# 最新少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划(二十三篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-20

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇一二、地点...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇一**

二、地点:主要是操场以及设定的讨糖路线

三、对象:全园小朋友及家长

四、活动准备

1、提前确定活动当天的天气状况，适时调整户外活动的时间

2、前期完成物品的采购以及查漏补缺，分配到各个负责人(游戏通关小物品、奖状若干张、奖状)

3、活动前期对家长的宣传和通知到位，做好家长工作，确保参加活动的人数

4、完成场地布置以及人员安排到位，参考第五点:会场要求

5、提前准备相关易出现问题的相关点，做好相关的预案应对

6、要求班老师提前与家长沟通确认，如:到场时间、服装、要求等。

五、会场要求

1、划分为舞台区、游戏区等

1)舞台区:利用中心万圣节舞台背景直接喷绘制作，舞台周围加一些简单的装饰即可。主要用于舞台表演和亲子走秀。家长观看节目的位置间距要安排得当，每个班级做好相关的标记。

准备内容:舞台设计和布置;舞台表演的节目若干(根据校园实际情况);亲子走秀活动和家长的沟通

2)游戏区:一般设置4个左右游戏，游戏台之间要有一定的间距，方便人员走动。

准备内容:每个游戏1名负责人;游戏方法解说的展板;印章

3)休息区:主要用于家长和幼儿休息或者未提前准备的家长简单装扮，安排教师1名。

准备内容:教师1名，简单的化妆材料;饮水和纸巾，常用药品等。

2、设置专门的主持人、拍摄者

主持人():负责主持整个活动和游戏的热场，

拍摄者(待定):负责抓拍整个活动的精彩照片，

3、歌曲音响控制:由专人负责，建议所有的音乐刻盘循环播放。播放时间:家长入场前10分钟左右。

六、活动流程

1、开场秀

要求:富有动感和带动性

时间:约3分钟

备注:节目推荐《happy dadi》律动操，带动现场气氛和大地特色

2、开场白

要求:主持人简单介绍一下万圣节活动的意义、介绍活动流程以及注意事项

时间:约5分钟

3、节目表演主要内容

时间:10分钟

要求:1-2个的展示节目

备注:1.节目推荐《knock，knock，trick or treat》歌曲表演;2.由舞蹈留园班选送一个节目

4、亲子走秀环节

时间：30分钟

要求：家长带领幼儿一起参与走秀，人数较多的校园可以以小组的形式展示，注意控制时间，以免时间等待太长影响家长的兴趣。

备注：摄影师要注意给每个家庭留影，作为素材，根据每个家庭的特色评选出不同的奖项：如\"最具创意奖\";\"最具台风奖\";\"最具网络人气奖\"等。评奖老师注意登记获奖家庭的名称。所有的奖状教师先做好模板，直接书写姓名即可。

5、讨糖活动

时间：15-30分钟(根据人数不同)

备注：利用这段时间教师书写亲子走秀的奖状。

6、游园通关游戏-领取奖品

时间：30-45分钟

1) 罗汉摘瓜-亲子游戏(负责人待定)

1、将做好的橘色气球南瓜灯参差不齐地吊在教室上空，高度略高于一个成年人背上一个幼儿的高度--叠罗汉的形式。

2、每次3--5个家庭为一组，时限2分钟/批。

3、游戏规则：家长背着宝宝，由宝宝讲橘色气球南瓜摘下即可。家长双眼蒙住，由小朋友用英语发出left、right、up、down等指令。每摘得一颗即得礼品小印章一枚。但指令如果是中文发出即使摘得也不得分。

2)魔球滚滚乐(负责人待定)

1、材料准备：易于滚动的南瓜一个，装有橘黄/黑色/灰色颜料水的塑料瓶若干

2、规则：幼儿用南瓜滚向塑料瓶，教师根据倒地的塑料瓶提出相关问题，回答正确的即可获得印章一个。

3、参考问题：what color is it?/do you like ? 教师注意引导幼儿回答完整的答句。

游戏要求：游戏的选择适合不同的年龄阶段;所有的游戏规则需要设计相关的展板说明;每个游戏必须有一位要相关的负责人;幼儿通过游戏教师再盖章，集齐所有的章后再去领取奖品。

3)赶鬼进洞(负责人待定)

a. 材料准备：大的方形篮子，;球若干;赶球棒

b. 篮子装饰要求：篮子倒放，篮口用魔鬼头装饰，魔鬼张开的口即球的入口，也可以用其他万圣节的象征物装饰，如：蝙蝠，幽灵等。

c. 规则：利用两组比赛，先把球赶进去的一组获胜。要求幼儿球进洞之前说出进洞的密码：\"trick or treat\"

7、奖状的颁发，活动结束

要求：亲子走秀环节奖状颁发，人数较多的校园可以先报姓名，再下台统一领取奖状。

七、注意事项

1、校园可以根据情况邀请小区或者周边的小朋友和家长参加，新校园尽量扩大家长的邀请范围

2、所有的万圣节游戏都需要教师用美语操作，对于回答有困难的孩子可以稍作提醒，保证游戏的顺利进行。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇二**

导读：每年的11月1日是西方传统的\"鬼节\"--万圣节。10月31日是万圣节前夜.不过这一天的气氛却远不像它的名称那样让人\"毛骨悚然\"。在孩子们眼中，这是他们纵情玩乐的好时候。万圣节前夜，孩子们迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，装扮成妖魔鬼怪的样子，提着\"杰克灯(南瓜灯)\"跑出去玩。他们挨家挨户去索要糖果，不停地说着：\"trick-or-treat(不给糖就捣蛋)\"。要是你不肯给糖果的话，孩子们就会调皮的用各种方法捉弄你。例如：他们有时把人家的门把手涂上肥皂，有时把别人的猫涂上颜色。这些小恶作剧常令大人啼笑皆非。当然，大多数人家都非常乐于款待这些天真烂漫的小客人。所以，万圣节前夜的孩子们总是肚子塞得饱饱的，口袋里装得满满的，开心极了!

一、活动目的：

1、通过活动丰富幼儿的幼儿园生活，让幼儿了解西方传统节日\"万圣节\"的由来，感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境。

2、锻炼幼儿大胆、勇敢，正确面对恐惧事物的能力，学会情绪的自我控制，培养大方自信的素质。

3、通过一系列活动，感受万圣节的氛围，体会节日的快乐。

二、活动时间：2024年10月31日(星期四)15:00--20:00

三、活动地点：操场、大厅、教室等

四、活动准备：

(一)万圣节环境创设：

1、环境创设时间：10月中、下旬，完成时间：10月26日

2、在幼儿园门口、走廊和各班级主题墙进行万圣节环境布置，烘托节日氛围。

3、老师利用美术课或手工课带领孩子们做面具、蜘蛛、南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰各班区域和幼儿园整体环境。

4、利用宣传栏、主题墙等形式宣传万圣节的来历、习俗，并向家长发出节日邀请函。

5、节庆当天大门外张贴横幅、海报。活动名称如：万圣节亲子乐、化装舞会、万圣游乐园、万圣节讨糖活动、万圣节鸡尾酒会等。

(二)万圣节知识认知及道具制作：10月24-28日

1、按大、中、小班接受能力的不同，对幼儿用汉语、英语进行万圣节知识的讲述。如了解万圣节的由来、服饰、食物、习俗等。也可以利用这个机会让孩子们讲出对恐怖事物的感受及想法，老师加以正确引导，藉此建立幼儿对新事物尝试的勇气。

