# 2024年网络推广协议 营销推广协议(十三篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-08-27

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。网络推广协议 营销推广...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**网络推广协议 营销推广协议篇一**

乙方：

甲乙双方经协商一致，达成如下协议：

第一条服务的提供和服务的接受

乙方同意按本协议的约定向甲方提供企业营销短信息服务及网络信息发布服务。甲方通过该短信服务发送符合国家规定的广告短信发送接收等服务。

第二条双方的权利与义务

(一)甲方的权利与义务

1.甲方自行进行发送的短信息内容和发送的手机号段。

2.甲方发送的短信内容不得违反国家有关法律、法规的规定，不得侵犯其他人的合法权益。

3.甲方拟发送短信内容必须与甲方营业执照上注明的经营范围一致;如果甲方拟发送短信内容需要国家有关部门审批(比如药品广告)则甲方还需要提供审批文件的复印件。

4.甲方对短信接收方是否愿意接收甲方提供的信息负责，并对可能产生的法律纠纷单独承担责任。

(二)乙方权利与义务

1、乙方为甲方提供短信息发送通道，并确保信息及时发送到甲方客户的手机上。

2、如遇到发送故障，乙方需及时响应，并迅速解决，且及时通知甲方。在正常工作日内，乙方应在12小时内响应。

3、乙方对甲方所发送短信息的内容以及客户资料承担保密义务。

4、乙方依据甲方的政策进行网络营销，包括软文营销，bbs营销，博客营销等，营销的内容符合国家相关法律的规定。

4.如乙方违反以上条款规定的义务，由此所引起的法律纠纷和相关责任由乙方独立承担，因此给甲方造成损失,应予以赔偿。

第三条计费标准和付款方式

1、短信起充量为10w条，单价按0.07元/条;当短信账户余额底于30元时甲方须向乙方续费;该短信一年内有效;手机号码由甲方自行负责。

2、营销短信价格体系：

①网络营销价格：软文一套x元(可分不同场合发送版本，分为大贴、中贴、小贴、短贴、炒贴)一个月最少x篇，费用为：=x元;

②发布网络媒介信息按链接地址每条x元，要求一个月最少xx条，预算费用=x元;

③费用小计：软文撰写x元+信息发布x元=x元;

④支付方式：按月支付，先定金70%,确认发布信息及链接地址后付清;

第四条违约责任

1、甲方对于因其违反本协议项下的义务给乙方造成的损失的赔偿仅限于乙方自身的直接损失。甲方对于其所不能控制的因素给乙方或任何第三方造成的损失不负任何责任。

2、乙方对于因其违反本协议项下的义务给甲方造成的损失的赔偿仅限于甲方自身的直接损失。乙方对于其所不能控制的因素给甲方或任何第三方造成的损失不负任何责任。

第五条保密协议

1、双方同意在本协议生效日前以及生效日以后，一方对另一方提供的所有资料均应严格保密，并仅限于在此次合作规定时间内，为此合作的实施使用另一方所提供的所有资料。该等资料未经提供方事先书面同意，接收方及其代理人、承包商或雇员不得向任何第三方披露。每一方均应采取一切适当的预防措施，防止保密资料外泄(其中包括本协议的条款内容)，但法律法规要求必须披露的除外。

2、任何一方均不得试图获得其在履行双方合作义务时不需要的资料。

3、保密资料指有关双方公司、双方业务经营或双方产品的，或属于另一方的任何专有的、秘密的或保密性的资料和信息;或在为双方合作而举行的谈判期间，一方向另一方披露的任何专有的、秘密的或保密性的资料和信息。保密资料不包括以下资料：

(1)属于公众资讯或非因任一方的过错而成为公众资讯的资料;

(2)第三方合法披露给一方的资料;

(3)一方未参考另一方的资料而独立获得的资料。

4、如果一方依法必须提供保密资料，则该方只在法定的限度内披露保密资料。

5、双方应促使其各自的董事、职员和其他雇员，以及其关联公司可接触保密资料的董事、职员和其他雇员(有关人员)，遵守本协议所列各项义务并受其约束。为此，双方与其有关人员所签订的所有劳动或服务合同中应包括一项形式和内容上均令双方满意的有关保密的保证。如果有关人员违反此项保证，该方应依法承担相应责任。

6、任何一方或其雇员违反保密条款，应立即通知另一方，并采取一切合理措施减少损失和影响，违约方还应承担由此而造成的一切责任和损失(包括并不限于守约方进行相关诉讼及聘请律师的费用)。

第六条本协议自双方签字盖章之日起生效，壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

第七条本协议未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。双方若有特殊合作条款，则以补充协议形式约定。补充协议必须甲乙双方盖章后生效。

