# 最新化妆品合同(13篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-08-15

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。化妆品合同篇一委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**化妆品合同篇一**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

第一条 委托人委托受托人处理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事务的。

第二条 受托人处理委托事务的权限与具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 委托期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第四条 委托人(是/否)允许受托人把委托处理的事务转委托给第三人处理。

第五条 受托人有将委托事务处理情况向委托方报告的义务。

第六条 受托人将处理委托事务所取得的财产转交给委托人的时间、地点及方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 报酬及支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条 本合同解除的条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条 违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决;

(一)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(二)依法向人民法院起诉。

第十二条 其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十三条 本合同未作规定的，按《中华人民共和国民法典》的规定执行。

委托人(章)：住所：法定代表人(签字)：电话：开户银行：账号：邮政编码：

受托人(章)：住所：法定代表人(签字)：电话：开户银行账号：邮政编码：

监制部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 印制单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**化妆品合同篇二**

合同编号：京典\_\_\_\_\_\_\_\_号

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_xx公司（以下简称乙方）

经甲乙双方协商就\_\_\_\_\_\_\_\_产品申报国产普通类化妆品相关事宜达成如下合同：

一、双方约定

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_产品的申报工作全权委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药科技有限公司办理。

2.在申报过程中双方相互协商、相互协助。

3.乙方为甲方保守秘密，不得将配方、工艺、质量标准等甲方所提供的资料泄露他人。

4.在申报期间若实验费、评审费、申报流程及要求等因政策调整，按新政策执行，双方不负任何责任。

二、双方责任

1.甲方向乙方提供申报产品的相关资料（产品配方、详细工艺、检测方法、说明书、标签及检测报告等相关资料）。

2.甲方需向乙方提供送检必备资料（产品配方、详细工艺、产品说明书、标签、申报企业相关信息和送检样品等）

3.甲方向乙方提供代理费共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4.乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_产品的申报、资料整理、相关咨询等全部申报工作。

5.自合同生效日起至\_\_\_\_\_\_\_\_个月内完成申报前的准备工作，并报省卫生厅备案。

6.如在实验期内发现产品本身存在问题，乙方应及时通知甲方，并讨论解决办法，如需重做实验，其费用将由甲方承担。

三、经费支付方式

1.自合同生效日起7日内，甲方须向乙方支付代理费用的80%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

2.取得卫生厅受理通知书后3日内，甲方将评审费用汇至评审\_\_\_\_\_通知书上指定的帐号。同时甲方须向乙方支付代理费用的15%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3.取得卫生厅颁发的备案证书后3日内，甲方向乙方支付剩余代理费共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4.各项检测费、加工费等，乙方以书面形式通知甲方，甲方取得通知后3日内，直接向检测机构或相关机构支付，并以传真形式将汇款凭证传真给乙方，待乙方与相应的检测机构或相关机构确定到帐后，索取发票提供给甲方。

5.乙方在确定收到甲方所汇每笔代理费用后出具相应数额收据。

四、违约及其它

1.如因乙方责任致使实验终止或申报失败，乙方将退还甲方所支付的代理费用。

2.如因乙方原因致使甲方申报资料失秘，乙方须向甲方支付保密违约金 万元整人民币。

3.如甲方延迟支付本合同规定的各项款项，将按每日千分之叁（3‰）违约金支付给乙方，若超过30日以上乙方有权终止合同，甲方必须在3日内补足实验费和代理费。

4.如因乙方原因导致申报延期，将按每日千分之叁（3‰）违约金支付给甲方，如超过30日以上甲方将有权终止合同，并要求乙方退还甲方所支付的费用。

5.如甲方延迟支付产品实验费及评审费等申报产品的所需费用，产品申报周期将按延迟到款周期续延，乙方不付任何责任。

6.因政策的改变或不可抗原因致使申报受阻或申报失败，甲乙双方都不承担责任，应视具体情况协商解决。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  乙方单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人签章：\_\_\_\_\_\_\_\_  乙方代表人签章：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**化妆品合同篇三**

