# 建设项目投资意向书(12篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-08-19

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。建设项目投资意向书篇一一、指导思想以...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**建设项目投资意向书篇一**

一、指导思想

以“\_\_\_\_”重要思想为指导，全面贯彻落实中共中央《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防～体系实施纲要》，把落实科学发展观作为党风廉政建设的重要内容，把解决损害企业利益和群众利益的突出问题作为工作重点，以人为本，标本兼治，综合治理，切实做到“公开、务实、清廉”。

二、总体目标

按照党风廉政建设和反～工作的总体要求，以求真务实、开拓创新的精神，以廉洁文化为传播载体，通过廉洁文化建设，增强廉政底蕴，明确廉政底线，鼓足廉政底气，使国网公司廉洁文化理念：“干事、干净”成为员工的一种思维习惯，一种精神追求，一种高尚境界，一种自觉行为，在公司形成“以廉为荣、以贪为耻”的尚廉氛围，促进公司健康持续发展。

三、组织领导

为切实加强对廉洁文化建设活动的领导，成立廉洁文化建设活动领导小组。

组长：曾书虎

副组长：颜日、骆日晖、刘光锋、彭中安、卢珊

成员：金志刚、谢海蓉、赵江莲、李剑、刘金华、朱大寒、杨春昌、刘志刚、贺丽琼、冯德峰

领导小组下设办公室，负责日常工作。

主任：赵江莲

副主任：冯德峰

成员：贺丽琼、刘志刚、贺建雄

四、主要内容

把落实科学发展观作为党风廉政建设的重要内容，把解决企业利益和群众利益突出问题作为工作重点，结合公司生产经营活动，以丰富多彩的方式，宣传反腐倡廉的指导思想、基本原则、方针政策以及取得的成效，宣传党纪政纪和法律法规;宣传古今中外优秀的廉政格言警句和文艺作品;宣传先进模范人物和先进事迹，进一步提高员工的思想道德水平，加强企业文化建设，提升公司的核心竞争力、向心力和凝聚力。

五、方法途径

从加强精神文明建设和促进公司发展的高度出发，从员工的理想信念、职业道德、社会公德教育入手，把廉洁文化有机地融入企业文化中，培养员工高尚的精神境界、价值观念、道德修养、敬业精神、人格品德和廉洁操守，使廉洁文化渗透到公司生产、经营、管理等的各个领域。

(一)教育倡廉，增强思想免疫力。坚持以中层以上管理人员为重点，把反腐倡廉教育贯穿于干部的培养、选拔、管理、使用等多个方面。采取公司领导班子公开廉政承诺，开设廉洁教育培训班，组织观看廉政教育片《警钟长鸣》及格言警句，重大节日下发廉洁自律规定等方式，引导党员、干部、员工增强自我防患意识，廉洁自律。

(二)读书思廉，树立正确利益观。下发《反腐倡廉知识读本》、《党员干部廉洁从政手册》等学习资料，认真开展“学党章、用党章”活动，组织学习两个条例，坚持“八荣八辱”;中层以上管理人员要认真研读相关的理论法规，并要联系实际熟读精思。笔记不得少于，以上的心得体会不得少于二篇。在8月开展以“干事、干净”为主题的论文征集活动，全体党员、干部要踊跃参加，积极投稿。

(三)载体传廉，营造廉荣腐耻氛围。制作宣传板报，进行廉洁自律有关规定和格言警句的宣传，使党风廉洁建设入耳、入脑、入心，同时利用网络进行滚动宣传，发挥现代通讯的作用，在重大节日期间用手机短信为载体，以廉洁自律为内容，向广大干部员工发短信，提醒大家过节不忘思廉，做到警钟长鸣。

(四)谈话促廉，强化法制观念。坚持完善谈话制度，全面启动以任前谈话、定期谈话、诫勉谈话、警醒谈话为主要形式的预警促廉机制;开展定期“述廉”、民主“评廉”、自查“报廉”，以及民主生活会“正廉”活动，对管财、管物的人员进行个别谈话和集体“导廉”谈心会。真正做到常敲廉洁钟，强化全体人员秉公用权，依法办事的观念。

(五)典型导廉，确立先进性标准。以创一流同业对标为契机，组织开展学习郑培民、任长霞、李洪应、张小毛等先进典型事迹活动，巩固和发展党员先进性教育成果，树立公司的先进典型，从而形成弘扬正气、尚勤倡廉的良好风尚。

(六)活动兴廉，培养廉洁行为。举行廉洁知识竞赛和以“廉洁自律”为主题的演讲比赛，以毛笔、硬笔、篆刻为表现形式，开办廉洁图片书法展，讴歌赞美廉政勤政的先进典型;评选廉洁贤内助，推行家庭助廉活动，与中[本文转载自层管理人员家属签订“家庭助廉承诺书”，大力弘扬廉洁文化，加强反腐力度，预防职务犯罪，从基础抓起，从基础做起。

六、具体要求

各党支部、机关科室、基层站所要充分认识廉洁文化建设的重大意义，做到供电服务到哪里，企业廉洁文化传播到哪里，渗透到哪里。

2、公司的中层管理人员要以身作则，带头做廉洁文化建议的组织者和实践者，党员要充分发挥先锋模范带头作用，组织引导员工积极、主动参与廉洁文化建设的各项活动。

3、此次活动纳入到日常考核中，经理办、一流办、纪检监察室、党群办、工会办、共青团等部门要加强配合，认真组织协调，将各项具体工作落到实处。

4、党员、干部要更好地做到“公开、务实、清廉”，廉洁意识明显增强，工作作风要进一步改进。

**建设项目投资意向书篇二**

目 录

一、 项目概况

二、 项目组织机构

三、 项目建设程序办理计划

四、 项目设计进度计划

五、 项目招标进度计划

六、 项目施工进度计划

七、 项目资金使用计划

八、 项目主要机电设备、装饰装修等材料采购计划

九、 项目建设保证措施

一、项目概况

20\_\_年4月12日，滨海新区建交局给建投集团下发津滨建交计

[20\_\_]3号“关于开展滨海文化商务中心前期工作的通知”，将滨海新区行政中心的项目暂定名为“滨海文化商务中心”。

1、 项目位置和用地面积

滨海文化商务中心位于中央大道以东、大连东道以南、于家堡安居房以西、紫云中学以北，总用地面积约为30公顷。

2、 主要建设内容和规模

滨海文化商务中心按照统一规划，分期建设的原则。本项目一期总建筑面积约为47万平方米，其中地上建筑面积约为29万平方米、地下建筑面积约为18万平方米，由7座建筑和地下车库组成;它们为：商务主楼、培训中心、服务中心、接待中心、会议中心、商务辅楼、公寓。各建筑具体功能和建筑面积如下：

商务主楼(9)

为滨海新区区委、区政府、区人大区政协四套领导班子的办公场所，建筑位于基地北部，座北朝南布置成双“一”字形布局，用连廊相连接，各套班子办公区域分布明确又相互联系，均取得良好朝向，地上建筑面积6.78万平方米，宽度约172米，建筑层数最高9层，立面处理简洁大气，现代明快，该幢建筑为商务中心内最主要的建筑，外檐处理以浅色石材为主要装饰面，运用柱廊，檐口等细部的构造处理，以突出历久弥新，庄重典雅的建筑性格。

辅助办公楼(4层)

是辅助商务主楼的会议、办公场所，建筑位于行政办公楼的南侧，建筑面积2.87万平方米，建筑层数为四层。

服务中心(3层)

为滨海新区企业和市民提供工作和生活一站式服务的场所，一、二层设有开放式业务大厅，三层设有接待、办公、会议等项设施，建筑位于行政办公楼的西侧，主入口设置于南侧，方便前来办理业务的企业和市民。建筑面积为3.36万平方米，建筑层数为三层。

职工食堂(3层)

为商务中心提供接待，用餐的场所，设有多类大、小餐厅及接待服务设施，建筑位于行政办公楼的南侧，建筑面积3.09 万平方米，分三层设置。

会议中心(2层)

为大型行政会

议场所，建筑位于行政办公楼东侧，建筑面积2.25万平方米，层数为两层，一层设置700人的会议厅和若干个大小会议室，二层为1200人，大会议厅并设200座席的主席台及服务于会议的其它设施。

商务辅楼(6层)

商务辅楼位于基地东侧，分三幢建筑，建筑面积8.2万平方米。主要功能为各委办局办公、会议、接待用地。

公寓2栋(10层、15层)

总建筑面积为6万平米，主要为办公人员住宿用。

地下车库

区域内及周边提供停车场所，车库面积为10.4万平米。

二、 建设标准

(一) 结构设计

本工程属重点设防类(乙类)建筑，按本地区抗震设防烈度7度设计基本加速度0.15g进行抗震设计，按高于本地区设防烈度即8

度的要求加强其抗震措施。设计使用年限为50年。

商务主楼采用钢筋混凝土框架—剪力墙结构，其它6项采用钢筋混凝土框架结构，楼、屋面均采用钢筋混凝土肋梁楼盖。局部大跨度楼、屋盖拟采用预应力钢筋混凝土肋梁板及钢结构+钢筋混凝土板体系。

(二) 材料

混凝土：c35-c40

钢筋：hpb235――板筋、梁箍筋

hrb400――梁柱纵筋，混凝土墙内钢筋

砌体：内墙：轻质隔墙

外墙：蒸压加气混凝土砌块。

(三)配套设施

1、给水系统

水源：引自市政给水和市政中水

生活给水系统：分为自来水给水和中水给水两大部分。中水系统：建筑物冲洗厕所水采用市政中水、系统设计同给水系统。

生活热水：无集中热源时，采用电热水器形式供给热水或结合设计太阳能热水供给。

消防给水系统：按一类高层建筑设计消防系统，设有自动喷水灭火系统、消火栓系统，消防水池及消防泵设置在地下一层设备用房内。

排水系统

本工程产生的污水包括生活污水和废水，建筑物内生活排水系统以重力排水为主，受条件限制的位置地下设集水坑局部机械提升。屋面及地块雨水通过组织雨水管网排出。

2、 供热和制冷

空调系统冷热源拟统一设置在动力中心内。空调冬季热源可采用

市政热网供热，夏季制冷冷源可采用冷水机组配以冷却塔作为夏季冷源(根据使用特点，行政中心夏季制冷也可采用商用多联机空调系统)。同时还可考虑采用地下水水源热泵作为空调热源。