甲方：乙方：

地址：地址：

甲方代表(盖章)：乙方代表(盖章)：

签字日期：签字日期：

电话：电话：

**网络推广协议 营销推广协议篇二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上述甲、乙双方，经友好协商一致，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条 本合同网络营销项目的内容、推广进度与安排、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条 合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第三条 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条 乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条 双方的基本权利和基本义务

5-1甲方的权利和义务

5-1-1根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

5-1-2保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

5-1-3对违反5-1-1和5-1-2的要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本合同约定支付费用。

5-2乙方的权利和义务

5-2-1按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

5-2-2对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

5-2-3可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-4?依合同收取费用。

第六条 甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条 甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

第八条 乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

第九条 甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条 双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条 本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第十四条 任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

甲方：

乙方：

日期：

**网络推广协议 营销推广协议篇三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上述甲、乙双方，经友好协商一致，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条本合同网络营销项目的内容、推广进度与安排、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

5-1 甲方的权利和义务

5-1-1根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

5-1-2 保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

5-1-3 对违反5-1-1和5-1-2的要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本合同约定支付费用。

5-2 乙方的权利和义务

5-2-1 按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

5-2-2 对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

5-2-3可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-4依合同收取费用。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

第八条乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向北京仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件

网络营销项目工作安排、价款、付款方式

一、推广项目基本情况

1.网址url(填写全称，如：www. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

2.标题(中文少于15个字，一般为公司名称，最好包含关键字;英文少于40字符，即5个左右英文单词)

3.描述(以一两句话进行简述，中文少于50个字，尽量包含关键词，重要内容靠前放;英文少于180字符，即25左右英文单词)

4.关键词(10个关键词或词组，每词至少两字，以逗号“，”分隔，重要词靠前放;英文少于180字符，即25左右英文单词)

二、项目金额及付款方式明细

1.中文网址：\_\_\_\_\_个×\_\_\_\_\_元/个=\_\_\_\_\_元;

英文网址：\_\_\_\_\_个×\_\_\_\_\_元/个=\_\_\_\_\_元;

其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.付款方式

本合同涉及总金额为人民币\_\_\_\_\_元，合同签订后3日内，甲方将以上款项全部支付乙方并将付款凭证传真至乙方。

三、推广工作进度：

1.乙方应在收到甲方支付的款项后\_\_\_\_\_个工作日内开始推广项目工作;

2.乙方应在收到甲方支付的款项后\_\_\_\_\_个工作日内达到服务标准(相关服务标准见乙方网站)。

3.由于甲方原因造成的乙方推广项目工作不能达到服务标准，应由甲方承担责任。

四、合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

**网络推广协议 营销推广协议篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方，经友好协商，就甲方委托乙方进行网络营销合作事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

一、甲方委托乙方为甲方实施的网络营销合作项目，甲方按月向乙方支付\_\_\_\_元为营销服务费用（刊前付款），并按网络业绩\_\_\_\_%支付提成费用（月底结算）。

二、甲方权利和义务

（一）根据本合同网络营销合作项目的实际需要和乙方的要求提供协助。

（二）按本合同载明的条款付款金额及方式支付服务费用。

（三）甲方提供的资料必须准确，真实、有效，如因甲方提供虚假资料造成的损失，责任由甲方承担。

（四）乙方为甲方提供技术服务期间，为明确乙方服务身份，甲方站点首页页脚处需加注乙方标识及链接。

（五）甲方需认真积极接待来自网络渠道的意向客户，保证不区别网络意向客户。

（六）如市场价格发生变动，甲方不能任意降低乙方的业绩提成比例，需和乙方协商。

三、乙方权利义务

（一）依合同约定，收取相关费用。

（二）乙方保证为甲方提供网络营销服务（包含且不限于网站优化、竞价服务、事件营销广告策划、自媒体营销），按公司规定的商品或服务做网络网络营销，按周向甲方提供营销数据和报告。

（三）在合作期间，甲方若需对推广网站进行调整，需事先与乙方商议确定。若甲方在未得到乙方认可或指导的情况下，自行添加、删除网站内容、修改程序等，由此造成流量下降，其责任由甲方自行承担。