依照《中华人民共和国民法典》，甲方就委托乙方代为采购\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，在双方友好协商，平等互利的基础上达成如下协议：

第一条

材料的名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：合同金额

本合同项下材料的总价款为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整)。

第三条：代购手续费

乙方收取甲方本合同项下材料总价款的\_\_\_\_\_\_\_%作为代购手续费。该费用含乙方代购行为中发生的采购管理、运输、保险等费用，为材料到甲方场地所发生一切费用。

第四条：结算方式

合同签订\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方支付乙方合同材料总价款及相应代购手续费全款，同时乙方在\_\_\_\_\_\_\_日内将供货方以甲方单位名称为抬头开具的合同材料总额等额的增值税票(税率\_\_\_\_\_\_\_%)转交给甲方;该批材料相应的代购手续费由乙方为甲方开具普通发票。

第五条：交货地点

合同项下材料由乙方负责送到甲方指定地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条：交货日期

甲方付款后\_\_\_\_\_\_\_天内，乙方代购材料需到达甲方场地待验。

第七条：甲乙双方的责任与义务

(一)甲方的责任与义务

1、将所需的材料详情及相关要求知会乙方，如所需材料的信息有所变动，应及时通知乙方;如因甲方未作出及时通知所引发的损失由甲方自行承担。

2、如因人力不可抗拒的自然灾害原因致使合同不能继续履行的，甲方应及时通知乙方并提供相应证明文件。

3、合同材料到达甲方后，甲方有义务验收提货，如发现包装残缺，材料不符合合同的相关要求，甲方应立即通知乙方，以便乙方与供货商协商相关赔偿事宜。

(二)乙方的责任与义务

1、负责签订相关购货合同，并保证合同的相关内容符合国家法律法规的相关规定。

2、货物交甲方验收后，及时与甲方办理相关财务结算手续。

第八条：违约责任

(一)乙方违约责任：乙方所交付的材料品种、规格、质量、技术不符合本合同相关约定的，甲方有权要求退货，收回已付货款，并由乙方向甲方支付相当于合同价款总额的\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金;无特殊原因乙方逾期未交付材料的，乙方向甲方每日偿付合同价款总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

(二)甲方违约责任：甲方无正当理由拒收材料，乙方向甲方收取合同价款总额的\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

第九条：索赔

乙方应负责代理甲方向供货方进行索赔。

第十条：合同争议的解决方式

本合同在执行过程中发生的争议，有甲乙双方协商解决，协商不成的由合同签订地所在地法院解决。

第十一条：其他

一、本合同自双方签字盖章后生效。

二、本合同的所有附件具有与合同相同的法律效力。

三、本合同\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**化妆品合同篇四**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经协商一致就委托事务达成如下协议：

一、委托事项

受托方授权受托方办理有关购买\_\_\_\_\_\_\_\_的各项事宜。

二、委托授权范围

1、购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_的购入价应掌握在人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元\_\_\_\_\_\_\_\_之间。

3、所购须为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，不得为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、其他

三、委托报酬

受托方如按合同约定圆满完成委托事宜，委托方给付报酬人民币\_\_\_\_\_万元;如果在委托期限内未能完成全部委托事宜，则按每购入\_\_\_\_\_计算作为报酬;如果在委托期限内未能购买到任何\_\_\_\_\_，则仅给付劳务费\_\_\_\_\_人民币。

四、完成委托事项所需费用

根据实际必需之要求，受托方完成委托事项所必需的费用凭有效支出凭证由委托方予以报销，但是最高数额限定在人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_之内，超过的费用部分由受托方自己负担。

