# 基本公共卫生宣传月活动总结(三篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-08-10

*工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才...*

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**基本公共卫生宣传月活动总结篇一**

一、成立组织，制定活动方案。

为进一步明确工作职责，扎实推进我镇基本公共卫生服务月宣传活动，经研究决定，成立了xx镇基本公共卫生服务项目宣传月领导小组(上政[201x]31号)，由分管领导副镇长任组长，党政办、民政办、外宣办、妇联、共青团、xx镇中心卫生院、xx镇中心小学等多家镇直单位和部门为成员单位，同时制定了活动方案(上政[201x]31号)。

方案中，对宣传月期间的工作内容做了详细安排，指导各村、社区积极开展宣传月活动，并对宣传月工作提出了具体要求，力求把国家基本公共卫生服务项目的政策、知识及服务内容清晰、正确地宣传给居民，从而提高各项服务的参与度。各村、社区也相应成立了领导小组并制定了活动方案。

二、广泛开展全方位、多层次、多形式宣传活动。

1、充分利用“健康”微信公众号发布基本公共卫生知识。重点宣传服务项目的具体内容，针对65岁以上老人、慢性病患者、流动人口等不同人群所享有的权利一一给予解释。活动月期间，“健康”微信公众号共发布了6条相关信息。同时，利用qq群、微信群等网络平台广泛宣传基本公共卫生知识，播放国家基本公共卫生服务公益广告和宣传片，大大提高了群众对项目的知晓率。

2、对全镇范围内27个村居统一制作了基本公共卫生展板，更新了村务公开内容，张贴《基本公共卫生服务项目一览表》。各村、社区利用电子显示屏滚动播放相关内容，在仙霞路段设置了一条健康教育宣传墙，图文并茂，宣传基本公共卫生知识，让群众喜闻乐见。

3、与本地相关单位积极联系，利用各机构的力量加强宣传力度，如县医院、县社保局等单位的电子显示屏，滚动播放宣传内容。部分社区还在辖区内的幼儿园、学校等机构开展现场发放宣传手册等活动，让更多的孩子也能基本了解服务项目的基本内容，提醒家长0-6岁儿童接种疫苗的基本常识。

4、城乡联动，走村入户，面对面宣传。宣传月期间，各村、社区宣传队分片保包、责任到人，充分利用家庭医生签约、计生随访服务、孕优健康检查、卫生计生民生项目实施等契机，深入到重点户家中发放宣传品，面对面进行宣传。宣传月期间，共发放各类宣传品3万余份，大大提高了群众的知晓率。

5、开展健康教育课堂，设立咨询义诊台，提高群众参与度。活动月期间，上派镇各村、社区共开展了各类宣传活动及文艺演出50多次，同时联合上派镇中心院等医疗机构开展义诊及健康课堂，免费为居民体检约2万余人次、受教群众约2万人次，大大提高了群众的参与度。

三、存在不足。

宣传活动月期间，xx镇计生办按上级要求，积极开展各类活动，切实提高了群众对基本公共卫生服务项目的知晓率，同时利用设立义诊台、开设健康课堂等活动，提升了群众的满意度及参与度。但整个宣传月时间短，宣传对象众多，难免存在宣传不到位等情况。

今后，我镇将把宣传活动作为一项提升居民知晓率的有效手段，长期坚持开展活动，逐年提高群众的满意度，做百姓健康的守门人。

**基本公共卫生宣传月活动总结篇二**

为巩固我区基本公共卫生服务已取得的工作成果，进一步提高城乡居民对项目的知晓率、参与度，按照省市主管部门的统一部署，将20xx年第一季度定为“基本公共卫生服务宣传季”，市中区在全区范围内开展了全方位、多层次的宣传活动。现将宣传季活动情况总结如下：

一、“七个一”的宣传形式，全面到位。

1、由区卫计局制作辖区基层医疗卫生机构服务分布图、机构服务区域示意图（电子地图），在全区范围的主要公共场所和居民小区显著位置、基层医疗卫生机构宣传栏、区卫计局和基层医疗卫生机构的网站、微博、微信进行发布，使群众能够知晓附近的基层医疗卫生机构及开展的公共卫生服务和医疗服务。