（四）在合作期间，乙方可根据合作需要，对甲方网站进行结构、代码优化及调整，甲方需支持和协助。

（五）乙方按照甲方提供的商品或服务进行网络推广，不得随意调整，如需调整，乙方需和甲方协商解决。

四、违约责任

（一）甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

（二）如甲方未按约定的服务费用和业绩提成付款，乙方有权终止合同，并不退还甲方已付提成款，同时享有追缴违约金的权利。

五、其它

（一）如需停止合同，需提前\_\_\_\_周向另一方提出终止合同的通知，乙方将网络营销账号及相关资料移交甲方。

（二）甲方款项到位的情况下，乙方不得任意提高甲方的业绩提成标准，甲方也不得任意降低业绩提成标准，如有变动需协商解决。

（三）执行过程中发生争议，双方应当协商解决。

六、合同续签：为了便于乙方网络营销及技术维护，甲乙双方应在服务期结束前\_\_\_\_个月进行续签合同。

七、服务时间：本合同有关网络营销合作项目正式开始实施日期以合同签订日期为准。

八、付款方式

（一）按每个实时客户销售成交成功后，参照的标准及时支付提成佣金，不得累计支付佣金。

（二）本合同生效后，甲方不按约定及时付款的，乙方有权随时终止营销操作。

（三）合同执行过程中，甲方未按成交成功后不支付提成款的，乙方除有权终止本合同外，甲方还应按余款的\_\_\_\_%对乙方进行违约赔偿。

九、合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，双方签字盖章后即日生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络推广协议 营销推广协议篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国计算机管理暂行信息网络国际互联网规定》等有关法律法规，经过友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_网上营销宣传一事达成以下协议：

一、合作事项

1、甲方委托乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_进行网上营销宣传。

2、乙方提供网站首页通栏广告。同时享受网络会员服务。

二、合作时间

合同期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，总费用为\_\_\_\_\_\_元。

三、甲方权利与责任

1、甲方有权知道服务的具体内容和形式，以及购买此服务所需要的所有费用。

2、甲方应当根据本协议约定各项服务的需要，按乙方的要求，向乙方提供企业资料，保持并及时更新上述资料。

3、甲方保证甲方相关经营活动完全符合国家相关法律、法规、行政规章等的规定。

4、服务期内，甲方可享受免费更换广告内容的服务。

四、乙方责任与权利

1、乙方应根据甲方的要求以及不同服务项目的特性，向甲方及时准确地提供各项服务。

2、乙方应向甲方提供完善的售后服务，包括向甲方相关人员提供各项必须的技术支持和技术培训。

3、乙方有权利也有义务对甲方投放的广告内容进行审查，以保证甲方投放的广告内容符合国家相关法律法规的规定。

4、如甲方投放的网络广告需要办理审批的，则相关手续由乙方负责办理。

5、乙方应保证在其网站上维护甲方的正面形象，拒绝发布并及时删除有关甲方的非正面性言论。

6、乙方应保证合约期届满后不得将本次合作中相关内容用于其他商业用途，或经甲方书面许可并支付一定数额的使用费后方可使用。

五、保密协议

双方承诺对本次宣传推广过程中涉及双方的机密文件与技术、信息等资料保密。由于信息的泄露对任何一方的利益造成损害的，泄密者应承担相应的赔偿责任。

六、付款方式

1、付款方式为现金或转账形式，公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、付款方式及日期：自合同签订日起采取分月支付方式：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_\_千元;\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前支付完余款。

七、其他

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本合同一式\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络推广协议 营销推广协议篇六**

甲方：

法人代表：

地址：

电话：

乙方：

法人代表：

地址：

电话：

甲、乙双方，经友好协商一致，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

一、项目基本信息

1、网络营销项目的内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、推广进度与安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、项目价款、交付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、推广期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起止\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限。

三、甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

四、乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

五、双方的基本权利和基本义务

1、甲方的权利和义务

（1）根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

（2）保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

（3）对违反本合同要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

（4）按本合同约定支付费用。

2、乙方的权利和义务

（1）按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

（2）对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

（3）可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

（4）依合同收取费用。

六、甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

七、甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

八、乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

九、甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

十、双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

十一、双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

十二、本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

十四、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

十五、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

**网络推广协议 营销推广协议篇七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 本合同网络营销项目的内容、推广进度与安排、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条 合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第三条 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条 乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条 双方的基本权利和基本义务

5-1 甲方的权利和义务

5-1-1根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

5-1-2 保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

5-1-3 对违反5-1-1和5-1-2的要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本合同约定支付费用。

5-2 乙方的权利和义务

5-2-1 按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

5-2-2 对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

5-2-3可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-4依合同收取费用。

第六条 甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条 甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

第八条 乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

第九条 甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条 双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十三条 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第十五条 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条 任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条 因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为等。

**网络推广协议 营销推广协议篇八**

甲方：

法人代表：

地址：

电话：

乙方：

法人代表：

地址：

电话：

甲、乙双方，经友好协商一致，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

一、项目基本信息

1、网络营销项目的内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、推广进度与安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、项目价款、交付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、推广期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起止\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限。

三、甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

四、乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

五、双方的基本权利和基本义务

1、甲方的权利和义务

（1）根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

（2）保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

（3）对违反本合同要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

（4）按本合同约定支付费用。

2、乙方的权利和义务

（1）按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

（2）对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

（3）可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

（4）依合同收取费用。

六、甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

七、甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

八、乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

九、甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

十、双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

十一、双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

十二、本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

十三、任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

十四、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

十五、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

十六、因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。十七、订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

