# 最新一点一策活动方案设计(四篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-09-15

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。一点一策活动方案设计篇一为深化林长制改革，加快美丽...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**一点一策活动方案设计篇一**

为深化林长制改革，加快美丽乡村建设步伐，优化全乡人居环境，提升农民幸福指数，加强我乡生态环境美化工程，提高我乡农村绿化美化水平，创造适宜的森林景观效果，优化村庄生态环境，根据林长制工作要求，结合我乡实际，在“五绿”中下功夫，将区域功能合理布局，抓好“护绿”“管绿”，辅以“增绿”，以“活绿”带动“用绿”，达到青山绿水就是金山银山的目的，特制定本实施方案。

一、基本情况

\*\*乡位于歙县南端，南与浙江省相邻，县内毗连绍濂、璜田、小川、森村和石门林场，全乡总面积11.73万亩，辖5个行政村，总人口1.4万。全乡现有林地面积10.36万亩，其中国家级生态公益林面积5.0634万亩，森林覆盖率达82.56﹪，是一个靠山吃山的林业重点乡镇，茶叶、雷笋干、山芋枣、木材、箬叶和外出务工是我乡农民收入来源。

\*\*乡将依托土地资源、文化资源优势，做好农业产业结构调整文章，巩固石门坑、\*\*油茶产业基地；做强箬叶深加工包装产业；打造韶坑谷丰红豆杉群、黄牛台景点及木莲戏旅游产业。同时完善基础设施建，破解交通瓶颈吸引外出人员返乡投资创业，不断加快经济社会发展步伐。

二、方案制定原则

1.以人为本，尊重民意。一是强调政府主导作用，二是突出农民在规划中的主体地位，本着农民自愿和尊重民意的原则，增加农民的知情权、参与权。

2.整体协调，分类指导。按照建立和完善以林木为主体的生态保护体系的要求，一是突出重点、体现特色，讲究布局合理、系统完整、总体协调。二是立足实际，科学确定绿化发展目标，一步规划到位，分步实施，先易后难，循序渐进，逐步提高。

3.生态优先，兼顾经济。坚持改善农村生态环境与发展经济相结合，优先考虑绿化的生态效益，生态效益、经济效益和社会效益统筹兼顾。把绿化美化与发展林业经济有机结合，提高绿化的经济效益。

三、建设重点

结合乡情实际合理布局，在“五绿”中下功夫，抓好“护绿”“管绿”，辅以“增绿”，以“活绿”带动“用绿”，达到青山绿水就是金山银山的目的。主要做好以下工作：

1.根据公益林和商品林的分类经营的特点，突出经营措施的侧重点。公益林突出管护，以生态效益为主，兼顾社会效益、经济效益；商品林突出利用，在合理经营的基础上，发挥其最大的经济效益。

2.持之以恒的做好森林管护。在管绿、护绿上下功夫，抓好森林病虫害防治，特别是松材线虫防控，保护现有绿色松林资源安全；抓好森林防火，确保绿色资源的延续；抓好林地、野生动植物等的管理和保护，保障生物多样化和自然景观的自然性。

3.利用现有的丰富的森林资源和茶叶、油茶、竹园等经济资源，在用绿上下功夫，打造品牌，同时，做好增绿文章，营造观光性多彩经济林和观赏林，抓好森林观光旅游、采摘游，提高附加效益。

4.积极鼓励大户流转山场，在活绿上下功夫，以活绿带动用绿。以农村三资的“三变”要求，成立合作社将农户的山场土地入股，盘活林业、农业资源，发挥最大的经济效益、社会效益和生态效益，创建示范点，然后以点带面，促进全村资源整合，把“用绿”做好，达到绿水青山就是金山银山目的。

**一点一策活动方案设计篇二**

一河一策、一库一策编制方案评审会议

主持词

各位领导、专家、同志们：

大家上午好，我们都知道，为了保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态，在全国范围内，已经开始全面推行河长制，为维护河湖生态环境提供了制度保障，但是想要彻底解决河湖问题，改善生活环境，还需要根据河湖的具体情况，立足实际，统筹安排，科学施策。实行一河一策、一库一策，编制出具体方案，才能实现河湖功能的永续利用。

针对荥阳市的6条河流和13座中小型水库，我们委托郑州市水利建筑勘测设计院编制了一河一策、一库一策方案。该方案是否有足够的科学性和可行性，我们今天召开会议对方案进行评审，今天的会议我们有幸邀请到省市多位知名专家对方案进行评审。首先我向大家介绍一下各位专家：原河南省水利厅原总工程师赵南松、原水利厅宣教中心主任王延荣、原水利厅建设管理处处长谭兴华、省河长办闫长位处长；郑州市水务局总工袁运河、郑州市河长办工作处处长岳克宏；荥阳市水务局总工马永军；参加会议的还有荥阳市副总河长、副市长海鸥，河长制办公室主任、水务局局长张振海，政府信息调研科科长朱秋平；河长办、环保局、公安局、农委、畜牧局、国土局、城管局、崔庙镇、乔楼镇、高山镇、汜水镇相关人员。今天的会议共有六项议程，现在进行第一项议程请海鸥市长致辞，大家欢迎！

