# 最新学生会宣传部年度工作计划和目标(10篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-07-16

*做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。学生会宣传部年度工作计划和目标篇一宣传部是学生会的...*

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇一**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放；“新星杯”现场书画大赛；部内新成员培训；协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传；

在全校范围内开展“保护草坪，美化环境”公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风；积极配合校文化艺术节各项活动的开展；

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

１、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

２、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的.沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

以上就是我部对这学期工作的认识、计划和展望，请分团委、学生会审阅。

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇二**

一、工作目标

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2、同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程；

3、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；

4、对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；

5、及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

(二)品牌活动

“宣”出你的精彩活动计划

“宣”出你的精彩立信学子风采大赛活动计划

活动主题：高手过招拼出你的才艺“宣”出你的精彩

活动目的和意义：

为了加强我校校园文化建设，营造良好的校园文化氛围，进一步拓展大学生素质教育，搭建大学生风采展示的平台，努力提高大学生的综合素质。开展丰富多彩的活动，既可以陶冶学生的情操，又可以丰富同学生活，也可以激发学生的竞争意识、发掘宣传方面的人才、碰出校园宣传活动的灵感火花、增进与系部各学生分会相关部门之间的交流。

活动简介：

活动分为ps制作、手绘制作和室内设计三个比赛项目。参赛者将有两种方式报名参加，一、与各系部合作由系部推荐有相关特长的学生进入比赛(各系选送至少三人)；二、在前期做足宣传工作，由部分感兴趣的同学自愿报名参加。每位选手选择一个比赛项目进行比赛。比赛赛中评委对选手的作品进行评选产生各奖项。

ps制作：

参赛选手自备电脑，由活动主办方提供ps人像照片或选手自带自拍照片、ps海报主题等参赛题目，由选手自由选择p图内容(场地选在有无线网的教室，方便同学下载素材)，限时一个半小时自由发挥。

手绘制作：

活动主办方提前3天公布多个备选主题，在现场备齐绘画材料，由选手根据先前设想自由设计海报格局，将海报的设计现场演绎，同样限时一个半小时(为节省时间与材料，在a4纸上作画)。作品将邀请相关专业人员与团委老师等共同打分，最后评选出优秀获奖作品。

室内设计：

活动主办方将提供布置主题(提前发送至各参赛选手的邮箱，由选手提前构思)和a4打印纸一张，参赛选手将在一个半小时内通过绘画与注解相结合的方法在a4纸上描摹出室内的布置方法与格局(必要时可自带水粉颜料和马克笔等专用工具)，同时注明布置所需的主要材料。评选将以设计的美观度、与主题的符合度、构图的表现力四方面的标准来打分，最后评选出优秀获奖作品。

比赛时间：x月下旬

比赛地点：x号楼x教室

前期宣传：以海报宣传为主，将在各系办门口张贴比赛海报，同时比赛前一个星期在学子食堂门前设摊，接受选手自由报名并做详细解答。充分利用学校广播站资源，插播活动公告，为活动造势

比赛流程:

由参赛选手带领后援团(至少xx人，后援团人数作为评分标准的一项)一起参加，活动主要分两个板块，一是参赛选手在由主办方提供的场地(即xx教室前面空置的两旁的场所)进行比赛；二是由参赛选手所带的后援团在等待选手完成作品的同时通过游戏抢答等趣味方式了解各种与宣传部相关的知识，为选手的成绩加分(后援团同样有机会获得礼品)。主持人可在游戏的中途，介绍各比赛选手的完成情况，以及询问选手的创作理念等。最后经由评委的专业评分统计出成绩，现场公布名次。

注：游戏环节中将由每位参赛选手后援团的指定人数选手参加，人数不够者作弃权处理。游戏环节包括抢答(xx道题)、是非判断(xx道题)、画图猜词语(限时2分钟)这三个环节。

评分标准与评委：

得分点：设计的美观度(xx%)、与主题的符合度(xx%)、构图的表现力(xx%)、

设计的受欢迎程度(xx%，主要以后援团的到场人数为标准)

评委：评委将邀请各系部宣传部和网络部部长进行评分

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇三**

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它关系互整个学生会在学校的形象面貌，因此，其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像五四青年节活动等，都需要宣传部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

