# 圣诞节活动策划方案公司(十九篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-07-18

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。圣诞节活动策划方案公司篇一20x...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**圣诞节活动策划方案公司篇一**

20xx年12月25日

二、活动形式

所有班集体活动

三、活动目标

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

四、活动地点

幼儿园大操场

五、活动过程

1.主持人致开幕词并宣布可爱的小朋友们入场。

2.热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。

3.集体表演《铃儿响叮当》、《小星星》。

4.亲子游戏活动

（1）运礼物

父（母）驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。

材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

（2）跳圈

父（母）子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。

材料：小塑料圈xx个。

（3）羊角球

父（母）从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。

材料：羊角球5只。

（4）二人三足行

父（母）子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者为胜。

材料：红带子10根。

（5）抢椅子

由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。

材料：椅子30个，鼓一架。

（6）袋鼠跳

幼儿钻进袋中，父（母）手提袋口前进跳，先到者为胜。

材料：布袋10只。

（7）抓尾巴

家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴。

（8）坐花轿贴五官（全家三人）

爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成的班级属于优胜者。

材料：圣诞老人头像，五官。

5.圣诞老人出场，发礼物

教师扮演圣诞老人出场，跟小朋友们打招呼，指导小朋友能正确说出：merrychristmsa，并给小朋友发礼物。

六、活动结束

在《圣诞快乐》的歌声中结束活动。

**圣诞节活动策划方案公司篇二**

一、活动主题：

迎“新”两步曲

二、活动时间：

20xx年x月x日—x月x日

三、活动内容：

第一曲：

（一）主题：圣诞狂欢夜铃儿响叮铛

（二）时间：20xx年x月x日晚18时—x月x日晚21时

（三）促销内容：不叮购不停

活动期间，商城将在三个时间段推出不同品牌的超低折扣商品，购买。（商品可以低于4折以下）

操作办法：

①活动期间，当圣诞歌曲《铃儿响叮铛》响起，即意味着购物活动的开始，当听到“叮”的提示音时，购物活动则结束。

②购物时间段由商城统一制订，每日所推出的三个时间段与商品品牌都不会相同，要根据卖场即时顾客情况而定。

③每个时间段的购物时间为10分钟。

④当购物活动结束提示音响起时，参与活动的指定品牌购物活动必须结束，不得以任何原因进行拖延。

⑤活动由24日晚18时开始，当日购时间段可设为两个。

⑥部分不参加活动专柜详见店内标识。

⑦活动期间vip卡停止使用。

⑧顾客参与购物活动所购商品，营业员须在购物小票上进行标注不予退换字样。

⑨活动时所购商品不退不换。

（四）文娱内容：

圣诞狂欢夜

把酒贺新年：x月x日当天，所有来店的顾客无论购物与否均可报名参加于当晚20：00开始的喝啤酒大赛，大赛产生的冠、亚、季军将得到不同价值的圣诞大礼一份。（赛制安排及比赛规则另附）

第二曲：

（一）主题：盛世星光闪耀四周年庆纵情回报顾客情

（二）时间：20xx年x月x日—x月x日

（三）促销内容：

1、打折：活动期间，全场商品全部打折出售，折扣方案由各专柜自行制定。（方案制定后须上报至经营部）

2、换购：活动期间，凡当日累计购物满以下金额的顾客均可参加超值换购活动

a、满100—30顾客，加1可换购x美佳居价值3精美米箱一个；

b、满300—60，加2可换购x美佳居价值5高档浴巾一条；

c、满600—90，加3可换购x美佳居价值8x米奇套巾一套；

d、满900—200，加7可换购x美佳居价值13高级拖布一把；

e、满300以上，加15可换购x美佳居价值42纯毛地毯一张。

3、换购方法及地点

①、顾客凭当日购物小票及电脑水单至六层总服务台，由工作人员开据所需换购商品附加金额小票至收银台交款，再由总服务台工作人员在小票及电脑水单上加盖“已领取”印章后，方可领取换购商品。