感谢海市长的一番话，坚定了我们切实编制好一河一策的决心，希望通过专家的评审，拿出切实可行的方案，为建设水清、河畅、岸绿、景美的生态荥阳打下坚实基础，现在进行第二项议程，请推选出专家评审组组长。

现在进行第三项议程，有请郑州市水利建筑勘测设计院汇报方案编制情况。

现在进行第四项议程，有请专家对方案进行评审。

感谢专家组发表的意见，河流治理需要立足不同地区不同实际，符合市情河情，广泛吸收各方意见，现在进行第五项议程，有请各参会单位发表意见和建议。

相信听取专家组以及各参会单位的意见和建议之后，设计院可以实事求是地加以吸纳，科学修改一河一策方案，使一河一策实施方案更符合实际、依据更充分、目标更明确，措施更可行，现在进行第六项议程，请设计院人员做出汇总报告。

今天的会议议程全部进行完毕，感谢各位提出的宝贵意见，希望编制单位尽快修改、完善方案，力促方案尽快实施，早日实现生态目标。相信方案将对于改善水生态环境、减少水土流失、涵养清洁水源等方面发挥重要的作用，满足人民日益增长的对美好生活、优美生态环境的需要。再次感谢各位领导和专家组的到来，本次会议圆满结束，谢谢！

**一点一策活动方案设计篇三**

新建区幸福水库河长制一河一策

(2024年-2024年）

实施方案

新建区河长办公室

南昌市乌沙河新建区段河长办公室 南昌新水工程咨询有限公司

二○一七年七月

目录

前言----------------1 第一章

河流概况 2 1.1 水库基本情况-2 1.2 水库流域情况 1.3 水库水文气象--------------------------3--------------------------4

1.4 水库存在问题-5 1.4 水库水质环保监测数据

--------------5

第二章 水库污染情况治理原则与目标--10 2.1 指导思想 10

2.2 下一步计划 11 2.3 基本原则11 2.3.3 坚持远近结合、注重实效--------------------------------12 2.3.4 坚持事权明晰、措施落地----12 第三章

幸福水库“一河一策”实施方案--12 3.1 设立河长及河长办 3.2 制定管理制度

-------------------12

--------------------------12

3.2.1 河长会议制度------------------13 3.2.2 信息报送制度--------------------13 3.2.3 工作督查制度--------------------15 3.2.4考核问责制度--------------------16 3.2.5 激励机制--------------------------17 3.3 加强水污染防治----------------------------17

3.3.1 排查入河污染源----------------17 3.3.2 对幸福水库水排污口采取措施---------------------------18 3.4 推进水生态修复----------------------------19

3.4.1加大水生态修复力度----------19 3.4.2 大力开展水环境综合整-------19

3.5强力推进农业面源污染治理工程 -20

-------------20 3.6加强城乡生活垃圾和生活污水的排放有序管控

第四章

保障措施21 4.1 加强工作组织领导

-------------------21

4.2 健全工作机制21 4.3 加强宣传教育力度 4.4 推广生态养殖模式 4.5 加强考核问责

------------------21-------------------22

--------------------------22

4.6 加强社会监督.--------------------------2

前 言

“一河一策”是河长制精准施策关键，为了规范和推进“河长制”工作，保障河流管理和生态文明建设，贯彻落实《江西省实施“河长制”工作方案》、《中共南昌市委、南昌市人民政府关于实施河湖管理“河湖长制”加快推进水生态文明建设的意见》和区委、区政府《关于实施河湖管理“河湖长制”加快推进水生态文明建设的意见》文件精神，按照江西省河长制办公室工作布置，以“河长制”为契机，坚持“政府主导、全民参与，突出重点、标本兼治，集中整治、长效管理”原则，落实水资源保护、河湖水域岸线管理保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复和执法监管等六大任务要求，针对各地河湖实际和存在的突出问题，制定各级河湖及河段治理保护与管控的行动路线图。

第一章 水库概况

1.1水库基本情况

幸福水库位于新建区望城镇幸福村，坐落在干将直流铜源河，距新建城区15km，距南昌市20km。坝址以上控制流域面积30.2km²，水库总库容2024×10m³，水库正常蓄水位55m（黄海高程，下同），水库设计灌溉面积5.0×10亩，是一座以灌溉为主，兼有防洪，养殖等综合效益的中型水库。幸福水库始建于1958年8月，1959年基本建成，后经197

3、1985等多年对大坝进行了加固。枢纽工程主要建筑物有：均质土坝、溢洪道、东、西坝下涵管。

大坝为均质土坝，现有坝顶高程58.2～58.6m，顶宽5.5～6m，最大坝高19.8m，坝顶长667m。大坝上游坝坡为块石护坡，坝坡为1:3左右，下游坝坡为草皮护坡，在高程约50m处设有一级5.0m宽马道，马道以上坝坡为1:2.5左右，以下坝坡为1:3.0左右。西游坝脚处设有500m长的排水棱体，棱体顶高程为42.5～43.0m，距棱体下游5m处设有340m长的排渗减压沟。

