# 商业保证书 商场保证书(9篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-08-17

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。商业保证书 商场保证书篇一1...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**商业保证书 商场保证书篇一**

1、服从商城统一管理

2、按时足额向商城缴纳物业管理费及各种相关费用

3、积极参加商城组织的,确保经营区域的各项活动，并承担相应的责任

4、对违反商城管理制度所造成的损失、损害等承担赔偿责任

1、商户必须遵守国家的法律，严禁销售假冒伪劣商品和违禁物品

2、商户承诺接受商城管理人员的监督、检查,不得扰乱市场秩序

3、不得有打牌、下棋、睡觉、酗酒、抽烟等不文明行为

4、经营场地以店铺门口为界,禁止在界外陈列商品,禁止任何占道行为

5、房屋设施、硬件故障及时上报物业,维修需让出经营地时须无条件配合

6、商户依照规定,须按时向商城缴纳各项应付费用,不得拖欠

7、严格遵守规定营业时间：上午9:00-晚上9:30

(1)、未经商城同意不得迟开门和早关门

(2)、不得擅自中途或提前关门停业(超过3小时按歇业1天处理)

(3)、不得擅自歇业

注：歇业一天扣除50元，5天未开门营业者强制清场

本保证书自商户签字后生效。执行过程中，若发生纠纷由双方友好协商，如协商不成时，可诉请所在地人民法院解

保证人：

日期：xx年xx月xx日

**商业保证书 商场保证书篇二**

尊敬的各位业主朋友们：

大家好!为进一步提升商场服务形象，减少各类客诉事件的发生，现结合商场实际对我商场售后服务规定如下：

为统一商场各展位环境，营造氛围，经公司领导研究决定以后各展位的特价品，折扣品等全部统一放到一期中央天井处，由服务台人员负责登记，看管及销售。商场统一进行销售，售出产品七日后将所售款予以返还。如发现各展位仍有未报或私自出售特价品等，商场将对其处以1000—5000元罚款。

各展位出样产品必须与售出商品相一致，商品标识必须按国家规定做到统一规范，齐全，准确，在介绍商品时必须真实，对安装施工中与使用中涉及商品质量的注意事项要交待清楚，不得作假蒙人，如因以上原因出现客诉事件，商场有权责令各展位在第一时间退货，如各展位未按公司规定执行，商场将先行赔偿，并对展位处以5000元以上罚款(包括5000元)。

各展位实行“明码标价”，每款商品统一用商场价格签详细标明价格，以免给消费者带来误区，同时各展位必须保证所售商品价格低于本市各家具卖场，同时商场市调部门将定期对各

展位销售价格进行市场调研，如未按商场规定同城同品价格最低的原则进行销售，将对该展位处以1000元罚款。

各展位所售商品需经过iso9001的\'认证，以保证环保系数，并提供质量检测证书，商场将不定期对各展位进行检查，发现所售商品存在严重的环保问题，商场将给予清场的处理。

以上为商场售后服务的几点要求，望各位业主积极配合商场管理。

xxxx家具装饰广场

xxxx-xx-xx

**商业保证书 商场保证书篇三**

致： (公司名称)

本人 (姓名)已成为 (公司名称)的员工，在公司工作期间，愿意自觉遵守的一切规章制度与国家法律，如有违反，愿意承担公司制度或回家法律的处罚与制裁，现特此保证。

以下为本人提供为 (城市名称)市场住户口担保人资料：本人保证：如有任何更改，须经公司同意，并确保及时向公司人力资源部提供最新担保人的资料。

员工签名： 日期： 年 月 日

现推荐 (姓名)先生/女士去 (公司名称)工作，该人年龄 岁，学

历 ，为此，本人愿意为他(她)担保在贵公司所参与的一切活动。行为均符合国家法律，保证其完全按照贵公司的规章制度行事。本人愿意为其承担包括但不局限于以下几种责任：

1、 积极配合贵公司对被担保人的背景调查，如实反映，决不隐瞒;

2、 协助贵公司在特殊情况下，查讯被担保人的去向;

3、 若被担保人给贵公司造成了经济损失及不良后果，本人愿意放弃抗辩权，并立即承担一切经济损失及后果;