2、制造万圣节情境，园所班级内可以适时播放万圣节相关音乐。音乐的选用要注意孩子的心理承受能力，避免幼儿因此产生恐惧心理。建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节歌曲。

3、老师和幼儿(建议邀请家长加入)共同制作各种道具，如奇装异服、鬼脸、魔鬼项链、南瓜灯、女巫的披风等。也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作，例如：南瓜派、南瓜糕、南瓜浓汤、南瓜饼等。

4、每个班安排不同特色的万圣节活动项目，如糖果屋、南瓜坊、魔鬼屋等。活动期间幼儿可以进入各班感受多种多样的节日氛围。

五、活动流程：

1、活动当天15:00幼儿家长自备面具持邀请函入园，园内各个岗位的老师和幼儿戴上面具，迎接家长，互相问候\"万圣节快乐happy halloween\"。

2、教师同幼儿及家长在本班级观看万圣节光盘，了解其他国家的小朋友是如何度过万圣节的，而后进行活动游戏。

3、小朋友到各班进行讨糖活动,讨糖口号：\"trick or treat(不给就捣蛋)\"。各班老师事先关门关灯、落窗帘，和本班级小朋友打扮成鬼怪的样子，藏起来。老师手拿糖果，等其它班级的幼儿装扮成小鬼的样子来讨糖，但讨糖果时小朋友要说上一句\"trick or treat(不给就捣蛋)，老师才能把糖送给小朋友。

4、在本班或大厅、户外进行万圣节食品的制作或品尝活动。例如：南瓜派、南瓜糕、南瓜浓汤、南瓜饼等。

5、晚上进行创意服饰走秀活动，并举办化妆舞会。让幼儿穿着鬼怪服装(吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅、南瓜娃娃、巫婆等)，戴上面具，跟老师、家长一起跳舞狂欢。

六、注意事项

1、从活动开始就要重视对幼儿(尤其是托、小班幼儿)恐惧情绪的疏导，鼓励他们大胆参与，给幼儿营造欢乐的节日氛围。

2、充分利用好老师的带动、引领作用。老师扮演活动的主要角色，进行领舞、发放糖果等。

3、不管是游园、讨糖，还是酒会、舞会等万圣节活动一定要做好安全防护工作及活动前的准备工作，让幼儿明白活动意义。

小贴士：

万圣节歌曲：《this is halloween》

万圣节相关用语：

讨糖果朗诗：trick or treat.不给糖就捣蛋/smell my

feet.闻闻我的脚，/give me something

good to eat!给我一些好吃的!

happy halloween万圣节快乐!

双语词汇：

jack-o-lantern南瓜灯/ghost幽灵/witch巫婆/vampire吸血鬼/pumpkin南瓜/bat蝙蝠/spider蜘蛛/

trick or treat不给就捣蛋/halloween万圣节

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇三**

万圣节流传至今，现在来说是孩子们以及年轻人的化妆舞会的节日，它已经没有了之前的宗教的迷信色彩，为了让孩子们能感受西方的文化以及体验游戏的快乐，策划了此活动。

2024年10月30日下午5:00

1.让幼儿初步的了解国际的文化色彩以及感受异国的节日气氛

2.用废旧材料亲子制作宝宝的万圣节服装

3.玩咬苹果、讨糖果的游戏体验节日活动的快乐

4、通过活动增进亲子间的情感。

1、家长自带面具一个。2、自制幼儿服装。 3、请家长为幼儿准备一些糖果。4.蜡烛和气球若干。5.音乐《蜡笔小新.》。6.南瓜小卡片若干。

小二班组全体师生家长

小二班活动室

教师关灯，点燃蜡烛，神秘嘉宾一一出场，幼儿进行辨认，辨认成功奖励南瓜卡片一张。

制作要求：利用废旧材料画，剪，粘贴制作可爱的南瓜气球。

游戏规则：5分钟装扮时间，家长和幼儿进行装扮。然后

将幼儿分成男生、女生两组，个别和集体亲子展示服装。

(时间二十分钟)

游戏玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。获胜者获得小南瓜贴纸奖励。

幼儿园集体游戏，班级与班级间、幼儿与幼儿间互相讨糖果。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇四**

1.介绍西方文化，带动校园文化多元化发展;

2.激发学生的活动热情，加强交流合作;

3.丰富课余生活。

4.主题鲜明，符合大多数大学生的兴趣倾向;

5.具有创以及趣味性，能吸引学生参与;

6.互动性强，没有了演员与观众的界线，人人参与其中;

7.以调动学生热情，促进合作交友为目标。

地点：

人力资源：工作人员分别负责宣传、会场布置、物品购置、晚会现场登记、音响、灯光、及维持秩序;主持人两位;礼仪2~3人(装扮成天使和恶魔);舞蹈演员5人左右

物力资源：各种装饰(如南瓜灯、巫婆帽、扫把、魔法棒，飘带等，可以是手工制品)，南瓜数个(为避免万圣节期间南瓜供不应求，建议提前采购~~)，彩色糖果，工具(具体在活动方案中会提到)，奖品，闪光胸针(后面会提到它们的用处)

(一)前期宣传

制作海报传单，给各种活动起上神秘的名称吸引学生目光;在学生宿舍区设摊售票，每张门票收取象征性的费用，主要以在控制参与活动的人数(说明：活动当天有门票的学生可以在指定地点领取免费糖果及胸针，没有门票的学生同样可以来，但没有东西领，需自备糖果以免受到魔鬼的惩罚)

(二)场地联系装饰

联系好场地及大屏幕

将下称广场周围用彩色飘带围起来作为主活动场，在树上挂上几个小灯，及纸质的巫婆帽及扫把(比较轻)，旁边的“露天食堂”也做相应修饰

(三)流程

1.活动从晚上六点三十开始入场，七点正式开始(天黑以后)持续约一个半小时

2.当晚到活动现场的各条路上将会有各种魔鬼为参与者引路。持门票者从学生第二食堂的门口进去，到“露天食堂”处领取糖果、“大糖纸”和胸针，并在糖纸上留下自己的留言或联系方式，先由自己保管，然后进出广场。由于场地限制，没有门票的同学只能在外围观看。

3.开场：播放幽静的音乐，主持人不直接出场，在幕后用神秘的口吻告诉大家晚会即将开始，请屏住呼吸期待神秘的揭晓。现场灯光逐渐关闭，突然亮起一盏灯照相舞台中央，但是什么也没有……主持人幽默地称是失误。然后等再一次关闭。舞台上悄无声息，渐渐出现了白色飘动的身影，音乐慢慢地想起。突然灯光亮起，出现在人们眼前的是带着面具的街舞演员，音乐也随之变得的富有动感。晚会在一段街舞后正式开始。

