# 2024年销售合作意向书(十篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-07-31

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。销售合作意向书篇一乙方...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**销售合作意向书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为在平等、互利、互信的基础上发展合作，（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）依据中华人民共和国相关法律，本着友好、协商的态度，达成初步销售代理意向如下：

一、甲方初步同意将自己品牌的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品授权乙方做为\_\_\_\_\_地区的唯一指定销售代理商。

二、从签定本意向书之日起三个月内为试代理期，乙方需按甲方要求在试代理期

内完成\_\_\_\_\_的销售指标。

三、定货前，乙方应向甲方提供详细产品清单，首批订购量最低为\_\_\_\_\_（共种

产品），同时向甲方提供试销期内的工作计划。

四、当试代理期满，乙方未能达到甲方要求的订购额，甲方有权取消同乙方合作

代理的意向；若试代理期满，乙方的销售情况良好，甲、乙双方签定正式代理合同，并发授权证书、授权牌。其它细则：

1、甲方向乙方提供产品完好无损，并经乙方认可的品质的产品。

2、公司规定产品的保质期为\_\_\_\_\_年，非质量问题不退货。

3、乙方新增定货需提前10天通知甲方。

4、甲方推出新产品，调整市场价格必须提前一周通知乙方。

5、乙方须在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

6、乙方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象要统一，甲方有义务给予适当的配合。

7、乙方需尽力维护甲方在当地的公司形象和产品的品牌形象，乙方不得以各种名义侵占甲方的专利权。

8、在试代理期间，乙方应每一个月向甲方提供一次有关当地市场情况和用户意见的详细报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品的市场情况（包括广告资料、价格、销售情况和样品等）。

9、涉及甲方产品范围的对外公开方案（包括具体活动、促销方案）必须得到甲方的认可后方可执行。

本意向书非正式代理合同，一式肆份，具有同等效力，甲乙双方各执两份，复印件无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（签章）：（签章）：

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售合作意向书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售的合作事宜，通过初步协商，达成如下合作意向：

一、该项目的差不多情况是：

门业已进展为一个快速增长的行业，新宅兆祥门业历史悠久，产品有复合实木免漆门系列、钢木门系列、高分子门系列、复合实木烤漆门系列、铝合金门系列，荣获产品质量免检证书，中国绿色环保产品，等多项荣誉。央视广告品牌，以合理的价位和优良的质量保障了加盟商和经销商在市场上赢得阻碍力和竞争力。

二、前期工作由甲乙双方各自负责。

甲方应做好以下工作：

1、产品的生产及质量跟踪

2、做好为商业伙伴服务的各项工作，包括产品咨询，开业前预备辅导，店面设计，业务员，导购员，安装师傅培训，技术支持，营销市场传帮带，广告及推广打算支持，物流配送等、

乙方应做好以下工作：

1、了解目标市场的现状。

2、有一定的资金实力，有决心做大做强门业市场。

三、在甲乙双方完成前期工作基础上，双方商定\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订正式合同。

四、本意向书是双方合作的基础。甲乙双方的具体合作内容以双方的正式合同为准。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合作意向书篇三**

甲方：新宅兆祥门业有限公司

乙方：

双方就新宅兆祥室内门销售的合作事宜，经过初步协商，达成如下合作意向：

门业已发展为一个快速增长的行业，新宅兆祥门业历史悠久，产品有复合实木免漆门系列、钢木门系列、高分子门系列、复合实木烤漆门系列、铝合金门系列，荣获产品质量免检证书，中国绿色环保产品，等多项荣誉。央视广告品牌，以合理的价位和优良的质量保障了加盟商和经销商在市场上赢得影响力和竞争力。

甲方应做好以下工作：

1、产品的生产及质量跟踪

2、做好为商业伙伴服务的各项工作,包括产品咨询,开业前准备辅导,店面设计,业务员,导购员,安装师傅培训,技术支持,营销市场传帮带,广告及推广计划支持,物流配送等、

乙方应做好以下工作：

1、了解目标市场的现状。

2、有一定的资金实力,有决心做大做强门业市场、

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签订日期：20xx年xx月xx日

**销售合作意向书篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

外方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲，乙双方为满足各自经济利益，本着互惠互利、平等合作的原则，坦诚协商，就甲方“xx”的建设项目投融资合作事宜，达成共识如下：

一、公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(暂定)

二、公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、项目总投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元，注册资本\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元

甲方投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元，乙方投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元

四、甲方建设项目需提供的投融资总额约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元。

五、甲，乙双方拟共同成立合作公司，乙方拟以现汇作为合作条件;甲方拟以项目的土地，固定资产和未来收益作为合作条件。乙方所提供的建设资金分批进入中外合作公司的外汇账户后，使用期为20xx年，前3年为建设期，建设期内免本息。从第4年底开始，甲方每年按12%的保底利润支付乙方红利，连续20xx年，到期不再还本息。