②券不可兑换现金。

③换购券三日内有效。

④换购商品不予退换。

⑤单张换购券只能换购一件商品。

⑥换购商品不兼得。

⑦换购金额零头不计算在内。

4、退换货

①退货时，需将换购商品一并退回，同时返还换购附加金额。

②换货时，需根据最后实际购物金额重新，换购商品，同时添加或退领换购附加金额。

（四）文娱内容：

1、自20xx年x月x日活动开始之日起，凡是x月x日出生的顾客，只要您在购物，无论金额多少均可在x月x日店庆日当天获增精美生日蛋糕一个。（凭本人身份证领取）

2、x月x日店庆日当天14：00，商城将与在场的所有顾客共同庆祝x岁生日，全场熄灯并点燃生日蜡烛（通电即亮式塑料蜡烛或荧光棒）、全体员工跟随背景音演唱《生日歌》；各楼层同时推出生日蛋糕分发给在场的所有顾客，与顾客共同感受这一激动人心的美好时刻。（各楼层蛋糕可由各层供应商提供）

3、x月x日晚，商城全员将参加与电视台联推出的大型特别节目的录制；并全体商城员工聚餐。（当晚工作安排及程序表另附）

**圣诞节活动策划方案公司篇三**

以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，34561，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔.

各项奖品设置

总奖品计数:抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔。

**圣诞节活动策划方案公司篇四**

活动对象：美甲专门店新老顾客

活动时间：20xx年年12月24日--20xx年1月3日

活动主题：礼爆圣诞元旦欢乐无限多

活动内容：

手（足）部护理项目，买1送1

一次性消费满100元，8折优惠；再送精美礼品一份

一次性消费满200元，7折优惠；再送精美礼品一份

会员到店充值，即送精美礼品一份

凡在xx年12月24日--xx年1月3日期间到全国美甲专门店消费的顾客均可参与美甲专门店的促销活动。

注：活动期间，会员不享受折上折，最终解释权归本店所有。

广告宣传：

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞、新年节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣元旦节日促销宣传海报、x展架在店面宣传。（12月22日前贴出去，提前宣传）

3、制作促销宣传单张，12月23日前开始在店面周围进行派单宣传。（公司提供统一的促销宣传单张和海报等，需以成本价购买）

美甲店元旦促销活动注意事项

1、质量促销

美甲促销活动要注意三保和五保，如保质、保量、保中奖、保功效等和服务有关的内容。你可以把三保和五保的内容做成一个招牌，放在店内及店外，打响质量服务的招牌。另外，可以设置投诉环节，顾客对服务不满意可以投诉并获得一定的补偿，通过真正推行促销来增强顾客的消费信心。

2、名人促销

美甲店可以利用名人和明星效应，将名人和明星到店里消费的照片保留后做宣传。这种方法通常很有效果，可快速提高美甲店的知名度和销量。

3、活动联谊促销

美甲店活动促销，可以充分利用人们爱热闹需要感情宣泄的心理来举办活动进行促销。活动期间可以谈论顾客喜欢的、有兴趣了解的生活课题，加入幽默笑话、故事来活跃气氛，增进交流，结交新朋友。活动结束后，可以将参与活动的人员的资料整理入库，并赠送每人一份名录，并附上合影照片。

**圣诞节活动策划方案公司篇五**

一、活动引言：

1. 现在就读大一，距离大三毕业二年，大家或许会在将来的工作岗位上承担晚会策划项目，就必须从现在开始积极接触正规晚会的策划流程，这样才能在未来更加出众。

2. 本次晚会也将是本学期最后一次晚会。我们在此相遇的第一学期里，希望通过丰富、生动的表演为大家今后的精彩的大学生活埋下伏笔，创造更有意义更能让人们珍惜的精彩时刻。