一新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今面对学校的评估，关系到的不只是学校的声誉，更关系到同学们的切身利益，新目标的融入，就显得比较困难。当然，这也不只是宣传部，也是学生会所面临的事情。

二应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，原有的学生干部和注入的新生力量都是非常有耐力的，能够完满而出色的完成各项任务。

在上学期的工作中，不敢说所有部门，但是我相信宣传部的各成员已经熟悉了工作环境，明确了工作要求，对自己的工作有了一定的了解，所以在本学期将会放手让部员充分发挥自觉能动性，让他们在工作中进一步得到锻炼，进一步明确自己的工作内容以及要求，同时对他们“放手不放眼”，对不对或不足的地方及时指出。

对于本学期的活动安排，联系大会上已经交代过让我们将本期重要日程记下来，我们会对此在部里做出相应的工作安排。另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。三活动计划及工作展望

1、三月，“迎评”知识学习比赛，根据学校重视程度作好适当宣传。

2、三月至四月中旬，第x届“6+1个你=彩虹”系列活动开展，我部配合其于部门进行一系列工作并进行新闻报道。

3、4月，篮球友谊赛，我部主要进行海报宣传、拍摄记录，新闻报道。

5、四月中旬，“我为迎评做贡献”主题班会，在学院中宣传有良好班风的班级形象，安排日程、内容。

6、四月中旬，迎评宣传美化寝室，教室，学习环境进行海报宣传，新闻报道。

7、五月，五四系列活动，全校海报宣传，现场布置，设计、日程安排和新闻报道。

以上是宣传部本学期工作计划，望团委学会会审察。

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇四**

在我校学生会宣传部各届部长、成员的辛苦工作积累下，校学生会宣传部才取得了今天的辉煌成绩。在充分回顾、肯定去年校学生会宣传部的工作业绩情况下，现我将着手制定校学生会宣传部20xx-20xx学年的工作计划，先安排如下：

首先，管理体制的进一步完善：

根据以往社团创办积累的经验，因为成员人数比较多，再加上因各种原因不能进行社团细致规划，社团与社团成员的联系在有些时候不是很密切。在新的学年中，社团将努力改善这一点，除了为更多的成员开展有益的活动外，也要对于社团内部进行分工。

其次，新学期的活动：

九月初（即新生的xx训练期）：

1，社团的宣传工作。我社团将组织人员到新生宿舍开展慰问工作，帮助学生了解学习学校概况，吸引有兴趣的学生对我社团做初步认识。

2，讨论并进一步明确了社团在新学年的工作规章，逐步开始准备招新工作，以满足社团发展需要。

九月下旬（xx训练结束）：正是启动社团招新工作。实际招手接纳新成员。

在十月中旬：欢迎新生动员大会，今年将继承活动，每班准备参加辩论赛，吸引学生积极参加。

十月中旬至十一月初：第十届xx“新生杯”辩论赛，我社团将在十月初期就开始做宣传，通知到每个班级团支书确定每班参赛名额。

十一月中旬至十二月中旬：

1，平时成员培训：

成员可以进行朗读比赛，漫画决斗，戏剧，小品，配乐配音等活动，举行各种形式的活动，激发成员表现力。

2，任务活动：

辩论队，表演组，要求全体成员参加，可以xx届新生为主要参加对象。

演讲组：筹办“我的大学-我做主”的演讲比赛；

演出团体：原声乐歌唱比赛，主题：“我的唱响，我的精彩”

辩论队：趣味辩论赛

十二月至一月份，体验式学习交流：

临近学期结束开展了学习交流会。

以上是本学期学生会宣传部的工作计划安排，在实际工作当必然会遇到很多困难，希望各位成员根据实际情况，适当调整策略，让一个学生会宣传部获得更好的发展。

学生会宣传部部长：xxx

时间：20xx年x月x日

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇五**

xx年学生会宣传部工作计划范文

导读：

1、迎接新生宣传板 1)主题宣传板 2)系院工作流程表 3)标示板

2、宣传诚信周宣传板 3、篮球赛宣传板

4、“新生面对面经验交流会”宣传板 5、创业文化周宣传板 6、“新生”辩论赛宣传板

7、“书法·绘画·征文”比赛成果宣传板 8、宿舍文化节宣传板 9、趣味运动会 1)趣味运动会积分板 2)趣味运动会宣传板 10、安全文化月宣传板 11、迎新晚会宣传板