活动1：南瓜灯制作大赛

共有五组，两人一组，由各人胸前的胸针决定合作对象(比如有五个同学有同一款胸针，另五个有另一款)。提供所有材料：勺子、小刀、蜡烛和南瓜。在十分钟之内两人合作完成一个南瓜灯。完成后有现场观众投票，每组前有一个投票箱，以糖果为票。的糖果数最高的获“最佳美南”称号，并颁发奖品。最低者留下接受“treat or trick”挑战，即回答关于万圣节的一个问题，答对则拿到鼓励奖。答错被罚带面具群魔乱舞一番

活动2：猜南瓜灯谜

分两组对抗赛，每组四个人。将题目分成各个板块，如学科、文化、娱乐等。优胜方从失败方处索得糖果或给予惩罚

活动3：糖果大派送

将自己的糖果包入自己的 “大糖纸”中，赠送给你身边的朋友，作为共同参加活动的纪念

活动4：万圣节祈福活动

基于万圣节传统的继承及发展，舞台中央点燃蜡烛，为每个逝去的生命祈福

活动5：群魔乱舞，迎接新的生活

现场教几个简单的舞蹈动作，集体起舞，随后有展示欲望者可冲上舞台尽情发挥，晚会在热闹的气氛中结束

注：活动中大屏幕上放映ppt，并与活动同步展开(及伴随着ppt中介绍万圣节传统来展开这一系列活动)

(四)后续工作

结束时动员参与者带走自己带来的杂物，不要乱扔垃圾。离场后工作人员留下做最后的场地清理。可以准备一些食物，以便分享，一边开一次小结会议。

飘带10元 小糖果袋(装作为鼓励奖的糖果)15个约10元 闪光胸针平均约1.2元一个 计划人数80人 96元 蜡烛15-20元 南瓜灯及南瓜装饰物50-60元 巫婆帽2-3个约 15元 礼仪头饰、道具、服装100元以内 奖品50-60 大糖纸、笔 15-20元

(以上物品均可网购，邮费预算20元左右)

南瓜5个(按市场价，估计二三十元)彩色糖果四五十元

总体预算在400元左右

1.由于露天场地，对天气要求较高，若出现大雨天，则活动需提前获延后，所以必须提前关注天气情况

2.现场秩序需维持好，因舞台与观众席没有明显的界限，所以须有工作人员在周围保证人群的密度，尤其是在投票时须注意秩序。因为人数为80人左右，理论上还是比较容易控制的。

3 安全问题

由于活动中有使用到刀，所以主持人必须提醒参赛者注意安全，并被一些应急物品，如邦迪。在点燃蜡烛时注意周围是否有易燃物品

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇五**

活动目标：

1. 知道南瓜灯是万圣节的象征物，了解南瓜灯的由来。

2. 锻炼幼儿的观察能力、倾听能力和动手操作能力。

3. 激发幼儿对西方文化的兴趣和好奇心。

活动准备：

成熟的南瓜4个，电脑1台(能连接上网)，画好的南瓜轮廓若干张，剪好的南瓜眼睛若干对、南瓜鼻子若干 个、南瓜嘴巴若干张，水彩笔，胶棒。

活动过程：

1. 教师出示南瓜，引出主题。

师：小朋友们，看看老师手中拿的是什么东西?

小朋友回答。

师：对了，这是一个成熟了的南瓜。别看它样子普普通通，其实呀，它可神奇了，可以做成很可爱的南瓜灯哦!

2. 详细讲述南瓜灯的来历。

师：小朋友想知道南瓜灯的由来吗?

小朋友回答。

师：既然小朋友们都想知道南瓜灯的来历，老师就讲一个故事给你们听吧。不过，老师有一个小小的要求，那就是你们一定要竖起耳朵、睁大眼睛仔细地听。

用南瓜制作南瓜灯是万圣节的一个传统，它的历史可以追溯到爱尔兰。传说爱尔兰有一个名叫杰克的人非常非常吝啬，死了以后不能进入天堂，又因为他取笑了魔鬼，魔鬼也不让他进入地狱。他上天无路，入地无门，实在没办法，只能提着灯笼四处游荡。于是，杰克和南瓜灯便成了被诅咒的游魂的象征。人们为了在万圣节的前夜吓走这些游魂，便用芜菁、甜菜或马铃薯雕刻成可怕的面孔来代表提着灯笼的杰克。爱尔兰人迁到美国后，便开始用南瓜来雕刻，因为在美国的秋天，南瓜比芜菁更充足。现在，如果在万圣节的晚上人们把南瓜灯挂在窗户上，就表明那些穿着万圣节服装的人可以来敲门捣鬼要糖果，还要说“trick or treat”。

3. 幼儿分组活动，动手制作南瓜灯。

师：小朋友们知道了南瓜灯的来历了，肯定都想试试亲手做一个南瓜灯，是不是?现在老师手里有很多制作南瓜灯的材料，你可以在南瓜上画南瓜灯，可以自己动手在纸上画南瓜灯，也可以粘贴一个南瓜灯，另外，你们也可以在网上画一个自己喜欢的南瓜灯。

小朋友们根据自己的意愿分组活动，如果孩子人数相差太多，会影响活动进度的话，老师可以适当控制每组幼儿的人数。在活动过程中老师巡回个别指导。

4. 幼儿分享经验，教师总结评价。

师：好了，经过小朋友们的精心制作，每个人都有了自己的南瓜灯。下面我请小朋友来跟大家分享一下他的作品。

幼儿和大家分享自己的作品。

师：在活动过程中，小朋友们都很认真，做出来的作品也都很棒，让我们给自己鼓鼓掌吧!

小朋友拍手鼓励自己。

活动延伸：

把小朋友们制作的南瓜灯摆放在艺术区，并且在区域活动时，老师带领小朋友一起把小朋友画的真实的南瓜灯掏空，并把小蜡烛搁在里头。在光线暗的情况下点燃它们，体验南瓜灯的美妙!

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇六**

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把番瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

找个理由乐乐——疯狂万圣节搞怪大行动

10月28日——10月31日

10月31日晚8点至31日凌晨2点

：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚!

1、8点相约地点集合，备面具若干或化妆品给个别没化妆人士整容，可推迟进场，以增加人员好奇心，场地里灯光需暗，增加诡异气愤

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

4、游戏环节(大皮准备)，先进行两场游戏，中间自由活动，可和着音乐请心仪的鬼鬼跳舞，也可四处飘荡，捣蛋，要糖等

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影…………

are you ready?记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦!(自备礼物糖果)

报名电话联系人：，电话：，，电话：

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员aa!

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来!

备注：

需要物资：

1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，可到专卖店看情况购置

3、合适的场地，灯光，音乐等

需要工作人员：

1、游戏策划人员

2、晚会主持人

3、灯光师配合

4、全程摄影人员

5、活动召集人员(需提前召集)

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇七**

在每年的11月1日是西方传统的“鬼节”--万圣节。10月31日是万圣节前夕.通常叫做万圣节前夜万圣节是儿童们纵情玩乐的好时候。它在孩子们眼中，是一个充满神秘色彩的节日。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”跑出去玩。参与者都打扮成各种各样“魔鬼”的样子，一起参加万圣节庆典活动。活动中，每个孩子在做做玩玩中体验着“万圣节”。

透过万圣节节庆气氛的引导,让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋.