溢洪道布置在距大坝左侧200m处，为宽顶堰型，全长468m，由进水渠，陡槽段和消能防冲设施组成。进水渠长155m，底板高程53.0m，宽70-50m，陡槽ⅰ段长65m，底坡i=0.125，宽度由50m渐变为33m，一级消力池长25m，池深2.1m，采用厚1.0m的100#砼掺30%的块石砼衬砌；陡槽ⅱ段长153m，4

4宽33m，底坡i=0.02；二级消力池目前已冲毁。陡槽及消力池段两侧采用浆砌块石挡墙，墙高1.6～6.5m。溢洪道进水渠段设有拦鱼栅。

东涵管位于大坝左端坝体内，为钢筋混凝土圆管，内径0.7m。壁厚0.25m，全长139.0m，进口底板高程42.0m，出口底板高程41.7m，进口处设有竖井，平板钢闸门控制。

西涵管位于大坝有段坝体内，钢筋混凝土方涵，断面尺寸为1.2×1.2m，壁厚0.25m，全长93.0m，进口底板高程46.0m，出口底板高程45.8m，进口处设有竖井，平板钢闸门控制。

1.2水库流域概况

幸福水库位于新建区望城镇幸福村境内，距新建区15.0km，距南昌市20.0km，坝址坐落在赣江西支支流铜源港上游。

铜源港是赣江西支的一级支流，发源于新建区西南，西山山脉中部牛头岭山麓，由西北向东流经青城、招贤、望城、长堎等地，在双港汇入赣江西支。流域面积176km²，主河长29km，主河道平均比降5.86‰。

铜源港流域属低山丘陵区，流域窄长，在水库坝址上游河道比降较大，属山丘性河流，坝址下游河槽逐渐扩大，河道坡降平缓，属平原性河流，水库坝址以上流域森林稠密，草木丛生，植被良好，无水利工程，人类社会活动较小，水

土流失较轻。

幸福水库坝址以上流域面积30.2km²，原设计正常蓄水位55m，相应库容1555万m³，设计洪水位56.46m（即百年一遇），相应库容1947万m³，校核洪水位57.14m（千年一遇），总库容2024万m³，有效库容1533.4万m³。汛末蓄水1140万m³，主河长11.3km，主河道平均比降41.4‰。幸福水库是一座以灌溉为主，兼有防洪、发电、水产养殖等综合利用的中型水库设计灌溉农田面积5万亩，实际灌溉面积2.2万亩。

1.3水库水文气象

幸福水库坝址流域内无气象观测资料，采用位于水库东面且距坝址15.0km的新建区城长堎站作为铜源港流域降水量统计分析代表站，经统计分析：本流域多年平均降水量1578.7mm，降水量年内年际分配不均，汛期4-6月降水量占全年的48.3%，枯水期10月至次年1月降水量仅占全年的13.8%，最大年降水量2212.5mm是最小年降水量1060.8mm的2.09倍；本区域的多年平均气温17.6℃，多年平均相对湿度76%，多年平均风速3.3m/s，最大风速34m/s，多年平均日照小时数1893h，多年平均无霜期226d。1.4水库存在问题

1、望城镇铜源村、幸福村尚有三户养殖户仍在养猪,建筑面积约5500m2 ,粪便未经任何处理,直接排放库区。

2、上游湾里区招贤镇猪栏拆迁尚未启动。

3、夏季游泳人员较多,平均每天400-500人次,存在人身安全隐患,影响水库水质。 1.5水库水质环保监测数据

依据国家城市供水水质监测网南昌监测站，监测数据分析得出2024年幸福水库水质除总氮超标外，其他项目均符合gb3838--2024《地表水环境质量标准》ⅱ类。

第二章 水库污染情况治理原则与目标

2.1指导思想

（一）明确方向。

按照“明确目标、落实责任、长效监管、严格考核”的要求，建立健全“河长制”管理制度，加强河道综合整治，全面改善河道水质和水环境，坚持节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力，以保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态为主要任务，构建责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的水库管理保护机制，基本实现“水清、河畅、岸绿、生态”的目标，水质达到ⅲ类标准。

（二）把握原则

按照“五位一体”的总体布局，以尊重自然、顺应自然、保护自然为基本理念，以节约优先、保护优先、自然恢复为主的基本方针，以绿色发展、循环发展、低碳发展为基本途径。以体制改革、制度创新、机制创新、机制革新为基本动力，协同推荐新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化和绿色化，努力使我区成为全省生态保护、环境治理、资源节约、绿色崛起的新标杆。

（三）切实责任

切实担当历史责任，我省正在全区域，全领域推进生态文明建设，新建作为全省首批生态文明先行示范区，在加快建成“实力新建，人文新建、绿色新建、活力新建、幸福新建”，率先全面实现小康的发展进程中，面临的机遇难得，肩负的使命重大。推进生态文明建设“正当其时，恰逢其时”，应抢占发展升级制高点，努力探索具有新建特殊的可持续发展新路子。