2、在全区范围内各综合医院、妇幼保健院、精神疾病防治机构、基层医疗卫生机构等应在各自宣传平台滚动播放，区卫计局将通过网站、46张各类大型led宣传屏和新闻媒体等公众媒体播放宣传，共计播放409场次。

3、共张贴基本公共卫生服务宣传画1455副。遍及全区范围内的医院、村卫生室、社区、居民小区、党政机关、企事业单位的公告栏等公共区域的醒目位置张贴。

4、由区卫计局统一制作基本公共卫生服务宣传（栏）板。遍及所有医疗卫生服务单位和重点宣传点位。

5、全区共发放“基本公共卫生服务居民手册”131306册，实现辖区常住居民（包括流动人口）“一户一册”、重点人群“一人一册”。方便群众了解基本公共卫生服务政策、内容、获取方式。

6、对辖区内255家社区、机关、企事业单位、学校等机构组织实施基本公共卫生服务项目大讲堂共计66场次；并邀请市促进基本公共卫生服务均等化指导中心专家共同深入开展基本公共卫生服务项目大讲堂，开展健康教育和基本公共卫生服务宣传活动。

7、辖区内各基层医疗卫生机构共开通机构微博或微信公众号等新型网络宣传平台14家。

个别机构与信息平台开发手机app软件开发公司合作开发软件，为居民提供服务机构定位查询、随访预约、体检结果查询、门诊咨询等便捷服务。全区235个签约服务团队，348名签约医生，在宣传季期间上门服务73326人次。

二、结合“四下乡”工作开展广泛宣传

结合市中区文化、风俗资源和中区“文瀚.百姓直通车”暨201x年文化科技卫生法律“四下乡”活动创新活动形式，丰富宣传载体，使宣传活动既富有特色又贴近实际、贴近生活、贴近群众；利用春节、农民工返乡、学生健康查体等特殊节日和契机，有针对性地开展宣传，通过日常工作安排、服务重点人群、抓好重点环节、组织公益行动等不同形式，使城乡居民充分了解基本公共卫生服务项目内容和免费服务政策，宣传季期间共计宣传服务咨询198962人次。

三、强化基本公共卫生服务项目经费使用效率

既往基本公共卫生服务项目中的健康教育工作较为零散，工作经费的使用效率并不高。通过本次宣传季活动为对常规基本公共卫生服务健康教育工作的集中安排和具体实施，活动涉及经费均按照基本公共卫生服务项目经费使用规范在项目经费中列支，进一步提高了基本公共卫生服务项目经费。

因此，我区通过此次宣传季活动使得辖区居民进一步知晓“国家基本公共卫生服务项目”的重要意义，了解、熟悉与相关的服务内容和接受服务的渠道，不断提高广大老百姓对国家基本公共卫生服务项目的感受度和知晓率，引导全社会支持和主动参与基本公共卫生服务。

**基本公共卫生宣传月活动总结篇三**

按照市、县、统一部署，为确保广大群众及时了解和享受基本公共卫生服务项目惠民政策，切实达到家喻户晓、人人皆知的目的，促进城乡居民群众主动参与、主动监督和免费获得基本公共卫生服务，使党的惠民政策真正惠及百姓，我院于4月1日至30日期间在全乡范围内开展了以“免费的公共卫生项目服务惠及百姓健康”为主题的国家免费提供基本公共卫生服务宣传月活动，现将本次宣传月活动工作简要总结如下。

一、纳入日程，统一部署，扎实开展。

在接到县卫计委关于宣传月活动的通知后，我院十分重视，及时召开班子成员会议，讨论制定了我乡宣传月活动实施方案，4月4日由乡政府分管领导主持召开了全乡11个村村干、村卫生室主任、计生专干参加的国家免费提供基本公共卫生服务宣传月活动动员会议，卫计委夏德生主任和乡党委副书记王昭出席会议。对全乡的宣传月活动进行了统一部署，并对与会人员进行了公共卫生知识解析和宣传内容的培训。保证了本次活动扎实有效地开展。

