融在经济社会发展中的支撑和保障作用。

1、金融工作明显加强

市委、市政府高度重视金融工作，出台了《关于印发合肥市加快发展现代服务业的若干政策（试行）》、《关于推进中小企业振兴计划、解决企业流动资金问题的若干政策》等政策措施，激发和调动金融机构支持地方经济发展的积极性和主动性，引导和支持金融企业做大做强。建立了与金融监管部门、金融机构协调机制，定期召开会议，研究分析形势，协调解决问题。银政企沟通机制更加畅通、更加密切，金融与地方经济互动融合、互相促进的局面进一步形成。今年3月，我市成立了金融工作办公室，其主要职责是协调驻肥金融监管机构和驻肥金融机构与地方政府之间的关系，落实中央金融政策，推荐公司上市，协同有关部门推进金融体制改革。金融工作办公室的成立及其职能的发挥，必将对我市金融业的统筹协调发展起到有力的促进作用。

2、金融总量迅速壮大

3、金融体系不断完善

4、银政企合作成绩显著

5、金融创新稳步推进

银行业改革稳步推进。工商银行、中国银行、建设银行在肥分支机构改革已经完成，农业银行在肥分支机构改革顺利推进；政策性银行在肥分支机构改革逐步深入；在市委、市政府的大力支持下，合肥市商业银行整体并入新组建的徽商银行；在全国省会城市中首家组建农村商业银行合肥科技农村商业银行；肥东、长丰农村合作银行正式开业，肥西农村合作银行正在组建；村镇银行试点稳步推进，成立了长丰科源村镇银行。金融资产质量进一步改善，末，我市金融机构不良贷款率为2.23%，比上年下降1个百分点，低于全省5个百分点，利润增长34.1%。信托业务稳步发展，建总行34.09亿元控股兴泰信托获国家批准，国元信托盈利水平跃居行业前列。证券保险业改革创新全面开展。国元证券成功借壳上市，华安证券顺利重组，证券业规范经营取得明显成效；非上市公司代办股份转让试点顺利推进。政策性农业保险试点稳步开展，“信贷+保险”等创新业务逐步启动；国元农业保险公司正式开业。

二、我市金融业存在的主要问题

调研中我们感到，面对当前激烈的竞争态势，我市金融业虽然有了长足的发展，但还存在着一些问题和不足，还有很大的发展空间，是机遇和挑战并存。

从金融结构来看，目前，银行业是我市金融业的主导产业，而证券、保险、创业投资等产业相对滞后或发展不够充分，因此，加快我市保险、证券、信托等产业的发展速度，加强金融产品和服务方式的创新，进一步优化金融结构，对于合肥的跨跃式发展具有十分重要的意义。

中小企业融资难仍然存在，金融服务“三农”还有差距。金融界一些同志认为，出于对资金安全、中小企业信用度以及银行经营成本等因素的考虑，一些银行为中小企业提供贷款的积极性不高，这也是全国乃至世界的共同难题。参加调研座谈的中小企业界人士更是反映强烈，不少企业家提出，即使企业产品市场前景良好，企业利润也比较乐观，但由于缺少有效的资产抵押难以获得银行贷款，从而限制了企业的快速扩张。有企业家以自己的切身经历，列举了获得贷款难、银行服务僵化等现象，表达了他们在经营企业当中面临着资金方面的无奈。

改善农村金融服务是当前的一大难题，主要表现为金融机构对农村的覆盖率低，农村金融机构经营包袱沉重，金融服务单一与需求多样化的矛盾突出，金融工作在服务“三农”方面还任重而道远。

信用体系不完善，民间融资不规范。金融的健康发展离不开好的生态环境。目前，金融生态环境的不完善主要表现是信用体系建设滞后，社会信用体系的各个环节相互整合不够，社会信用信息广泛分布于多个部门和机构中，尚未建成统一的信息处理和查询系统，没有做到资源共享，使得一些企业和个人失信现象严重，甚至是有些中介机构为谋取利益，出具虚假资产报告，导致金融资源配置结构扭曲。

另外，民间融资的不规范对金融稳定构成了较大的威胁，是对正规金融业务的挑战，是恶化金融生态环境的重要因素。民间融资的活跃，可以弥补正规金融机构业务经营不足、缓解资金供需矛盾，有着一定的积极意义。但民间融资因其自发性、信息不对称以及一些行业高利润的诱惑，极易导致民间资金流向国家产业政策限制行业，削弱宏观调控的效果。而且，民间借贷游离于金融监管范围之外，加上参与人数多，涉及范围广，操作方式简单，容易引发债权债务纠纷甚至是滋生违法行为，危害金融安全和社会稳定，亟待加以规范引导。

三、对加快我市金融业发展的建议

加快发展金融业，对于推进我市跨跃式发展和率先实现中部崛起具有十分重要的意义。为此，我们建议重点抓好以下几项工作：

1、强化金融意识，提高金融工作领导能力

调研中大家认为，市委、市政府领导对于金融工作是高度重视的，我市也不缺少金融工作的专门人才，但一些部门和地方的同志还没有充分认识到发展金融的重要意义，甚至还存在着一些不正确的看法。因此，各级各部门要切实转变“金融是条条的，是市场的，地方政府难有作为”的模糊认识，积极探索金融发展规律，提高对金融工作的领导能力。进一步发挥市金融办的积极作用，加强与金融监管部门的沟通，密切与金融机构的联系和合作，建立健全与金融机构的联络协调机制，积极促进银企对接。根据国家金融产业政策，结合我市发展实际，研究制定具有合肥特色的政策措施。广泛宣传金融法规，有计划地对各级领导和广大干部开展金融知识培训，提高全社会的金融意识，掌握利用金融为地方经济发展服务的本领。