2.2下一步计划

1、进一步落实工作责任。

按照河湖长制工作要求,把水库水环境整治专项行动作为水库生态建设的重要手段。健全水库水环境专项整治工作责任制和问责制,形成\"一级抓一级、层层抓落实\"的强有力工作格局,按照职责分工,各负其责、加强配合, 采取扎实有效措施,确保各项工作落到实处、取得实效。

2、进一步加大整治力度。

针对剩余的几户养殖户,积极配合区水利、环保、农业等部门对水库污染源进行联合执法,责令其限期整改拆除,形成部门齐抓共管的工作局面。

3、进一步加强宣传引导。

通过广播、电视、报刊、网络等媒体,广泛宣传水库水环境保护的法律法规知识,及时报道水库水环境专项整治情况,公布举报电话,动员广大群众关心、支持和监督水库水环境整治发挥異论监督作用,构建良好的执法氛围。2.3基本原则

2.3.1坚持问题导向、突出重点。

从水库自身特点、现状、问题出发，抓住水库管护的主要矛盾，重点解决严重影响水库健康的突出问题。牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，处理好水库管理保护与开发利用的关系，强化规划约束，促进水库休养生息、维护水库生态功能。

2.3.2坚持依法依规、统筹协调。

以水法、水污染防治法等法律法规为主要依据，充分利

用已有规划和治理方案成果，统筹上下游、左右岸、干支流关系，统筹六大任务要求。依法治水管水，建立健全河湖管理保护监督考核和责任追究制度，拓展公众参与渠道，营造全社会共同关心和保护河湖的良好氛围。

2.3.3坚持远近结合、注重实效。

按照轻重缓急，以近期为重点，兼顾远期目标，对于提升河湖健康水平最为显著的措施，应重点部署、优先安排。立足不同地区不同河湖实际，统筹上下游、左右岸，实行一河一策、一湖一策，解决好河湖管理保护的突出问题。

2.3.4坚持事权明晰、措施落地。

明确属地责任，按照部门联动、综合执法的要求，落实河段责任、部门责任，明晰责任人与责任单位，做到可监测、可监督、可考核。建立健全以党政领导负责制为核心的责任体系，明确各级河长职责，强化工作措施，协调各方力量，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。第三章 幸福水库“一河一策”实施方案 3.1设立河长及河长办

建立了市、区、镇三级\"河长制″管理体系,分别由市政协副主席熊小武、区长陈吉炜、镇长邹平勇任河长,设立了河长公示牌及投诉电话, 明确了责任人员和水库的整治目标;水库管理所工作人员负责库区日常巡査，巡查员：邬文革、肖秉腾负责铜源村库区周边，肖润贵、戴小将负责幸福村库区周边。同时安排专职人员进行清理，配合市区环保

等相关部门进行水位的监测，水库水质长年保持在iii类以上。

3.2制定管理制度

为推动“河长制”工作进程，完善“河长制”实施体制，幸福水库拟起草相关制度方案。

3.2.1河长会议制度

 “河长”会议由“河长”主持召开。出席人员：河流所经有关的乡镇村“河长”，乡镇河长制办公室主要负责人等。



会议原则上每年三月下旬召开一次，根据工作需要，经区级“总河湖长”或“副总河湖长”同意，可另行召开。

会议按程序报请镇级“河长”确定，由河长制办公室筹备。

 会议主要事项：贯彻落实“河长”会议工作部署；专题研究所辖河湖保护管理和“河长制”工作重点、推进措施；研究部署所辖河湖保护管理专项整治工作；经“河长”同意研究的其他事项。

 会议议定事项为“河长制”工作重点督办事项，协调调度“河长制”工作进展情况；协调解决“河长制”工作中遇到的问题；协调督导水库保护管理专项整治工作；由河长制办公室负责组织协调督导，有关责任单位及相关级“河长”承办。

3.2.2信息报送制度

为进一步强化工作责任，提高工作效率，确保河库保护管理和“河长制”各项目标任务顺利完成，根据相关实施方案，结合工作实际，制定本制度。

第一条 河长制办公室工作建立信息报送制度。遵循以下原则：

（一）及时。重要信息早发现、早收集、早报送。紧急或重要信息报送应直呈直报。

（二）准确。实事求是，表述、用词、分析、数字务求准确。

（三）高效。以第一手情况、第一道研判、第一时间报送作为工作目标，为实施和推进“河长制”掌握情况、科学决策和指导工作提供高效率、高质量的保障服务。

第二条 建立信息专报制度。

（一）专报信息报送方式。各责任单位和各乡镇将重要、紧急的“河长制”相关政务信息第一时间整理上报至区河长制办公室。

（二）专报信息处理。各责任单位和乡镇责任人或联络人事先将上报信息梳理清楚，确保重要事项表述清晰、关键数据准确无误，区河长制办公室对上报信息进行校对及审核。

(三）专报信息内容。包括需立即呈报区委、区政府和区级“总河长”、“河长”的工作信息，需专报区委、区政府的政务信息。主要事项：

1.贯彻落实区委、区政府决策、措施和工作部署； 2.区级“总河长”、“河长”批办事项； 3.河湖保护管理工作中出现的重大突发性事件； 4.反映地方创新性、经验性、苗头性、问题性及建议性等重要政务信息；