十八、双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决；协商不成的，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

十九、本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

二十、如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

二十一、本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

二十二、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

授权代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络推广协议 营销推广协议篇九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方进行网络营销事宜达成以下协议。双方申x，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条推广项目基本情况

1.网址url(填写全称，如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

2.标题(中文少于15个字，一般为公司名称，最好包含关键字;英文少于40字符，即5个左右英文单词)

3.描述(以一两句话进行简述，重要内容靠前放)

4.关键词

第二条 项目金额及付款方式明细

1.中文网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个×\_\_\_\_\_元/个=\_\_\_\_\_元;

英文网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个×\_\_\_\_\_元/个=\_\_\_\_\_元;

其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.付款方式

本合同涉及总金额为人民币\_\_\_\_\_元，合同签订后3日内，甲方将以上款项全部支付乙方并将付款凭证传x至乙方。

第三条 推广工作进度

1.乙方应在收到甲方支付的款项后\_\_\_\_\_个工作日内开始推广项目工作;

2.乙方应在收到甲方支付的款项后\_\_\_\_\_个工作日内达到服务标准(相关服务标准见附件)。

3.由于甲方原因造成的乙方推广项目工作不能达到服务标准，应由甲方承担责任。

第四条 合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，经双方协商一致，可以延长该期限。

第五条双方的基本权利和基本义务

5.1 甲方的权利和义务

5.1.1根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

5.1.2 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

5.1.3 保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生实质性显著变化。

5.1.4对违反5.1.1和5.1.3的要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5.1.5保证委托乙方进行的推广项目自身不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任，乙方在推广过程中的行为造成侵犯第三方权利的除外。

5.1.6按本合同约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用。

5.2 乙方的权利和义务

5.2.1 按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并于每月 日提交推广工作的实施报告。

5.2.2 对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

5.2.3可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5.2.4乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

5.2.5除非事前经甲方书面同意，否则乙方应当自己完成本合同项下的各种服务工作，不得将工作的一部分或全部分包给任何第三方。乙方如确有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应事先获得甲方书面同意并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

5.2.6作为专家，乙方有义务就网络营销方面发现甲方存在的问题，主动提出解决方案与建议，而不会为节约时间成本不主动告知。

5.2.7乙方有义务为甲方相关人员解答各类网络营销方面的疑问与咨询。

第六条 知识产权和保密责任

6.1 双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有权人所有，不存在任何权利瑕疵，另一方及第三方对于此无任何权利或利益。

6.2 双方均有对其从对方获取或知悉的、合同对方的业务信息、技术资料等非公开信息均(以下统称\"保密信息\")予以严格保密，法律法规另有规定的除外。除非一方书面同意，另一方不得为履行本合同之外的目的直接或间接地使用保密信息或向任何第三方透露传播转让或允许任何第三方使用保密信息。

6.3保密信息之披露

任何一方在下列任一情形下披露保密信息不视为违反本合同：

6.3.1 该信息在披露时已为公众所知悉

6.3.2 该信息根据另一方事先书面同意而披露

6.3.3 一方按照对其有管辖权的政府司法等部门依据我国法律法规执行公务时的要求而披露，前提为披露之前一方先以书面形式将披露的商业秘密的确切性质通知另一方。

6.4不论本合同是否变更、解除、终止，本条款下的保密义务对合同双方均持续有效。

6.5任一方不按本条款规定承担保密责任的，违约方需向对方承担由此造成的全部损失。

第七条 违约责任

7.1 甲方未按合同约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，每逾期一天，应向乙方支付逾期付款部分金额的千分之五作为滞纳金。

7.2如果乙方延期开展相应的服务或提供瑕疵服务，乙方应当承担由此给甲方造成的损失。

7.3 违反本合同其他条款，给另一方造成损失的，违约方应向非违约方赔偿损失并继续履行合同。赔偿损失额应相当于因违约方所造成的损失。双方均有过错的，应根据各方实际过错程度，分别承担各自的违约责任。本合同其他条款对违约责任另有约定的，从其约定。

7.4一方变更通知、通讯地址或其他联系方式，应在变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

第八条 合同的解除与终止

8.1 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

8.2 任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

8.3 因不可抗力或者其他意外事件使得本合同的履行成为不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。因不可抗力造成合同一方不能按时履行合同的，该方履行期限可相应顺延，对此造成的损失，合同双方均不承担责任。受不可抗力影响而不能按时履行的一方，应当在不可抗力发生后的10天内以传x或其他书面方式通知合同对方当事人，并积极采取适当措施防止损失扩大，并提供有关权威机构的有效证明。

8.4 任意一方无正当理由擅自提前解除本合同，给对方造成损失的，另一方有权要求赔偿;甲方无故提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故提前解除合同的，应返还已支付的费用并应对甲方遭受的损失承担赔偿责任。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

