# 文化事业和文化产业发展调研报告

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-09-14

*一、关于文化事业和文化产业发展的主要成就和做法 (一)抓基础，公共文化服务体系建设步伐加快 近年来，我市全面加快文化设施建设步伐，有力推进了全市公共文化服务体系建设。截止20xx年，全市共有各类博物馆、纪念馆11个，公共图书馆7个...*

一、关于文化事业和文化产业发展的主要成就和做法

(一)抓基础，公共文化服务体系建设步伐加快

近年来，我市全面加快文化设施建设步伐，有力推进了全市公共文化服务体系建设。截止20xx年，全市共有各类博物馆、纪念馆11个，公共图书馆7个，群艺馆、文化馆16个(文化分馆6个)，文化站122个，文化大院2674处。中国文字博物馆即将建成开馆。市图书馆博物馆综合大楼于去年年底建成开放。今年上半年，安阳市博物馆新馆接待观众8万余人，市图书馆、市少年儿童图书馆接待读者共计159790人次。\*\*市文博图三馆大楼占地50余亩，建筑面积1.5万平方米，预计年底投入使用。20xx年，\*\*县被确定为全国文化信息资源共享工程示范县，\*县、\*县建成文化信息资源共享工程县级支中心，今年投入使用，国家、省、市投资建设的我市11个乡镇综合文化站改扩建工程已全部完成。

(二)抓重点，文化遗产保护成效明显

文物保护与利用。我市现有世界遗产1处，国家重点文物保护单位10处，河南省文物保护单位71处，市级和县(市、区)级文物保护单位373处。\*遗址、三杨庄汉代遗址被列入全国100处重要的大遗址保护项目库。今年以来，我市全力开展殷墟国家大遗址公园建设，花园庄村整体搬迁工作稳步推进，《殷墟遗址保护与利用总体规划》和《殷墟大遗址公园建设及周边地区发展概念规划》修编、论证工作正在进行。国家4a级景区马氏庄园景区规划、建设正在稳步推进，内黄三杨庄遗址二号坑保护展示馆主体工程完工。全市文物普查进展顺利，已调查登记各类不可移动文物1976处。上半年文物钻探面积7.5万平方米，发掘墓葬400余座，出土器物400余件。举办了“埋藏在地下的商王朝”大型公众考古活动，开展了“国际博物馆日”、“文化遗产日”等活动。

非物质文化遗产保护。按照全省统一部署，积极开展全市非物质文化遗产普查工作，已收集线索10万余条。\*县苏奇灯笼画、内黄李新张木板年画等13项遗产进入第二批河南省省级非物质文化遗产名录。全市非物质文化遗产已有国家级5项、省级23项、市级36项。安阳县曲沟镇(抬阁)、内黄县(绘画)被列入中国民间文化艺术之乡，\*县吕村镇(战鼓)、\*县马上乡(狮舞)、龙安区龙泉镇(抬阁)被命名为“河南省民间文化艺术之乡。

(三)抓引导，文化产业发展趋势良好

民间文化企业发展迅速。截止目前，全市共有各类文化经营单位637家，其中，歌舞娱乐场所109家，网吧等互联网上网服务营业场所402家，音像制品出租及零售126家。全市文化产业总量达到全市gdp的2.18%。河南凯瑞数码有限公司是目前国内规模最大的刻录类光盘生产企业，年销售收入近5亿元。特色文化产业初具规模。近年来，我市连续举办殷商文化旅游节、内黄二帝陵祭祖节、内黄枣乡文化节、林虑山国际滑翔赛等节庆文化旅游活动，产生了较大的社会影响。殷墟申遗成功，带动文化旅游业迅速发展，殷墟门票收入达到年均800万元以上;全市5家殷商青铜器制作企业产品品种达到20多种，年生产能力近5000件。民间文化产业开始起步。全市现有民间特色文化生产企业20多家。安绣由20xx年创业时期的36人发展到现在1200余人的规模，年产值达到1650多万元。20xx年，滑县建立了全国第一所刺绣学校——“安绣职业技术培训基地”，建设了制作、展示、销售为一体的安绣艺术馆，并成立了安绣文化产业有限公司。文化产业聚集区建设步伐加快。今年年初，我市决定以殷墟为背景建设一个传统文化产业聚集区，主要以对外接待、演艺、文物艺术品经营、餐饮娱乐为主;以安东新区为背景建设一个现代文化产业创业园区，主要以文博、会展、演出、印刷等为主，目前，两个文化产业聚集区规划正在制定之中。