五、各项费用的支付方式和期限

委托酬金在受托方完成委托事宜后\_\_\_\_\_日内一次支付。

其他完成委托之必要费用先由受托方垫付，每星期五结算一次所有费用往来均通过银行结算。

六、委托授权期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

七、当事人双方的权利与义务

1、委托方在合同生效之后，对受托方在授权范围内的活动可以提出合理的建议和意见，但不得任意干涉，双方遇有问题可以随时研究协商。

2、受托方应认真负责行使委托方授予的权利，不得弄虚作假，不得与第三方恶意通谋，欺骗委托方。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

依法向人民法院起诉。

九、其他事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**化妆品合同篇五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于招标人为获得所有临床需要使用的\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标（议价）采购范围内的耗材而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述耗材的投标。现双方签定耗材购销合同，本合同在此声明如下：

1.本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

2.下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函（参见《采购文件》）；卫生耗材需求一览表（参见《采购文件》）；中标（议价）品种确认单（参见《中标（议价）品种确认单》）；通用合同条款及前附表（参见《采购文件》）；\_\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标采购购销合同附表。

3.本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期（\_\_\_\_\_年\_\_\_月-\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月）内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4.买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5.卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6.本合同一式四份，买卖双方各一份，\_\_\_\_\_市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室（以下简称“招标办”）一份，招标代理服务机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司留存一份。

7.本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8.本合同加盖买卖双方及中介服务单位（\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司）公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9.鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中介服务机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**化妆品合同篇六**

供货方(甲方):

购货方(乙方)：

为更好发展业务合作关系，甲、乙双方在遵守中华人民共和国法律、法规的前提下，本着平等互利的原则，经友好协商达成以下协议，并共同遵守：

一、订单的下达和确认

甲方接到乙方的订货申请后，以传真形式把本合同发给乙方，乙方确认无误并签名盖章回传，甲方收到后按合同约定安排送货。

二、货物相关信息(可以另加订单或其他附件说明)

三、交收货约定

1.履约地：昆明市。

2.交货时间： 20xx年4月16 前。

3.交货地点：货发至乙方指定地点(昆明市内)，运费由甲方负责。

4.装卸责任及风险承担：甲方负责将货物送到约定交货地点;货物到达约定地点后，由乙方负责卸货，并承担卸货过程中的全部责任和风险。

5.乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上，加盖有效的收货章和签名，并注明签收时间。

四、货物的质量验收和质量异议

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验，如对货物的质量存在异议，必须以书面形式向甲方提出，超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后，同样需在七个工作日内给予回复。

货物的质量验收，以该货物生产商的企业标准为依据，除非双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的，提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验，倘若还有异议，可再行向另一家机构申请复检。

五、结算

先款后货

六、违约责任

1.甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

2.乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

八、补充说明

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份;传真件与原件具有同样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力;协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**化妆品合同篇七**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于招标人为获得所有临床需要使用的\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标（议价）采购范围内的耗材而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述耗材的投标。现双方签定耗材购销合同，本合同在此声明如下：

1、本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

2、下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函参见《采购文件》；卫生耗材需求一览表参见《采购文件》；中标（议价）品种确认单（参见《中标（议价）品种确认单》）；通用合同条款及前附表（参见《采购文件》）；\_\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标采购购销合同附表。

3、本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期（\_\_\_\_\_年\_\_\_月—\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月）内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4、买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5、卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6、本合同一式四份，买卖双方各一份，\_\_\_\_\_市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室（以下简称“招标办”）一份，招标代理服务机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司留存一份。

7、本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8、本合同加盖买卖双方及中介服务单位（\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司）公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9、鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

买方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**化妆品合同篇八**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据合同规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为。

三、代理期限：年月日起，至年月日止。

四、任务标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同效方式：

乙方按甲方定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方定帐号，则本合同动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三等有效件；

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔；

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品推广及品形象维护；

⒊乙方有义务与甲方共同承担击市场窜货问题；

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货理程序每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方款金额，在乙方将全额货款入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近。

⒉验货程序乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善理。

⒊退换货理程序滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产的退换货往返费用由乙方承担。一次推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式理：

1。恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2。对于乙方无进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发的费用由乙方承担。