8.5 订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第九条 法律适用与争议解决

9.1 法律适用

本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。

9.2 争议解决

双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十条 其他

10.1 本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件等不得已情况，基础电信业务经营者电信线路服务中止，自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

10.2本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

10.3本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

10.4 本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络推广协议 营销推广协议篇十**

网络营销合同书

编号：

甲方：

法人代表：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

法人代表：

地址：

电话：

传真：

签订地点：

签订日期：

第一条 本合同网络营销项目的内容、推广进度与安排、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条 合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第三条 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条 乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条 双方的基本权利和基本义务

5-1甲方的权利和义务

5-1-1根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

5-1-2保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生显著的变化。

5-1-3对违反5-1-1和5-1-2的要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本合同约定支付费用。

 5-2乙方的权利和义务

5-2-1按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

5-2-2对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

5-2-3可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-4依合同收取费用。

第六条 甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条 甲方承诺，委托乙方进行的推广项目不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

第八条 乙方如有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关工作的质量符合附件一的要求并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

第九条 甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条 双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十三条 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

第十五条 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条 任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条 因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为等。

**网络推广协议 营销推广协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话/手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_月\_\_\_日，甲方与乙方签署了《\_\_\_\_\_\_网络营销推广战略合作服务协议》，约定由乙方负责协助甲方做好网络营销推广及网络公关工作，为甲方的市场营销提供专业服务。双方的合作期限为一年，协议有效期为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。甲乙双方经协商一致，同意于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日提前终止本协议，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，甲、乙双方本着平等、自愿、互谅互让的原则，就双方提前终止协议相关事宜达成如下条款，双方共同恪守：

第一条甲、乙双方同意，提前终止双方于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签订的《\_\_\_\_\_\_网络营销推广战略合作服务协议》。

第二条协议提前终止后，原协议约定的知识产权保护及保密条款继续有效，双方仍需严格遵照执行。

第三条价款结算及支付方式：1、甲方应于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前一次性向乙方支付服务费用\_\_\_万元(人民币大写：\_\_\_万圆整)。乙方在甲方付款前，应向甲方开具等额发票。2、乙方在收到此笔款项后，甲、乙双方因协议存续期间及提前终止本协议所产生的所有债权债务(包括但不限于价款、滞纳金、违约金、赔偿金等其他债权债务等)已全部结清。

第四条违约责任1、甲乙双方应共同遵守本协议，任何一方违反本协议的约定，依法承担相应赔偿责任。3、自本协议签订之日起，乙方不得就协议存续期间及提前终止本协议所产生的任何事宜(包括但不限于价款、滞纳金、违约金、赔偿金等其他债权债务等)提起仲裁、诉讼、申诉、信访;否则，视为乙方根本性违约，乙方应双倍退还甲方已支付的服务费用。

第五条争议解决因本协议所引起的或与本协议有关的争议，双方应友好协商解决;协商不成应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。违约方应承担守约方因处理本协议项下纠纷所产生的仲裁费、律师费、差旅费等一切损失。

第六条其他约定1、未尽事项，双方另行协商解决并签订补充协议，有关的补充协议与本协议不可分割，具有同等法律效力。2、本协议自双方签字、盖章之日起生效，本协议一式二份，双方各执一份为证，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络推广协议 营销推广协议篇十二**

甲方：

联系地址：

乙方：

联系地址：

本合同书签署日期：

甲乙双方本着诚信合作、互惠互利的原则，经友好协商，达成以下合同。

一、合同有效期及合作方式

1、合同有效期：。

2、甲乙双方共同合作，由乙方通过网络营销 的方式，为甲方完成 你我贷数据调研服务工作。

二、合作内容

1、甲乙双方本次是以cps引流作为合作方式，乙方根据甲方要求，依法依约进行网络营销服务，将合法调研结果中客户授权信息提供给甲方。

1.1甲乙双方有权在合同履行期间经双方友好协商后要求变更包括但不限于合作时间、衡量标准等，但应以书面文件或邮件形式通知对方，双方同意后，依照变更后内容执行，涉及该项目合作内容、付款方式、服务费用等内容的变更，甲、乙双方必须另行以书面合同的形式盖章确认后方可执行。

1.2甲方有权规定乙方导流服务范围及所使用产品展示素材，并应提前3个工作日以书面形式(包括但不限于电子邮件形式)提供给乙方;乙方需根据甲方要求安排配合进行导流及调研服务。乙方获取上述客户信息应采取合法方式，不得出现违法、侵犯他人隐私等合法权益的情形。

