# 婚礼策划策划方案(五篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-08-24

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。婚礼策划策划方案篇一20\_\_年5月x日~5月...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**婚礼策划策划方案篇一**

20\_\_年5月x日~5月20日

特刊时间：

20\_\_年5月20日

主办单位：

都市便民报社

特别支持：

\_\_市婚庆礼仪行业协会

协办单位：

\_\_

活动内容：

一、帮您办婚礼————5.20大型集体婚礼

1、5月x日开始，面向全市征集集体婚礼参加者。5.20日举办集体婚礼

参加群体：低收入市民、新市民。

征集形式：硬广电话报名、与民政局、新市民之家联系

参与形式：免费

赞助提供：婚庆公司、婚纱影楼、车队、旅行社、婚礼举办场地、婚宴提供;

负责人：广告处各部门

2、特刊————5.20，我爱你，帮您办婚礼

经济专刊部特别推出“5.20，我爱你，帮您办婚礼”专刊，就婚纱、婚庆、婚宴酒店的选择等问题给准新人提出相关建议，网罗国内外优秀案例，并结合本地优秀商家案例给予点评;给出选择家纺类产品的几点建议，比如家纺产品的花色如何搭配室内装修风格、家纺产品各种材质的优缺点比较等等;与旅行社共同设计适合蜜月旅游的线路，针对不同消费层次，设计国内长、短线，境外游，海岛游等线路。更有喜糖盒、保证书、请柬的个性设计案例相配合，使得活动版面更加活泼生动。

版面负责人：经济专刊

广告支持：广告处各部门

二、口碑品牌推荐

由青岛市婚庆礼仪行业协会权威推荐各行业口碑品牌，用三百字左右的文字对每个口碑品牌进行介绍，提高品牌诚信度，让准新人了解该品牌的特点，并在选择的过程中对该品牌有所偏重。

版面负责：经济专刊

内容提供：婚庆协会

三、商家展示

本次活动共涉及婚纱、摄影、珠宝、酒店餐饮、家居、家纺、旅游、家电等多种行业，作为参展单位，商家可利用硬广、软文等多种方式进行品牌展示，让准新人们更好地了解品牌文化、商品价位、优惠活动等内容。

负责人：广告处各部门

四、广告优惠及要求：

1、集体婚礼冠名费：2万元(含冠名、特刊报眉、等值广告等);

2、集体婚礼赞助：采用置换形式，换取等值广告;

3、特刊优惠：各行业均执行活动优惠价格(新闻版8折，专刊版9折)

五、具体活动议程：

1、5月x日开始，各行业主任根据本策划案内容，根据行业特点制定本行业策划案，发各自客户手中，并在5月6日前，定下集体婚礼冠名赞助商、集体婚礼赞助商;集体婚礼赞助商是重中之重，必须在本周内完成，并且由赞助婚庆公司提供本次集体婚礼的策划案。

2、5月x日开始，每天上通栏硬广一个，宣传本活动;(共10期)硬广要求：以集体婚礼为主要宣传导向，辅之相关活动内容;

3、5月x日前，各行业必须完成本次活动相关广告2家(以通栏为底线，以合同为基准)

4、5月x日~5月x日特刊之间，经济专刊提供至少2次新闻报道，5次软文报道本次活动。具体时间经济专刊自行安排。新闻报道建议方向：低收入、新市民的艰辛婚礼之路(采访报名集体婚礼的人);集体婚礼—大型调查问卷等

5、5月x日，根据集体婚礼策划案，分配各部门负责区域。各部门根据自己行业介入本次活动情况，提交行业介入形式(现场广告牌、现场展位等)

6、5月x日，至婚礼现场，做好婚礼的相关布置。

7、5月20日当天，经济专刊派记者采访婚礼现场，并与5月21日出版婚礼现场报道;

六、几个需要注意的问题：

1、本次活动以集体婚礼作为主要噱头，所以，办好集体婚礼是重中之重。因此，在5月3日~9日，所有相关部门，必须以婚礼冠名赞助商、婚礼赞助商为主要工作导向，务必完成赞助拉取;

2、本次活动旨在提升本报影响力，从而拉动婚庆行业在本报的广告投入，因此，在婚礼赞助商的选取上，以置换形式赞助，即由他们提供相关物品，不再收取费用，我们提供给他们等值广告;

3、本次活动之后，应适时开辟婚庆专栏，以婚宴酒店、婚庆公司为主要客户，进行后续效益开发;

