# 2024年天猫运营负责的工作内容(十四篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-08-27

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。天猫运营负责的工作内容篇...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**天猫运营负责的工作内容篇一**

1、负责天猫店铺的整体运营和日常管理工作，负责店铺的整体规划、店铺搜索排名、营销活动策划、客户关系管理，确保店铺销售额目标的完成;

2、负责天猫店铺各种促销及会员营销策划，是商品促销实现多样化、内容化、品牌化经营;

3、负责每日销售额的监控，分析核心数据：包括但不限于流量数据、转换率数据、交易数据、商品成交、成交用户数据等，并根据分析及时作出改进方案，扩大流量提升转换率;

4、负责渠道资源，于小二建立合作关系，确保店铺活动资源;

5、精通直通车、钻展、淘宝客的推广，并负责安排实施，对推广效果进行分析与评估，及时调整推广计划，确保投入产出;

6、跟踪分析同行与竞争对手，判断并作出合适的运营调整。

任职要求

1、 您需要是：聪明、外向，头脑灵活，沟通能力强

2、 希望您有：天猫商城保健品，护肤品店铺运营经验2年以上，熟悉并擅长天猫商城店铺的产品展示，促销活动策划，吸粉工具的有效利用，熟悉并有强烈的销售结果导向意识，有解决各种问题的商务谈判与创新能力

**天猫运营负责的工作内容篇二**

职责：

1、负责协助商家进行天猫入驻店铺的资料分析、审核、策划、入驻文案/ppt编辑，快速完成入驻文件整理及提交;

2、负责天猫入驻规则研究，时刻天猫运营规则及入驻规则变化，建立起天猫入驻技术运营标准化文件;

3、负责技术运营团队培训、指导，收集商家信息，市场信息、产品以及竞合对手信息，对市场变化进行快速反应;

4、整合电商商家资源信息，创新性思维，挖掘类似商业模式新的盈利机会和产品，进行新产品或服务的开发。

岗位要求：

1、具有较强的策略性、创造性，较强资料文档编辑、ppt制作、沟通协调能力;

2、有责任心、事业性、精力充沛、乐于分享;

3、淘宝/天猫运营等电商平台的工作经验3-5年，懂天猫运营优先。

**天猫运营负责的工作内容篇三**

职责：

1、天猫旗舰店运营、推广及后台管理，对日销售额负责。

2、协调设计，文案人员完成店铺的相关工作。

3、定期策划网店促销及专题推广活动。

4、独立分析网店的各类数据，每日监控营销数据，交易数据。

5、利用后台数据收集工具进行数据收集及分析。

任职要求：

1，大专以上学历，3年以上相关工作工作经验。

2、熟练使用淘宝营销工具(直通车/淘客/淘江湖/卖霸/钻石展位/焦点图/店铺街/聚划算等)进行产品优化及店铺推广。

3、沟通表达能力良好，逻辑能力强，抗压性好，能及时完成领导交代的工作。

**天猫运营负责的工作内容篇四**

职责：

1、有丰富的互联网络及淘宝店营销及其促销经验;

2、熟悉淘宝营销工具(直通车、淘宝客、钻石展位)，能够找到有效的性价比高的推广方式，提高店铺的访问量;

3、负责天猫产品类目排名的优化、店铺流量的优化、数据分析、标题优化、转化率的优化、营销工具的优化和利用;

4、爆款打造、新品上市、主推款、节假日营销方案;与美工协同完成广告图片的设计和投放;

5、网络推广(微信、微博等)主要渠道的方案设计;

6、有清晰的逻辑思维能力和清晰的语言表达能力;

7、负责行业相关数据的分析和总结，对比竞品，提升店铺内功。

技能要求：

1、有网络运营、电子商务、广告营销等教育背景或工作经历背景者优先考虑;

2、有两年以上网店运营及管理工作经验及成功案例;

3、有活动策划与推广及美工功底的优先考虑;

4、熟悉电子商务(淘宝商城运营相关规则必须熟知)运作平台运作流程和规则;

**天猫运营负责的工作内容篇五**

职责

1、负责天猫等店铺的整体运营，达成店铺每月的业绩目标;

2、店铺日常事务管理及异常问题处理;

3、准确的制定店铺运营计划及产品推爆计划，提升店铺的转化、流量等;

4、通过相关数据报表分析，调整运营策略，制定活动措施，提高宝贝销量及用户体验;

