# 【精选】合作协议合同范文集合七篇

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-07-03

*【精选】合作协议合同范文集合七篇在不断进步的社会中，合同的法律效力与日俱增，合同是对双方的保障又是一种约束。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编帮大家整理的合作协议合同8篇，欢迎大家分享。甲方：乙方：丙方：甲、乙、丙三方本着互惠互利的原则...*

【精选】合作协议合同范文集合七篇

在不断进步的社会中，合同的法律效力与日俱增，合同是对双方的保障又是一种约束。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编帮大家整理的合作协议合同8篇，欢迎大家分享。

甲方：

乙方：

丙方：

甲、乙、丙三方本着互惠互利的原则，就三方共同开拓电脑产品市场，推动三方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

一、总则

1、“授权代理商”发展的下级经销商称为“授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至年月日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行电脑产品合法商业活动。

2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行电脑业务的拓展。

3、丙方如实情况填写《电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在10天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、丙方有权对甲方或乙方的工作(市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等)作出评价和投诉。

5、丙方有义务提高电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“电脑XX总()代理”、“电脑XX销售中心”等具有排它性文字。

二、销售政策

1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价(经销价)统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。电脑的零售让利(含赠品等变相降价)不准超过50元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月2日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。

5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

三、商务政策(丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从甲方直接进货)

1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“电脑订货单”，同时须有乙方的确认。

2、付款;甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证(汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护;甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前4天所进降机型给予价格保护。

4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

四、服务政策

1、乙方负责建立“电脑授权维修中心”，对丙方所售出的电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的实力、销售业绩、所处地域设立“电脑授权维修站”(由甲方客户服务部进行考核授权)

2、乙方负责向丙方及其用户提供电脑产品的技术咨询与指导。

3、丙方在用户购买时，向用户准确

确宣讲电脑产品的维修服务政策。

甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。

(以上条款的详细内容见电脑售后服务体系)

五、市场推广政策

1、形象宣传：丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

2、市场投入：甲方按照市场投入计划，可根据乙方的申请对丙方所在市场进行市场投入，配合丙方开拓当地市场。

3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于电脑的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月内不办理报销者，责任由丙方自负。

六、法律效力

1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。

2、本协议解释权在甲方。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

甲方：

乙方：

丙方：

签字时间：年月日

购 方：(以下简称甲方)

供 方：(以下简称乙方)

名 称：

名 称：

地 址：

地 址:

电 话:

传真：

为规范双方在合作过程中的权利义务,经友好协商,,特订立本合同，以资信守.

以每一张具体订单的产品名称、型号、数量、单价、工艺和包装要求为准.订单为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力.

1.纯加工：在乙方交付的货物经甲方于收到货物检验无质量和数量问题后，当月所有货款通过银行转帐方式付到乙方指定帐户.货款结算方式为月结、结算期限出货后60天.如提前结帐分以下4种方式并且提前一个月通知财务：一星期内结帐现金结算折扣25%，15天月结现金结算折扣15%，30天月结现金结算折扣8%，40天月结现金结算折扣5%.

2.货币加工：甲乙双方同意定单的货款分二期结算:

第一期:甲方于订单所涉样板由其授权并书面批准样版的下一个工作日(星期一到星期五,公共假期例外)以银行汇款的方式将订单所涉货款的30%到乙方指定帐户.

第二期:剩余70%的货款作为保证金，在乙方交付的货物经甲方于收到货物检验无质量和数量问题后，当月所有货款以月结对账后40天后，以银行转帐方式付到乙方指定帐户.

乙方所供货物必须交付到甲方所在工厂为实际交付完毕，运费由乙方负责.

期限: 乙方交货的期限以甲方订单中约定的期限为准.如果因乙方原因造成不能按时交货，甲方可按违约责任扣除乙方货款.

数量:甲方允许乙方供应订单数量有5%上下浮动,但甲方只接受全包,例如:订单数160件订单要求包装比例 1:2:2:2:1 8件1包可供应多一包或少一包.

质量:产品质量要符合定单详细尺寸、工艺、包装、技术标准,要求如下：

在每款大货开货前，乙方务必先做生产板1件，经甲方QC批核，确认工艺制作等,检验 合格，方可开大货.

确保每款大货能保质，保量按时交货.

每款大货完成后，交货时必须经甲方QC抽查，确认货品数量及工艺合格后，签字方可生效.

抽查货品接受标准：甲方只允许每单货的10%小疵点及1%的大疵点，如有超出接受范围，须100%退回，重查返工.

对因货品返工导致一切费运及损失由乙方自行负责.

收货后，甲方查出一些货品须返工时，乙方应积极配合及时安排有关人员到甲方工作场地进行返工.