二、明确内容，统一步骤，收效显著。

根据宣传对象，确定了宣传内容，乡卫生院和全乡11个村室统一形式，同步开展了宣传月活动。具体成效如下：

（一）充分利用媒体宣传。

1、利用乡有线电视台广而告之在黄金时段播放公共卫生服务宣传片和公共卫生服务公益广告。

2、建立沟通平台。

从3月28号起乡卫生院通过开通热线电话号码向全乡公布。设置基本公共卫生服务微信公众号等方式开展基层医疗卫生机构和基本公共卫生服务宣传，及时上传公共卫生服务宣传片和公共卫生服务宣传资料，以及全乡卫生工作者下乡宣传时的图片资料使居民可以随时随地的关注与我们进行沟通交流。利用微信（朋友圈）乡政府和各村建立的微信群进行多角度，全方位的宣传。

（二）主动做好机构内部宣传。

1.全乡11个村室都在合适位置循环播放公共卫生服务宣传片每天共计3小时以上。乡卫生院在输液厅、计免接种室等公共区域循环播放公共卫生服务宣传片，每天共计播放4小时以上。

2.长期悬挂宣传标语。

乡卫生院利用电子显示屏滚动播放国家公共卫生服务项目标语。全乡统一印制了宣传横幅12条和印有公共卫生服务宣传的纸杯20xx0个分发到各个村和村卫生室进行全方位宣传。每个标语都突出了国家公共卫生服务项目字样，包含了各类服务项目。

（三）积极利用户外宣传。

1、乡卫生院和村卫生室在全乡范围内同步张贴公共卫生分布示意图和宣传画，范围覆盖到公共场所、路口、居民居住集中区域、学校等。截至4月30日。全乡共计张贴100余张。使人民群众能够方便的到居住地或工作地附近的基层医疗卫生机构接受公共卫生服务。

2、丰富宣传栏内容。乡卫生院和11个村室统一印制由市卫计委统一设计制作的宣传栏，内容涵盖了12大类46项服务项目内容，在各单位显著位置进行布置，使人民群众能够了解自己应该享受的基本公共卫生服务内容，快速便捷的到服务机构接受公共卫生服务和医疗服务。

3、开展户外特色宣传。4月上旬在塔畈主干道旁设置了一块4.0x3.0基本公共卫生服务宣传月广告牌一块、宣传墙画5.2x1.5一块、路边宣传灯箱6块。

（四）耐心面对面做好宣传。

1、印发《国家公共卫生服务居民手册》和含有（公共卫生、计划生育、家庭医生签约、健康扶贫）宣传内容的宣传袋。

内容包括辖区基本公共卫生服务机构分布图，每个机构服务区域示意图、服务项目内容、主要科室联系方式、片区划分和责任医生联系方式、家庭医生签约服务内容、健康教育知识等。

由各村卫生室提供面对面服务时向村民发放，实现一户一册，老年人、孕产妇、慢性病患者等重点人群一人一册，全乡共计发放《国家公共卫生服务居民手册》10020本，宣传袋3000个，方便了群众对国家基本公共卫生服务项目的认识、理解和掌握，提高了重点人群健康管理项目的利用率。

2、充分利用家庭医生入户随访和健康脱贫大走访活动开展宣传。

卫生院和村卫生室利用了这一机会，在入户时提供服务和走访时对公共卫生服务项目进行了宣传，保证让居民知道其享受的服务中免费部分来自于国家公共卫生服务项目，并对各项基本公共卫生服务项目有了初步的了解。

总之，通过这一个月的宣传活动，使我乡居民对国家基本公共卫生服务项目的服务内容、基本政策有了一定的了解，居民在与各基层服务机构之间互动时也比以往积极了许多。

我们有理由相信：只要长此以往，坚持不懈的搞好宣传工作，一定能够扩大国家免费提供基本公共卫生服务项目的影响，提高基本医疗卫生服务的群众基础，真正让国家的惠民政策惠及百姓。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找