3.2.3工作督查制度

（一）为确保政令畅通，提高工作效率，保障“河长制”工作有效开展，根据实施方案，结合工作实际，制定本制度。

（二）本制度适用于“河长制”工作镇级督办。

（三）河长制办公室负责协调、实施督办工作。

（四）督办主体及对象。督办分为责任单位督办、河长制办公室督办、“河长”督办。

1)责任单位督办。镇级责任单位负责对职责范围内需要督办事项进行督办；督办对象为对口下级责任单位。2)河长制办公室督办。河长制办公室负责对“河长”批办事项，涉及责任单位、乡镇需要督办的事项，或责任单位不能有效督办的事项进行督办。督办对象为镇级责任单位、下级河长制办公室。

3)“河长”督办。“河长”对 河长制办公室不能有效督办的重大事项进行督办。督办对象为责任单位主要负责人和责任人。

(四）督办分类

1）日常督办。“河长制”日常工作需要督办的事项，主要采取“定期询查”、“工作通报”等形式督办。

2）专项督办。“河长制”工作会议要求督办落实的重大事项，或者县级“总河长”、“河长”批办事项，采取有关县级责任单位抽调专门力量专项督办。

3）重点督办。对河湖保护管理中威胁公共安全的重大问题，主要采取会议调度、现场调度等形式重点督办。

3.2.4考核问责制度

为推动单位履行职责，促进“河长制”工作贯彻落实，结合工作实际，制定本办法。

一、考核原则

（一）协调性原则。“河长制”考核与年度“河长制”工作要点相衔接、同部署。

（二）动态性原则。按照“河长”会议确定的年度工作要点制定年度考核方案，确定考核内容和重点。

（三）权责相应原则。考核工作按照职责分工，由责任单位分别负责。涉及“河长制”工作综合考核，由河长制办公室组织考核。

二、考核程序

（一）制定考核方案。根据“河长制”年度工作要点，河长制办公室负责制定年度考核方案报上级河长会议研究

确定。方案主要包括：考核指标、考核评价标准及分值、计分方法及时间安排、表彰奖励等。

（二）开展年度考核。根据考核方案，责任单位根据分工开展考核。

（三）公布考核结果。计算单个指标的分值和综合得分，公布考核结果。

三、

考核分工

县河长制办公室负责“河长制”考核的组织协调工作，公布考核结果。考评办负责将“河长制”考核纳入科学发展综合考核评价体系，指导“河长制”工作考核，开展“群众满意度”等有关指标统计调查。责任单位根据考核方案承担相应工作考核。

3.2.5激励机制

建立考核问责与激励机制，对成绩突出的河长及责任单位进行表彰奖励，对失职失责的要严肃问责。3.3加强水污染防治

3.3.1 排查入河污染源

开展入河排污口等污染源调查，摸清入河、入湖的工业点源、农业面源和生活污水污染，以河道断面整治为抓手，倒逼流域内各地截污控源、促进污染减排，倒逼沿岸企业提高排污标准，倒逼各地加大水环境治理力度。

3.3.2 对幸福水库水排污口采取措施

幸福水库周边主要为养殖业污染，沿河排污口规模小、范围广，排查整治工作难度大。对于排污口主要采取以下措施：

1、巡查员对幸福水库周边定期进行实地排查，对流入水库内的沟渠进行观察，发现有污水排入河流的沟渠进行登记，且排查其污水源头。

2、调查了解畜禽养殖企业（户）污染物集中处理情况，督促养殖企业开展畜禽粪便无害化处理、有效利用，排放污水需达到第二类污染物最高允许排放浓度的乙级标准b级，对不达标排放企业限期整改，对影响大、累教不改者进行处罚，直至强制关停。禁养区内畜禽规模养殖场需要进行搬迁、关闭或转产。

3、制定长期有效的监管措施、稳定高效的治理方案、进一步加大环境行政处罚力度，综合运用经济处罚、挂牌督办、限期治理、行政约谈等手段，从严从重打击各类环境违法行为。

4、加大宣传力度，提高农村环保意识；增加生活垃圾集中存放、处理设施，有效避免生活垃圾污染扩散；减少生活污水直排，设置集中净化设施。3.4 推进水生态修复

3.4.1加大水生态修复力度

（一）以水环境治理“2211”试点工作为重点，深入推

进农村水生态修复。对幸福水库自然村庄、养殖场以及休闲农业企业的污水进行集中治理，配套相关污水、垃圾处理设施，集中整治污染源、建立健全农村污水、垃圾治理长效机制，确保周边农村水环境治理达标。

（二）严格落实畜禽养殖“三区”规划，积极引导畜禽养殖场开展以畜禽粪污处理与利用为主要内容的标准化改造，以新农村、特色小镇和“五位一体”综合示范村建设为依托，加大农村改水改厕和户用沼气推广力度，切实做到水环境治理工程与主体项目同步规划、同步建设、同步投入使用。