4、电气工程

(1)强电系统：

供电电源：

需由市政电网提供两路独立的35kv电源(由不同区域变电站引入)。在区域内设置35kv开闭站。本工程用电变压器装机总容量约420\_\_kva。另根据供电要求各建筑物内设柴油发电机组,作为第三电源,满足建筑内消防动力及平时一级负荷,部分二级负荷用电要求。

消防负荷：

均为一用一备两路专用电源供电，在设备末端设置双电源自动转换装置以保证消防设备供电的可靠性。在各出入口、楼梯间等处设置应急疏散照明灯具，除采用双电源供电外，另设eps集中蓄电池供电。在各电子、弱电机房设置不同容量的ups电源，作为重要弱电系统的第三电源。

变电站：

根据建筑功能及规模计算的用电负荷，动力中心内设置35kv变电站，装机总容量420\_\_kva.下设10个10kv变电站，分别建于各建筑物内，各分号拟由不同区域变电站引入两路10kv高压电力电缆，互为备用，当市电均中断时，采用自备发电机组，并另设eps集中蓄电池供电,通过上述强电系统的建立，构成了一个高可靠、高安全的配电系统。

(2)弱电系统：

作为一个统一的整体，其各个子系统应高度的集中管理，整个系统需有主控中心统一管理，因此在机站内需设置一套完整的弱电系。

**建设项目投资意向书篇三**

根据公司\_\_-\_\_年企业文化建设三年规划的要求，借鉴其它单位关于企业职工文体活动建设的有益经验，结合公司的实际情况，制定如下职工文体活动实施方案：

一、指导思想

以党的十八大精神为指导，以创建和谐企业为目标，抓住迎接集团公司成立30周年和公司成立10周年的有利契机，充分发挥工会组织贴近职工、组织职工的优势，在公司内广泛开展“辉煌十周年、历史新跨越”职工文化体育系列活动，团结员工，凝聚力量，引导广大员工关注、支持和参与公司企业文化建设，活跃企业文化，为集团公司添彩、为\_\_增辉，争做企业文化建设的创造者，争当企业和谐的促进者，争做企业又好又快发展的推动者。

二、组织机构

成立由公司领导和公司工会系统有关负责人组成的活动领导小组，统一领导协调活动的实施。

组 长：x

副组长：x

成 员：x

三、活动原则

(一)教育性、科学性、趣味性原则。坚持以人为本的宗旨，寓教于乐，寓动于乐。

(二)群众性原则。主题活动的内容与形式坚持丰富多彩，能够满足不同特长、不同兴趣、不同层次员工的需求，促进员工的身体素质、文化素养和审美素质的全面提高，并在普及与提高的基础上形成良性发展的局面。

(三)坚持自主自愿与积极引导相结合原则。在组织开展活动的过程中，充分体现员工自主发展意识，通过鼓励、引导，为员工搭建文化体育活动的平台。

四、活动安排

“辉煌十周年、历史新跨越” 职工文化体育活动分组织准备、组织实施和总结表彰三个阶段进行，时间安排原则上从\_\_年3月份开始至\_\_年4月份结束。

(一)组织准备阶段( \_\_年3月～\_\_年4月)

1、认真学习和领会公司\_\_—\_\_年企业文化建设三年方案的总体要求、总体思路、总体目标以及公司党委关于企业文化建设的有关要求，理清思路，提高认识。

2、公司工会组织调研和座谈，广泛征求意见和建议，结合公司实际，研究制定主题活动实施方案。

3、召开公司\_\_-\_\_年职工文体活动建设方案研讨会，调整、充实职工文体活动建设领导体系，明确指导思想、任务和要求，部署、落实全年主题系列活动。

4、进行宣传发动，营造氛围，动员和组织广大职工积极参与，在公司系统全面启动主题活动。

(二)组织实施阶段(\_\_年4月～\_\_年3月)

1、开展“辉煌十周年、历史新跨越”文化宣传系列活动，陶冶员工情操，展示员工风采，弘扬和谐企业文化理念和“团结、务实、勤勉、奉献”的企业精神，教育职工树立主人翁思想，激发和动员广大职工为企业发展贡献力量。

(1)\_\_年春节前后，开展“欢天喜地迎新春”系列活动，举办有奖猜灯谜、为职工送春联等活动。

负责部门：公司工会

配合部门：公司文艺协会书法爱好者分会、各基层工会

(2)在\_\_年第三届职代会期间，举办以展示一线员工风采为主要内容的\_\_“靓丽风采”人物摄影展。

负责部门：公司工会

配合部门：文艺协会摄影爱好者分会、各基层工会

(3)在\_\_年“五一”前后，组织开展劳动模范、岗位标兵演讲活动，宣传劳模先进事迹，弘扬劳模精神。

负责部门：公司工会

配合部门：各基层工会

(4)在\_\_年“七一”前后，开展以“和谐、团结、奋进”为主题的传统歌曲大家唱活动，动员和组织广大职工高唱歌颂党、歌颂祖国的革命歌曲，庆祝党的生日。

负责部门：公司工会

配合部门：各基层工会

(5)\_\_年8月底组织职工开展“活力杯”气排球比赛。

负责部门：公司工会

配合部门：各基层工会

(6)\_\_年9月底，举行“公司十周年庆“摄影书画展。

负责部门：公司工会

配合部门：各基层工会、文艺协会摄影爱好者、书法爱好者分会

(7)\_\_年10月上旬，举行“x杯”篮球比赛，邀请x管理区各单位组队参加比赛，扩大公司影响力。

负责部门：公司工会

配合部门：公司各部室

(8)\_\_年12月举办中国象棋比赛。

负责部门：公司工会

配合部门：各基层分会

2、开展“我型我秀、展现风采”女职工系列活动，发挥女职工在奉献爱心、促进家庭和谐、企业和谐中的重要作用，激发女职工的积极性和创造性，为建设成为一流的资源型科技加工企业建功立业。

(1)组织开展形式丰富的“庆三八”系列活动：休闲游、趣味竞技活动、才艺展示、读书活动、运动竞技活动、女性健康知识讲座等等。

负责部门：女职工委员会

配合部门：各基层分工会

(2)举办第二届女职工服装秀比赛。

负责部门：女职工委员会

配合部门：各基层分工会

(3)举办女职工才艺作品展。

负责部门：女职工委员会

配合部门：各基层分工会

(4)举办“我秀我家”摄影作品展。

负责部门：女职工委员会

配合部门：各基层分工会

3、组织开展以“闪亮青春我做主”为主题的首届青年文化节活动，展示青年职工风采。

(1)开展“我心中的\_\_”青年dv大赛

负责部门：公司团委

配合部门：各基层团组织

(2)组织x青年自助之旅

负责部门：团委

配合部门：各基层团组织

(3)举办“绿色出行、青春风采”自行车出行活动

负责部门：团委

配合部门：各基层团组织

(4)举办“青年讲坛”活动

负责部门：团委

配合部门：各基层团组织

(三)总结表彰阶段(\_\_年4月)

召开“辉煌十周年，历史新跨越”职工文化体育活动表彰大会，认真总结经验，交流体会，表彰活动中涌现出的先进集体和个人。

五、活动要求

(一)加强领导，精心组织

公司各级工会组织和公司文体协会及所属分会要充分认识开展“辉煌十周年，历史新跨越”文体活动的重要意义，切实加强领导。要把活动与和谐企业建设结合起来，与精神文明创建活动结合起来，与各项工作结合起来，周密部署，狠抓落实。

(二)广泛宣传，营造氛围

各级单位要充分运用公司报纸、网站、墙报、板报、宣传栏、专题活动等多种形式和载体，做到广泛动员，全面、及时宣传“辉煌十周年，历史新跨越”职工文体活动，扩大影响，形成人人皆知、人人参与的局面。在活动中要注意总结经验，形成特色。及时推广好的经验和做法，推动主题活动的深入开展。

(三)明确职责，分类组织。

在活动中，公司工会和文体协会主要组织承办大型的文化体育活动，为广大职工搭建文体活动“大平台”;各基层分工会要坚持“以我为主”，主动作为，结合本单位实际，因地制宜开展小型多样的文体活动，满足员工精神和文化需求。

(四)整合资源，发挥阵地作用。

公司各级单位要抓住本次活动的机遇，加强职工活动中心建设，根据本单位员工的喜好，设置活动功能，增加活动设施，方便员工活动;同时通过引导或聘请教练等形式，有意识地培养一批具有较高水平和一定社会影响力的文化体育骨干，提升企业形象。

(五)放开思路，拓展形式。

公司工会和公司文体协会各分会要根据本方案，提出本单位活动计划或方案，努力拓展活动的形式和内容。

**建设项目投资意向书篇四**

一、项目慨况

1、项目基本情况

项目区位于崇仁县西北部、河上镇政府东南部，距崇仁县城8公里，距河上镇政府驻地5公里，涉及河上镇元家村和甘坊村。项目东至崇仁——东来公路、西至石牛甘坊村、南靠左港水(河流)、北至井坑村，经纬度坐标为东经116°02′03″-116°05′21″，北纬29°49′34″-27°52′09″。项目区总面积248.96公顷，其中元家村192.17公顷，甘坊村56.79公顷(5063.25亩)。项目总投资307万元。

2、项目效益

2-1功能和经济效益

(1)项目区248.96公顷土地通过综合整理，可新增耕地面积29.22公顷，预计每年可增加产值39.45万元。

(2)原有耕地通过土地整理后，使没公顷农田粮食生产成本减少200元左右，生产投工减少10歌工左右，每公顷农田粮食生产总成本减少500元左右，原有耕地可降低生产成本约9.32万元。

(3)项目区通过土地整理后，原有耕地的农田基础设施条件得到了很好改善，一季稻可改双季稻，还可种植冬作，预计原有耕地每公顷可增产值0。225万元，每年可增产值41.93万元。

2-2社会效益

(1)可以强化土地用途管制，使土地权利人获得长期的社会效益。

(2)通过土地整理，充分利用了未利用地，土地利用率由原来的91.40%提高到96.92%。

(3)通过整理耕地面积由原来的186.35公顷增加至215.57公顷，新增耕地面积29.22公顷，占项目土地总面积的11.37%.