六、使乙方所提供的资金安全进入和汇出，双方就成立“中外合作公司”，设立“外汇账户”。

七、乙方负责提供申办合作公司所需的有关证明材料，甲方负责在当地办理申报，立项，注册等一切相关手续。双方保证提供给对方的材料是完整的，真实的，有效的。

八、甲方企事业用于抵押的企业的资产及建设项目，需根据中华人民共和国担保之规定，需项目担保，作为与乙方的引资条件，若由于任何不确定因素造成不能按时将利润支付给澳方的，乙方有权接管合作项目的经营权，直至收回投资后，将项目的经营权归还甲方。

九、甲方建设项目的未来收益，需按中华人民共和国合资合作法规定由双方认可的评估或谁机构进行分析评定和投资风险的估算后，作为乙方风险投资的依据。

十、中外合作公司成立后，乙方不参与今后合作公司的一切经营活动，也不承担合作公司的所有法律与经济责任，只负责提供资金的监督使用和调配。合作期满后，乙方无条件退出，合作公司及全部甲方所有。

十一、甲，乙双方在引资合作过程中所产生的有关前期动作费用，境内部分由甲方垫付，境外部分由乙方承担。

十二、由此合作意向书所涉及的甲方与第三摩肩接踵经济关系及连带责任关系，均与乙方无关。

十三、乙方资金到位同时，按实际到位资金的\_\_\_\_\_\_\_%，甲方支付第三方(\_\_\_)一次性融资咨询服务费用。

十四、本合作意向书，由双方代表签字后确认。

十五、本合作意向书一式二份，双方各执一份。未尽事宜，双方另行协商。

中方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：x年x月x日签署时间：x年x月x日

**销售合作意向书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_区域代理商

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域:乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_(中国境内)

二、代理产品:乙方销售代理甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理权限:

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限:

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量:乙方承诺向甲方的订货量为每月平均，

如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格:

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励:乙方年销售量达到500万，甲方赠送给乙方销售额的5%；年销售量达到1000万，甲方赠送乙方4%.

八、商情报告:

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、发货方式:采取物流发货方式，甲方承担物流费用。

十、售后服务:

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_区域代理商代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售合作意向书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发起成立的一个以销售各类行业，专业信息为基础的合作型联合体。\_\_\_\_\_\_\_\_\_的基础业务和主要协调工作由甲方负责执行。

依据《中华人民共和国合同法》的规定，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_共同协商的基础上，就乙方所属网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，期限\_\_\_\_\_\_\_年，自愿达成如下协议：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_是一个以销售信息产品为目的，以高科技为手段，基于平等互利的原则一个，而成立的合作型联合体。即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员的产品放在销售平台进行销售，\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成员有责任和义务对\_\_\_\_\_\_\_\_\_及销售平台进行宣传推广，另一方面\_\_\_\_\_\_\_\_\_成员还可以代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的倡导和发起单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站，是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_主管，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会主办的网络新闻媒体，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年成立以来就一直致力于行业新闻报道和行业资讯产品的销售，在宣传推广和销售方式及销售渠道上具有一定优势。

1.乙方免费加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_，享受协议所规定的一切权利，并履行相关义务;

2.甲方为乙方免费提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接，乙方在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_入口并需提供一定数量经常更新的免费资讯，以引导用户培育市场;

3.甲方负责利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广销售乙方的信息产品，收入所得甲乙双方按一定比例分成;

4.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品。

1.甲方免费向乙方提供新闻宣传服务，行业频道宣传链接;

2.甲方有义务通过各种方式对\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行宣传推广;

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所有经营权归甲方所有;

4.甲方负责销售乙方提交的信息(包括行业深度报告，会员服务，行业资讯，企业黄页，产品价格，科技专利，法律资讯，国外信息资讯，金融数据，信用数据，市场供求，商标信息，标准认证等)，收入所得甲乙双方按乙方网站在此方面实际收入的5：5进行分成。

1.乙方免费享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务;

2.乙方有义务配合甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一页面的设计，制作;

3.乙方有义务在合同签署\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，在网站首页明显位置挂接\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一的网页入口及\_\_\_\_\_\_\_\_\_标识，并不得随意删改;

4.乙方有义务免费在网站显著位置配合\_\_\_\_\_\_\_\_\_的有关宣传;

5.乙方可以以优惠价格代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他成员的信息产品;

6.乙方有权享有甲方在此合同生效后推出的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的新政策及服务。