2、乙方需保证获取客户名单数据应采取合法方式，不得出现违法、侵犯他人隐私等合法权益的情形。

3、双方约定在合作过程中重要的来往文件包括：双方或各方盖章的书面文件、双方以邮箱形式发送的电子邮件。上述文件均可作为合作执行的依据(乙方以甲方邮箱发出和接收的电子邮件为有效，甲方以乙方“ ” 邮箱发出和接收的电子邮件为有效，若一方联系邮箱发生变更，该方必须及时通过书面形式或电子邮件形式通知另一方，以更改后的邮箱发出和接收的电子邮件为有效)。

三. 权利、义务

1、乙方有义务提供满足甲方项目所需的信息;并且按照本合同的约定完成数据整理后将数据提交给甲方。

2、乙方在营销推广过程中，需要以友善的、合法的、能够被信息联系人接受的方式，获取调研信息。乙方应严格遵守新广告法及其他法律法规的规定，包括但不限于“利用互联网发布、发送广告，不得影响借款客户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭”;“未经当事人同意或者请求，不得向其住宅、交通工具等发送广告，也不得以电子信息方式向其发送广告。以电子信息方式发送广告的，应当明示发送者的真实身份和联系方式，并向接收者提供拒绝继续接收的方式”等。如因乙方违反广告法招致行政处罚、第三方向甲方索赔的，由乙方承担相应责任，如甲方已支付有关罚款、对第三方赔偿的，乙方应及时向甲方支付该等款项。

3、甲方有义务在合同约定时间内支付乙方服务费用，乙方服务费用的产生以通过乙方提供的有效名单数据后，该名单中的客户在甲方网站合法有效地进行业务活动为前提，不包括甲方现有客户数据及无效名单。

4、乙方不得以甲方或其关联企业的名义从事非法吸存、诈骗等违法犯罪活动或利用甲方提供的资料、信息等内容，自行或授权或指使任何第三人经营甲方公司业务。否则，甲方有权随时解除合同，并向乙方索赔。如因乙方前述行为导致第三方或国家机关追究法律责任，概由乙方承担。

5、乙方负责向甲方提供客户授权信息，乙方保证向甲方提供的信息与用户向甲方提供的信息无重大偏差，乙方不得伪造用户信息或诱导、协从用户提供虚假信息、伪造虚假资料。

6、乙方保证其具有履行本合同的相关资质、网络营销领域的合法和适格，拥有其推广渠道的所有权或已获得其合法授权，并已获得客户关于其个人信息供乙方和甲方使用的授权，对乙方所经营业务独立承担责任，不使任何第三方因与乙方的权利争议而对甲方有任何请求或诉求，否则乙方应承担因此造成的甲方所有直接或间接的损失。

7、若乙方开展网络营销及调研服务需要甲方提供广告素材，则乙方须保证，未经甲方书面允许，乙方不得对与甲方及甲方产品相关的资料(包括但不限于程序、文案、banner图、屏幕截图、宣传材料)做任何技术、文字等方面的改动，亦不得将上述材料复制、销售、出租、向第三人转让或用于产品推广、宣传外的任何其他用途。否则甲方有权随时解除合同，并要求乙方承担违约责任。

8、按照诚实守信的原则，乙方平台只能以法律法规、本合同中明确规定的或其他经双方协商一致认可的正确方式推广，乙方不应以任何欺诈等不正当手段损害甲方和用户的合法利益，不得以各种恶意的方式(包括但不限于伪造或帮助客户伪造进件资料、虚构资料等)骗取有效cps或有效名单量而获得不合法收益，一经发现，甲方有权拒绝支付乙方违法违约期间的服务费，并要求乙方按乙方违法获得的相应服务费的2倍向甲方承担违约责任，并有权解除本合同。

9、甲方仅依据本合同对乙方负责，向乙方履行合同义务，甲方不对任何第三方(包括乙方的第三方推广渠道合作商)承担任何责任。如因乙方采用广告嵌入等方式在其他第三方运营的网站为实现本合同之目的为甲方进行推广的，该责任由乙方承担。此种情形下，如第三方网站运营方向甲方追责而导致甲方向该第三方进行了赔偿的，甲方有权向乙方追偿。

10、未经乙方或客户本人书面同意，甲方不得将乙方提供的客户信息提供、泄露给任何第三方个人或机构。甲方有义务保护客户信息的隐私，保护客户信息安全。

四、服务费及付款方式

1、结算方式：

甲方按照实际放款金额的3%向乙方支付费用，即：结算金额=实际放款金额\_\_\_3%。

2、付款方式：甲方于项目执行次月的5个工作日内与乙方核对上月实际放款金额，如乙方 对甲方提供的核对结果存在异议，乙方应在收到核对文件2日内提出，否则视为对甲方的核 对结果无异议，以甲乙双方确认后的实际放款金额结算。乙方应当在确认后5个工作日内向 甲方出具合法有效的增值税专用发票，甲方收到乙方的合法有效发票后于当月底前依据双方 确认的实际放款金额向乙方支付上月服务费。