(4)通过整理，水利工程网络覆盖186.35公顷，从而改善了灌溉条件，提高了耕地质量，使原有耕地的投入降低了成本。

2-3生态效益

(1)整理前零乱破碎无序的地块改变为整形合一的标准化田块，提高了机械化作业和土地集约化利用的水平

(2)建立农田防护林网，改变以前少林或五无防护林的状况，提高了林木覆盖率，有效地增强防风固沙和减少水土流失的作用。

(3)改变了零乱的坑塘和无序的灌溉沟渠，建成了排灌分开、统一有序的农田排灌系统，提高了水资源的利用率和灌溉、排洪能力。

(4)改变了高低不平、弯弯曲曲的农村道路状况，建成了便利机械化耕作和人行管理的道路网络，提高了道路的网络水平。

3、资金来源

全部资金307.2万元由国家拨款

4、项目的目的、意义

4-1充分发挥土地资源潜力，按照宜耕则耕、宜林则林的原则，保护生态环境，使农田基本达到同一层面平整，建立高标准、高效率农田。

4-2改善农业基础设施条件，完善道路与沟渠体系，使原来形状、大小不一的田块变为标准化田块，有利于土地用途管制，提高机械化作业水平和土地集约规模利用效应，实现土地资源的可持续利用。

4-3改良土壤水、肥条件，提高农田质量，调整农业和农作物结构，实施集约规模经营和管理，提高耕地的产出率。

4-4通过路边、沟边等农田防护林带的种植，提高区内林木覆盖率，增强防风固沙作用，改善区内生态环境，减少水土流失，实现土地资源的可持续利用。

二、项目建设总体目标

1、通过对沟、田、水、林、路的综合整理，实施248.96公顷土地整理的施工，使原来形状、大小不一的田块成为“田成方、溪成网、树成行、路相通”的标准化生态农业园区。

2、改善项目区内的道路网络，完成干道1950米、田间道5610米、支道2580米、生产道14970米、机耕桥12座、人工桥6座的工程施工任务，达到机械化作业标准，提高农用物资和农产品的运输能力，方便农用机械化生产;

3、新建和完善农田水利设施，修建沟渠总长35760米、过水涵1070座、控制闸1座，确保农田旱涝保收;

4、完成11750株农田防护林的栽种工作，按3米1株的标准栽种，达到防风固沙、改善生态环境、减少水土流失的作用。

5、积极做好土地权属调整和分配使用的工作，达到整理一片利用一片的目的。

三、项目的实施步骤、资金分配、时间安排

1、项目的实施步骤、时间安排

按照先易后难的原则，结合当地的气候、资金情况，先着手投资少，见效快的工程，并尽量避开雨委，充分利用闲期，减少农作物的损害。

(1)测绘项目区地形图：年月日—年月日;

(2)编制项目详细规划设计施工图件和方案：年月日-年月日;

(3)核实项目区土地权属现状并制定调整方案：年月日-年月日;

(4)项目工程招投标：年月日-年月日;

(5)完成工程前期准备工作：年月日-年月日;

(6)项目开工施工放样：年月日-年月日;

(7)填土造田、土地平整：年月日-年月日;，完成格田、梯田的土方量，符合耕作要求。

(8)农田水利、田间道路、其他工程：年月日-年月日;，修筑各类道路及桥涵、灌溉渠道和排水沟、建生态防护林、配套电力工程、蓄水与提灌站工程。

(9)竣工验收：20\_\_年4月

2、资金分配

(1)该项目国家总投资万元，其中：

(2)工程施工费：万元占总投资比例%

(3)设备购置费：万元占总投资比例%

(4)前期工作费：万元占总投资比例%

(5)竣工验收费：万元占总投资比例%

(6)业主管理费：万元占总投资比例%

(7)不可预见费：万元占总投资比例%

3、项目建设所采取的措施

3-1、管理制度实施措施

3-1-1、公告制度实施措施

(1)项目基本情况公告。在项目实施前14—28天将土地整理项目名称、总规模与项目范围、新增耕地面积、建设工期、土地权属情况、项目承担单位、项目施工单位、项目工程监理单位、项目设计单位等内容向社会公告。

(2)项目招投标公告。为了提高项目招投标工作的透明度，保证工程质量和进度，由县土地开发整理中心对工程内容逐一分解，在新闻媒体上进行招标公告，然后根据《招标投标法》分标段向社会公开招投标，公开、公正、公平选用全省范围内三级以上资质(含三级)的施工企业进行招标。竞投方按照工程质量和施工要求，拟定工期、报价和质量标准等方案，最终由县土地开发整理项目领导小组根据以下程序择优选定中标单位：公告—报名—初步资格审查—工图答题—施工单位投标—公开投标—标文评议—确定中标施工单位。

项目招投标公告的内容主要包括招标人的名称和地址、招标项目的性质、数量实施地点和时间以及获得招标文件的办法和招投标方式、招投标结果等。

(3)权属管理公告。在实施前将项目区内土地权属基本情况、土地权属调整方案在项目区内乡(镇)、村进行为期15天的公告。

3-1-2、项目法人责任制实施措施

县土地开发整理中心作为法人单位，对项目周期的各个过程实施全程管理和全面负责。

(1)实施准备阶段：负责组织工程施工、招投标，择优选用施工单位和监理单位，签订合同，编制实施方案和项目进度计划，制定工程质量标准和有关制度。

(2)项目建设阶段：公布公告接受当地群众监督，履行法人义务，监督检查项目施工单位、监理单位履行合同情况，协调其他问题，抓好组织、信息、统计、档案管理。

(3)项目建设任务完成后，对项目工程验收。

3-1-3、合同管理实施措施

按照《合同法》等有关规定，组建有关组织，县土地开发整理中心作为项目实施单位与施工单位、监理单位签订工程施工、工程监理合同，明确三方的权责利。合同管理由专人负责，专设项目合同管理专用章。其他招投标合同、设备购置合同必须由法人盖章签发。合同纠纷调处按《合同法》规定程序处理。

3-1-4、招投标制度实施方案

(1)招标的组织实施：由县土地开发整理中心会同县建设工程招投中心提出具体的招投标方案，交县土地开发整理项目领导小组审定后实施。县纪委监察、审计、财政等部门自始至终参加招标、施工、验收的全过程监督工作。

(2)招标方式：公开招标，由招标单位通过电子幕墙、电视台、报纸等宣传媒体发布招标公告、公开招请有资质的施工企业参加投标竞争，凡符合规定条件的施工企业都可自愿参加投标。

(3)土地整理项目施工招投标的基本程序为：招标机构编制招标文件或资格预审文件，发布招标公告，发放招标文件，然后投标、开标、评标确定中标人，签订合同。任何单位和个人不得以任何方式非法干涉项目施工招投标活动。

(4)相关内容及具体要求：投标人必须是具有独立法人资格和水利三级以上施工企业资质。对项目经理要求，二级以上项目经理，三年以上施工经验及近三年类似工程施工业绩。开标过程应记录在案，明确专人负责，开标时按规定检查投标文件后当众开启并宣读有关内容。评标由招标人依法组建的评标委员会负责，评标委员会成员由招标人代表和评标专家库中随机抽取的专家组成，总数为五人以上(含五人)的单数，其中专家人数不得少于三分之二。本工程采用固定报价，由招标人设置各个标段的最高限价a，大于或等于最高限价的报价为无效报价，小于最高限价的报价为有效报价。在所有有效投标报价中去掉一个最高值，去掉一个最低值得出算术平均值b(当每个标段的有效投标报价等于或小于六家时，以所有有效投标报价得出算术平均值)。评标基准价c=(a+b)÷2×k(k为合理低价期望值且为0.945、0.95、0.955、0.96、0.965、0.97、0.975七个数之一，开标前在开标现场由投标人代表随机抽取)。投标人报价正负最接近c值者为中标人，如果投标人报价正负接近程度相同时，则小于c值报价者为中标者。当出现两家或两家以上投标单位并列同一中标排序人时，则当场抽签确定中标人。为确保项目工程的进度、质量、并通过竣工验收。施工企业应按规定向县土地开发整理中心提交中标价15%履约保证金，履约保证金贯穿整个工程直至工程保修完成之前。中标人不得自行分包，严禁转包，否则视为违约。招标人和中标人依法签订合同。

**建设项目投资意向书篇五**

建设美丽乡村，是促进农村经济社会科学发展、提升农民生活品质、加快城乡一体化进程、建设幸福大埔的重大举措，是推进新农村建设和生态文明建设的主要抓手。根据省、市有关文件要求，结合我县实际，特制订本实施方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，全面落实县委“建设幸福村居，打造美丽乡村”的工作部署，坚持把美丽乡村建设与产业发展、农民增收和民生改善紧密结合起来，按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标要求，全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村，提高城乡居民生活品质，促进生态文明和提升群众幸福感。

二、总体目标

通过开展美丽乡村建设，进一步探索建设幸福和谐大埔的发展思路，加快推进“生态人居”、“生态环境”、“生态经济”、“生态文化”四大工程建设，致力建设客家香格里拉，打造国际慢城，抓好百侯镇侯南村、侯北村、湖寮镇葵坑村、麻镇小留村等县级示范村庄建设，做到以点带面、稳步推进，建成生态农业、生态旅游、生态文化特色乡村。到20\_\_年底全县完成100个行政村的美丽乡村建设，推动全县打造成为“宜居、宜游”村居、安居乐业的美丽乡村。

1、农村生态经济加快发展。生态农业、生态旅游业快速发展，果园变公园，精致高效农业更加突出。

2、农村生态环境不断优化。农村垃圾、污水得到有效治理，村容村貌、绿化美化水平不断提高，农村处处是公园，居住环境明显优化。

3、农村人居环境得到改善。农村人口集聚、子女就读、医疗卫生、交通条件、居住环境得到改善，农民增收渠道增加，生活水平不断提高。

4、农村生态文化日益繁荣。农村特色生态文化得到有效发掘、保护和弘扬，生态文明理念深入人心，健康文明的生活方式初步形成。

三、基本原则

1、坚持科学规划。坚持规划先行，因地制宜，把美丽乡村建设规划与经济社会发展规划、农业和旅游业发展规划、文化特色产业相衔接，有序推进，要做到开发与保护结合，凸现可持续发展。

2、坚持以人为本。始终把农民群众的利益放在首位，广泛发动群众参与，整合社会力量，尊重农民群众的意愿，引导农民大力发展生态经济、自觉保护生态环境、加快建设生态家园。

