# 销售合同电子版 销售合同管理制度(47篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-09-08

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!销售合同电子版 销售合同管理制度篇一地 址：电 话：...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇一**

地 址：

电 话：传 真：

乙 方：

地 址： 电 话：传 真：

本协议经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同遵守。

第一条：

甲方提供艺术品供乙方展览、销售。展销周期时间为，作品的销售底价、建议销售价（详单见附件一）。展览周期结束后，甲方有权收回作品。后续合作另行协议。

第二条：

乙方于本合约签订后的个工作日内，向甲方一次性支付本展期借展费用共计元（大写：元）。实现销售后，乙方按销售底价跟甲方结款，超出销售底价的部分归乙方所有。

第三条：

展销周期内，乙方需保证甲方所提供艺术品的安全，如出现损毁、丢失等情况，乙方需按甲方提供的艺术品的销售底价全额赔付给甲方。

第四条：

在展销周期内乙方拥有合约提供艺术品的代理销售权。在展销周期内由乙方完成销售的艺术品，乙方应在展销周期结束后的个工作日内与甲方结算货款，逾期未付应每日缴纳销售底价的滞纳金。乙方完成销售的作品，由甲方按照销售底价开具相应发票。

第五条：

本协议一式两份，双方各执一份。本合同未尽事宜由双方在友好协商的基础上妥善解决，如协商不成再交由法院裁决。本协议自甲乙双方签字盖章日起生效。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

日期： 日期：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二**

发展商： （以下简称甲方）

地 址：

电 话：

代理商：（以下简称乙方）

地 址：

电 话： 传 真：

甲乙双方经友好协商，本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规的规定，订立本合同。

第一条：委托事项及内容

甲方将其投资开发的位于项目，委托乙方在甲方允许的 代理区域实施销售。

代理商：乙方按照甲方销售政策和销售价格代理销售并获取提成，规定考核指标为每月销售额不低于 万元。

第二条：项目概况

本项目由 组成，建筑面积共计约 万平方米,（面积最终以政府相关部门实测的建筑面积为准）。

第三条：委托期限

委托期限自 年 月 日至年 月 日（试运营期），委托期限自年月日至 年 月 日止（委托考核期）。前二个月内为销售代理试运营期，第二个月为考核月，试运营期通过甲方的考核后方可成为委托销售代理商，届时甲方向乙方出具当地代理授权委托书。

第四条：委托销售价格

委托销售价格在销售初期详见甲方提供的印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》，甲方保证乙方的销售价格与甲方销售现场的销售价格是完全一致的。甲方可根据市场情况随时调整价格，调整后的价格详见印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》。

第五条：合作方式

1.乙方为公司性质者需提供营业执照、法人机构代码证、法人身份证影印件各一份交于甲方；乙方为个人者需提供身份证影印件、个人的户籍证明原件、当地房产证影印件或当地政府公务人员出具的担保函、担保人身份证影印件各一份等能证明乙方资质及经济能力的文件。

2、由乙方提供本项目的售楼卖场（注：乙方可利用现有销售中心，售楼中心内可同时销售其它项目，但必须保证本项目沙盘的摆放及安排至少二名专职销售人员实施各项销售作业），费用由乙方承担；

3.乙方负责按照甲方提供的设计要求进行销售中心甲方项目的包装、装饰、模型制作，费用由甲方承担，乙方提供电话、传真等售楼业务所需用品；

4. 乙方售楼中心应按照甲方项目的包装设计电子文档设计，甲方负责给乙方提供业务培训支持，甲方驻场支持人员当月工资由甲方承担，同时乙方提供住宿；

5.乙方负责向承购方催交房款，并在购房客户交清首付款之日交齐甲方银行规定的按揭资料等，甲方全力配合。

6.甲乙双方达成代理关系后，经甲方培训合格后，甲方授权乙方一个销售软件账号（附加加密钥匙一把）及项目公示夹一套，交于乙方时乙方须缴纳押金伍佰元整于财务部，在甲乙双方解除合同时，乙方退还加密钥匙及公示夹时，甲方退还乙方全额押金。

7.销售控制管理办法：销售总控制设在甲方销售部，乙方在成交之前应登陆销售软件查看待售房源，成交房源经甲方总控传真签字认可为准。否则引起的重复销售问题由乙方负责。乙方的客户界定根据乙方在销售软件上登记的客户名单及登记时间为准。

8.乙方不得以任何甲方的名义向客户直接收取购房款项，客户购房款应直接交给甲方财务部门或甲方财务部门指定的银行帐户，乙方超越权限向客户收取的款项，甲方不予认可，相关法律责任由乙方承担。

9.甲方给于乙方前贰个月作为市场预热期，甲方对乙方不作为业绩指标考核。

第六条：甲方责任与权利

1、在约定期限内甲方要求乙方提交有关销售策划报告，确认后由乙方组织实施。

2、甲方有权要求乙方在委托代理范围内从销售的角度提供书面意见和建议。

3、甲方有权要求乙方每月向甲方汇报销售进度状况及调整销售策略和意见。

4、甲方负责向乙方成交之客户直接收取房款，乙方不得以任何形式收取房款。

5、甲方与乙方共同审定销售执行方案。

6、甲方保证该项目土地使用权、房屋权属等一切相关手续文件合法、真实、清晰，没有任何债权债务纠纷及其他违法行为，如因此给乙方或购房者造成损失的，由甲方承担赔偿责 任。

7、甲方销售策略及价格调整及时通知乙方，乙方应在甲方认可的范围内进行项目的宣传推广与销售。

8、甲方应按合同约定按时向乙方支付代理费用。

9、甲方须每月出具乙方已销售总额的证明材料予乙方。

10、甲方承诺给予各个代理区域的项目销售优惠政策平等。

11、甲方要求乙方每一地区必须保证二人（含二人）以上通过甲方现场培训考核，培训期间培训人员的吃住由甲方承担。

第七条：乙方权利与责任

1.乙方应保障其具有履行本合同的主体资格和能力；

2.乙方定期向甲方报告业务进展情况，做好客户信息反馈工作，定期总结并根据市场动态向甲方建议调整销售策略，并及时答复甲方查询；

3.乙方业务人员薪资、奖金、补贴及交通费用、售楼处内电话费、水费、电费等相关费用等均由乙方负担；

4.乙方如认为甲方提供的销售策略、价格等一系列行销措施需调整或变更均须事先向甲方报告并经甲方书面同意后方可实施；

5. 乙方销售现场应按照甲方要求在醒目的位置张贴《授权委托书》，并负责向购买方催收房款。

6、乙方在本地做促销活动时，甲方应提供协助工作。如房展会及各种宣传性公益活动等。

第八条：代理费及提取方式

1.代理费率：

在乙方完成月考核200万销售额指标的情况下，按3%计提代理费率；月销售额超出400万，售出单元按成交金额的4%计收代理费；若乙方在没能完成月考核指标的情况下，售出单元按成交金额的2%计收代理费，项目广告推广费用均不含在上述代理费中。

2.代理费率的计算：

乙方当月代理费=当月售出单元合计合同总额×当月计提代理费率。（代理费用以客户首付款到位签定购房合同，乙方协助准备好贷款资料，银行审核无误为准，放可结算佣金）

3.结算时间：

双方商定每月5日为代理费结算时间。每月1日，乙方向甲方提供当月销售统计，扣除上个月退房已结代理佣金，双方共同确认后，甲方于每月5日向乙方支付当月代理费的90%，剩余10%在次年一月底前扣除退房已结代理佣金后一次性结清。乙方结算代理佣金以乙方提供的发票结算，若无发票者，由甲方代扣相关税金。

4.业绩的界定：

1)一次性付款：按成交价全款到达甲方帐户，并签定购房合同为准。

2)银行按揭付款：甲方项目取得预售许可证的在客户交齐总房款的30%首付款到达甲方帐户，并提供银行认可的买受人所有按揭资料为准；在项目未取得预售许可证前，在客户交纳不可退大定金贰万元的，既认定乙方代理成功，甲方按成交合同额予以乙方佣金结算；

第九条： 广告推广及费用界定办法

1、甲乙双方达成代理关系时，甲方首次免费提供宣传单页五万份甲方可提供一定的推广支持。

2、甲方协助乙方每月在乙方代理区域举办两次或两次以上推介会或促销活动，乙方负责组织人员，活动所需要的礼品、物料由甲方免费提供。

第十条：目标考核管理办法

甲方对乙方的工作进行月度目标考核管理：

1、成交合同金额考核指标：考核指标为每月不低于200万元。

在双方签定合同后的考核月度内，本考核指标按照甲方收取到乙方客户壹万元/套的定金为准。

2、到访现场客户数量指标：

在月度考核内，乙方保证每月实现到场看房的客户不少于30批，看房团人员及乙方随团人员午餐由甲方免费提供（30元/位标准），乙方须向甲方提供看房团人员名单一份，以便双方佣金结算参考；看房团人员若有需在胶南留宿者甲方可协助乙方联络住处，费用由乙方承担。

3、如果乙方月度没有完成以上任何一项指标，即视为本月没能达成考核指标，成交部分的代理费用按照成交额的2%进行结算。

4、乙方如果连续两个月均没有达到月均100万的销售额，甲方有权单方面终止本合同。

第十一条： 退定与退房

客户在交过不可退的选房定金或房款后，发生退定或退房行为，如果因为甲方原因，乙方不承担责任（不计佣金）。如因乙方原因，由乙方承担责任，乙方在该客户购买行为中

收取的代理费可在下期结算时扣还给甲方。如遇客户无理（无法律依据）退定、退房，所没收的定金或所罚违约金，双方按照6：4（甲方60%）比例分配。

第十二条： 其它事项

1.若乙方应甲方特别授权，在超出本合同约定权限的情况下完成对外销售的，甲方仍须按合约给付相应代理佣金于乙方。

2在甲乙双方合作过程中如遇到不可抗力时，甲乙双方互不追究责任。

第十三条：争议解决

若因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同自签字之日起生效，其附件、补充文件、备忘文件与合同具有同等法律效力。

第十五条：本合同共 柒 页 壹 式 叁 份，甲方 贰 份，乙方 壹 份。

第十六条：附件

1）代理公司来客登记表；

2）代理佣金结算表；

3）代理公司代理区域广告推广申请表；

4）项目物料备品交接双方确认单；

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇三**

甲方：xx华天米业有限公司

乙方：

经甲、乙双方友好协商，自愿签订购销合同，就甲方出售给乙方商品达成如下协议：

一、产品名称： 。

二、质量标准： 。

三、数量： 吨。

四、价格： 元/斤。

五、总金额：（大写） （小写）：￥ 。

六、运费 元 （由乙方直接支付运输公司）。

七、包装、运输及精米质量的具体要求：

（一）精米包装应符合国家相关包装物的规定。

（二）执行《关于解决公路粮食运输散落问题的通知》，确保在装卸及运输环节中不散不漏。

八、交货时间： 年 月 日

九、交货地点： 。

十、货款结算：不含运费壹拾陆万陆仟肆佰元整，七日内结清账款。

十一、解决争议：本合同在履行中发生任何争议，双方可通过友好协商解决，如协商不成，双方同意提交本合同发货地人民法院予以裁决。

十二、法律效力：双方一致同意上述条款。对本合同的修改必须用书面形式，并经双方签字盖章，方可生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方（全称）：绥化华天米业有限公司

单位地址：黑龙江省绥化市北林区连岗乡

委托代表人：

开户银行： 中国工商银行绥化市北林支行

帐号：\*\*\*9768

税号：\*\*\*

电话：010-83131230

传真：010-83131227

年 月 日

乙方（全称）：

单位地址：

委托代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

电话：

传真：

年 月 日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇四**

甲方(购货方)：

地址： 乙方(供货方):

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法规的规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上进行了友好的磋商，就甲方委托乙方购买共计为27台的监控摄像机产品等事宜，达成如下协议。

一、甲方向乙方购货清单及合同总额：

合同总金额： （大写： 圆整） 二、设备交付：

1、合同设备由乙方在收到甲方货款的三个工作日内交付甲方。 三、支付条款：

1、甲方须预付合同总金额的 %，即：￥ ；人民币大写： 圆整。

2、乙方若没有收到全额货款，有权拒绝交付合同设备。 四、质量承保：

1、乙方保证自交货之日起12个月的质量保证期，在此期间如设备本身发生质量问题，根据甲方的口头或书面通知，乙方应在72小时内提供免费的技术咨询、支持和维修。

2、因非人为原因出现质量问题，乙方负责免费维修。 3、由于人为因为造成产品问题乙方概不负责。

4、应甲方要求本批次产品为贴牌产品，因品牌造成的纠纷由甲方解决。 五、合同的生效、终止和其他： a)本合同由双方授权代表签字后生效。 b)合同在双方的责任、义务履行完毕后终止。

c)合同的修改应以双方授权代表签署并盖章的书面文件为准。

d)在执行本合同期内，双方的所有通知应用可靠的传真、信函和电子邮件方式。 六、附注：

a)本合同一式两份，甲方双方各执一份，具有同等法律效力。

b)本合同未尽事宜，双方本着团结合作之精神友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可提出诉讼，诉讼管辖地为各自所在地法院。

c)风险承担问题：本合同所确认的货物，自交付买方之控制时，损害风险的承担由买方负担。

d)争端解决：凡因执行本合同发生的一切争执，应以友好方式协商解决，如果协商不成，应提交当地法院裁决，裁决结果对双方都有约束力。

甲方(签章)： 签字代表：

乙方(签章)：江阴市网亿科技有限公司 签字代表：

年月日

年月日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、授权范围

甲方授权乙方为经销“土鸡蛋”\_\_\_\_\_\_省(\_\_\_\_\_\_市) (\_\_\_\_\_\_区、县)经销商，负责甲方“土鸡蛋”在上述规定的区域内进行产品销售、市场开发及品牌推广等工作。

二、经销权限

1、甲方授权乙方为上述地区的独家经销商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方授权区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止经销合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其经销资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方授权的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

三、经销期限

1、本合同的期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

四、最低销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均\_\_\_，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方经销商资格。

五、结算方式

1、现金

2、其它方式

款到发货：以乙方货款进入甲方指定银行帐户为准。

六、合同前提条件

1、乙方须随首批货款交纳市场信用金\_\_\_万元，作为信用保障金。

2、乙方首批进货款不低于\_\_\_万元。签订本合同之日需向甲方交纳定金万，该定金可冲抵首批货款。

七、商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

八、奖励

乙方年销售量达到\_\_\_，甲方赠送给乙方\_\_\_；年销售量达到\_\_\_，甲方赠送乙方\_\_\_。

九、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

十、发货方式

采取物流发货方式，甲方承担物流费用。

十一、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的\'售后服务和例行巡检工作。

十二、合同生效

1、本合同经甲、乙双方法定代表人或其授权人签字，加盖双方合同专用章或公章(手印)，并且乙方在签署合同后10日内将首批货款及市场信用金汇入甲方帐户后，本合同生效。

2、本合同一式三份。附件和特别约定为本合同不可分割的部分，甲方持本合同两份，乙方持一份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇六**

甲方（出卖人）：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（买受人）：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的（车辆型号牌照行驶里程等车辆信息）车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向（有利于自己的）法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇七**

甲方：

乙方：

根据甲方软件开发需求，甲方向乙方采购\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方应根据甲方的实际需求提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的完整源代码。为明确双方权利与责任，根据中国现行法律，经双方友好协商，签订此协议，以期双方共同遵守。

一、甲方的权利和责任

（一）甲止应按协议指定的付款方式按时支付乙方款项。

（二）甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的源代码使用权（其它如销售，代码更新或所有权等）。

二、乙方的权利和责任

（一）乙方应在合同签订生效\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作日内一次性将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的完整源代码相关资料交给甲方。

（二）若乙方向甲方出售的产品存在知识产权纠纷和其他任何所有权纠纷，甲方均不承担任何连带责任。

（三）乙方保证在所出售给甲方的软件产品中没有病毒、木马或其它后门程序。

三、验收

甲方对乙方出售的源代码具有验收权利。验收合格，甲方应立即按阶段支付源代码金额；若验收不合格，可退回要求乙方重新提供源代码。

四、付款方式

本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的源代码全额款项计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。付款分为如下阶段进行支付：

（一）第一阶段，乙方交货后，并由甲方技术工程师初验合格后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），余下费用，作为技术保证金分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次支付。

（二）第二阶段，支付在验收合格后进入技术维护期的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，应支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

（三）第三阶段，在第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月支付剩余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

五、违约责任

（一）甲方须按约定缴纳所有费用，如甲方违约或拒不付费时，乙方有权拒绝提后续的技术支持，由此造成的损失由甲方自行承担。

（二）乙方须按约定提供完整源代码及后续技术支持与指导，如乙方违约或不予指导支持，甲方有权追回已支付的货款，由此造成的损失由乙方承担。

六、其它

（一）本合同以甲乙双方全部签字之日为开始生效之日期。

（二）未尽事宜，双方应协商解决。不愿协商或协商不成的，按司法程序解决，可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

（三）本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系电话：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系电话：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇八**

合同编号：2011001

供 方： （以下简称甲方）

需 方：（以下简称乙方） 一、产品名称、选用规格型号、数量、金额、交提货时间及数量

二、质量要求及技术标准：根据需方提出的技术条件生产，按国家现行规范标准执行。

三、付款方式及有关事项：

1、需方在签订合同后，应向供方支付总金额的%作为预付款，收到预付款之日起，合同生效。余款在需方有关技术人员进行验收数量、质量合格后付清全部货款或分层分期先付款，否则供方不予发货。