1、前期准备:给幼儿讲述“万圣节”的由来，鼓励家长带动幼儿做相关万圣节的服饰及面具，

2、环境布置：各种各样的面具。

3、活动准备：音响、话筒、音乐、主持稿、服装、地毯、奖品(糖果)、寻宝箱、

4、宣传准备：对外——发传单、贴广告、打社区电话 对内——发通知

1、万圣节负责人:

2、材料、资料:

3、布置:

环境布置:

话剧:

舞蹈走秀:

4、音响、话筒、音乐、地毯:

服装:有节目的教师自备

发奖品:

奖品准备:

主持稿:

门口登记:

道具准备:

照相:

5、打电话(社区):

写广告:

发传单:

演出时间:8:20

1、主持人介绍万圣节的含义

2、教师开场舞蹈

3、教师走秀，幼儿走秀(教师做出邀请的动作)

4、教师话剧表演(万圣节的由来)

5、孩子才艺展示(各种形式，孩子的才艺展示、家长的才艺展示均可)

6、“万圣节”游戏:亲子游戏

7、兔子舞结束:音乐、面具(带动全园的孩子和家长)

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇八**

一、活动主题：饱死鬼——集合总动员

二、活动时间: 20xx年10月26日—11月1日计7天

三、活动门店：购物广场

四、活动思路：

万圣节这个来自西方的鬼节， 目前在中国市场一浪比一浪高，很多行业都在做西方节日的促销，特别是百货业态，超市也应该积极开展此类活动，跟随市场大趋势，采取促销活动+创意的活动思路，达到此活动较好的销售。

五、活动内容：

活动亮点：饱死鬼——集合总动员

广告引文：做一个饱死鬼很容易 你来吧!大家一起来做更刺激!

你在这里可以吃到死为止..... 没人管你，因为大家都在吃!

内容：

20xx年11月1日(万圣节当天)，凡在购物广场一次性购物满55元以上，凭购物小票到服务台领取一份鬼吃食大餐券一份。中午12:00和晚上18:00凭此大餐券到x2楼广场天台免费牛肉火锅，吃多少随你......

活动事项：

1. 在购物广场大厅空出200平方空间

2. 放上20桌子，每张桌子坐10人

3. 20个牛肉火锅，装满一大锅牛肉，每张准备10个配菜

4. 预计200人的鬼吃食大餐，场面放置超大音响，音乐放聊斋志异的背景。

5. 顾客只能在现场海吃，不能把食物打包带走。

6. 火锅上为了安全起见，没有啤酒和白酒，避免酒后闹事，场面失控。

费用预算：20190元

安排须知：

1. 找口之福火锅城协商，全权准备火锅配料和牛肉，费用先付一半的定金10000元。

2. 签订火锅协议，确保火锅卫生实惠，牛肉没有偷工减料的现象

3. 口之福火锅保证火锅的口味和质量

4. 2楼天台保证足够空间给过往顾客的位置。

活动一、购服装100元减30元 再加送一瓶雪碧

内容：

20xx年10月26日-31日，在购物广场一次性购买服装类100元，可减掉20元现金，还加送1.25l雪碧1瓶。数量有限 ，送完为主!

活动细则：

1. 现金以代金券折现

2. 现金券可购买超市任意商品

3. 代金券不得撕毁、破损无效

4. 截止时间10月31日。

(粮油、鸡蛋、特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

费用预算：500单\*2元+250单\*4元+100单\*8元+80单\*10元=50400元

活动二、万圣节一起看鬼片

内容

20xx年11月1日当天一次性购物满58元即可赠送银河电影院价值60元的电影票一张。观看(床下有鬼2)影片

满58元送2张，以此类推，单张小票4张。

费用预算：电影院成本价10元成交

活动三、折惠全场 欢声鬼动

内容：

20xx年10月30-31日在购物广场购物：

调味品：5折起

酒水(不含牛奶、名酒)：5折

日配：5折

豆制品：5折起

电磁炉/电火锅：5折

皮包、皮具5折起

牛奶买2件送一件

2.5l雪碧买一瓶送一瓶

家居区域购满50元，一律按半价折扣

(特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

费用预算：供应商分摊

其它促销形式：

1.厂家促销区：安排5个促销厂家供应商在超市门口举办促销活动，渲染活动气氛，引起关注。

2.舞台表演区：万圣节当晚在舞台上每个人发一个鬼面具，在舞台上狂舞，没人会认识，放心大胆的释放压力

3.备餐专卖区：电磁炉、电火锅、插线板、一次性用品、不锈钢备餐用品、纸巾等。

负毛利投放3-5款

生鲜2支、食品2支百货1支补贴3000

六、商品促销：

1.负毛利投放每日不定时推出投放。

2.各种食品、白酒及饮料用品进行买赠打折促销。

3.制作设计鬼节专版，突出鬼吃食品介绍和优惠价格等。

dm制作相关事项：

七、宣传计划： 3200元

1.海报宣传：3200元

海报数量：20190份 规格正度2p 3200元

2.宜昌电视台/广播电台：费用已摊销

3.店内外广告宣传：546.00元

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇九**

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段 和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传(外国人)和对内宣传(中国人)。对内宣传要分为三步走。第一步，什么 么是真正的万圣节(激情圣灵夜);第二步，狼的诱惑;第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中;白色遐想;中韩交友;揭开神秘;狂欢之夜!

1.对外宣传，我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

a、打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道 新文化 星巴克 必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b、狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为 谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c、血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的等待 中韩交友…… 五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲想的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前最高消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

中韩交友，韩国客人都拿有分发给他们的坐号，服务员领位时，直接带到事先确定的位置。中国客人进门可以把他们带到与韩国客人相邻的桌子，以方便其交流。桌子坐满客人都要酒水后dj喊口号，让客人随意更换座位，dj要强调今晚来到唐会的人都是朋友，都是兄弟姐妹，鼓舞大家换位子。放轻音乐，让客人自己交流。这时的灯光最好不要太暗。dj要随时间的推移，报时并提醒大家唐会给大家的惊喜越来越进!

神秘揭晓 (高潮)十二点，dj宣布大家屏住呼吸，神秘马上揭晓，停音乐，dj这时说话的声音要处理的阴森一点!灯 “逐渐” 关闭!第一次开灯，吧台中还是空无一物，给人们心理制造一些起伏!dj解释说纯属失误，要以滑稽的语气说，给场上造成一次爆笑。灯又开始逐个熄灭，当完全黑下来时从里屋逐渐射出数条细小的光线，黑暗的四周好象有很多白影浮动，光线向吧台移动，消失在吧台里。雷射灯突然打开，照射吧台方向，又马上熄灭，但已经看到吧台上站着好多做贞子打扮的东西。dj放一段比较恐怖的音乐。吧台里的舞台下灯打开照射在站在舞台上的人身上，做特写。慢慢周围灯也亮了。看到舞台上的人都罩着部满血迹的白布。这时，音乐响起。舞台上的人撤下身上的白布，有的穿着较现代感的服装，有的穿着唐装礼服。dj喊口号，舞台上一段比较个性化的热舞，热舞后走下舞台站在吧台周围。dj宣布目前最高消费者，里屋走出美女一个。dj宣布，今天的神秘奖品就是小姐。美女走上舞台，对获奖客人笑笑，在手提袋(大)里摸索。突然捧出一只小狗，它就是今晚的神秘奖品!再次造成场上爆笑，笑后dj喊口号，万圣节happy!舞会开始。

dj营造氛围是关键所在!