3、坚持保护为重。结合各村实际，突出重点，注重挖掘传统农耕、人居等文化丰富的生态理念，在开发中保护，保护中建设，按照“修旧如旧”的原则，形成一村一景、一村一业，一村一特色，彰显美丽乡村，高标准打造乡村旅游目的地。

4、坚持生态优先。遵循自然发展规律，切实保护农村生态环境，展示农村农业生态特色，围绕农村生态经济、生态人居、生态环境和生态文化，发展生态特色农业，打造大埔大公园。

5、坚持整合力量。建设美丽乡村与幸福村居工程、发展乡村旅游、农民住房改造、生态村庄建设等有机结合，通过项目带动、整合资源、合力推进。

6、坚持整体推进。认真分析，结合各村的特点，各镇抓好2个以上示范点建设，合理确定各村建设目标，分步实施，以点带面，提升景观。

四、建设内容

(一)推进“生态人居”工程。按照“科学规划布局美”的要求，一是改造旧村。对村庄的危旧房要连片拆除，对空城村和居住分布星散的人群要动员搬迁，尽量撤并自然村，安排集中居住，做到统一规划，建成布局合理、设施配套、环境优美、生态良好的新农村。二是改造危旧房。结合扶贫工作，加强农户建房规划引导，提高农户建房的标准，做到安全、实用、美观，推进农村危旧房改造和墙体立面整治，改善视觉效果。三是改造林相。根据各村特色，采取新造、补植、封育等措施，优化美化森林景观，特别是公路沿线沿河两侧的绿化景观带改造，提高生态效益和景观效果。中心村村民居住区绿化覆盖率要达到30%以上。四是改造设施。完善通村道路、供水、排水、供电、通信、网络等基础设施，达到给水、排水系统完善，管网布局合理，饮用自来水符合国家饮用水卫生标准，入户率达100%。主干道和公共场所路灯安装率达到95%以上。对美丽乡村建设的交通干道以及村镇主要出入口，开展既鲜明又朴素自然、与周边环境融为一体的整体风貌设计塑造，突出客家风貌和地域特色。

(二)推进“生态环境”工程。按照“村容整洁环境美”的要求，突出重点、连线成片、健全机制，切实抓好改路、改水、改厕、垃圾处理、污水处理、广告清理等项目整治。

1、整治乡村生活垃圾。全面推进“户集、村收、镇运”垃圾集中处理的模式，合理设置垃圾中转站、收集点，做到户有垃圾桶，自然村有垃圾收集池，行政村负责垃圾收集，镇有垃圾填埋场，确保乡村清洁。

2、整治乡村生活污水。清除农村露天粪坑、简易茅厕、废杂间，整治和规范生活污水排放，全面推行无害化卫生厕所，每村至少要建造一座以上卫生公厕，大力推广农村户用沼气建设，利用沼气池、生物氧化池、人工湿地等方式，通过开展农村污水处理，提高水体自我净化能力。

3、整治农村畜禽污染。根据村庄特点，合理规划，整治农村死畜禽乱丢到溪河现象，动员群众填埋。拆除污染猪舍、牛栏等，村庄内畜禽养殖户实行人居与畜禽饲养分开、生产区与生活区分离，畜禽养殖场全面配套建立沼气工程，达到畜禽粪便无害化处理。

4、整治广告、路牌。按照“规范、安全、美观”的要求，对公路、河道及村庄公共视野范围内的广告牌、路牌进行清理，坚决拆除有碍景观、未经审批或手续不完备的广告牌。制定广告布点控制性规划，规范各种交通警示标志、旅游标识标志、宣传牌等。

5、整治违章搭建。按照“谁建造、谁所有、谁清理”的原则，坚决拆除违章、乱搭乱建的建筑物，对废弃场所进行整治、复绿，建设村野公园，整治农村供电、网络、电视电话线路乱拉乱接问题，规范网络、线路的布局，促进村庄规范、整洁、美观。

(三)推进“生态经济”工程。按照“创业增收生活美”要求，编制农村产业发展规划，实施农业特色产业生态化、精致高效化工程。发展乡村旅游业、生态乡村工业，促进农民创业就业，增加农民收入，构建高效的农村生态产业体系。

1、发展乡村生态农业。深入推进现代农业，推广种养结合等新型农作制度，大力发展精致高效农业，扩大无公害农产品、绿色食品、有机食品和森林食品生产。突出培养具有地方特色的“名、特、优、新”产品，推进“一村一品”的生态农业，致力打造一批蜜柚、茶叶、烤烟、仙人草等生态农业专业村，增强特色产业、主导产业的示范带动作用。

2、发展乡村生态旅游业。利用农村森林景观、田园风光、山水资源和乡村文化，发展各具特色的乡村休闲旅游业，努力做到“镇镇有特色，村村有美景”。加快形成以重点景区为龙头、骨干景点为支撑、“农家乐”休闲旅游业为基础的乡村休闲旅游业发展格局，打造世界旅游休闲目的地。拥有光荣历史的革命老区和历史文化名镇名村，要发展红色旅游，突出爱国主义教育特色;拥有独特的自然生态条件和山水景观的乡村，要增强自然休闲特色发展生态旅游，将传统的农耕逐步引向农业观光、农事体验、特色农庄、农情民舍等附加值高的乡村旅游发展，按照大埔大公园理念，利用现有果园、茶园等建设水果公园、茶叶公园等特色生态公园，建设客家香格里拉，打造国际旅游慢城。

3、发展乡村低耗、低排放工业。按照生态功能区规划的要求，严格产业准入门槛，严格保护水源保护区、江河源头地区及水库库区。推动陶瓷企业到县陶瓷工业园区集聚，严格执行污染物排放标准，集中治理污染。推动“技术创新推进工程”和“落后产能淘汰推进工程”在农村的实施，推行“循环、减降、再利用”等绿色技术，调整乡村工业产业结构，不断壮大村域经济实力。

(四)推进“生态文化”工程。按照“乡风文明身心美”的要求，以提高农民群众生态文明素养、形成农村生态文明新风尚为目标，增强村民的可持续发展观念，构建和谐的农村生态文化体系。

1、培育特色文化村。编制农村特色文化村落保护规划，制定保护政策。在充分发掘和保护古村落、古民居、古建筑、古树名木和民俗文化等历史文化遗迹遗存的基础上，优化美化村庄人居环境，把历史文化底蕴深厚的传统村落培育成传统文明和现代文明有机结合的特色文化村。特别要挖掘传统农耕文化、山水文化、人居文化中丰富的生态思想，把特色文化村打造成为弘扬农村生态文化的重要基地。

2、开展宣传教育。深入开展文明村创建活动，把提高农民群众生态文明素养作为重要创建内容。充分利用各类宣传工具和形式，利用一切文化阵地，大张旗鼓地开展形式多样生态文明、生育文化知识宣传，形成农村生态文明新风尚。

3、转变生活方式。结合农村乡风文明评议，开展群众性生态文明创建活动，引导农民追求科学、健康、文明、低碳的生产生活和行为方式，倡导生态殡葬文化，对公路沿线100米视野范围内和村庄第一重山的坟墓采取就地深填或绿化覆盖等措施进行整治改造，恢复公路和村庄周围自然生态景观。

4、促进乡村社会和谐。全面推行村务公开制度，积极推行以村党组织为核心和民主选举法制化、民主决策程序化、民主管理规范化、民主监督制度化为内容的农村“四化一核心”工作机制，合理调节农村利益关系，有序引导农民合理诉求，有效化解农村矛盾纠纷，维护农村社会和谐稳定。

五、保障措施

1、加强组织领导。加强对美丽乡村建设的组织领导，县成立由县委书记任组长、县委和县政府分管领导任副组长、县直相关部门和各镇(场)主要负责人为成员的美丽乡村建设工作领导小组，下设办公室，设在县农业局，负责日常工作的指导和协调。各镇村相应成立美丽乡村建设领导小组，建立工作机构，负责抓好美丽乡村建设工作的落实。

2、落实工作责任。各镇(场)和相关单位要切实按照美丽乡村建设的责任分工，各司其责，加强联动，整合项目，合力推进。按照“谁主管，谁负责”的原则，切实制定美丽乡村建设工作实施方案，并组织落实。村委会要切实履行好村民会议、村民代表会议的决议，做好美丽乡村建设的宣传发动、组织实施和管理服务等工作。

3、科学编制建设规划。对美丽乡村建设，要广泛听取基层和农民群众的意见，提高规划的科学性、民主性和可行性，按照“生活宜居、环境优美、设施配套”的要求，科学编制美丽乡村建设规划，细化区域内生产、生活、服务的生态功能定位，明确垃圾、污水、改厕、绿化等各类项目建设的时间与要求。

4、加大资金投入。按照集中财力办大事的原则，合理运用好财政政策，发动群众参与，整合社会力量，加大投入力度，特别是动员社会资金投入，为美丽乡村建设提供资金保障。

5、营造良好氛围。充分发挥电视、广播、报刊、网络等主流媒体的作用，开展形式多样、生动活泼的宣传教育活动，总结宣传先进典型，形成全社会关心、支持和监督美丽乡村建设的良好氛围。通过规划公示、专家听证、项目共建等途径，广泛动员和引导工商企业、民营企业家、海外侨胞、爱心人士等参与支持美丽乡村建设。

6、加强农村基层组织建设。根据农村人口居住情况，以农村社区为节点，农村集体经济组织成员身份与权利不变以及社区居民属地化管理的原则，探索中心村组织机构设置新模式。深入开展创先争优活动、选优配强村两委班子，不断优化村干部队伍结构，为美丽乡村建设提供组织保障。

7、考核与奖惩。从20\_\_年起，县将每年对各镇创建美丽乡村示范村工作进行绩效考核，考核办法另行制定。考核为达标的镇级示范村，每个村奖给\_\_万元，考核为不达标的示范村县将给予通报批评。

**建设项目投资意向书篇六**

一、建设网站建设前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

二、企业建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的基本需要还是市场开拓的延伸?