2、需方不按合同约定的时间付款，供方每天加收需方总货款\_\_\_\_\_%滞纳金。 四、供（提）货方式，时间：

五、双方约定事项：

1、安装前如出现问题，供需双方严格遵守国家标准gbj321-90的有关质量检验评定标准，如达不到标准，确实影响结构性能和使用的，可以调换或退货，但不负责其它方面的经济损失。

2、由于停水、停电、降雨、交通运输中车辆事故及不可抗拒的自然灾害等原因，需方的工期适当顺延。

六、其它约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_

七、违约责任：

1、合同生效后，任何一方不得违约，如有违约根据《经济合同法》在供方所在地解决。

2、由于需方款项不及时到位影响工期责任自负。

3、在合同生效后，所订构件的规格型号，技术要求如有变化，未及时通知供方时，造成损失由需方负责。

八、本合同一式贰份，双方各执一份。

供 方（签章）：需 方（签章）:

年 月 日年 月 日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇九**

甲方：

乙方：

甲乙双方经平等、友好协商，就北京博大光正高新技术有限公司安徽区代理商，所代理的“博大光正”家用太阳能热水器，分包事宜进行经营事宜达成一致，特订立本合同，以此共同遵守。

一、承包范围

甲方给予乙方承包范围，省（直辖市、自治区）地区（市、州、盟）包括以下地区，甲方在合作期间不得擅自发货到乙方区域。

二、承包期限

承包期限为：自年月日至

年月日

三、销售任务

合同期内销售任务为

三、其它事宜

1、甲方提供支持

具体为：经销商门头广告、产品宣传单页、彩虹门帐篷（借用）

2、乙方所有经营所产生的费用由乙方自行承担

3、供货价格：甲方博大光正按元/管，产品配置—紫金管、豪华型平斜两用支架、水箱直径47cm、家电下乡标示卡。

4、本合同需附上甲方与北京博大光正高新技术有限公司代理合同生效

自本合同签订之日起，甲乙双方解除原有的劳动聘用关系，同时与乙方成为正式合作伙伴关系。本合同自甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十**

产品名称：会议室音响设备

买方： (以下简称“甲方”) 地址：

卖方：成都市金牛区胜利舞台音响器材设备经营部 (以下简称“乙方”) 地址：

二零一一年九月

根据《中华人民共和国经济合同法》及《建筑安装工程承包合同条例》之相关规定，就乙方承担甲方的系统的设备提供、安装、调试、后期维护等事宜，本着平等、互惠互利的原则，经甲、乙双方协商，达成一致意见如下：

第一条 货物品名，规格，型号，数量，质量，图片，单价及合同总价详见合同

附件《会议室音响设备采购清单》。

本合同采用含税包干单价方式，含税包干单价中包括所有机器及配件的出厂价、运输及装卸费、安装费、包装费、在途风险费、管理费、税金、合理利润等全部费用。

合同总金额：人民币（￥）

第二条 交货地址：（成都以内）甲方指定位置

第三条 交货期：合同签订之日起 个工作日内，具体交货时间由甲方通知。

第四条 运输方式及费用：送抵（成都以内）交货地址的运输方式由乙方负责送至指定的交货地址，运输费用及相关费用由乙方承担。

第五条 质量标准、验收标准及方法：

1、质量标准：按现行国家质量及技术标准执行，所有产品及配件必须为原装正品。

2、验收标准及方法：①、按本合同附件《会议室音响设备采购清单》验收

②、货到甲方指定交货地址安装调试完毕后7日内由甲乙双方共同验收。如10日内未验收，视为验收合格。③、按照本合同第八条内容的相关证明进行验收。

第六条 产品质保期及售后服务：

1、保修期内属乙方产品质量问题，由乙方负责免费更换所有零部件；如属甲方原因（如人为损坏、错误操作等）造成的产品问题，由甲方负责。

2、设备免费质保期为壹年，保修期内设备发生故障，遇到特殊情况不能马上解决的问题，乙方用同档次产品临时替换，不影响甲方正常使用（永久替换需征得购方同意）；

3、喇叭损坏：甲方将损坏的单元及时交付乙方进行更换，乙方收到货后，第一时间将损坏的喇叭单元进行检查，处理好后立即发还给甲方。

4、免费保修期结束后，卖方对所售产品提供终身维修服务，如需更换零配件，则乙方只收取零配件成本费用，不再收取其他费用。

第七条 付款方式

第一次付款：总合同款的30%，共计人民币 。（￥ ）。

第二次付款：总合同款的70%，共计人民币 。 （￥ ）。在乙方所有货物交付后安装调试完毕办理完相关验收手续后三个工作日内支付乙方。

乙方账户信息：

户名：

账号：

开户行：

第八条 乙方应向甲方提交的资料

合同签定时，乙方应向甲方提交以下资料。乙方承诺，若未按期提供以下资料，甲方付款及执行合同责任期限顺延，超过5日不提供的，甲方有权解除合同。

1、营业执照（已年审）复印件。

2、法定代表人身份证复印件。

3、签定合同的委托代理人的委托书原件。

4、产品合格证以及各项法定的生产销售许可证、认证书等各项证书。

5、产品的现行国家质量及技术标准，若无国家标准应提供有效现行的行业．．．．．．．．．．．．．标准。 ．．．

6、收款凭证。

第九条 违约责任

1、不按期供货乙方应同时承担以下责任：

1）、按国家合同法承担全部违约责任；

2）、供货每延期一天，乙方每天应支付给甲方未交货部分价值 0. 1 % 的违约金。违约金在所余货款中扣除，所余货款不足扣除，乙方应于交货后十个工作日向甲方支付违约金，延期超过七天，甲方有权解除合同，并且要求乙方承担合同暂定金额0. 1%/天的违约金；

3）、因延期交货造成甲方已不需要或无法使用，应于规定的交货时间后十个．．．．．．．．

工作日内退还甲方全部已付货款，并承担由此造成甲方的全部直接经济损失。

2、乙方所供产品或施工工程在甲方收货或交工时或收货或交工使用后，存在以下质量问题及质量造成的问题，乙方应承担由此造成甲方的全部经济损失．．

及法律责任，并退还甲方全部已付货款，已供产品甲方有权无条件自行处置；若未供货，乙方除退还甲方已付货款外，另按合同暂定总金额的20%的双倍向甲方支付违约金。同时承担由此造成甲方安装及使用等

过程中安全事故的全部经济及法律责任。

1）、所供产品不符合上述质量要求，或产品检验不合格；

2）、产品与甲方提供的\'设计图纸、文件及设计要求不符；

3）、所供产品与样品不符合（外观及技术指标低于样品等）；

4）、产品的生产厂家、产地、品牌、规格、型号、技术指标及性能等与合同及乙方投标书等乙方向甲方提交的各项文件不符；

3、乙方若拒绝售后服务，或非合理的特殊情况不能按期到场修复或拒绝提供配件。乙方应于甲方通知服务起十个工作日内退还甲方全部货款，所供产品归甲方所有。

质保期内，因质量原因导致不能正常使用的，乙方应当按照甲方要求进行修复或更换，质保期重新计算；因质量原因半年内连续三次出现相同故障不能正常使用，或半年内累计故障发生五次，乙方为甲方免费更换故障设备。

4、若乙方不能向甲方提交合格证及国家或法定质检部门所要求必须随货提交．．．

有效质检报告等资料, 甲方有权拒绝收货，并由乙方承担全部违约责任，甲．．．．．．．．．

方也有权收货后视为乙方产品质量不合格，按本合同“第九条、2”条款执行。

5、若发生乙方向甲方收货人员想或给予好处等不正当收买行为，一经发现，乙方应于其行为发生之日起十日内退还甲方已付全部货款，作为乙方违约金，所供产品归甲方所有。

6、乙方若不能提供第八条所规定应向甲方提交的资料或提供的资料及样品为虚假、伪造或无效的资料及样品，乙方应同时承担以下责任：

1）、按甲方通知之日起五个工作日内，全额退还甲方已付货款；若未供货，除全额退还已付合同款外，按已付合同款的金额，乙方向甲方支付违约金；

2）、承担由此造成甲方的全部经济损失及法律责任。

7、双方必须遵守国家的相关法律法规，乙方不得向甲方人员想或给予各种好处，否则除按本合同规定的条款执行外，按想金额的二十倍在合同中扣减作为乙方对甲方的货款优惠。

8、甲方开箱验货时，发现有破损、残缺质量等问题，乙方应在7个工作日内给予免费调换（调换发生的费用由乙方承担）并应承担逾期交货的违约责任。

9、乙方有任何违反本合同约定的情形，经甲方指出后未在甲方要求的期限内予以改正的，甲方有权解除合同，并且要求乙方承担合同总价20%的违约金。

第十条 其他事项

对已明确产品名称、材质、规格、型号的产品，根据现场使用的实际情况，经双方协商后可作数量增减。相同名称、品质、规格、型号的产品，其含税包干单价不变，供货完毕后按实际数量乘以含税包干单价进行结算。

交货后，甲方即享有该批货物的使用权。

第十一条 纠纷解决办法

对履行本合同中发生的争议，双方应协商解决。若协商不成，双方均同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条 附则

1、乙方产品若因质量原因造成甲方财产损失及人身伤害，经国家相关职能部门鉴定确属乙方责任，由乙方承担全部经济损失及法律责任。

2、本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜或双方需要修改的事项，经双方协商一致后，可以另行签订补充协议，与本合同具有相同效力。

4、本合同经甲、乙双方法人代表或授权的签约人签字并加盖公章后生效。

甲方（公章）：乙方（公章）：

法定代表人法定代表人

或授权签约人： 或授权签约人：

联系人： 联系人：

联系电话：联系电话：

年 月 日 年 月 日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十一**

合同编号：\_\_\_\_\_

供 方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需 方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、选用图集、规格型号、数量、金额、交提货时间及数量

签定时间\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

二、质量要求及技术标准：根据需方提出的技术条件生产，按国家现行规范标准执行。

三、付款方式及有关事项：

1、需方在签订合同后，应向供方支付总金额的%作为预付款，收到预付款之日起，合同生效。余款在需方有关技术人员提货\_\_\_\_\_天前到厂家进行验收数量、质量合格后付清全部货款或分层分期先付款，否则供方不予发货。2、需方不按合同约定的时间付款，供方每天加收需方总货款\_\_\_\_\_%滞纳金。

四、供（提）货方式，时间：

五、双方约定事项：

1、安装前如出现问题，供需双方严格遵守国家标准gbj321-90的有关质量检验评定标准，如达不到标准，确实影响结构性能和使用的，可以调换或退货，但不负责其它方面的经济损失。

2、由于停水、停电、降雨、交通运输中车辆事故及不可抗拒的自然灾害等原因，需方的工期适当顺延。

六、其它约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_

七、违约责任：

1、合同生效后，任何

一方不得违约，如有违约根据《经济合同法》在供方所在地解决。

2、由于需方款项不及时到位影响工期责任自负。

3、在合同生效后，所订构件的规格型号，技术要求如有变化，未及时通知供方时，造成损失由需方负责。

八、本合同一式贰份，双方各执一份。

供 方（签章）：

年 月 日

需 方（签章）: 年 月 日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十二**

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

第一条 其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等[略]

第二条 产品包装规格及费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 货款及费用等付款及结算办法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 交货规定 1.交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3.交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4.运输费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 第六条 经济责任

1.乙方应负的经济责任

(1)产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价，

销售合同范本

。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之\_\_\_\_\_\_计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2)乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_%的罚金。

(3)产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

(4)产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之\_\_\_\_的罚金。

(5)乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2.甲方应负的经济责任

(1)甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值x%的罚金。

(2)甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的`，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金，乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3)甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之\_\_\_\_的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4)属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之\_\_\_\_\_\_的罚金。

(5)甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之\_\_\_\_计算付给乙方，作为延期罚金。

(6)乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。 第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之\_\_\_\_作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对

方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

订立合同人： 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 代理人：\_\_\_\_\_\_(盖章)

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 负责人：\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行、帐号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行、帐号\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

相关推荐：

房屋赠与合同

2024外汇借款合同

汽车专卖点销售协议

最新储蓄合同工劳动合同书

an>

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十三**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方与买方在平等、互利基础上，经双方协商一致同意按下列条款履行，并严格信守。

第一条货物名称、规格、包装及唛头：

第二条数量、单价、总值：

卖方有权在3%以内多装或少装。

上述价格内包括给买方佣金\_\_\_\_%按fob值计算。

第三条装运期限：

第四条装运口岸：

第五条目的口岸：

第六条保险：由卖方按发票金额110%投保。

第七条付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、不可撤销的、可转让和可分割的、允许分批装运和转船的信用证。该信用证凭装运单据在\_\_\_\_\_\_\_\_国的\_\_\_\_银行见单即付。

该信用证必须在\_\_\_\_前开出。信用证有效期为装船后15天在\_\_\_\_\_\_\_\_国到期。

甲：

乙：

日期：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十四**

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

软件产品销售合同（二）

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件产品基本情况

1．1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列（\_\_\_\_\_\_\_\_\_），提供包含服务器端软件一套，和客户端软件（无限用户），客户端免费配套。

2．合同项目

2．1 乙方购买甲方软件产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，用于建设单位网站。

2．2 版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_独立服务器版本。

2．3 乙方委托甲方提供服务器空间和软件运行技术维护管理。

3．合同涉及到的网络服务的收费标准如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4．甲方提供服务内容和说明

4．1 网站软件安装技术服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包括服务器端软件和客户端软件两个部分。

（1）服务器端软件：一套软件只用于一个网站，甲方负责帮助乙方进行安装调试，保证乙方的网站能正常运行，以及日常能够独立维护更新。

（2）客户器端软件：由甲方负责为乙方人员提供客户端软件的安装培训服务。甲方为客户提供的现场免费技术支持服务只限一次。对乙方的专业技术人员长期提供远程技术支持和定期举行培训服务。

4．2 网站建设服务：

（1）甲方提供通过《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》建设网站方法和培训课程，包括网站规划，页面、栏目、权限系统设计等。

（2）示范并帮助乙方搭建网站所需的各种功能。保证乙方网站可以正常使用。

4．3 网站美工服务：

（1）通过甲方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》可以让网站达到一定的形象要求，但《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》主要是提供建设和管理网站功能的软件，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》不能提供图像处理功能。甲方所能提供的页面美化形象服务只能是有限的。

（2）对于乙方网站的特殊的形象要求，这些方面并不包含在本合同的服务费里面。可以请专门的形象策划公司策划制作，并另外支付费用，以完成较高的形象设计。

5．双方的权利和义务

5．1 甲方的权利和义务：

（1）遵守向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_软件配套服务的承诺。若帮助乙方注册域名，提供注册售后服务，为乙方办妥注册所需域名的手续

（2）乙方同意甲方可以在其主页的页脚部分中注明该网站由甲方提供技术支持的相关样和链接地址。甲方未经乙方同意，不得随意更改乙方网站页面的所有信息。

（3）甲方不得以任何方式出售或公布乙方保密的信息。

5．2 乙方的权利和义务：

（1）对所购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件具有使用权，但不能进行复制或转给第三方使用，享受甲方提供的各种服务。发布的网站信息必须符合国家法律和社会公共利益。

（2）按时其他支付各种相关费用的义务。对于委托甲方注册域名，应按时缴纳所需的费用，如果在规定的时间内没有交费，被视为自动放弃所注册域名，

6．服务期限：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用无期限限制，只要乙方按时支付服务费，都是为本合同的自动延续并享受相应的服务。如涉及其他新增业务，如涉及页面制作等其他服务，应另行规定完成数量、质量和时间，甲方应该和约在规定的时间内完成。

7．合同解除、终止及违约责任：委托甲方进行服务器管理的网站，在合同执行期间，如果乙方将域名转移到别的网络，意味着乙方不再需要甲方的服务，乙方不能要求甲方退还服务费，本合同即告解除；如果乙方没有继续付款，则在乙方前一次付款款项的有效期结束后，本合同即告终止。如果甲方不能提供合同规定的正常的服务，比如可以正常工作的服务器、服务器存放空间和提供用户正常访问所需要的带宽，则乙方有权要求终止服务并退还没有到期部分的服务费，本合同即告终止。

8．不可抗力：因地震、火灾等自然灾害、战争、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，一方通过书面的形式通知对方，双方应该友好协商解决。

9．争议解决：在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁委员会进行仲裁或向人民法院起诉都可以。

10．附则：本合同一式两份，双方各执一份，经盖章后生效，两份合同具有同等效力。如有未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式达成共识，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

11．补充条款：

（1）免费服务：为乙方培训一名网站信息管理人员，以使乙方可以方便地维护更新网站。如果乙方由于工作调整产生网站的维护人员调整，甲方可以提供培训服务。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_    乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十五**

第1章 总则

第1条 目的

为了规范销售合同制定、加强销售合同管理、合理规避合同风险，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，结合本公司实际情况，特制定本制度。