12、“第三届建筑·艺术模型展”宣传板 13、雷锋月宣传板 14、“女生节”活动宣传板

15、29届校运会

1)运动会评比宣传板(宣传板的评分、讲解) 2)运动会积分板

16、学习部“院辩论赛”宣传板 二、各项会议前的黑板报工作

在每一次大小会议之前，宣传部的成员至少都会提前20分钟做好板报，如：

双代会、干部培训会议、辩论赛、演讲比赛、例会以及新增的拓展部组织团课期间连续做好相关黑板报工作。 三、悬挂条幅(包括条幅悬挂的申请工作) 1、趣味运动会协助体育部悬挂条幅 2、迎新晚会协助文艺部悬挂条幅 3、“第三届建筑·艺术模型展”悬挂条幅 4、“雷锋月”协助组织部悬挂条幅 5、28届校运会协助体育部悬挂条幅 四、宣传稽查工作

协助校学生会进行宣传稽查工作，主要负责食堂门口的宣传板的排放，各种广告张贴后的清理工作，由我部成员负责。

1、“书法·绘画·征文”比赛通知

2、会徽征集 3、图标征集

1、“书法·绘画·征文”比赛活动 2、“第三届建筑·艺术”模型展 八、其它活动

1、为评比宣传板讲解、评分

2、在趣味运动会和校运会期间为条幅和啦啦队评分

以上是08——09学年宣传部的主要工作计划，在工作中我认为最重要的是在前期努力的基础上有更好更新的成绩，否则将会停滞不前，在做每一项活动时一定要有所突破，只有每次地突破才能使活动越办越好，越办越新。

因此，在今年举办的“书法·绘画·征文”比赛中，宣传部将会一改往日的形式，在征集作品的时候也会严格规定，展出作品的时候也会更加别出心裁，将我们院的活动更好的展现在大家面前。在迎新晚会布置会场时，也会更加用心更加仔细，努力营造一个隆重的会场。第三届“建筑·艺术”模型展中我们会尽量让每一位同学参与进来，将九院的学生作品展现在更多人的面前。

此外，我们部制作的宣传板也会精益求精，在数量和质量上都要以更高的标准要求宣传部，要求宣传部的每一个成员。

宣传部就是一个窗口，代表了一种形象。我们成长着，宣传部进步着，因此我坚信今后我们会让九院的宣传工作做的更好。

上文是关于xx年学生会宣传部工作计划范文，感谢您的阅读，希望对您有帮助，谢谢

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇六**

新的一年开始了，在这春意盎然之际，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在总结了上半年的的工作之后，我们对新学期的工作主要划分为两个大部分。

1.加强部门自身建设

2.加强部门与其他部门及院宣传部的的交往

为加强部门自身建设，我们对工作提出以下几个设想：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量，新的制度将在第一次例会中公布。

2、定期召开部门成员会议，例会自第二周开始，两周一次，总结阶段成果和不足，加强成员之间对工作经验和想法的交流。大家共同进步。

3、继续推选每月优秀干事，另将增加每周优秀干事，调动干事工作热情，每月优秀干事的推选将由大家投票产生。

4、细化部门的工作日志，详细记录每位干事在值班期间所做的工作事迹，并将添加部门的会议记录。

5、节约经费开支，为保证此项工作开展，将在部门部门工作日志上附上所写海报浪费的纸张数目及个人。并由其他值班人员及本人签名做证。此记录将作为优秀干事评选参考。

6、为培养下xx届学生会成员，开始着重培养部分成员。

加强部门的交往，是为更好的起到宣传作用，协助其他部门工作的完成。主要设想如下：

1鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动。

2设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

由于我部门自身的弹性工作的制度，具体宣传活动和承办活动计划不做安排，但我部门都将以认真严谨的工作态度配合好学生会其他部门的工作，充分发挥作用，并将响应党的号召，积极宣传好党的相关政策及工作的开展。

新的一学年已经开始，校学生会的各项工作也已经紧锣密鼓的展开，作为新xx届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。现将新一学年的工作任务和计划向领导和老师汇报如下，由于没有工作经验和工作能力欠缺，如有不足或错误之处，请领导和老师多多批评指正。