1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

1.本协议有效期内，任何一方发生违约行为，应在收到守约方有关其违约行为的通知后5日内予以纠正并赔偿因此给守约方造成的损失。否则守约方有权终止本协议。并索赔因此发生的损失。

2.若因一方违约致使对方造成不良影响或经济损失，则对方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。如属双方过错则应按过错比例各自承担相应之违约责任。

3.甲乙双方对本合同执行过程中所发生的问题应及时协商解决，因延误而造成的损失和费用由责任方承担，包括债权人为实现债权而产生的一切费用。

4.因本协议而产生的或与本协议有关的任何争议，双方应通过友好协商解决。不能通过协商解决的争议，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按其现行仲裁规则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

1.由于不能预见并且发生的后果不能克服，不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。

2.遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件书面通知对方，并于15日内提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行，或需要延期履行的理由之有效证明文件。按照事件对协议履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本合同或延期履行本合同或终止合同。

1.本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有相同法律效力。

2.本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效。

3.协议如有未尽事宜，须甲乙双方共同协商，作出补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_授权人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合作意向书篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本意向书中“一方”指甲方或乙方，甲方和乙方合称时为“双方”。

鉴于双方均有就奢侈品品牌商品（下称“商品”）在大中华地区（含中国大陆及港澳台地区，下同）的购买与销售进行合作的意向，故依据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国其他相关法律法规的规定，经协商一致，双方达成合作意向内容如下：

1、甲方是专业从事大中华地区商品的特许经营、批发、零售的企业。目前正在洽谈的\_\_\_\_特许经营项目（下称“项目”），项目合作相对方（特许方）拥有\_\_\_\_个一线品牌商品、\_\_\_\_个二线品牌商品、\_\_\_\_个三线品牌商品的销售代理权。如项目洽谈成功，甲方将取得以上品牌商品在大中华地区的特许经营权与销售代理权。

2、乙方是专业从事中国大陆地区商品的批发、零售业务的企业；如甲方项目洽谈成功，希望通过与甲方合作，按届时双方协商一致的购销价格、销售区域、经营方式购买及代理销售甲方自项目合作中取得经营及/或代理权的商品。

1、甲方项目合作成功，已获得所销售商品的特许经营权、代理销售权；或于项目合作成功之前，先行获得所销售商品的代理销售权。

2、项目合作相对方所提供的商品，符合中国国家法律法规规定的质量标准。

3、乙方拥有\_\_\_\_\_平方米的经营场所，可以用于销售从甲方处采购的商品；乙方注册资金不低于\_\_\_\_\_万元。

4、乙方从甲方处采购商品，年采购额不低于人民币\_\_\_\_\_万元。

5、未经甲方书面许可，乙方不得擅自改变或超出双方协商确定的购销价格、销售区域、经营方式进行销售。

1、双方通过另行订立合同，乙方获得：\_\_\_\_\_\_\_\_（可多选）。

a、项目的特许经营权及商品销售权；

b、部分商品的销售权；

c、其他约定： 。

2、双方通过另行订立合同，乙方获得：\_\_\_\_\_\_\_\_（可多选）。

a、中国\_\_\_\_地区的特许经营权及商品销售权；

b、中国\_\_\_\_地区的部分商品的销售权。

c、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、根据国际奢侈品市场采购规则及运营模式，乙方向甲方订货的日期为每个自然年度的5月1日、9月1日的前后各\_\_\_\_\_日内；补货日期为每个自然年度的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日、\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日的前后各\_\_\_\_\_日内。

4、乙方订货时，应当向甲方缴纳不低于订货货值 %的定金。订货自乙方向甲方交付定金之日起生效。

5、乙方订货后，非因甲方原因（例如因商品供应商的原因、商品承运商的原因等）造成延迟供货达2个月或经法定商品检验部门检验商品存在重大质量瑕疵的，乙方不得退货。

6、当双方确认订单后，甲方会在到货后7—14个工作日内完成配货和包装，同时通知乙方提货。乙方在接到取货通知 日内，安排取货事宜。费用由乙方负担。

7、乙方取货时应当当场对商品进行外部检验。如果收货后，乙方发现商品存在无法当场立即发现的隐蔽瑕疵，应当及时通知甲方，并有权要求更换。甲方应在接到通知后 日内完成更换。

8、甲方按照与乙方的合作方式及乙方的实际情况，向乙方提供所销售商品的技术支持或者相关培训服务，由此产生的人员费用，包括但不限于交通、差旅费等由乙方承担。

1、双方同意对本意向书内容、对方所提供的法律文件、会谈记录、对方身份信息等全部商业秘密承担保密义务，不向双方之外的任何第三方进行披露。

2、保密责任承担人除双方外，还包括各方的合作伙伴、职工、律师、及一切可能知悉保密信息者。

3、双方不以任何形式将从对方获得的文件及信息作为与第三方进行交易、合作、对抗等的筹码。

1、本意向书是建立在甲方项目洽谈成功的前提下，双方就商品的特许经营或采购与销售达成的初步合作意向；甲方项目洽谈成功或先行取得商品在大中华地区的销售代理权后，双方尚需另行协商签订正式合作合同，且以正式合作合同约定的内容为准。