第2条 适用范围

本制度适用于公司对外销售合同的签订、审批、变更、保管等各项事项的规范和管理。

第2章 销售合同签订与审批

第3条 签订原则

签订销售合同时，必须贯彻平等互利、协商一致、等价有偿的原则，以维护公司合法权益。

第4条 客户信用审查

1．销售专员在与客户洽谈时，必须审查客户的资格、信用等情况。

2．合同签订过程中应严格执行公司关于客户资信等级管理的有关规定，不得与信用等级低下的客户签订合同。

第5条 合同形式规范

1．标准销售合同的格式必须由公司法务部门统一制定。

2．销售合同一律采用书面形式签订，任何口头形式的承诺本公司都不予承认。

3．一般情况下，销售合同需采用法务部制定的标准合同文本；特殊情况下，经总经理批准后，由销售部、相关人员与客户共同拟定销售合同。

第6条 合同内容规定

公司销售合同的签订应包括但不限于以下8项内容。

1．供需双方全称、签约时间和地点。

2．产品名称、规格、单价、数量。

3．产品质量标准及容差界限。

4．运输方式、运费承担方式、交货期限、交货地点及明确、具体的验收方法。

5．付款条件、付款方式及付款期限。

6．免除责任及限制责任条款。

7．违约责任及赔偿条款。

8．具体谈判业务时可选择的其他与销售业务相关的条款。

第7条 合同审批

1．本公司所有对外销售合同必须经过合同评审程序方可签订。

2．在合同签订和修改前评审，销售部经理负责组织相关人员进行合同评审。

第8条 签订权限

1．销售合同总额在 万人民币以下的，报销售经理主管审批，由销售专员自行签订。

2．销售合同总额在 万至 万人民币的，报营销总监销售部经理审批后，由销售主管与客户签署。

3．销售合同总额在 万人民币以上的，报总经理审批后，由营销总监与客户签署。

4．外销合同，根据其签订时汇率换算成人民币单位后的价格，确定审批和签订人员。第3章 销售合同的履行

第9条 合同履行原则

销售合同依法成立，即具有法律约束力。合同签订双方必须本着“重合同、守信誉”的原则，严格执行合同所规定的义务，确保合同的实际履行或全面履行。

第10条 合同履行监控

各相关部门及签约人应随时了解、掌握销售合同的履行情况，发现问题及时处理汇报。否则，造成销售合同不能履行、不能完全履行的，要追究有关人员的责任。

第4章 销售合同的变更和解除

第11条 变更与解除要求

1．客户提出变更、解除合同的要求时，销售部经理应从维护本公司利益，的角度出发，采取恰当的处理方式，保证公司的合法权益不受侵犯。

2．因客户原因造成合同变更与解除的，销售部经理必须要求其赔偿本公司损失。 3．因本公司过错造成客户要求变更与解除合同的，应主动承担责任，以免造成双方损失扩大。

4．因双方原因造成客户要求变更与解除合同时，应与对方积极协商，共同解决。 第12条 变更与解除程序

变更、解除合同，应按签订合同时规定的审批权限和程序执行，在达成变更、解除协议后，必须报公证机关重新公证，才具有法律效力。

第13条 合同变更与解除形式

销售合同的变更、解除一律采用书面形式，书面形式需包括合同双方的信件、函电、电传等，所有口头形式的变更本公司不予承认。

第5章 销售合同的纠纷处理

第14条 合同纠纷的处理原则

1．在处理合同纠纷时，必须坚持以事实为依据、以法律为准绳，保障公司合法权益不受侵犯。

2．合同纠纷处理以双方协商解决为主、其他解决方式为次。

3．本公司员工在处理纠纷时，及时上报上级，积极主动地做好应做的工作，不互相推诿、指责、埋怨，统一意见，统一行动，一致对外。

第15条 合同纠纷的处理方法

1．因对方责任引起的纠纷，应坚持保障公司合法权益不受侵犯的原则。

2．因本公司责任引起的纠纷，应尊重对方的合法权益，主动承担责任，并尽量采取补救措施，减少双方损失。

3．因合同双方责任引起的纠纷，应实事求是，分3．销售合同总额在 万人民币以上的，报总经理审批后，由营销总监与客户签署。 4．外销合同，根据其签订时汇率换算成人民币单位后的价格，确定审批和签订人员。

第15条 合同纠纷的处理方法

1．因对方责任引起的纠纷，应坚持保障公司合法权益不受侵犯的原则。

2．因本公司责任引起的纠纷，应尊重对方的合法权益，主动承担责任，并尽量采取补救措施，减少双方损失。

3．因合同双方责任引起的纠纷，应实事求是，分清主次，合情合理解决。 清主次，合情合理解决。

4．协商达不到预期要求时可依合同约定的纠纷解决方式进行诉讼或仲裁。

第6章 合同资料保管

第16条 空白合同保管

1．空白标准销售合同由销售部档案管理人员统一保管，并设置合同文本领取记录。 2．销售人员领用空白标准销售合同时，需在档案管理人员处登记，填写合同编码并签名确认。

第17条 销售合同原件管理

1．销售专员因书写有误或其他原因造成合同作废的，必须将原件交还合同管理档案人员。

2．签订生效的合同原件必须齐备并存档，原件未及时上交的，档案管理人员应及时向合同签订人员索取。如其拒不补交的，应及时上报销售部经理追收。

第18条 建立合同档案

1．每份合同都必须有一个编号，不得重复或遗漏。

2．每份存档合同必须资料齐备，应包括合同正本、副本及附件，合同文本的签收记录，合同分批履行的情况记录，变更、解除合同的协议（包括文书、电传）等。

第19条 建立合同管理台账

1．销售部应根据合同的不同种类，建立销售合同的台账。

2．销售合同台账的主要内容包括：合同号、经手人、签约日期、合同标的、价金、对方单位、履行情况等。

3．台账应逐日填写，做到准确、及时、完整。

第20条 保管年限要求

销售合同按年、按区域装订成册，保存3年备查。

第21条 合同的清册与销毁

销售合同保存3年以上的，档案管理人员应将其中未收款或有欠款单位的合同清理另册保管，已收款合同报销售经理批准后作销毁处理。

第7章 附则

第22条 本制度由销售部负责制定、解释及修改。

第2

3条 本制度自发布之日起生效。篇二：20xx年销售合同

内蒙古伊利集团冷饮事业部

销售合同

编号：ylly/jl/xs/01 [a∕0]

大区 省区市区

编号

甲方：内蒙古伊利实业集团股份有限公司金山分公司

乙方：

合同签订地：呼和浩特市金山开发区 鉴于：

甲方销售伊利系列雪糕、冰淇淋、棒冰等冷饮产品（下称“伊利冷饮产品”），乙方认为经营伊利冷饮产品会有良好的收益，自愿经营伊利冷饮产品。

甲乙双方一致确认，确保产品质量与安全对于维护消费者利益至关重要。乙方确认甲方在冷饮产品的储存、运输方面具有先进的管理经验，愿意按照本合同约定及甲方不时更新的仓储、运输、管理指南进行所经营的伊利品牌冷饮产品的仓储、运输和管理。

甲乙双方一致确认，消费市场的开拓和建设对于双方收益至关重要，乙方确认甲方在市场调查方面具有一定的优势，愿意按照本合同约定及甲方不时更新的市场开拓和建设指南，积极投入人员、物资并加强管理，以实现更好的收益。

乙方确认，因为生产成本、季节等因素的变化，甲方有权自主安排各项产品的生产及供货。因为相关因素的影响，甲方有权自主调整各项产品的价格。本合同项下及乙方以任何方式向甲方下达订单，均以甲方书面确认视为双方就供货事项达成一致意思表示。甲方未确认的，无需承担供货或违约责任。

基于以上双方达成的共识，甲乙双方就乙方销售甲方经营的伊利冷饮产品事宜达成协议如下：

第一条 声明与承诺

乙方为甲方合作经销商，自愿经销甲方冷饮产品，认同甲方产品经营理念，乙方应自行办理经营所需的各类证照，如营业执照、食品流通许可证、税务登记证等。

第二条 产品的数量及品种

1、甲方生产、乙方销售的产品的品种、数量、规格等以甲方书面通知为准。

2、乙方具体的要货品种、数量在交货前30天内，以书面形式向甲方提出，甲方有权根据现有库存，合理安排供货数量、品种等，即乙方的要货计划经甲方书面确认后执行。

3、甲乙双方在合同有效期限内（包括合同顺延期限内）履行的所有订单均应被视为本合同不可分割的一部分，不能被理解为与本合同无关的新订单或者事实合同关系。

第三条 产品质量和包装

1、产品质量和包装执行甲方产品包装上所标注的标准及甲方的企业标准。

2、乙方应当协助当地有关部门作好产品检验监督检查工作，并及时将检验信息通知甲方。

3、如有质量投诉问题，乙方应及时通知甲方，并积极协助处理。经核实，确因甲方原因造成产品质量问题的，由甲方赔偿乙方或消费者的经济损失；因乙方原因造成产品质量问题，由乙方赔偿消费者的经济损失，给甲方造成损失的，乙方还需赔偿甲方相关损失。

第四条 产品价格

1、因产品价格受生产成本（人工、原材料等）、季节原因等因素影响较大，乙方同意，甲方产品供应价格执行甲方产品价格相关规定，甲方有权根据产品生产成本或季节原因等因素调整产品供应价格。

2、合理的产品批发价格对乙方市场拓展至关重要，乙方承诺，乙方将以合理的价格积极开拓市场。

第五条 乙方库存管理要求

1、产品码放高度，原则上是冰淇淋类不超过10箱，雪糕类不超过12箱，棒冰类不超过15箱（若产品码放高度超出此要求，必须确保底层包装箱无挤压变形及破损现象）。

2、产品码放时要做到离墙、离地15cm以上，防止产品污染。

3、产品码垛时以同一批次或同一天入库的同一品种集中码放为原则，不同批次或非同一天入库的产品分别码垛，码垛时底层宽度要大于顶层宽度。

4、产品摆放以标有产品名称的箱面面向主通道为宜。

5、杯类产品必须按包装箱体标识正放，严禁产品倒置码放。

6、对库内产品按标识规定做标识，标识牌书写清晰、工整并立于产品垛的显眼位置，标识内容应标明产品名称、批号、数量及状态标识。

7、为防止产品受到交叉污染，在储存过程中严禁与清真禁忌物品、化学品及其它物品同时存放；若在租赁冷库内无法单独存放时，必须将伊利产品与其它物品进行严格有效隔离。

8、乙方库存产品管理应当遵循先进先出的原则，在旺季货龄（指距离生产日期时间，下同）小于6个月的产品库存不低于90%、在淡季货龄小于6个月的产品库存不低于70%。

9、必须组织人员及时清除库内制冷设备的霜雪，以及四周墙壁、顶部、地面及货架和包装箱上的积霜，保证制冷效果，保持冷库内的清洁卫生。

10、设置专门的防鼠防虫设施，做好冷库内的防鼠防虫工作。

11、冷库内不合格品、超保质期产品均要与合格产品隔离放置，并做明确标识。

12、冷库温度的控制：冷库温度应保证不高于-22℃，并保留冷库温度监控记录。

第六条 搬运装卸运输环节

1、产品装车前，必须对车辆内外的卫生情况、车厢温度进行检查。

2、装车产品外包装箱必须严密、整齐、无破损、无裸露现象，否则不予装车。

3、杯类产品必须按包装箱体标识正放，重量大的产品，装车时必须立码，以缓解包装箱的压力。

4、搬运过程中不允许掉箱子。

5、冷藏车运输温度规定以-22℃以下为标准温度。

6、要严格控制装卸车时间，不允许出现产品出库后等待装车或装车过程缓慢、车门长时间敞开等现象，防止产品因装车时间长而造成产品软化、变形等质量问题。

7、在装卸产品时，要轻拿轻放，不得出现抛扔、产品掉地等野蛮装卸现象，防止蛋筒类等产品变形、破碎等质量问题。

8、为了确保产品质量，在长途运输中，对于制冷效果差的车辆应禁止使用。

第七条 货款结算

1、除双方另有约定外，甲方在收到乙方支付的货款后按照本合同相关约定送货。

2、为保证结算正规、简便、安全，乙方应当设立银行帐户，乙方应通过银行转账方式付款。

3、为保证交易安全，严禁乙方以现金形式支付任何款项（包括但不限于货款、履约保证金、冰柜押金等；但乙方交款至甲方财务部门，并取得加盖甲方财务专用章收据的不在此限），否则，造成的所有损失由乙方自行承担。

4、甲方有权不定期向乙方提出对账要求，乙方必须积极配合。甲方对账时，向乙方发送书面《询证函》，发出日期以《询证函》上载明日期为准，乙方须在《询证函》发出15日内予以核对确认。

4.1乙方需认真核对《询证函》截止日期剩余货款及附属“往来账款明细”，如有异议，应当在《询证函》上书面标注，一旦乙方在《询证函》上任何地方签字或盖章，但未特别标注意见的，均视为乙方对双方往来账款余额及往来账款明细的确认，乙方不得再次提出任何异议。

4.2 乙方同意，甲方《询证函》发出15日后，乙方未书面提出异议的，视为乙方对双方往来账款余额及往来账款明细的确认，乙方不得再次提出任何异议。

乙方预留通信信息如下：

地址：

联系人：联系电话：

第八条 货物验收

1、甲方送货的，乙方应在货到后立即卸货验收，并在送货单上加盖乙方专用收货章或由指定收货人签字收货，如有异议，应当现场提出。2、乙方自提的，如有异议，应在车辆离开甲方冷库前提出。

3、乙方对甲方的产品未在本合同规定的时间内提出异议，视为产品合格。

第九条 甲方权利与义务

1、有权对乙方的销售活动进行监督和管理。

2、有权对乙方的违约行为进行追究和索赔。

3、应当按双方约定履行本合同。

4、应当为乙方提供市场调研、信息反馈以及定期的交流、沟通等方面的服务，及时了解需求，并给予合理解决。

第十条 乙方的权利义务

1、有权对甲方的违约行为进行追究和索赔。

2、在运输、贮存、销售及卫生等方面应当保证符合清真食品的要求，不得损害清真食品的形象。乙方应保证用于贮存甲方产品的冷库必须单独设立，禁止与非清真食品混用。

3、负有保守甲方商业秘密的义务。

4、应当服从甲方的销售管理和要求。

5、应当协助甲方搞好售后服务和信息反馈工作。

6、不得制造销售假冒、仿冒“伊利”产品。

7、应当协助甲方进行打假工作。

8、乙方应科学管理库存产品，确保先进先出，因乙方原因导致产品过期的，乙方应及时销毁，并自行承担过期产品销毁产生的所有费用和损失，如因乙方未及时销毁而给甲方及第三方造成损失的（包括但不限于人身、财产、名誉等），所有责任由乙方承担。

9、乙方不得蓄意哄抬物价或低价倾销，破坏市场秩序。

第十一条 甲方违约责任

1、不能交货的，按不能交货部分货款总值的千分之五向乙方支付违约金。

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十六**

编号

执行部门监督部门考证部门

被许可方（以下简称甲方）：许可方（以下简称乙方）：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

乙方根据甲方管理要求，结合计算机应用技术的实际情况，甲方向乙方购买一套××管理软件系统。双方在平等互利的基础上，遵循诚实守信的原则，通过友好协商达成如下协议。

第一条产品基本情况

1．产品名称

乙方向甲方销售的软件产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．产品价格

乙方提供产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方向乙方购买的××管理软件的使用许可费为\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元）。

3．软件产品内容另以附件说明。

第二条质量保证

乙方保证向甲方销售的软件产品功能与本产品相关的文字说明材料完全相符。

第三条软件版权及使用权

1．本合同许可的是软件的永久使用权，许可使用的××管理软件属××软件科技发展有限公司所有，并受《中华人民共和国著作权法》和其他有关法律、法规的保护。

2．甲方按本合同条款规定支付合同书上所列软件产品的全部软件使用许可费，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

第四条服务项目

1．乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所买产品的服务与技术支持维护，通常软件系统故障，提供实时响应远程解决。在远程维护无法排除故障时，乙方提供\_\_\_\_小时内到达现场服务。

2．在正常使用情况下，乙方对所提供的软件提供\_\_\_\_年的免费保修。

3．自验收之日起\_\_\_\_年内，如遇软件升级，乙方免费提供升级支持。

4．自验收之日起半年内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

5．乙方对系统提供终身技术支持。超过免费升级期限，新版本如需升级，乙方只应以该产品当时面向市场的统一升级价格收取成本费。

6．由乙方对甲方操作人员进行免费培训。

7．甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

第五条软件保证及保证范围

乙方保证所开发使用的产品符合所附功能文档的功能说明。下述原因引发的问题不在本保证范围内。

1．甲方未按所附功能文档的.规定使用软件。

2．甲方使用的第三方软件出错。

第六条甲乙双方的权利和义务

1．乙方保证其销售软件是自行开发的、版权属于乙方所有的非侵权软件。

2．乙方在收到甲方实际汇款后，必须在\_\_\_\_小时内向甲方发出其购买软件，或在\_\_\_\_小时内送货到甲方。

3．乙方向甲方提供产品在线技术培训，甲方也可派人到乙方接受技术培训。

4．乙方按照合同中约定的服务内容进行优质及时服务。

5．乙方为甲方提供软件使用培训。

6．对于乙方软件本身质量问题所引起的故障，乙方应对其进行终身维护并修正，直到修正其故障为止。

7．乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订合同，作为合同的附件，另收开发费用。

8．甲方必须按合同规定及时把购买软件款项汇至乙方指定的账户。

9．甲方需配合乙方准备好系统实施环境（含数据库支撑平台）。

10．甲方组织应用人员进行系统使用与验收工作。

11．甲方保证遵守知识产权的有关规定，甲方在任何情况、任何时候都有义务保护乙方软件的版权。甲方不得有非法拷贝、解密和修改等侵犯乙方版权的事发生，否则乙方有权终止对甲方的全部义务，并依法追究甲方的法律责任。