二、活动目的：

为了欢庆xx年圣诞节，丰富学生会的活动，使得学生会各部门各干事互相交流，挖掘自己的才华，给同学们一个真正展现自我风采和勇气的舞台，体现沙工当代大学生的精神风貌。

三、活动特点：

节目可多元化，要具有经典性和创新性(歌曲、舞蹈、话剧、相声等形式不限)，溶师生情、友情余一体，对两位书记以及学生会的所有成员致以真诚的祝福，并祝愿学生会所有成员在未来的生活中可以幸福快乐，事业有成。

四、晚会的形式及内容：

晚会的主要形式为文艺晚会，演出节目由学生会各部门出演(各部门节目在1—2个)，经彩排合格后方可参加演出，晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛的道具和横幅，也可以有互动的节目。晚会可以拍照以及录像，来记录这珍贵对时刻。晚会结束后，晚会节目可以制作成册发表到报刊等。

时间：xx年12月25日 晚上18：30——21：30

地点：大学生活动中心二楼

主办单位：院团委学生会

承办单位：院团委学生会文秘部

晚会参加人员：两位书记，各位主席部长以及各部门干事。

五、主题：

\"新的一年新的开始”我们在大学已经走过了将近一学期。然而新的一年也悄悄的向我们走来，同时我们的工作也进入了另一个开始阶段。希望来年我们的工作能够更加顺利，同时也能使我们学到的更多。

六、晚会组织机构：

院团委学生会主席团、文秘部、组织部、宣传部、文体部、策划部、社团部、外联部、实践部等九个机构组成。

七、各任务组主要工作安排：

1、晚会总策划总负责：文秘部负责晚会的大体方向以及为其他各部门安排一些工作并且配合各部门做好晚会工作。(文秘部各位干事必须要互相合作、团结、做事情一定要考虑周到，不能有任何差错。)

2、管理账目：由文秘部干事管理，每用一笔钱必须如实记录，并且在晚会结束后制作出账目清单交给宣传部公布出来，以便各部门监督。

3、节目组：由文体部和社团部一起合作，文体部必须在12月23日前筛选出节目上交，策划部负责协助文体部的一切工作。(主持人暂定四位，他们由院团委学生会主持人班推荐人选，由节目组通过筛选确定)最终的节目单交给文秘部进行审核确定。

4、后勤组：由外联部和实践部负责。负责舞台的装扮与布置以及晚会道具的租借，晚会所需要的物品采购等负责晚会后勤保障。(另外外联部同时负责拉赞助，为晚会的经费取得来源)

5、宣传组：由宣传部负责。通过网络宣传，定时各部门qq群发信息以及出海报的形式，让所有人都收到本场晚会的信息。到各部门宣传，动员干事的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。(晚会结束后宣传组需要写关于本次晚会的活动意义与总结)

6、纪律礼仪组：由组织部负责。晚会开始之后维护晚会会场的秩序，以及处理紧急突发状况等等。晚会需要一些礼仪的部分，由社团部的礼仪社负责。(本组是晚会的形象维护组，因此本组必须要高端负责，不能有一点闪失)

八、准备阶段：

宣传组12月24日必须通知各部门晚会地点时间。后勤组于晚会当天5：00到会场布置舞台，节目组负责节目的最后一次彩排(时间不需要太多，每个节目控制在1~2分钟即可)，主持人也一并跟着彩排。纪律礼仪组于6:00负责各位领导以及干事的入场。各组同时都开始进入准备阶段。做晚会前的最后准备。

九、晚会开始：

a.主持人介绍出席的领导、嘉宾以及宣布晚会开始

b. 邀请王志强书记作讲话并邀请院团委学生会主席惠阳作讲话。

c.按照晚会节目单进行演出(详细节目另制定节目单)

d.互动环节(由文体部出一个游戏或者其他，让现场气氛达到高潮，让各位学生会成员感觉到我们学生会永远是一个大家庭。)

e. 鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序， 时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤

整体流程：18：30观众入场完毕-→21：30主持人宣布晚会开始-→领导致辞-→正式进入节目演出及现场活动-→主持人宣布晚会结束-→观众退场(后勤人员留下)——晚会结束后(会场清理)