新学年的工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，往年的工作重点在今年仍然要保持，而且要比以往宣传的力度更大，范围要更广。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。我们要建立起自己的网站，要成为安工大网页上的一道亮点。要把它建设成为海报以外的第二信息源。使宣传的效果化。

再次，广播站也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和广播站商量在广播站拥有自己的宣传时间，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解宣传部，并支持宣传部。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

新学年的工作计划：

1）学生会宣传部将在10月初完成对大一新生的招新工作，招新人数在15人左右，要求工作态度认真，办事努力负责，有一定的计算机文化基础知识，能进行简单的网上操作，并且会毛笔字书法绘画者优先招聘。其他招聘细则视具体情况而定。

2）在确定具体的宣传部干事名单后，将尽快排出值班表并分配工作任务，按照校宣传部干事工作条例对每一位干事都有具体的分工，让他们明确自己的定位和工作重心，负责海报宣传，负责网上宣传等等，都将详细分工到每一个人，确保所有的干事都能在宣传部得到锻炼。

3）为弘扬书法艺术情操，改善校园文化氛围，并为同学们提供一个展示自我的平台，我部计划于今年11月上旬举办书法作品大赛，明年4月上旬举办绘画作品大赛，活动面向全体同学征集内容积极健康向上的作品，并将邀请专家评定获奖者将给予一定的物质和精神奖励，优秀作品分别将于11中旬和4月中旬向广大同学展示。

4）校学生会宣传部要与各院宣传部联合起来，按照共同制定的院学生会宣传部条例要求自己，共同宣传，不但范围广，力度大，而且事半功倍。共同做好平时的宣传工作。

5）在工作过程中，要在培养干事能力的同时，着重培养一些有能力有才学的新人，作为学生会骨干力量的后备军，相信长江后浪推前浪，他们将会为学生会以后的发展注入新的生命力。

总之，我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇七**

新学期新气象，我们化学学院学生会的各项工作也拉开了帷幕，作为学生会的宣传窗口，宣传部将会继续本着认真做好本职工作的态度，努力为学生会的新发展贡献自己的力量。而且为了更好的展开工作，保证强大的凝聚力，我们将优化宣传部的内部工作进一步增强部内成员交流。继续对如何改进工作进行探讨，也尽可能部内成员的要求，充分调动每个人的工作积极性。我们制定出具体的工作计划，旨在提高宣传部整体的工作质量，发挥好在学生会的纽带作用。

此工作计划分为内部建设和部内工作两部分。

1、内部成员交流：我们开通了宣传部博客，旨在加强内部成员交流，加强相互学习制作海报展牌的专业技能交流，共同提高做好宣传工作的技能，同时也促进内部成员的相互了解。我们会将成员的工作计划，工作心得在博客上展示，希望能对以后的工作有所帮助。

2、地下室管理：地下室是存放学生会物品的场所，也是我们的工作室，去年我们对地下室进行了整理，把物品进行了分类，便于在开展活动时的使用。在以后我们也会对地下室定期开展清洁、物品检查及维护工作，保管好学生会的公共财务。地下室有一个藏书架哦，欢迎学生会成员借阅，也欢迎大家捐赠自己的书共同享用书书籍资源。

3、内部人员管理：根据成员的具体情况分配工作，充分调动成员的工作积极性，同时创造共同学习交流的机会，争取让每一个成员在学生会期间有所收获。改善宣传部的管理制度，让每个人的能力得以发挥和提高，并把宣传部建设成一个温暖的大家庭。

1、力主搞好各项宣传工作，认真做好每一次的海报和展牌，做好宣传物品的管理。

2、为适应新校区的环境我们要积极发展除海报、展牌外的宣传形式，在加大宣传力度的同时增加宣传的多样化。对学院内的活动分派到个人，提供锻炼学生会成员的机会，同时增大了宣传的力度，对学校的宣传除了电话通知外，我们也可以进行广播，和到人员聚集的地方宣传的方式。

3、发挥宣传部的优势，开展有关书画方面的新颖的活动。同时我们也可以独立承担学学生会分配的任务，宣传部人员多，一方面为更好的完成宣传部的工作提供了条件，另一方面也提供了我们帮助其他部门工作的力量。