第七条商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得对方的商业信息向任何第三方泄漏。

第八条解决纠纷方式

1．双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，调解不成可以提交合同签订地仲裁机关仲裁或向人民法院起诉。

2．甲乙双方确定：以上合同签订，以\_\_\_\_方所在地为准。

第九条其他事项

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

（签章）（签章）

签字人：签字人：

日期： 年 月 日 日期：年 月 日

编制日期   审核日期   批准日期

修改标记   修改处数   修改日期

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十七**

采购单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证方：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规和采购文件，甲、乙双方经协商，达成如下条款：

第一条设备品牌、规格型号、数量、价格及其它

金额单位：\_\_\_\_\_\_\_\_元数量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_台

设备名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_

规格型号：\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_

单价(元)：\_\_\_\_\_\_\_\_

总价(元)：\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_

合同总价(人民币小写)：\_\_\_\_\_\_\_\_

合同总价(人民币大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_

注：以上合同总价包括运抵甲方的运费及安装调试费等。

第二条质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准，经国家“三c”认证或国家有关部门检验的合格产品，未曾开箱使用，与合同规定的型号与配置相一致，能够与用户现有设备正常连接；设备安装调试完毕后，能在设备功能范围内保障甲方的系统安全，并稳定运行，所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

第三条交货时间、地点

1、乙方在合同生效后个工作日内，按照其与甲方的事先约定将所供设备(出厂原包装)运至指定地点(xx市内)拆箱，负责安装调试和设备的集成，按照甲方要求安装其它相关软件(软件版权由甲方负责)，正常运行后交甲方验收。

2、所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。

第四条验收

1、乙方将所供设备运至交货地点拆箱、安装调试完毕后，由甲方当场验收，双方共同签署《xx市政府采购货物验收回复单》和《xx市政府采购售后服务质量反馈表》。乙方提供的产品型号统一对应、描述一致。

2、鉴证方将会同采购办、监察、审计等部门以及聘请的技术顾问履行监督责任。

第五条售后服务

1、售后服务按国家有关规定执行，乙方提供上门现场服务。所购设备从验收合格之日起，质保期为\_\_\_\_\_\_\_\_个月，乙方承诺免费提供7\*24小时的电话技术支持和5\*12小时的现场技术服务。

2、现场服务响应时间：乙方在质保期内接到甲方的\'电话后，xx市区30分钟内响应，2个小时内到达现场，4小时内修复故障，4小时内不能修复的，承诺采取提供备品、备件或备机等措施，以保证甲方的正常工作，待维修配件到后再换回。

第六条履约保证金

乙方在签订合同的同时须向鉴证方缴纳合同总价2%的履约保证金(合计人民币\_\_\_\_\_元)，合同履行完毕后，由乙方开具统一收款收据(须有财政或税务机关监制章)，并持《xx市政府采购货物验收回复单》、《xx市政府采购售后服务质量反馈表》向鉴证方办理履约保证金无息原额退还手续。

第七条货款的支付

经甲方验收合格交货后，乙方须在三个工作日内将《xx市政府采购货物验收回复单》、《xx市政府采购售后服务质量反馈表》报鉴证方备案后，凭原始凭据(发票)、《xx市政府采购货物验收回复单》在个工作日内，向甲方办理结算货款手续。

第八条其他约定

第九条违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价0、2‰的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价2%的违约金，并且不再退还履约保证金，同时甲方征得鉴证方同意有权终止合同。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价0、2‰的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价2%的违约金。

第十条争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《中华人民共和国政府采购法》的规定处理。

第十一条合同的生效

1、本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托人签字盖章后，由乙方在三个工作日内送至鉴证方审核鉴证，并向鉴证方缴纳2%履约保证金后生效。

2、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方和鉴证方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

3、采购文件(编号：)、应标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。

4、本合同一式三份，甲方、乙方、鉴证方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或受委托人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或受委托人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或受委托人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、型号、数量、金额

产品名称

型号

数量

报价（元）

折扣（元）

总成交价（元）

合计人民币金额（大写）：

二、技术指标

以原厂技术参数为标准。

三、包装要求

原厂包装。

四、保修期

生产厂家标准，\_\_\_\_个月内免费维修，负责终身维修。

五、贷款结算方式

转帐支票或者现金。

六、货款结算日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、违约所负责任和解决纠纷方式

1．如有任何一方违约，应承担违约部分\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2．仲裁：一切因执行本合同或本合同有关的争执，应由双方通过友好方式协商解决。如经协商不能得到解决时，应提交仲裁委员会或合用签订地所在法院解决。

供方

单位名称：

单位地址：

法定代表人：

电话：

传真：

邮编：

开户银行：

账号：

需方

单位名称：

单位地址：

法定代表人：

电话：

传真：

邮编：

开户银行：

账号：

有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇十九**

经双方友好协商，甲方愿意授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为作在中国地区代理商之一。为了明确双方的权利和义务，特订立本协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条双方关系：在本协议的有效期内，甲方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的关系纯属生产商和代理商之一的关系。

第二条产品。本协议所称的产品，系指\_\_\_\_产品。

第三条价格甲方必须向乙方提供最优惠的价格。最优惠的价格即必须低于正常贸易的价格。

第四条销售方式。必须统一品牌。同一价格，按甲方销售策略销售。

第五条进货清单。甲方给乙方的产品价格是每幅\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，双方商定，首批供货量为\_\_\_\_\_\_\_幅，货款总计\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第六条交易方式。款到发货或货到付款，首次进货数量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_幅起，甲负债发货和运费。

第七条甲方责任

1．实行样品价向乙方提供新产品的样品，每个样品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

2．在协议的有效期限内：甲方如获得专利产品的注册、或商标、或其他商业标志，均须立即向乙方提供。

3．不断提供有助于推销产品的意见和资料。免费提供产品图片。

第八条乙方责任

1．自费维持一个有经营能力的销售机构，切实地为甲方推销产品。?

2．不得购买和销售其他公司的同类产品 。

3．不断地向甲方提供国内相关的商业情报。

第九条本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第十条违约本协议的任何一方发生了违约行为，另一方得以书面的形式通知其纠正。如若违约一方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内仍未纠正其违约行为，则另一方有权中止本协议。

第十一条不可抗力：甲乙双方不对由下列不可抗力的事件引起的任何延误交付产品负责包括：自然灾害、战争、内乱以及“不可抗力”这一概念所通常包括的任何其它原因。?

本协议一式份， 双方各执一份。

本协议经双方签字后（基于方便可通过电子邮件或传真签写）将于所约定的时间生效。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（经手人签名）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（经手人签名）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十**

甲方： 地址：

电话： 传真：

乙方： 地址：

电话： 传真：

丙方： 地址：

电话： 传真：

甲、乙、丙三方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之“××”系列产品，丙方作为乙方的担保人，三方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是“××”系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在 省 市 区内销售甲方产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，需达到 a、b店 100% 覆盖率，批发店 80% 覆盖率，如有新的 a、b店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的品种、型号、规格、花色由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起 30 天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为 元，超过此限额的`货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的 日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者( 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 )

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受比出厂价低 的折购。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以打 的折扣。

此外，以双方核实乙方销售额的哪天为准，按乙方的销售额与甲方所要求的销售额比较，达到或超过甲方所要求的销售额，乙方可以享受当月乙方销售总额的 2 %的奖励( 以货代款 ) .如未达到甲方所要求的销售额乙方享受奖励为：乙方的销售额( a) 与甲方所要求的销售额 (w) 比，乘以乙方当月销售总额的 2 %，即：( a÷ w) × a × 2%( 以货代款 )

(本页以下空白)

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由三方协商是否续签本协议。

四、违约责任：

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方产品;

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

⑶乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额;

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、担保条款：

1、丙方 为本协议的担保人。

2、对于乙方违反本协议，导致甲方无法收回货款以及蒙受损失，担保人同意承担连带担保责任，即在甲方书面提出要求后，同意立刻由担保人支付任何经销商拖欠的款项，并赔偿甲方的所有损失 ( 包括法律费用 ) .

3、担保期限：本协议终止后两年内。

六、附则

1、本协议有效期：自本协议签定后 至 年 月 日止。

2、本协议一式三份，三方各执一份，签名盖章后即生效。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

4、本协议在没有担保人时，

除担保条款外，其他条款同样具有法律效力。

甲方： 乙方： 担保人：

法人代表： 法人代表： 法人代表：

签约代表： 签约代表： 签约代表：

帐户： 帐户： 帐户：

开户银行： 开户银行： 开户银行：

纳税登记号： 纳税登记号： 纳税登记号：

签约日期： 年 月

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十一**

甲方（买方）：

住所：

联系电话：

乙方（卖方）：

住所：

联系电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

第一条、买卖标的

1、名称：

2、品种：

3、规格：

4、价格：

第二条、质量要求

乙方在甲方用货前提供货物样品，由乙方提供产品合格证，并提供检测报告给甲方存档，乙方供给甲方同样质量的产品。乙方必须保证原材料为合格产品。

第三条、包装

1、须用坚固的木箱或纸箱包装，适合长途海运、邮寄、空运和多次搬运、装卸及适应气候的变化。并具备良好的防潮、防霉、防锈、防腐蚀及抗震能力，不能造成运输过程中箱件破损，货物散失。以商品的存放和运输安全为前提，保证货物在没有任何损坏和腐蚀的情况下安全运抵目的地。

2、包装箱内的商品均应系加标签，注明合同号、商品名称、质量、规格、数量等并附有完整的维护保养、操作使用说明书、出厂合格证等。

3、卖方应在每件包装箱的邻接侧面上，用不褪色的油漆以明显易见的中文或英文字样印刷以下标记：合同号、目的站、码头、机场、收货人、货物名称、规格、箱号、件号、毛重、净重（公斤）、体积（长×宽×高，以毫米表示）。

4、在运输包装内装有爆炸品、易燃物品、有毒物品、腐蚀物品、氧化剂和放射性物资等危险货物时，都必须在运输包装上标明用于各种危险品的标志，以示警告，使装卸、运输和保管人员按货物特性采取相应的防护措施，以保护物资和人身的安全。

5、每一包装的尺寸、毛重、净重以及其它必要的注意出项，例如：“不要倒”、“防潮”、“小心轻放”、“固定”等，无论何时如有必要应以不褪色的颜料印刷在每件包装的表面。

6、凡由于卖方包装或保管不善致使货物遭到损坏或丢失时，不论在何时何地发现，一经证实，卖方应负责及时补齐、更换或赔偿。在运输中如非卖方包装原因发生货物损坏和丢失时，买方应立即向承运部门提出异议，索取商务证明，并通知卖方\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内到达现场调查。卖方负责与承运部门及保险公司交涉，买方协助卖方尽快处理，同时卖方应尽快向买方补供货物以满足合同需要。

7、包装费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第四条、运输

1、运输方式按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

（1）海洋运输：

（2）铁路运输：

（3）航空运输：

（4）邮政运输：

2、运输单据：

（1）全套清洁提货单。

（2）一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份经签字的商业发票。

（3）原产地证明书。

3、运输线路及费用负担：卖方应按双方商定的合理运输路线、工具、到达站（港、机场），委托承运单位发运货物，力求装足容量或吨位，从而节约费用。

4、接货单位（或接货人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、装运

1、装运时间：从卖方收到买方信用证日期算起，\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内予以装船。

2、装运港（地）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。由卖方提出，经买方同意后确定。

3、目的港（地）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。由卖方提出，经买方同意后确定。

4、分批装运和转运：由买卖双方协商确定是否订立此条款。

第六条、保险

1、如果在fob、cfr、fca、或cpt条件下发运货物，应由买方负责投保。

2、如果在cip或cip条件下运送货物，卖方应按发票金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%投保\_\_\_\_\_\_\_\_\_平安险，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_水渍险，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_一切险。另投附加险应包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条、支付条件

1、采用信用证：买方收到卖方交货通知，应在交货日前\_\_\_\_\_\_\_\_天，由\_\_\_\_\_\_\_\_银行开出以卖方为受益人的与装运全金额相同的不可撤销信用证。卖方须向开证行出具\_\_\_\_\_\_\_\_%发票金额即期汇票并附装运单据。开证行收到上述汇票和装运单据即支付。信用证于装运日期后\_\_\_\_\_\_\_\_天内有效。

2、托收：货物装运后，卖方出具即期汇票，连同装运单据，通过卖方所在地银行和买方\_\_\_\_\_\_\_\_银行交给买方进行托收。

3、直接付款：买方收到卖方装运单据后\_\_\_\_\_\_\_\_天内，以电汇或航邮向卖方支付货款。

第八条、检验

检验标准和方法

1、根据《商检法》规定，凡列入目录的进出口商品，按照国家技术规范的强制性要求进行检验。没在国家技术规范的强制性要求的，可以参照国家商检部门指定的国外有关标准进行检验。法律、行政法规规定由其他检验机构实施检验的进出口商品或者检验项目，依照有关法律、行政法规的规定办理。此外，合同双方当事人还可以将买卖合同中规定的质量、数量和包装条款作为检验的重要依据。

2、商品检验的方法主要有感官检验、化学检验、物理检验、微生物检验等。

第九条、索赔

1、索赔依据：买方有权在货物到达\_\_\_\_\_\_\_\_\_最终目的地\_\_\_\_\_\_\_\_\_卸货港后向检验机关申请检验货物的权利。如果货物的品质、规格、数量、重量、包装及对安全、卫生或健康的要求不符合合同的规定则买方应向卖方发出索赔通知，并有权以上述条款规定的检验机构签发的检验证明作为依据向卖方索赔，并在\_\_\_\_\_\_\_\_\_列出索赔理由。

2、索赔期限：

（1）货物到达最终目的地之日后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内只要该日不超过货物到达卸货港之日后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

（2）在保证期内发现故障或缺陷的情况下，最迟应在发现故障后\_\_\_\_\_\_\_\_\_周内。

3、卖方在收到本合同规定的检验机构出具的检验证明后不迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_日对买方的索赔要来作出答复。如果卖方未在上述期限内作出答复，则买方的索赔要求被视为接受。

第十条、税收

与本合同有关及在执行本合同中由中国政府根据生效的税收法律征收的所有税收由\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付。与本合同有关及在执行本合同中在中华人民共和国领土以外征收的所有税收应由\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付。

第十一条、不可抗力

签约双方的任何一方由于台风，地震和双方同意的不可抗力事故而影响合同执行时，则延迟合同的期限应相当于出事故所影响的时间。

第十二条、违约责任

1、供方未按合同规定时间交货，每延期交货一天，偿付需方货款总额的\_\_\_\_\_\_%违约金。需方逾期付款，每逾期付款一天，应偿付供方货款总额\_\_\_\_\_\_%违约金，赔偿总额不超过标的额的\_\_\_\_\_\_%。

2、供方产品品种、规格、质量不符合需方规定，需方有权退货或要求供方进行更换，因此造成的损失由供方承担。需方拖延提货超过\_\_\_\_\_\_天，负责承担货物发生的保管费用。

3、任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间或地点，应提前书面通知对方，征得同意，否则应承担所发生的损失责任。

第十三条、争议解决

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，依法向人民法院起诉。在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

第十四条、本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十二**

需方： （以下简称甲方） 供方： 安徽信权商贸有限公司 （以下简称乙方） 经双方友好协商现达成如下协议：

一、合同标

乙方按合同向甲方供应toto卫生洁具及配件（陶瓷件颜色：白色）。

二、合同价格

（1）合同总价为￥2016322.00元（人民币：贰佰零壹万陆仟叁佰贰拾贰元整）结算总价以供货结束实际发生的数量型号为准。

（2）合同总价包括的费用和内容：

（3）质保期为一年，质保期自甲方收货当天起算，质保期内除人为原因外发生的质量问题乙方进行免费维修或更换, 质保期外免收上门费。

（4）乙方负责免费送至工地，卡车能达到的地点并落地。卸货由乙方负责。卸货过程中发生的破损由乙方负责。

（5）质量标准：行业国家标准。

三、供货期

（1）产品交货期为签定合同后60个工作日内交货，数量与批次必须符合工地进程，具体由甲方在发货前五天以书面传真方式告知乙方。

（2）货品免费送到甲方工地指定地点。卸货由乙方负责。卸货过程中发生的破损由乙方负责。

四、付款方式：

（1）发货前三天乙方向甲方传真下一批次日清单。送货当天乙方必须提供货物清单。

（2）签订合同后三日内甲方支付乙方合同总金额的30 %（￥604896.6元）为预付款，每次货到工地甲方经验收合格并签字后,甲方即时支付给乙方当次货款的80%。

（3）总工程改为供货结束后甲方保留合同总金额的5%为尾款。质保期满后付给乙方。

（4）本合同中使用发票为普通发票。

五、甲乙双方责任

（1）乙方负责所销售产品的售后服务。

（2）乙方提供的产品必须具备产品合格证书，及安装技术说明，产地证明及型号。甲方在合同中指定交货地点当场验收所有的货物，并当场签收货物清单。如有质量或数量异议，甲方应立即书面通知乙方。