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子商务型网站;企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网(intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案(与专业公司商议)

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window20\_\_/nt还是unix、linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用企业建站模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案(如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳,例如：耐思尼克)。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php;数据库sql、access、oracle等。

四、网站内容及实现方式(与专业公司商议)

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等;客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面;营销网络是采用列表方式还是地图展示

基本内容

一个网站的成功与否与建站前网站的规划有着极为重要的关系。

在建设网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的规划，才能避免在网站建设中出现的很多问题，使网站建设能顺利进行。网站建设方案应该尽可能涵盖网站规划中的各个方面，网站建设方案流程的要科学、认真、实事求是执行。

服务内容

市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网络中间上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手网站建设情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件分析包括公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

功能定位

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的需要还是市场开拓的延伸?

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的和作用。

4、企业内部网(intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix,linux还是window20\_\_/nt。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案(如ibm，hp)等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案?还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp . net、jsp、php程序等。

网站规划

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合行业规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上,要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

4、网页设计应考虑导航的设计、二级页面的内容以及网站布局、色调搭配等，合理的网页布局能给人一种视觉上的冲击力，从而为宣传、推广等奠定良好的基础。

网站维护

网站的维护要分前期和后期维护以及长久维护，相对来说后期维护耗费的人力较多，随着网站的规模越来越大，维护的费用会相对增加。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据维护、内容维护等。

网站推广

网站建设完后需要有流量。一个没有流量的网站就如一座空房子，死气沉沉。网站如何获得流量就需要做好网站推广了。

1、在公共场所发布广告，增加网站曝光。这种推广需要一些资金投入，企业可根据自身情况选择。

2、在各大网站发布软文，发帖吸引流量。

3、选择搜索引擎竞价排名。目前国内主流的搜索引擎是百度，可以选择百度竞价排名。

4、聘请专业seo人员或公司做好优化，提高网站搜索引擎排名。

时间和进度

包括网站开始和结束的时间，以及项目预计的进度，都应该在网站建设方案书中予以体现。

费用支付

支付标准与支付方式网站建设业内一般采用按制作量记费的方式。网站建设收费项一般可以包括以下一些素材整理阶段的文字录入费，翻译费、图片处理费、页面风格设计费用(一般指主页和栏目首页)页面特效制作费用(譬如功能性程序开发费用(如调查系统，会员注册系统等)数据库数据录入费用空间租用费用等。其次，确定每个收费项的单位价格。

**建设项目投资意向书篇七**

为进一步加强我校师生的思想道德建设，推动我校各项工作和谐健康发展，

根据县委、县政府《关于深入实施“四德”工程推进全县公民道德建设的意见》及莘教发[20\_\_]43号文件精神，结合我乡教育实际，特制定此实施方案。

一、指导思想

认真贯彻落实党的\_\_大和\_\_届x中全会精神，坚持以科学发展观为统领，以构建社会主义核心价值体系为根本，以增强诚信意识、责任意识为重点。今后几年，在全校师生中深入实施“四德工程”，不断加强师生的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。把《中小学教师职业道德规范》和《中小学生守则》渗透到日常学习工作生活之中，转化为自觉行动，引导广大师生养成良好的道德素养和行为习惯，为我校健康、和谐、持续发展提供坚实的思想保障和精神支持。

二、活动目标要求：

把未来三年作为“道德建设推进年”，立足我乡实际，广泛开展以“爱德、诚德、孝德、仁德”为主要内容的“四德工程”建设，加强学校师生的社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育。通过开展形式多样的学习教育和道德实践活动，倡树一批先进典型，引导师生员工从自我做起，从身边小事做起，从身边榜样学起，把“爱岗敬业、关爱学生;刻苦钻研、严谨笃学;勇于创新、奋发进取;淡泊名利、志存高远”的基本要求渗透到日常学习工作生活之中，大力弘扬“敬业奉献、诚实守信、孝老爱亲、助人为乐、见义勇为”的文明风尚，养成良好的道德素养和行为习惯，促进学校各项工作和谐发展。

三、健全机构

为深入扎实有效实施“四德工程”，切实把活动落到实处，取得实效，经研究、决定成立活动领导小组。

组 长：刘相军

副组长：唐文法 孙新泽

成 员：

冯守亮 郝洪振 张广民 刘玉坡 高文申

崔进超 刘仓柱 郝继军 范传波 段传强

各小学要成立相应组织领导小组。

四、实施步骤

根据上级统一部署和要求，本次活动共分四个阶段，历时三年：

(一)学习动员阶段(20\_\_年10月)

1、召开动员会，成立领导机构，制定工作方案，签订“四德工程”个人责任状。

2、组织学习上级文件精神，学习中华传统美德仁德有关丛书，集中学习时间不少于40个学时，个人学习笔记记录不少于4000字。

3、围绕“四德”建设学习内容，撰写心得体会，进行学习交流。

4、在全校师生中组织传唱《四德歌》;校园内悬挂宣传标语;向全体师生分发倡议书等，集中做好宣传报道。

(二)组织实施阶段(20\_\_年11月至20\_\_年2月)

1.以“五个一”活动，加强师德师风建设

开展一次以爱心与责任为主题的读书心得体会评比活动，以此检验学习成果，使其读有所学，学有所悟，悟有所行。

组织举行一次“如何做一名幸福教师”主题演讲活动，寻找身边的幸福，树立身边的师德榜样。

深入推进一个主题活动。即“做幸福教师，谱幸福人生”主题实践活动，通过开展民主评议、学生家长满意度测评、岗位公示、教师公开承诺、职业道德讲座和心理辅导活动，激发教书育人的责任感、使命感，营造教师积极向上的良好氛围。

结合学校教学工作主线，开展一系列教学活动。积极为教师搭建自我展示与发展的平台, 帮助教师提高教育教学水平，促进专业成长，增强教师职业成就感。

举办一系列教职工文体活动。关心教职工身心健康，体现人文管理情怀，组织教职工利用大课间积极锻练身体，引导教职工不断调整好心态，保证教职工以充沛的精力投入到教育教学中去。

2.在广大学生中开展“明德修身、爱心践行”系列主题教育活动。

结合我乡各校德育工作，确定每个月的主题，形成“月月有主题、周周有重点、天天有内容”的德育新局面。各月德育主题是：

11月——文明礼貌月

(1)召开一次“四德”教育主题班会。各班设计形式多样、内容活泼、浅显易懂、富有趣味的适合年龄特点的主题班会，使学生理解四德教育内容，了解实施“四德工程”活动的意义。

(2) 参与“爱心认领”行动，组织学生以个人名义认领学校或社区一株树、一片绿地或一处公共设施，利用休息日、节假日进行义务养护、管理。

(3) 举行“雷锋精神伴我行”系列实践活动:要求孩子首先从身边的小事做起，在星期天和节假日给父母端杯茶，洗次脚，做顿饭菜，制作感恩小礼物;利用周末或课余时间，开展“走进敬老院，关爱老人”“我为老教师献爱心”走访慰问活动。

(4) 结合全国安全教育周，在11月份最后一周，开展“安全伴我行”、

“创建平安校园”安全教育活动。

12月——校园开遍文明花

(1)开展“环保小卫士”行动。各班组织一期专题板报，积极宣传环保知识，倡导节能减排、低碳生活，教育学生自觉保护环境、节约资源、美化家乡，对破坏环境的行为进行监督、举报

(2)各班组织学生认真学习《一日常规》和《小学生日常行为规范》，举办一次知识竞赛，寓德育于竞赛活动中,让学生领会其精神实质。

(3)开展“我行我秀”活动。组织好“课前一首歌”、“读好书、唱好歌、做好人”、“中华经典诵读”、组织观看文明礼仪视频等教育实践活动，对学生进行文明礼仪和行为习惯养成教育，使学生养成高尚的思想品质和良好的道德情操。

20\_\_年1月——劳动最光荣 读书最快乐

(1)开展叠衣服、系鞋带、缝沙包比赛活动，教育学生“勤劳光荣，懒惰可耻”。

(2) 举行读好书推荐活动，在发动学生多读书，读好书，记笔记，写体会的基础上，向同学推荐自己所读的好书。

(3)召开学生家长会。完善家长委员会制度，积极拓宽德育渠道，形成学校、家庭和社会相互沟通与合作的教育网络。

20\_\_年3-4月——评比表彰月。

(1)以开展评比“星级文明班”和“星级文明学生”活动为载体，以学生自评、互评与教师评结合的形式,进行德育工作阶段总结。

(2)组织学生利用暑假开展丰富多样且富有德育特色的活动。

(三)总结提高阶段(20\_\_年3月至20\_\_年4月)

对活动开展情况进行自查总结，查找不足，并制定下一步工作目标任务。

(四)长效机制阶段(20\_\_年5月---)

进一步完善“四德工程”制度，深化“四德工程”建设，建立“四德工程”建设长效机制，形成工作常态化。

五、实施要求

(一)强化组织领导。学校成立活动领导小组，明确工作责任。根据实施方案，强化措施，明确目标，选准突破口和结合点，确保各项工作的有效开展。

(二)健全工作机制，强化考核管理。结合学校实际，将进一步完善师德考核评价机制，严格执行师德考核“一票否决”，强化督查检查，依法规范教师从教行为。

(三)强化典型培养。注重培养和挖掘道德典型和先进人物。评选“学生喜欢、同事敬佩、领导满意”的教师和学生系列活动标兵，树立先进典型，营造良好工作氛围。

**建设项目投资意向书篇八**

为了认真贯彻落实中央和省1号文件精神，进一步落实市政府《关于大力培育农业经营主体加快推进农业现代化进程的实施意见》(发[20\_\_]3号)和办公室、市政府办公室《关于印发全市农业经营主体培育工作推进方案的通知》等文件精神，提高我县农业集约化经营水平和生产效率，促进农业转型发展，根据我县实际，现就加快培育发展家庭农场提出如下实施方案：

一、指导思想

全面贯彻落实党的精神，坚持以科学发展观为指导，因地制宜、分类指导，农民主体、合力推进，突出重点、循序渐进，按照发展与规范、规模与质量、示范与创新、指导与管理并重的要求，以培育家庭农场为抓手，努力创新农业经营机制，着力培育和壮大新型农业生产经营组织，充分激发农村生产要素潜能，实现现代农业更好更快发展。

二、工作目标

我县发展家庭农场总体目标为：全县实现发展100个家庭农场，培育市级以上规范化家庭农场40家以上，创建省级以上示范性家庭农场2家以上。

具体目标为：达到“三个一批”，先培育一批，对目前已经具备家庭农场申报条件的，要积极鼓励其进行工商登记注册，实现法人式生产经营管理;再辅导一批，对已经从事规模种养殖的经营主体、有扩大生产经营规模意愿和经过培养能够发展成为家庭农场，乡镇和有关部门要安排专人全程跟踪服务，使其在短期内达到家庭农场的生产要求，每个行