**圣诞节活动策划方案公司篇六**

一、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

二、活动地点

学校操场。

三、活动对象

全校师生。

四、活动阶段

班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐（铃儿响叮当等）、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。策划好班级联欢活动方案，副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。（学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带）布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读（实践操作）课。

五、活动要求

以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。老师和学生统一戴上圣诞帽（老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求）；下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

**圣诞节活动策划方案公司篇七**

一、活动目的：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20xx年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说

：“merrychirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：

笔记本10元/本×10本=100元

或杯子……==b

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

圣诞树：

喷雪：

气球：

彩带：

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

九、可行性分析报告：

在活动前播放的圣诞歌曲和整个会场的布置融为一体，不仅从视觉，还包括听觉上，给会场营造出一种温馨、欢快、活泼的氛围，能起到舒缓众人情绪，弥补活动空缺的作用，花费不高，作用巨大。

19：00~19：30的主持人圣诞致词和“拍七令”这两个环节，使活动开始得不至于太突兀，主持人致辞可以明确活动的指向，即圣诞节，“拍七令”能调动参加者的情绪。而同时“拍七令”给出错的人给出的惩罚要求集体合作表演一个节目，避免了单人表演时的放不开，以及确实无专长可表演时陷入的僵局。

19：30~19：50的第三个环节“椅上工夫”既可以考验团队的协作，又是对个人性格的一次考验(希望获得奖品而站上椅子，或害怕受到惩罚而不敢站上椅子)。为了避免出现每组人数过少的突发状况，游戏的规则之一是当人数不够时，可再出台下邀人上场。另外，椅子的高度不高，即使摔倒也不易受伤，但为了保险，可向体育器材室借软垫防护。而活动的惩罚人数约为3~5人，和上一个环节一样，有一定的余地。

19：50~20：10的第四个环节“祝福传递”的卡片由参加者准备，参加者抽取，在入场时交给工作人员后方可参加活动，因此，卡片的数量正好合适。而卡片上陌生的有缘人的浓浓圣诞祝福，一定能带来一份好的心情。为了预防卡片的数量和人数不合，主要是卡片少了，我们可以再多制作3~5张卡片备用。

20：10~20：20的第五个环节“圣诞老人”把惊喜带给幸运的人，礼物并不贵重，但在圣诞这个特殊的曰子里，不仅得到礼物的人能得到一份祝福，即使没有得到礼物的人，也将在这个环节中让情绪high起来。最终的考验听起来并不具有太大的难度，但就是在经历考验的过程中，再一次调动了会场的气氛。

最后的环节，即互相的祝福里，活动收尾。

总的看来，本活动的难度均不大，经费的开支，即宣传、会场布置、奖品的费用，无不确定因素的变动开支，能控制在预算的范围内。

此次活动主要针对于协会内部，欢迎成都大学全体师生的参与，人数在50~100人为，如人数少于预定人数，即适当增加“拍七令”的循环次数，反之，则适当减少循环次数。

同时，活动环节中所计算的时间也为参考时间，按活动的具体情况可做适当修改，如适当缩短或延长均可。

十、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“营销策划研究会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

**圣诞节活动策划方案公司篇八**

一、活动说明

二、主要内容——启动仪式(简介、场景布置、内容描述、说明)

三、主要内容——平安(节目说明、亮点介绍、节目单)

四、主要促销方略(商场心愿活动、神秘的圣诞老人)

五、媒体计划

六、相关费用报价(场地设置、演出节目)

一、活动说明

1、时间：xx年11月26日~12月25日

2、地点：商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

二、主要活动内容—圣诞节(或称“圣诞月”)系列促销活动启动仪式

1、简介

(1)时间：xx年11月26日(周五)或是11月19日晚19：30时开始

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1)在商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树;

(2) 作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物;

(3)一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋;

(4)圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台;

(5)从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物;

(6)中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球(备用)。

3、场面描述

☆ 19：00起

顾客一进入商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围(部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式)。