（3）甲方负责根据合同按时付清货款。如甲方未能根据合同按时付清货款，乙方有权立即停止供货，由此引起的交货期延期及相关责任，与乙方无关。

六、仲裁：

如发生与本合同有关的争议应由甲乙双方友好协商解决，协商不成，则提交人民法院进行判决。

七、其它

本合同未尽事宜，双方另行商定。本合同一式四份，双方各二份，均具相同法律效力。

甲方： 乙方：代表： 代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十三**

最新销售合同

出卖人（甲方）：

买受人（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就肉类供货的有关事宜达成如下协议。

一、货物名称、数量、规格、价格、包装及供货批量：

见每批货物发货单。货物发货单为本合同的组成部分。

二、质量标准：符合国家相应的标准，且  。

三、履行期限：为年 月 日至年 月 日。

四、交货及运输：。

五、结算方式： 。

六、货物验收：

甲方应按照国家有关规定提供卫生许可证、屠宰资质等证件及每批货物的动物产品检疫合格证明等票据文件。乙方应对每批货物进行验收，对质量有异议的\'，由双方抽样封存后在  日内进行进一步检验，检验单位为： 。

七、违约责任：

1、一方迟延交货或迟延支付货款的，应每日按照迟延部分货款 %的标准向对方支付违约金。迟延超过日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的货物不符合质量要求或来自不具备合法资质的屠宰企业的，乙方有权拒收，并及时通知甲方。

4、若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够货物提供给乙方的，均应提前  日告知对方，双方可解除合同；未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

6、。

八、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，依法向 人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式份，甲方份，乙方份，，份，具有同等法律效力。

十一、其他约定： 。

出卖人（签章）： 买受人（签章）： 住所： 住所：

法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 电话： 电话： 年 月

年 日月

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十四**

需方（简称甲方）：

供方（简称乙方）：

甲、乙双方本着“自愿、协商、信守合同”的原则，从今年新粮登场起，乙方愿向甲方投售当年地产以下粮食品种。甲方根据合同进行收购。现为明确双方职责，特订立如下条款：

风险提示：标的物信息

买卖合同中应根据标的物的类型，在合同中将其特定化。防止因产品约定不清，而产生纠纷。

数量、价款要明确，包括数额的计量单位，大多数事项应由双方协定，同时需要标出标的物的单价、总价，币种、支付方式及程序等，各项须明确填写，不得含糊。

一、粮食品种、数量、单价、投售时间

品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

质量标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

价格收购投售时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方投售的粮食必须符合国家收购标准，并应主动把粮食运送到甲方收购地过镑，入仓到仓内指定点。

三、甲方继续执行粮食分等论价，优质优价政策。

风险提示：价款支付

在实务中，有的买卖合同只是简单地约定合同款项的金额，对于款项的支付时间和支付方式却未作出约定。这一漏洞将为支付方无限期不支付或迟延支付找到借口。

另外，需方应尽量采取银行转账方式来履行支付货款。明确付款的具体期限及条件，尽量要简单、明确易实施，避免催款方因为无法举证付款条件成就而不能主张货款的风险。设定明确的逾期付款的违约责任，有效督促或威慑合同付款方。

四、甲方按当时收购价即时付清乙方投售的粮售货款。

风险提示：履行期限、地点和方式

履行期限、地点和方式要明确，履行方式是送货还是自行提货这不仅涉及运输费用的承担，而且还将涉及货物在运输途中发生毁损、灭失风险的承担问题；履行期限约定不明将会严重影响到合同内容的顺利履行、实施，产生逾期交货等纠纷。同样的合同履行地点不明也会容易引发争议。

如：有的合同对履行期限作出模糊约定，如“一个月内履行完毕”，但从何时起算一个月没有约定，这就容易使双方产生歧义，都作出对自己有利的解释;如果将期限明确化，约定在“某年某月某日前履行完毕”则就避免了歧义的产生。

五、甲、乙双方应认真履行合同。并从签订之日起生效，到次年\_\_\_\_月底终止。

风险提示： 违约责任

违约责任要条款化，在出现违约情形时，能有效执行，避免纠纷。很多合同对违约责任没作约定或约定太过含糊，不具可操作性。比如有的合同约定“违反合同约定，支付违约金10万元”，这个约定就太过笼统，实务中很难操作。

具体应明确，违反合同的哪条约定，应承担何种违约责任，如：质量不符、数量不符、未按时足额付款、未及时交货等等，不同违约情况应制定相应的违约责任，另外，违约金的数额要具体化、数字化，以便于向违约方主张。

六、如一方违约，应向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

风险提示：争议解决方式

合同双方一旦发生争议，协商不成的只能求助于仲裁机构或法院。那么具体选择哪一种方式，则需要当事人双方约定，如果选择仲裁机构就一定要明确是哪个仲裁委员会，否则就会因约定不明而致约定条款无效。

当然双方也可以约定管辖的法院，而约定法院则只能在被告所在地法院、原告所在地法院、合同履行地法院、合同签订地法院、标的物所在地法院中选择其一，而不能随意选择，否则该条款无效。

七、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的按下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（二）依法向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

八、本合同自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日失效。

九、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份。

风险提示：证据保留

注意保留和收集合同及附件以及合同履行过程中形成的补充协议、送货单、购销凭证、发票签收记录、双方的来往函件、备忘录、会议纪要、传真件，交通票据、运输单、电话记录、电子邮件等等书面、视频、录音资料，一旦发生纠纷，这些证据都将有可能成为有力的事实证据。

甲方签字（盖章）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方签字（盖章）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_玻璃保护液（\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml装）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商；

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_玻璃保护液\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml装，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

2、销售任务：在协议期内，乙方需销售甲方的产品共\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶（赠品不计任务额）任务分解如下：

1、自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

款到发货（现金、支票或电汇）

五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_\_\_\_\_\_个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%－100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方代表经过友好协商签订本合同。

第一条

根据乙方要求，甲方同意按甲方提供的“凭规格买卖”（详见附件），提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船\_\_\_\_\_\_\_\_\_艘，每艘\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元。于乙方支付本合同规定的预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内交船。交船技术条件按本合同附件规定。关于本合同各期付款的日期，以签订本合同日期算起。

第二条

本合同双方议定的总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_u．s．d．（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元）该金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_艘\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船的fob价格。即在\_\_\_\_\_\_\_\_\_港口的交货价。总金额中不包括燃料、食品和培训等费用，但总金额包括下列费用：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船的价格；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船的系泊试验费，航行试验费及建造期间至签署交船证书之前的停泊码头费、船坞费和保险费等。

第三条

1．凡与履行本合同有关的发生在甲方境内的税收、关税手续费等由甲方负担。

2．凡与履行本合同有关的所有银行费用及在甲方国境以外的税收、关税、运输、保险、手续费由乙方负担。

第四条

为了保证甲方能够连续进行生产，并履行合同规定的支付进度，乙方同意下列付条款中规定的义务。

1．本合同的总金额以美元现汇支付。本合同的总金额的支付时间和美元金额如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2．本合同签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，即不迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的预付款u．s．d．\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元）；

3．第一期付款在本合同签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，即不迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的货款，计u．s．d．\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元）；

4．第二期付款在本合同签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，即不迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的货款，计u．s．d．\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元）；

5．第三期付款在本合同签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内，即不迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的货款，计u．s．d．\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元）；

6．每期付款乙方在二（2）周前委托乙方银行开立经甲方银行通知的以\_\_\_\_\_\_\_\_\_为受益人的不可撤销的信用证，乙方根据甲方即期汇票支付每期货款。

第五条

1．本合同的\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船在建造过程中的检验，由甲方检验部门负责。甲方将提前1个月通知乙方派代表参加试航验收。如乙方届时不能派出代表参加试航，甲方将验收证件交予乙方，验收证件对双方均有效。

2．本合同的\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船在完成试航和验收，以及乙方在履行了合同规定的义务之后，双方代表即签署交船证书。证书一式四份，双方各执两份，并由甲方申请办理海关放行手续。此时，abc型气垫船转移至乙方，此后所发生的风险和费用由乙方负责。

第六条

1．本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船的船体，机电设备在正常运行和维修保养条件下，保证期为十二（12）个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船交船证书签字之日算起。

2．在保证期内，凡属制造质量和所用材料而产生的缺陷，甲方负责免费进行修理，或更换有缺陷部分。

3．甲方对于正常合理磨损和使用不当所造成的损坏，均不负赔偿责任。

第七条

1．双方有义务对本合同保密，未经对方许可，不得将本合同内容泄露给第三国。乙方保证不向别国转让合同规定的产品和资料。

2．凡属与本合同有关的通知和函电，应采用秘密方式，通过住在本国的\_\_\_\_\_\_\_\_\_渠道直接送交本合同有关方面之机构。

第八条

1．在本合同履行期间，双方对发生的任何意见分歧均应以友好协商的原则解决。

2．本合同用英文书就正本两份，各执一份。

3．本合同自双方代表签字之日起，立即生效。

4．本合同所有附件均为本合同不可分割的组成部分。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件

交船技术条件

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_型气垫船完工文件目录；

2．舱室名称对照表；

3．机械部分备件和专用工具供应明细表；

4．电器部分备件和专用工具供应明细表。\_\_\_\_\_\_\_\_\_注：商品的规格（specification）是表示商品质量的指标，以此指标作为检验商品的标准。有些商品由于结构、性能复杂，安装、操作和维修等需要一定的程序，故凭规格买卖的产品，必须有产品性能说明书、技术图表及操作和维修手册等技术文件。这些技术文件作为协议书的附件，具有法律效力。

虽然合同货物是依商品规格为检验标准，但商品由谁来检查、验收，发放合格证书应在协议书中明确。

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十七**

甲方（公司代表）： 甲方联系方式：

乙方（销售代表）： 乙方联系方式：

第一条 合同签订原则

甲乙双方本着平等互利、共同房展的原则，并根据乙方具备销售甲方产品青岛啤酒多彩扎啤的条件，甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，经双方友好协商同意签订本合同。

乙方应具备的条件：①具备合法的营业执照、证件及有关书面声明（乙方提供复印件及其所属工商管理部门签章或原件核对无误、个人签订合同的需要提供身份证复印件）；②具备良好的经营信誉和一定的经营资金；③具备在规定区域销售青岛啤酒多彩扎啤的能力和网路。

第二条 乙方销售区域

甲方同意乙方枫亭镇范围内销售甲方产品，甲方承诺在乙方代理期间内，不得出现甲方代表的同厂同牌子的扎啤，乙方在代理过程中不得越权或夸大经营范围，在代理过程中不准在酒中掺假换其他产品，一旦发现甲方终止合同（或送司法机关）。

乙方在自行提供的区域内 （以实际提供数量为准）扎啤多彩扎啤系列产品，自 年月 月日至 年 月 日止，销售目标数量为 桶。

第四条 扎啤桶的使用方式：

1、乙方所需扎啤桶从甲方租赁，并交押金元/个桶。

2、在合同期内乙方将完整无损坏的扎啤桶退还给甲方，甲方按乙方使用期限（以年为最低单位）的10%使用折旧扣后，退给乙方其余的实际交扎啤桶押金。

3、扎啤杯、扎啤炮、扎啤专用机器由甲方按乙方实际需要供给，费用由乙方负担（该产品价格及其它另行约定）。

第六条 产品质量验收，产品质量纠纷界定

1、质量标准：执行国家gb4927-20xx。

2、由乙方负责按指定物流取货，甲方保证产品质量（不合格产品不出厂为原则）。

3、产品质量纠纷及责任：

（1）乙方收货时。如因甲方装卸损坏，由甲方负责退换，直接经济损失由甲方承担。

（2）乙方对甲方产品质量如有异议，应及时通知甲方，双方配合进行验证后协商处理。

（3）由于乙方储存、运输（超高、倒插等）方式不当造成的产品质量问题，由乙方自行负责。乙方的储存产库应符合《中华人民共和国食品卫生法》等相关法律、法规的要求，不得与化工原料及有害易燃品混合存放。

（4）乙方超期出售须在保质期内售出产品，由此而引起的质量问题，由乙方负责。

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十八**

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费用;

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价钱

1、配送价钱：甲方向乙方统一配送产品的价钱，按照成本价钱加管理费用的办法确定，但管理费用最多不得超过成本价钱的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价钱由进项价钱、进项税、包装费用、运费用及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费用和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用用或牟取任何利益。

2、销售价钱：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价钱销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价钱或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价钱不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价钱时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价钱的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用用如包装费用、运输费用、保险费用、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价钱、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费用，航空货运费用等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的.，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费用自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价钱与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

十七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇二十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的原则，结合本工程具体情况，双方达成如下协议，以资共同信守。

第一条工程概况

1、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调设备销售及安装

2、开工日期：定货\_\_天设备到达施工现场。安装施工工期：\_\_天

3、技术指标：建筑面积为\_\_\_平方米，制冷面积为\_\_\_平方米。

a、制冷、制热运行室外环境温度范围为：-15℃~+43℃。

b、冬季室内温度达到16℃，夏季室内温度达到26℃~28℃。

4、设备及材料如下

a、设备表如下：

序号设备规格名称产地

c、施工、安装、调试。

第二条合同文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、合同语言：中文。

2、适用法律法规：《中华人民共和国产品质量法》、《建筑安装工程承包合同条例》和《中华人民共和国合同法》及有关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

第三条合同总造价：

第四条付款方式及期限

1、预付款数额为供货合同签订后7日内付\_\_%；

2、货到工地现场经验收后付\_\_%；

4、安装调试验收合格后，经监理方会同甲方签字认可后付\_\_%；

5、质保金：\_\_%（质保期满后一次性付清）。

第五条甲方工作及责任

1、确认施工场地具备开工条件；

2、水、电等施工管线进入施工场地；

3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。

4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。

5、提供施工用电。

第六条乙方工作。

1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。

2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。

3、按格力厂方提供的施工图纸施工。

4、施工防护工作的要求：按\_\_省建筑工程施工防护措施规定执行。

5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。

6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。

7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理部门的质量监理督。

8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。

9、乙方应加强施工人员的安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条试机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条验收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的产品样本的技术参数进行验收。

第十一条设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款。

第十二条确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

第十三条保修

1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为\_\_\_个月。

2、\_\_\_年内免费上门保养服务。

3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

第十六条争议

1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

第十七条合同生效与终止

1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。

2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

第十八条合同份数

合同文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

第十九条合同签订日期和地点

1、本合同签订的时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2、合同签定的地点：

第二十条双方需要说明的事项

1、本合同签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，合同也将随之发生变更。

2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇三十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_

一、合同累计金额（人民币大写）：\_\_\_\_\_\_\_

二、合同内容：\_\_\_\_\_\_\_

三、甲方条款

1、甲方从乙方购置的\_\_\_\_产品是\_\_\_\_有限公司注册之版权产品，该产品的知识产权包括商标权及软件版权属乙方所有。甲方购置乙方的\_\_\_\_产品仅享有使用授权。

2、甲方遵守国家《计算机软件保护条例》有关规定，尊重乙方的版权，不得以任何形式或手段解密该软件，并协助乙方追究与\_\_\_\_软件有关的侵权行为。

3、甲方应保证运行\_\_\_\_软件的软硬件环境，满足所购置软件对运行环境的`基本要求。

4、甲方获得的\_\_\_\_软件授权，仅限于甲方本单位在同一办公区域范围内使用。

5、甲方用于购置\_\_\_\_软件使用授权的所有款项应通过银行一次付清。

6、甲方至\_\_\_\_年\_\_\_\_月之前免交\_\_\_\_软件升级费、

四、甲方特殊事项说明：\_\_\_\_\_\_

五、乙方条款

1、乙方向甲方转让\_\_\_\_软件后，对甲方负责软件的培训，每一专业软件免费培训二人。

2、乙方售出的软件产品受《计算机软件保护条例》保护，乙方有权追究甲方对乙方产品所进行的侵权行为，并保留诉讼权利。

3、经与甲方协商并获甲方同意，乙方可将甲方使用\_\_\_\_软件的成果用于\_\_\_\_软件的推广宣传活动中。

4、乙方对甲方所购置的\_\_\_\_软件承担免费维护服务。

5、乙方售出的软件产品若有新版升级软件上市时，甲方应遵照乙方届时公布的办法办理升级，升级时应将本合同交乙方验证。

6、乙方保证\_\_\_\_软件符合宣传广告材料所载明的功能规格得以实现。

六、乙方特殊事项说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方代表人：\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人：\_\_\_\_\_\_\_

甲方单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_乙方单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_

签署地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

需方（甲方）：

供方（乙方）：

1、甲乙双方经协商特定如下事项：

乙方为甲方提供音响灯光电视摄录设备一批，（详见附件），承担新疆自治区诺茹孜节电视演出活动的设备租赁及运输安装技术服务总的费用定为￥150000元（大写：壹拾伍万元整）由甲方付给乙方。