政村要辅导完成一个以上;储备一批，对那些具备种养大户雏形的新型职业农民、生产经营农户，要加强跟踪服务，引导其向规模化、集约化和商业化生产经营方向发展。

三、推进措施

要积极鼓励引导村组干部、大学生村官、个体工商户、农业专业大户和农民家庭等主体投资创办家庭农场，鼓励家庭农场通过土地流转从事适度规模经营和农业开发，鼓励家庭农场进行工商登记注册，成为法人型经营主体，为生产经营活动提供法律保障。紧密结合我县农业产业发展格局，针对农、林、牧、渔等不同类型的家庭农场，进一步建立和完善相应建设标准，积极开展规范化示范型家庭农场的创建。指导家庭农场开展“五化”标准建设，即生产标准化、管理科学化、营销网络化、经营市场化、产品品牌化，不断提升家庭农场发展质态，实现经济、社会效益双丰收。

1、大户、老板创办一批。鼓励现有从事农业生产的经营大户、企业老板向家庭农场方向发展，因势利导推进农村土地规范有序流转，引导农民向家庭农场流转土地，鼓励专业农户流入其他农户土地，引导专业大户发展家庭农场，发展适度规模经营，使其成为新型的农业生产经营主体。这类家庭农场要成为当前发展家庭农场的主要组成部分，比例占60%以上。

2、村组干部领办一批。鼓励村组干部、大学生村官利用对本地农业发展资源情况、生产环境熟悉等优势，积极创办各类符合本地发展实际的家庭农场，这一类是当前发展家庭农场的补充，能起到示范带动性作用，要占到30%以上。

3、农技人员帮办一批。乡镇机关干部、农技工作人员凭借自身的技术、资金等优势，对当前的新型职业农民给予扶持，帮助其实现家庭农场的目标。这种科技帮办式家庭农场所占比例虽小，但对培育发展家庭农场有很大的影响力，要占到10%左右。

4、扶持一批。从明年起区农口部门将扶持家庭农场发展提上重要日程，优先申报项目，通过市级以上的项目扶持资金优先扶持在经营管理上效益好的家庭农场。金融部门将加大对实力强、信誉好的示范性家庭农场的金融支持力度，从生产、加工、储藏、运输、销售等各个环节，不断拓展信贷业务，扩大有效信贷投入。今年底将组织一次评选活动，评选出十佳家庭农场，每家予以表彰奖励，对行动滞后的乡镇予以通报批评。

四、组织领导1、加强领导。各乡镇，各有关部门要切实加强组织领导，将发展家庭农场列入创新农业经营体制机制的突出位置，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，确定专人负责，完善工作机制，确保家庭农场发展工作扎实推进。

2、营造氛围。广泛宣传申办家庭农场的优惠政策和扶持措施，积极引导农村有文化、懂技术、会经营的农村实用人才和农村青年致富带头人成立家庭农场;积极树立家庭农场的先进典型，及时总结家庭农场发展的工作经验，形成全社会关心支持家庭农场发展的良好氛围。

3、强化服务。工商部门要尽可能简化审批程序，提高办事效率，为家庭农场登记注册提供“绿色通道”;农业部门要开展跟踪服务，对已办理证照的家庭农场实行定期或不

定期回访，积极主动帮助其解决在经营过程中遇到的困难和问题，加强对家庭农场主的培训，提高农场经营水平，促进家庭农场健康发展。

4、加强考核。将家庭农场发展纳入乡镇年度工作目标考核的重要内容，强化家庭农场的政策落实，建立工作完成情况通报制度，督查办将不定期督查通报相关情况。

**建设项目投资意向书篇九**

概述

电子政务作为国家信息化建设的重点工程，按敏感级别和业务类型，可划分为：涉密机要专网、电子政务专网和电子政务外网。电子政务外网是为市民提供政务公开信息和网上服务场所的媒体，直接同因特网连接;政务专网上运行关键的政务应用，是为公务员提供协同办公、信息传输交互和业务数据处理的网络平台;涉密机要专网与电子政务专网实行物理隔离、与政府外网实行物理隔离。

2安全建设内容

为了保障政府的管理和服务职能的有效实现，需要为电子政务网络建立完善的信息安全体系，选择符合国家信息安全主管部门认证的安全技术和产品，在电子政务系统的建设中实施信息安全工程，保证电子政务三大网络的安全。电子政务安全保障体系包括：建立信息系统安全管理体系、网络安全技术和运行体系、系统安全服务体系、安全风险管理体系。

3安全管理体系

安全不是一个目标，而应该作为一个过程去考虑、设计、实现、执行。只有通过建立科学、严密的安全管理体系，不断完善管理行为，形成一个动态的安全过程，才能为电子政务网络提供制度上的保证，它包括：安全方针、安全组织、资产分类与控制、人员安全、物理与环境的安全、通信与运行的管理操作过程与职责、访问控制、系统开发与维护、业务连续性管理、遵循性与法律要求的一致性。

4技术和运行

一个信息系统的信息安全保障体系包括人、技术和运行三部分，其中技术体系包括保卫主机与应用系统、保卫边界、保卫网络和基础设施以及支持性基础设施等部分。

4.1局域网主机与应用系统安全

局域网主机与应用系统的安全性比较复杂，数据的计算、交换、存储和调用都是在局域网中进行的，黑客和不法分子常使用的破坏行为就是攻击局域网。局域网环境保护所关注的问题是：在用户进入、离开或驻留于用户终端与服务器的情况下，采用信息保障技术保护其信息的可用性、完整性与机密性。

4.1.1主机防护

主机保护与监控系统用于保护电子政务内部局域网用户的主机，针对连接到internet上的个人主机易受外部黑客和内部成员攻击的特性，提供对个人主机操作(文件、注册表、网络通讯、拨号网络等方面)的实时监测，有效保障个人主机数据的完整性和真实性。

4.1.2非法外联监控

物理隔离网内经常出现私自拨号等非法上网行为，导致物理隔离措施形同虚设，泄密、非法入侵事件时有发生。就需要拨号监控系统可以实时地对这些行为进行监控与报警，并记录操作者的主机名、主机ip以及拨号时间。

4.2边界安全

保卫边界的目的就是要对流入、流出边界的数据流进行有效的控制和监督，包括基于网络的入侵检测系统、脆弱性扫描器、局域网上的病毒检测器等。综合应用以构成完整的动态防御体系，从而对边界内的各类系统提供保护。

4.2.1入侵检测

网络入侵检测系统位于有敏感数据需要保护的网络上，通过实时侦听网络数据流，寻找网络违规模式和未授权的网络访问。当发现网络违规行为和未授权的网络访问时，网络监控系统能够根据系统安全策略做出反应，包括实时报警、事件登录，或执行用户自定义的安全策略等。网络监控系统可以部署在网络中存在安全风险的地方。天阗黑客入侵检测与预警系统是启明星辰信息技术公司自行研制开发的入侵检测系统，通过了公安部、人民解放军、国家保密局、中国信息安全产品测评认证中心的权威评测。产品包括基本型、多级分布型、大规模高速千兆型、主机(forsolairs，forwin，foraix)六种适用于不同网络环境的系统。

4.2.2脆弱性检查

网络漏洞扫描系统能够测试和评价系统的安全性，并及时发现安全漏洞，包括网络模拟攻击，漏洞检测，报告服务进程，提取对象信息，以及评测风险，提供安全建议和改进措施等功能，帮助用户控制可能发生的安全事件，发现安全隐患。

4.2.3网络防毒

网络防病毒系统加强对服务器进行保护，提供对病毒的检测、清除、免疫和对抗能力。在客户端的主机也安装防病毒软件，将病毒在本地清除而不至于扩散到其他主机或服务器。再加上防病毒制度与措施，就构成了一套完整的防病毒体系。

4.3网络与网络基础设施安全

电子政务系统，广域网络以及为其提供支撑的相关基础设施必须受到更深层次的保护。保卫电子政务系统和基础设施的总的策略是，使用安全性较高的专线和密码技术来传输系统网络节点之间的机密数据，加密方式采用国家相关部门批准的算法。

4.4支撑基础设施

4.4.1应急响应

设立安全应急小组目的在于：对于网络中的突发事件能够及时地响应;减少业务停顿的时间;避免非法入侵对数据破坏;避免主页被黑造成影响;对于已经破坏的数据采取相应的技术手段进行恢复;通过培训提高人员对突发事件的处理能力;追踪非法入侵人员。

4.4.2灾难恢复

灾难恢复是在发生计算机系统灾难后，可利用在本地或远离灾难现场的地方的备份系统重新组织系统运行和恢复业务的过程。灾难恢复的目标是:保护数据的完整性，使电子政务数据损失最少、甚至没有数据损失;快速恢复工作，使业务停顿时间最短，甚至不中断业务。

4.4.3系统备份

建立备份系统的主要目标：避免由于各种情况造成的网络、数据、系统的不可用给网络中运行的业务造成影响，一旦灾难发生，可以通过该系统为网络的恢复提供有力的保证。备份措施要保证主要线路、关键设备、重要数据、重要系统等

要素的可用性，从而保证电子政务系统的稳定运行，提高其对各类事件的免疫能力。

5安全服务

5.1风险评估

信息安全管理体系是建立在风险分析和评估的基础上的。风险分析是指确定资产的安全威胁和脆弱性、并估计可能由此造成的损失或影响的过程。其结果是制定安全政策的重要依据，可以按照资产列表制定相应的安全政策。风险分析与评估基本包括准备阶段;培训阶段;资产确定阶段;风险评估阶段;风险策略阶段。