注：整个活动过程中，抽时间给客人们拍照，要来联系方式以便以后可以送照片。让客人体会到唐会的诚意是别人没有的，要他们深深记着这次活动，为以后成为唐会客源打下基础!

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十**

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点：

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚!

四、活动流程：

1、8点相约地点集合，备面具若干或化妆品给个别没化妆人士整容，可推迟进场，以增加人员好奇心，场地里灯光需暗，增加诡异气愤

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

4、游戏环节(大皮准备)，先进行两场游戏，中间自由活动，可和着音乐请心仪的鬼鬼跳舞，也可四处飘荡，捣蛋，要糖等

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影…………

五、对参加活动人员要求：beopen，而且必须化妆，愈出位愈welcomeareyouready?记得当天你的打扮，会是足够的出类拔萃哦!(自备礼物糖果)

六、活动费用：根据实际发生费用aa制，可提前预收60每人，多退少补

七、报名方式：跟贴报名或电话报名,报名时间截止30日中午12点前

报名电话联系人：，电话：，，电话：

八、备注：

1、我们的活动一向是非营利的，主旨是认识更多的朋友，让更多的朋友快乐起来。

2、晚会全场费用将做详细记录，之后会在网上公布，所有参加人员!

3、活动预计40人左右，所以记得带精朋鬼友过来!

九、活动主办方：

备注：

需要物资：

1、南瓜，糖果，酒水、饮料，冷餐小吃

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品，可到专卖店看情况购置

3、合适的场地，灯光，音乐等

需要工作人员：

1、游戏策划人员

2、晚会主持人

3、灯光师配合

4、全程摄影人员

5、活动召集人员(需提前召集)

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十一**

每年的11月1日是西方的传统鬼节——万圣节，而10月31日则是惊险刺激、恐怖疯狂的万圣夜。在万圣节的前夜，人们(主要是小朋友)都会穿上五颜六色的化妆服，带上千奇百怪的面具，提上一盏“杰克灯”(南瓜灯)走家串户，向邻居大人们索要万圣节的礼物，如果你在万圣夜晚上打开门的时候，手上没有礼物的话，哈哈，那你就遭殃了——小孩子一定会为你献上一出“不给糖就捣乱”的万圣节恶作剧的礼物。

现在的万圣节已经成为年轻人的狂欢节日，xx酒店为了迎合年轻消费顾客的消费心理需求，同时促进xx酒店的经营销售和人气，特在西餐厅部和酒吧服务部举行此次主题为“疯狂万圣节—化妆误会狂欢夜”的万圣节活动，希望酒店餐厅和酒吧通过这样一场惊险、恐怖的万圣节活动，增添和满足年轻人的猎新好奇的娱乐心理，丰富酒店的娱乐文化内涵。以下是xx酒店的万圣节促销活动方案的详细内容：

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

3、万圣节促销措施

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

ø 一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

ø 二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

ø 三等奖：免费客房券1张 3名

ø 四等奖：自助晚餐券1张 5名

ø 五等奖：沐足券1张 10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物的撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十二**

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段

和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传(外国人)和对内宣传(中国人)。对内宣传要分为三步走。第一步，什么么是真正的万圣节(激情圣灵夜);第二步，狼的诱惑;第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中;白色遐想;中韩交友;揭开神秘;狂欢之夜!

1.对外宣传，我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

2.对内宣传

a、打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道

新文化 星巴克 必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b、狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为

谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c、血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲想的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前最高消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

中韩交友，韩国客人都拿有分发给他们的坐号，服务员领位时，直接带到事先确定的位置。中国客人进门可以把他们带到与韩国客人相邻的桌子，以方便其交流。桌子坐满客人都要酒水后dj喊口号，让客人随意更换座位，dj要强调今晚来到唐会的人都是朋友，都是兄弟姐妹，鼓舞大家换位子。放轻音乐，让客人自己交流。这时的灯光最好不要太暗。dj要随时间的推移，报时并提醒大家唐会给大家的惊喜越来越进!

神秘揭晓 (高潮)十二点，dj宣布大家屏住呼吸，神秘马上揭晓，停音乐，dj这时说话的声音要处理的阴森一点!灯

\"逐渐\"

关闭!第一次开灯，吧台中还是空无一物，给人们心理制造一些起伏!dj解释说纯属失误，要以滑稽的语气说，给场上造成一次爆笑。灯又开始逐个熄灭，当完全黑下来时从里屋逐渐射出数条细小的光线，黑暗的四周好象有很多白影浮动，光线向吧台移动，消失在吧台里。雷射灯突然打开，照射吧台方向，又马上熄灭，但已经看到吧台上站着好多做贞子打扮的东西。dj放一段比较恐怖的音乐。吧台里的舞台下灯打开照射在站在舞台上的人身上，做特写。慢慢周围灯也亮了。看到舞台上的人都罩着部满血迹的白布。这时，音乐响起。舞台上的人撤下身上的白布，有的穿着较现代感的服装，有的穿着唐装礼服。dj喊口号，舞台上一段比较个性化的热舞，热舞后走下舞台站在吧台周围。dj宣布目前最高消费者，里屋走出美女一个。dj宣布，今天的神秘奖品就是小姐。美女走上舞台，对获奖客人笑笑，在手提袋(大)里摸索。突然捧出一只小狗，它就是今晚的神秘奖品!再次造成场上爆笑，笑后dj喊口号，万圣节happy!舞会开始。

dj营造氛围是关键所在!

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十三**

万圣节（all hallow\'s day）是西方的鬼节，时间是每年公历的11月1日，庆祝活动从10月31日晚开始，称为万圣节前夜（halloween）。目前只要流行在说习惯英语的一些国家。在前夜，人们会按照风俗带上面具、穿上奇异的衣服打扮成鬼怪的模样，家家户户都会用南瓜雕空做成灯。孩子们会打扮好后提着南瓜灯挨家挨户讨要糖果。人们在这天并不拜祭祖先或鬼神，据说打扮成鬼怪模样和做南瓜灯是为了吓跑出来作恶的鬼怪。

了解西方文化，展现班级风采，激发学习热情、

通过万圣节活动的举办，丰富大学生课余文化生活，加强对西方文化的了解与认识，提高外语应用能力，增强班级凝聚力，展现大一班级风采。

1、主办单位：（待定）

2、活动时间和地点：（待定）

3、前期宣传：

海报宣传：

①采用黑色、紫色等比较有神秘感的色调。

②运用南瓜、幽灵等标志元素。

③要有强烈的视觉冲击，主题鲜明。

④活动时间地点明确

手机宣传：运用飞信通知各个班级每一个同学

4、会场布置：

海报与会场布置的主色调相同或相近，光线阴暗，避免使用过于炫目的色彩

5、活动流程：

①文艺节目：

以班为单位，可以采用歌曲、舞蹈、话剧、鬼故事（要有辅助设备增强效果）、魔术、t台秀等形式参与展示，形式不限，每个班最多3个展示节目，在狂欢之夜之前对节目进行预选打分，节目打分表附后，预选为最后晚会确定节目表。