3.4.2大力开展水环境综合整治

（一）深入开展水环境综合整治

积极推进污水处理工作，尽快完成污水处理厂提标改造。积极推进污水管网建设，要按照厂网配套，发挥污水处理设施最高效率的原则，合理安排污水管网建设计划。加强住宅小区排水直接排入雨水管，对水环境造成污染。

（二）健全管护责任

开展疏浚清淤，每2年为一周期，保持水库“三个不减”即：水域面积不减、蓄水能力不减、排涝功能不减。建立和健全水库环境管护责任机制。日常堤岸（至背水坡坡脚止）养护、水面保洁、堤顶公路管护、清除违章搭建及违章开垦等，由区城市防洪管理局负责；河岸（水面以上）两侧绿化

及景观设施等管护由区城管委负责。加强河流污染监管。建立健全环保日常巡查机制，加强区域分界段面的水质监测。

（三）加大水污染防治执法力度，对偷排、漏排等环境违法行为依法予以查处。建立水库水质安全预警系统，制定水污染快速反应应急管理预案，实现水库水体清洁无黑臭、无蓝藻暴发。

3.5强力推进农业面源污染治理工程。

一是要着力加强种植业污染防治，大力发展生态循环农业，大力推广农业废弃物资源化利用；

二是加强稻田测土配方施肥技术的广泛应用，引导农民科学施肥，在政策上要鼓励农民施用有机肥，减少农田化肥氮磷流失；

三是大力推广应用病虫害综合防治、生物防治和精准施药等技术，引导农民使用生物农药或高效、低毒、低残留农药，从源头上降低农药对土壤和水环境的影响，促进带动全区化肥农药减量增效工程的实施。

3.6 加强城乡生活垃圾和生活污水的排放有序管控

加强垃圾收集和处理。建立健全城乡垃圾日常收集机制，采取科学方法，切实提高垃圾无害化处理水平。加强城乡（尤其是沿河小区、村庄）的生活垃圾进行统一监督管理。完善城乡生活污水排放。对城乡（尤其是沿河小区、村庄）生活污水排放进行统一监督管理，完善农村基础设施规划和建设，确保污水处理设施正常运行。第四章 保障措施 4.1加强工作组织领导。

建立市、区、镇三级\"河长制″管理体系,设立了河长公示牌及投诉电话, 明确了责任人员和水库的整治目标;水库管理所工作人员负责库区日常巡査，巡查员，同时安排专职人员进行清理，配合市区环保等相关部门进行水位的监测，水库水质长年保持在iii类以上，切实加强组织领导，狠抓责任落实，抓紧制定出台工作方案，明确工作进度安排。4.2健全工作机制。

建立河长会议制度、信息共享制度、工作督察制度，协调解决水库管理保护的重点难点问题，定期通报水库管理保护情况，对实施情况和履职情况进行督察。各级河长制办公室要加强组织协调，督促相关部门单位按照职责分工，落实责任，密切配合，协调联动，共同推进河湖管理保护工作。4.3加强宣传教育力度。

充分发挥媒体舆论的引导和监督作用，利用各种媒体和宣传平台，广泛持续的开展水库保护宣传，采取多种形式开展对禁养区，限养区，适度养殖区划定宣传工作，广泛宣传生态环境保护的法律、法规和政策，使广大养殖户充分认识畜禽养殖污染治理的必要性和紧迫性。4.4推广生态养殖模式。

大力推广农牧结合、果牧结合、渔牧结合、林牧结合生

态养殖模式，重点扶持发展畜禽粪便加工利用企业，鼓励畜禽粪便加工成生物有机肥还田和沼气发电。4.5强化考核问责。

根据水库存在的主要问题，实行绩效评价考核，将领导干部自然资源资产离任审计结果及整改情况作为考核的重要参考，考核结果作为地方党政领导干部综合考核评价的重要依据。实行生态环境损害责任终身追究制，对造成生态环境损害的，严格按照有关规定追究责任。4.6加强社会监督。

建立水库管理保护信息发布平台，通过主要媒体向社会公告河长名单，在水库岸边显著位置竖立河长公示牌，标明河长职责、水库概况、管护目标、监督电话等内容，接受社会监督。聘请社会监督员对河湖管理保护效果进行监督和评价。进一步做好宣传舆论引导，提高全社会对水库保护工作的责任意识和参与意识。

**一点一策活动方案设计篇四**

北冷支局网点“一点一策”方案

1、网点概述

（一）地域环境

1、基本情况：北冷支局营业网点地处温博路北冷路口，位于温博路，交通便利。周边主要以胖发祥超市，早餐店，饭店，副食，汽修为主。该网点周边1公里内的相关情况如下：

北冷支局距离县城5.5公里，离县城比较近，骑电动车也就是18分钟左右，以网点为中心对面两侧有门面房，这些门面房最早开门也就是8年，有的是新开的，此市场约有门面20个，摊位30个左右，在2024年9月份胖发祥的开业代动下，人流量较之前有所增加，购物者多为附件居民。