4、保持与其他学院学生会的联系，了解学校其他学院学生会的活动，在学习的同时，争取参与。不将宣传固定于一个格式，在保持以往优秀经验的同时广收各种有益的宣传形式，开拓创新，内容丰富，使人耳目一新。

5、了解学生的思想动态

多种宣传形式达到宣传的目的，收集同学的建议，及时反馈到院系。定期出宣传海报，内容积极向上，展示我院的精神风貌。

在新的学期，我们将认真完成自己的工作，团结其他部门，为推动学生会的发展做出自己的贡献。

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇八**

在上学年，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，在工作上取得一定的成效。我们深知自己身上的责任，同时也很清楚部门中任存在着一定的缺陷。为了更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，现特拟定如下计划：

宣传是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面。它负责各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，其工作就是及时有效地把校团委和学生会的信息传递出去，让广大同学尽快知晓。

同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责，并且要求协助其他部门做好各项活动的宣传，冲当鼓号手和开路先锋的角色。

（一）主要工作：

1、配合学生会做好迎新工作。

2、宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

3、部内新成员培训；迎新晚会；庆国庆晚会。

4、在全校范围内开展宣传部的主打活动“班标大赛”，促进学生更加认识、了解班级，增强班级凝聚力。

5、“中国情，民族风”活动（待定）。

6、积极配合校其它部门开展活动。

（二）日常工作

1、部长例会，每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况。

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部门活动，积极进行宣传。

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料的使用情况。

4、将工作主力转向大一新部员，逐渐锻炼他们的独立工作能力。

5、安排专人记载本部门的材料使用情况，以及部门的各项活动，并做好预算。

6、部长、副部平时要热心关心成员，在学习、生活上予以帮助。

（三）重点抓好以下几项工作

1、班标大赛在下半年我们会有自己的主打活动“班标大赛”，这一直是宣传部新老校区联办的招牌活动。班标代表的是一个班级的标志，显现出了一个班级的精神面貌。我们有严格的比赛要求，当然如何比出新意、赛出风格还有待完善。

2、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

（一）创新宣传手段

校内单一的常规宣传模式已经在某种程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓宣传途径，或是改良海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

（二）创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，以辅助其他部门做好每次的宣传工作为主。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划、开展一些更吸引人眼球的活动。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。我们将改良后期宣传，在以后不仅仅是喜报、通讯稿，更希望与校广播站、校报、校网站等联系沟通。加强后期宣传力度，促进一场活动的完整性。

以上就是下学期的基本计划。

当然，宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。配合其他部门所开展的宣传工作也将由各部所组织的具体活动而定。

我希望在下半年的活动中宣传部和学生会一起成长，一起前进，努力让学生会发展得更好，更辉煌！

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇九**

一自我认识

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它就像是对外展示学院风采的一个窗口和平台。它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它应该有明确的任务。比如对重大节目的宣传，这是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用。这样的节目有很多，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质。

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该融入到这个大的集体中来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团总支及学生会的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是作为一个鼓号手、一个开路先锋的作用。

而今，我们面对着新形式的挑战。宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来(特别是出色地完成)确实不是件轻而易举的事;而今院学生会一切事务的开展都面临新的挑战。当然，这不只是宣传部、也是整个院学生会所面临的事情。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，我们这些新的部长和即将纳入的新的部员都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

在注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系及生活中大家的朋友关系来解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是要同我们一样经过一年的战友，所以单纯的命令是绝不能解决问题的，我们的当务之急是怎样使得宣传部高效运转。二是我们应该在工作中建立自己的威信。就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使部员们能够从内心里接受。

二内部建设

学生会宣传部总结出一些关于在规章制度及计划方面的建议,现简明概括如下:

规章制度

遵守学生会总章,在接受量化考核的制度中努力为学生会工作.

所有成员要按时参加宣传部例会,不得无故请假或迟到,有特殊原因要提前通知部长,副部长.

宣传部实行分组轮流工作制度,每个小组接到任务之后要按时高效高质完成任务,由组长负责,部长检查.工作中,各委员不得推脱任务,若没有按要求完成指定任务,由组长负责所有后果.