对于品质控制的基本要求，《工艺制作基本要求》作为本合同的附件.每月每款大货交货后,必须由品质部签字确认后,甲方财务部才可受理对账.

1. 甲乙双方应严格信守合同，不得违约，如有违约，违约方应向守约方支付违约金，因此而造成的经济损失的，违约方还须向对方赔偿损失.

2.乙方不能如期交货，除非经甲方书面授权同意,否则甲方有权取消定单，并要求乙方偿付甲方￥1200人民币管理费.除此之外，甲方还有权追究乙方违约责任，计算方法为：以未按时交付货物金额的每日百分之二十计算.未按时交付货物迟五天的扣除全部货款.

3.乙方产品质量不符合甲方定单详细尺寸、工艺、包装、技术标准，甲方有权退换货或扣减相应货款.退换货的运输费用和造成直接经济损失由乙方全部承担.

凡因本合同的效力、履行、解释等发生的一切争议，双方均应首先友好协商解决，协商不成，双方均可依据《中华人民共和国合同法》向甲方所在地或合同履行地人民法院起诉.

此合同期为期 年.甲乙双方均应严格信守本合同，不得随意变更或解除合同(双方协商一致并签署书面文件及不可抗力原因除外).

合同未尽事宜，双方须另行协商并签署书面补充文件，补充文件与本合同具有同等法律效力.

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力.(注：与本合同有关的订单、传真件、电子邮件为本合同的有效组成部分，与合同具有同等法律效力.)

本合同自双方签字或盖章之时生效

甲方： \*\*制衣厂 乙方：

代表： 20 年 月 日 代表： 20 年 月 日

甲方:

乙方:

为进一步拓展工程建设监理市场,充分发挥双方在工程监理市场中的作用,本着互惠互利的原则,经双方共同协商,就 工程合作监理事项达成一致意见,特订立本协议,为了明确双方职责、权利及义务,以利双方共同遵守。

一、本工程以甲方名义商签工程监理合同。

二、甲方负责开具发票并承担国家规定的有关税费(个人所得税除外)。乙方必须提供相应的发票给甲方。

三、监理费的分配：业主付款必须付至甲方指定帐户，甲方收取整个工程项目监理费的23%作为管理费（根据本工程监理合同监理费支付进度收取）。

四、乙方根据工作需要,可自行选聘使用有关专业工程技术人员,并负责支付所聘人员工资费用。乙方不得将甲方公司人员相关证书抵押。

五、乙方接受甲方的指导和监督,重大问题应向甲方及时汇报,甲方应为乙方进行正常工作提供各种便利。

六、乙方必须按照甲方对项目的管理制度和监理程序保证监理工作质量,安全生产,遵守国家、地方法规及监理合同规定，杜绝责任事故发生。如乙方不能保证工作的质量,不能按照甲方对工程监理的管理制度和监理程序做好监理工作,甲方有权不支付相应应给予乙方的监理费用,如果因乙方工作原因导致甲方被行政主管部门通报批评，甲方有权对乙方停止合作并给予一定的经济处罚，直至解除本次合作监理协议。因工程质量和安全事故导致监理应当承担的责任和相关经济损失支出均由乙方承担。

七、乙方负责对所发生的工作业务资料进行统一编号（按照甲方资料要求归档），建立资料挡案，以备上级主管部门检查，项目完成后，乙方负责向甲方提供监理竣工验收报告、业务手册。

八、本协议自起正式生效，直至本工程竣工验收后本协议自动失效。

九、在本协议期间,如遇国家或行业主管部门政策性变更及双方公司重大变化等原因,致使本合同无法履行,本协议则自行解除,但甲乙双方必须处理好本协议书规定的经济利益等问题.

十、本协议一式肆份，乙双方各执二份，经双方签字盖章后生效，期满及财务手续结清后自行失效，未尽事宜由双方另行协商。

十一、双方若有重大争议,可由上级主管部门进行协商处理。

十二、本工程如有延期增加监理费，另行计算延期部分的监理费。

甲方代表签字: 乙方代表签字:

甲方盖章: 乙方盖章:

日期: 年 月 日 日期: 年 月 日

甲方：(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

??本协议是经双方认真磋商同意签订，是甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，结合xx年中大汽车《经销网点管理办法》及《市场管理办法》在自愿、平等互利、协商一致的基础上，所达成的真实意愿。本协议明确规定了双方的责任、权利和义务。

第一条总则

为有效体现市场化运作，保障双方共同利益，体现协议严肃性，明确双方责任和义务。

1.经销合作模式

1.1中大汽车经销商按合作性质可分为区域独家经销商和区域经销商两类，区域独家经销商是指认同甲方关于其代理区域销售总指标计划并有能力和自愿买断经营的经销商，独家经销商须向甲方交纳一定数额的履约保证金;区域经销商是指在其代理区域能够达到一定销量的经销商，其年度销量计划由甲乙双方协商确定，不须向公司交纳履约保证金。