2、录制及演出日期：20xx年3月8日—3月12日。

3、付款方式：演出顺利完毕后二十个工作日内付清账款，即￥150000元。（大写：壹拾伍万元整）。

4、质量要求和标准：乙方保证所供商品符合国家相关技术标准，保证质量。保证甲方良好的演出效果。

5、乙方严格按照甲方的进度紧密配合。在预定的时间将设备安装完毕，保证顺利演出和录制。

6、如因不可抗因素造成合同无法正常执行，双方共同协商解决。如遇天气和其他人为原因使活动不能举行或中途中断（即音响灯光以外的因素），与乙方无关。

7、本合同一式两份。双方签字既生效。

8、甲方负责安全的电力供应到舞台附近350个千瓦以上。

9、设备租用期间的设备安全问题由双方共同负责。

10、设备安装期间的工作人员安全问题由乙方负责。演出和装台期间的安保问题由甲方负责。

11、合同未能详细约定的事项。双方在互相理解合作发展的基础上，共同协商解决。

甲方单位名称（章）：乙方单位名称（章）：

单位地址：单位地址：

代表人：代表人：

签订时间：签订时间：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方：

乙方：

根据《合同法》、《种子法》及相关规定，本着平等、互利自愿的原则，经甲乙双方共同协商，达成如下协议，以明确双方责任。

一、乙方自愿代理销售甲方品种，并遵守本合同约定的全部事项和甲方制定的销售政策。

二、甲方同意乙方在区域内独家代理销售甲方“爱玉

并负责该区域的宣传、售后服务以及新品种的实验、示范。维护所在区域的市场秩序，乙方未经甲方授权不得将种子销售到委托区域范围外，否则取消代理权。

三、甲方向乙方提供小包装种子质量符合《gb44o4．1—20xx》国家二级标准，其中水份、净度、发芽率和小包装计量在乙方收货后半个月内提出异议，否则视为舍格，纯度指标以次年大田生产表现为准，若种子纯度超标则根据《种子法》及相关法规程序进行质量鉴定和处理，经鉴定确属杂株超标造成减产损失，甲方负责承担责任，甲方不为乙方承担种子质量事故以外的其他法律、经济及民事责任。

四、甲方本年度本着互惠互利的原则，在销售之前公司统一定价，在本合同签订之日起半个月内向甲方交纳种于预付款，超过期限则为无效合同，甲方有权在当地重新寻找代理商。

五、预付金结算方试：乙方向甲方支付预付金（1－5万元）按月息1％计算，（5—10万元）按月息1.5％计息，（10万以上）按2％计悬。乙方向甲方打预付款之日起到甲方给乙方发货之日止为计患时间。 （此结算方式只限本公司水稻品种）

六、优惠政策：在9月1日之前交纳种子预金（1—5万元）价格优惠0.2元/kg（5—10万元）优惠0.5元/kg（10万元以上）优惠0.8元/kg（此优惠政策只限本公司玉米品种）。

七、付款方式：统一按结算价金额付款提货，种子预付款及利息在第一次提货时全额冲抵货款。

八、包装运输：包装由甲方负责，费用由甲方负责，乙方仓库提货或由甲方在乙方指定物流公司代发，费用由乙方承担，乙方在收到货物后应告知所负责区域经理，避免造成种子遗失或销售脱节。

九、甲方根据乙方代理品种提供一定数量的宣传画，配合乙方进行宣传。

十、退货：乙方退货数量不得超过总提货数量的10%，超过部分按0.60元/公斤收取拆袋费。

十一、甲乙双方共同维护市场管理，乙方不得将甲方的品种擅自窜入其他区域，如有此现象，甲方将取消乙方代理资格，并扣除甲方给乙方的返利，并视具体情况处以罚款。

十二、如因甲方对窜货管理不到位，造成乙方退货，甲方将全额补偿乙方实际退货数量的应得利润。

十三、甲方所有品种及后续品种由乙方独家代理。

十四、乙方销售甲方的品种，不得低于合同签订时的数量。

十五、本合同未尽事宜双方协商补充。

十六、本合同一式二份，双方各执一份，合同有效期 年 月日至 年月日。

甲方： 乙方：

地址：地址：

代表： 代表：

联系电话： 联系电话：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

年月日 年月日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方：

乙方：

甲方、乙方经友好协商，就下列事项达成一致，签订本合同，双方共同遵守：

第一条委托事项

甲方全权代理海南三亚北京春光集团开发的那香山项目，现甲方委托乙方推介该项目未售房产，经协商达成一致，签订本合同。

第二条委托期限

委托期限：20xx年8月1日起至20xx年3月31止。

第三条该房产的销售价格即为现售价格，乙方介绍客户销售价格与现场到访价格一致。

第四条佣金和支付方式

一、佣金标准：在委托期限内，乙方推介的客户，与甲方成功签定《商品房买卖合同》后，乙方可获得居间佣金，具体佣金标准为实际成交额1.0%（百分之一）。

二、佣金的支付方式

1、乙方成功推介的客户与甲方签定《商品房买卖合同》后，佣金金额按客户实际付款比例支付。客户签约后毁约的，乙方应退回已结居间佣金。

2、支付时间：每月25日支付上月成交佣金。

第五条乙方的责任

1、乙方向客户推介那香山项目，带领客户到那香山三亚湾接待中心或呀诺达那香山接待中心，由甲方案场销售人员协助陪同全程推介本项目，客户认购前的沟通、促单等工作由乙方负责，认购、签约及后期服务工作由甲方销售人员执行。

2、乙方带领客户到达甲方任一案场，需首先进行客户确认工作，填写《推荐客户登记表》。由客服人员录入客户确认系统，如该客户确属之前未曾到访客户，甲方将在《推荐客户登记表》）进行书面确认，该表单将作为支付报酬的依据之一。

3、乙方无权承诺价格优惠及付款方式，所有优惠政策和付款方式按甲方案场现有制度执行。

4、乙方不得与甲方销售人员或其它相关人员串通以套取高额佣金。否则，有权拒绝向乙方发放佣金，并解除与其销售泛服务协议。并且对甲方销售人员采取开除和罚没全部未发佣金、工资的严厉处罚措施。如果发现甲方销售人员故意将已在本公司登记的客户直接或通过泛销售人员间接向其他公司进行转介的，公司还将以“侵害商业机密罪”追究相关人员的经济、法律责任。

第五条甲方责任

1、甲方需向乙方提供居间服务所需的项目销售资料，并对乙方进行培训。

2、甲方全力配合乙方完成购房者组织、接待工作，保证由乙方组织的购房者顺利完成接待、预定、签约、收款等各项接待工作。

3、甲方原则上不干涉乙方在本合同约定范围内的销售工作，但甲方有权进行监督，以保证项目及企业的品牌形象。

4、甲方指定专人负责协调、联系与乙方日常业务工作，如变更联系人，则提前1周书面通知乙方相关负责人。

5、甲方有权审查乙方提供的销售执行计划书、对外广告宣传材料（包括文字、图片、数据等）。

如因乙方自行制作或发放未经甲方审核并签字确认的宣传材料而造成不良后果及乙方销售人员对客户进行不实承诺而造成不良后果的，由乙方承担相应的法律责任与全部经济责任。造成严重后果的甲方有权扣发乙方全部居间佣金。

第六条合同生效及其他

1、本合同到期，双方妥善处理合同未尽事宜，双方结清佣金，本合同终止。

2、本合同经双方签字盖章生效，一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份。

3、本合同履行过程中发生争议，双方友好协商解决，协议不成，可向项目所在地人民法院提起诉讼。

甲方： 乙方：

甲方代表：乙方代表：

开户行： 地址：

账号： 联系电话：

签约地点：签约时间：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的独家销售事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、销售产品的的规格、价格、数量、金额等：

首次订购产品数量合计金额（人民币大写）：\_\_\_元，\_\_\_元

二、甲方特许乙方代理区域：\_\_\_省\_\_\_市\_\_\_县（区）

三、乙方首批进货量不得低于\_\_\_吨，年销售目标约定\_\_\_吨。乙方在本年度\_\_\_月\_\_\_日前从甲方购进产品不少于\_\_\_吨，否则甲方不承担本协议约定的`义务，并有权终止本协议。

四、甲方权利与义务：

（1）有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利；

（2）甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方权益行为的处臵权利；

（3）有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；

（4）指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；

（5）为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理的产品的义务；

（6）保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货的义务；

（7）负责提供乙方正常销售所需的相关文件和宣传资料的义务；

（8）协助乙方对其销售网络进行终端推广和维护的义务；

五、乙方权利及义务：

（1）享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权益进行保护的权利；

（2）享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；

（3）享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权；

（4）在授权区域全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

（5）负责本区域甲方产品保护情况的调查、上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作；

（6）未经甲方授权不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售；

（7）在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作；

（8）按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意；

（9）乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废；

六、定货及运输约定：

1、甲方收到乙方货款后按乙方指定地点发货，运输费用由甲方承担；

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金\_\_\_元，乙方发货时转为货款；

七、退换货规定：

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题乙方应在收到甲方产品之日起15日内向甲方提出调换本生产批次产品的要求。但必须保证原产品外包装完好不得损坏，运输费用由甲方负责。

八、协议有效期：

1、本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期1年，至本年12月31日终止；

2、若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议，本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由当地仲裁委员会仲裁解决。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

3、未经甲方公司文件允许甲方任何业务人员对乙方做出的口头和书面承诺均无效，甲方不予承担任何责任；

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

开户行： 地址：

账号： 联系电话：

签约地点： 签约时间：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

需方(简称甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方(简称乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，双方本着平等互利的原则，经双方协商，双方达成如下协议：

一、货物名称、规格、数量、金额(详见附表)

总金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(元)

二、交货时间、方式、地点

供方负责将办公家具于收到预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内运送到需方指定地点，运输过程中发生的各种费用由供方承担。

本合同交货周期以收到预付款当日算起。

三、质量要求

1、供方为需方提供质量符合标准、价格合理的办公家具;

2、供方对出售给需方的办公家具负责保修\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(费用由供方负责)。

四、结算方式

甲乙双方合同签定后，甲方预付40%货款加工生产，甲方收到货物后再付50%，安装完毕后，通过验收合格，一次性付清剩余货款。

五、违约责任

1、乙方必须按以上合同款的要求供货，否则甲方有权拒收货物;

2、甲方不准以任何不正当理由拒收货物，否则乙方有权采取各种方式提出索赔或诉讼;

3、甲方保证在规定的时间内付款，每延误一天，交付乙方货款总金额5‰的违约金。乙方保证在规定时间内到货安装，每延误一天，交付甲方货款总金额5‰的违约金。

六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份。

七、合同生效条件

本合同经供方、需方两方代表签字盖章后即为生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据，《中华人民共合国合同法》，经买卖双方友好协商签订本合同，并信守下列条款共同严格执行：

1.型号、数量及价款及相关内容：

2.质量保证：卖方保证家具质量标准达到现行国家家具质量技术标准

3.付款：合同签订之日起，预付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，卖方开普通发票，送货安装完毕经买方验收合格后，余款当日全部付清，

4.交货期限：卖方收到首付款后按期交货,\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前送货并安装调试到位。

5.验收：买方在货到之日起2日内验收，如有异议，应在货到之日起3日内以书面形式向卖方提出。未提出的视为验收合格;

6.索赔解决办法：如家具不符合本合同规定应由卖方负责，同时买方按照第5条的提出异议，卖方在取得买方同意可以调换同等价值的家具。

7.人力不可抗拒事故：由于人力不可抗拒事故而使卖方交货延期或不能交货时，责任不在卖方，但卖方应立即将事故告知买方，并采取一切必要的措施争取尽早交货。

8.售后服务

1)服务承诺要：货到五年保修，终生维护;维护期间发生的费用，卖方只收成本费。

2)卖方根据买方的需要，免费提供调试的培训。

3)卖方自产品售出三个月后将对买方进行首次回访，并将安排专人对产品的使用情况定期回访，以便随时解决卖方在使用过程中的问题。

4)由于买方使用或者其它的非产品本身性能造成的故障，卖方可以根据买方的需要提供维修服务，但收取成本费用。

9.违约和罚款

1)由于卖方货款未及时给付，造成延迟交货，卖方不负责任。

2)如延迟交货除人力不可抗拒事故外，卖方应付给买方每一星期按迟交货款总值的0.5%的迟交罚款，不足一星期的迟交日数，作为一星期计算，此项罚款不超过全部货款总值的5%;超过30天延期，合同自行终止作废，卖方向买方支付双倍定金作为赔偿。

10.合同终止：合同履行中如一方要变更或终止合作，就在该条款执行前3天提出，并需双方签字认可;

11仲裁：凡有关本合同或执行合同而发生的一切争执，就通过友好协商解决，如双方不能协商解决，由\_\_\_\_\_法院裁决;

12.本合同传真件有效;

13本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

请仔细阅读下列文字，其包含有关您的权利及义务之重要信息以及可能适用于您的限制及排除条款。

本文件包含适用于您购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的现行条款及条件。您确认您完全理解这些条款及条件的含义，并且，在您于本网站发出任何产品订购信息时已同意完全接受这些条款及条件并受其约束

一、定义

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2.“产品”，指在本网站列为供选购项目，并且客户在订购信息中指明并经\_\_\_\_\_\_公司接受的、成为合同标的的、使用“\_\_\_\_(中文)公司”和/或“\_\_\_\_\_\_\_\_\_(英文)”商标的\_\_\_\_\_\_产品及其配套产品。

3.“客户”，指通过本网站选购产品并下达了订购信息的人。

4.“合同”，指包含这些\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与客户相互同意的关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司销售产品和客户购买产品的条款及条件的合同。

二、销售及购买

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司销售产品及客户购买产品均应依据合同。

三、合同成立

1.本网站的信息只能适用于中国大陆地区(不包括中华人民共和国香港特别行政区、澳门特别行政区以及台湾地区)(下称“中国大陆地区”)的年满18周岁的居民希望在中国大陆地区内交货的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品买卖交易。

2.针对所有由客户于本网站发出的订购信息，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权自行决定是否接受。在\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司另行通过网站以外的包括邮件及电话等方式向客户发出接受客户发出的订购信息的通知时，此“产品销售条款及条件”即构成合同。

除非\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司通过网站以外的方式通知客户接受该订购信息，否则不存在有关该产品买卖的有约束力的合同。

3.客户保证其签署和履行合同系合法的，并已取得为此目的而必须取得的所有同意和授权。

四、价格及支付

1.产品的价格以及运输费用(以下简称“货款”)以客户发出订购信息当\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司网站列明的价格以及费用为准。价格包括按当时中国法律因合同交易而可能课征的所有中国税金。

2.客户的支付方式包括现金支付、银行汇款支付以及邮政汇款三种。

3.如以现金支付，客户应于合同项下的产品交付之时，向\_\_\_\_\_\_\_\_公司指定的向该客户交货的人员支付现金;除非另有规定，\_\_\_公司将在上述人员收到该客户应付货款后向客户交货。

尽管上述人员根据第5条的规定向客户交货，但在客户不履行接收产品的义务或不支付产品的货款时，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权立即解除合同。

4.如以银行汇款或以邮政汇款支付，客户应于合同成立后，立即将货款汇到\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司指定的帐户。除非另有规定，\_\_\_\_公司只有在收到客户货款后才向客户交货。

因汇款发生的所有银行费用及邮寄费用应由客户承担。在收到合同项下客户所订购产品的全部货款前，\_\_\_\_\_\_\_公司没有发送产品的义务。如\_\_\_\_\_公司在合同成立后的两周内仍未收到合同项下产品的全部货款时，\_\_\_\_\_\_公司有权立即解除合同。

五、交货

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将尽力安排将产品运至客户在订购信息里指定的位于中国大陆地区的交货地点。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权自行决定选择信誉良好的承运人及合适的运输方式。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司或其承运人有权在交货之前，为证明和确认客户身份和地址，要求客户出示身份证、护照等证件和/或签署可能必需的文件;若客户拒绝该要求或客户出示的证件与订购信息中的信息不符，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司或其承运人有权拒绝交货，同时\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权解除合同。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司通知的任何交货日期均仅为预计日期，该交货日期并不构成合同的一个条款。在任何情形之下\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司均无需就延迟或未交付产品所引起的客户费用增加、利润或商誉损失或其他任何特别的、或然的、直接或间接的或附随的损失承担任何责任。

3.\_\_\_\_\_\_公司有权以其认为合适的任何次序进行分批交货。在分批交货的方式之下，每一批产品均应视为一个独立合同项下的标的物;\_\_\_\_\_公司在任何一批或几批产品方面的违约行为均不影响其关于此前已交付的产品或尚未交付的产品之合同的效力。

如\_\_\_\_\_公司向客户发出其将不能就某一批产品交货的通知，也并不影响客户已接受其已收取之产品批次的效力，但\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将向客户退还已付货款中不能交付产品部分的价款。

4.如产品已为客户备妥而客户未履行收货义务，或客户未提交交货所需的准确指示、文件、证件、认可或授权，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权在书面通知客户后将产品储存或委托他人储存。

自储存开始之时，产品的毁损、灭失等风险转移至客户，并且应被视为已完成交货，客户应向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司支付其违约行为引起的所有成本及费用(包括但不限于仓储及保险费用)。

六、接受

在交货当时，客户应检验产品有无瑕疵。除非客户在交货当时提出异议，产品应被视为符合合同规定并已在良好状态下被客户接受。

七、所有权及遗失或毁损的风险

1.产品的所有权将在合同成立时转移至客户，但产品遗失或毁损的风险将在产品被实际交付(包括视为交付)至客户在订购信息上注明的中国大陆地区的交货地点时转移至客户。即使在产品的所有权转移至客户后，有关软件产品的一切知识产权仍应属于有关许可人。

2.尽管有前款规定，不论因何种原因而导致合同解除时，产品的所有权于该合同解除时即自动从客户处转移至\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

八、免费热线电话支持

1.在保修期内，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对用户提供免费电话技术支持(“技术支持”)。该技术支持将按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司即时有效的条款及条件为用户解答有关产品的任何问题，但不包括任何第三方软件产品有关的问题。

