# 吉利汽车自驾游导航策划案

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-28

*吉利汽车自驾游导航策划案文章标题：吉利汽车自驾游导航策划案动感春天车舞飞扬─20xx吉利汽车自驾游导航策划案一、活动分析新春伊始，对湖南所有经销商来说，汽车市场犹如春天绽放的花朵一样，露出喜悦的笑脸。为了能够乘着这股春风，持续升温。吉利汽车...*

吉利汽车自驾游导航策划案

文章标题：吉利汽车自驾游导航策划案

动感春天车舞飞扬

─20xx吉利汽车自驾游导航策划案

一、活动分析

新春伊始，对湖南所有经销商来说，汽车市场犹如春天绽放的花朵一样，露出喜悦的笑脸。为了能够乘着这股春风，持续升温。吉利汽车在湖南市场稳步上升的情况下必须区别于其它品牌，如：夏利、奇瑞QQ、奥拓、福莱尔等，只注重销售，不注重品牌文化的延伸。因此，企需组织一次大规模的活动，来促进消费者对吉利汽车品牌新的认识和理解。

二、活动目的

1、借吉利自驾游活动进一步加强吉利品牌对各地、市的宣传与推广。

2、提高吉利汽车在湖南的知名度与美誉度。

3、传播吉利汽车的品牌文化，加深与老客户之间的感情交流，让其亲自感受吉利汽车的品牌文化内涵。

4、借助老客户对吉利汽车的品质认可，从而带动新客户达到购买目的。

三、活动主题

动感春天，车舞飞扬

四、活动主办单位

湖南天吉汽车销售有限公司

湖南光大汽车销售有限公司

五、活动承办单位：长沙市巨晖商贸广告有限公司

六、活动时间：20xx年4月（待定）

七、活动线路：长沙─湘潭─株洲─衡山(行程公里数)

八、活动形式

1、活动前期准备

A、活动前期的媒体宣传

①报纸：潇湘晨报三湘都市报

②电视：湖南电视台娱乐频道《车SHOW场》]

③电台：湖南电台交通频道

B、前期安排

①活动报名点：

湖南光大汽车销售有限公司

湖南天吉汽车销售有限公司

②确定自驾游参加车辆及人数

③告知自驾游车主行驶路线、活动细则、安全条款、并与报名车主签定自驾游协议

④对参与吉利自驾游汽车进行细致的检查，确保吉利汽车在行驶过程中的安全

2、活动首发仪式

A、首发时间：20xx年4月××日上午8:30（待定）

B、首发地点：南站附近,场地要足够大.（待定）

C、参与车辆：30-40（台）

①交通疏导车1台

②售后服务车2台

D、参与人数：预计90-100人

①医生1-2人

②售后服务人员3-4人

③工作人员5-6人

④记者6-7人

E、活动安排

7:30-7:40吉利售后工作人员和车主一起对车辆进行细致检查

7:40-7:50吉利工作人员对自驾游车辆进行编号，并发放车身贴，协助车主粘贴(提前在报名后给车辆进行投放)

7:50-8:20吉利工作人员宣读自驾游活动注意事项，并登记已编号车主联系电话，以便本次活动的顺利进行

8:20-8:30吉利厂方代表发言并宣布自驾游车队开始出发

F、现场布置及费用1700元

①场地费用（含城管）1000元

②活动背景彩布条（4×10m）300元

③易拉宝4个（按吉利公司要求制定）（由公司提供）

④车身贴40×2（面）=80张400元

G、其它费用1450元

①交通疏导车1000元

②医生2人200元

③胶卷10卷250元

3、活动进行

A、活动行进安排

第一天

8:30-9:30车队抵达湘潭并列队

9:30-9:40列队车辆在湘潭市内进行巡游

9:40-10:30车队抵达株洲并列队

10:30-10:40列队车辆在株洲市内进行短暂巡游

10:40-12:00车队抵达衡山入住宾馆

12:30-13:00活动人员午宴

13:00-14:00活动人员稍作休息

14:00-17:00吉利工作人员组织车主一起参观南岳大庙、南岳古镇等景区

17:00-18:00活动人员稍作休息

18:00-19:00活动人员晚宴

19:00-22:00吉利工作人员组织车主一起参加一系列的活动，如：购置纪念品，篝火晚会等

22:00活动人员就寝

第二天

6:00-6:30活动人员早餐

6:30-6:40活动人员进行自我调整

6:50-10:30吉利工作人员带领车主登山看日出，并乘专车游览忠烈祠、半山亭、麻姑仙境、灵芝泉、南天门、祝融峰等景点

10:30-11:30吉利工作人员带领车主下山

11:30-12:30活动人员稍作休息

12:30-13:00活动人员午宴

13:00-14:30活动人员稍作休息

14:30-14:40售后服务人员和车主一起对车辆进行检查

14:50活动车辆列队出发

14:50-18:00活动人员返程，自驾游活动结束

18:30吉利工作人员邀请自驾游车主一同晚宴，祝贺自驾游的圆满成功

B、活动费用：57000元

①景点门票220元/人×100=220xx元（含景点责任险）

②过桥过路费6000元（包括来回）

③油费（由车主自理）

④餐饮费120xx元（按100人计算，含酒水）

⑤住宿费10000元（按100人计算）

⑥不可预计费用5000元

⑦纪念品20元/份×100份=20xx元

一、媒体宣传与推广

A、邀请媒体及费用3000元

①报纸

《潇湘晨报》2名《三湘都市报》2名《长沙晚报》2名《东方新报》2名

②电视

湖南电视台公共频道《极速空间》汽车专栏2名

湖南电视台娱乐频道《车SHOW场2名

长沙新闻频道《车行天下》2名

③电台

湖南交通频道1名

B、活动宣传媒体投放

①报纸（26400元）

媒体

日期

次数

规格（cm）

版面

刊例价

（元）

折扣

折后价

（元）

潇湘晨报

三湘都市报

4月××日

（活动前期）

4月××日

（活动前期）

1次

1次

12×35

（1/4版）

17×12

（1/4版）

汽车版（黑白）

A叠其它版（黑白）

21000

18000

7折

6.5折

14700

11700

十

一、费用总计：89550元

十

二、税金：8.69

89550元×8.69=7782元

十

三、合计费用：89550 7782=97332元

十

四、项目负责：

注：根据活动变化将对费用进行适当调整

附：潇湘晨报、三湘都市报、湖南电视台娱乐频道《车SHOW场》刊例各一份

《吉利汽车自驾游导航策划案》来源于范文网网，欢迎阅读吉利汽车自驾游导航策划案。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找