4、其他行业请务必完成本行业任务，支持本次活动。

**婚礼策划策划方案篇二**

1、注意婚礼使用的色调。为了营造一种童话式的浪漫氛围，尝试一系列的粉红色、白色、银色，会得到很好的效果。或者用一些暗红色、淡粉色和深红的玫瑰色。如果你想要的是一种性感的浪漫氛围，那就选择充满激情的红色布置整个婚礼现场。

2、灯光使舞台更有浪漫感觉。特别的灯光可以为你的婚礼现场营造特别的温度，你可以在地上设计出你们夫妇名字组合的图案，或者简单的logo图案;你也可以将灯光灵活运用到仪式的各个环节，比如新娘出场时追加一束梦幻光芒或是在交换戒指的瞬间将灯光凝聚在指环上。

3、大量使用蜡烛能温暖每一个人的心。把蜡烛放在玻璃碗中或者连成高低不同的一串摆放在桌子上。如果是户外婚礼，在树枝上用一些玻璃圆球包裹的小彩灯就可以获得梦幻般的神奇效果，并且不要忘了在树枝上绑些漂亮的日式小灯笼。

4、布置一张浪漫的主餐桌。首先，选择一块具有温暖色调或是印有浪漫图案的桌布。然后，将一些小巧而精致的玫瑰花蕾点缀在每一位宾客的餐巾上。最后在餐桌中央装饰上包含各式各样粉色的花朵，比如玫瑰、兰花和郁金香。

5、用天然织物营造浪漫氛围。亚麻质地的桌布时下整在流行。用这种柔软的天然织物来装饰婚礼，显得既环保又温馨。

6、在卡片上用“第一次”凸显浪漫。取代那些规范的数字卡片做桌号的老传统，你们可用甜蜜的“第一次”卡片作为桌号，如第一桌为“第一次约会”，第二桌为“第一次表白”等等。

7、特别的一些回忆录。将你们两人的浪漫往事写在卡片上，放置在每张宾客桌前，来宾们可以自由传阅和欣赏。比如你俩是怎样认识的、新郎是怎么求婚的等等，让宾客们更加清楚的了解你们的爱情史。

8、将现场来宾的照片展示出来。用即拍即打的相机记录下宾客们在婚礼上的精彩瞬间，并将它们贴在事先准备好的婚礼背板上供人们欣赏，这样做可以表达新人对来宾们最真挚的感谢。

9、选择一分结合了浪漫元素的菜单。比如你们第一次约会或者订婚的晚上使用的菜，或者你第一次为丈夫做的菜肴。

10、用蛋糕营造浪漫氛围。尝试草莓酱慕丝或者用粉色的玫瑰花和紫罗兰点缀蛋糕。对于巧克力爱好者，可以用糖霜做成淡紫色的玫瑰花装饰深褐色的巧克力。

11、尽可能提供多种选择的饮料。从啤酒、葡萄酒、香槟、白酒、鸡尾酒再到甜点区的巧克力热饮，将婚宴的酒水单丰富起来，并为它们一一起上好听的名字。

12、提供玫瑰色的香槟。提起浪漫的色调总能不自觉的想起粉红色。如果你要提供粉红色的食物，可以选择小羔羊或者大马哈鱼，更绝妙的是准备好一瓶玫瑰色的香槟。

13、选择一张交友桌。在婚礼开始前特别为客人们准备几张休息的桌椅，让单身的宾客们能借此机会相互认识并互生好感，因为没有人想在婚礼这样的甜蜜时刻还孤单一人!

14、用浪漫的来宾祝福取代普通的来宾记录。建议让来宾充分发挥他们的想象力在签到簿上为新人写下甜蜜的祝福。

15、切蛋糕时的柔情。蛋糕时婚礼上甜蜜的象征，让新郎新娘切蛋糕时向他可爱的新娘举杯，并用温柔的话语表达自己是多么幸福。这通常比誓言更讨人喜欢，因为新郎是发自内心，而不是简单重复机械的话语。

16、温柔的小电影。婚宴开场前让所有宾客观看一场新郎特别为新娘制作的小电影，描绘出他第一次见到新娘时多么失魂落魄，可以用漫画的手法，也可以用flash技术，使婚礼有一个感人的开场。

**婚礼策划策划方案篇三**

第一部分：活动背景

现在，集体婚礼这一既文明又时尚的婚庆形式，越来越受到广大时代青年的欢迎，特别是海底婚礼，更是受大欢迎和追捧。集体婚礼是一项以“倡导新风，服务青年”为主的社会公益活动，它符合时代的特点和青年的需求。为进一步弘扬社会主义文明新风，发挥共青团组织帮助青年，引导青年的作用，展现新一代青年的精神风貌，欢乐海洋公园决定联合共青团秦皇岛市委员会等有关部门于\_\_年5月1日举行“欢乐海洋杯”第二节海底集体婚礼。

