# 最新创业大赛策划书框架(14篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-09-15

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。创业大赛策划书框架...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**创业大赛策划书框架篇一**

创业设计大赛是三峡大学一项结合项目策划与学生实践的大型活动。三峡大学具有注重实践的优良传统，而创业设计大赛正是学校体现优良传统和展示

教学

成果的平台。正值宜昌市劳动局siyb项目在三峡大学培训之时机，给学生提供了一个绝好的机会参与社会实践，同时大赛也给予了同学一个提升能力的空间，一个挑战自我的舞台；另一方面，同学们可以用新鲜的创意和理念，通过校企联合的形式，为企业的发展注入新的活力，是提高企业的知名度和影响力，树立企业良好形象的有效途径，同时提高学校的知名度。我们本着“创业就是最好的就业”的理念策划本次大赛。

二、大赛宗旨。

创新源于专业，创业改变命运。

三、

大赛目的。

1、通过比赛增强学生的创新精神及策划热情，提高学生的创新精神和实践能力，使学生的综合素质得到进一步的提高，培养学生对社会的适应能力及对新事物的探索精神，为更好适应工作与社会做准备。

2使、校园文化生活更加丰富多彩，促进校园学术文化氛围的形成。让学校与企业、社会的联系更加紧密，提高学校的社会影响力及知名度。

3。、与知名企业的合作，为企业提供有助于企业开拓广阔市场及获得更多利润的优秀创业设计作品，为企业推荐综合素质较高的学生作为后备力量，进一步巩固企业良好社会形象并提升公众影响力。

4、培养学生的主人公意识，以学校为舞台，更大程度发掘自己的潜能，在参与活动的过程中发现自我，实现自我。

5、面对目前创业人士的增加，特别是小投入的项目更加吸引有创业激情的人，因此我们立志于精心挑选投入不超过15万元的可行性项目投放市场，以吸引到小投入创业者。

四、参赛要求。

1、参赛对象为三峡大学在读学生，要求以组队形式报名，报名表格在协会办公室领起。

2、大赛以xx创业设计小组（团队）形式参赛。参赛者可自行组成优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，参赛小组每队8人以下。

3、参赛小组应该在深入研究市场走向和企业销售投资情况的基础上集体讨论并制作有针对性和可实施性的创业设计书上交本协会办公室，由协会邀请企业专业人士和学校老师进行评审，所有商业策划的实施方案投入资金均不得超过15万元。

4、所有完成的创业（商业）计划书要求有文字版和电子版两种。

5、如果参赛队伍能够自主联系到方案的实施单位，或自己进行实践，并得到实施单位的证明，经过核实可以直接进入决赛，并有决赛附加分。

**创业大赛策划书框架篇二**

一、活动意义

为认真贯彻“创业带动就业”战略，激发大学生创业热情，营造我校大学生创新创业氛围，引导同学们树立创新创业理想，多形式地为有创新意识和创业能力的学生提供实践训练平台，举办本次创业大赛。

大赛导师和评委团由具有丰富教育经验和创业实践经验的老师和专家组成，参赛选手在展现自我的同时，还可以得到老师全面地指导，进一步深化创业认知，增强创业勇气、信心和能力，为实现自己的创业梦想奠定良好的基础。

二、活动主题

“ 激情创业 成就梦想 ”

三、活动组织单位及人员任务分工

1、组委会

组长：张飞 副组长：靳秀荣 王平平耿世雄

成员单位：招生就业处 团委 经济与管理学院

2、活动时间和任务分工

xx年10月20日 — xx年12月11日

赛程

时间

负责单位

报名

10月20日—11月9日

校团委、各学院

初选

11月10日—15日

校团委、各学院

培训阶段

11月16日 — 19日

招生就业处、经管学院

初 赛

11月25日

招生就业处、经管学院

决 赛

12月8日

招生就业处、校团委、经管学院

颁奖仪式

12月11日

招生就业处、校团委、经管学院

四、报名事宜

(一)报名对象：我校大学生(包括：本科生、研究生)均可报名参加。

(二)报名方式：

1、学院推荐：由学院组织推荐参赛队伍(每队3-5人)，要求各学院选送不少于2支队伍。

2、自主报名：大学生可自由组队(每队3-5人)，无专业限制，到作品第一负责人所在院系报名。

(三)报名材料：

1、参赛队伍选手报名表电子版1份。

2、《创业计划书》，每队需提交纸质版一份，电子版1份。

以上材料交所在学院，电子版最后由学院汇总，以邮件名为“×××学院创业大赛材料”发到

(四)报名时间：10月20 — 11月9日

五、赛事安排

(一)初选：(11月10日—15日)

根据报名选手递交的创业计划书，从创新意识、经营思路、商业模式等方面对小组进行初选。初选合格的队伍通知参加大赛培训。

(二)培训：(11月16日 — 19日)

聘请有实际创业经验的公司ceo或专家对选手进行一次创业政策和创业形式等方面的集中培训。

(三)初赛：(11月25日)

初赛主要是创业计划书评分，通过初赛选拔12支队伍进入决赛。

(四)决赛：(12月8日)

决赛主要是陈述和问辩(5 15分钟)，通过决赛决出：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名。

奖金分别为:一等奖1000元，二等奖800元，三等奖500元，优秀奖300元。

主办：招生就业处 校团委

承办：经济与管理学院

**创业大赛策划书框架篇三**

一、活动背景

这是一个需要激情和梦想的时代；

这是一个需要信仰和责任的时代；

这是一个需要个性和创新的时代。

励志照亮人生，创业改变命运，凝聚创业激情，笃行企业梦想。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，河北工程大学农学院创业者协会特举办“赢在大学”创业设计大赛。

二、活动简介

“赢在大学”创业大赛的灵感来自于中央电视台“赢在中国”的创业系列活动。此次活动由河北工程大学农学院创业者协会主办，本次活动获了农学院团委和社团联合会的大力支持。大赛于xx年11月15日正式启动并开始进行宣传，整个活动持续两周左右。大赛分为三个阶段，为保证比赛质量，按照惯例，每轮都将设置一定比例的淘汰率，每轮表现优异的选手（团队）晋级下一轮。为使大赛更具权威性和公正性，比赛期间，我们将全程接受农学院团委和社团联合会的监督，决赛将请相关老师、社团联合会领导及各兄弟协会会长担任评委。

三。参赛方式

1、报名对象：中华南校区10、09、08级在校大学生

2、报名时间：11月15日-----11月17日

3、报名方式：a、食堂路宣传咨询点报名

b、个人、团队均可

四。活动细则

（一）大赛赛程

1.活动宣传（黑板报和宣传板的形式）并接受报名，时间由11月15日至11月17日。

2.活动分为初审、现场答辩两个阶段进行

（1）初审：报名的团队或个人上交创业计划书、创业策划书，创业计划书由此次大赛评审团评选

（2）11月23日之前准备好此次你们本团队的参赛项目和企业策划书上交到大赛评审负责人：男生负责人：李磊六号楼216宿舍电话：\*\*\*\*女生负责人：樊文举一号楼121宿舍电话：\*\*\*\*\*\*

（3）11月25日晚前评审团将公布此次大赛入选复赛的团队和个人

（4）入选复赛（即参加现场答辩）的团队在12月1日之前好团队项目ppt，并做好现场答辩准备

（二）比赛形式；1创业计划书初选规则：商企业计划书评选每个团队可以自由确定公司类别以及经营模式，要注意把握产品开发和市场潜力，并预算一个运营周期后企业预期的利润情况，树立相应的企业理念，通过理念识别、行为识别、视觉识别阐述计划书内容，在规定的时间内制作好一份比较正式的商业计划书并打印上交予评审团负责人，根据评审团的最终裁定参加复赛。