2、甲方项目未洽谈成功、或未先行取得商品销售代理权、或双方无法就正式合作合同内容协商一致、或双方或一方不具备本意向书约定的合作条件的，本意向书自动终止。

3、双方经协商一致后签署正式合作合同，本意向书自动终止。

4、甲方项目洽谈成功或先行取得商品销售代理权的，甲方通知乙方就正式合作合同的订立进行协商。乙方自甲方通知之日起十日内未与甲方就订立正式合作合同事宜进行协商的，视为乙方放弃与甲方协商签订正式合作合同的权利，本意向书自动终止。

5、双方承诺：签订并履行本意向书的行为均出于双方自愿；本意向书的订立、履行、终止等不会也没有对双方或一方造成任何损失；双方均不得以本意向书的签订或履行为由向对方主张任何权利，也不得通过仲裁或诉讼等任何方式向对方提出任何索赔。

6、双方承诺：即使因本意向书的签订、履行、终止等发生争议，即使因本意向书的签订、履行等造成了双方或一方的损失，双方均放弃以任何形式向对方主张权利。

1、双方确定以下业务负责人及电子邮箱地址为履行本意向书的有效联络人及送达地址。

甲方业务负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方业务负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、双方向对方发送通知等相关文件的，自相关文件到达上述预留地址或向预留邮箱发送成功时，即视为已到达对方。

本意向书经双方签字盖章后生效。本协议书一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合作意向书篇八**

甲方：

乙方：

双方就新宅兆祥室内门销售的合作事宜，经过初步协商，达成如下合作意向：

一、该项目的基本情况是：

门业已发展为一个快速增长的行业，新宅兆祥门业历史悠久，产品有复合实木免漆门系列、钢木门系列、高分子门系列、复合实木烤漆门系列、铝合金门系列，荣获产品质量免检证书，中国绿色环保产品，等多项荣誉。

央视广告品牌，以合理的价位和优良的质量保障了加盟商和经销商在市场上赢得影响力和竞争力。

二、前期工作由甲乙双方各自负责。

甲方应做好以下工作：

1。 产品的生产及质量跟踪

2。。做好为商业伙伴服务的各项工作,包括产品咨询,开业前准备辅导,店面设计,业务员,导购员,安装师傅培训,技术支持,营销市场传帮带,广告及推广计划支持,物流配送等。

乙方应做好以下工作：

1。了。解目标市场的现状。 2。有一定的资金实力,有决心做大做强门业市场。

三、在甲乙双方完成前期工作基础上，双方商定 年 月 日签订正式合同。

四、本意向书是双方合作的基础。甲乙双方的具体合作内容以双方的正式合同为准。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签订日期： 年 月 日

**销售合作意向书篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条、协议范围

协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（\_\_\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、协议的目的

订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期

有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、甲方义务

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、\_\_\_广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出\_\_\_形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条、乙方义务

乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条、乙方权利

乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、\_\_\_形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条、违背协议

在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

（1）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方的商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条、甲方权利

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条、不可抗力

如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在\_\_\_\_\_\_天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起\_\_\_\_\_\_个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为\_\_\_\_\_\_市。本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案\_\_\_\_\_\_份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日签定日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**销售合作意向书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经初步协商，双方就出售新房赵翔内门达成如下合作意向：

一、项目的基本情况是：

门行业已经发展成为一个快速增长的行业。赵翔新宅门业历史悠久。其产品包括复合实木免漆门系列、钢木门系列、聚合物门系列、复合实木漆门系列和铝合金门系列，荣获产品质量免检证书、中国绿色环保产品等多项荣誉。央视广告品牌，价格合理，质量上乘，保证加盟商和经销商在市场上赢得影响力和竞争力。

二、双方应负责前期工作。

甲方应做好以下工作：

1、产品生产和质量跟踪

2、做好服务业务伙伴的工作，包括产品咨询、开业前准备咨询、店铺设计、业务员、导购、安装师傅培训、技术支持、市场推广、广告及推广计划支持、物流配送等。

乙方应做好以下工作：

1、了解目标市场现状。

2、有一定的资金实力，立志做大做强门业市场。

三、甲乙双方完成前期工作后，双方同意于签订正式合同。

四、本意向书是双方合作的基础。甲乙双方合作的具体内容以双方正式合同为准。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找