主持人根据节目表确定贯穿整场晚会的台词，紧扣万圣节狂欢之夜的主题，示例：

两个打扮怪异主持人扯神谈鬼般开场白《相传在一万年前，被诸神装在寰经宝瓶里埋在特格拉特山神秘的山洞中的狼魔卡路达是一个神秘强大而恐怖的魔鬼，他的恐怖仅仅次与撒旦，只要看到他的人就会被他诅咒变成各种各样的鬼怪，这些鬼怪不但没有消失，他们都是单独行动，潜伏在黑夜里，潜伏在我们身边。只有在一年一次的万圣夜，众鬼怪才会一起现身，庆祝他们的节日——鬼节。请问你们，是不是啊？》后，介绍到场鬼嘉宾，有请我们优雅吸血鬼：既不是神，也不是魔鬼，更不是人。进食时喜欢咬猎物脖子，手腕。没有人见过他进食的样子，因为见过的人已经死了。（吸血鬼做出自己招牌绅士动作。）下面有请永远是惊恐表情的幽灵，以其死时惊恐的样貌再度现身于世间。因为它们总是在某个地方某个时间不经意的用某种方式提醒，它们的存在。（幽灵做出自己奸诈招牌动作。）下面有请俏皮的精灵，其实精灵是不属于我们鬼怪这类的，她们是堕落的天使，但是每年鬼怪气氛有点单调，所以请了我们可爱的精灵和我们联谊。请问我们这些鬼哥们欢迎不（精灵做出自己可爱招牌动作。）还有我们的魔鬼，巫婆，科学怪人，美杜莎（所有的环节都有相应的配音）

晚会各班节目主要做欣赏用，作为整台晚会60%的娱乐项目，节目时间定于一个小时到一个半小时左右为宜。各班的每个节目在预选时已经打分，计入各班得分。

②互动游戏：

a吃南瓜派比赛

分三桌，从现场随机征集观众参与游戏，三十秒计时，看哪一组吃的南瓜派最多。上来参加的选手现场一杯现场制作的加醋加辣椒加芥末的混合液体。最后一名要喝掉这杯水。

b麦霸接龙

亦分为三组或四组，第一组随机唱一句歌，后一组接着唱另一首歌的一句，条件是此句必须含有前一句歌词的最后一个字，以此类推，接不上的全组用气球轰炸。

c魔力南瓜

亦分为三组或四组，每组一个南瓜，利用自带的工具或者提供的工具，按各组的创意在南瓜上雕刻，本游戏可在晚会结束时评比，评出最炫魔南瓜、超酷魔南瓜、鼓励魔南瓜，给予参加者班级加分

注：以上游戏参与者均为狂欢之夜现场随机挑选，选中者均给所在班级不同分值的加分。游戏时长一个小时左右。

4、积分规则：

班级总分主要分三部分，一是节目评分，二是参加上述游戏加分，三是班级着装，

①节目评分标准草表

项目得分

内容是否积极向上10’

表演是否引人入胜10’

动作是否准确到位10’

舞台预期效果是否良好10’

是否符合万圣节主题10’

是否具有特色10’

注：不仅需要节目表演，而且需要对所表演节目的陈述，对节目舞台预期效果的描述

②参加游戏的每人次加一分，对于雕刻南瓜获奖者酌情加大加分40’

③要求全体参与者化装进场，装扮成与万圣节节日有关的角色，例如南瓜头，僵尸，巫婆，木乃伊，精灵，哥布林等，为减少成本，不要求过度化装，简单明了即可，不化装进场者酌情扣所在班级分数。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十四**

找个理由乐乐 感受疯狂万圣节

xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

内容：活动期间，当日单张小票累计购物满300元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份(价值30元万圣节礼品);当日单张小票累计购物满500元以上即送万圣节特级礼品一份(价值50元万圣节礼品)，每张单张小票限送一份。

1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督;

2、总务课：负责采购万圣节礼品各100个交给企划部(礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛)

3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

4、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播;负责活动期间接待来店客的咨询及活动解释工作;活动期间礼品的发放工作;在第四联小票及电脑小票上加盖“贩促1号章”，将第四联保留做帐备查同时登记顾客资料;

5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾各正确的传达活动内容。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十五**

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

2024年10月31日(万圣夜)

xx酒店酒吧服务部

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

三等奖：免费客房券1张 3名

四等奖：自助晚餐券1张 5名

五等奖：沐足券1张 10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物?撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十六**

：疯狂万圣节 搞怪大行动

：xx年10月28日—10月31日晚间：18：00至闭店

1、凡12岁以下的小朋友，只要有万圣节装扮，都可参加搞怪大行动;

2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨糖吃;

3、凡活动期间内进店的小朋友只要有万圣节装扮，都可以得到广场购物中心赠出的糖果;

4、工作人员(着万圣节装扮)并帮活动期间内进店的小朋友做万圣节化妆。

于一楼中厅进行万圣节装饰;于一楼入口处放置南瓜摆饰、巫婆扫把、声控摇身光纤巫婆摆饰等

1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设;

2、总务课：负责小朋友脸上闪亮贴片、化妆品、万圣节服饰、糖果的采购并转交服务股;

3、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播;负责活动期间接待来店客的咨询及活动解释工作;活动期间负责给进店小朋友化简装、带孩子们做游戏

4、保卫课：负责活动期间的安全工作。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十七**

1、活动主题：快乐万圣节游园活动

2、活动策划：

3.活动计划开展时间：xx年10月29日上午(9：00—11：30分)

4、活动地点：本园、以及各班级活动室

5、活动准备：气球、糖果、游戏奖品若干、节日横幅、宣传展板、英文halloween歌曲

6、参加成员：全体教职员工、全园幼儿

7、活动安全小组成员：

1、活动前准备：教师提前准备做好班级环境的布置、向孩子们介绍西方的传统节日——万圣节的由来。通过电话、直接面谈和周学习内容提前向家长反馈本次节日的意义及方式;并发动家长一起搜集关于万圣节的文字、图片、物件等，并请家长和孩子一起动手制作万圣节服饰、面具、头饰等资源。同时准备好当天活动服饰展示的音乐和游戏的各种道具及物品;为自己班级做好节日形象设计(例如：特设小旗或标语)。(详细请见万圣节活动流程安排表)(另：万圣节的班级环境布置截至xx年10月27日下午5：00检查。)

2.万圣节的环境布置要求：(创意、可操作性、艺术性、适合幼儿年龄特点，切勿带有恐怖血腥色彩)

3、班级环境布置应有万圣节中英文内容的体现;吊饰，立体、形象、卡通能体现halloween主题的手工作品;

4、班级门口的布置：创意、通过文字体现主题。

1、早晨7：30分开始幼儿来园。两位英语老师戴上相关的万圣节头饰或穿上服饰在门口迎接并开展口语教育：用英文向来园的幼儿说：happy halloween!(注：提前准备好桌子用气球扎起拱形、挂横幅“快乐的万圣节活动happy halloween! ”体现主题教育。并准备万圣节美语教育的英语单词或句型。

2、8：15分班级幼儿早餐时间，教师利用餐后时间向幼儿介绍节日由来、活动的服饰展示、班级互相讨糖果以及活动游戏等的流程安排、以及活动的注意事项及安全意识教育等。

3、9:00—9:20班级老师与幼儿共同化妆互相装扮，帮助每位幼儿穿、戴好节日的服饰、面具或头饰之类的，为服装展示作好准备。

4、9：30—10：30园内巡游及万圣节服饰展示，各班级老师保育员阿姨组织幼儿有序下楼，按照班级顺序从大大班级到小班排好队在园内巡游一周、(各班手持小旗或道具并整齐地喊口号)充分体现我园开展美语教育活动的特色。