3。若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙

方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4。对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照以上规定给予罚。

十一、其他规定

1。相关罚约定发以下情况时，甲方有权单方面解除合同：①乙方销售甲方品的冒或仿冒产品；②乙方破产以及务结算；③乙方信誉度下降；④乙方低价倾销；⑤乙方向非代理区域调货、窜货；⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务；⑦乙方连续40天未向甲方进货；⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2。本合同一式两份，双方各执一份，签订盖章之日起开始效。在合同执行过程中，如发，在甲方所在地院仲裁。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等律效力。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签订时间：年月日

**化妆品合同篇九**

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解方案的内容后，向甲方提出设立服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照方案的条件及规定，甲方授权乙方在广东省广州市设立服务中心为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

甲 方:

乙 方：

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“瑞草堂”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“瑞草堂健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务;

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、dvd等其他办公设备;

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心。

二、健康中心购货按8折配货，服务费(按产品标价的7%)可以预提，销予特惠顾客的产品可按6折计入积分奖励，销予普通消费者的部分甲方按20%返利。折扣、服务费、返利等均按产品标价计算;

三、乙方一次性购货达50，000元(按汇款金额计算)，由甲方赠送健康检测仪器一套;

四、累计购货者，交押金4，000元，由甲方提供健康检测仪器一套。累计购货金额达60，000元(按汇款金额计算)时，押金退还，仪器归健康中心所有;

五、当月销售达到18，000元及以上，可以再返利3%(产品标价)。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见;

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

3、乙方如不按《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的规定而与消费者发生冲突，甲方可扣除乙方近期三次进货所得的返利;

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营;

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益;

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等;

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“瑞草堂”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

2、按时向甲方提供营业报告书及货品库存报表等，与甲方保持经常性的联系，并将健康中心店面照片寄给甲方备案;

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任;

4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品;

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款;

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

第七条：违约责任

一、合同签订日起乙方如果连续三个月没有补进货物，半年内月均汇款金额达不到xx元，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许授权。解约后，甲方可在该区域重新设立健康服务中心;

二、乙方店址、代表人变更，须书面通知甲方，获准甲方同意，如私自出让经营权则视为乙方违约;

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**化妆品合同篇十**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据合同规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为。

三、代理期限：年月日起，至年月日止。

四、任务标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同效方式：

乙方按甲方定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方定帐号，则本合同动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三等有效件；

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔；

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品推广及品形象维护；

⒊乙方有义务与甲方共同承担击市场窜货问题；

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货理程序每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方款金额，在乙方将全额货款入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近。

⒉验货程序乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善理。

⒊退换货理程序滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产的退换货往返费用由乙方承担。一次推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式理：

1。恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2。对于乙方无进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发的费用由乙方承担。

3。若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙

方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4。对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照以上规定给予罚。

十一、其他规定

1。相关罚约定发以下情况时，甲方有权单方面解除合同：①乙方销售甲方品的冒或仿冒产品；②乙方破产以及务结算；③乙方信誉度下降；④乙方低价倾销；⑤乙方向非代理区域调货、窜货；⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务；⑦乙方连续40天未向甲方进货；⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2。本合同一式两份，双方各执一份，签订盖章之日起开始效。在合同执行过程中，如发，在甲方所在地院仲裁。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等律效力。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签订时间：年月日

**化妆品合同篇十一**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，现就乙方销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

一、产品、区域、期限

乙方同意在 销售甲方提供的日化用品等产品，合同期限为 年，自 年 月 日至 年 月 日。

二、产品销售

乙方须依法开展销售活动;销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

三、保证金

甲、乙双方合同签订之日，乙方向甲方支付合同保证金 万元。

四、货款及结算

乙方向甲方订货须向甲方预付货款的 作为定金，余额按月结算，每月末的最后三日为货款结算日。

五、验收：

乙方在收到货物时须及时清点验收，确定产品品名数量、规格、生产日期。验收时若发现数量、规格、包装不符，必须在两天之内书面通知甲方(可以传真方式)，否则乙方自行承担所有损失。