**创业大赛策划书框架篇四**

我国是农业大国，农业和农村经济的发展状况，将直接影响到我国农村改革的效果，从而会影响到整个国民经济的发展，在国民经济中，农业包括：栽培农作物和饲养牲畜的生产事业，还有林业、渔业和农副业等。其中栽培和饲养是重中之重，是发展农村经济必然的选择。时下，国家大力推广农作物机械作业，优补农机具，因而家庭养牛耕作的时代已去，这就无形促使了牛肉需求越来越大，给养殖肉牛业带来了巨大的潜力。

我们涂垸村地区县城南部，是所有乡镇中距离城区最近的镇，交通、通讯非常便利，且原有小学校舍已空出，原有老村部已闲置，都是坐北朝南，光线、通风都好，稍加修改，就能成为一个很好的养殖肉牛场所，可养200至400头肉牛，而养殖200至400头肉牛只需2至4名工作人员，2名技术人员，我村劳力有，兽医也有两名，技术培训不是难题，我们涂垸村具备了这样的天时、地利、人和的环境，应该好好利用。现我就调查、咨询的肉牛养殖方面的情况与大家商讨一下。

一、首先就养殖肉牛所需原料是：

农民手中的余粮、作物、秸杆，主要以粗饲为主，适量补喂精饲料，能量饲料主要有：玉米、高梁、大麦。蛋白质饲料主要有：菜籽饼、豆饼、花生饼等。矿物质饲料包括：骨粉、食盐、小苏打等。以上这些饲料除矿物质外，其它饲料我村都可发动农户种植，象玉米就是我村农户除稻谷已外的主要经济作物，每年光玉米杆就是很大浪费，菜籽饼、豆饼，每年农户也有很多可供利用，如有肉牛养殖场，这样不仅养殖场可获利，同时也会给农户带来更大增收。

二、就养殖肉牛成本而言，目前市场上主要有：

西门塔尔牛、利木赞牛、鲁西黄牛、小公牛等品种，幼牛期成本约500至1000元每头，每天、每头幼牛需玉米杆5至8公斤，可以少量用些酒糟，或其它杂草，精细料3至5公斤，包括玉米面60%，麦麸30%，菜子饼、豆饼任选一样，盐0.3市斤，两星期中需用药消毒牛舍一次，定期预防，牛进圈后间隔一周开始驱虫，初次与二次需间隔4天，两天以后用驱虫净去清，而育肥期则每头牛每天需草8至12市斤，精细料5—8公斤，后期追肥每天需草12至15公斤，精饲料8至10市斤，青草加重量30%，这样算来，每头肉牛从买种到出栏，约需1500至1800元，而只要精心饲养，出栏一头肉牛可卖3200至3800元，剔去其它各项开支，每头牛可获利500元至800元。如养殖100头肉牛则可年获利10万元左右，这对一个村办企业，在我们这个地方很可观。

三、就养殖肉牛技术

我们现有兽医两名，各类专料专业生也有，而提供牛犊的大型公司，现由于市场激烈，都是本着诚信互利、真诚对待客户的原则，向客户全方位提供技术、价格、饲养前景、肉牛行情、养牛技术、知识等服务，我们村可派人学习。

四、就养殖肉牛内险而言。

1、养牛行业效益稳定，投资不大，风险相对较小。

2、养殖业可以长期发展。

3、政府扶持力度逐渐加大，养殖业正蓬勃发展。

五、就养肉牛的市场前景而言

1、肉牛一直供不应求，世界发达地区牛肉占肉类比例为一半以上，而我国仅占10%左右，牛肉人均占有量世界发达国家在50公斤以上，世界人均10公斤，而我国却不足5公斤，我国已进入全面建设小康社会，牛肉是小康指标的重要组成部分，人们对善食质量和结构的改善，将对牛肉的需求与日俱增。

2、牛是食草动物，饲料利用率高，转化率也居家畜之首，成本低，回报率高，因其食草，不与人类争粮，安全卫生指标相对较高，是近乎天然的绿色食品。

3、牛肉营养丰富，高蛋白，低脂肪，其营养价值高于猪肉及其它肉类产品，且肉质鲜美，细嫩而不肥腻，易消化，牛皮又是开发制草工业的主要原料，随着人们生活水平的不断提高，牛肉的开发利用被普遍受到重视，食品工业对肉牛的需求不断增大，所以养牛是一个利国又利己的好产生。

六、经营策略

1、根据我村现有力量，先投资养殖100头肉牛，可以接受。

2、与部分农户签订饲料种植合同，以获得足够饲料。

3、等选定好购牛犊公司后，派出2至4人去学习。

4、等技术、资金各环节成熟后，可适量增养，并更换更好的改良品种，以增加养殖规模和效益。

搞企业有难度，我们村应清楚认识到目前的困难，和不可确定的风险，同时又要抓住现有的机遇，要本着向种饲农户，以及今后所面临的各个客户，至以真诚的合作，不但学习、探索，以良好的心态和诚意换来互惠互利的发展。

xxx村创业设计座谈会

**创业大赛策划书框架篇五**

一、大赛宗旨

通过移动app产品分析与设计大赛的形式，推广企业文化和产品，增加企业在高校校园内的知名度，增强企业互联网应用产品在大学生群体中的认知度和使用率；鼓励大学生对移动app产品设计的思考和实践，为互联网企业提供更多新颖的创意；结合信息学科优势，提高大学生专业素质的培养。同时，通过此次比赛提升大学生创新创业意识，加强实践动手能力、创新思维能力。

二、大赛内容

竞赛主体内容包括：参赛者通过大赛培训与宣讲，了解产品设计，了解pm文化，将产品创意与灵感落于实践，完成产品设计与需求说明书；通过对产品的整体把控，完成该产品的商业计划书。

大赛为有志于互联网行业的高校学生提供一个了解移动app产品、提升产品的分析能力、分享产品创意、动手设计的综合平台。参加大赛的团队和个人，将有机会获得业内资深专家团队的技术培训、创业指导和奖金。

三、大赛主题

本届竞赛为选手提供三个手机应用设计方向，由选手自行选择其一进行设计。

（1）生活服务

餐饮、美食、美容、租车、家务……各种移动化的生活服务app设计，致力于让人们的生活更加丰富便利。

（2）垂直社区

母婴达人、运动型男、商务白领、当代大学生……细分市场及面向人群，聚集同好，将同样兴趣的人放进同一个社区中。

（3）工具助手

提升工作效率、降低沟通成本、记录运动健身、随时感知天气……将既有工具细分需求，找寻不一样的突破口，成为创意。

（4）其他方向（依后续通知而定）

四、参赛规则

（1）参赛者以团队（5人或5人以下）参赛，本科生和研究生均可参与，自愿邀请老师作指导。参赛队伍采取自由组队的方式（可跨学校、跨院系、跨专业组队），鼓励跨专业及跨院系组队，以求团队分工的协调统一。

（2）各参赛队伍在确定名单后，指定一名队长为联系人，负责与大赛主办方联系沟通、队伍组织等工作。

（3）每个团队只能提交一个参赛作品，每人仅能参加一支队伍。

（4）参赛队伍需于20xx年3月17日晚22:00前将本队伍设计的app产品的设计与分析策划文档发送至大赛邮箱：cyznl20xx@，策划需详细介绍app产品定位、app设计创意、功能作用、使用方法、团队管理及分工等内容，含以下内容且可视内容优势酌情加分：

-app产品界面设计图

- 竞品分析

-市场风险应对

（5）建议图文并茂，策划书排版整齐精美为佳。字数5000字以内。文件命名为“创意正能量+初赛+学校+团队名+队长姓名”。

（6）进入复赛的参赛团队根据复赛培训内容将app进行进一步优化修改，并准备ppt进行现场展示及答辩，展示内容须包括成员及团队介绍、app设计创意、功能及使用方法、开发周期计划等，选手自己把握时间，要求突出重点，鼓励创新。