第二部分：活动目的

政府角度

1、 政府角度

●将人生中最具纪念意义的婚礼庆典以集体婚礼形式进行，展示我市青年致力追求和创造美好生活的精神风貌，大力倡导移风易俗、婚事新办的社会文明新风，为热爱生活、忠于爱情的新婚夫妇留下一个美好、永恒的纪念。

●青年集体婚礼的形式展示青年人传承文明追求时尚的生活方式，大力营造欢快、热烈、文明的庆祝氛围，促进秦市精神文明建设的蓬勃发展。

2、 公园角度

●通过5.1集体婚礼的举办，丰富海洋公园5.1期间的营销活动内容，提升公园在本市的口噢被和行业形象，并讲解提高门票销售，配合“郁金香节”等活动的开展

●政府关系公关

●促进与各相关行业的合作关系，为公园今后的发展创造铺垫

第三部分：集体实施

举办单位

1、 主办单位：市团委、旅游局、民政局、市计委、公园

2、 协办单位：待定

3、 承办单位：海洋公园(政府提供办公地点)

合作模式

4、 相关政府单位发出倡导挂名5、 主办、支持并提供办公场所(海洋公园可出租赁费)

6、 以“欢乐海洋杯”举办，7、 欢乐海洋公园负责整个婚礼的筹办、策划、执行等

8、 其他协办、赞助若干名9、 (提供部分资金、新人奖品等)

婚礼主体

欢乐海洋、欢乐情缘

时间

10、 报名11、 时间：\_\_年4月5日—4月26日

12、 婚礼时间：5.1日

13、 地点：海洋公园中心广场

14、 路线：市区人民广场---繁华街区---海洋公园---老龙头---公园

婚礼环节内容

本次婚礼分为“婚车游行”、“婚庆典礼”、“婚礼宴会”、“老龙头新婚观光游”、“海洋公园自助活动”五个环节组成

15、 4月26日下午终止报名16、

17、 4月27日确认名18、 单

19、 4月28日集合讲解注意事项，20、 现场排练、发放用品

21、 5.1日上午7:30新人化妆(合作影楼内)

22、 8:30人民广场集合,上婚车,市区游行,开往公园方向

23、 10点在公园门前广场集合,主持人宣布体婚礼大典正式开始(新人携手走过”爱情之门”,同24、 时放礼炮,音乐,走进海洋公园中心广场)

25、 信任互赠信物,结婚戒指26、

27、 由主持人介绍到场领导、嘉宾

28、 市领导代表讲话，29、 为新人证婚

30、 新婚夫妇向领导和父母三鞠躬

31、 新人们读“夫妻恩爱同32、 心词”

33、 新人夫妇共饮交杯酒

34、 新婚夫妇代表讲话

35、 领导及嘉宾为新人颁发证书和纪念品(纪念品为钻石项链，36、 赞助单位提供)

37、 新人参加趣味爱情游戏(评奖、抽奖活动)

38、 13：00整到指39、 定酒店就餐，40、 婚宴开始

41、 15：30婚宴结束

42、 16：20新人乘车到龙龙头观光、种同43、 心树、结同44、 心锁、放和平鸽

45、 17：30到海洋公园集体留影，46、 参加夜场等自由活动

47、 20：00整婚礼结束

第四部分：参加者权益

一、义务

报名费：\_\_元(含新人、双方父母餐费)

亲属餐费：60元/位

已领取结婚证的

权益

3、 免费的捧花、胸花、同4、 心结、白鸽、婚礼证书

5、 组委会赠送的新娘项链一条

6、 婚礼全程vcd一套及相册

7、 由协办及赞助单位提供以下优惠内容：

●一等奖1名：价值2800元的新婚套房

●二等奖2名：29寸彩电或同等价值奖品

●三等奖3名：

●纪念奖若干：

第五部分：支出及收益

一、支出

花卉租用、装饰费

婚宴租用、布置

婚庆场地背景布置、布标、升空气球、拱门等租赁费用

主持人、演员、邮政礼仪小姐劳务费

各类材料购买费用

通联费用

收益

8、 赞助费用

9、 会场广告媒介出租费用

**婚礼策划策划方案篇四**

婚礼策划方案及流程：决定婚礼日期、地点

1.时间：2.地点：

婚礼策划方案及流程：确定伴郎、伴娘

伴郎：伴娘：

婚礼策划方案及流程：确定主婚人、证婚人

主婚人：区委常委、宣传部部长x证婚人：x小学党支部书记x

婚礼策划方案及流程：发布结婚通知及发放喜糖

1.发喜贴给亲友;2.电话通知外地亲友;3.网上发布结婚通知;4.及时反馈亲友受邀信息;5.对于重要亲友再次确认

婚礼策划方案及流程：准备新郎新娘婚纱礼服

婚礼策划方案及流程：准备婚礼用品

1.自备物品：

(1)结婚戒指;(2)喜帖;(3)红包;(4)烟、打火机;(5)白酒、饮料、啤酒、香槟酒;(6)糖;(7)照像

2.酒店供给

a、婚宴场地布置(2.18.)