☆ 19：20

小精灵到舞台后候场;场景音乐渲染气氛。

☆ 19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及商场圣诞月的活动内容。

☆ 19：30

(1)祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

(2)幕后词引导小天使们徐徐而退，空中，雪花一点点变多，变大，并偶有小礼品、贺卡落下，其中一个心形礼品落在舞台上，一个小鹿装扮的精灵上前抱起，作欣喜甜蜜状……此时忽然响起敲门声，小鹿顾盼四周，最后将目光停在圣诞小屋。老人呼吸、咳嗽的声音传来——(在主持人提示下)是的，圣诞老人就要出现了。小鹿蹦跳，小屋的壁橱忽然打开，欢快的音乐响起，圣诞老人拖着一个大包袱从壁橱里爬出来……

(3)圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，商场圣诞节系列活动拉开帷幕……

(4)与此同时，20个小天使背着小包袱，一个接一个从小屋里的壁橱中跑出来，跑到顾客中间，从小包袱中取出心愿烛、心型卡等小礼品送给顾客，形成高潮……

☆ 晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与商场圣诞节系列推广活动。

三、平安夜晚会

1、时间：xx年12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重;

第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：奖项要多，大奖要有足够的分量，整个晚会活动期间，圣诞老人与小精灵们贯穿之中，游戏与抽奖是活动双方沟通交流的基本形式，游戏不但娱乐性强，观众的参与热情也高，再加上丰富的礼品及礼品发放形式，肯定会带来极佳的现场效果。每一个大奖都来自圣诞老人的神秘包袱，并现场真实的颁发，使圣诞老人的传说在现实演绎中表现得淋漓尽致，亲切热烈，将观众与商场紧密合成一体。

6、晚会亮点

★开场：以音乐、雪花等营造气氛，主持人开场，幽默诙谐地从壁橱里请出圣诞老人并索要礼物，圣诞老人声情并茂，不小心将包袱掉在地上，转身去拾，结果背对观众的屁股处裤子破开，一个白色的圆蛋掉了出来，寓意圣诞(生蛋)快乐，主持人捡起蛋，将之作为一个抽奖箱或重要道具，放在显眼位置，好多的大奖的出现都将与其有关，圣诞老人从原处返回，让观众产生一种期盼，只要圣诞老人爬出来就会有礼物，或大奖出现。

★结尾：结尾时，在23：59分开始倒计时。音乐与钟声共同配合，倒计时开始前大厅大礼品钟下降，主持人邀请嘉宾圣诞老人，圣诞老人在主持人的调侃下一点点脱去圣诞装，最后露出美丽的脸，原来是时装皇后。主持人再邀请嘉宾商场公司总经理，两位嘉宾共同敲响钟声(摇绳子的形式)，在数到“0”时，装饰网及周边的众多小铃忽然荡漾开来，(与舞台保持3米高左右，上用细线固定)声音清脆动听，同时背景音乐渲染，慢慢静下来——

(数秒钟后)正当人们的视线要转移时，大钟下面遮口打开，无数个小礼品，数千只小气球，小卡片从里面由缓到快由少到多倾泄而出，伴随钟的摆动，由上空飘摇而下，同时地面礼花炮向空中燃放，使现场气氛达到最高点，所有人欢呼成一片，主持人和宾朋与顾客相约。

★亮点节目：搞笑版圣诞老人现代舞，原汁原味巴西风情舞，赞美诗，大型服装展演----共享商场，等。

**圣诞节活动策划方案公司篇九**

一、活动主题：“圣诞社区行精彩巧亮相”

xx银行支行作为一个座落于高端社区的新开支行，借助两节之间的喜庆气氛，以个人业务产品与服务为主，积极进社区宣传支行、宣传浦发、大力推广个人金融业务，逐步扩大客户基础。

二、活动时间：

20xx年12月x日——x日共计8次

三、活动形式与内容：

（1）社区活动

针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在双旦前后利用八个周末的时间：

①分别进入等邻近重点社区，摆设我行的营销展台，现场进行讲解和宣传（或现场开户），把我行的产品介绍给客户，明确我行的具体位置，结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩，吸引客户在我行办理个人业务。