5.2c-sas安全服务体系

客户化安全保障服务强调以“安全人”为核心来进行安全理念、风险评估、策略制定、体系设计、安全管理、实施防御、应急响应、安全培训等安全措施。

6保障体系建设原则

1、安全保密原则：安全保密性是系统建设的重要前提。

2、先进性原则：采用国际上最先进和成熟的体系结构，使系统能够适应今后的业务发展变化需要。

3、可扩展原则：在尽量节省投资同时实现系统平滑扩展。

4、可靠性原则：采用成熟的主流技术和产品和详尽的故障处理方案。

5、可行性原则：在风险分析的基础之上，发掘重要、关键的资源进行保护，做到适量投入、有效防护。

6、标准化原则：遵循技术标准、国家相关规范。

**建设项目投资意向书篇十**

企业文化指的是一个企业中所有员工共有的一套观念、信念、价值和行为准则，以及由此导致的行为模式。企业文化是以人为本的管理哲学，是把精神文明建设同企业特点和市场对企业发展的要求结合起来的一个重要形式，是借助文化力量的管理方式，良好的企业文化能为企业保持数十年的竞争优势。可以说企业文化是企业的灵魂。一个企业要想成为有灵魂的企业,成为基业长青的企业,就要创造出一种具有凝聚力和生命力的企业文化。

近年来，我分公司按照集团公司、省、市公司的统一部署下，在市公司党支的正确领导下，持续完善企业文化管理体系，以员工满意为出发点，以客户满意为立足点，以社会满意为回馈点文化发展战略。将企业的文化建设思路确定为：服务企业中心任务，强化团队和服务两个文化，提升客户、员工和部门协作三个满意度，完善管理监督、传播培训、通报沟通恶化效果评价的四项机制，推进制度、示范、人才、知识、品牌五项工程。并形成了领导重视、员工参与、经费支持、组织机构实施的企业文化实施体系，提出了协作、分享、精细、理解的企业文化建设主题。深入传播和践行“正德厚生臻于至善”的文化理念。

一，工作思路

服务一个中心：坚持服务企业中心任务;

强化两个文化：强化“团队文化”和服务文化”，同时深化“关爱文化”;

提升三个满意：着力提升“客户满意”、“员工满意”和“部门协作满意”;

完善四项机制：通过加强“管理监督”、“传播培训”、“通报沟通”和“效果评估”四项机制建设，完善企业文化管理体系;

二、建设主题：【协作·分享·精细·理解】

按照企业文化建设“六维模型”(团队文化、服务文化、关爱文化、学习文化、创新文化、和谐文化)，以“协作·分享·精细·理解”为主题，以建立高效能的团队和有效提升客户感知为目的，着力强化“团队文化”和“服务文化”、继续深入开展“关爱文化”，推动企业软实力的提升。

在团队文化建设方面，围绕快乐的团队、创新的团队和协作的团队这个主题开展一系列活动，以“创学习型组织，作知识型员工为”主题，鼓励员工时时创新、处处创新、人人创新。

在服务文化建设方面，以丰富服务内涵、提高服务技能、培养服务理念为核心构建客户满意的优质服务体系。

在关爱文化建设方面，围绕思想、情感、安全、生活、身心“五关爱”，积极构建员工关爱的长效机制。

1、加强“团队文化”建设

加强分公司各班组间、班组与分公司之间横向和纵向的沟通与协调工作显得尤为重要。一方面以提升“班组间、班组与分公司之间、班组内部、后台与班组之间的协作满意度”为目标，通过增进相互间的沟通和理解，强化团队协作意识，促进各班组间的合作和相互服务意识，努力打造高效运营新团队;另一方面要通过倡导团队内的分享精神，营造积极向上的组织氛围，今年主要着手打造班组文化建设，通过班组文化建设不断增强班组内各成员的学习能力、创新能力和服务能力，以不断增强团队协作意识，优化组织工作氛围。

2、加强“服务文化”建设

以“便捷服务、满意100”活动为主线，深入理解客户需求，提升精细化服务水平，以塑造优秀服务文化，推动卓越运营体系建设的进程，有效提升客户感知。

3、深化“关爱文化”建设

逐步建立员工关爱的长效机制。树立“健康、幸福、高效的员工是企业最大的财富”的理念，坚持“以人为本”的管理思路，从帮助员工成长、关注员工心理、关爱员工生活、关心员工健康四个角度，通过制度完善、流程理顺、团队建设等措施，全方位深化“员工关爱工程”“eap”工程，引导员工健康成长、快乐生活、激情工作。

三、工作举措

(一)、建立常态化的企业文化传播培训体系

员工是企业的基本队伍，也是企业文化最大的传播主体和承载主体，只有广大员工接受、认同了企业价值观、理念和精神，才能使优秀企业文化成为企业真正的文化。所以我们应首先结合实际，通过各种途径向员工传播企业文化。为此，我们应做到：

一是建立企业文化培训师队伍。分公司培养各班组长可在本班组内进行文化传播的培训师，培训师要结合不同群体的特点及时更新、开发企业文化培训课件，确保企业文化能够传播到每位员工。分公司将根据时间安排组织企业文化大讨论、企业文化演讲、企业文化知识竞赛、优秀案例征集和巡讲等活动。持续开展企业文化宣贯培训，并将员工企业文化培训作为长期工作来抓。要将企业文化培训内容纳入到员工岗位培训计划，尤其是对新进员工及派遣制员工的企业文化理念培训。

二是建立内部企业文化宣传阵地。分公司利用宣传栏、移动周刊、短信、彩信、书籍等形式，进行常态化的企业文化宣传。用以传播企业文化理念、公司战略方针、企业文化建设信息、优秀事迹案例、经营工作亮点等内容，增强员工对企业文化建设的知晓度和参与度。

三是强化企业文化外部传播。要以做优秀企业公民为己任，积极承担社会责任，充分发挥企业优势，服务农村信息化的发展;突出教育和环保主题，广泛开展公益慈善活动，推动企业与社会和环境的和谐发展。办公室联合市场部要有计划地在主流媒体，宣传企业文化理念内涵、员工奋斗精神以及企业承担责任的企业公民行为等内容，向社会传播中国移动的企业文化，增强企业的社会影响力和感召力。市场部要通过对外营销活动、典礼仪式等进行文化渗透，促进与外部利益相关者的文化交流，拓展与高等院校的联系机制，联合开展文化研究，推动中国移动企业文化案例的对外传播，实现文化营销。

(二)、继续深入开展企业文化建设，使企业文化在分公司有效落地。

企业文化落地，就是要让企业文化真正转化为全体员工的行为和意识，使企业文化转化为员工的日常工作行为，并且转化为全体员工的“无意识”习惯。这不仅仅要求我们做好培训工作和对内对外的传播工作，而且要做好班组间、班组与分公司之间横向和纵向的沟通与协调工作，特别是领导示范作用。我们将强化团队文化和服务文化，主要做好以下工作：

一是团队文化建设(全体员工用正确的心态对待这一工作)。分公司机关职能各部门，要积极参与“示范点”的创建活动，以身作则推进部门间的沟通协作，推动企业文化理念在企业生产经营管理各个环节中的渗透，在制定安排各项制度工作时，要体现企业文化理念，符合企业文化的要求，形成企业文化建设齐推共进的格局。

二是服务文化。服务文化要通过开展主题服务活动，提升企业整体服务水平，以塑造优秀服务文化，推动卓越运营体系建设的进程。

1、广泛开展各类“服务文化”推广传播活动，提升全员服务意识。认真开展“便捷服务、满意100”活动，增强各级管理者对一线服务情况的感知，推动其积极发现并解决服务关键问题;结合实际情况，组织“服务文化大讨论”、“前台后台交流互动”等活动，增进前后台的沟通理解，提升前台员工的服务意识和后台员工的支撑意识，推进一体化的服务流程和体系;对外开展“走进中国移动”、“客户接待日”、“行风评议在移动、“服务评选和意见征集”等客户体验和互动活动，增进与客户的沟通交流，深入理解客户的需求，为客户提供贴心的服务。

2、推动服务制度流程与服务文化的匹配和融合，以优秀的服务理念引导各项制度的完善，以追求卓越的精神，加强服务的精细化管理。贯彻落实“以客户为导向”的服务理念，以其为依据梳理和完善各项服务制度，细化每一个服务流程，并通过制定有效监督检查办法，确保其执行效果。倡导服务创新意识，鼓励员工在本职岗位上的创新热情，对于员工的创新成果要给予有效地激励，并及时总结提炼。

三是关爱文化建设——继承07、11年员工关爱成果，根据不同群体员工的具体需求，有针对性地实施员工关爱。要从员工工作、生活各个细节入手，要帮助不同群体员工掌握缓解压力的有效方式方法，改善员工工作压力的主观感受，要给予他们更多的关爱，更多的激励;要注意加强对一线班组长的管理、沟通和技能培训，帮助他们尽快成长，为带好班组小团队打下扎实基础。

**建设项目投资意向书篇十一**

本专业现阶段主要培养体、智、心、礼全面发展的，掌握本专业的基本理论、技能。

随着社会与经济的发展，本专业的培养目标也必须随着市场的变化因时、因地、因势适时进行调整。

因此，要密切关注体育产业与经济的变化，建立定期开展对健身行业企业进行调查研究的制度，了解企业的职业岗位变化和人才需求情况，并写出专题调研报告，以主动适应健身行业对高素质、高技能应用型人才的需求。

继续坚持“爱心教学，服务社会;发扬跆拳，面向全国”的办学目标。

项目建设内容

① 深化校企合作，建设战略合作企业群

继续深入开展与西王健身俱乐部的合作，与战略合作企业联合申报科研课题，共同建设实习实训基地和专业教学培训共享资源库，共同参与课程考核和技能鉴定。

② 强化专业建设指导委员会的指导作用

专业建设指导委员会应参与专业建设全过程，行业名家、企业代表、教学专家与专业教师一起共同研究企业人才需求，按照企业对人才的要求调整专业培养目标和人才培养规格，不断优化人才培养方案和模块化课程体系，更新教学内容，改革教学方法，提高教学效果等。

专业人才培养方案

(1)项目建设目标

根据职业岗位知识、能力、态度要求，充分考虑学生职业生涯的需要，不断优化人才培养方案;优化以岗位技能为基础、理论与实践相互融合的专业课程体系;形成以基本技能、专业技能、技术应用或综合能力训练和职业素养训练为核心的教学内容体系，并将职业资格与行业技术认证考试内容融入其中，保证实践性教学内容的教学效果;大力推进教育教学改革，以学生为中心，构建“理论实践一体化”的教学模式;全面提高人才培养质量，使毕业生在职业道德、专业技能、职业素养、团队意识和协作精神等方面得到社会和用人单位的高度认可。