工作中,每个成员要本着节约的原则,爱惜纸张和颜料,每次结束工作,要将工具清洗干净,将颜料盖好,摆放整齐,并将工作教室打扫干净,宣传板完成后要及时摆放出来.

做每一次宣传都要精心设计,要计划的工作,不得敷衍塞责.

工作计划

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.

宣传部的具体工作计划由各部所组织的活动而定,所以在这里不便做具体设想.

最后,宣传部郑重承诺:我们将在未来的工作中努力协助学生会各部门做好宣传工作.同时也希望其他各部积极配合我们的工作，提前将宣传任务告知我们!

三活动计划及工作展望

1.负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

4.提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

5.配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

6.适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：金秋十月书画展。可以由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

下面是我们对接下来一年工作的展望和设想：

一：9月工作计划

9月的工作重心将放在新干事的招募上，这项工作主要在新生军训期间开展。我部的主要任务是联系各个部门，做好各部门纳新的宣传工作，同时也要准备我们宣传部自己的纳新的一些工作准备。

鉴于我部的工作量比较大，因此需要招募更多的，有能力的干事。招募的对象为xx级的新生，招干对象应该以道德品质优、自律能力强、责任心重为前提，在能力上有所侧重，即体现在绘画、书法、电脑制图及书画文字构思、设计等方面。在对新招干事的留用问题上，坚持择优原则。

纳新工作前后，我部也将投入到迎新晚会的宣传工作中，积极配合文艺部搞好这项工作。我部的工作主要有：宣传海报的制作、舞台背景设计等。

二：10月工作计划

10月工作重心将放在领导干事搞好宣传工作。以“绘画”、“书法”的方式，以提醒、警示、奖励、惩罚为形式，生动而有力地将信息传给同学们。完成宣传部的各种任务，促进学校和院系的交流。

学校学生会宣传部在每学期都会给我们布置定期的任务，包括各种活动、纪念日等，这是我们宣传任务的重点之一，也是展示我们商学院学生会风采的途径之一，我们要投入大量精力，按时按质按量的完成。此外，我们还要及时传达学校的各种指示、报道各种动态。

同时引导新干事完成好办公室的布置工作，以创造一个整洁、舒适及富有艺术气息的工作环境，并以此考验新干事的工作责任心。对于我们自己来说，要搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。具体方式有：与学校广播站、校报积极联系，及时报道学院动态;组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

在商学院运动会来临之际，宣传部也会充分参与其中，与体育部共同把运动会的前期工作和宣传工作开展好。

三：11月工作计划

1.班级集体画比赛

为丰富同学的校园生活，让班级有更多协作机会，以班级为单位进行集体画大赛。

2.班级海报大赛

主题：加强校风学风建设。

要求：海报类，形式不限，切合主题，能够反映积极向上的精神

四：12月工作计划

1.一二九海报比赛

为了纪念一二九事件，以班级或个人的名义进行海报的设计或是其他形式的纪念形式的宣传活动。

2.期末考试总动员的宣传

为了激励大家的学习意识，使大家在期末考试中取得好的成绩，配合学习部系列的动员活动进行宣传。

五：1月工作计划

本月主要是考试，具体活动视其他部门的要求而定。

六：3月工作计划

1.新学期开始，举办雷峰活动日的系列活动，学习雷锋的精神。

2.“春之韵”书法绘画摄影大赛。“春之韵”书法绘画摄影大赛将以全新的理念，展现迥异的风格，力争给广大师生带来新气息、新文化、新感觉。“看生活写意，感世间真情”我们将为所有艺术的忠实爱好者打造一片属于他们的蓝天。

七：4月工作计划

愚人节的系列宣传活动，增加大家对西方节日的认识。

4月5日清明节的系列宣传活动，也可以适时地举行一些海报评比活动。

八：5月工作计划

1.校运动会宣传工作

积极配合体育部长和生活部长做好校运会的宣传工作和后勤保障工作，以及校运会进行当中和结束后的图片与文字宣传工作。

2.母亲节大型活动

在全校征集各类优秀自制贺卡，为母亲送祝福，倡导为母亲做些我们力所能及的小事，感激母亲，报答母亲。同时，宣传部将同步推出系列海报，庆祝母亲节。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