北冷乡一共有行政村11个，3公里以内的村庄有：北冷村，东周村，西周村，许北张村，杜庄村，西南冷村共6个村，3公里以外的村庄有：东南冷村，西保丰村，东保丰村，靳冯吝村，陈卜庄村共5个村。

2、竞争对手。

北冷信用社距离我网点500米左右，网点面积约200平米，atm个数1台，营业台系4个。

该网点设立营业台席较多，网点位于北冷乡北冷村正大街，地理位置较好，客户流量大，开业已久，有稳定的客户源，由于在北冷村中，大部分北冷村的用户均为该网点用户。

（二）发展现状

1.截止9月30日，网点储蓄余额7783万元，本月净增231万，本季度净增458万,本年净增1300万元，活期占比46%

2、客户结构。截止2024年9月，北冷支局所存款80%为附近小商户，退休职工，留存客户源，均为10万以下的小额客户。共有客户21013 户，其中1万元以下18600 户，金额为1138万元，1--5万2108 户，金额为3955万元，5--10万242 户，金额为1470万元，10--20万50 户，金额为586万元，20-50万11户，金额为277万元，50万以上2 户，金额为126万元。（总金额为7552万，为8月份数据）

网点代发单位1个，代发单位是：退休养老保险中心，平均为850户左右，每月代发金额约200万元左右；但是这些客户遍布全县，来该网点办业务的人非常少，维护工作做的不好

（三）自身条件

1、人员结构。网点配员6名，其中，支局长1名，理财经理1名，普通柜员3名，综柜1名。

2、硬件条件。网点营业面积约50平米，目前为临时网点，营业面积不是很大，大概再有几个月会搬到新网点。（现在暂时没有atm机，新网点会安装）内设金融服务台席2个、邮务类台席1个和无线网络。

3、开办业务。开办储蓄业务、保险业务、理财业务、汇兑业务，传统的邮务类业务。

2、网点swot分析

根据北冷支局网点周边的环境的情况，对其进行swot分析如下：（1）优势（s）

1.网点为今年新设立，周边市场结构比较多元化，更多为贴近附近居民生活所需的服务行业；

2.网点地处温博路口地段，车，人流量较大，周边居民社区多，可起到不宣而名的相对外宣优势； 3.金融产品线更加丰富（保险，理财，国债等产品）（2）劣势（w）

1.周边客户客户群中一部分商户为他行稳定客户源，要将客户维护到本网点来需要长期的拜访维护及较他行更吸引客户的政策才行；

2.网点周围优质客户较少，由于北冷乡没有什么大的厂矿，经济不是很发达； 3.由于前些年保险等产品相对收益性较少，导致一部分客户的流失；（3）机会（o）

1.附近居民小区多，民众多该网点信誉认同度较高；

2.目前网点人流量很少，员工可利用好作业时间搞好外拓市场的开发； 3.四季度我网点对中小客户群服务和优惠政策优于信用社，可为外拓做好宣传；

4.网点可利用便民服务业务，为前来办理代收付、网购等业务的附近客户宣传存款，网上银行、理财业务等；

5.利用自身为综合邮政网点优势，在拜访邮务类用户的同时宣传金融类业务部分手续费较低，低门槛，便民服务的便捷与多样性等特点，增加客户群对邮政的全新认识，做好口口相传工作。

（4）威胁（t）

1.网点距离北冷信用社较近，信用社在一季度无论对大客户还是对小客户，政策都明显高于我行，甚至都是超过一万元以上都是现金交易；

2.北冷乡共有行政村11个，其中有信用社代办点的有8个，在村里所任职务以村支书，村会计为主，在村中威望较高。代办点其中北冷村信用社一个代办点余额已超过一千万。除了信用社正常送礼品之外，代办点还会再给用户10元现金。3.网点服务能力和员工营销水平与客户金融服务需求差距较明显，营业人员的持证率较低；

4.硬件设备配置较他行比较确实不够完善和相对落后；比如：网点没有设置叫号机，用户需要排队等候，不能坐着等候，且办理业务的时候也没有专门的座椅，网点也没有一米线，大堂秩序需要大堂经理专门维护，由于没有vip窗口，vip客户也只能排队等候，不能真正起到优先办理业务的优先权。网点暂时没有atm机，所有业务都必须在窗口办理。

5.信用社相对于邮政来说可以贷款。也帮他们锁定了一部分用户

3、网点发展思路

以网点为营销阵地，充分发挥大堂揽客、各岗位之间的相互引见配合及客户分层分类管理，通过提供卓越的客户服务，最大限度地绑定现有客户，挖掘客户潜在需求。增强网点外拓能力，参与市场竞争，发掘新的客户资源，为网点带来新的增长点。

