# 中国人2024春节出游意愿调查报告

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-26

*在预订渠道选择上，超过八成客户倾向于通过旅游网站来选择、比较旅游产品。40%用户青睐在手机端选择和预订旅游产品。 春节出游 正在走向移动化 此次调查面向来自全国30多个城市的网民，共回收有效问卷1331份，报告全面展示了今年春节国人旅游在...*

在预订渠道选择上，超过八成客户倾向于通过旅游网站来选择、比较旅游产品。40%用户青睐在手机端选择和预订旅游产品。

春节出游 正在走向移动化

此次调查面向来自全国30多个城市的网民，共回收有效问卷1331份，报告全面展示了今年春节国人旅游在出行意愿、费用、时间、目的地、关注点等诸多方面的倾向。

携程旅游专家分析，受到出境旅游门槛放宽、国内高铁自驾航空便利化、互联网旅游技术创新与价格竞争等重大利好因素影响，我国旅游者在2024年的旅游意愿将进一步提升。今年春节预计将成为游客规模史上最高、智慧旅游程度最高的春节黄金周。今年旅游的性价比也创新高，携程、同程、58同城旅游频道等大型旅游网站和APP已经推出数万条线路以及买一送一、一元门票等优惠活动。从目前春节假期的预订情况看，出境游、高铁与自驾游、跟团游与自由行、门票等产品，将会出现爆发式增长。预计国内的东北、海南、华东、云南、四川，出境的日本、泰国、台湾地区、澳洲、美国等将是春节旅游的热点，热门线路游客量有望增长50%以上。

春节旅游意愿超八成 其中九成是家庭同游

距2024年春节黄金周假期只有不到1个月，调查显示，有出行意愿的网民达到八成。17%的网民已经订好了出游计划，65%的网民仍在考虑中。18%的客户表示没有出游计划。

春节是中国人每年最重要的节日，近九成旅游者倾向与家人一同出游。选择一个人出游的只有5%。合家团圆、走亲访友也是大部分人极为重要的安排，因此36%的客户倾向于年初三或初四出行。其次是春节前(23%)、年初一或初二(20%)。在出游天数的选择上，大部分人倾向在3-6天，兼顾休息和出游时间。25%的游客选择春节旅游6天以上。

中青旅相关专家分析，目前处于春节国内游、出境游的预订高峰，出境游已经预订过半，欧美、澳洲等部分长途热门线路的名额已经很紧张。建议有出游计划的旅游者尽快安排。从订单分析家庭游客是主力，报名旅游团的两大一小或者三代同行比例很高，私家团、爸妈放心游、高端小团游等很受欢迎。

出境游意愿 首次高于国内游

在目的地的选择方面，约40%客户倾向于境外旅游，其中37%偏好境内旅游，选择出境游的客人比例略高于国内游，另有23%的客户表示不确定。不考虑境内出游的客户主要是因为境内目的地在节假日人较多。调查发现，男性客户更倾向境内旅游，而女性则更倾向于境外。

国内目的地集中在传统、热门的旅游胜地，如三亚、云南，其次是厦门、东北。境外目的地则呈现出百花齐放的姿态，无论是较近的港澳台、日韩、东南亚，还是中长线的美洲、欧洲、中东线等都有不同需求的客人进行选择。

携程旅游专家分析，从调查看，出境游意愿首次超过国内游，将是今年春节的旅游热点。这主要是受到众多目的地国家签证条件放宽等利好的影响，携程网上相关国家的线路产品游客量都出现大幅增长的趋势。很多报名的游客是第一次出境游或者首次在网上预订，说明越来越多国人有条件走出国门。

超过八成倾向 网上选择、比较旅游产品

旅游者调查显示，今年春节旅游消费方式的最大变化是网络化、移动化。超过八成客户倾向于通过旅游网站来选择、比较旅游产品，其中四成客人在手机端用旅游APP做出行准备，比例远超通过传统旅行社的客人。调查显示，透明度高、产品丰富、预订便捷是客人选择在网络和移动端预订的主要原因。

携程旅游、同程旅游、去哪儿网等专家分析，在移动信息技术的助推下，客人的旅游预订习惯从线下向线上转变，现在正在向手机端迁移。 大型旅游网站与各家旅行社合作把产品都搬上网，今年旅游者在一个网站就可以完成比价、比产品。从目前春节假期的预订情况看，出境游、高铁与自驾游、跟团游与自由行、门票等产品，将会出现爆发式增长。其中通过APP预订的比例将创新高，跟团游产品手机预订比例在部分城市可能达到40%以上。

春节旅游花多少钱 1/3客人人均5000元以上

春节出行，客人关注的问题仍主要集中在价格、线路安排、服务几方面。另外春节出行的安全、天气等因素也是客人特别看重的方面。

在消费水平上，国人的生活越来越富裕，在春节相比平时旅游更愿意花钱， 30%客户认为5000元以下是较为合适的人均消费，有三分之一的被调查者计划花费人均5000元以上。调查还发现，旅游者对价格的关注度随着年龄的增长而逐步降低。这主要因为40岁以上国人的消费能力相对较强，且更为看重春节出游对家庭的影响，愿意投入更高的旅游费用。

携程旅游专家分析，因为需求旺盛、热门的酒店和航空资源较平时紧张，春节出游价格一般都有30%以上上涨。不过今年春节在线旅游网站爆发促销战，特别是手机APP预订的性价比创新高。但建议消费者除了价格，也应该在品牌、行程安排、服务保障等方面综合考虑。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找