(1)背景、拱门、红毯、喜字、彩带、拉花;(2)鲜花(新娘手捧、花童各一);(3)主桌鲜花2桌;(5)糖、烟、豌豆饮料;(6)结婚双层蛋糕;(7)香槟塔一座，香槟一支;(8)喷物(礼炮6支);(9)40个粉红气球(先袋装好，新人上台后抛洒台上);(10)金童玉女手持鲜花;(11)放花瓣提篮2个，托盘4个，花瓣配送;(12)主婚人、证婚人、新娘、新郎胸花各一;(13)新郎新娘敬酒2瓶;(14)贵宾签到处布置(笔、本、台、花);(15)迎宾牌、迎宾小姐;(16)婚宴现场音响效果;(17)新娘房一间;(18)婚车一辆，供给花车装饰;(19)车位12个;(21)大堂吧、多功能厅：棋牌娱乐、茶水、麻将8副;(22)夜总会大堂卡拉ok;(23)预定晚宴

婚礼策划方案及流程：其他

(1)金牌司仪;(2)摄像;(3)记录刻录光盘1张vcd;(4)双方父母、伴娘、伴郎胸花6朵

婚礼策划方案及流程：婚宴预约

1.估计来宾人数(共计人);2.估计酒席数量(预定40桌，备4桌);3.选择婚宴地点(大堂包房间);4.确认中、晚餐酒席菜单、价格(个菜，单价元桌，晚餐个菜，单价元桌);5、确认夜总会大堂消费及时间

婚礼策划方案及流程：婚礼化妆预约

2月19日上午7：30，解放碑金夫人(陪伴)

婚礼策划方案及流程：婚庆车辆预约

1.预约扎彩车时间地点;2.确定婚礼当天婚车行进路线及所需时间;3.预约婚车1辆

婚礼策划方案及流程：最终确认帮忙的亲友，并明确分工(名单另附)

婚礼策划方案及流程：确认婚礼当天要发言人的准备情景

1.主、证婚人发言准备情景;2.新人发言

婚礼策划方案及流程：最终检查所有物品并交于专人保管

1.新娘的新衣、新鞋;2.结婚证书;3.戒指;4.红包;5.要佩戴的首饰;6.手机

婚礼策划方案及流程：准备闹钟

确认一只正常工作的闹钟，将闹钟调到5点半

婚礼策划方案及流程：婚礼当天流程

6：00起床

6：30-7：30鲜花装饰婚车

7：30-8：30新娘化妆

8：30婚车到影楼接新娘到酒店

9：00-10：30新郎、新娘吃饭、休息

10：00将糖、烟、酒、茶、饮料等带至酒店(负责人：x)

10：10最终检查酒席安排、音响、签到处等细节(负责人：x)

10：30准备好新郎新娘迎宾用的香烟、打火机、糖(负责人：x)

11：00签到处人员就位(4位)，引导人员门口就位，新郎新娘伴郎伴娘门口迎宾

引导人员x领导、同事x\_

同学：x

12：15主持人准备，花童(2个)准备，伴郎、伴娘、金童玉女(手持)准备，音响准备，结婚证书、戒指准备，气球、彩带到位

12：28

(1)新人入场，追光，奏乐，彩带、抛气球、放礼炮

(2)主持人介绍

(3)主婚人致辞

(4)证婚人颁发结婚证书并致辞

(5)新人父母上台

(6)新郎新娘交换戒指，三鞠躬

(7)新人给父母敬茶

(9)双方父母退场

(10)同学、朋友代表发言

(11)新人答谢辞

(12)新人开香槟、切蛋糕、喝交杯酒瓶盖上扎几个洞，或者就是专门的喷水壶，定时的给花洒洒水。此外，新郎的胸花必须要有备份，常常发现因为抱新娘以及时间长的原因，到仪式开始时，新郎的胸花呈3点种状，就很影响效果了。

此外，就是撒的花瓣问题，婚庆公司准备的几乎都是花店里准备扔掉的垃圾，不是很吉利吧!所以不如要一把玫瑰，自我在婚礼仪式前拆，就保质保量了，并且有花作后备，哪里少了，还能够及时补上。多准备一点，在婚床上用花瓣铺一颗或者两颗心出来，比满床的泡泡要好看多了吧!