1.2中大汽车经销商，享有甲方给予的以下支持：a，优价样车及巡展支持;b，区域性市场保护支持;c，技术培训与专职营销人员维护支持;d，特价库存资源优先供应支持;e，区域性品牌广告支持;f，批量订单按揭支持;g年度计划完成奖励支持。

2.乙方对甲方经销合作模式的选择为：

a□区域独家经销商，履约保证金□10万(省级)、□5万(地市级)b□区域经销商，不须交纳履约保证金。

3.授权区域：

3.1甲方授权乙方经销中大品牌系列客车，授权区域为：\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

3.2乙方承诺在授权区域内，严格遵守中大汽车《网络管理办法》及《市场管理办法》自觉维护中大品牌形象，并按照要求制作中大汽车vi标识;

4.产品销售计划：

月份123456789101112合计数量

5.管理

5.1乙方必须具备成为甲方经销商的资格条件，服从甲方的统筹管理。

5.2能够支付定单20%定金能力，与当地金融、保险、运管、旅游等部门有良好的社会关系。

5.3三名以上具备汽车专业技术知识的销售人员。

第二条.买卖通则

1.产品定购

1.1乙方购买甲方车辆时，双方应另行签订“中大汽车销售有限公

司买卖合同”，确定所购车型、价款、交付等具体事宜;

1.2乙方定购的产品，在生产过程中，不允许变动配置，特殊情况一定要变动配置，甲方将视生产难、易度收取一定费用并顺延交货期后予变更。

2.经销价格

2.1经销价格:为甲方产品售于乙方时确定的代理经销价格,按甲方公布的当期《中大汽车经销商价格表》执行。

2.2销售价格:为经销商出卖甲方产品时确定的价格，应介于当期《中大汽车经销商价格表》中市场售价和最低销价之间，超过代理经销价签订的合同，合同总价与代理经销总价之间差额部分由乙方提供服务费发票。

2.3乙方销售甲方产品的价格应在甲方确定的范围内进行，乙方超出甲方确定的价格范围销售产品，必须首先得到甲方的书面许可。

2.4本协议履行过程中，甲方有权根据自身经营状况调整价格，并将价格调整状况及时通知乙方。

3.货款支付

3.1乙方购买甲方车辆，应于签订买卖合同时支付合同总价20%的

定金，剩余货款提车时一次性付清。

3.2合同另有约定的，按约定履行。

4.产品交付、验收、运输费用

4.1乙方所购车辆的交付地点为甲方所在地或甲方指定的生产所在地。

4.2乙方人员代表乙方提车时，应向甲方提交付款凭证、提车证明(接车委托书、单位介绍信等身份证明)等书面资料，否则，甲方有权不予交付车辆。甲方在确认乙方提车人员身份证明、所购车辆货款已付清后，为乙方办理提车事宜，并开具增值税发票。

4.3乙方自提车当时应对车辆进行全面检查，对车辆的内、外观质量，配置等按合同约定逐一验收，如存在问题，及时向品保部门提出书面异议，提车手续办理完毕之时，视为甲方已交付乙方合格车辆。

4.4甲乙双方可在合同中约定，乙方办理提车手续后，甲方代为送车，送车费用以及车辆临时牌照费、保险费、临时养路费等均由乙方承担。

项目合作协议由：项目出资人简称甲乙和丙方

甲方： 身份证： 住址： 乙方： 身份证： 住址： 丙方： 身份证： 住址： 三方拟共同投资经营的项目位于 并挂靠甲方的名义，提供相关手续及证件。

甲乙丙三方本着友好合作，相互支持，共谋发展的精神共同经营，三方协商一致，根据《中华人民共和国合同法》有关规定，达成如下投资协议，此协议需三方共同遵守，需公平，公正，保护三方的合法权益。