5、各班级服饰展示环节： t台秀一秀，各班级幼儿分成若干小组轮流上台进行服饰展示，具体顺序安排如下：从大1班、大2班、大3班、大4班、大5班、大6班、中1班、中2班、中3班、小班。服饰展示结束后各班级有序散场回到楼上开展班级互相讨糖果以及游戏活动。

6、10：40班级巡游互相讨糖果及游戏活动时间，班级互相讨糖果具体安排如下：

大1班←→中2班; 大2班←→大3班;

大4班←→大5班; 大6班←→中1班;

小班←→中3班;(班级三位老师要注意幼儿安全意识的教育，班级互讨糖果前提前做好安全教育工作。班级互讨糖果后回到原来自己的班级清点幼儿人数并按计划开展游戏活动)

7、11：00—11：30班级开展游戏活动、活动结束后及时清理教室环境卫生，幼儿午餐。

1、班级互相讨糖果出发前班级教师要清点幼儿人数，把活动的流程所到讨糖果的班级清楚地告知幼儿，并教育幼儿注意安全，保证活动有序开展，防止发生拥挤、碰撞和踩踏性事故。

2、活动结束后班级三位老师要清点幼儿人数，及时清理班级卫生，班级物品摆放整齐。及时归还借用物品，幼儿午餐。

3、活动结束。资料存档，活动开展内容及照片公告发布网站。

halloween 万圣节 ;pumpkin lantern南瓜灯;

jack-o-lantern杰克灯;happy halloween 万圣节愉快!

trick or treat , trick or treat ，give me some candy to eat 给我好吃的糖，不给就捣蛋。

注释：在西方国家，每年的10月31日，有个“halloween”，解释为“the eve of all saints\'\'day”，中文译作：“万圣节之夜”。万圣节是西方国家的传统节日。这一夜是一年中 “闹鬼”的一夜，所以也叫“鬼节”。 古代爱尔兰一个名叫 jack 的人，是个醉汉且爱恶作剧。一天 jack 把恶魔骗上了树，随即在树桩上刻了个十字，恐吓恶魔令他不敢下来，然后 jack 就与恶魔约法三章，让恶魔答应施法让jack 永远不会犯罪为条件让他下树。 jack 死后，其灵魂却既不能上天又不能下地狱，于是他的亡灵只好靠一根小蜡烛照着指引他在天地之间倘佯。

在古老的爱尔兰传说里，这根小蜡烛是在一根挖空的萝卜里放着，称作“jack lanterns”，而古老的萝卜灯演变到今天，则是南瓜做的 jack-o-lantern 了。据说爱尔兰人到了美国不久，即发现南瓜不论从来源和雕刻来说都比萝卜胜一筹，于是南瓜就成了万圣节的宠物。收拾停当后，一群群装扮成妖魔鬼怪的孩子手提“杰克灯”，跑到邻居家门前，威吓般地喊着：“要恶作剧还是给款待”、“给钱还是给吃的”。如果大人不用糖果、零钱款待他们，那些调皮的孩子就说到做到：好，你不款待，我就捉弄你。他们有时把人家的门把手涂上肥皂，有时把别人的猫涂上颜色。这些小恶作剧常令大人啼笑皆非。当然，大多数人家都非常乐于款待这些天真烂漫的小客人。所以万圣节前夜的孩子们总是肚子塞得饱饱的，口袋装得满满的。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十八**

一、10月19日——10月29日完成的教育活动准备：

1、活动主题：快乐万圣节游园活动

2、活动策划：陈玉凤、潘焕谊、陈斌

3.活动计划开展时间：20xx年10月29日上午(9：00—11：30分)

4、活动地点：本园、以及各班级活动室

5、活动准备：气球、糖果、游戏奖品若干、节日横幅、宣传展板、英文halloween歌曲

6、参加成员：全体教职员工、全园幼儿

7、活动安全小组成员：陈玉凤、潘焕谊、陈斌、林良国、郭妮、以及三位司机、各班级老师

二、活动具体安排：

1、活动前准备：教师提前准备做好班级环境的布置、向孩子们介绍西方的传统节日——万圣节的由来。通过电话、直接面谈和周学习内容提前向家长反馈本次节日的意义及方式;并发动家长一起搜集关于万圣节的文字、图片、物件等，并请家长和孩子一起动手制作万圣节服饰、面具、头饰等资源。同时准备好当天活动服饰展示的音乐和游戏的各种道具及物品;为自己班级做好节日形象设计(例如：特设小旗或标语)。(详细请见万圣节活动流程安排表)(另：万圣节的班级环境布置截至xx年10月27日下午5：00检查。)

2.万圣节的环境布置要求：(创意、可操作性、艺术性、适合幼儿年龄特点，切勿带有恐怖血腥色彩)

3、班级环境布置应有万圣节中英文内容的体现;吊饰，立体、形象、卡通能体现halloween主题的手工作品;

4、班级门口的布置：创意、通过文字体现主题。

三、活动当日安排：

1、早晨7：30分开始幼儿来园。两位英语老师戴上相关的万圣节头饰或穿上服饰在门口迎接并开展口语教育：用英文向来园的幼儿说：happy halloween!(注：提前准备好桌子用气球扎起拱形、挂横幅“快乐的万圣节活动happy halloween! ”体现主题教育。并准备万圣节美语教育的英语单词或句型。

2、8：15分班级幼儿早餐时间，教师利用餐后时间向幼儿介绍节日由来、活动的服饰展示、班级互相讨糖果以及活动游戏等的流程安排、以及活动的注意事项及安全意识教育等。

3、9:00—9:20班级老师与幼儿共同化妆互相装扮，帮助每位幼儿穿、戴好节日的服饰、面具或头饰之类的，为服装展示作好准备。

4、9：30—10：30园内巡游及万圣节服饰展示，各班级老师保育员阿姨组织幼儿有序下楼，按照班级顺序从大大班级到小班排好队在园内巡游一周、(各班手持小旗或道具并整齐地喊口号)充分体现我园开展美语教育活动的特色。

5、各班级服饰展示环节： t台秀一秀，各班级幼儿分成若干小组轮流上台进行服饰展示，具体顺序安排如下：从大1班、大2班、大3班、大4班、大5班、大6班、中1班、中2班、中3班、小班。服饰展示结束后各班级有序散场回到楼上开展班级互相讨糖果以及游戏活动。

6、10：40班级巡游互相讨糖果及游戏活动时间，班级互相讨糖果具体安排如下：

大1班←→中2班; 大2班←→大3班;

大4班←→大5班; 大6班←→中1班;

小班←→中3班;(班级三位老师要注意幼儿安全意识的教育，班级互讨糖果前提前做好安全教育工作。班级互讨糖果后回到原来自己的班级清点幼儿人数并按计划开展游戏活动)