六、违约责任

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

七、竞业禁止

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

八、争议解决

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决;协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

九、其他

本协议在 订立;一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**化妆品合同篇十二**

甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 合同有效期

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第二条 合同标的

第三条 质量及包装

1、质量：乙方提供的货物应符合相关国家、行业标准，如有样品的并应与样品相符。

2、包装：产品包装应符合相关国家、行业标准，依据产品特性具有相应的防潮、防火等功能，能够经受多次搬运、装卸和长途运输等。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 送货

1、乙方需在11月25日前将本合同标的货物送至甲方指定地点。

2、货物交付前的一切费用及风险由乙方承担。

第五条 验收、售后服务

1、货到甲方指定地点后由甲方按照第二条的约定组织进行验收。

2、质保期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。自货到甲方指定地点并验收合格之日起算。

3、售后服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 结算

1、合同总价(人民币)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。此价格已包含运输费、税金、包装、原材料价格浮动风险、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及送货至甲方指定地点等得全部费用，乙方不得向上调价。

2、付款方式：现金支付。

3、甲方付款前乙方应提供等额合法发票，否则甲方有权延付相应款项。

第七条 违约责任

1、乙方逾期交货的，每延迟一日应按合同金额的千分之十向甲方支付违约金。

2、乙方交付的货物不符合合同要求，甲方有权拒收，乙方应按照合同总价的 30% 支付违约金，并承担所有退换货费用。

3、在质保期内出现质量问题，乙方应立即免费予以更换并承担甲方因此遭受的一切损失。

4、乙方应按甲方要求按时予以更换不合格货物，如完成时间晚于约定交货期限的，应承担逾期交货违约责任。乙方同时应保证更换后货物的质量及质保期符合本合同相关约定。

5、货物经乙方采取补救措施后仍无法达到合同要求的，乙方应全部免费予以退货，甲方有权解除合同，乙方应自合同解除之日起 5 日内，按合同总价的 30% 向甲方支付违约金。

6、甲方有权在货款结算时直接扣除乙方应付的赔偿款及违约金。

7、乙方支付违约金或赔偿金后仍不能弥补甲方损失的，

乙方应赔偿甲方的实际损失。

第八条 廉政条款

甲方一旦发现乙方在合同签订前及合同履行过程中，有其工作人员以公司或私人名义向甲方工作人员私下直接或间接赠送礼金、贵重礼品、有价证劵等，或采取其他变相手段提供不当利益的，以及在合同履行过程中，出现质量问题或不积极配合甲方工作造成延误等，乙方除应按合同约定承担相应的违约责任外，甲方有权取消乙方今后参加甲方其他项目的投标权。如甲方人员私下向乙方或乙方业务人员索取费用，乙方有义务拒绝支付并向甲方举报。

第九条 争议解决及其他

1、甲乙双方如在合同履行过程中发生争议，应尽力友好协商解决，若协商未果，可诉至甲方所在地人民法院。

2、本合同如有未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式叁份，甲方持贰份，乙方持壹份，双方签字或盖章后生效。

甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**化妆品合同篇十三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于招标人为获得所有临床需要使用的\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标（议价）采购范围内的耗材而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述耗材的投标。现双方签定耗材购销合同，本合同在此声明如下：

1.本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

2.下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函（参见《采购文件》）；卫生耗材需求一览表（参见《采购文件》）；中标（议价）品种确认单（参见《中标（议价）品种确认单》）；通用合同条款及前附表（参见《采购文件》）；\_\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标采购购销合同附表。

3.本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期（\_\_\_\_\_年\_\_\_月-\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月）内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4.买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5.卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6.本合同一式四份，买卖双方各一份，\_\_\_\_\_市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室（以下简称“招标办”）一份，招标代理服务机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司留存一份。

7.本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8.本合同加盖买卖双方及中介服务单位（\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司）公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9.鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中介服务机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找