今年以来，我市还成立了全省第一家地市级文化产业协会——\*\*市文化产业协会，与市财政局联合成立了安阳市文化投资公司。组织参加第五届中国(深圳)国际文化产业博览会，达成合作意向10个，展出交易额达1000多万元。同时，积极推进“两馆”4d影院建设，项目投资概算约需310多万元。

(四)抓成效，文化体制改革稳步推进

我市是全省5个文化体制改革综合试点市之一。今年3月，市委、市政府出台了《\*\*市深化文化体制改革的实施方案》和《关于进一步深化文化体制改革加快文化发展的若干意见》。按照“全面规划、分类指导、分步实施、稳步推进”的原则，积极推进公益性事业单位三项制度改革、经营性事业单位转企改制和国有艺术院团改革。顺利完成了电影管理整体划转工作;完成了东方红影剧院财务审计和不良资产核销、影剧院资产和土地评估等工作，编制了东方红影剧院《产权交易 方案》和《转企改制方案》，完成了其他5家影剧院的固定资产、债权债务、事转企职工经济补偿等数据测算，制定完成了《\*\*市文化局文化体制改革方案》。该方案经市政府批准后，即可着手实施。同时，文化市场综合执法、\*\*演艺集团组建等工作也在进行中。按照省、市要求，上述所有改革工作将于年底前完成。

(五)抓精品，文化艺术活动丰富多彩

今年是新中国成立60周年、\*\*解放60周年、甲骨文发现110周年。我们及早动手，从艺术创作和群众文化活动等各个方面，积极筹备庆祝建国60周年文化艺术活动。

艺术创作方面。为配合中国文字博物馆开馆庆典，正在组织剧本创作，拟推出一部殷商文化题材的室内舞台剧。以大学生村官为题材的大型豫剧现代戏《风过山野》剧本已完成，正在组织排演。以\*\*市原康镇柏尖沟村原支部书记许东仓同志事迹为原型的电影《村支书日记》剧本已完成，正在筹资拍摄。同时，我局正在筹备创作一部以马氏庄园为历史背景的豫剧《马青霞》。

群众文化活动方面。春节期间，举办了元宵戏曲晚会、大型民间艺术表演等60多项文化活动。5月，举办了纪念\*\*解放60周年系列广场文化活动和大型文艺晚会。积极开展20xx年“舞台艺术送农民”活动和庆祝新中国成立60周年爱国歌曲大家唱活动。9月份以来，组织举办了20xx中国·安阳殷商文化旅游节系列活动，并积极筹备中国文字博物馆开馆庆典系列活动。同时，各县(市、区)文化部门也精心组织专场文艺晚会、文化下乡、“百场爱国主义教育影片”放映、书画展、诗歌朗诵、歌咏比赛、非物质文化遗产展示展演等丰富多彩的文化活动。