（7）决赛将以模拟产品发布会的形式进行比赛，发布会的内容可包括全面的产品介绍、产品市场定位、推广营销方案等商业性内容，鼓励创新。

（8）出现以下情况，将取消参赛者参赛资格：

-提交的报名信息含虚假信息；

- 违背国家相关法律法规；

-涉嫌作弊、抄袭及其他侵犯他人知识产权或其他合法权利的行为；

- 提交的应用包含不健康、淫秽、色情、暴力、中伤他人的内容；

- 提交的应用包含其他赛事组委会认为不适当的内容。

五、大赛日程

（1）报名：3.3—3.17

在大赛通知后的附件中填写报名信息，并向指定邮箱发送报名表和策划。

（2）初赛海选：3.17—3.21

专家评审报名信息及作品资料，选出20支种子队伍进入复赛。

（3）复赛：4.1（暂定）

团队现场答辩，专家现场评审团队及作品，从20支队伍中选择10支队伍晋级决赛。

（4）决赛：4.8（暂定）

团队现场答辩，由现场专家评审和大众评审决出一二三等奖及优秀奖。

六、奖项设置

另行通知

七、联系方式

官方邮箱：cyznl20xx@

**创业大赛策划书框架篇六**

一、活动背景

励志照亮人生，创业改变命运。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。为了给有新锐的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，特举办此次“赢在大学”大型创业系列活动。

二、活动简介

“赢在大学”是一个全真模拟中央电视台“赢在中国”的创业系列活动。为保证比赛质量，每轮都将设置一定比例的淘汰率，每轮表现优异的选手（团队）晋级下一轮。为使大赛更具权威性和公正性，比赛期间，我们将由江西财经大学发出邀请函分别邀请各大高校学校领导作为总决赛的嘉宾，邀请专业的老师、企业经理担当评委。

三、xx理工大学赛区大赛活动组织机构

顾问委员会

主任委员： 曾x

副主任委员： 周xx 董xx 许xx

委 员：徐x 杜x

执行委员会

主办单位：xxxx

承办单位：xxxxxxxx

参与单位：xxxxxxxxxxxxxxxx

校区总负责人：xxxxxxxxxxxxxxxx

联合筹备小组：由创业者协会小组联合各系学生会、团委组成，对此次活动进行全面而细致的筹备

联合外联小组：由校外联小组、创协外联联合组成，对活动的经费进行全面的预算并针对合适大学生大众消费的公司统一拉赞助，全程负责赞助，并给予相应的宣传。

总赛区大赛活动组织机构

顾问委员会

主任委员： 王x

副主任委员： 梅x

委 员： 王x

执行委员会

主办单位：xxxxxxxx

承办单位：xx财经大学团委 xx大学生创业网

参与单位：xx大学、x理工大学、x农业大学、x中医学院、x航天大学，x交通大学等高校创业型社团

支持单位：x大学、x农业大学、x中医学院、x航天大学，x理工大学，x交通大学等高校各校校团委

总负责人：陈x

四、参赛方式

1、报名对象：校区10、09、08级在校大学生

2、报名时间：10月27日到28日

3、报名方式：a、校园宣传咨询点报名

b、班级团体报名

4、参赛方式：个人或以团队的形式报名参加。

五、大赛赛程安排

本次大赛分为初赛、复赛、校区决赛、总决赛四个阶段；总决赛在江西财经大学进行。

（一）大赛共分3个阶段进行

l 初赛、复赛

大赛调整如下：

1、初赛时间将推迟，由11月3日，推迟到11月10日将初赛、复赛改为一起举行

2、初赛的赛制将改为上交企业策划书，企业策划书由此次大赛组委会评选

3、各参赛团队此次你们的流程安排：

（1）11月7日前准备好此次你们本团队的参赛项目和企业策划书上交到各系主席 由各系主席上交到大赛组委会（大赛各系联系人如下）

（2）11月8日晚大赛组委会将公布此次大赛入选复赛的团队

（3）入选复赛的团队在11月8日至10日准备好团队项目ppt

比赛形式：企业计划书评选

比赛规则：商企业计划书评选 每个团队可以自由确定公司类别以及经营模式，要注意把握产品开发和市场潜力，并预算一个运营周期后企业预期的利润情况，树立相应的企业理念，通过理念识别、行为识别、视觉识别阐述计划书内容，在规定的时间内制作好一份比较正式的商业计划书并打印上交总负责人，根据评委的最终裁定

分区决赛：

l 比赛形式：现场答辩

l 参赛时间：11月23日

l 比赛规则：1。 第二轮比赛之后各赛区将各有六支队伍参赛，抽签分成三个小组，各小组将对对手的策划进行研究分析。比赛时，各校六支参赛团队首先借助ppt对自己企业的概况进行阐述，然后小组分别展开辩论。辩论双方主要针对对方商业计划书中的出现的漏洞或者其他问题互相进行“攻击”，但发言要文明，不得进行人身攻击。

2、案例分析：各队派一名选手对所给的案例进行分析，并回答评委的一个问题。

结束后，由评委针对辩论以及案例分析表现，并给于打分。结合第二轮、第三轮和第四轮总成绩进行评比，角逐分区冠亚。

注：所有活动全部结束后，举行颁奖仪式。主持人宣读闭幕词，欢送嘉宾离场，观众离场，清理会场。

最后全省总决赛：

l 比赛形式：现场答辩

l 比赛时间：12月12日晚

l 比赛规则：1。全省八支队伍（各分赛区冠军队）抽签分成四个小组，各小组将对对手的策划进行研究分析。比赛时，各校六支参赛团队首先借助ppt对自己企业的概况进行阐述，然后小组分别展开辩论。辩论双方主要针对对方商业计划书中的出现的漏洞或者其他问题互相进行“攻击”，但发言要文明，不得进行人身攻击。

2、案例分析：各队派一名选手对案例进行分析，并回答评委的一个问题。

结束后，由评委针对辩论以及案例分析表现，并给于打分，按照分数高低进行排名，角逐总决赛冠军。

l 总参赛地点：x财经大学

六总决赛大赛奖项设置

冠军 （1名）：省级奖励、获奖证书、奖金3000元

亚军（1名）：省级奖励、获奖证书、奖金20xx元

季军（1名）：省级奖励、获奖证书、奖金1000元

优胜奖（3名）：省级奖励、获奖证书

**创业大赛策划书框架篇七**

为了进一步培养我院大学生的创新意识、创意思维、创造能力和创业精神，引导大学生崇尚科学、追求真知，激发大学生科技创业、实践成才的热情，全面提升大学生的综合素质和就业能力，结合我院创示范性高职院校的宗旨，学院将组织开展首届大学生创业计划大赛活动，具体方案如下：

一、活动主题

放飞梦想激情创业

二、参赛对象

全院在籍的高职生

三、组织机构

本次大赛由院团委牵头，学工处、招生就业处、各系部共同主办。为确保活动圆满成功，特成立活动组委会。

组长：

副组长：

成员：

组委会下设办公室，办公地点院团委。

主任：

四、活动时间

20xx年5月至20xx年10月。

五、参赛方式

在学生自愿报名的基础上，以创业团队形式参加竞赛，每队原则上不超过5名学生，可以跨系部组队，以创业团队学生主持人所在系部报名参加学院比赛，并明确在创业团队中的角色分工，每个参赛团队必须有1名指导老师对创业计划作实质性指导，各系部也可由有经验或有学术科技成果的老师组织学生组建团队参赛。