4、 本人同意在被担保人离开贵公司之前，未经贵公司同意不得自行退出担保地位。

担保人姓名： 担保人与被担保人关系：

工作单位及地址：

家庭住址：

联系电话：

担保人签字： 日期： 年 月 日

**商业保证书 商场保证书篇四**

致：（公司名称）

本人（姓名）已成为（公司名称）的员工，在公司工作期间，愿意自觉遵守的一切规章制度与国家法律，如有违反，愿意承担公司制度或回家法律的处罚与制裁，现特此保证。

以下为本人提供为（城市名称）市常住户口担保人资料：本人保证：如有任何更改，须经公司同意，并确保及时向公司人力资源部提供最新担保人的资料。

员工签名：xxx

日期：xxxx年xx月xx日

现推荐（姓名）先生/女士去（公司名称）工作，该人年龄岁，学历，为此，本人愿意为他（她）担保在贵公司所参与的一切活动。行为均符合国家法律，保证其完全按照贵公司的规章制度行事。本人愿意为其承担包括但不局限于以下几种责任：

1、积极配合贵公司对被担保人的背景调查，如实反映，决不隐瞒；

2、协助贵公司在特殊情况下，查讯被担保人的去向；

3、若被担保人给贵公司造成了经济损失及不良后果，本人愿意放弃抗辩权，并立即承担一切经济损失及后果；

4、本人同意在被担保人离开贵公司之前，未经贵公司同意不得自行退出担保地位。

担保人签字：

日期：

**商业保证书 商场保证书篇五**

尊敬的各位业主朋友们：

大家好!

为进一步提升商场服务形象，减少各类客诉事件的发生，现结合商场实际对我商场售后服务规定如下：

为统一商场各展位环境，营造氛围，经公司领导研究决定以后各展位的特价品，折扣品等全部统一放到一期中央天井处，由服务台人员负责登记，看管及销售。商场统一进行销售，售出产品七日后将所售款予以返还。如发现各展位仍有未报或私自出售特价品等，商场将对其处以xx—xx元罚款。

各展位出样产品必须与售出商品相一致，商品标识必须按国家规定做到统一规范，齐全，准确，在介绍商品时必须真实，对安装施工中与使用中涉及商品质量的注意事项要交待清楚，不得作假蒙人，如因以上原因出现客诉事件，商场有权责令各展位在第一时间退货，如各展位未按公司规定执行，商场将先行赔偿，并对展位处以xx元以上罚款(包括xx元)。

各展位实行“明码标价”，每款商品统一用商场价格签详细标明价格，以免给消费者带来误区，同时各展位必须保证所售商品价格低于本市各家具卖场，同时商场市调部门将定期对各

展位销售价格进行市场调研，如未按商场规定同城同品价格最低的原则进行销售，将对该展位处以xx元罚款。

各展位所售商品需经过iso9001的认证，以保证环保系数，并提供质量检测证书，商场将不定期对各展位进行检查，发现所售商品存在严重的环保问题，商场将给予清场的处理。

以上为商场售后服务的几点要求，望各位业主积极配合商场管理。

xxxx家具装饰广场

20xx

年xx月xx日

商业保证书 商场保证书篇六

为落实昆政发[20xx]58号《昆明市主城区(专业及批零兼营)市场搬迁改造提升三年行动计划》和《官渡区20xx年主城区批发(专业及批零兼营)市场搬迁改造提升三年行动计划》(官通[20xx]21号)文件要求，昆明明通商场郑重做出如下保证：

1、商场恢复营业后，商场内的经营户只从事零售经营，不再从事任何批发或者批零兼营业态。

2、商场统一合理布置收银台，实行分区域统一收银，统一售后服务。

3、商场向工商、税务、质监、商务等部门承诺仅从事零售经营，不从事批发业务，若商场内出现任何批发业务，商场甘愿接受处罚。

4、商场与所有入场商户签定《合同补充条款》，并要求商户必须承诺：在商场内只开展零售经营，不从事批发业务。若有违反，商场将按照合同约定追究违约责任，直至无条件收回铺面。