一、甲乙丙三方以现金出资的方式投资分别投资，

1.甲方出资为元整，占整体股份，2.乙方出资额为 元整，占整体股份%，3.丙方出资额为元整，占整体股份的 %。主要经营建筑工程及周边。

二、甲乙丙三方在合作期间，需同习协力，风雨同舟，不谋私利，不偏私情，以快速发展，开拓市场为奋斗目标。

三、甲乙丙三方如果以营不善或其它原因造成损失或破产的，需共同承担全部责任，任何一方不得以任何方式逃避。

四、门店成立后，甲乙丙三方不得在没有得到另外两方同意后挪用资金或其它公共财务，在合作期间有任何问题，需三方共同协商解决，不得回避。

五、在合作期间，甲方管理和现金，乙丙方管理整体的运转。三方都有权参加整体经营管理和督导工作，有权知道所有的资金用处和门店运营情况。

六、整体开始运营后，甲方负责每月月底结算一次，除各项开支外，经营状况做到日清日结，盈利三方股份成%% %，如果甲方不能按时结清，乙丙有权终止协议并要求甲方赔偿。

七、本协议有效期为年，即年在合同有效期内不能以任何口撤资转让，如有一方违约，违约方应赔偿其它合伙人因此造成的经济损失。

八、本协议一式三份，自签字（盖章）之日起生效。

九、本协议未尽事宜三方可以补充规定，补充协议本协议有同等效力。

十、争议处理

1.对于执行本合同发生的与本合同有关的争议，本着友好协商的原则解决，如果三方通过商不能达成一致，则提交仲裁委员会仲裁，或依法向法院起诉。

2.本协议到期后，三方均为提出终止协议要求的，视合作均同意，继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的退出方应提前三个月向另两方提交退出的书面文本，并将已方的有关本合同项目投资的资料及客户资源都应交给另两方。

十一、违约处理：

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并令人依法要求违约方赔偿损害。

十二、协议解除：

1.一方有违反本合同协议的，另两方有权解除合作协议。

2.合作协议期满。

3.三方同意终止协议的。

4.任何一方合伙人出现法律上问题及做对门店有损害的，另两方有权解除合作协议。

合同签订地点：

甲方签字：

乙方签字：

丙方签字：

合同签订时间：年 月 日

合同号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“”的策划推广（包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案）事宜，达成如下一致协议：

甲方委托乙方作为“”（以下简称“项目”）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

委托期为 年 月 日至 年 月 日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于万元人民币。

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案；

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议；

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜；

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布；

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布；

6、公关促销活动的策划和组织；

7、针对目标消费群进行适当的市场调查；

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案；

9、媒介发布的监控、统计、评估。

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单；b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的`分项合同；c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

1、收费范围与标准：

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费元；

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》；

d.合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费；

e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为元。

c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d.策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户；在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

e.其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金；如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正；如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

法人代表（盖章）： 法人代表（盖章）：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

传真号： 传真号：

开户名称： 开户名称：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

邮编： 邮编：

签定日期：年 月 日

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(投资方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条、总则

本协议为资金入股合作合同，甲乙双方各负其责，以甲方现有实体为基础依托，乙方负责经营的、经济的、法律的全部管理责任。乙方以资金、人才入股公司，从而促进甲方企业发展，使其企业尽快增资 增收，实现共赢。

第二条、投资方的出资额、出资方式

投资方名称\_\_\_\_\_\_\_\_

出资方式\_\_\_\_现金\_\_\_

出资额\_\_60万\_\_\_\_所占股份\_\_\_\_\_60%\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出资期限------------------------------

第三条、合作目的

甲乙双方合作的 前提以甲方现有公司为基础，以乙方投入资金、人才为合作意向，目的在于通过资金、人才引入，尽快促进生产，双方合作促进发展，互利共赢，以振兴企业经济。

第四条、公司的经营管理

4.1公司由各董事共同经营管理。公司的经营方针，重大决策采取董事会一致通过的原则。

4.2 公司设经营管理机构，—————出任总经理，负责公司的日常经营管理工作。张有宝出任公司董事。

4.3公司的财务会计帐目受董事会监督检查，日常管理由财务经理负责。

4.4公司法人变更————

第五条 双方的责任和义务

5.1本合同签署之前的公司收益及债权债务，以及一切法律纠纷，归甲方全权负责;本合同签署之后的业务，双方各自负责，所接工程项目按合同金额留取7%存公司账户，作为税金和公司正常运营的支出，其余工程款在财务收到90%的材料发票后，归项目所有人处置。如双方有共同合作的项目，所涉及的与此项目相关的费用及盈利，另做独立协议，但留取7%存公司账户不变。

5.2项目的投标保证金由其项目负责人转账至公司账户，投标完成后从公司财务退还项目负责人。(中标的项目在交纳中标服务费后，退还结余资金)

5.2 考虑公司业务合同的时间周期，为保障公司正常运转，双方按持股比例注入共计50万元。待公司正常运转以后，此项资金按比例退回。

5.3 公司需办理新增资质时，双方必须积极支持，各取所长，推动公司发展壮大，并按持股比例承担相关费用。

5.4 公司财产为公司全体股东所共有，任何一方不经双方和董事会一致通过，不得处分公司的全部或任何部分财产、资产、权益和债务。

5.5甲方所持股份，以后如有意出让，应优先出让给乙方。

甲方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找