1.强化自我提升。网点人员多参与金融部门组织的各类业务培训和职称考试。多向业绩突出的同事请教开发维护经验。观察他行工作人员在服务与业务推荐方面的特点与技巧。

2.勇于走出去。在自我业务专业性的提升过程中，更需要参与实践工作，以“想客户所想，算客户所算”的心情，积极为拜访客户，了解其所需，为其量身推荐投资理财项目。

3.客户多元化开发。鉴于该网点的特殊性，多元化开发客户可减少外拓压力，扩大金融类业务宣传力度。

4、网点营销策略

一是以客户开发为重点，在拜访过程中挖掘客户所需，从细节完善自身服务，重视人性化，便捷化，点对点，一对一的服务，为客户提供有特色的，满意的服务。二是通过led（到新网点时会有）推广吸引和绑定客户的各种新业务，如：换ic卡，并开通电子银行并帮忙激活，以促进网点余额增长。三是透彻熟悉本单位金融类业务的各种优势，在客户维护方面可选择赠送小礼品等活动帮助网点员工做好年末资金旺季周边社区住户及商户的维护、回访工作。

（一）网点客户维护方案

目标：客户建档方面：5万以上客户（共有305户）建档率达到80%，1--5万客户（共有2108户）建档率达到60%，1万以下（5千至1万的共有1013户）建档率达到30%。客户增长方面：网点5万元以上客户数年增长率达到10%。

crm系统中白金客户完整率达到100%，金卡客户完整率达到80%以上，普通卡客户完事率达到50%以上

认真做好网点存量客户的提升工作：

1-5万的客户有2108户，每个客户提升0.5万，网点可以提升1054万 5-10万的客户有242户，每个客户提升1万元，网点可以提升242万 10-20万的客户有50个，每个客户提升2万元，网点可以提升100万 20-50万的客户有11个，每个客户提升5万元，网点可以提升55万 50万以上的客户有2个，每个客户提升10万元，网点可以提升20万 1万以上的用户如果都能做好维护和提升工作，网点将可以提升1471万元 以1-5万的2108个客户，每提升0.5万元每人送一袋护手霜 例，我支局花费1050元就可以带来1054万的余额

具体要求：

1.客户信息建档。网点要建立完善的客户数据库，每个岗位每天按照转型工具“客户信息表”收集客户信息，理财经理负责归类整理为电子档，并给客户编号，支局长负责“客户信息表”的保存及后续管理。做好各类薄记的登记工作，比如保险台账，理财基金台账，未成交客户台账，定期客户台账等 2.客户分层。将客户资产1万元以下定位大众客户，1--5万定位潜力客户，10万以上定位vip客户，其中10--20万为高端客户，20万以上为铂金客户。

3.客户归户。网点人员均需参与客户维护，4类客户平均分配给网点人员，基本达到每人维护客户总资产均等，由支局长负责协调客户的归户工作。

4.客户维护方式。生日祝福，节日短信，礼品赠送、客户产品到期提醒，理财产品推送、邀请参加本网点客户沙龙，微信群、约见等。充分利用好crm系统的强大功能，把该发的短信一定要发出去

5.维护要求与激励。对客户的维护要详细登记在转型工具“客户维护记录表”中，支局长每月至少抽查一次各岗位客户维护情况。对于客户维护不到位，客户资产下降的人员要适当扣减当月绩效。对客户维护到位，客户总资产规模增长的人员给予奖励。

6.挖掘存量客户。对网点办理业务的客户，尤其是用存折，老卡使用户开展大堂经理，柜员“多说一句话”活动，宣传新卡安全性的功能，引导客户开办新卡。同时要尽可能的把免费的短信业务，电子银行业务也一并开通

7.发掘潜在客户。外拓经理和支局长组织进行社区活动，发挥ic卡安全优势，开展“ic卡金融知识”宣传。

（2）理财产品

主题：四季度为理财产品推荐季 时间：10月中旬---12月中旬

对象：网点5万以上存量客户，新开发客户，优质邮务类客户等。措施：

1.挖掘存量客户。对网点5万元以上的存量优质客户，开展大堂经理，柜员“多说一句话”活动，多样化宣传稳健型邮政理财产品的优势，引导客户购买。2.发掘潜在客户。对前来网点存款的新客户，留意其资产存量，进行相关宣传，不当班柜员和支局长组织进行下乡走访活动，发放宣传单，向广大群众一对一，点对点的宣传理财产品。网点于10-12月在财富类债款业务推荐方面进行了精心宣传，并配有宣传小礼品吸引客户.3.北冷乡经济作物以山药为主，西南冷村为倒山药，西保丰村为种山药用户，10月份为倒山药用户资金大量周转月，我支局要求每个前来办理的用户做到100%登记，班后将作汇总，月底再作汇总。并且会指定专人进行回访，了解资金动向，山药收购情况，其它合伙人之类的相关事宜，通过多次沟通，形成良好关系，使其它比如只用农行卡的客户也用我们邮政的卡来做为资金周转的卡。同时主动上门维护大客户，提高网点知晓度，客户忠诚度，以营销邮政金融产品。邀请优质客户和潜在客户参加。

相信在秦局长，孙局长的带领下，我们努力奋进，一定会取得应有的成绩。

北冷支局

2024年10月

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找