2、完善金融体系，打造区域金融中心

我市区位优势明显，参与长三角区域分工和合作大有可为。当前和今后一个时期，我们要准确把握国内外金融业发展的趋势，认真研究和领会中央关于发展金融业的一系列决策和部署，尤其要利用好上海建设国际金融中心的契机，全面规划合肥区域金融中心和国际金融后台服务基地、金融产业园、资本要素大市场等一揽子事宜。要进一步完善政策环境，采取切实的办法，吸引更多的国内外金融机构来我市设立机构，支持和引导地方金融机构发展壮大，进一步丰富和活跃我市金融市场，营造功能齐全、竞争充分的现代金融组织体系，使我市成为名副其实的资金洼地。要大力发展村镇银行、小额贷款公司等新型金融机构，全面探索金融创新。要大力引进国内外会计、律师、评估等与金融核心业务密切相关的各类中介服务机构，发展一批讲诚信、有实力的资信评估公司、律师事务所、会计师事务所、审计师事务所和资产评估公司，为金融业的快速发展提供配套服务。

3、加大信贷投放，大力发展资本市场，做大金融资源总量

抓住国家当前执行适度宽松货币政策的有利时机，鼓励银行积极争取贷款额度，增加贷款投放，增强对合肥经济社会发展的支持力度。运用并购贷款和银团贷款等金融方式，加大对我市基础设施、重点产业、重大项目建设的支持力度。加强银企对接，把银行关注度高的项目和涉及地方发展及民生的项目统筹安排，打包向银行推荐。鼓励政策性银行对自主创新企业的扶持力度，鼓励商业银行加大对高新技术企业、科技创新企业的信贷扶持力度。

加强对企业上市工作的组织领导，努力形成各部门协调推进的工作机制。认真研究国家关于稳步发展主板市场、壮大发展中小板市场、加快推出创业板市场、拓展非上市公司代办股份转让试点的各项规定，制定和完善鼓励企业上市的相关政策，加快企业股份制改造和上市前期准备步伐，尽快形成一批上市企业梯队乃至上市企业的“合肥板块”。推动上市公司通过增发、配股等方式进行再融资，拓宽企业直接融资渠道。加大债券发行力度，鼓励符合条件的企业发行公司债、企业债、短期融资券以及中期票据，争取发行中小企业集合债。采取兼并重组等方式，深化与上海联合产权交易所的战略合作，推进产权交易市场发展，完善产权交易市场功能。设立政府创业投资引导资金，积极发展创业及私募等股权投资基金。研究发挥期货市场功能，积极推动融资租赁和信托业务发展。培育和发展有信誉、有品牌、有规模的中介机构，为企业上市和发行债券提供服务。

4、推进金融创新，切实解决中小企业融资难

中小企业的发展壮大，对于我市经济全局具有举足轻重的作用。要高度重视并制定相关的政策措施，鼓励各金融机构加强和改善对中小企业的金融服务工作。加强对中小企业融资的政策引导，对为中小企业提供贷款的金融业务进行单独的业绩考核。制定中小企业贷款风险补偿制度，完善中小企业融资信用担保体系建设，加强风险管控能力，以调动金融机构服务中小企业的积极性。支持银行、保险、担保等金融机构开展中小企业金融产品创新，鼓励商业银行对有担保的中小企业贷款简化业务流程，并给予一定的利率优惠。鼓励银行建立中小企业金融服务专营机构，认真做好中小企业信贷资金需求调查，加大信贷投放力度，切实解决中小企业发展的资金瓶颈。

5、加强农村金融服务，促进金融与社会主义新农村建设相适应

建设社会主义新农村，离不开金融服务业的强力支持。因此，要进一步健全农村金融体系，不断丰富农村金融资源，以优质的金融服务，促进农村经济社会发展。鼓励和支持金融机构完善县域业务网点，提高服务质量。制定和完善相关奖励措施，鼓励金融机构热心服务“三农”，力争县域新增贷款主要用于当地经济建设。发挥合肥农村科技商业银行的重要作用，支持其在农村地区开展各项金融业务，探索和创新农村小额信贷服务的新模式，使其更多的资金用于支持农村经济建设。抓住银监会新型农村金融机构扩大试点的契机，积极推进村镇银行试点工作，加快发展互助性小额贷款公司和合作型担保机构，努力构建市场主体多元、布局合理、结构优化、规模适度、功能齐全的农村金融服务体系。发展政策性农业保险业务，总结和推广长丰县草莓种植基地开展的“信贷+保险”试点工作，提高农村金融服务水平。

6、加强信用体系建设，不断优化金融生态环境

金融业的健康快速发展，需要良好信用环境的有力支撑。为此，要高度重视社会诚信的宣传和教育，完善守信激励和失信惩戒机制，营造诚信文化，扎实推进“信用合肥”建设。加快联合征信体系建设步伐，改变目前各自为战的局面，依托人民银行信贷征信系统，扩大工商、税务、法院等部门的信息采集面，逐步统一工商、税务、银行等部门信用信息，实现互联互享。建立多部门工作协调机制，司法机关要积极协助金融机构做好司法收贷工作，严厉打击逃废债务等不法行为，帮助金融机构维护金融债权，稳定地方金融秩序。成立全市担保业协会，建立融资性担保机构监管联系会议，开展担保机构信用评级，规范担保机构与银行、中小企业的业务合作，为担保机构创造良好的发展环境。总之，要借助信用约束机制，创造诚实守信、公平有序的金融市场环境，为金融业的稳健经营和业务拓展打下坚实的信用基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找