六、竞赛方法及步骤

本次竞赛分宣传动员、参赛准备、预赛、决赛四个阶段进行。

（1）学院聘请专家为报名参赛学生进行培训。

（2）各系部要组织学生进行参赛准备，指导学生设计创业计划提纲。

参赛作品分产品、服务两大类。创业计划提纲内容包括：创业机会描述、产品或服务简介、市场分析和策略、引资方式、创业团队成员简介和拟成立公司简介。

（3）完成创业计划书。按照创业计划提纲，拟定创业计划书。

参赛作品要求：

①作品要求为团队独立完成的原创作品，体现我院大学生的良好的精神风貌和创新意识，不得以任何方式抄袭、修改他人作品。

②具备创业性、实用性和实效性的创业项目。（包括机械电子、生物医药、农林牧业、化工能源、环境科学、it技术、服务咨询等领域。）

符合国家产业技术政策、有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

③创业计划书内容包括：

a执行

总结

；

b产品/服务描述；

c产业可行性分析；

d市场可行性分析；

e团队与组织规划；

f公司经营战略；

g财务分析与融资计划；

h风险评估与关键问题。

④核心内容：包括产品服务的独特性、详尽的市场分析和竞争分析、现实可行的.财务预算、明确的投资回收方式、管理队伍和公司介绍。

⑤所有参加决赛的项目资料都要用a4纸打印，左边装订，字体为仿宋gb，字号为三号，行间距为25磅，一式两份，报送电子版，同时准备powerpoint课件。

（4）各系部要在9月17日前进行汇总作品（包括申报表、创业计划提纲和创业计划书），报作品到组委会办公室。

（1）创业计划表述。

各团队按抽签顺序对创业计划进行现场陈述（用ppt辅助），时间控制在6分钟以内，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向企业负责人介绍创业计划并争取企业投资的过程。每个团队表述结束后，评审委员会进行两分钟的提问。根据各团队本轮表现，评委评分。按百分制记分。

本环节结束，排名靠后的2名不晋级，获大赛铜奖，前16名进入下一个环节。

（2）现场交锋。

进入这一环节的团队按前两轮得分从高到低的顺序，由排名第一的选手首先选择，评审会现场提出一个问题，双方就这一问题进行交锋，时间3分钟。评审会投票决定进入下一轮比赛的团队，对他们评分，并进行点评。共8组，各组胜出者进入下一轮比赛（共8人），负者获铜奖（共8人）。

（3）现场模拟营销环节。

8名选手进入本轮比赛。本轮主要内容是：针对某一产品，进行现场推销，根据选手现场表现，评审团进行评分。本轮按百分制评分，排名一、二、三的选手获金奖、其余5名获银奖。

七、创业计划书评分细则：

1、执行总结（5%）要求：

简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。

2、产品（或服务）介绍（15%）要求：

描述详细、清晰；技术领先（创意新颖），且适应现有社会需求或消费水平；对技术（创意）前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值；需求分析合理。

3、公司战略（5%）要求：

公司背景及现状介绍清楚；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；形象设计及创业理念出色；全盘战略目标合理、明确。

4、市场分析（15%）要求：

市场竞争状况及各自优势认识清楚，分析透彻；对市场份额及市场走势预测合理；市场定位准确。

5、营销策略（15%）要求：

成本及定价合理；营销渠道通畅；促销方式有效，具有吸引力；有一定创新。

6、经营管理（5%）要求：

开发状态和目标规划合理；操作周期和实施计划安排恰当；在各发展阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。

7、创业团队（15%）要求：

团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补且分工合理；组织机构严谨；产权、股权划分适当。

8、企业经济/财务状况（10%）要求：

财务报表清晰明了，且能有效揭示财务绩效；列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表；财务计划及相关指标合理准确。

9、融资方案和回报（5%）要求：

列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式等；需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。

10、关键的风险和问题（10%）要求：

对风险和问题认识深刻，估计充分；解决方案合理有效。

八、奖项设置

优秀团队奖：

经过终审答辩，结合初赛评分结果，最终评出金奖3项、银奖5项、铜奖10项，优秀奖16项，优秀创意奖3项，杰出团队奖3项，优秀作品奖3项。

组委会将从本届大赛的获奖作品中择优推荐参加20xx年省级“挑战杯”大学生创业计划竞赛，并对创业计划书中的优秀项目给予创业项目相关支持。

九、竞赛的相关要求

1、提高认识，加强领导。

大学生创业计划竞赛是大学生素质拓展的重要内容，同时也是提高大学生就业创业能力的有效途径。各系部要高度重视，认真组织，把创业计划竞赛当作今年学生素质教育的一项重要工作抓紧抓好。

2、积极扶持，广泛动员。

各系部在组织工作中应建立扶持和奖励制度，同时要帮助大学生把创业计划设计和今后的职业发展设计有机结合起来，为大学生就业创业提供实实在在的帮助。

3、搞好宣传，营造氛围。

要结合本学院实际加大宣传力度，促使全员关注大学生的创新创业活动，形成良好的舆论氛围，进一步扩大活动在广大学生中的影响。

本次竞赛活动是进一步促进我院学生增强科技创新意识、提高创造能力的良好机遇，各系部要高度重视，广泛发动，认真组织，特别是做好竞赛宣传、组织工作，充分调动教师和学生两方面的积极性，扩大参与面，努力营造我院浓厚的学生科技学术氛围；狠抓落实，具体指导开展，精心组织开展好本系学生创业计划竞赛各个环节的工作，力争取得好成绩。

**创业大赛策划书框架篇八**

一、大赛主题

创新铸就梦想 创业开辟未来

二、大赛宗旨

激发大学生创新创业热情，培养造就“大众创业，万众创新”的主力军，切实提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

三、主办单位

共青团长春工业大学委员会

四、承办单位

校团委大学生创业中心

五、参赛对象

（一）凡我校全日制在读研究生、本科生、专科生均可报名参赛。

（二）鼓励跨年级、跨专业组队，鼓励学科交叉的项目。

（三）每个项目需配备一名相关学科的教师对项目进行指导。

六、参赛形式

（一）大赛分为创业组和创意组。

创业组：参赛项目需是在学习和生活中有实质性运营或生产的实体（产品），申报团队负责人需是该项目的持有者或参与者，参赛时以创业计划书的形式上交。

创意组：参赛团队通过学习或在生活中产生的创业想法或创意思路，从而提出一项具有商业前景的产品（服务）项目，并上交商业策划书一份，要求原创，不得抄袭他人。

（二）参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有合理清晰的知识产权或物权，并需要在商业策划书中以图片形式出示证明；对于已经注册运营的项目，在商业策划书中需表明单位概况，法定代表人情况，营业执照等相关证明材料。

（三）参赛项目内容需健康、合法，无任何不良信息。

七、参赛要求

（一）重点支持：

1.针对参与开放实验、科技竞赛或社会实践项目中发现的问题而设计的综合性创新实验与实践项目；

2.结合专业特点及个人兴趣的研究项目；

3.参赛项目能将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与行业产业紧密结合，培育产生基于互联网的新产品、新服务、新业态、新模式，以及推动互联网与教育、医疗、社区等深度融合的公共服务创新项目。

（二）创意项目要求有较强的可操作性和可执行性，符合大学生身份，可与学校特色、专业优势和东北地域文化相结合，创业项目不得抄袭、网载，一经发现取消其比赛资格；

（三）参赛选手可到图书馆查找相关专业前沿知识,研究与应用；也可上网查询各类创业论坛和网站，收集创业灵感，了解创业知识。

八、评审标准

（一）根据项目的实际运营情况（投入产出比、市场空间、财务等方面）、创新性、市场需求以及可行性分析进行合理评审，并结合商业策划书/创业计划书书写的规范程度和完整性进行评选；

（二）创业、创意组分别按比例评选出部分优秀的团队进入答辩环节；

（三）答辩环节要求选手陈述清晰明了，ppt制作精良，能够流畅回答专家评审提出的问题，并有较好的团队建设风貌；

九、竞赛安排

（一）第一阶段——“组建团队”（11月20日前）

1.参赛选手组队。参赛团队选手限制在6人以内（包括6人），可根据项目具体责任分工进行跨学院组队，每个参赛队伍限报一个参赛作品。

2.参赛选手要于11月20日前在大学生创业中心微信平台（微信二维码见附件3）上填写报名信息，然后将填好的《长春工业大学第七届“金点子”大学生创业创意大赛参赛报名表》（可登录网站下载）上交到校团委大学生创业中心办公室（南湖校区新图书馆二楼）。