5、研究运营新玩法，提升店铺销售，促进品牌宣传，提高用户粘性及口碑宣传。

岗位要求

1、2年以上年销售额千万店铺运营经验，服饰，内衣类目优先考虑。

2、 熟悉平台规则和运营节奏，并能根据品牌实际情况制定销售目标和方案;对运营和推广有独到的见解。

3、有良好的创新和策划能力，有强烈的目标感和较强的逻辑思维能力。

4、有一定的资源整合和数据分析能力。善于沟通，有领导能力和团队协作精神。

**天猫运营负责的工作内容篇六**

职责：

1、负责天猫店铺的产品布局分析(商品定价、确定主推商品、分析销售情况)、产品销售(商品销售、配合推广促销)、产品促销(策划活动方案、促销活动)

2、制定独立商城的整体规划运营。执行年度、季度、月度业绩、运营策略，并具体推动实施;负责天猫店铺各种促销及营销策划，使商品促销实现多样化、内容化、品牌化经营;

3、日常与平台小二对接，为店铺争取更多的资源;

4、对天猫平台的营销规划熟悉，对销售指标、运营指标的预测与达成，并实时反馈、监督与改进;

5、定期对各平台运营参数，如：流量数据、营销数据、交易数据、产品管理、客户管理，市场活动等进行详细的系统分析，并提出改进方案;

6、对各项指标与结果性目标负责，以及与各部门的沟通协调工作;

7、能带团队，有培训能力。

任职条件：

1、过往单店月销超过300万，单店年销售额超过5000万。

2、美妆、快消品、大健康领域从事超过三年。

3、有社群电商经验(优先)

**天猫运营负责的工作内容篇七**

职责：

1、根据公司战略规划，负责淘系销售运营布局与销售业绩的提升工作;

2、根据品牌定位，负责行业趋势的调研、市场分析以及淘系品牌调性管理工作;

3、根据销售规划，负责年度、季度、月度等的销售计划、会员体系管理、大型电商活动策划等工作;

4、根据销售实际需要，负责与bd、pmc等垮部门的沟通协调工作;

5、负责天猫团队的日常管理工作;

6、负责总经理交代的其他临时性工作。

任职要求：

1、统招本科以上学历，市场营销、电子商务等专业，2年以上电商天猫管理经验;

2、有零基础天猫运作经验，有品牌市场运营思维，有基础的化妆品、洗护、母婴或家庭清洁产品认识;

3、精通电商活动策划，对销售数据敏感，有年度销售规划能力及方案撰写能力;

4、熟练各类办公软件，团队管理能力强，沟通协调能力强，执行力强。

**天猫运营负责的工作内容篇八**

职责：

1、制定天猫店铺发展策略，形成天猫店铺销售及促销计划，协调各部门资源以完成销售目标

2、负责管理店铺页面板块策划，线上活动和专题的策划，线上推广创意及效果优化

3、根据天猫页面风格，管理设计广告图片方向，保证广告图片的点击率和转化率提升产品在淘宝网搜索相关性排名

4、定期管理制定推广方案并负责实施，对推广效果进行评估，对店铺及产品访问量、转化率数据进行分析

5、有效协调平面设计、美工、推广、客服等人员以顺利有效完成以上工作

6、对网上店铺的ip、pv、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出专业的数据分析，及时把握对店铺细节的改进;并做好竞争对手网站的数据的采集、评估与分析

7、熟悉淘宝直通车/钻展/聚划算等淘宝宣传工具,并善于总结经验,为达到销售业绩做出决策

任职要求：

1、有三年以上天猫店铺团队管理经验，所管理的天猫店铺必须达到月均百万以上

2、精通淘宝网营销规则，熟悉淘宝网会员的购物习惯和购物心理

3、熟悉天猫各种营销工具，熟悉seo技术，对站外推广有独到的见解

4、对互联网营销有深刻认识，思维敏捷，思路清晰，对网购市场有较强的感知能力

5、良好的策划推广能力和项目执行能力，沟通应变能力强

**天猫运营负责的工作内容篇九**

职责：

在公司经营战略指导下，制定拉杆箱项目的发展和实施计划，负责对拉杆箱天猫平台的规划、运营方案，对拉杆箱项目进行统筹规划;

针对目标市场、客户需求等进行相关调研分析,确定电商平台商业运营模式，网络营销模式，制定有效的盈利方案;

负责活动的策划、执行、站内及站外推广，负责各类合作资源的规划、拓展、执行;

根据平台和市场信息的反馈，及时调整平台运营策略;

负责行业相关数据的分析、总结，网站营运费用及预算管理、执行;

负责组织和建立团队，并对团队进行业务管理、培训、考核、激励制度建设等;

任职要求：

全日制大专及以上学历， 27-40岁，5年以上电商运营工作经验，2年以上拉杆箱产品运营经理/总监经验。

较强的项目管理能力，善于跨部门组织、沟通和协调资源，良好的团队合作意识，能承受较大的工作压力;

具有敏感的商业和市场意识，分析业务及解决问题能力强，具有优秀的资源整合能力和业务推进能力;