九：6月工作计划

1.期末考试总动员的宣传，和上学期的一样。

2.科技立项，挑战杯专栏的宣传和动员。

3.父亲节系列活动，可以仿照母亲节的做法。

同时，我认为还有以下几点需要补充说明：

1.在无重大活动时，我们也应该时刻将我院的精神风貌展现在校园中，定期出宣传海报或橱窗内的彩喷，并以积极、健康、向上、文明高素质的内容为主。

2.把加强学生的思想政治、思想道德教育也作为我们工作内容的一部分，了解、掌握学生的思想动态，以多种宣传形式，不同的宣传渠道达到宣传目的，并不断收集同学的建议，及时反馈到院系。

3.与学院各部门协调好工作。努力把学院开展的各种活动的宣传工作落实好，对于固定的节日版面，我们也会提早构思和准备，使版面的质量达到一个新的高度。

4.关于橱窗文化建设。为充分利用商学院和d区前的橱窗，搜集一些有用的课外知识和实事要点，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识并且了解国家大事，紧跟时代潮流具有重大意义。

5.关于宣传部工作会议的一些制度建议。

与会人员：宣传部全体成员。

会议内容：对如何加强宣传力度，做好宣传工作进行交流;同时进行定期的工作总结并公布短期内的工作计划。

会议召开时间：每周一次。

**学生会宣传部年度工作计划和目标篇十**

从我我被调到宣传部，我就一直在想，我该如何做好这份工作，我看以前部长的工作总结，我回忆一年时间宣传部给我的感觉，我查阅资料……综合这些天的分析，我制定如下初步的工作计划：

一年的学生会工作经历，我没有发现宣传部自己举办过什么活动，所以我想，如果可以的话，我很想通过团组织生活，让每个班的宣传板展现给每一位同学，也好让每个班交流，这个还需要好好想想，出一份具体的计划书。

第二，我们部门还会一如既往的配合好其他部门的工作，例如爱心拍卖、读书工程、校运动会、各类体育活动、趣味运动会、女生节、团校培训、五四大合唱、文明寝室、寝室风采设计大赛等，做好先前的宣传工作，同时只要各部门需要帮助，我们都会尽自己最大的努力帮忙。

第三，我很想开辟更多途径来宣传，而不仅仅是板子，可以是寝室外面的宣传栏，可以和院里的通讯社多多合作，也可以是校园网发帖、校园内部发传单以及拥有自己的博客，集思广益，让宣传工作做好。

第四，每学期一次的各系宣传部部长和宣传委员开会仍然照常进行，几乎都在重大活动的时候召集他们，主要是希望通过各个系、班的努力把活动做得更好，也好让大家互相认识，交流沟通。

最后，可以发现其实宣传部的工作是非常辛苦的，但是这些工作又是很多人无法发现和得到外界很重视的表扬，所以我想尽管自己是部长，但是我的干事可以说来到这里是希望得到更多的锻炼，我想适当时候我会放手让他们去干。

部门内部：无组织、无纪律，遇事请假，做事随意，凝聚力不强，没有和其他部门、其他同样的组织进行很好的交流。所以，最开始我和陈峰应该好好想想制度的问题，定出比较固定的时间开例会，交流思想；同样，我也会经常找干事聊天，给他们发节日祝福短信，了解他们；很多时候听说，一些有艺术细胞的人，是非常有才华的，但是也是和常人有一点区别的，所以我们也应该随时改变自己的做事方法。同时，也要和别的部门多多交流，不要让干事感觉只是在宣传部，而脱离整个学生会这个大的团体。

另外针对宣传部这个特殊的部门，如果希望宣传能做得越来越好的话，就很有必要进行多次专业性的培训，例如学习排版、处理照片等等。

宣传材料要进行有效管理（颜料用量要节约，打开后要盖瓶盖；画笔、刷子用后要洗涮）；宣传室打扫定出明确的规定，谁用谁打扫；宣传板的调配要做到负责制，写好宣传板使用单，同时也要认真保护好板子。

不管在学生会身份如何改变，自己仍然是学生，和干事一样的，自己也要努力学习，认真负责，以实际行动证明他们的选择是对的，不会让自己后悔，同样一年后的今天，我的干事会怎么样，我无法预测，但是这和这即将来临的一年肯定是有密切联系的，所以，我期待我即将到来的干事，我相信他们，一年后他们会比我做得更好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找