（二）第二阶段——撰写并装订“商业策划书/创业计划书”（11月21日—11月27日）

参赛团队围绕自己所提出的创业项目开展准备工作，通过广泛的社会实践来充实自己的项目内容，证明项目的可行性。参赛选手在进行商业策划书/创业计划书的撰写之前需先进行“创业实训营”培训，进而完成创意策划书的撰写。

参赛选手须在11月27之前将商业策划书/创业计划书的电子版上传至cyzx85717201@ 邮箱，并以学院为单位上报纸质版创意策划书/创业计划书（附上报名表）。

（三）第三阶段—“百里挑一”

1.初赛（11月27日—11月30日）

学校组织评委对所有参赛队伍作品进行书面（商业策划书/创业计划书）评审，评选出部分优秀作品进入复赛。

2.复赛（12月1日—12月3日）

进入复赛的团队需要准备ppt进行3分钟计时陈述，并回答评委提出的问题。

注：可在该环节进行产品或相关材料的演示。

3.决赛（暂定12月5日）

学校将组织有关专家对项目进行集中答辩评审，进入决赛的创意组和创业组队伍进行3分钟ppt计时答辩，并回答专家提出的问题，可进行产品演示。

注：可在该环节进行产品或相关材料的演示。

十、项目孵化

赛后学校将对获奖的优秀项目进行实时跟踪监测，申请入驻北湖科技园创业项目孵化基地的项目需对学校定期做项目进度汇报，校方定会大力支持并积极培养学生的创新创业能力，为他们的成长成才保驾护航。

十一、联系人

附件：

1.第七届“金点子”大学生创业创意大赛作品登记表。

2.关于开展第七届“金点子”大学生创业创意竞赛会徽、海报、吉祥物设计大赛通知。

3.大学生创业中心“金点子”创业创意大赛微信平台二维码。

**创业大赛策划书框架篇九**

一、活动名称

河北农业大学第八届“挑战杯”大学生创业计划竞赛

二、活动目的

引导和激励高校学生实事求是、刻苦钻研、勇于创新、多出成果、提高素质，并在此基础上促进高校学生课外学术科技活动的蓬勃开展，发现和培养一批在学术科技上有作为、有潜力的优秀人才。培养创业意识、增强创业能力、提升我校学生的创业竞争力的目的，为了让更多的同学了解创业、参与创业、实现创业，特举办大学生创业计划竞赛。力求通过这一平台，使同学们学习到更多的相关知识和技能，提高创业技能，激发创业热情。同时也为加强我校校园文化建设，展现我校和谐校园、魅力校园的一面。

三、活动宗旨

培养创业意识、提高创业技能、激发创业热情、弘扬创业精神。

四、大赛组织

主办单位：河北农业大学大学生科学技术协会承办单位：河北农业大学大学生科学技术协会

五、承办单位优势阐述

河北农业大学大学生科学技术协会拥有丰富的活动经验，多次被评选为校级优秀组织，组织成员也多次参与“挑战杯”活动当中，拥有丰富的经验，有能力组织和举办大学生创业计划竞赛。

六、参赛对象：

河北农业大学在校全体学生

七、参赛方式：

（1）报名办法：以学院为单位，各院组织立项、组队工作。

（2）参赛团队的请填写“河北农业大学第八届‘挑战杯’大学生创业计划竞赛立项申报书。”各院于规定时间前上交申报书于校科协。

（3）对成员要求：我校正式注册并在校的大学生，学生自由组成参赛团队，参赛团队可以跨学院、专业组建，参赛团队至少由三名同学组成，不超过十人。

八、比赛流程：

本次活动分初赛、复赛、决赛，具体时间安排如下：初赛：待定复赛：待定决赛：待定

九、参赛要求：

1、一个好的参赛作品应包含的三个要素：优秀的创意（例如：技术含量高）、优秀的团队、好的创业计划书。在创业的构思方面，要有创意或创新。

2、引入一种新的产品或提供一种产品的新用途，提供一种新式的服务。

3、在团队的组织方面，要注意团队组成人员的优势互补。

4、创业计划概要一般包括以下内容：公司简介、公司名称、公司的结构、公司的基本运作、主要的技术/产品/服务、公司的业务范围、创立公司的地区选择以及创立公司的原因等。

5、参赛团队提出一项具有一定市场前景，且具有一定实施可行性的技术、产品或服务，在深入研究和广泛进行市场调查的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、深入的创业计划书。同时能创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动创业计划真正走入市场。

十、各项活动安排：

1、立项及宣传阶段

（1）校团委发布立项通知，各学院组织立项。

（2）校科协（包含东、西校，基于上届创业比赛均由校科协组织，相关信息资料均在东、西校科协，故本次宣传由校科协组织）举办“挑战杯”创业计划大赛户外宣传工作，展出历届优秀作品，提高学生参赛热情。同时公布比赛活动安排，便于学生参赛。同时举办“组队沙龙”，由各院参赛团队自由招募团队所需成员，为参赛人员提供良好的交流合作平台。

（3）各院上交立项申请书，各院注明重点推荐项目，校团委组织立项评审。校团委公布立项结果。

2、赛前培训阶段

（1）河北农业大学大学生科协根据参赛团队作品完成进度及情况，分模块举办数场培训讲座，包括产品或服务介绍部分、市场分析及营销部分、财务分析部分、答辩及参赛ppt制作部分等。讲座分为讲授及解答问题两部分，邀请经验丰富的指导老师为参赛团队解疑。

（2）各学院团委、科协根据本院情况举办初赛，锻炼团队参赛能力并完善作品。

3、初赛阶段

（1）各学院于某日前上交参赛作品到校科协，通知参赛团队准备比赛。

（2）校科协评委进行初赛。初赛形式为10分钟结合ppt作品展示。注：由于初赛团队数量较多，分多场同时进行，为节省比赛时间，故无答辩环节。

（3）初赛结果上交校团委并公示。校团委公布晋级复赛名单，校科协通知团队准备复赛。

4、复赛阶段

（1）各参赛团队于某日前上交参赛作品到校科协，校科协通知参赛团队准备比赛。

（2）11月10日校科协组织评委进行复赛。复赛形式为10分钟结合ppt作品展示，6分钟答辩。

（3）复赛结果上交校团委并公示。11月12日校团委公布晋级决赛名单，经校科协通知团队准备决赛。

5、决赛前宣传阶段

决赛前，校科协计划利用喷绘、条幅、科协官方微博及qq空间、校报广播以及拍摄dv等多种形式进行全方位的宣传。计划如下：

（1）宣传板：统一为各个参赛团队分别制作宣传板介绍各团队。同时结合独特的创意，将每支队伍用象征不同意义的标志来区分，结合了艺术性与独创性，同时鼓励同学参与粘贴祝福、鼓励的互动，起到良好的效果。

（2）条幅：为扩大宣传，将在东西校主要地点悬挂条幅。

（3）dv制作：开场宣传以及赛后赛事精编录像。“挑战杯”创业计划竞赛决赛作品堪称件件都是经典，是同学们极为关注的内容。我们将其投放到学校各大宣传组织的网络平台进行宣传。

（4）新闻广播

a、新闻

跟踪访谈整个决赛过程及优秀队伍，及时在农大校园网及各大学生网络互动平台报道大赛的情况，在第一时间内发布关于比赛的信息，同时力求稿件质量，做到生动与真实的统一。坚持连续报道各入围队伍的情况（如作品特点，参赛选手等）。

b、广播

提前与农大广播台沟通联系，申请对本次创业竞赛做一个广播专栏，播出比赛进程和评审现场盛况，同时若条件允许，则会对每个团队的参赛队员进行采访与交流，并可以邀请嘉宾对比赛进行点评与个人观点的分享，这样有助于进一步提升同学们对比赛的关注程度。

（5）多媒体宣传

我们将会把决赛现场的视频剪辑等经过后期制作后发布到网络上，把获奖选手名单，选手简介以及整个活动的盛况以图文并茂的形式发布在校内各大网络交流平台上，再次扩大整个活动的影响力，并为下一届”挑战杯”创业计划竞赛奠定基础。