②针对一些相对较远的重点社区，如：等，以新股直通车、基金精品屋、银行卡等产品为主导，利用社区公告牌张贴、信箱投递、短信发布等形式全方位发布信息，逐步树立我行的社区银行的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

（2）闹市区活动

主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

①在附近等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解浦发银行。

②在附近等高档写字楼或保利国际剧院等高档娱乐场所设计展台，推出相关优惠促销活动吸引客户在我行开户。

③走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

四、活动目标

通过本次系列活动，全支行个人银行业务力争实现以下目标：

（1）使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解浦发银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

（2）开展产品宣传，抓住年末存款回流的机会，抢占市场份额。

（3）争取在2月底储蓄存款余额突破2千万元；三方存管资产市值突破2千万元；个贷发放量超过2千万元；新股直通车签约金额超过600万元；为我行后续开展个金业务奠定基础。

五、活动费用

（1）场地租赁费：平均600元/次\*8次=4800元

（2）宣传制作费：约3600元

（3）促销礼品购置费：18000元

（4）午餐饮水费用：平均150元/次\*8次=1200元

（5）短信发布费：约6000元

（6）资料投递费：约3000元

上述六项合计，约需36600元。

**圣诞节活动策划方案公司篇十**

一、时间

20xx年12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、作为公司的20xx年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撤，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容(可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏)

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

**圣诞节活动策划方案公司篇十一**

一、晚会主题

通过此次圣诞节晚会，了解外语特色，体现立足于智慧的贴心服务，让家长和孩子在这种积极健康、活泼轻松的气氛中感受快乐，以此成功举办这个圣诞嘉年华亲子活动。

二、开场台词（由主持人共同完成）

倒计时。

舞蹈，老师的开场舞。

主持人上场，和小朋友们互动提问。

一起舞蹈《快乐崇拜》，学生和家长一起热身。

节目一：引入麋鹿（）带着“蛋”（气球）入场，ppt开始放映（x老师），隆重介绍圣诞节（）

游戏一：圣诞树，由两个人一组，一个是圣诞树，一个是圣诞之星，8人x5场。

节目二：耶稣的诞生，服装自备，准备“宝宝”。

游戏二：抓“尾巴”8人x5场，游戏规则讲清楚，有示范时间。

情商教育、亲子互动，问关于妈妈爸爸生日和爱吃的东西的问题“准备礼物和问题”。

（问题，先问爸爸妈妈的生日，再问爸爸妈妈知道不知道自己的生日，自己拿到的礼物是给爸爸妈妈的还是给自己的，来给爸爸妈妈一个拥抱吧？）

节目三：西游记“猪八戒，豹纹围巾。

游戏三：扔僵尸，排队扔，发奖品。

游戏四：圣诞树、各家各自装饰圣诞树，最后合影留念。

节目四：唱歌，老师和同学们一起唱歌。

三、活动经费

由负责。

四、背景布置

由营销部和共同完成。

五、音响和ppt播放

由和xx老师负责。

六、晚会其它物资采购准备

由、准备。

七、拍照、摄影，刻成碟

由营销部准备。

八、晚会节目安排

1.开场热舞由负责。

2.主持人上台宣布晚会开始并致开场白。

3.主持人介绍特约嘉宾。

九、难忘瞬间

集体合影，各个家庭拍照。

十、晚会结束

大合唱圣诞歌曲，待定。

十一、节目单

由全体老师负责，游戏的节目单。

十二、全体老师

负责收拾物品。

**圣诞节活动策划方案公司篇十二**

晚会分两个阶段：

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，34561245612561234612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔.