(六)抓规范，文化市场管理扎实有效

20xx年，我市的文化市场管理工作成绩优异，被文化部授予“全国文化市场行政执法先进单位”。今年以来，组织举办了“全市保护知识产权宣传周活动”，销毁各类违法音像制品28500张;开展了针对物资交流会、庙会期间各类演出场所组织从事色情淫秽、暴力和严重违法表演活动的执法打击工作;加强文化娱乐场所的禁毒和消防安全专项整治工作;组织开展了全省统一的4次“闪电”行动，严格查处网吧接纳未成年人、超时经营等违规经营行为。今年以来，全市共检查市场14600(家)次，出动车辆1892(辆)次，出动执法人员12314(人)次，查处违规经营场所233家，立案调查191家，下发文化行政执法整改意见书274份，暂扣电脑主机、网络联结器197台(部)，停业整顿29家，文化行政执法现场检查笔录1263余份，下达安全消防整改书200余份，文化市场经营秩序明显好转。加强法制培训，进一步提高了文化市场管理和从业人员素质。

二、关于文化工作中存在的困难和问题

虽然我市文化事业和文化产业发展取得了一定的成绩，但是在工作中也存在着许多困难和问题。

公共文化服务体系方面。一是认识不够。在基层尤其是农村“重经济发展、轻文化建设”的现象仍然普遍存在;二是投入不足。乡、村、社区文化工作没有专项经费，一些必要的文化活动无法正常开展;三是设施落后。尤其是县(市、区)和农村，文化设施欠帐多，文化设备陈旧不堪;四是活动单调。活动内容、活动方式等已不能满足当前人们的需求;五是队伍不强。随着工作量逐年加大，但基层文化队伍并没有随之扩大，尤其是不少乡镇文化专干在编不在岗，很难正常开展工作。

艺术创作与生产方面。专业艺术人才匮乏，文艺创作缺乏精品力作，与繁荣文化艺术事业的要求还有较大差距;特别是文艺创作人员青黄不接，制约了我市文艺创作的繁荣。

文化市场管理方面。文化市场管理任务与管理力量差距悬殊，社会文化市场的管理和执法手段、管理手段相对落后，与日益发展的社会文化市场不相适应。

文化产业发展方面。一是企业规模小，产值总量低，还没有形成一批具有核心竞争力的大型文化企业集团，没有形成文化产业链和多元化的产业发展格局。二是产品科技含量小，附加值低，还是以传统文化资源、传统工艺技术为主，竞争力不强。三是文化资源价值深度发掘不够，精品不多。四是市场体系尚未健全，文化与市场结合不紧密，文化活动的市场策划意识、能力还不够强，文化产业的发展带有很大的自发性、随意性、盲目性。

文化体制改革方面。一是需要资金支持。市文化局下属影剧院均停业多年，外欠债务(1200万元)、内欠职工工资(500余万元)和养老保险金(150余万元)，影剧院改革启动资金如不解决，转企改制很难实现。二是需要政策支持。改制过程中，在职工安置、招商引资等方面，需要相应的优惠政策支持，才能减少改革阻力，降低改制成本，实现改革目标。

三、关于新时期文化建设的几点思考

当前，我们的文化建设面临着前所未有的发展机遇和有利条件，主要表现在：一是人民群众对精神文化生活的需求空前旺盛;二是党和政府对文化建设空前重视;三是文化事业和文化产业经过多年积累，具备了跨越式发展的扎实基础;四是我们的历史文化资源丰富，具有大发展大繁荣的先天优势;五是全球金融危机，恰恰是文化产业逆势上扬的难得机遇。因此，我们认为，必须开阔视野，拓宽思路，更新观念，坚定信心，牢固树立“四种意识”，切实解决“三个问题”。