（6）小喷绘

各参赛团队自己设计，介绍各自团队特点，张贴于寝室楼层以及教学楼。

（7）照片宣传

活动后期宣传，将比赛照片进行展览，并对本届赛事进行一个回顾，并且记录校本次比赛的难忘瞬间，进一步增加同学对于比赛的兴趣，同时增加比赛的影响力。

（8）海报

张贴于各个寝室，增加同学们对赛事的关注。

（9）喷绘

置于东西校进行宣传。介绍各支队伍情况，同时展示比赛的盛况与进度，给同学们提供更多的相关信息。

（10）led宣传

将在农大东西校的led宣传栏上滚动播出有关”挑战杯”创业计划竞赛的相关赛事信息。使得老师与同学能够及时了解比赛的最新战况。

6、决赛阶段

（1）各参赛团队于某日前上交参赛作品到校科协，校科协通知参赛团队准备比赛。

（2）校科协组织评委进行决赛。决赛形式为10分钟结合ppt作品展示，6分钟答辩。

（3）决赛结果上交校团委并公示，经校团委评定后校科协组织奖状的发放工作。

（4）校科协组织进行比赛结果公示及宣传活动，提高我校学生对“挑战杯”创业计划大赛的了解，浓厚校园创业氛围，激发学生参加下一届比赛热情。

7、省赛准备阶段

（1）某日前，校团委组织评审进入省赛团队，公布名单。

（2）校科协针对各队情况组织数期讲座，对参赛团队进行针对性培训，以提高我校参赛团队的竞赛水平。

十一、注意事项

1、未经本组织同意，不得将本策划书全部或部分内容复制、传递、影印、泄露或以其他手段散布给他人，必须严格遵守保密协定。

2、注意应先报名后参赛，先提交报名表，后提交参赛作品。 3、报名表填写清晰，联系方式有效。

4、赛后相关文件（如获奖证书等）以报名表登记的人员及其姓名为准。

5、各阶段比赛期间不应有人员变动。

6、参赛团队出现违规（如抄袭、作假等）行为将被视作故意作弊，组委会将取消其团队继续参加比赛和评奖的资格。

7、历届我校参赛优秀作品和相关文件在相关的校园网站上有相关链接下载，可供学习参考。请勿模仿，否则将被组委会视作作弊行为，并取消参赛资格。

十二、活动经费预算

1、场景布置（200元）

2、前期宣传（400元）

3、作品打印费用（1000元）

4、决赛前后宣传费用（1000元）

5、决赛奖品、会场布置费用（400元）

总计：3000元

十三、赛后总结工作

**创业大赛策划书框架篇十**

一、活动主题：赢在起点 争做先锋

二、承办单位：中山青年创业梦工场

三、活动时间：xx年5月4日至6月7日

四、活动名称：“赢在起点 争做先锋”xx年中山市大学生创新创业节”创业大赛

五、参赛要求

（一）参赛形式：大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。大赛要求参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，（提倡自行组成跨专业、跨班级）以小组的形式参赛。每个参赛团队３—6人。每小组内需要有一个小组长，进入决赛后，小组必须邀请一名老师做指导。

（二）参赛备注：

1、团队必须保证拥有参赛项目所涉及的有关专利授权，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任。

2、为了配合活动宣传，进入决赛的团队必须接受合作媒体的有关宣传及报道。

3、参赛团队必须参与相关的创业培训并按要求提交相应的资料。

4、初赛后需进行项目实践、项目试验才能继续参与总决赛评选。

六、报名方式：各参赛选手组建好团队，起好团队名称及口号，于５月１８日前填写报名表格（下载），并通过电子邮件的方式将参赛报名表发送至报名邮箱：

联系人：

七、联系方式：

联系人：\*\*\* 、\*\*\*

邮箱：

八、大赛设置及安排策划

（一）报名：５月18日前

本次大赛报名截止时间5月18日，报名必须完整提交参赛报名表。

（二）初赛：５月23日

初赛举办地址为：电子科技大学中山学院，以演讲展示的形式进行，创业团队在限时3分钟介绍创业方案，由组委会组建中山市青年创业协会企业家代表针对创业计划书提问与提出建议2分钟，按排名选定最后 10支队伍晋级决赛。

（三）决赛培训：5月29日

培训地址为：中山职业技术学院，针对进入决赛的队伍，开展初创管理课程，邀请高级导师指引解难，深入帮助创业青年，在决赛前作最后冲刺把关。

（四）项目实践评估：６月5日

针对进入决赛队伍，进行项目实践评估，晋级决赛的团队必须落地开展参赛项目才能继续参与总决赛。期间，大赛创业导师团队将亲自实地考察各团队项目实践状况，望能直接地、有效地、专注地为参赛团队进行指引辅助。

（五）决赛：６月7日

决赛举办地址为：高层次人才俱乐部，以演讲答辩的形式进行，选手展示项目8分钟加上导师点评5分钟，由组委会组建中山市青年创业协会创业导师和知名企业家组成评审队伍，将根据创业项目的市场机会、商业模式、营销策略、团队管理、财务分析的综合质量最终决出名次，并进行颁奖仪式，将邀请相关领导出席。

九、奖项设置：大赛共有10队选手进入总决赛，届时将评出冠军1名、亚军2名、季军3名、优胜奖4名

**创业大赛策划书框架篇十一**

“创意营销策划大赛”活动策划书竞争无时不有，创意无处不在！我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品！机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师！现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部（emc）

三、协办单位：58度c创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11月15日——19日

（一）外院参赛者最迟可在11月24日之前报名；

（二）参赛队伍人数为4人（不分性别、班级、学院）；

（三）团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装；

（四）经济与管理学院的参赛者到各班班长处领取报名表，由各班班长统一交由社团工作人员；

(五)外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客（博客地址：）下载报名表，填好后发至邮箱emc.1998@。

七、活动时间轴

（一）宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在

参与活动中遇到的问题。

1、时间：11月19日（星期五）晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

（二）初赛(11月20日——26日)

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。（产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布）

交）：

（1）书面文档：直接交至emc社团办公室（荣发阁1楼），a4打印，由值班工作人员签名确认。（值班时间：18:00——19:00）

（2）电子文档：发至经济管理俱乐部（emc）邮箱：

emc.1998@。主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

（3）截止日期：11月26日19：00

11月27日——11月28日，评委将对初赛作品进行评审；

11月28日晚，公布初赛结果；（在社团博客公布并进行电话通知）11月29日，实战营销培训。

（三）实战营销（12月4日）

（四）决赛（12月11日）

八、奖项设置

一等奖（一组）：奖金200元+奖品+证书+综合评测3分二等奖（一组）：奖金150元+奖品+证书+综合评测2分

三等奖（一组）：奖金100元+奖品+证书+综合评测2分最佳创意奖（一组）：神秘奖品

九、社团工作人员联系方式：

黄婷（）陈怡君（）

**创业大赛策划书框架篇十二**

主办：

招生创业就业中心、共青团长沙理工大学委员会、经济与管理学院

承办：

长沙理工大学创业者协会、长沙理工大学学生社团联合会

主题：

我的创业梦想我的大学激情

参赛方：

长沙理工大学全体学生。

活动嘉宾：

校团委于老师（暂定）哇哈哈商家负责人（张先生）经济与管理学院老师（暂定）社团联合会主席团成员湖南省各高校创业者协会会长

策划单位：

长理创业者协会

活动地点：

长沙理工大学云塘校区

目录

第一部分-------------------------背景分析

第二部分-------------------------活动概况

第三部分-------------------------活动方案

第四部分-------------------------活动流程

第五部分-------------------------比赛宣传

第六部分-------------------------奖项设置

第七部分-------------------------大赛后期

一，背景分析

寒潮袭来，校园气温骤降，淅沥冷雨中，云影湖水显得更加清澈，在这清澈中荡漾着长理学子激荡的青春。青春需要纪念，青春需要挥洒，青春更要行动来涅火。新生入校两月，校园社团文化活动趋于白热化。在这片社团的天地里，总有一个适合你和我。长沙理工大学大学生创业者协会由此展开了以“我的大学梦想，我的大学激情”为主题的《创业大赛第三季》。让这青春得以挥洒，让这青春留有骄傲的纪念，让这青春谱写出我们的辉煌。