各项奖品设置

总奖品计数:抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔。

**圣诞节活动策划方案公司篇十三**

一、活动时间

x月x日（周x）—x月x日（周x）

二、活动主题

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

三、活动说明

策划风格独特的节日促销，引发市民对百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

四、活动地点

门前广场

五、活动内容：

1、卖场圣诞氛围营造

a、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

2、主持人节目促销活动

（1）狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

（2）购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满xx元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。

圣诞特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等。

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

3、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

**圣诞节活动策划方案公司篇十四**

一、活动目的

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣，促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列“快乐圣诞”专题活动，我们要以这次活动为契机，在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

二、活动主题：快乐圣诞！欢乐新年！merry christmas and happy new year！

三、活动时间：20xx年12月19-23日

具体活动安排：

（一）创设圣诞节日氛围

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞氛围：

1.班级：布置圣诞专题黑板报。内容包括：几句圣诞英语，一首圣诞歌曲，方便随时学唱。

组织：各班班主任和英语课代表。

2.学校：张贴圣诞宣传海报（由各个班级提供，每班一张海报），书写“merrychristmas！和“happynewyear”主要活动内容。周三播报英语相关内容。校园广播学生耳熟能详的圣诞英语歌曲。校园网发布圣诞祝福英语。

3.学生和教师在这一周要尽量用英语问候，互说圣诞新年祝福的话语。

（二）圣诞活动安排

各类英语竞赛和活动：

1.三年级英语歌谣竞赛

2.四年级英语书写比赛

3.五年级六年级英语知识问答

班级兴趣活动：

1.学唱一首英文歌曲，每天学说一句英语励志格言或名人名言。

2.各班组织一次圣诞专题英语班队课活动（时间为15-20即可），综艺性较强的，可以是演唱英语歌曲，朗诵英语歌谣，表演课本剧等，也可是是有关英语的知识问答。

3.英语早读期间，英语教师可以给学生安排些美文诵读。

4.自己动手制作一个圣诞贺卡和圣诞礼物。圣诞送祝福，装饰圣诞树活动，把你的祝福送给家长，老师，同学，朋友等。

具体安排如下：

三年级英语歌谣竞赛表演

表演者：三年级部分学生

时间：12月20日下午午会课

内容：三年级两个班级进行英语歌谣pk

活动形式：由抽签决定歌谣内容，然后现场进行表演，英语教师当场评分

负责人：

“迎圣诞”四年级英语书写比赛

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1.书写内容：26个英文字母的大小写；书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2.书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日（五年级）12月24日（六年级）

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

负责人：

**圣诞节活动策划方案公司篇十五**

晚会分两个阶段：

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，34561245612561234612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔.

各项奖品设置

总奖品计数:抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔。

**圣诞节活动策划方案公司篇十六**

少儿圣诞活动方案

活动目标

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日\"春节\"进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

活动准备

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动过程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁?

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1)老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3、圣诞节与春节的对比。

(1)从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距4、 欣赏歌曲《圣诞快乐》

(1)感受歌曲\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域

活动区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。教师巡回指导。

活动四：请\"圣诞老人\"给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束

**圣诞节活动策划方案公司篇十七**

为了让孩子们的生活更加多彩，体验快乐，加强亲子沟通。我们特地策划了一系列小学生圣诞节活动。

一、活动主题

圣诞狂欢party。

二、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

三、活动地点

xx小学。

四、活动对象

全体学生。

五、活动安排

圣诞老人在门口迎候，粘贴圣诞图画，让小朋友们写上圣诞寄语并且签名让学生把姓名写在小纸条上，投入抽奖箱；登记个人信息在名单上。会场持续播放温馨的圣诞英文歌曲，营造气氛。圣诞老人在门口迎接学生，分发圣诞帽和小礼品（零食）。在party开始之前播放各国过圣诞节的小短片，让孩子深入了解圣诞节的由来以及成与发展。

1、你来比划我来猜

把需要比划的词语或成语事先写在ppt上，比划的人面向屏幕，猜的人背对屏幕。计时40秒，哪组完成的越多，哪组获胜！

2、蒙眼作画

每组学员用眼罩将眼睛蒙上，然后分发纸和笔，每人一份。要求蒙着眼睛将他们的家或者其他指定东西画在纸上。完成后，让学员摘下眼罩欣赏自己的大作。让每个人在戴上眼罩前将他们的名字写在纸的另一面。在他们完成图画后，将所有的图片挂到墙上，让学员从中挑选出他们自己画的那幅。获得大家投票最多的获胜！