具有强烈的责任心、事业心，具备独立解决问题的能力，具有很强的抗压能力，敢于接受新挑战;

能力优秀者，薪酬可以面议。

**天猫运营负责的工作内容篇十**

职责：

1、总体负责天猫旗舰店的营销推广工作、制定店铺活动策略、推广策略，配合运营有效提升店铺排名;

2、日常平台活动的渠道维护、活动提报、活动准备及效果跟踪

3、年度大促活动、店铺活动、主题活动的方案策划及执行，包括活动文案撰写及活动素材准备等

4、竞价投放操盘，负责直通车、钻展等竞价工具的投放，实时监控，分析流量数据并不断优化，提高浏览量、点击率和转化率

5、非竞价渠道的优质流量获取，能进行有效的广告宣传和促销推广，如淘内免费活动、淘外付费广告投放等

6、电商相关活动渠道的合作对接

任职要求：

1、统招本科以上学历，具有三年以上淘宝或天猫的推广运营、活动运营经验

2、精通直通车、淘宝客、钻石展位等淘内推广工具,有2年以上竞价推广操盘经验，有成功案例

3、熟练操作天猫后台，熟悉天猫平台各种规则，了解淘内各类免费推广渠道，能为提升销售提供有效建议

4、有一定的创意能力和文案水平，熟悉淘内各活动页面的要求和设计思路，指导美工制作活动素材

5、有较强的数据敏感性和数据分析能力

6、善于沟通、有开拓精神、有高度的责任心

7、具有电子消费类产品天猫运营经验优先

**天猫运营负责的工作内容篇十一**

职责：

1、负责多品牌天猫店铺的整体规划和运营管理工作;

2、负责所带团队的培养与管理;

3、洞悉所负责行业，核心客户及其竞争对手的信息及动态;

4、进行天猫/淘宝活动规划管理，增强商城吸引力、产品销量;

5、建立和维护对接品牌方，提高各店铺销售额，完成预期gmv;

6、大客户拓展和竞标，良好的现场演讲与控制力。

任职要求：

1、大学专科及以上学历，5年以上电商工作经验(天猫为主)，其中至少2年以上电商团队运营管理工作经验;

2、熟悉天猫商城日常的运营维护;

3、精通天猫商城运营环境和规则，有良好的小二关系;

4、具有广泛的社会关系和客户资源，有知名品牌全案服务的经验优先;

5、沟通表达能力强，思路清晰，能维护好品牌关系，保持长期合作;

**天猫运营负责的工作内容篇十二**

职责：

1、统筹天猫旗舰店、专卖店铺的运营销售，带领团队达成平台店铺销售目标;

2、制定天猫平台总的销售规划，指导店长制定店铺销售规划，并能根据销售情况对规划做好合理调整;

3、根据销售规划做好平台店铺岗位人员分工协作安排，并跟进销售进度的达成;

4、负责平台及产品公司的沟通对接工作，建立良好的关系，为店铺争取销售资源;

5、负责团队的管理激励及人员培养。

任职要求：

1、大专以上学历，专业不限;

2、3年以上较大规模实战经验;

3、精通各大b2c平台及开放平台规则;具备较强的营销策划审核能力，对消费者有较强的认知能力;有较强的协调沟通能力。

**天猫运营负责的工作内容篇十三**

职责:

1、负责天猫平台日常管理和运营、推广、专题活动、用户运营等工作;

2、定期对天猫平台运营参数系统分析与总结，并提出改进方案;

3、策划和执行相关网络营销方案，提高入店量、提高点击率和转化率;

4、建立信息反馈机制，根据电商市场环境变化及时反馈本公司产品各项相关信息，按月度、季度、年度分阶段进行数据统计分析，并定时向上级反馈。

任职要求：

1、大专以上学历，有3年天猫店长或电商团队运营管理经验，彩妆、日化行业优先;

2、熟悉天猫平台运营、活动相关流程;各种营销工具;

3、具有创新与市场分析丶营销，分析与解决问题的能力;

4、具有良好的组织领导能力，能根据需求对美工丶运营丶数据丶售前售后提出相关工作要求和建议，善于与团队沟通合作。

**天猫运营负责的工作内容篇十四**

1、协助总监制定店铺的整体运营规划和运营管理，完成公司指定的业绩目标

2、负责制定和执行店铺(自己发货所有平台)销售计划、活动策略和运营方案;

3、负责店铺整体运营、视觉设计、品牌推广等活动;

4、监控和分析店铺销售、流量等数据，及时调整和修正店铺运营方案;

5、对市场上竞品的信息收集和数据分析;

6、主导直通车、淘宝客及其他平台推广及营销工具操作，提升引流效果;

7、每月根据天猫平台活动节奏进行活动规划并报名，活动后总结复盘;

8、上级领导安排的其他工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找