在这次涅火中，新生对大学和社会的迫切了解欲望，新生对于社会实践锻炼的渴望都会得到满足。为学生提供一个自我展示的机会和平台，为校园文化生活增添光彩。创业是一种磨练，创业是一种自我挑战。这种磨练和挑战符合当代大学生的发展要求。创业营销大赛是创业实践的演练，对提高创业能力有着相当大的实践意义。大学生可以通过这次机会储备知识和经验，以及接触和了解社会，并培养自己的创新能力、创业能力，加强创新意识、创业意识。希望大家都能从中获得收益。在这一次活动中，大家一定会对创业有一个更加深入的认识，了解创业道路的心酸和苦楚，对我们创业者协会更加的充满激情！

二，活动概况

活动主题：我的创业梦想我的大学激情活动目的：

1,锻炼大学生的社会实践能力，社交能力，提高大学生创新能力，团队协作能力，培养大学生敢为人先勇夺第一的精神。

2,提高创业者协会全体工作人员的组织、策划、执行能力。使整个团队变得更加专业，更加高端。

3,让大家有可实践性的创业点子，最后通过正确的渠道得以实现梦想，得以推向市场。实现自己的愿望。

4,提供创业资金，积累创业经验，激发创业想法。

（悄悄话：说这么多就是为了让大家明白，我们的比赛很有意义啦~）

三，活动方案

1、参赛方式：

报名者自行组织团队，以团队为单位，完成所要求项目，依据完成优劣评奖（每个团队要求4到6个人，自行推选一名能力强者为队长）（悄悄话：团队齐心，其力断金，团队可以融合不同年级，不同专业的小伙伴，有能力的队长是比赛取胜的关键呦~）

2、参赛对象：长沙理工大学在校学生（包括本科生、研究生）

３、报名办法以及日期：（11、10-11、12）

现场报名，活动期间将在甘怡园和汀香园前设立报名点，现场填写报名表报名。

宿舍报名，可以到指定宿舍领取报名表，填写报名。

邮件报名，将团队信息发送到协会官方qq邮箱（2756622923@qq、com）报名。

短信报名，将团队信息发到指定手机（田：\*\*\*）。

四，活动流程

本次大赛分三阶段：策划设计大赛、实战营销大赛（自由营销，限时营销）、风采展示大赛。本比赛实行百分制，三阶段各占总分的30%，40%，30% 。

第一阶段：策划设计大赛（11、12-11、16，12日晚上举行创业大赛动员大会）

经资料筛选，预计第一阶段有70支参赛队伍，参赛队伍取得参赛资格后，即要完善团队信息，包括队名，口号，团队理念，在本阶段策划书中需体现

１、参赛作品：（报名后即可根据比赛要求制定策划书）

（1）创业计划书

创业策划书（突出创新和营销推广的新意，对市场的研究）,创业计划书是将创业想法付诸行动的必要过程，参赛团队根据创业想法和实际调查完成自己的创业策划，主要突出创新和创意。

（2)创业项目要求：

①紧扣现实情况，原则上要求进行实地、实践考察，并以大学生校园创业为基础策划。

②要求有一定的可操作性，可以联系自己组员的专业进行策划书的制作。

③项目启动资金需在大学生可承受范围内。构思新颖,要有自己的想法和独到之处,不得照搬照抄。

２、参赛同学在取得参赛资格后，参赛队伍应充分准备，发挥创新精神，团结协作，团队独立完成自己的策划案。在完成策划案的同时，需要完成一份针对自己创业策划书的ｐｐｔ（产品营销策划不需要做ｐｐｔ）、ｐｐｔ主要用于第三阶段的风采展示，在第三阶段启动之前都可以对这个ppt进行修改。

3、我们协会将安排每个团队的专门负责人，负责人主要负责自己管理团队的活动进度，及时督促，对团队的问题进行解答和回馈，让团队按时完成活动任务。另外，负责通知每个阶段的成绩和活动时间安排。

第二阶段：实战营销大赛（11、18-11、23）

晋级20支队伍，参加本阶段实战营销。为提升比赛积极性，本阶段实行赛内淘汰制，即在自由营销阶段发现消极营销团队，无能力营销团队，实行自由退出或请退，最后销售业绩前十五支团队有资格参加限时营销比赛

１、本次实战营销的产品为娃哈哈系列产品参赛队伍要通过各种途径对产品做一个深入的了解，还可以在学校中以问卷调查的形式对在校学生做一个详细的调查。并根据自己团队第一阶段的产品策划书确定最终的策划方案。

２、第二阶段会有一个实战营销的启动仪式，预定18日下午。我们将会邀请娃哈哈的负责人对他们的产品向参赛的团队做一个详细的介绍，并向各参赛团队详细介绍实战比赛流程和相关事项。

３、18日下午即可根据参赛团队的需求分发营销产品。

４、实战营销环节。（这是本次大赛最有趣，最能体现团队能力的地方，全校动员，创业大赛因你出名啦~）① 18-22日晚九点：自由营销阶段，即参赛队可以按照营销策划自行开展营销活动，时间地点不限，营销方式不限。

② 23日：限时营销。参赛队伍自行选择地点（在校外开展，限时营销开展前应根据前一阶段营销状况，市场及消费人群分析制定好合适的营销方案），时间固定为四小时，早上十点至下午两点，届时协会将每队指派一名记分员监督记录赛程及比赛结果，以示公正公开的比赛原则。本阶段按营销金额积分，限时营销实行奖励制，即积分翻倍，本阶段营销第一名积分为满分，其余团队按相应比例计分。

限时营销如遇天气原因，时间再另行安排。第三阶段：风采展示大赛（11、25）

晋级10支队伍，参加本阶段团队风采展示（悄悄话：进入决赛的十只团队都有校级证书呦~）。

1、第二阶段胜出的队伍，可以在得到决赛通知起到决赛方案提交截止日之前，对创业策划书进行修改。

2、各团队应该对自己第一阶段的创业策划书进行进一步的修改并结合实战营销阶段的经历选出四名队员代表进行ppt现场演讲展示。团队ppt展示完成之后大赛评委对参赛队员进行提问，队员将对评委提出的问题进行答辩。 2、各团队ppt展示完成之后，评委进行打分，最后由大赛的工作人员对每个团队的分数进行汇总，确定大赛的最终名次和奖项。

3、最后每个团队的队长上台领奖合影。并且由大赛的主赞助商负责人张先生为他们颁奖。

五，比赛宣传

1、本次协会将会大力宣传此次创业大赛活动，以增加其在校内的影响力，提高协会知名度。

2、喷绘宣传。宣传主喷绘为5\*7米大喷绘，赞助商家将在喷绘商设计logo并提名，主赞助商有冠名权。喷绘将由比赛前报名现场挂于汀香园前面，大型喷绘的背景将使用主赞助商提供的图片做宣传背景。报名期间悬挂

3、横幅宣传。为了提高此次创业大赛的影响力，横幅宣传在比赛前和比赛中的使用是必不可少的，横幅主要在甘贻园和汀香园进行宣传。前期预热及报名期间悬挂

4、海报和传单宣传。创业大赛报名前期宣传海报将于7日贴于各寝室楼下，每一个赛段比赛结果、最终比赛结果将会以海报、宣传单的形式贴至学校各个宣传栏，最终结果公布将以海报的形式张贴，海报和宣传单的数量将根据赞助商的赞助金额而定；（学校内共计6大宣传栏，涉及学校各大宿舍区和教学区，比赛结果将在11月16号、11月23号、25号三批进行公布）。