甲方开票信息：

名称：\_\_\_

纳税人识别号：\_\_\_

地址、电话：\_\_\_

开户行及账号：\_\_\_

3、银行账号：

4、本合同价格为含税价格。

五. 保密条款

1、甲乙双方仅为合作关系，除本合同明确约定的合作内容外，非经双方书面确认或经另一 方书面许可，任何一方均不得以对方名义对外从事任何活动。甲乙双方必须积极维护双方的 利益和声誉,不得泄露对方的商业机密;本条款不以合同终止或解除而无效。

2、双方对于因为履行本合同而交换的各种对方的相关信息(包括但不限于一方根据本合同 获知或获准使用的另一方的文件、图片、屏幕截图、宣传物料、商标、标识、域名、硬件、 软件程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经验过程)，均负严格 的保密义务，任何一方未经对方书面许可，不得向第三方披露上述保密信息或用于其他目的。

3、有关本合同内容，未经双方书面同意，双方不得公开、传播或向任何第三人透露。

4、未经甲方书面许可，乙方不得擅自使用或授权第三方使用甲方商标、标识、企业名称、 域名等对外从事任何活动，否则，由此产生的法律责任概由乙方承担。如导致甲方向第三 方赔偿，概由乙方承担。

六.合同的变更与终止

1、甲、乙双方中任一方未履行本合同条款，导致合同不能履行或不能完全履行或合同履行成为不必要，对方有权随时解除合同并不承担任何违约责任。

2、签约双方中的任何一方，由于战争、严重水灾、火灾、台风和地震等不可抗力因素而影响合同执行时，由双方协商解决，但因不可抗力因素而无法履行合同的一方，须在不可抗力发生后尽快通知对方，发生不可抗力的一方应向对方提供有权机关出具的关于不可抗力事件的证明。对于国家政策、法律法规发生重大变化或者发生其他重大事故，以致一方履行合同与其签订合同的目标相悖，则双方可协商暂缓履行或者终止履行本合同。

3、未尽事宜，需双方共同友好协商解决。协商不成，提交甲方所在地上海市浦东新区人民法院裁决。

4、乙方应确保提供的客户名单不违反我国现行有效的法律规定，如因乙方违规违法造成甲方对外承担经济赔偿或者政府罚款、罚金，甲方有权追偿。

5、如双方合作的市场效果不佳或遇p2p行业监管政策变化或政府等行政机关要求限制等不可抗力情形，甲方有权提前三个日历天通知暂停、终止或解除本合同，此时，甲方不构成违约。

6、甲乙双方及其雇员不得以非法骗取融资为目的，编造虚假客户、项目等;不得以非法骗取融资为目的，串通客户，使用虚假合同、证明文件等;不得单独与第三人约定损害对方利益的条款;未经对方许可，夸大宣传，虚假宣传，造成不良法律后果的，由一方自行承担;若误导他人，给对方造成不良影响，一方可要求违约方退还已收取的相应客户服务费，并消除影响;造成直接实际经济损失的，还应当承担损害赔偿责任;构成犯罪的甲乙双方均有权向有权国家机关举报。

七.合同的生效及文本

本合同壹式贰份，自双方盖公章后于本合同第一条第1款约定的起始日生效，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

八、反商业贿赂条款

反商业贿赂条款是本合同之必备附件，与本合同具有同等法律效力，请双方认真阅读本条款，双方同意签订并遵守如下反商业贿赂条款：

1、双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

2、任何一方均不得向对方或对方经办人或其他合同相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3、双方严格禁止双方经办人员的任何商业贿赂行为。双方经办人或者其他任何人发生本条第二款所列示的\'任何一种行为，都是违反双方公司制度以及相关法律法规规定的，都将受到双方公司制度和国家法律的惩处。

4、双方郑重声明：双方均反对对方或对方经办人员为了本合同之目的与本合同以外的任何第三方发生本条款第二款所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。

5、如因一方或一方经办人违反上述第二款、第三款、第四款之规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任，赔偿金额最低为任何一方金额的十倍最高以一方受到的实际损失为限。

6、本条所称“其他相关人员”是指甲乙方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不仅限于合同经办人的亲友。

7、双方公司员工，如发现对方或者己方合同有关人员存在商业贿赂的，均可向己方以及对方公司举报。双方举报联系方式为：

甲方举报邮箱：

乙方举报邮箱:

8、受理举报的一方或者双方，必须就收到的举报进行调查并将结果互相向对方公示。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络推广协议 营销推广协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方进行网络营销事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条推广项目基本情况

1.网址url(填写全称，如：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_www. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

2.标题(中文少于15个字，一般为公司名称，最好包含关键字;英文少于40字符，即5个左右英文单词)

3.描述(以一两句话进行简述，重要内容靠前放)

4.关键词

第二条 项目金额及付款方式明细

1.中文网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个×\_\_\_\_\_元/个=\_\_\_\_\_元;