**婚礼策划策划方案篇五**

一、 决定婚礼日期、地点。

二、确定伴郎、伴娘人员。

四、确定主婚人、证婚人。

五、发布结婚通知及发放喜糖：发喜贴给亲友、电话通知外地亲友、网上发布结婚通知、及时反馈亲友受邀信息、对于重要亲友再次确认

六、准备新郎新娘婚纱礼服(\_\_x化妆及20\_\_元押金、\_\_负责伴娘)

七、准备婚礼用品：

1.自备：结婚戒指、喜帖、红包、烟、打火机、白酒、饮料、啤酒、香槟酒、糖、照像

2.酒店提供：背景、拱门、红毯、喜字、彩带、拉花、鲜花(新娘手捧、花童各一捧)

主桌鲜花2桌、糖、烟、豌豆 饮料、结婚双层蛋糕、香槟塔一座，香槟一支、喷物(礼炮6支)、40个粉红气球(先袋装好，新人上台后抛洒台上)、金童玉女手持鲜花。

放花瓣提篮2个，托盘4个,花瓣配送、主婚人、证婚人、新娘、新郎胸花各一个。

新郎新娘敬酒2瓶、贵宾签到处布置(笔、本、台、花)、迎宾牌、迎宾小姐、婚宴现场音响效果、新娘房一间、婚车一辆，提供花车装饰、车位12个、大堂吧、多功能厅：娱乐、茶水、麻将8副、夜总会大堂卡拉ok、预定晚宴

3.其他：金牌司仪、摄像、记录刻录光盘1张vcd、双方父母、伴娘、伴郎胸花6朵

八、婚宴预约：估计来宾人数(共计 人)、估计酒席数量(预定40桌，备4桌)、选择婚宴地点(大堂包房 间)、确认中、晚餐酒席菜单、价格( 个菜，单价元/桌，晚餐 个菜，单价 元/桌)、确认夜总会大堂消费及时间、婚礼化妆预约;

十、婚庆车辆预约：预约扎彩车时间地点、确定婚礼当天婚车行进路线及所需时间、预约婚车1辆

十三、最后确认帮忙的亲友，并明确分工(名单另附)

十四、确认婚礼当天要发言人的准备情况

十五、最后检查所有物品并交于专人保管：新娘的新衣、新鞋、戒指、红包、要佩戴的首饰、手机等。

婚礼流程策划：

6：00 起床

6：30-7：30 鲜花装饰婚车

7：30-8：30新娘化妆

8：30 婚车到影楼接新娘到酒店

9：00-10：30 新郎、新娘吃饭、休息

10：00 将糖、烟、酒、茶、饮料等带至酒店(负责人：\_\_x)

10：10 最后检查酒席安排、音响、签到处等细节(负责人：\_\_x \_\_x)

10：30 准备好新郎新娘迎宾用的香烟、打火机、糖(负责人：\_\_)

11：00 签到处人员就位(4位)，引导人员门口就位，新郎新娘伴郎伴娘门口迎宾

引导人员 \_\_ 领导、同事―\_\_x

同学：\_\_x

12：15 主持人准备，花童(2个)准备，伴郎、伴娘、金童玉女(手持 )准备，音响准备，结婚证书、戒指准备，气球、彩带到位

12：28

(1)新人入场，追光，奏乐，彩带、抛气球、放礼炮

(2)主持人介绍

(3)主婚人致辞

(4)证婚人颁发结婚证书并致辞

(5)新人父母上台

(6)新郎新娘交换戒指，三鞠躬

(7)新人给父母敬茶

(9)双方父母退场

(10)同学、朋友代表发言

(11)新人答谢辞

(12)新人开香槟、切蛋糕、喝交杯酒瓶盖上扎几个洞，或者就是专门的喷水壶，定时的给花洒洒水。此外，新郎的胸花一定要有备份，常常发现因为抱新娘以及时间长的原因，到仪式开始时，新郎的胸花呈3点种状，就很影响效果了。

此外，就是撒的花瓣问题，婚庆公司准备的几乎都是花店里准备扔掉的垃圾，不是很吉利吧!所以不如要一把玫瑰，自己在婚礼仪式前拆，就保质保量了，而且有花作后备，哪里少了，还可以及时补上。多准备一点，在婚床上用花瓣铺一颗或者两颗心出来，比满床的泡泡要好看多了吧!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找