随附产品提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司应用软件产品及操作系统有关的技术支持亦将按照本条款免费提供给用户。

2.对用户自行从非\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司处购买或被第三方许可使用的硬件、操作系统、应用程序等软件，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不提供技术支持。用户应分别向各第三方的供应商或许可方联络，寻求支持。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的免费技术支持热线电话号码是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将在每天上午9点至晚上9点(周日早9点到晚6点)，365天为您提供服务。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司在不通知用户的情况下可变更服务时间。

九、有限保证

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的保证期：为自交货(包括视为交货)之日起至如下定义的期间(或产品保修卡中规定的期限，以保修卡的规定为准)。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司保证，在保证期内产品不存在材料及工艺方面的缺陷，并符合该等产品的规格。

2.如在上述保证期内产品被发现有材料、工艺方面的缺陷或不符合该等产品的规格，在客户在保证期内将产品自费送至\_\_\_\_\_公司授权的维修站的前提下，\_\_\_\_\_\_\_公司将自行决定修理产品或以同等产品予以更换，并不向客户收取任何技术员工费用、修理费和零件费。

如发生修理或更换时，从有缺陷的产品上撤换下来的所有部件均归\_\_\_\_\_\_\_公司所有。在进行保证的修理及更换产品时，\_\_\_\_\_\_\_公司使用由不同厂商生产的全新及/或改装配件。即使\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对产品进行过修理或更换，产品最初的保证期间并不顺延。

\*保证期：

享受两年保证服务的硬件包括主板、cpu、内存、硬盘驱动器、电源适配器、lcd、键盘。

享受一年保证服务的硬件包括光驱、软驱、电池、显卡、声卡、modem、鼠标及随机附件。

3.本有限保证仅适用于产品中的硬件部分，不适用于对硬件或软件使用方面的技术服务，也不适用于产品中的任何软件产品;除非在任何所附软件中明示规定了有限保证，任何这类软件均为“根据现状”提供，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司排除对随附产品提供的任何软件的任何明示或默示保证。

详情请参考产品附件中的《最终用户软件许可协议》来获知用户对于随附产品提供的软件的权利，以及相关软件提供人或授权人各自拥有的权利和义务。

4.本有限保证不得转让。

5.为了向用户提供完全的售后服务，在送修前用户必须先将需送修的产品硬盘中储存和自行安装的所有数据、文件及应用程序和操作系统等软件的所有内容进行备份，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对因维修过程中可能造成对存储在产品中任何存储媒介或任何部分上的数据、程序或其他信息的丢失、损坏不承担责任。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对因维修前、维修中及维修后用户无法使用产品所带来的损害或损失或对因该无法使用所带来的间接的、附随的损失不承担任何责任。

6.如在维修过程中硬盘中的内容被改变、删除或发生其他任何变化，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不承担任何责任，用户送修的产品将被恢复为出厂时的设置。(视软件情况而定)

7.用户在送修前须卸除所有非由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供保修的第三方软件、硬件及附件。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对其的丢失或损坏不承担任何责任。

8.本有限保证受本条第(1)款所限，其不包括(但不限于)随附产品提供的\'任何消耗品(如电池)、任何非包含在产品本身之内的辅件(如鼠标、扩展插槽、交流电源适配器、外部扬声器)、任何外观损坏、任何软件程序、数据、文件或可拆卸的外部记录媒体的损坏或损失以及因下列原因引起的损失：

(1)天灾、事故、错误使用、滥用、过失、商业性使用或对产品的改造;

(2)对产品的不当操作或维护;

(3)连接至不适合电压的电源;

(4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权的服务机构之外的任何人的试图修理。

9.如故障产生于产品与其他附件、产品、辅助件或配套设备的连接使用，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司确定产品本身并无缺陷，则本有限保证不适用。本有限保证仅在中国大陆地区有效。如厂商在产品上附加的序列号被改动或去除，本有限保证即失效。

10.除了上述有限保证以外，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司在法律允许的最大限度内明示地排除所有其他明示的或默示的保证，包括但不限于对适销性及适于某一特定用途的默示保证。

十、责任限制

在任何情况下，合同的一方均无须对另一方因合同的履行或未履行、或依据合同所销售或提供的任何货物或服务的供给、履行或使用而引起的任何间接的、特别的、或然的或附随的损失负责，而不论上述事由的发生是由于违反合同、违反保证、过失或其他原因所造成。

除任何一方就因其过失所引起的人身伤害或死亡事件应负的责任之外，任何一方均无须向另一方承担间接的或惩罚性的赔偿责任，或对任何第三人提出的任何索赔负责，除非合同另有明示规定。

本条款及条件并不限制客户作为消费者根据中国法律本应享有的权利。

十一、赔偿

对于因客户违反此条款及条件而使\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司所遭受之任何损失、损害、费用、开销、债务或索赔，客户同意就此向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司赔偿并保证不使\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司遭受损害。

十二、紧急部件

客户应当按照产品的性能和使用方法合理使用产品，产品不得用于生命救援系统或如产品失灵有可能引起使用者或任何第三方人身伤害或其他财产损害的场合。

十三、变更

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可随时变更、调整及取消在本网站陈列的供选购产品及/或其配套产品及/或产品的价格、运输费用。因此，客户同意，交付的产品可以与促销材料(广告、产品目录、规格说明书等)中所描述的产品有所改变的可能性。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向客户发出的表明接受客户的订购信息的通知依据此产品销售条款和条件做出，并取代任何其他出现在本网站或其他地方的条款，并且优于客户提供的或在其他交易过程中使用的任何其他条款。

十四、转卖

客户同意并保证购买产品的目的仅为供客户自己内部使用，而不为转卖。如客户违反此保证，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有合理依据怀疑客户将违反此保证，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权拒绝接受该客户发出的订购信息。客户并且不得将产品的部件拆下转卖。

十五、出口限制

客户同意遵守所有适用的中国和美国的出口法律、法规及法令。特别是(但不限于)，客户同意，除非事先得到\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司书面许可及中国及/或美国政府签发的适当的出口或转口许可，其不会直接或间接地以任何形式转口或出运任何产品或技术资料。

十六、不可抗力

对任何因天灾、火灾、洪水、事故、暴动、战争、政府干预、禁运、罢工、劳工方面的困难、设备失灵或其他任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司无法控制的事由引起的对合同义务的延迟履行或未履行，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司均不负任何责任。

十七、产品数量

交货数量将视可供程度而定。如遇短缺，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可自行决定分配销售及交货。

十八、弃权/无效

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司未坚持要求客户严格履行这些条款及条件中的任何规定的不作为不应被视为其对自己权利及补救的放弃。如这些条款及条件中的任何条款被法院认定为无效或不可强制执行，其他条款的效力应不受影响。

十九、准据法

合同应受中国法律管辖并依中国法律解释。任何因合同引起的或与合同有关的纠纷或争议应提交接受客户订购信息之地有管辖权的法院解决。

二十、标题

本条款及条件各条标题仅为方便及参考目的使用，各标题并不成为本条款及条件或合同的一部分，对这些标题不得作任何解释或引申。

二十一、整体协议

本条款及条件不应被当事人之间的协议为名的附属文件所变更、补充或修订，除非该文件是采用书面形式，并由客户及其\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权代表签署。除以上所述外，任何企图补充或修订本文件或以附带或被修改了的条款及条件发出订购信息的行为均属无效。

二十二、合同履行

公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_可委托任何第三方履行合同之全部或部分义务。

二十三、转让

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可通过向客户送达书面通知而转让合同项下之全部或部分权利;客户只有经\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司事先书面同意，才能转让其合同项下之权利。

二十四、进一步努力

客户同意，应\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司为实施合同或此条款和条件而可能有的要求，而做出进一步的事项，采取进一步步骤及签署进一步的文件和协议。

附件一

产品延长保修服务的协议

1.定义

“产品”：指作为本条款规定的延长保修服务对象的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_产品。

“延长保修服务”：指本条款所规定的产品延长保修服务。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司购买产品和延长保修服务的顾客。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向用户出售产品的销售合同。

“延长保修卡”：指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司出具给用户的延长保修服务的凭证。

2.效力

1)本条款是您和\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司之间关于产品延长保修服务的协议。当\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向用户发出接受用户购买延长保修服务的订单的通知时，本条款即在销售合同成立的同时成立;但在销售合同不成立的情形下，本条款亦不成立。

2)延长保修服务为《微型计算机商品修理更换退货责任规定》(“三包规定”)以外的延长保修服务，不同于三包规定的修理、换货及退货规则，且延长保修服务的内容仅以本条款的明示规定为限。

3)延长保修服务的期限为自产品销售发票所注明的发票开具之日起三年，只有在中国境内有效(除台湾、香港、澳门地区)。

4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权在任何时间终止提供延长保修服务，但会保证为已经购买该项服务的用户履行本条款明确规定的相应义务。

3.价格和付款

产品和延长保修服务的价格将与购买产品的价格同时、以同样条件支付。

4.服务内容和条件

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司指定的维修站(“维修站”)按照本条款所明示的条件为用户提供延长保修服务。

2)当产品出现三包规定中所列的性能故障时，凭延长保修卡您将在延长保修期内享受到维修站为您提供的延长保修服务，\_\_\_\_\_\_公司将视情况可以选择维修原机或为用户免费更换同等性能或不低于原性能的产品。

3)延长保修期内的产品和零部件的更换均不延长或重新计算其延长保修期限。

4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司保留并不退还延长保修服务中更换下来的产品或零部件。

5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可能在延长保修期的维修中使用修理好的回收零部件。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不保证在延长保修服务中更换的产品或主要部件为新的商品。

6)延长保修卡丢失不补发，请妥善保管，在需要延长保修服务时请出示。

7)\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不承担本条款所规定以外的其他责任，包括但不限于偶然发生的或随之而来的损坏或预计会得到的权益或利润的损失，由于使用或无法使用产品导致工作停止或损坏等情况下的任何责任。

8)凭延长保修卡提出延长保修服务申请时，请您事先备份自己的程序及数据。使用系统恢复光盘进行维护时，无法恢复用户安装的程序及制作的数据。在维修期间，若发生产品硬盘上的内容被浏览、更换、删除或以任何形式被修改或灭失的情形时，维修站对此恕不负责，且对于该等程序及数据，维修站无法恢复和保留。

9)如延长保修卡与三包凭证可同时适用时，应适用三包凭证。

5.产品不适用延长保修服务的情形

1)不能出示有效发票和延长保修卡(但能证明产品在延长保修期限内的除外)。

2)延长保修卡有涂改痕迹或与产品不符。

3)电脑部件上条形码破损或有涂改痕迹。

4)计算机病毒，使用盗版软件，随意更改cmos设置，各种形式口令遗忘，误操作破坏软件系统等导致的故障。

5)消耗材料或部件(包括电池，光驱，耳机)的自然消耗，损坏，磨损及老化。

6)雷击或其它用电系统原因造成的损坏。

7)显然由用户使用不当造成的损害，如液体注入，外力受损等。

8)事故，灾害，战争等不可抗力因素造成的损坏。

9)用户自行改装、修理、或由非\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司指定的第三方拆动、改装、维修。

10)与产品一同使用的非产品自身配置的外设、pc卡或附件的软件故障;以及因非产品自身配置的外设、pc卡或附件的软硬件、非产品预装软件的软件与第三方软件的使用故障而发生的及/或因与它们连接而发生的产品故障。

11)可适用三包凭证或超过延长保修有效期限的。

12)未按产品使用说明的要求使用、维护、保管而造成损坏的。

6.本条款适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区)有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

附件二

\_\_\_\_\_\_\_\_\_内存升级服务条款

请注意在购买内存升级服务之前，请务必仔细阅读“\_\_\_\_\_\_\_\_\_内存升级服务条款”。在确认您已充分理解了该条款并同意接受其全部内容的基础上再购买此内存升级服务。

1.定义

“产品”：指作为本条款规定的内存升级服务对象的\_\_\_\_\_\_\_\_\_笔记本电脑产品。

“内存升级服务”：指本条款所规定的内存升级服务。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买产品和内存升级服务的顾客。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户出售产品的销售合同。

2.效力

1)本条款是您和\_\_\_\_\_\_\_\_\_之间关于产品内存升级服务的协议。当\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户发出接受用户购买内存升级服务的订单的通知时，本条款即成立;但在销售合同不成立的情形下，本条款亦不成立。

2)内存升级服务属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户提供的产品售后服务。内存升级服务的对象是用户通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买后、根据销售合同的规定其所有权已转移至用户的\_\_\_\_\_\_\_\_\_笔记本电脑产品;但内存升级服务以用户在购买前述\_\_\_\_\_\_\_\_\_笔记本电脑产品的同时提交购买该服务的订单为前提。

3)内存升级服务为《微型计算机商品修理更换退货责任规定》(“三包规定”)以外的内存升级服务，不同于三包规定的修理、换货及退货规则，且内存升级服务的内容仅以本条款的明示规定为限。

3.价格和付款

用户购买内存升级服务的价格将与购买产品的价格同时、以同样条件支付。

4.服务对象和内容

1)当本条款成立后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将按照内存升级服务订单中说明的规格，对用户已经购买的产品的内存部件进行扩容升级，并在实施完毕后按照销售合同的规定向用户交付产品。

2)经内存升级服务后的内存部件，作为产品的一部分将按照三包规定及产品随机附带保修卡的规定享受保修服务。

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_保留并不退还内存升级服务中更换下来的原装内存部件。

5.“本条款”适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区)有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

附件三

\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件上门服务条款(一年)

请注意在购买硬件上门服务之前，请务必仔细阅读“\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件上门服务条款”。在确认您已充分理解了该条款并同意接受其全部内容的基础上再购买此硬件上门服务。

1.定义

“产品”：指本型号的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个人电脑产品。

“硬件上门服务”：指本条款所规定的产品硬件上门服务。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买产品和硬件上门服务的客户。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户出售产品的销售合同，其中已包含本条款。

“硬件上门服务卡”：指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_出具给用户的提供硬件上门服务的凭证。

2.效力

1)硬件上门服务应服从本条款。本条款构成销售合同不可分割的部分，用户同意受其约束。

2)硬件上门服务的内容仅以本条款的明示规定为限。

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在任何时间终止提供硬件上门服务，但会保证为已经购买该项服务的用户履行本条款明确规定的相应义务。

3.价格和付款

硬件上门服务的最终价格、付款条件在销售合同内书明。

4.服务范围

1)适用期限：

硬件上门服务的期限为产品销售发票所注明的发票开具之日起一年，此期限不同于《微型计算机商品修理更换退货责任规定》(“三包”)中规定的三包期限。

2)适用地区：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_仅在中国境内特定地区提供硬件上门服务。具体适用地区以您请求获得硬件上门服务当时在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网页上所列的城市及地区为准。

3)适用故障内容：

产品硬件部分出现三包规定中所列的性能故障(不包括软件及促销产品或其它第三方产品)。

4)以下情形不属于硬件上门服务的范围：

a 不能出示有效发票、三包凭证卡和硬件上门服务卡。(能够证明产品在硬件上门服务有效期内除外)

b 硬件上门服务卡有涂改痕迹或与产品不符。

c 不符合三包相关规定的情况。

d 超过硬件上门服务卡有效期

5.服务提供

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_将通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的维修站(“维修站”)按本条款所明示的条件为用户提供硬件上门服务。

2)请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_报修热线，只有通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_确认后才能为您提供硬件上门服务;若当地未开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_或是使用手机的用户，请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行报修。

3)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_通过热线电话确认您的上门请求后，维修站将于4个工作小时内与您电话联系确认上门事宜，并尽力在第二个工作日派出服务人员为您提供硬件上门服务。但如果您当地没有维修站，硬件上门服务的响应时间将可能延长，具体响应时间将由\_\_\_\_\_\_\_\_\_或维修站与您电话确认。

4)硬件上门服务卡为享受硬件上门服务的必须的凭证之一，请妥善保管，丢失不补发，请在服务人员上门服务时出示。

5)服务人员将视具体情况选择对产品当场或将其带回维修站按照三包凭证进行修理或更换。

6)在当场服务人员判断您的硬件故障不属于本条款第4条第2)款所规定的适用故障内容时，您可以选择：

a 不要求该等服务人员进行修理或更换，此时您不需要再支付任何费用;

b 要求该等服务人员按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司售后服务标准进行修理或更换，此时您需要按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司售后服务标准另外支付相关费用(该等修理或更换已超越了硬件上门服务范围)。

7)标准服务时间：周一至周五，9：00至17：00(国家法定节假日除外)。

6.本条款适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区)有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

7.服务支援：

1)网上服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)免费咨询热线：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(周一至周六9：00~21：00;周日9：00~18：00)

附件四

\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件上门服务条款(三年)

请注意在购买硬件上门服务之前，请务必仔细阅读“\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件上门服务条款”。在确认您已充分理解了该条款并同意接受其全部内容的基础上再购买此硬件上门服务。

1.定义

“产品”：指本型号的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个人电脑产品。

“硬件上门服务”：指本条款所规定的产品硬件上门服务。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买产品和硬件上门服务的客户。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户出售产品的销售合同，其中已包含本条款。

“硬件上门服务卡”：指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_出具给用户的提供硬件上门服务的凭证。