树立四种意识。一是要树立文化主角意识。全市文化工作者要抓住当前文化发展的良好机遇，进一步增强使命感和责任感，拉高标杆，乘势而上，做大做强我市的文化事业和文化产业。要坚决摒弃“文化搭台、经济唱戏”的老思维。我们的文化工作不但要善于搭台，还要会唱戏，而且还会当主角。二是要树立文化经济意识。文化工作在保证社会效益的同时，要更多地关注文化的经济效益。文化工作不仅仅是花钱的工作，而且还是赚钱的工作、赚大钱的工作。实践证明，文化产业是一种“朝阳产业”、“无烟工业”，具有消耗资源少、效益大的特点。要把文化的产业属性和商品属性解放出来，把文化产业作为国民经济的支柱产业来培育，使文化产业进入经济发展的整体机制之中。三是要树立文化权益意识。一方面，要坚决捍卫国家的文化主权。当前，一些国外强势文化正在深刻地影响和冲击我们的民族传统文化，并借机推销自己的意识形态和价值观。为此，我们要坚决捍卫国家的文化主权，保护好民族文化遗产，用我们自己的文化产品占领文化市场。另一方面，要坚决维护人民群众的文化权益。要通过健全的文化网络、完善的文化设施、优质的文化服务、丰富的文化产品，切实保障人民群众的基本文化权益。四是要树立文化创新意识。创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。文化创新是破解文化发展难题，转变文化发展方式，解放和发展文化生产力，推动文化事业和文化产业又好又快发展的必由之路。我们要敢于学习和借鉴先进地区乃至国外文化发展的成功经验，创新思维、创新模式、创新方法、创新体制，走出一条文化创新发展的道路。

解决三个问题。首先，多方筹措，解决“钱”的问题。资金投入始终是困扰文化建设的一个难题，必须想办法克服和解决。一是积极争取政府资金。当前，就是要抓住中央“保增长、扩内需”的机遇，抓住中央、省、市加强基层文化建设的契机，积极向上级争取文化项目和建设资金，给我们的文化基础设施尤其是农村文化设施补上欠帐。二是积极吸引社会资金。要出台优惠政策，拓展投入渠道，倡导通过企业赞助、集体投资、个人出资等形式自建文化基础设施、自办群众文化事业，解决政府投入不足的问题。三是积极汇聚经营资金。要积极利用文化场馆，搞好开发经营;积极创演、推广精品剧目，大力拓展演出市场，既可以减轻政府负担，又可以满足工作需要。其次，多策并举，解决“人”的问题。一是要立足现有队伍，提高整体素质。文化信息资源共享工程、非物质文化遗产普查等工作，专业技术性非常强，需要对一线尤其是农村一线的工作人员定期开展业务培训，提高他们的业务水平和整体素质。二是要引进人才，优化队伍结构。要出台鼓励政策，创新人才机制，实施优秀文化人才引进制度、选拔制度，增加专业人才比重，不断提高文化队伍的整体实力。三是要推进改革，激发队伍活力。文化体制改革是文化事业繁荣发展的出路所在。要坚决推进“三项改革”，打破公益性事业单位人员的“铁饭碗”观念;要坚决推进转企改制，破除经营性事业单位人员的“等靠要”思想。第三，多想办法，解决“制”的问题。要建立健全文化管理体制、综合执法体制和绩效激励机制，为开展好新时期文化工作提供支撑。一是转变文化管理体制。切实转变文化行政部门的工作职能，从系统管理为主转变到以社会管理为主，实现由“办文化”向“管文化”转变。对于行政执法类的单位，重点在于精简机构、提升效能;对于社会公益类的单位，重点在于增加投入、改善服务;对于产业化类的单位，重点是转换机制、面向市场。二是建立综合执法体制。整合全市文化、广电、新闻出版等单位的行政执法力量，成立综合执法大队，开展全市文化市场综合执法，既能解决执法力量不足的问题，又能有效缓解部门职能交叉、管理不力的问题。三是建立绩效激励机制。借鉴全国事业单位绩效工资改革的思路，设立专门的文化工作奖励基金，定期对文化工作成效突出的单位或个人给予重奖，以进一步激发全市文化系统干部职工干事创业的积极性，推进全市文化工作的跨越式发展。

近年来，市委、市政府高度重视文化工作，提出了实现我市由文化资源大市向文化旅游强市转变的宏伟目标，极大地推进了全市文化事业和文化产业发展。今年以来，在市委、市政府的正确领导下，全市文化工作紧紧围绕建设文化强市这一中心，积极开展各项工作，取得了明显成效。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找