5、为缓解主城区交通压力，商场恢复营业后，只保留1-3楼的零售经营面积，4楼和5楼将调整为商务办公区和商场服务区(餐饮、娱乐、休闲)。

6、商场严格依照国家有关法律、法规守法经营，依法纳税，诚信经营，杜绝售卖假冒伪劣产品。文明服务，维护消费者合法权益，并自觉接受社会、群众、新闻舆论监督检查。

以上承诺保证做到，敬请社会各界、广大市民予以监督。

保证人：

日期：xx年xx月xx日

**商业保证书 商场保证书篇七**

尊敬的各位业主朋友们：

大家好!为进一步提升商场服务形象，减少各类客诉事件的发生，现结合商场实际对我商场售后服务保证如下：

一、 特价品管理

为统一商场各展位环境，营造氛围，经公司领导研究决定以后各展位的特价品，折扣品等全部统一放到一期中央天井处，由服务台人员负责登记，看管及销售。商场统一进行销售，售出产品七日后将所售款予以返还。如发现各展位仍有未报或私自出售特价品等，商场将对其处以1000—5000元罚款。

二、 质量保证管理

各展位出样产品必须与售出商品相一致，商品标识必须按国家规定做到统一规范，齐全，准确，在介绍商品时必须真实，对安装施工中与使用中涉及商品质量的注意事项要交待清楚，不得作假蒙人，如因以上原因出现客诉事件，商场有权责令各展位在第一时间退货，如各展位未按公司规定执行，商场将先行赔偿，并对展位处以5000元以上罚款(包括5000元)。

三、价格管理

各展位实行“明码标价”，每款商品统一用商场价格签详细标明价格，以免给消费者带来误区，同时各展位必须保证所售商品价格低于本市各家具卖场，同时商场市调部门将定期对各展位销售价格进行市场调研，如未按商场规定同城同品价格最低的原则进行销售，将对该展位处以1000元罚款。

四、环保管理

各展位所售商品需经过iso9001的认证，以保证环保系数，并提供质量检测证书，商场将不定期对各展位进行检查，发现所售商品存在严重的环保问题，商场将给予清场的处理。

以上为商场售后服务的几点要求，望各位业主积极配合商场管理。

xxxx购物商场

xxxx-xx-xx

**商业保证书 商场保证书篇八**

为维护广大消费者的合法权益，及时有效地处理消费者的投诉。本商场保证如下：

一、认真学习、贯彻执行《消费者权益保护法》;

二、实行明码标价，不蒙骗消费者;

三、不出售假冒伪劣商品，如商场出售的商品属假冒伪劣商品，请不要购买，请积极检举;

四、出现投诉及时解决，做到投诉不出店;

五、顾客至上，有问必答，微笑服务，使消费者买得称心。

售后服务电话：

举报投放电话：

对本商场与消费者发生纠纷协商不成的即自动转入仲裁程序，接受消费争议仲裁中心仲裁。

保证人：

日期：xx年xx月xx日

**商业保证书 商场保证书篇九**

尊敬的各位业主朋友们：

大家好!

为进一步提升商场服务形象，减少各类客诉事件的发生，现结合商场实际对我商场售后服务规定如下：

为统一商场各展位环境，营造氛围，经公司领导研究决定以后各展位的特价品，折扣品等全部统一放到一期中央天井处，由服务台人员负责登记，看管及销售。商场统一进行销售，售出产品七日后将所售款予以返还。如发现各展位仍有未报或私自出售特价品等，商场将对其处以1000—5000元罚款。

各展位出样产品必须与售出商品相一致，商品标识必须按国家规定做到统一规范，齐全，准确，在介绍商品时必须真实，对安装施工中与使用中涉及商品质量的注意事项要交待清楚，不得作假蒙人，如因以上原因出现客诉事件，商场有权责令各展位在第一时间退货，如各展位未按公司规定执行，商场将先行赔偿，并对展位处以5000元以上罚款(包括5000元)。

各展位实行“明码标价”，每款商品统一用商场价格签详细标明价格，以免给消费者带来误区，同时各展位必须保证所售商品价格低于本市各家具卖场，同时商场市调部门将定期对各展位销售价格进行市场调研，如未按商场规定同城同品价格最低的原则进行销售，将对该展位处以1000元罚款。

各展位所售商品需经过iso9001的认证，以保证环保系数，并提供质量检测证书，商场将不定期对各展位进行检查，发现所售商品存在严重的环保问题，商场将给予清场的处理。

以上为商场售后服务的几点要求，望各位业主积极配合商场管理。

保证人：

日期：xx年xx月xx日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找