7、11：00—11：30班级开展游戏活动、活动结束后及时清理教室环境卫生，幼儿午餐。

活动注意事项：1、班级互相讨糖果出发前班级教师要清点幼儿人数，把活动的流程所到讨糖果的班级清楚地告知幼儿，并教育幼儿注意安全，保证活动有序开展，防止发生拥挤、碰撞和踩踏事故。2、活动结束后班级三位老师要清点幼儿人数，及时清理班级卫生，班级物品摆放整齐。及时归还借用物品，幼儿午餐。

3、活动结束。资料存档，活动开展内容及照片公告发布网站。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇十九**

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，通过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办 “万圣节”主题活动。

：10月31日17：45——19：00

：一到六年级全体学生，全体教师

1、a).利用假期要求学生设计制作万圣节相关装饰(如面具、南瓜灯，衣服等)，返校日带回参加评比，并布置教室。b).通过各年级的外教课了解跟万圣节有关的信息。

2、晚上活动安排：

1).17：45-18：15 学生参观南瓜灯。

2). 18：15-18：35讨糖活动，分楼层活动。1-2年级在三楼，其他班级不变。

3).18：35-19：00 分班级活动。各班主任负责在班上组织，带领学生进行互动小游戏。

备注：

1.每楼层设有一名安全巡检员。 各班主任在班检课时对学生进行安全教育。

2、学部会适当准备一些糖，各班也要相应准备一些糖。

3、低年级的万圣节装饰避免恐怖。

4、每班需上交南瓜灯一盏参加评比展出。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇二十**

1)万圣节相关内容的场内宣传

(2)喷绘3副(门口、活动现场、投票箱外包装),内容为当晚活动及宣传图片及简介

(3)宣传页;内容为当晚活动内容简介

1、奖项及内容：

(1)魔王级一名：

(2)妖王级二名：

(3)鬼王级三名：

(4)鼓励奖：

评选奖：一、

二、

三、

3、妖魔鬼怪争霸赛活动细则

参与程序：

针对个性化鬼妆为主题，每个包房征集参与者(根据具体情况选出8到10名;每包房限一名)征集的客人做准备参加活动(22：00前征集完;可现场化妆)辅助品：活动宣传页

实施人：所有一线服务员负责人：张建陈奎

争霸赛内容：

所有参与者化好鬼妆;并做即兴表演或演讲;以所有观众投票多少为凭证分出魔王级;妖王级;鬼王级三个级别：并现场颁发获奖者奖品;淘汰制;并颁发被淘汰者参与奖

活动开始时间：22：30争霸赛活动开始(主持人：)

活动主题色：红色、黑色、白色。

活动现场元素：巫婆服、僵尸服、骷髅装、鬼脸、木乃伊等各种鬼装以及黑纱白纱

时间:2024年10月31日

地点:东方金柜ktv大厅

主题:妖魔鬼怪争霸赛

现场总负责人: 魏 宁

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍

2、区域服务员提前通知客人22：00前;并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持、张 健、李卫超现场协助

4、将宣传装饰等准备工作全部到位

5、与各部门工程.安全.沟通工作进程保证现场一切就绪.

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息,对公司现有的消费客户短信群发.( 负责)

1、现场功放、麦等准备工作

2、公播恐怖音乐选集等

1、现场布置.人员岗位安排及奖品;投票箱制作等工作。

2、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。

3、16日对员工进行 万

圣节活动、开单规范等内容的培训并在20日抽查培训效果。

4.14日在营业开始前，咨客预定及接待工作，核对所有的订房并电话确认，确保万无一失。领台时需要再次确认(刘领班负责)

万圣节现场布置

1、 门口用黑纱隔挡;两边摆置骷髅、巫婆服、大厅灯光全部打暗;让客人推开黑纱;看到骷髅、巫婆服悬吊

2、 争霸现场布置喷绘与黑

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇二十一**

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段 和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传(外国人)和对内宣传(中国人)。对内宣传要分为三步走。第一步，什么 么是真正的万圣节(激情圣灵夜),滚筒包胶;第二步，狼的诱惑;第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中;白色遐想;中韩交友;揭开神秘;狂欢之夜!

1.对外宣传，我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

a、打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道 新文化 星巴克 必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b、狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为 谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c、血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的等待 中韩交友…… 五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲想的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前最高消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇二十二**

2024年10月29日

：户外、操场

全体学生和老师、家长义工

××

方××

1、吹好的洋泡泡若干(周四下班前准备好)

2、坐垫(各班保育员提前准备好坐垫放在操场上)

3、欢快的音乐(音乐播放：徐雯俊)

9:00——10:00

1、各班操场集合(按早操的队形)

2、校长讲话

3、搏击操(袁××领操)

4、follow me (两位外教与幼儿有关万圣节互动)

5、游戏：打怪兽(中大班游戏，托小班观“战”)

玩法：游戏分大班组和中班组，请家长义工和部分老师扮演怪兽，把吹好的泡泡绑在他们的脚上，音乐响幼儿开始打怪兽，音乐停幼儿回到自己班级所在的位置。托小班幼儿为哥哥姐姐们加油助威。

注：游戏前请各班老师事先跟本班级幼儿说明游戏的玩法和规则，以便活动当天的游戏进行的顺利有序。

6、各班幼儿回班级生活活动

10:00——11:00

外出游戏：trick or treat(不给糖就捣蛋)

玩法：各班级分别到不同的地方去要糖吃

小朋友家：贝贝1班、苗苗2班; 大拇指广场：国际班、阳阳1班

居委会：东八居委(贝贝2班、苗苗1班)、香梅居委(豆豆2班、阳阳2班)

创意街：棒约翰(豆豆1班)、星巴克(贝贝3班)

注：请各班级老师事先和要去的地方联系好，请他们帮忙做好迎接学生的准备。

**少儿万圣节活动方案策划书 小学生万圣节活动策划篇二十三**

活动目的：

1、介绍西方文化，带动校园文化。

2、锻炼学生的动手能力、发挥丰富的想象力、培养英语学习的兴趣。

3、加强家校合作，让家长、孩子和老师共同参与。

活动时间：20xx年10月31日下午1：40

活动地点：安镇中心小学食堂二楼活动中心

参加人员：五年级组全体师生以及部分家长和应邀参加的各年级的老师

活动准备：

1、制作告家长书，要求家长协助孩子设计好造型

2、制作校园海报和邀请函

3、绘制万圣节图画，布置会场

活动流程：

1、进场仪式a.每班发有两面小旗，有班委负责设计好班旗。b.

在班旗的引领下，进场并按照指定的位置席地而坐。

2、服装展示：

a.准备好背景音乐b.从1班开始到7班进行服装展示c.评委为每个班打分

3、咬苹果游戏

a.准备好7只苹果和7盆水b.每班选派一位选手参加游戏c.在主持人发令后谁先咬到苹果即为优胜

4、评委评选集体奖、表演奖(每班一个)、创意奖(每班一个)

a.评委和部分家长将小花贴纸贴在参加游戏的同学身上。这些同学都代表着各自的班级。

b.得到小花最多的班级即获得“集体奖”c.评委经商议宣布表演奖(每班一个)、创意奖(每班一个)

d.颁奖

5、happytime

集体舞macarenachachachahockeypokeychickendance

rabbitdance

6、trickortreat

要求孩子说着trickortreat的话，向家长讨糖果。

7、活动结束。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找