(2)项目建设内容

① 不断优化模块化课程体系

在重点听取行业专家、企业代表和教师调研意见的基础上，对不同大类职业社会体育指导员职业岗位进行分析，形成论证报告，明确具体岗位的知识、能力、素质要求和发展动态，不断优化人才培养方案;坚持人才培养方案经过系部、教务处、院学术委员会“三审”制度;优化不同专业方向的模块化课程体系，重视学生思想道德素质、学习态度、职业素养、身心健康的培养;以每个专业方向对应的职业岗位群所需的知识、技能为基础组织教学内容，组成模块化课程内容，实行项目教学;学生通过各种实践教学环节的学习，对将来的职业岗位非常熟悉，真正实现零距离上岗。

② 系统开展专业实践教学

将实践教学分为4个阶段：第一阶段 在课程教学中进行专业实训，按照各门课程的教学要求，实训基地进行单项专业技能实践;第二阶段在校内或校外实习实训基地相关岗位进行专业见习，在校内仿真和企业真实的工作环境中进行专业见习，对这些工作岗位的工作要求和实际情况进行初步的了解，以明确自己知识、能力方面的不足和将来努力的方向;第三阶段在校外实习实训基地相关的工作岗位进行专业实习，体验工作氛围，提高专业技能;第四阶段在校外实习实训基地或准用人单位进行顶岗实习，进一步体会岗位的实际工作，锤炼工作技能，保证零距离就业目标得以实现。

③ 大力推进教育教学改革，构建“理论实践一体化”教学模式

在教学过程中，体现“以学生为中心”的教学理念，大力改革教学方法和教学手段。在教学方法上采用现场教学、讲练结合、理论实践一体花、案例教学法、情境教学法等，高度重视实践教学环节，以真实任务来设计专业综合实训项目，让学生通过具体的工作情境掌握知识与技能，做到学以致用;在教学手段上借助于现代教育技术、模拟仿真和真实的职业环境，为学生提供有利于学习与培训的教学条件。

④ 充分利用现代教育技术，采用多媒体进行教学

在教学实施中，根据学生的知识结构、接受能力以及课程特点组织相应课堂教学资料。每节课有教师创设一定的情境，使学生直面专业实践中的问题，以提高学生的实践能力;或让学生通过听课、观察、练习、讨论等活动进行互动式教学。在教学中，以实用为主，从教学需要出发，融合教师的教学思想、教学风格和方法。

⑤ 完善体现职业技能的专业考核体系和评价体系

对专业主干课程的考核方法进行改革，不仅要按照课程的特点精心安排考试或考查，还要逐步建立企业或用人单位参与组织并实际监督课程考核的机制，进一步强化职业教育的能力导向。建设体现课程教学和职业岗位要求的标准化考核方案与题库，使教与学有公开公平的评价方法。在命题上明确规定理论与实践的比例，能够采用实践操作进行的考试，尽量采用实践操作考核。除改革考试内容外，实行教考分离、用人单位与校企合作单位参与实践技能考核，将是课程考核方法改革的重点。通过用人单位参与课程考核，逐步过渡到每个教学环节、每个模块的教学组织都由用人单位参与意见，最终达到师生共同进步、校企标准统一的要求。

专业教学资源

(1)项目建设目标

实施高等职业教育的人才技能培养模式创新，建成一个集教学、培训、职业技能鉴定、社会服务于一体的，在社会体育专业领域能起师范和辐射作用的，能与全省高职院校资源共享的湖南省重点校内实习实训基地，形成真实或仿真的职业环境，实验实训设施设备技术先进，达到当前企业现场设备的一般水平，对师生员工和社会开放。同时，完善校外实践教学基地运行管理模式，充分发挥校外实践教学基地功能，使校外实践教学基地课堂化，建立一个多曾面的校外实践教学基地。

(2)项目建设内容

① 实训基地建设

1)建设原则和运行模式

校内实训基地建设，遵循“环境真实化，功能社会化，人员职业化”的原则，科学合理地制定建设规划，明确建设目标、内容、进程和建设负责人，有计划地开展工作，并进一步完善管理制度。建立和完善校外实践教学工作的工作机制，对校外实践教学基地进行统筹、协调管理与建设。

2)建设真实或仿真实训环境

在学院原有的校内实训基地的基础之上，进一步完善真实或仿真的校内实训环境建设，各实习实训场所的环境布置与设备配备按照行业企业标准执行，达到真实或仿真的职业环境要求。

3)实践教学体系建设

以就业为导向，以工学结合为主要形式，以学生实践能力的培养为重点构建实践教学体系。将各个实践教学环节如课程实验实训、专业项运动技能实训、综合技能实训、专业见习、专业实习与顶岗实习等合理衔接，按照基本技能、专业技能和综合应用能力3个层次，循序渐进安排实践教学内容，将实践教学目标和任务具体落实到各个实践教学关节中，做到实训目标具体化、实训过程规范化、实训项目系列化。

在校实训基地，建立便于学生家长自主学习的实训基地管理制度，其中，健美操馆和网球、乒乓球、台球每周课时向学生家长免费开放。

**建设项目投资意向书篇十二**

根据广东省财政厅、教育厅《关于下达20\_\_年省中等专业学校及专业专项资金的通知》(粤财教〔20\_\_〕33号)，我校中医康复保健专业获得广东省中等职业技术教育专业实训中心项目建设竞争性分配专项资金150万元，用于该专业实训中心设备的采购。为了保证项目建设的顺利进行，确保资金科学合理运用，根据《广东省省级财政专项资金管理办法》(粤府〔20\_\_〕125号)，结合学校及中医康复保健专业实训教学的实际情况，制定《广东省新兴中药学校中医康复保健专业实训中心建设方案》如下：

一、组织机构

㈠项目建设工作领导小组

组长：区伟雄

成员：苏秀芳、苏 彪、唐少兰、张贵锋、廖仰平

㈡项目建设工作小组

组长：苏秀芳

成员：廖仰平、张贵锋、易明广、刘 辉、刘洁芳

㈢项目建设资金监管小组

组长：苏 彪

成员：陈燕凯、唐少兰、叶建新、王 立

二、建设目标

紧跟国内健康产业发展利好形势，围绕康复保健岗位职业技能要求，充分体现中医特色优势，着力建设实训教学区、模拟社区康复中心、中医康复和美容临床中心等实训和临床实践功能区，集实训教学、社会培训、职业技能鉴定、技能竞赛和教产研发服务定于一体。成为行业一流、省内领先的技能型人才培养和培训基地，打造市级公共实训中心建设的样板工程，服务于当地健康产业和基层医疗卫生事业的发展。

三、建设思路

㈠遵循科学性、前瞻性、现实性及通用性原则，实现可持续发展。

㈡定位准确，面向健康服务行业和基层社区培养技术人才，以培养学生技能为核心。

㈢分期、分批、分阶段推进。早期，做好实训中心建设总体规划。中期，在实训中心初步运行的基础上，加强内涵建设，重点探索如何更有效实现一体化实践教学。发展期，形成办学优势和人才培养特色，在充分发挥实训教学功能的基础上，进一步拓展其社会服务功能，加强各类培训和职业技能鉴定工作。

㈣硬件与软件建设并重。在加强设施设备等硬件建设的同时，着力实训中心中医康复和养生保健人文环境的设计、信息化管理和科学运行、师资培养等软件建设。

㈤校企共建，资源共享。与企业深度合作，构建校企之间“资源整合、优势互补”的实训基地运行机制，共建生产性实训基地。扩大“订单培养”规模，按照行业企业需求开设特色课程。与企业合作开展定向研究，为企业提供研发服务，通过科研成果的转化利用促进企业生产力的提高，实现教产合一。

四、建设内容：

1.实训室扩建。购置一批先进的设备，对中医康复保健实训中心现有设备进行更新和补充，增加120个工位数，以适应本专业不断扩大的招生规模和培训规模。

2.模拟社区康复中心建设。根据卫生部《关于进一步将残疾人社区康复纳入城乡基层卫生服务的意见》中社区康复中心配置要求和《广东省社区卫生服务中心康复室建设规范》，建设一间模拟社区康复中心，作为省全科医师培训基地的配套设施，以适应当地社区康复技术人才培训和全科医师培训的需要。

3.中医康复和美容临床中心建设。该中心将职业技能鉴定所、中医药研究院、云浮市中医药适宜技术推广应用中心、学校门诊部融为一体，有独立的建筑和机构设置，集学生教学实训、保健按摩师和美容师职业技能培训鉴定、中医康复保健产业开发和中医养生理论研究、针灸推拿等中医药适宜技术培训和推广应用、社区康复保健服务、中医美容养生于一体。

五、进度安排

n 项目任务 建设进度时间

1 省财政资金到位 20\_\_年6月

地方财政资金到位 20\_\_年7月

学校自筹资金到位 20\_\_年3月

其他资金到位

2 设备招投标 20\_\_年7月-8月

3 设备到货 20\_\_年9月

4 设备验收 20\_\_年10月

5 设备投入使用 20\_\_年11月

6 基地指导教师培训 20\_\_年11月

六、绩效目标

项目评定指标 本专业现状 项目建设目标

实训设施

实训场地总面积(m2) 820 940

实训设备总值(万元) 285 530

实训室总数 8 9

主要实训设备台/套数 132 216

实训工位总数 350 470

实训与培训

本校学生实训课时数(学年) 1220 1660

承接兄弟学校学生实训人数 0 100

承接师资培训人数 0 20

承接企业员工培训人教 0 100

承接其他社会培训人数(学年) 0 300

承接技能考证培训人数 709 1000

七、保障措施

㈠组织保障。成立项目建设工作领导小组、资金利用审查工作小组、项目验收工作小组，三个小组均制定工作制度，相对独立工作，并邀请校外行业专家参与。

㈡制度保障。科学制定《实训基地建设方案》，严格执行《预算法》、《政府采购法》和学校《财务及资产管理制度》，设立独立账户，确保专款专用和资金使用效率。

㈢资金保障。积极筹措经费，地方财政承诺划拨配套建设资金75万元;学校集中财力，自筹25万元配套建设资金，并加强基础配套设施建设。

㈣人才保障。建设过程中聘请职业教育专家、行业企业专家全程参与指导，由护理专业市级学科带头人牵头负责，本专业骨干教师参与。

八、附件

㈠设备采购清单。

㈡实训室建设效果图。

广东省新兴中药学校

二〇\_\_年六月二十日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找