# 最新会展策划技能大赛活动策划书模板

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-07-03

*一、 活动目的：成功的活动源于策划，为进一步丰富校园生活，营造积极向上，百花齐放，健康文明的校园文化，丰富我校学生的业余生活，加强校园精神文明建设，展现我校师生锐意进取的精神风貌，同时给同学们创造一个展现自我的平台，我院特举办“首届会展策划...*

一、 活动目的：

成功的活动源于策划，为进一步丰富校园生活，营造积极向上，百花齐放，健康文明的校园文化，丰富我校学生的业余生活，加强校园精神文明建设，展现我校师生锐意进取的精神风貌，同时给同学们创造一个展现自我的平台，我院特举办“首届会展策划技能大赛”，希望通过这项活动使广大同学对会展活动策划有进一步了解,锻炼同学们策划展会与大型活动的能力。

二 、赛事安排：

比赛对象：xx大学学生

比赛时间：四月中旬（暂定）

比赛地点：xx学院

三 、组织单位

旅游学院团委、旅院会展服务队（xx级会展班）

一、报名方式：

方式一：二餐下设置摊点现场报名

方式二：将电子版报名表发送至资助办公室副部 xxx邮箱 联系电话； 纸质版均请于4月3日中午12：00交至机电楼三楼学生活动室，有专人收表

二、参赛方式：

参赛团队以小组为单位，每个小组3—5人（至少含有一名有境外生），鼓励跨年级跨专业组队。

三、比赛内容及形式：

参赛题材包括会议策划、展览会、展销会、博览会和节庆类活动策划，参赛作品要具有创新性、务实性、可操作性。

本次比赛分为三个环节

初赛：团队设计制作会展策划宣传册（纸质版），内容可包含展会介绍、宣传海报设计、展台设计等多方面内容。初赛主要考察各参赛小组的创意及其突出的主题特色。初赛以专业老师的审稿评判为主，决出成绩前X组进入下一轮比赛。（注：因初赛只根据文本评判，各组参赛队伍务必需突显自己主题创意设计与表达）

复赛：会展知识竞赛，从事先给出的题库中抽取若干题目以依次轮流回答的形式进行，答对一题加2分 ，答错扣1分。最后得分将记入各队决赛的最终的得分中。注：题库会预先给出。

决赛：会展策划的现场展示（主要包括展会介绍、宣传、展台、展厅设计等），每组派一名同学着正装进行解说，然后由评委提问、打分及点评，最终决出名次。（评分规则为去掉一个最高分和最低分，其余评委取平均分，满分100分。）

一 、最终评分说明

项 目

操作程序及标准

分值

扣分

得分

宣传策划册设计（占总分数30%）

宣传册的美观性

5

宣传册内容的完整性

10

宣传册的创新性

10

策划内容的可行性

5

知识竞赛（占总分数20%）

共计30题，答对一题加2分，答错一题扣1分

介绍方案及PPT展示（占总分数50%）

汇报人现场表现（着装、准备是否充分、语言表达能力、现场反应能力等）

10

展会策划案的完整性系统性

15

展会方案的创新性

15

团队的现场表现（回答评委问题的能力）

10

现场回报时间为6分钟，超过时间扣2分

合 计

二、奖项设置

l 冠军 奖金：200元

l 亚军 奖金：100元

l 季军 奖金：50元

l 优秀奖 活动纪念品一份

以上获奖参赛者均颁发获奖证书。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找