3、谁是卧底

在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），既不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局；若两个人一样多的话，待定的两个人分别再一次描述自己拿到的词语，描述完毕后其他人重新投票，得票数最多的人出局。若有卧底撑到剩下最后两人，则卧底获胜；反之，则大部队获胜。

**圣诞节活动策划方案公司篇十八**

圣诞节活动当然要既体面也要经济。公司通过这次活动增长了企业文化，员工通过这次活动更是相互

有了更进一步的了解，更佳团结、更加凝聚。那么这个活动策划怎么安排呢?

活动时间：20\_\_年12月24日晚7.00-22.00 (也可以根据自身情况而定)

活动地点：公司内部安排(更可能的大一些)

活动人物：公司全体员工及关系单位

活动内容：作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。

由来：圣诞节(christmas)，这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

快乐：圣诞节一个庆生的节日，每个人在这一天暂时放下所有的负担、所有的不开心所有的负面影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面、party是一方面、更重要的另一面是：大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

游戏：酒会没有一个好的穿插节目大家都是很拘谨的，是不会喝的尽兴的，那么这个时候一个小小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

方法：多人参与，从1-99报数，但有人数到7的倍数(包括7)的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。最终由一个裁判判定，

一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。

二：表演者生动的表演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

**圣诞节活动策划方案公司篇十九**

1、时间：\_年12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：\_\_商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重;第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：奖项要多，大奖要有足够的分量，整个晚会活动期间，圣诞老人与小精灵们贯穿之中，游戏与抽奖是活动双方沟通交流的基本形式，游戏不但娱乐性强，观众的参与热情也高，再加上丰富的礼品及礼品发放形式，肯定会带来极佳的现场效果。每一个大奖都来自圣诞老人的神秘包袱，并现场真实的颁发，使圣诞老人的传说在现实演绎中表现得淋漓尽致，亲切热烈，将观众与\_\_商场紧密合成一体。

6、晚会亮点：

★开场：以音乐、雪花等营造气氛，主持人开场，幽默诙谐地从壁橱里请出圣诞老人并索要礼物，圣诞老人声情并茂，不小心将包袱掉在地上，转身去拾，结果背对观众的\_处裤子破开，一个白色的圆蛋掉了出来，寓意圣诞(生蛋)快乐，主持人捡起蛋，将之作为一个抽奖箱或重要道具，放在显眼位置，好多的大奖的出现都将与其有关，圣诞老人从原处返回，让观众产生一种期盼，只要圣诞老人爬出来就会有礼物，或大奖出现。

★结尾：结尾时，在23：59分开始倒计时。音乐与钟声共同配合，倒计时开始前大厅大礼品钟下降，主持人邀请嘉宾圣诞老人，圣诞老人在主持人的调侃下一点点脱去圣诞装，最后露出美丽的脸，原来是时装皇后。主持人再邀请嘉宾\_\_商场公司总经理，两位嘉宾共同敲响钟声(摇绳子的形式)，在数到“0”时，装饰网及周边的众多小铃忽然荡漾开来，(与舞台保持3米高左右，上用细线固定)声音清脆动听，同时背景音乐渲染，慢慢静下来。

(数秒钟后)正当人们的视线要转移时，大钟下面遮口打开，无数个小礼品，数千只小气球，小卡片从里面由缓到快由少到多倾泄而出，伴随钟的摆动，由上空飘摇而下，同时地面礼花炮向空中燃放，使现场气氛达到点，所有人欢呼成一片，主持人和宾朋与顾客相约\_。

★亮点节目：搞笑版圣诞老人现代舞，原汁原味巴西风情舞，赞美诗，大型服装展演——共享\_\_商场等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找