英文网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个×\_\_\_\_\_元/个=\_\_\_\_\_元;

其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.付款方式

本合同涉及总金额为人民币\_\_\_\_\_元，合同签订后3日内，甲方将以上款项全部支付乙方并将付款凭证传真至乙方。

第三条 推广工作进度

1.乙方应在收到甲方支付的款项后\_\_\_\_\_个工作日内开始推广项目工作;

2.乙方应在收到甲方支付的款项后\_\_\_\_\_个工作日内达到服务标准(相关服务标准见附件)。

3.由于甲方原因造成的乙方推广项目工作不能达到服务标准，应由甲方承担责任。

第四条 合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，经双方协商一致，可以延长该期限。

第五条双方的基本权利和基本义务

5.1 甲方的权利和义务

5.1.1根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

5.1.2 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并派专人负责与乙方联络、协调。

5.1.3 保证本合同涉及推广项目符合国家法律规定和社会公共利益，并且在本合同履行过程中不会发生实质性显著变化。

5.1.4对违反5.1.1和5.1.3的要求而引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5.1.5保证委托乙方进行的推广项目自身不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任，乙方在推广过程中的行为造成侵犯第三方权利的除外。

5.1.6按本合同约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用。

5.2 乙方的权利和义务

5.2.1 按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并于每月 \_\_\_\_\_\_\_\_日提交推广工作的实施报告。

5.2.2 对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

5.2.3可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5.2.4乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

5.2.5除非事前经甲方书面同意，否则乙方应当自己完成本合同项下的各种服务工作，不得将工作的一部分或全部分包给任何第三方。乙方如确有需要须将本合同项目有关内容委托第三方进行的，应事先获得甲方书面同意并保证甲方在本合同中的利益不会受到不利影响。

5.2.6作为专家，乙方有义务就网络营销方面发现甲方存在的问题，主动提出解决方案与建议，而不会为节约时间成本不主动告知。

5.2.7乙方有义务为甲方相关人员解答各类网络营销方面的疑问与咨询。

第六条 知识产权和保密责任

6.1 双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有权人所有，不存在任何权利瑕疵，另一方及第三方对于此无任何权利或利益。

6.2 双方均有对其从对方获取或知悉的、合同对方的业务信息、技术资料等非公开信息均(以下统称\"保密信息\")予以严格保密，法律法规另有规定的除外。除非一方书面同意，另一方不得为履行本合同之外的目的直接或间接地使用保密信息或向任何第三方透露传播转让或允许任何第三方使用保密信息。

6.3保密信息之披露

任何一方在下列任一情形下披露保密信息不视为违反本合同：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.3.1 该信息在披露时已为公众所知悉

6.3.2 该信息根据另一方事先书面同意而披露

6.3.3 一方按照对其有管辖权的政府司法等部门依据我国法律法规执行公务时的要求而披露，前提为披露之前一方先以书面形式将披露的商业秘密的确切性质通知另一方。

6.4不论本合同是否变更、解除、终止，本条款下的保密义务对合同双方均持续有效。

6.5任一方不按本条款规定承担保密责任的，违约方需向对方承担由此造成的全部损失。

第七条 违约责任

7.1 甲方未按合同约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，每逾期一天，应向乙方支付逾期付款部分金额的千分之五作为滞纳金。

7.2如果乙方延期开展相应的服务或提供瑕疵服务，乙方应当承担由此给甲方造成的损失。

7.3 违反本合同其他条款，给另一方造成损失的，违约方应向非违约方赔偿损失并继续履行合同。赔偿损失额应相当于因违约方所造成的损失。双方均有过错的，应根据各方实际过错程度，分别承担各自的违约责任。本合同其他条款对违约责任另有约定的，从其约定。

7.4一方变更通知、通讯地址或其他联系方式，应在变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

第八条 合同的解除与终止

8.1 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

8.2 任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

8.3 因不可抗力或者其他意外事件使得本合同的履行成为不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。因不可抗力造成合同一方不能按时履行合同的，该方履行期限可相应顺延，对此造成的损失，合同双方均不承担责任。受不可抗力影响而不能按时履行的一方，应当在不可抗力发生后的10天内以传真或其他书面方式通知合同对方当事人，并积极采取适当措施防止损失扩大，并提供有关权威机构的有效证明。

8.4 任意一方无正当理由擅自提前解除本合同，给对方造成损失的，另一方有权要求赔偿;甲方无故提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故提前解除合同的，应返还已支付的费用并应对甲方遭受的损失承担赔偿责任。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

8.5 订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第九条 法律适用与争议解决

9.1 法律适用

本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。

9.2 争议解决

双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十条 其他

10.1 本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件等不得已情况，基础电信业务经营者电信线路服务中止，自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

10.2本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

10.3本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

10.4 本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找