5、线上和会员宣传。7日开始，官方qq，微博，官方会员群，开始进行宣传预热。创业者协会是我校第一大自主创业组织，拥有新进会员接近200人，往届会员每届均在200人左右，本次大赛预计参与团队80到100只左右，400到500人次，在长理具有极大的影响力和号召力。我们将会利用我们协会的官方qq和微博同步公布每个阶段的比赛结果和比赛动态。同时发动每个会员积极参加比赛。（鼓励参赛队员发表与比赛有关的感悟的说说，可以对感悟进行评选，分发奖品悄悄话：奖品棒棒哒~）

六，奖项设置。

一等奖一名1000元奖金+校级荣誉证书二等奖一名600元奖金+校级荣誉证书三等奖三名200元奖金+校级荣誉证书另设最佳组织奖，最佳销售奖，最具风采奖（校级证书）各一名，最佳创意奖（校级）两名以资鼓励。（悄悄话：奖金最多，证书最多的比赛呦~）

七，大赛后期

1、大赛产生的一系列作品，将在指定刊物上进行专题报道，校报、校广播台及社团网站、期刊也将时刻保持对创业大赛的关注。

2、在校内的公告栏张贴比赛结果

3、在校广播台中播放并介绍本次活动的结果

4、在本校学生常去的博客及互联网中介绍本次活动的结果

**创业大赛策划书框架篇十三**

为引导广大高校学生努力培养科学精神和科学态度，进一步促进高校创业教育质量的提高，大力推动创业实践教学，使学生具备创业意识，为学生创造就业机会，北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会将于20xx年3月开始举办“北京交通大学海滨学院第四届创业大赛”。 现将有关事宜通知如下：

一、大赛主题：赢在创业，为梦想加油

二、大赛时间：20xx年3月1日起

三、大赛组织机构：

共青团北京交通大学海滨学院委员会

北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会 北京交通大学海滨学院经济管理系学生会

四、参赛对象：

北京交通大学海滨学院在校学生均可申报参赛。

五、报名时间地点：

20xx年3月6,7日一期，二期食堂门口

20xx年8,9,10日 大学生活动中心104续报名

六、比赛报名方式：

此次大赛可跨专业以团队形式报名，每个团队人数不超过5人,指导老师1-2人（指导教师须根据实际情况自行联系）。

七、参赛要求：

本次创业大赛竞赛方式为撰写策划书竞赛。撰写策划书竞赛项目要求参赛团队围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资，成立孵化项目为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，以系为单位组织学生申报作品参赛。组委会通过初评、复赛和决赛，其中决赛以书面评审、答辩、质询等方式评出获奖者。其中，以实体技术产品，科技发明创业项目获奖作品将直接代表学院推荐参加第十四届“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛。

大赛要求参赛者自主选题，在指导教师的协助下独立设计完成，不可下载与抄袭他人作品，违者一经查出取消参赛资格。

八、评比结果及奖励:

一等奖一名（获得参加市级创业大赛资格及创业资源）

二等奖一名（有机会得参加市级创业大赛资格及创业资源）

三等奖两名 (有机会获得创业资源)

优秀奖若干。

以上全部选手，均获证书，奖品以及思修学分。

**创业大赛策划书框架篇十四**

一、活动主题科技创业，你为自己代言！

二、大赛概况

1、活动对象

华南理工大学在校研究生、本科生，不限学院、专业、系别，均可报名参赛。

参赛者以团队为单位参赛，4—12人组成一个团队。每一团队视为一个竞赛单位，拥有唯一的参赛单位编号。

所有报名时填写的个人信息必须真实可靠，违者一经发现将取消其参赛资格。

所有选手提交的竞赛方案或作品，以及在竞赛实施过程中，不得抄袭或侵犯他人的知识产权或合法权益。违者一经发现，将被取消竞赛资格，并承担因此导致的一切后果及赔偿责任或法律责任。

2、主办承办

主办单位：华南理工大学经济与贸易学院

策划承办单位：华南理工大学经济与贸易学院团委、学生会

3、比赛时间

本活动由20xx年3月13日起至20xx年5月19日止；

3月5日——3月13日：活动审批、前期筹备；

3月13日——3月20日：宣传与报名；

3月21日——4月21日：报名截止进行初赛；

4月22日——4月30日：回收作品并请老师评分；

5月1日——5月11日：准备复赛；

5月12日：复赛；

5月19日：决赛。

三、比赛内容

1、比赛简述：

此项比赛体现了实战性，要求参赛选手做出实际性作品，如创业策划书，一个软件、系统、一份优秀的论文等等。决赛优胜的作品不仅要有良好的创意，还要有实用性和可操作性，对选手的综合素质及专业知识要求较高。

2、比赛形式和要求：

创业方案：选手可提交自己的创业方案，要求具有详细计划。

网站策划：完整的网站策划方案和运营模式方案说明，如自行做出网站则给以加分。

产品制作：选手提交制作出参赛的产品，一个软件或系统，并附有说明和使用等。

3、比赛流程：

初赛：

报名注册：选手组成团队为竞赛单位，在竞赛官网注册报名。

提交方案：选手在规定时间前自行提交商业计划书、创意作品、方案等。

评委打分：来自组委会、学校专业老师的评审团共同审核方案，根据评分规则确定最终复赛名单。

复赛：

复赛采用作品展示和现场答辩的方式，由参赛选手登台接受评审团的提问。

选手现场展示、介绍自己的作品或者创意思路，然后评审团对选手的陈述进行提问，并评分。

微博投票：进行微博投票，得票最高者获最佳人气奖。

参赛队伍的最终成绩根据复赛评审团的评分情况决定。

决赛：

决赛采用作品展示和现场答辩的方式，由参赛选手登台接受评审团的提问。

选手现场展示、介绍自己的作品或者创意思路，然后评审团对选手的陈述进行提问，并评分。

决赛评审团由特邀评委、专业老师组成。

参赛队伍的最终成绩根据决赛评审团的评分情况以及现场观众投票决定。

四、报名方式（建议提交电子版报名表）

直接点击报名连接：，并于20xx年3月20日22：00前提交报名表即可。

参赛者可提交纸质版报名表。

五、奖项设置

一等奖1名：奖金1200元+获奖证书。

二等奖2名：奖金600元+获奖证书。

三等奖3名：奖金400元+获奖证书。

优胜奖4名：获奖证书+礼品。

最佳人气奖1名：获奖证书+礼品。

说明：

1、为方便联系，请大家加入我们的科创交流群：

2、如有疑问请联系：刘同学

大赛最终解释权归20xx年大学生科技创业挑战大赛组委会

20xx年大学生科技创业挑战大赛组委会

20xx年3月13日

附件一：

初赛评分细则

（初赛只要求提交电子版创业计划书）

（满分100分）

1、创新意识（15分）

2、产品/服务介绍（15分）

（1）对产品/服务描述详细，清晰；

（2）产品具有独创性；

（3）对顾客的益处，技术含量，竞争优势；且适应现有消费水平；对技术前景判断合理，准确；有较高的商业价值；需求分析合理；

3、市场分析（15分）

（1）详细说明目标领域现有规模，发展开拓能力，竞争形式及营销策略可行

性。

（2）详细阐明市场容量与趋势，对市场份额及市场走势预测合理；

（3）市场定位准确；

（4）对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争、行业内原有竞争的分析；

4、战略及营销策略（15分）

（1）执行创业计划的策略和方案，经营时间进度表；

（2）成本及合理定价，预期的经营难度和资源需求；

（3）战胜竞争对手的方案，关键风险和问题的解决方案。

5、团队经营管理（10分）

（1）管理结构的合理性；

（2）管理制度健全性；

（3）人员的任用的合理性。

6、融资和财务情况（15分）

（1）资金结构及数量，需求合理，估值全面；投资回报率；

（2）融资方案具有吸引力；利益分配方式；赢利模式和可能的退出方式等；

7、创业概述和整体表达（15分）

（1）简明、扼要、具有鲜明特色的概述；

（2）整体表述条理清晰、重点突出、语言准确适度

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找