“保修卡”：指三包凭证或“延长保修卡”。

2.效力

1)硬件上门服务应服从本条款。本条款构成销售合同不可分割的部分，用户同意受其约束。

2)硬件上门服务的内容仅以本条款的明示规定为限。

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在任何时间终止提供硬件上门服务，但会保证为已经购买该项服务的用户履行本条款明确规定的相应义务。

3.价格和付款

硬件上门服务的最终价格、付款条件在销售合同内书明。

4.服务范围

1)适用期限：

硬件上门服务的期限为产品销售发票所注明的发票开具之日起三年。此期限不同于《微型计算机商品修理更换退货责任规定》(“三包”)中规定的三包期限。

2)适用地区：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_仅在中国境内特定地区提供硬件上门服务。具体适用地区以您请求获得硬件上门服务当时在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件上门服务条款(一年)上所列的城市及地区为准。

3)适用故障内容：

产品硬件部分出现三包规定中所列的性能故障(不包括软件及促销产品或其它第三方产品)。

4)以下情形不属于硬件上门服务的范围：

a 不能出示有效发票、保修卡和硬件上门服务卡(能够证明产品在硬件上门服务有效期内除外)。

b 硬件上门服务卡有涂改痕迹或与产品不符。

c 不符合三包相关规定的情况。

d 超过硬件上门服务卡有效期。

5.服务提供

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_将通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的维修站(“维修站”)按本条款所明示的条件为用户提供硬件上门服务。

2)请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件上门服务条款(一年)报修热线，只有通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_确认后才能为您提供硬件上门服务;若当地未开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件上门服务条款(一年)或是使用手机的用户，请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行报修。

3)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_通过热线电话确认您的上门请求后，维修站将于\_\_\_\_\_个工作小时内与您电话联系确认上门事宜，并尽力在第二个工作日派出服务人员为您提供硬件上门服务。但如果您当地没有维修站，硬件上门服务的响应时间将可能延长，具体响应时间将由\_\_\_\_\_或维修站与您电话确认。

4)硬件上门服务卡为享受硬件上门服务的必须的凭证之一，请妥善保管，丢失不补发，请在服务人员上门服务时出示。

5)服务人员将视具体情况选择对产品当场或将其带回维修站按照保修卡进行修理或更换。

6)在当场服务人员判断您的硬件故障不属于本条款第4条第2)款所规定的适用故障内容时，您可以选择：

a 不要求该等服务人员进行修理或更换，此时您不需要再支付任何费用;

b 要求该等服务人员按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_售后服务标准进行修理或更换，此时您需要按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_售后服务标准另外支付相关费用(该等修理或更换已超越了硬件上门服务范围)。

7)标准服务时间：周一至周五，9：00至17：00(国家法定节假日除外)。

6.本条款适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区)有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

7.服务支援：

1)网上服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)免费咨询热线：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(周一至周六9：00~21：00;周日9：00~18：00)

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

需方(甲方)：

供方(乙方)：

一、经甲乙双方协商同意，由乙方为甲方装璜工程需求供应石材签订以下条款：

二、供货时间：20年月日至月日止完毕。

三、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和基础：板材质量同国标，线条流畅，磨边部分光泽度接近或同板面，石材系天然产物，色彩及花纹难绝一致，但须基本一致。

四、交货地点、方式：送货到，甲方负责卸车和运费。

五、合理损耗及计算方法：

六、验收标准、方法及提出异议：按第三款要求验收，货到现场有甲方或甲方指定的人清点并签字，以此为结算依据。如有异议及时提出，以便纠正，确保工程优良，

七、付款方式：签订合同之日付订金万元，定金在最后的货款中扣除。开始供货，按实到工地数量总金额付90%。(如工程款不能如期到位，造成工程延误，一切责任由甲方自负)

八、解决合同纠纷的方式及其他：按《中华人民共和国经济合同法》执行。

九、其它约定事项：

1、合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2、货款必须采用现金，或转账支付。

3、供方不承担税金。

4、板材厚度误差正负2mm。

十、本合同一式两份，双方各执壹份，签字生效

甲方(公章)：乙方(公章)：

法定代表人(签字)：法定代表人(签字)：

年月日年月日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

买方（以下简称甲方）：

卖方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等有关规定，经询价协商一致后，签订本合同。

一、采购产品名称，数量，价格规定甲方向乙方采购详见采购清单，含普税价为：元；大写：。

二、商品交付与验收

（一）交付方式：送货上门 ；送货时间：合同签定后送货地址：运费由乙方承担。

（二）验收方式：由甲乙双方共同验收。

乙方向甲方说明商品的配置，核对商品品牌、型号，通电调试，符合使用说明书中的配置和产品质量状况，经甲方确认后，验收完毕。

三、货款结算

甲方收到货品三天内，应向乙方支付全部货款，同时乙方应该提供普通发票给甲方。

收款单位信息名称：

开户行名称：

开户行账号：

四、商品售后服务

乙方有义务向甲方提供质量保证和售后服务；所有产品按照厂家规定的质保时间和质保范围进行质保。

1、产品送货上门后，乙方应派专业技术人员为甲方提供技术支持，直至全部正常使用方可离开。

2、所有产品按照清单质保时间质保，在规定时间内如有质量问题，进行24小时内免费更换。

3、本产品为正品行货，全国联保，质量问题十五天包换，一年包修，终身有偿维护。

五、乙方承诺

1、所售商品质量符合国家质量标准或行业标准，符合国家有关的强制性认证规定，技术性能指标与说明书相吻合。商品为首次使用。

2、商品包装符合国家质量标准或行业标准，符合品牌厂商在说明书中规定的包装标准。实物与原包装内的配置清单相符。

六 、甲方须知

若甲方发现部分货品有瑕疵需退换时，应在开封后保留商品的原包装和充填物；在质量保证期内，应妥善保存商品的发票、配置清单和三包凭证。

七、违约责任

1、乙方不按机器保修卡的规定进行保修，甲方有权要求乙方进行保修，情节严重，甲方有权追究乙方所带来的损失。

2、甲方无故拒收商品的，乙方有权解除合同，甲方应赔偿乙方所受损失。

八、争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方协商解决。

九、本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，具有同等效力，其中甲、乙双方各执一份。

卖方（签章）：

经办人：

联 系 电 话：

签 署 时 间：

买方（签章）：

经办人：

联 系 电 话：

签 署 时 间：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

供方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护供需双方的合法权益,根据《中华人民共和国合同法》,经协商一致同意签订本合同。

一、品名、规格、产地、质量标准、包装要求、计量单位、数量、单价、金额、供货时间及数量

品名

规格、型号、牌号、商标

产地或厂家

质量标准

包装要求

计量单位

数量

单价

总金额

交(提)货时间及数量

备注

执行记录

合计人民币(大写)

二、供方对质量负责的条件和期限:\_\_\_\_

三、交(提)货方式及地点:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、运输方式到达站(港)及收货单位:\_\_\_\_

五、运输费用负担:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、合理损耗计算及负担:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、包装费用负担:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、验收方法及提出异议的期限:\_\_\_\_

九、结算方式及期限:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、其他约定事项:

1.合同正本一式两份,双方各执一份。

2.本合同经双方签字盖章后生效。有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

供方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开 户 银 行:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开 户 银 行:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方：(买方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(卖方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货品规格：以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为准

货品数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货品单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒

货品总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

确认方式：以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为准

交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同总价：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

付款方式：合同签订后\_\_\_\_\_\_\_天内甲方预付乙方定金\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_元，乙方交货前\_\_\_\_\_\_日甲方付清余款。

1.甲方若拖延付款，乙方可随时暂停执行本合同，由此引起的一切损失由甲方承担。

2.本合同一式二份，甲乙双方各执一份，合同自签字之日起生效，如有未尽事宜，双方协商补充，所形成的补充协议书与本合同具有同等法律效力。

3.本合同签订后，甲乙双方任何一方若拒绝履行合同，须征得对方书面同意，同时在合同终止后一周内，除赔偿对方相应损失外，另须支付对方本合同总金额的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

4.乙双方若发生与本合同有关的争议，首先应友好协商解决，协商不成则交由乙方所在地人民法院依法裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方：

乙方：

根据中华人民共和国《经济合同法》，经甲乙双方协商，同意就bk\_23sm 型非接触式im卡微机淋浴管理系统按以下条款签订本合同，以致共同遵守。

一、乙方向甲方提供并安装bk-23sd型非接触式ic卡微机淋浴管理系统壹套。

二、系统安装调试施工期间，甲方应向乙方提供方便、密切配合，以保证施工质量与进展。甲方的淋浴室改造及机房装修由甲方负责。

三、质量保证及售后服务

1、乙方提供全套系统的安装、调试、检验、维修等技术服务。并向甲方提供详尽的操作使用资料。

2、乙方应保证系统质量可靠，系统设备保修壹年，保修期内若出现故障，乙方应免费及时为用户排除；保修期以后系统发生故障，乙方应及时提供维修服务，酌情收取基本维修费用。当产品质量出现故障时，乙方应在接到通知起48小时内派售后人员进行维修。

3、乙方免费为甲方培训系统维护操作人员1-2名，直至能独立操作为止。

四、交货日期及付款方式

1、本合同签章生效后，甲方支付工程预付款10%，须提前 3 天通知乙方安装时间，乙方应在甲方要求的时间内完成系统的安装、调试工作。

2、付款方式： 乙方工程完成后，甲方对产品验收合格，当天付乙方全款95%，另5%余款作为质保金三个月后付清。

五、违约

1、本合同一旦签定，双方均应受本合同之约束。若任何一方中止本合同，须赔偿他方之经济损失。

2、更改交货日期：

双方因各自的原因要求变更交货日期时，应提前与对方进行协商，在取得对方同意时均不作为违约；

3、乙方按本合同规定交货，经验收合格后，甲方应按本合同之要求付款，若甲方未能按期付款时，应按全额0、5%/日罚款赔偿乙方之经济损失。遇到节假日，甲乙双方进行协商解决，不作违约。

六、合同生效及其它

1、合同应在双方法人代表或委托人签字并加盖公章后生效；

2、合同用中文书写，一式肆份，双方各执贰份；

甲方： 乙方：

法人代表或委托人（签字） 法人代表或委托人（签字）

（盖公章） （盖公章）

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方(卖方)：

合同编号：

乙方(买方)：

签订时间：

依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条 红木家具基本情况

第二条 付款方式：定货时，甲方收取货款总额20 %(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货前付清。

预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日

验收合格。

第四条 甲方送货，费用由乙方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的质量、数量及款式等外观特征进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第五条 购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在15天内派专人修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货(运费由乙方负责)。三年内包修，人为损坏除外。

第六条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列两种方式解决： (一)提交仲裁委员会仲裁;? (二)依法向人民法院起诉。

第七条 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(买方)签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(卖方)章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负 责 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一、乙方所提供的产品及费用清单

第二、包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三、交货期：自本合同生效之日起至验收合格之日止\_\_\_\_\_\_\_天。

第四、交货地点和方式

1、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五、付款方式

1、本合同生效后，甲方在\_\_\_个工作日内向乙方支付本合同总价的\_\_\_\_%作为预付款；

2、甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付本合同全部余款。

第六、质量保证和售后服务

1、乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为\_\_\_\_\_\_\_\_天，自交付之日起计算。

2、在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七、合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同（被修改部分除外）具有同等法律效力。

第八、违约责任

在合同履行期间，乙方延期交货、甲方延期付款，除双方协商同意免责外，均按未交付/未支付本合同价款日的\_\_\_\_%承担违约责任

第九、争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十、合同生效及其它

1、本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2、本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

3、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国经济合同法》经双方协商，签订本合同并信守下列条款，共同严格执行。

序号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

一、交提货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;交货期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

二、验收方法：甲方收到货后清点数量，如对数量有异议，在三天内发电报向乙方提出，否则作默认。

三、货款结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。税款：已含税(\_\_\_\_\_\_\_\_\_发票)。

四、质量保证：一年内非人为原因免费保修，终生维修。

五、本合同依法签定，经甲乙双方盖章和代表签字，即具有法律效力，双方必须全面履行。如因故需变更或解除，需经双方协商一致，另立协议，任何一方违反本合同条约，均按《中华人民共和国经济合同法》和有关规定承担一切经济责任。

六、其它约定事项

1.传真盖章视为有效。

2.甲方货款未付清前，货物无条件归乙方所有。

七、本合同自签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

供方：

需方：

根据我国《合同法》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确各方的义务，协商一致商订本合同。

一、此工程包含内容：数量、单价、规定如下：

此单价包括三层板门扇、门框、贴脸、制作、安装、手刷调合漆、除锁以外的小五金。

二、质量要求、技术标准：参照国标西南j611图集进行制作安装，以质检站验收合格为准。

三、计算方式：以现场实际安装数量为准，设计洞口尺寸办理相关结算。

四、付款方式：门框安装完毕后，付给供方总工程款的30%，门扇安装完毕后付给总款的40 %，竣工验收合格后付至97%。余款3%（保证金）一年后付清。

五、供货期限：根据需方进度 年 月 日前把需方订购同的全部产品安装完毕。如遇施工现场有干扰情况下，不可抗拒因素，则工期顺延。

六、违约责任：供、需双方若有一方违约，违约方应向守约方每天赔偿总货款的%作为违约金。

七、解决合同纠纷的方式：双方协商，协商不成，由合同签订地法院仲裁。

八、本合同一式两份，供、需双方各执一份，双方签字盖章后生效。本合同在工程款结清后自动失效。

供方：

需方：

签订日期：

**销售合同电子版 销售合同管理制度篇**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《城市房地产中介服务管理规定》之规定，甲方特委托乙方代理销售甲方的房地产开发项目，经甲、乙双方平等协商，达成如下协议：

第一条 委托销售项目名称及地址

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 委托销售房屋为\_\_\_\_\_\_\_\_[预售商品房][现房]，商品房预售许可证号：\_\_\_\_\_\_\_(商品房屋注册登记证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

第三条 受托销售范围

(二)乙方受托销售房屋计\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，销售总建筑面积为平方米。

(三)销售面积计价方式按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项计价：

1.按套(单元)计价;

2.按套内建筑面积计价;

3.按建筑面积计价。

第四条 委托销售代理方式

甲、乙双方选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项代理方式：

(一)整体包销：乙方在一定期限内以甲方名义销售，向甲方支付包销价款，获取销售差价利益，并保证在包销期限届满时完成甲方应售商品房。

(二)风险代理：甲方在未支付代理费用的情况下，乙方作为甲方的代理

人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担，乙方按销售业绩及约定获取报酬。

(三)一般代理：乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担。

(四)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_。 代理方式的具体内容、事项等由甲、乙双方另行订立补充协议。

第五条 销售价格

(一)本合同约定的销售范围内的房屋价格按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

1.起价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，最高价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，均价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米;

2.售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，可上、下浮动\_\_\_\_\_\_\_\_\_%至\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

3.按楼层、户型定价销售(见附件)

(二)在实际销售中，每套房屋售价如需折扣优惠，须经甲方同意。

(三)房屋售价经甲方同意折扣销售的，代理服务费应按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项计算：

1.房屋原售价;

2.房屋折扣后售价。

(四)其他方式：

第六条 销售计划及进度

完成售房套数(套) 完成售房面积(平方米) 完成售房金额 (元)

第七条 销售收款

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_[同意][不同意]由乙方代收购房定金及预付款;如甲方同意代收的，乙方应在收到购房定金及预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_日内将代收款项交付给甲方。

第八条 合同履行期限

本合同履行期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

第九条 代理服务费的计算方式及结算方式、支付期限

(一)计算方式：

(二)结算方式：

(三)支付期限：

第十条 甲方的义务

(一)甲方应保证项目的工程质量、工程进度及商品房交付期限。

(二)甲方提供营业执照、资质证书、土地使用证复印件、商品房销售委托书、商品房合同范本及物管合同;现房委托销售的，还应提供《商品房使用说明书》、《商品房质量保证书》。

(三)提供项目的商品房预售许可证或商品房屋注册登记证、房屋分层平面图、户型图等销售资料。

(四)做好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响。

(五)未经乙方同意，不得将本合同约定的代售房屋自行销售或另行委托他人销售。

第十一条 乙方的义务

(一)乙方应当在本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内开展销售工作。

(二)按照合同规定的销售价格、销售计划进行销售代理。

(三)向买受人出示商品房的有关证明文件和商品房销售委托书。

(四)如实向买受人介绍所代理销售商品房的有关情况，不得超出甲方认可的宣传范围进行宣传。

(五)不得将代收的定金、房款等款项挪作他用。

第十二条 违约责任

甲、乙一方或双方有违反本合同条款的行为，应向对方支付本合同总代理销售金额\_\_\_\_\_\_%的违约金;因此给对方或者第三人造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十三条 合同解除

如乙方在本合同签订之后\_\_\_\_\_月内，所销售的房屋少于应销售房屋套数\_\_\_\_\_%的，甲方有权在\_\_\_\_\_月届满之时，解除本合同

第十四条 未售出房屋的处理

如乙方在本合同规定的期限内未完成受托销售义务，未售出的房屋，甲、乙双方同意按下述方式处理：

(一)由乙方按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格购买;

(二)乙方将未售出房屋退还给甲方，但乙方应向甲方支付未售出房屋总售价\_\_\_\_\_%的违约金;

(三)其他方式：

第十五条 争议解决方式

本合同履行过程中发生争议的，由当事人协商解决，协商不成，双方约定：

第十六条 本合同经甲、乙双方签字、盖章后生效。

第十七条 本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙方各执\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找